

LA BBC e LA SUA NUOVA “CARTA”

Rome, 17 Ottobre 2005

Matteo Maggiore, BBC



BBC

A decorative footer consisting of a row of colored rectangular blocks. From left to right, the colors are: teal (containing the BBC logo), orange, purple, green, yellow, purple, pink, and dark blue.

SOMMARIO

- Elementi specifici del sistema dei media nel Regno Unito
- Introduzione alla BBC
- La revisione del Charter
- Il Libro Verde del Governo: elementi acquisiti e questioni aperte

SPECIFICITA' DEL REGNO UNITO

- UK: finanziamento attraverso il canone: 1927
- UK: fine precoce del monopolio pubblico (ITV 1955; Channel 4, 1982)
- UK: lancio tardivo della televisione multicanale
- BBC: separazione tra attività commerciali e a finanziamento pubblico (1995)
- BBC: entità di regolamentazione speciale (Governors/Trustees)
- BBC: assenso del Ministro necessario al lancio di ciascun nuovo servizio
- BBC: dibattito sulle questioni fondamentali ogni 10 anni (rinnovo del Charter)



BBC

The image shows the BBC logo in the bottom left corner, consisting of the letters 'B', 'B', and 'C' in white on a teal background. To the right of the logo is a horizontal bar composed of several colored rectangles: orange, purple, green, yellow, purple, pink, and blue.

DIGITALE = TV MULTICANALE = PAY-TV

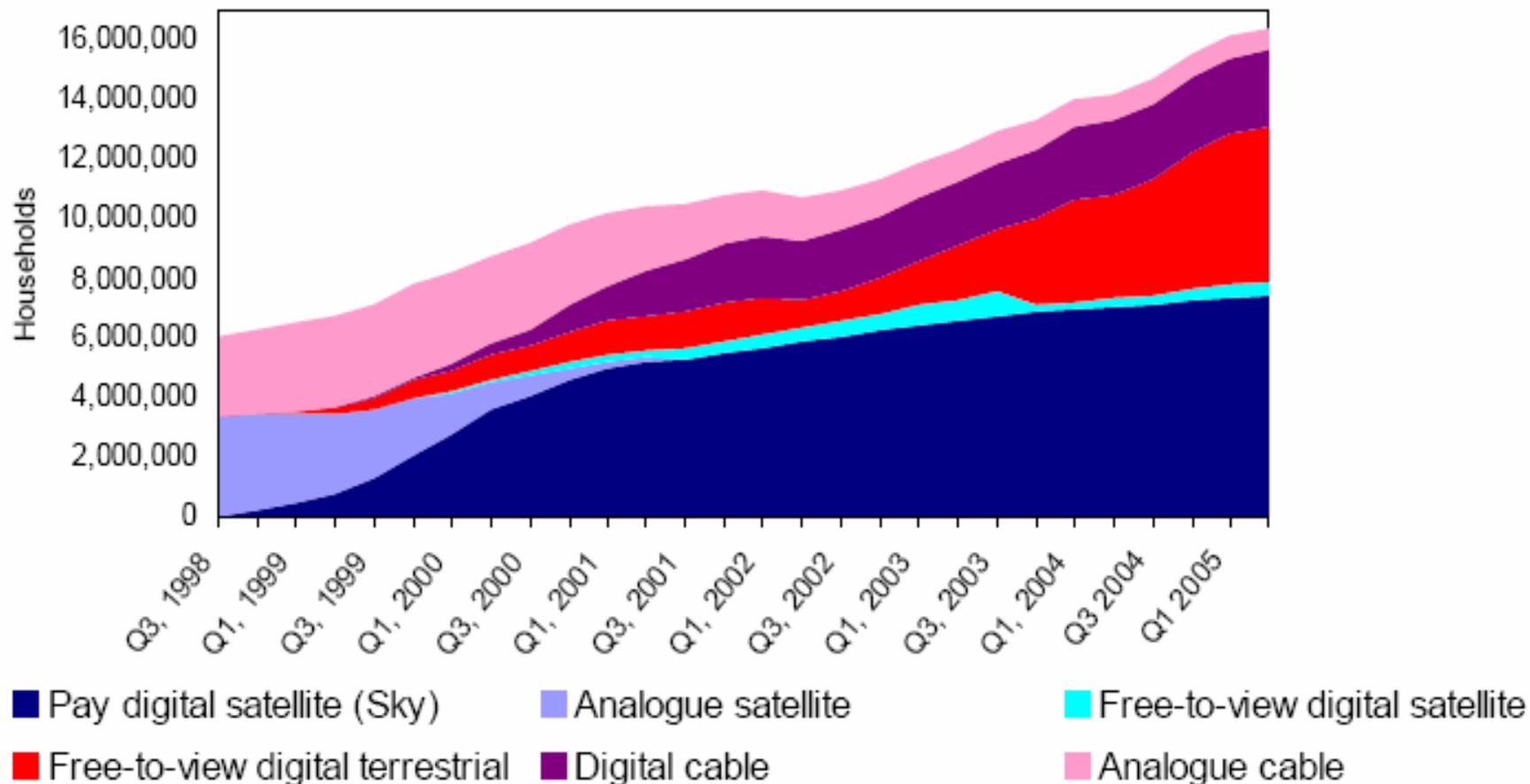
- La “killer application” per la TV digitale e’ stata la televisione satellitare multicanale
- Il digitale ha preso piede come miglioramento tecnologico dei decoder satellitari
- Freeview (DTT) e la trasmissione in chiaro via satellite dei canali BBC hanno introdotto (2002-03) la nozione del digitale “free to air”



BBC

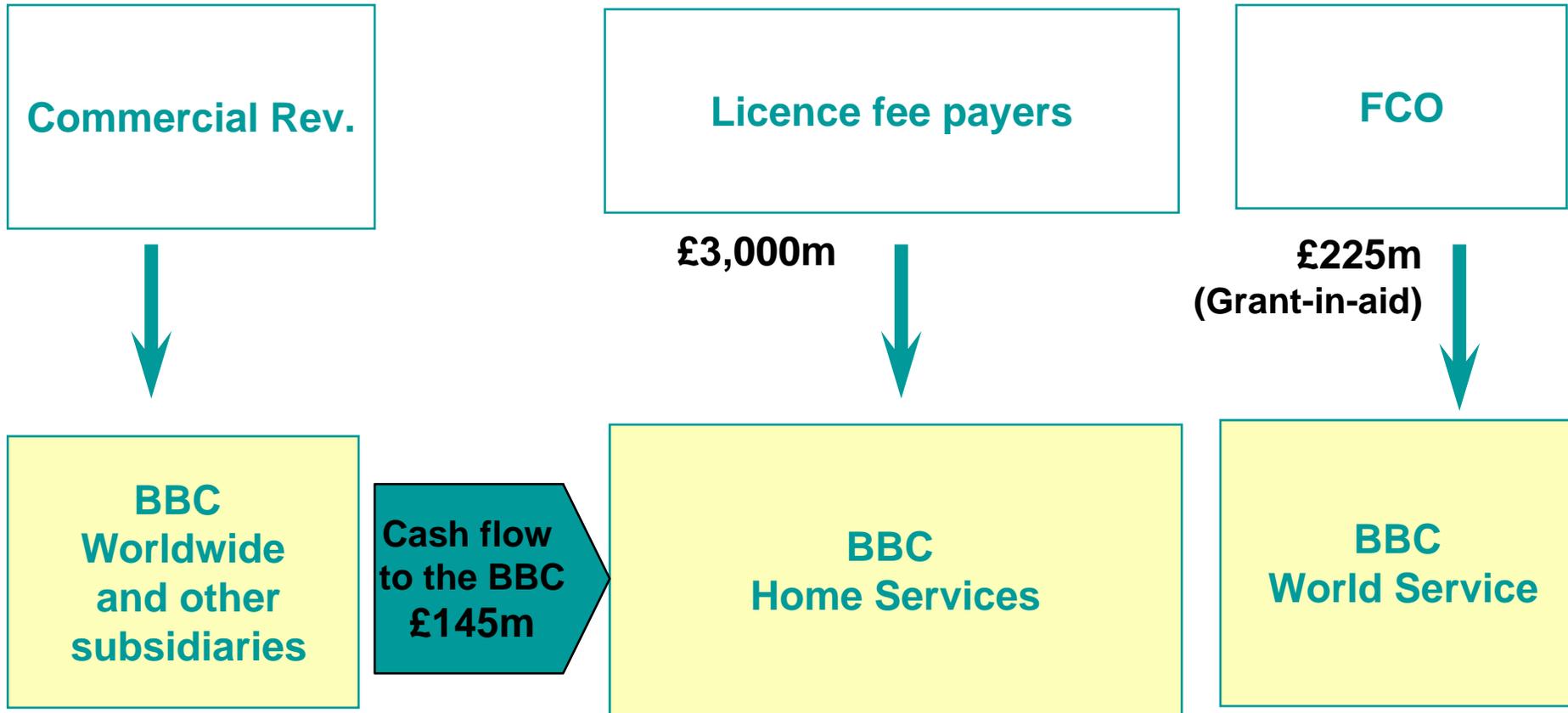
A decorative bar at the bottom of the slide consists of several colored rectangles: a teal rectangle on the left containing the BBC logo, followed by an orange rectangle, a purple rectangle, a green rectangle, a yellow rectangle, a dark blue rectangle, a purple rectangle, and a pink rectangle on the far right.

IL DIGITALE E' NEL 63% DELLE CASE NEL REGNO UNITO



BBC

IL FINANZIAMENTO DELLA BBC



BBC

BBC – CANALI DIGITALI



BBC ONE



BBC TWO



BBC THREE



BBC FOUR



BBC News 24



BBC Parliament



CBBC



CBeebies



Radio 1Xtra



6Music



BBC7



Five Live Sports Extra



Asian Network

BBC

IL CHARTER E L'ACCORDO

Il Royal Charter:

- Istituisce la BBC
- Ne definisce scopi e missione
- Le attribuisce poteri d'azione
- Ne definisce l'organizzazione
- Istituisce il canone

L'accordo con il DCMS:

- Stabilisce le grandi linee di come la BBC assolvera' alla sua missione di servizio pubblico



CHARTER REVIEW: PROCEDURA E CALENDARIO

DCMS Consultation – Dec '03

Building Public Value – June '04

Ofcom and Burns Reviews – '04

DCMS Green Paper March '05

End of consultation May '05

Licence Fee Bid October '05

NOW

DCMS White Paper late '05

Finalise New Charter early '06

Parliamentary Debate mid '06

New Charter: 1 January 2007 – New Funding Settlement: April 2007

BBC

IL LIBRO VERDE

- Rassicurazioni sul futuro della BBC, accompagnate in cambio da nuove aspettative
- Alti standard per la BBC:
 - Riconcentrarsi sui suoi obiettivi pubblici
 - Qualita' e ambizione creativa
 - Trasparenza e responsabilita'
 - Efficienza
- Saremo soggetti a maggiore e piu' severo scrutinio in tutto quel che facciamo



BBC

A decorative horizontal bar at the bottom of the slide consists of several colored rectangular segments: a teal segment on the left containing the BBC logo, followed by an orange segment, a purple segment, a green segment, a yellow segment, a dark blue segment, a purple segment, and a pink segment on the far right.

ALCUNE IMPORTANTI VITTORIE PER LA BBC:

- Un Charter di 10 anni;
- Finanziamento attraverso il canone;
- Chiarezza sulla missione;

“Sustaining citizenship and civil society” (Democratic Value)

“Promoting education and learning” (Educational Value)

“Stimulating creativity and cultural excellence” (Creative Value)

“Representing the UK, its Nations, regions and communities” (Social Value)

“Bringing the UK to the world and the world to the UK” (Global Value)

and...

“Building digital Britain”

- Sostegno per una BBC di dimensioni adeguate ai suoi compiti.



BBC

The image shows the BBC logo in white text on a teal square background. To the right of the logo is a horizontal bar composed of several colored rectangles: orange, purple, green, yellow, purple, pink, and blue.

ALCUNE POSIZIONI QUASI DEFINITIVE

- Il nuovo regolatore della BBC, il “BBC Trust”;
 - Scrutinio oggettivo
 - Responsabile e rivolto all'esterno
 - Aperto e trasparente
 - Chiarificazione dei ruoli – Trust + Operating Board
- Chiarimento del nostro rapporto con altre istanze come Ofcom e il National Audit Office (Corte dei Conti);
- Sostegno per il nostro ruolo nel switchover e nel “creare la Gran Bretagna digitale”



BBC

A decorative horizontal bar at the bottom of the slide consists of several colored rectangular segments: a teal square containing the BBC logo, followed by a long orange rectangle, a purple rectangle, a green rectangle, a yellow rectangle, a purple rectangle, a pink rectangle, and a long dark blue rectangle.

QUESTIONI APERTE: LA QUALITA'

- Percezione di un calo di qualita' nei programmi
- La BBC fatica a mantenere il contatto con i giovani e le minoranze culturali
- Idea: la programmazione della BBC dovrebbe essere complementare a quella degli altri broadcaster generalisti



BBC

A decorative horizontal bar at the bottom of the slide consists of several colored rectangular segments: a teal square containing the BBC logo, followed by a long orange rectangle, a purple rectangle, a green rectangle, a yellow rectangle, a purple rectangle, a pink rectangle, and a long dark blue rectangle.

RAPPORTO CON GLI ALTRI SETTORI CREATIVI

- Sostegno per la produzione “in house”
- Ma la relazione con i produttori indipendenti deve fare le sue prove:
 - La BBC ha proposto una “finestra di concorrenza creativa” (W.O.C.C.): una quota di produzione indipendente (25%) + una quota aperta alla concorrenza in house – indipendenti (25%)
 - Come funzionera’ in pratica?



BBC

IMPATTO SUL MERCATO

- La BBC deve tener conto dell'impatto negativo che puo' avere sugli altri operatori;
- Efficaci meccanismi di valutazione e misurazione del "valore generale" gestiti dall'Ofcom e dal Trust;
- Piu' ricerca sugli effetti della "cross promotion";
- Tutte le attivita' commerciali devono aggiungere valore e restare nell'ambito degli scopi della BBC;

CONCLUSIONE

- **Ogni 10 anni la BBC deve giustificare la sua esistenza in un grande dibattito pubblico il cui esito non e' mai scontato**
- **Il dibattito attuale prende le mosse dal successo della BBC e dal bisogno di definire meglio l'ambito delle sue operazioni in futuro**
- **Dalla pubblicazione del Libro Verde a oggi il dibattito si e' concentrato su tre grandi questioni:**
 - Governance e misurazione del valore dei servizi della BBC
 - WOCC e la quota di produzione indipendente
 - Il livello del canone e del finanziamento