



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

Siena, 5 dicembre 2005

**La Televisione Digitale Terrestre.  
Tecnologie e Servizi.  
Opportunità e Prodotti.**

Giuseppe Burschtein

Vice Presidente Fondazione Sistema Toscana



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

# La missione della Fondazione

La Fondazione Sistema Toscana nasce per comunicare i valori e sostenere la competitività della nostra regione.

Nasce per *fare sistema*.

Sistema rappresentativo del territorio toscano, sistema culturale economico e sociale, sistema di informazione e conoscenza che accresce la partecipazione democratica e riduce il *digital divide*.

In altre parole, un sistema integrato di comunicazione multimediale in grado di tutelare e promuovere le specificità, i punti di forza e di attrazione che distinguono l'identità e l'immagine della Toscana.

---



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

# I soci fondatori

Regione Toscana e Monte dei Paschi di Siena sono soci, ognuno per il 50%, della Fondazione Sistema Toscana.

Regione Toscana e Monte dei Paschi di Siena hanno costituito la Fondazione Sistema Toscana, assegnandole la missione di realizzare un “Sistema Regionale Multimediale Integrato”.

Ha forma giuridica di Fondazione di partecipazione.

---

# Gli obiettivi

Il primo scopo della Fondazione Sistema Toscana è quello di realizzare un “Sistema Regionale Multimediale” a partire dalla costruzione del nuovo Portale Internet della Toscana.

Finalità e strumenti di attuazione:

- tutelare e promuovere l'immagine e l'identità della Toscana, intesa come sintesi espressiva dei valori e delle peculiarità del patrimonio culturale, economico e sociale del territorio
  - migliorare la competitività del sistema regionale
  - favorire lo sviluppo della società dell'informazione e della conoscenza, contribuendo alla riduzione del digital divide
  - costruire il Portale come piattaforma regionale di comunicazione al servizio di cittadini, imprese, istituzioni e associazioni, per semplificare e velocizzare l'accesso alle informazioni ed ai servizi
  - progettare e gestire servizi innovativi in linea con l'evoluzione dei bisogni dei cittadini e degli utenti
  - sostenere l'azione della Regione e delle istituzioni locali per l'innovazione della pubblica amministrazione e per la diffusione dei programmi regionali di e-government
-

# Il Portale della Toscana

Il Portale che stiamo costruendo si propone come la “porta d'ingresso” logica per accedere a tutte le informazioni rilevanti per chi *vive in Toscana* e per chi vuole *vivere la Toscana*.  
Ciascuna area tematica viene definita attraverso strumenti di guida e conoscenza in grado di assicurare rapidamente un efficace livello di approfondimento.

Il Portale della Toscana è strumento per:

- dare visibilità e valorizzare tutte le realtà esistenti
- integrare, fare sistema e offrire servizi a valore aggiunto
- sviluppare opportunità di business e favorire le transazioni on line

# Attività e progetti

La Fondazione Sistema Toscana, per realizzare le finalità della propria missione, contribuisce alla diffusione delle opportunità offerte dalla società della conoscenza, oltre a comunicare, tutelare e promuovere, in campo nazionale ed internazionale, l'identità toscana e i suoi valori distintivi.

Le attività della Fondazione Sistema Toscana si articolano nelle seguenti aree operative:

- sviluppo di un sistema multimediale caratterizzato dalla capacità di pensare, costruire, aggregare e distribuire contenuti mediante un'offerta multicanale (internet, tv digitale, radio, dispositivi mobili) massimizzando il cross-referencing tra i canali stessi.
- valorizzazione del profilo economico e imprenditoriale della Toscana, della sua notorietà e del suo prestigio internazionale, puntando sulla sinergia tra territorio, imprese e dimensione istituzionale
- progetti di ricerca, studi di fattibilità, iniziative di formazione ed innovazione tecnologica
- patrocinio e promozione di eventi, convegni e manifestazioni nel campo del marketing territoriale e della comunicazione multimediale



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

# Una scelta semplicissima!

Dtt

Iptv

Mobile

Mhp

TV digitale

Xdsl

Dvb-C

Php

Dvb-H

Dvb-T

Css

Dvb-S

PC

Html

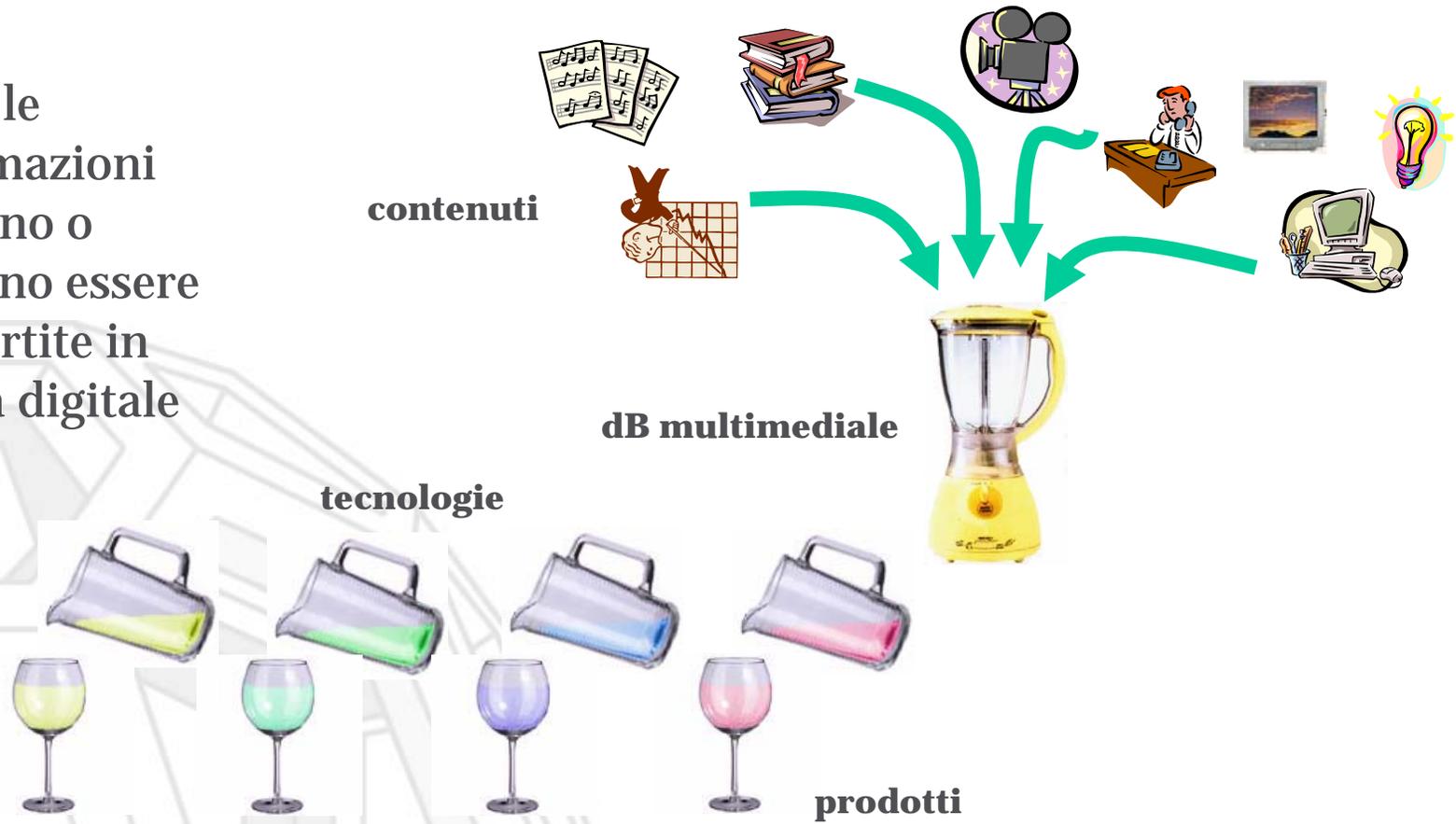


# Verso il sistema televisivo digitale

<b>Piattaforma</b>	<b>Penetrazione</b>	<b>Forza</b>	<b>Debolezza</b>	<b>Criticità</b>	<b>Tendenza</b>
<b>TV Analogica</b>	20 ML famiglie	Gratuità TV Commerciale	Poca scelta Bassa qualità No interattività	Obsolescenza, nessuna novità	Switch-off
<b>Dtt</b>	Circa 3 ML decoder	Decorosa qualità Accelerazione grazie al supporto politico	Copertura Ancora pochi contenuti Modelli di business in definizione Grafica scarsa	Frequenze digitali Pochi ricavi Contenuti poco interattivi Cambio di governo	C'è molta attenzione Curiosità Strada obbligatoria (switch-over, switch off)
<b>IPTV (Fibra, xDSL)</b>	0,2 ML FO 4,8 ML ADSL	Interattività E' Internet Grafica Servizi Supporto grandi telcos Contenuti	Associazione con le complessità del PC	Digital divide Modelli di ricavo	Evoluzione decisa da telcos TV con porta Ethernet
<b>Satellite</b>	3 ML	Molti contenuti	Cinema/Sport orien. Poca propensione al servizio Costi elevati Poco interattivo	Costi per utente Accesso difficilissimo	Stabilità nella pervasività (circa 20% tv digitale)
<b>DVB-H</b>	?	Multifunzionalità in movimento	Monitor troppo piccolo, scarsa fruibilità	Compatibilità dei contenuti, eventuali conversioni dei contents	Potrebbe crescere molto

# La nostra strada al digitale: “make once, broadcast many”

Tutte le  
informazioni  
nascono o  
possono essere  
convertite in  
forma digitale



→ Contenuti indipendenti dal terminale di fruizione



# Con chi voglio parlare? In che modo? E cosa comunicare?

Livelli di sicurezza, personalizzazione dell'informazione

Class. demografica

Cittadini  
Imprese  
PA

Class. per piattaforma

SAT  
DTT  
IPTV  
DVB-H

Class. per terminale

PC  
TV  
Mobile

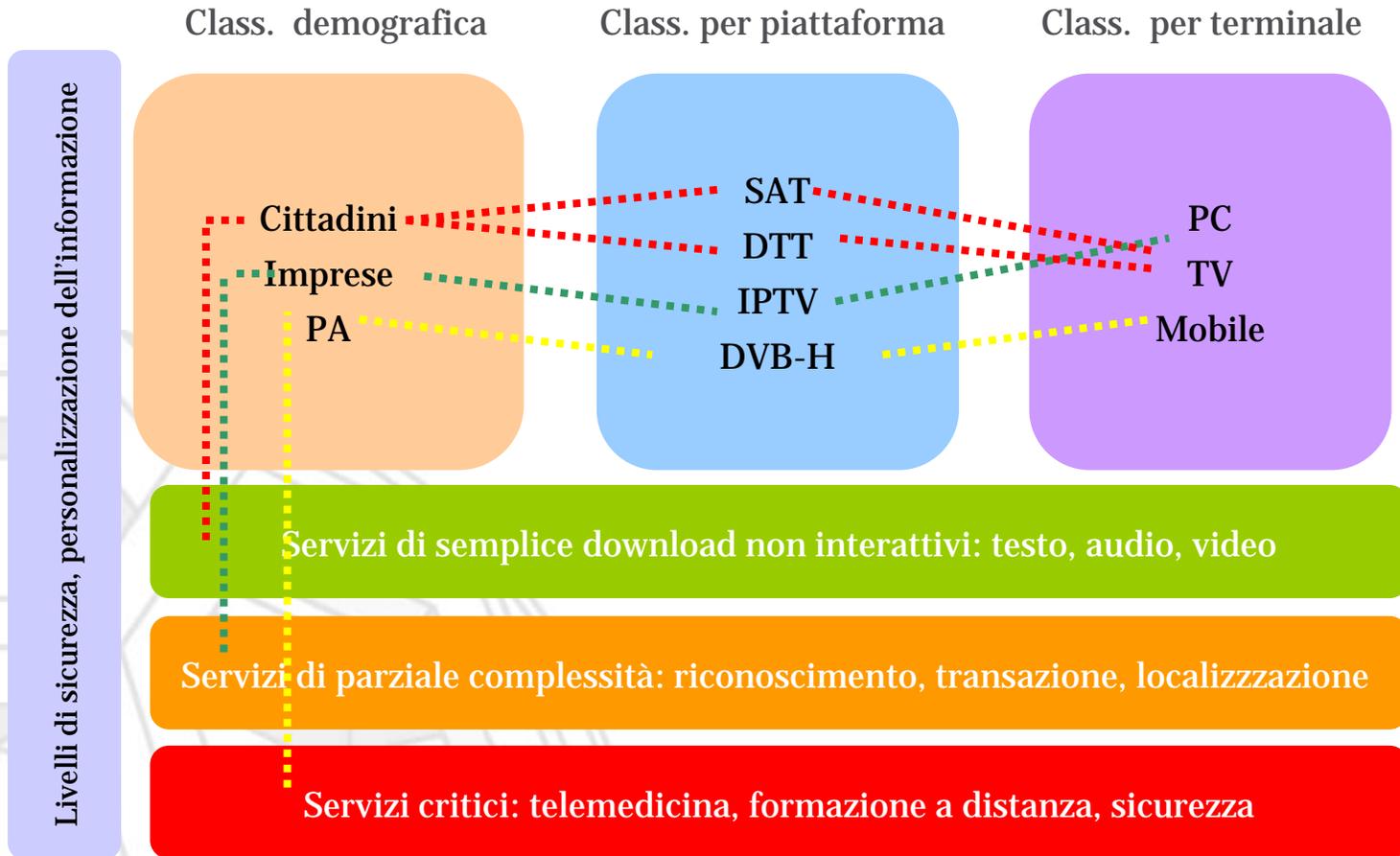
Servizi di semplice download non interattivi: testo, audio, video

Servizi di parziale complessità: riconoscimento, transazione, localizzazione

Servizi critici: telemedicina, formazione a distanza, sicurezza

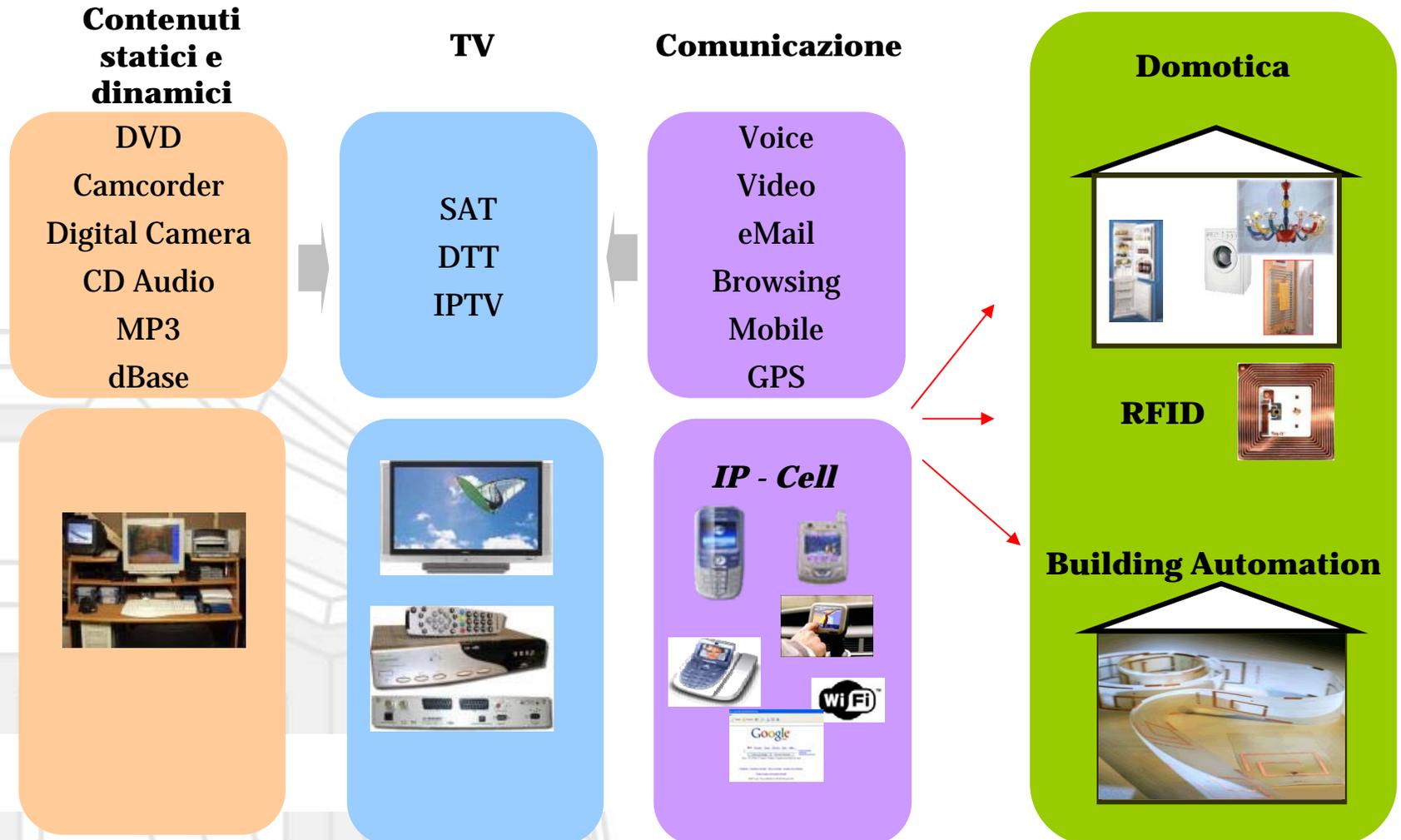


# Con chi voglio parlare? In che modo? E cosa comunicare?



Un processo guidato dai contenuti

# La convergenza possibile su TV set



Un processo guidato dai contenuti



FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA

Nel 1995 Nicholas Negroponte in “Essere digitali”, immaginava un futuro in cui ognuno avrebbe potuto costruire il proprio palinsesto televisivo o addirittura una propria stazione televisiva.

Dopo dieci anni eccoci qua. Nel futuro presente.

---