GRUPPO TELECOM ITALIA

Digital Life

SMAU 20 Ottobre 2005

L'Opzione VoIP

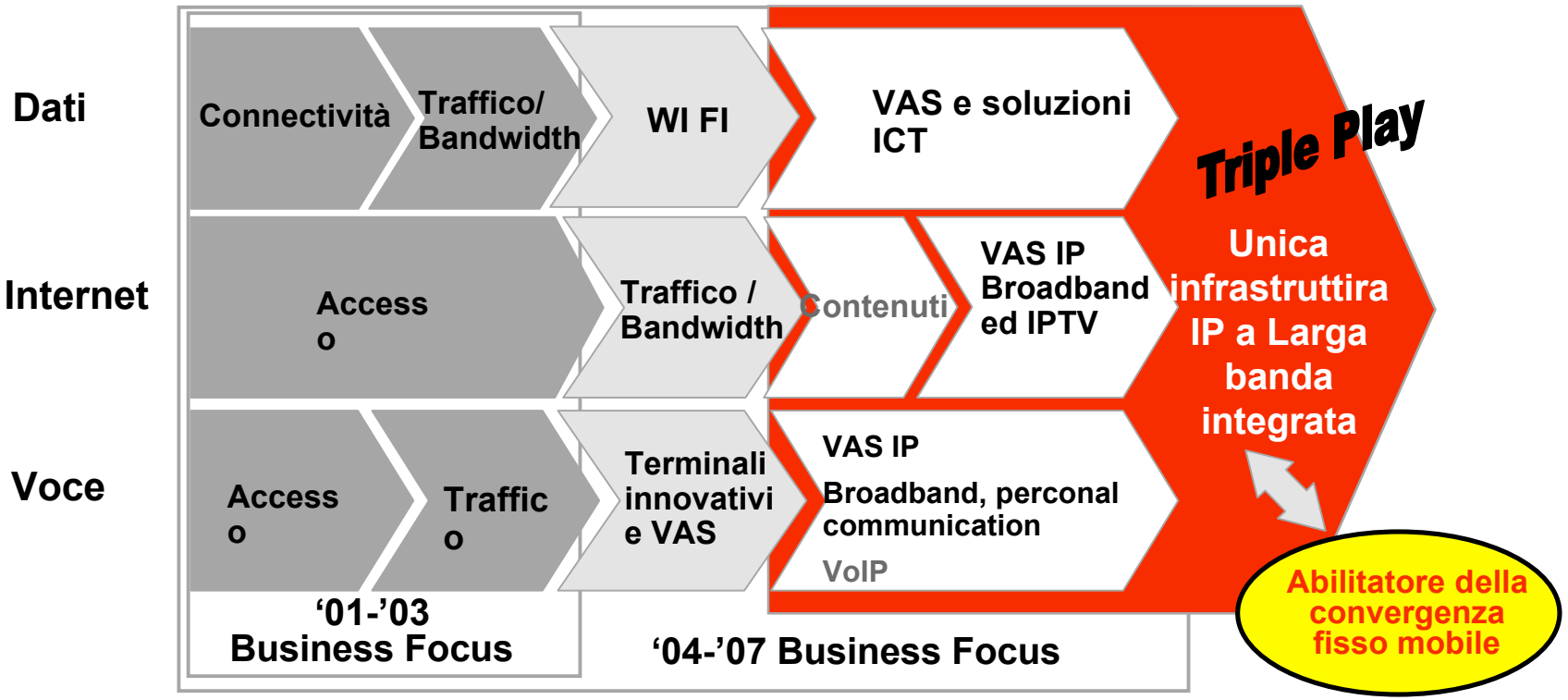
Massimo Coronaro

- VoIP come tecnologia
- VoIP come servizio
- “Any service over IP” come strategia

Massimo Coronaro

Massimo Coronaro

Strategia Telecom Italia: focus sui VAS e sulle tecnologie del mondo IP



- **Crescita nel segmento business:** soluzioni innovative voce e dati, IP PBX, IP Centrex, VAS e Contenuti in aggiunta ai servizi tradizionali
- **Crescita nel segmento residenziale:** terminai innovativi, contenuti e VAS per arricchire la user experience

Massimo Coronaro

Conclusioni

- La larga banda continuera' a crescere e l'xDSL diventera' la nuova linea fissa con un numero personale per ciasun componente della famiglia
- I servizi IP a valore aggiunto sono pronti per il mercato: Rich Voice, IP Centrex, Real time collaboration and cooperation
- La voce su IP è una realtà ed una opportunità strategica
- I dispositivi intelligenti di utente: terminali, smart phone, PDA, appliances, home servers diventano componenti fondamentali

Grazie per la Vostra attenzione