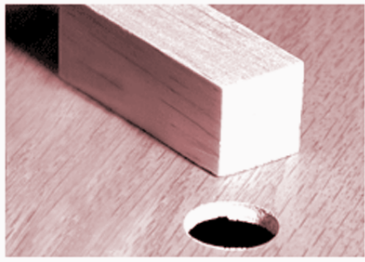


Digitale Terrestre: riflessioni sul tema



Gianluca Insolubile

g.insolubile@nextworks.it



Lo stato attuale del DTT

(dell'immaturità)

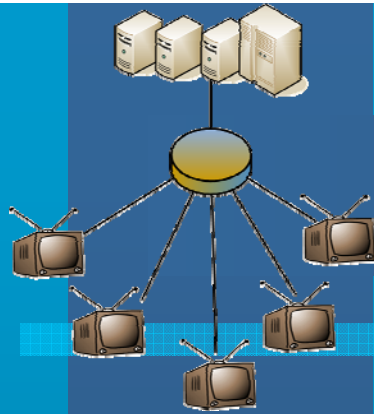
- **Aspettative deluse, sia per gli utenti:**
 - ⇒ servizi disorganizzati
 - ⇒ applicazioni instabili
 - ⇒ set-top-box inadeguati
- **che per gli operatori:**
 - ⇒ costi elevati, nessun rientro
 - ⇒ nessuna chiarezza per il futuro



Divergenza

(basta con questa convergenza!)

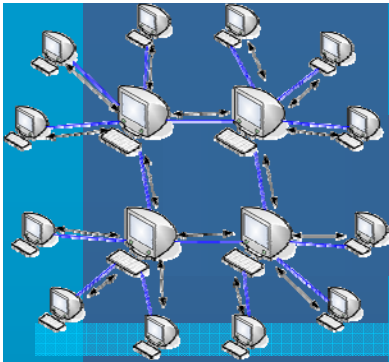
- **DTT non è Internet:**
 - ⇒ **Diversi utenti**
 - ⇒ **Diversi principi di usability**
 - ⇒ **Diversa raggiungibilità**
 - ⇒ **Diversi terminali**



IPTV

(ma non si chiamava streaming?)

- **IPTV: la televisione digitale trasportata sulla rete dati**
 - ⇒ televisione, non una finestra sul monitor del PC
 - ⇒ qualità eccellente grazie a una rete controllata
 - ⇒ erogazione centralizzata dei contenuti
 - ⇒ conoscenza dettagliata dell'utente
 - ⇒ protagonisti ingombranti



Internet TV

(ma non si chiamava streaming?)

- **Internet TV: l'anarchia di Internet fatta televisione**
 - ⇒ si fruisce tramite il PC
 - ⇒ qualità mediamente buona, ma non controllabile
 - ⇒ contenuti erogati in modo distribuito
 - ⇒ minore capacità di profiling dell'utente
 - ⇒ nasce da piccole società altamente tecnologiche



Economia digitale

(la lunga coda di Internet)

- **Distribuzione *long tail*:**

- ⇒ una miriade di prodotti che singolarmente interessano pochi utenti
- ⇒ complessivamente generano un volume di vendita immenso
- ⇒ in generale è vero quando il costo di archiviazione e distribuzione è trascurabile (beni digitali)
- ⇒ eBay, Amazon, iTunes, ...



Problemi tecnici

(it's a long way to Tipperary)

- **Digital Rights Management**
 - ⇒ accesso condizionale
 - ⇒ flessibilità di licensing
 - ⇒ identificazione digitale dell'utente
- **adattamento dei contenuti a canali diversi (TV, PC, dispositivi mobili, ...)**
- **capacità di banda e qualità del servizio (QoS)**



Convergenza

(multimedia universe)

- **Convergenza sull'utente e i suoi beni digitali**
- **Cosa vuol dire per un'emittente TV ?**
 - ⇒ **competizione sulla distribuzione dei contenuti da parte degli operatori telecom**
 - ⇒ **possibilità di fornire contenuti specializzati**

Conclusioni

- Il "Digitale" di DTT non è solo un mezzo di distribuzione, ma un nuovo paradigma di fruizione di *beni* multimediali
- Ripensare i contenuti, non solo i servizi

Grazie per l'attenzione!

Gianluca Insolubile

g.insolubile@nextworks.it