

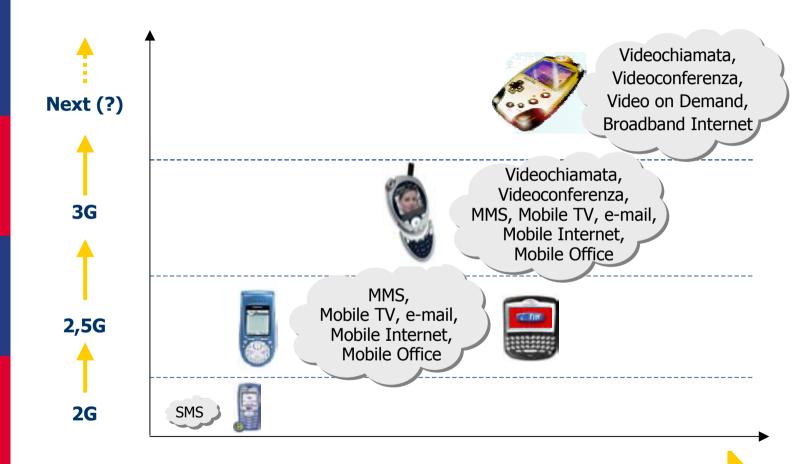
#### Multim edialità e sviluppo dell'UM TS

### TM 's way for 3G

Marco De Benedetti



### Trend evolutivo deiservizi



Multimedialità



### TM 's way for 3G

#### **Soddisfazione del Cliente**



#### Centralità dei servizi

- Innovativi Personalizzati
- User friendly Seamless

# **Entertainment Interaction**

**Mobile Internet** 

#### **Infotainment**

**Imaging** 

**Mobile Office** 



#### **Tecnologia trasparente**

Terminali e rete "intelligenti" (scelta tecnologia migliore in ogni momento e situazione)



## Innovazione con qualità



Qualità del servizio a

tutti i livelli

## Lancio tecnologia UM TS

Quando sarà garantito livello minimo di **qualità** vicino agli standard attuali di TIM

#### **Terminali**

- Interoperabilità con tecnologie attuali
- Affidabilità
- Disponibilità:

Quantità Gamma

Prezzi accessibili

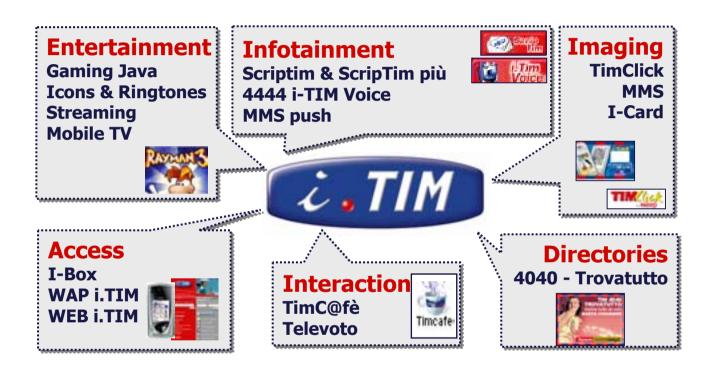
#### Rete

- Interoperabilità con tecnologie attuali
- Affidabilità

Prossimo lancio "test" con clientela amica e lancio commerciale nel 2004



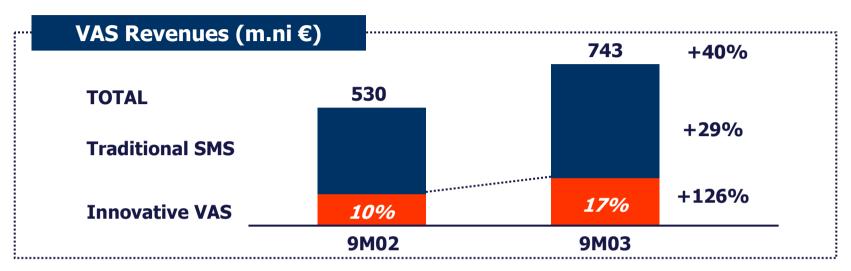
### ServiziM ultim edialiTIM

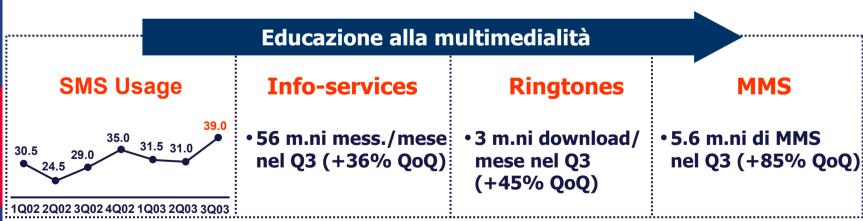


La terza generazione TIM è partita



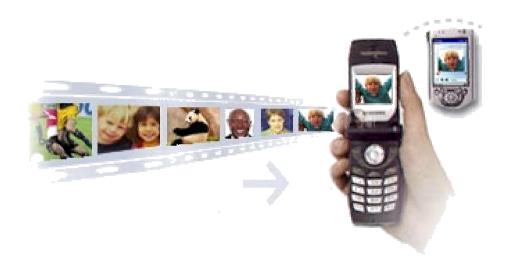
## Sviluppo deiVAS







# MMS:esempio vincente dimultim edialità



- Relazione emotiva
- Facilità d'uso
- Seamless integration



Filmati suoni e animazioni sul tuo cellulare ...





## MMS:principaliservizi





Già ad oggi disponibile un'ampia gamma di servizi

Vivere senza confini

### IV ideo G am e

#### **Dragon Fury**



**Escape** Po



**Xmas gift** 



**Poker** 









Scarica le ultime novità e **videogioca** quando vuoi, dove vuoi, con chi vuoi

### Divertimento in tasca ...

