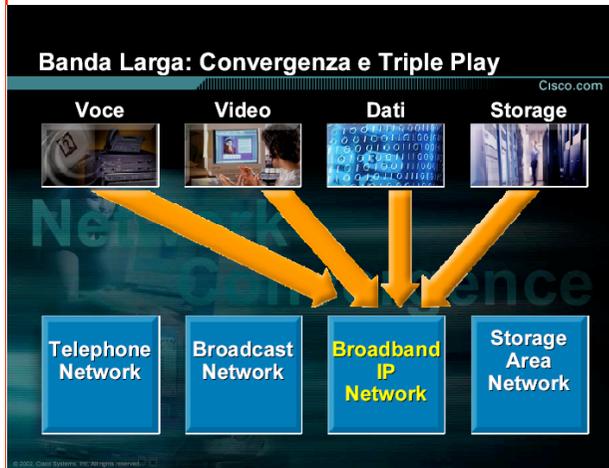
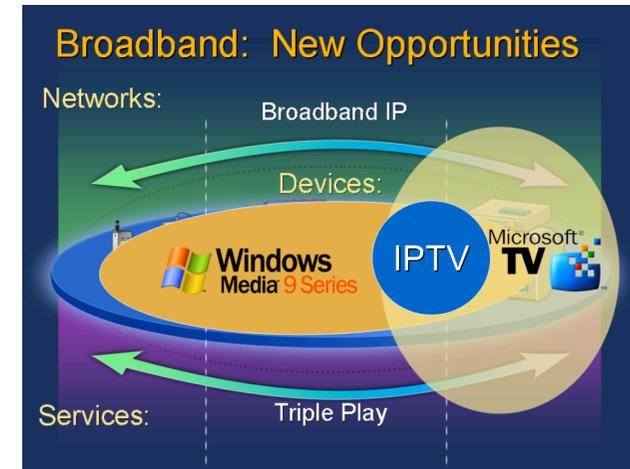


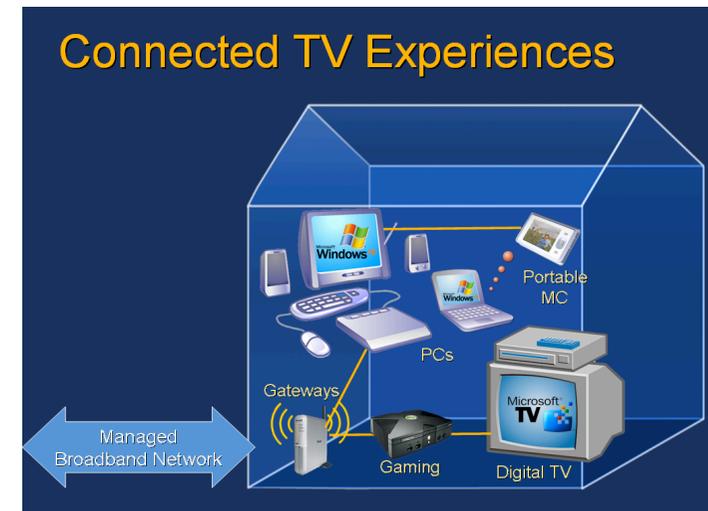
## La Convergenza abilita nuovi servizi. Qualche buona idea?



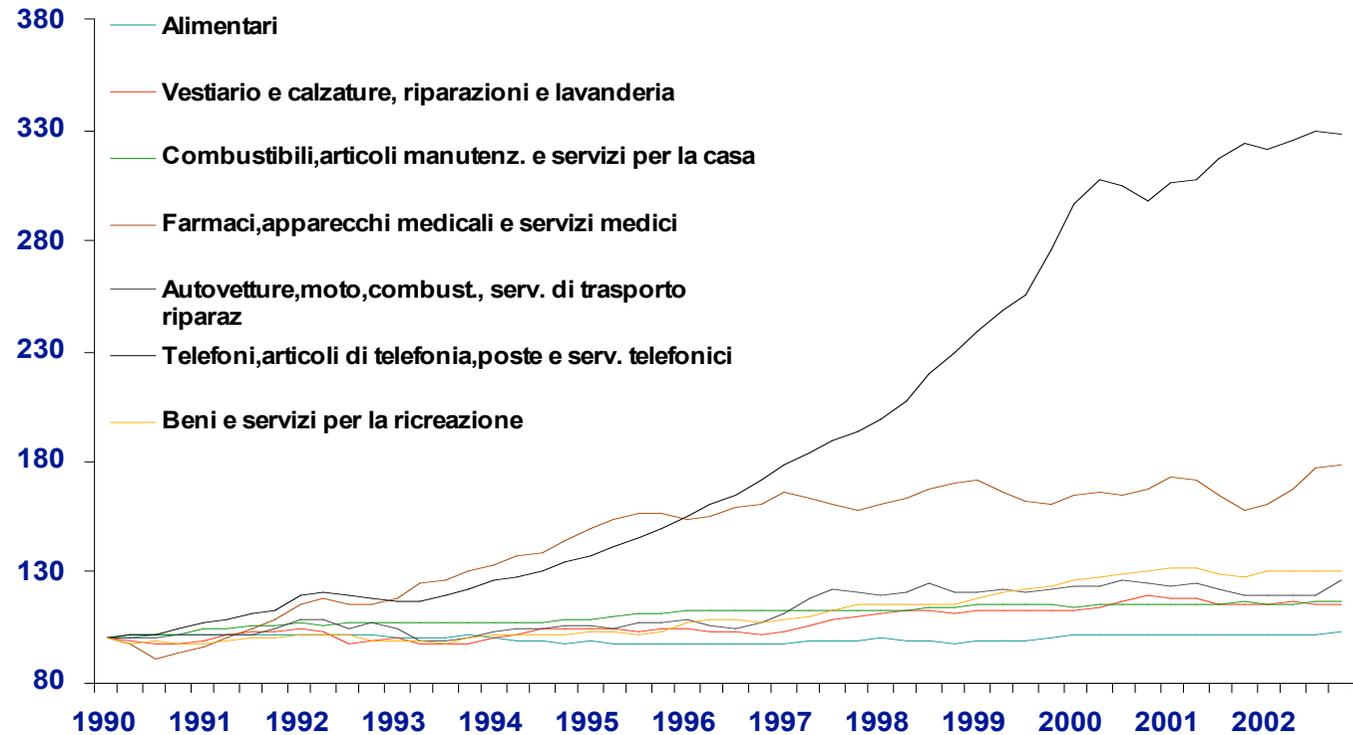
Fonte: Cisco



Fonte: Microsoft



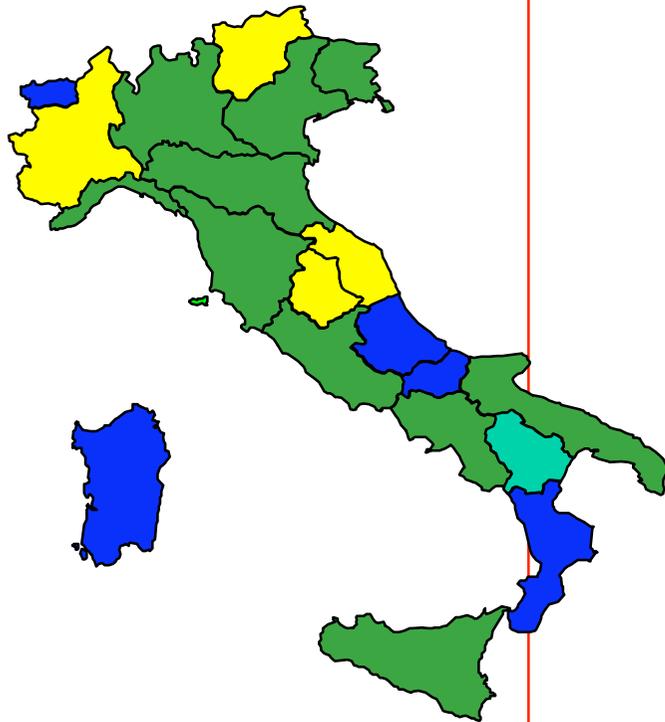
## La spesa delle famiglie (1990-2002)



**Numeri Indice,  
1990q1=100**

*Fonte: ISTAT, Conti economici nazionali trimestrali. Dati a prezzi costanti, destagionalizzati e corretti per il numero di giornate lavorative*

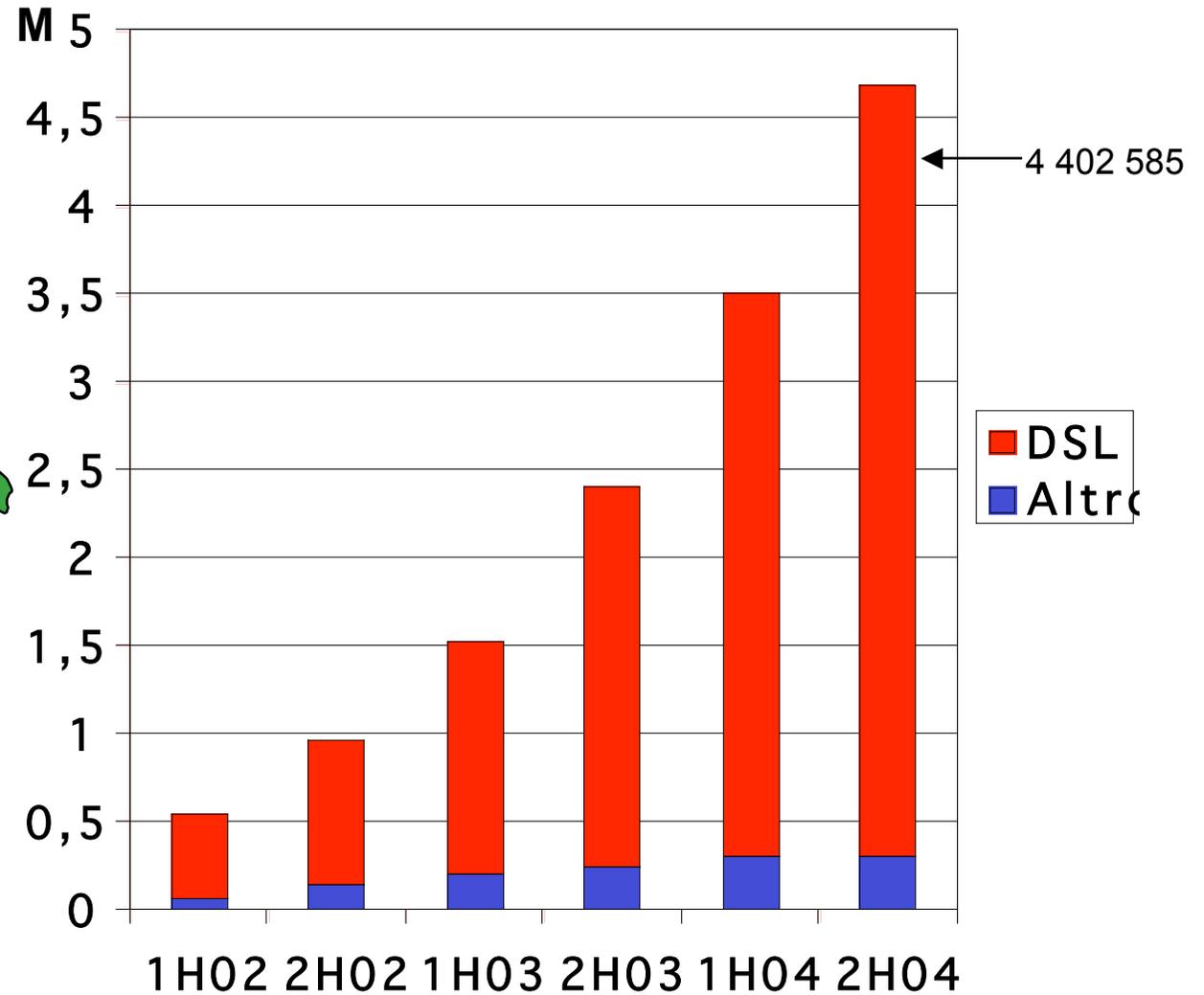
## Gli accessi a Banda larga in Italia (2002-2005)



il 79% della popolazione e il 92% delle imprese risultano coperte dal servizio ADSL

*(copertura a gennaio 2004, in progressivo aumento)*

Fonte TI, 2004



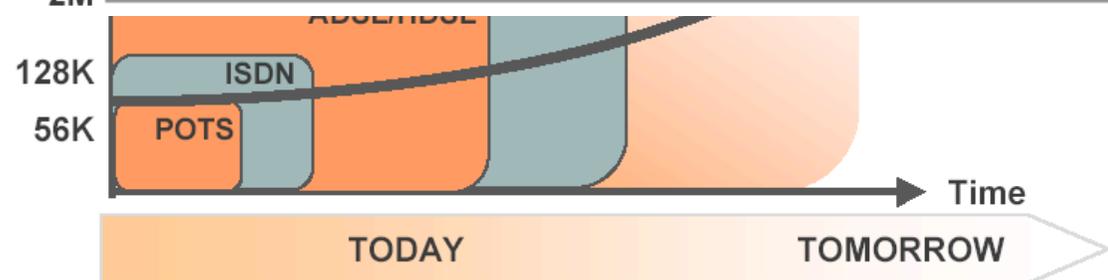
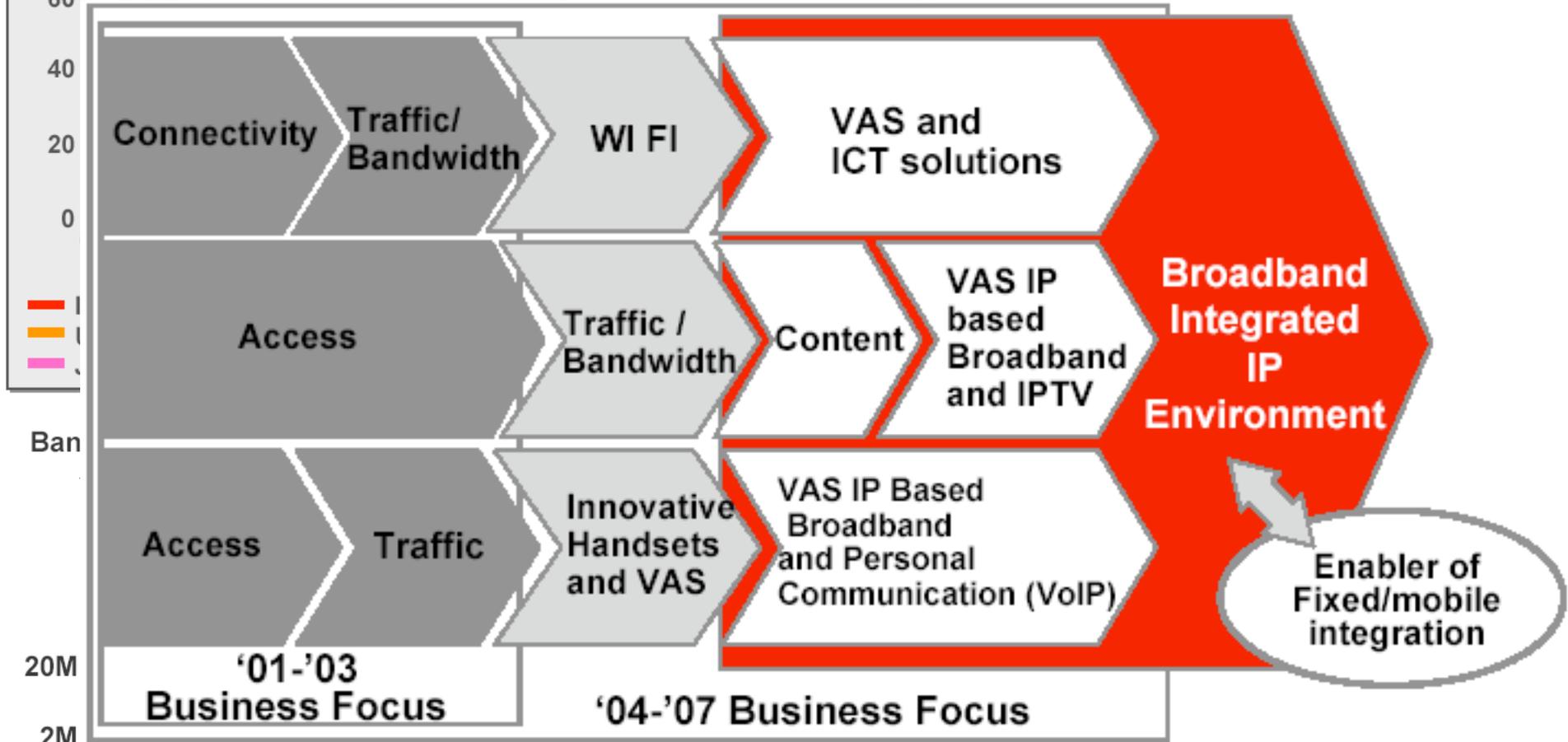
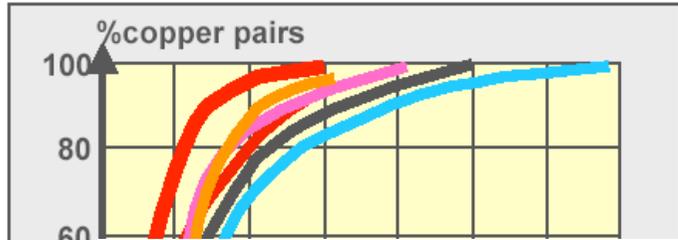
(Start of period)

Fonte: Communications Committee (COCOM) 30/3/2005

European Commission, Directorate-General Information Society and Media

# Telecom Italia

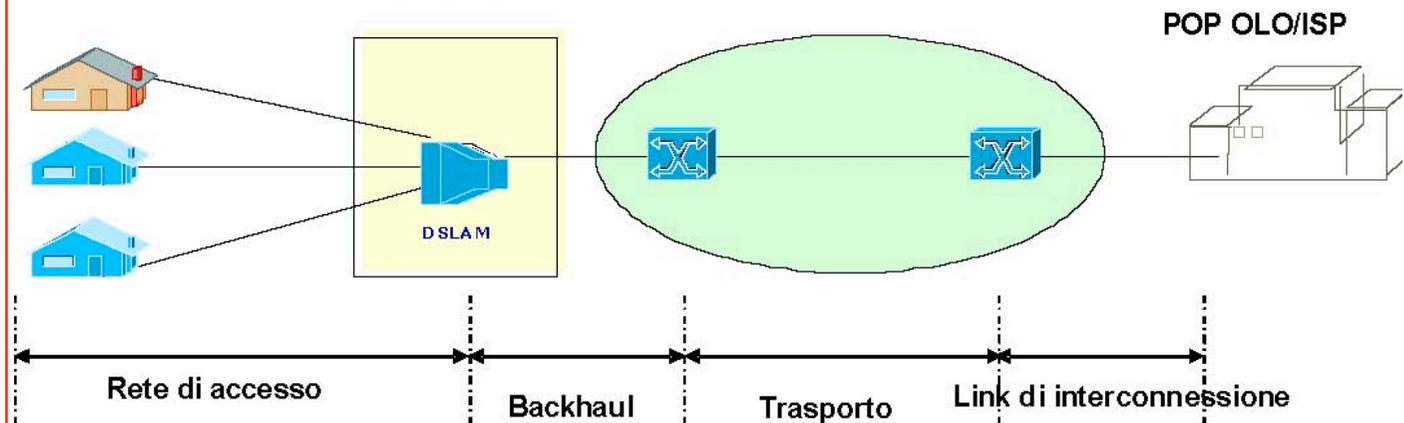
2007 Market



(access lines)	(EoY 2007)
<b>VAS Users</b> (% of customer Base)	<b>~ 60%</b> (EoY 2007)

## AGCOM

- La costruzione di una nuova rete metallica di accesso è da escludere per via degli onerosi costi fissi iniziali. Non sarebbe economicamente conveniente per i nuovi operatori che entrano sul mercato duplicare integralmente ed entro tempi accettabili l'infrastruttura metallica di accesso locale dell'operatore esistente.
- Le recenti innovazioni nella trasmissione dei video su ADSL hanno reso più incerta la redditività degli investimenti in fibra ottica.
- La possibilità che sul mercato della banda larga [all'ingrosso] si instauri una effettiva concorrenza è condizionata anche da altre barriere che agiscono dal lato della domanda ... in questo mercato non esiste realmente una concreta possibilità di cambiare fornitore.



**@iip**

**www.aiip.it**  
**s.quintarelli@aiip.it**