



## PoC - Push-to-Talk Over Cellular:

Oportunidades para los Operadores de América Latina y el Caribe

Septiembre de 2005

**CONFIDENCIAL**

Copyright 2005 Signals Telecom Consulting. Todos los derechos reservados. Los contenidos de este documento no deben ser reproducidos ni distribuidos a terceros en su totalidad o en parte sin previa autorización escrita por parte de los autores. Aunque la información contenida en este informe ha sido obtenida de fuentes que los autores consideran ser fiables, su fiabilidad no puede ser garantizada. Las opiniones expresadas están basadas en la interpretación de los autores según la información disponible en el momento de realizar este informe y cuyos resultados están sujetos a variación.

## Tabla de Contenido

**Autores**

**Resumen Ejecutivo**

**Introducción**

Gráfico I: Evolución ARPU Mensual en US\$

Gráfico II: Comparación ARPU Mensual (2T05), Nextel vs. Móviles US\$

Gráfico III: Subscriptores Operadores Móviles en Mercados de NII

Gráfico IV: Ingresos Operadores Móviles en Mercados de NII

## **Barreras a la Introducción de PoC y PTT**

*Limitada variedad de terminales*

*Inmadurez de VoIP y servicios de datos*

*Migraciones*

*Facturación*

*Baja calidad del servicio*

*Esfuerzos de Marketing*

*PoC como diferenciador*

## **Caso de estudio: PoC y MMS**

*Interoperabilidad*

*Variedad y precios de terminales*

*Facturación*

*Aplicaciones y contenido*

*Facilidad de uso*

## PTT versus PoC

*PoC*

*Mayor eficiencia*

Gráfico V: Tarifas PoC de Verizon Wireless en US\$

Gráfico VI: Tarifas de Alltel en US\$

Gráfico VII: Tarifas PoC de Alltel en US\$

*Primera aplicación a través de IMS*

*Estándares e interoperabilidad*

*PTT circuit switch*

*Mejor calidad de servicio*

*Terminales baratos*

*Mayor cobertura con 2G*

*Fácil integración con plataformas de facturación.*

*Facilidad de realizar roaming*

*¿Qué sistema utilizar?*

## PTT y PoC en mercados maduros

*Mercado de masas*

## PTT y PoC En Latinoamérica

Gráfico VIII: Selección de Operadores con Servicios PTT o PoC

## PTT, PoC y el Sector Corporativo

*Impacto de PoC donde existe PTT*

Gráfico IX: Evolución de Ingresos NII Holdings

Gráfico X: Evolución Líneas NII Holdings

## Principales competidores PoC de Nextel

*América Móvil*

*Telefónica Móviles (Movistar)*

## La situación competitiva en diversos países

*México*

Gráfico XI: Participación de Mercado Operadores Móviles en México al 2T05

*Brasil*

Gráfico XII: Participación de Mercado Operadores Móviles en Brasil al 2T05

*Argentina*

Gráfico XIII: Participación de Mercado Operadores Móviles Argentina al 2T05

*La competencia PTT de Telefónica*

*PTT en Colombia*

Gráfico XIV: Participación Mercado Operadores Móviles en Colombia al 2T05

*PTT en Puerto Rico*

Gráfico XV: Red iDEN de Proxtel Wireless, 3T05

Gráfico XVI: Participación Mercado Operadores Móviles en Puerto Rico, 1T05

Gráfico XVII: Promoción de lanzamiento comercial

## PTT y PoC en nuevos mercados latinoamericanos

### Ventajas / Desventajas

*Ventajas NII Holdings*

*Desventajas NII Holdings*

*Ventajas Operadores Celulares*

*Desventajas a Corto Plazo de Operadores Celulares*

### Estadísticas de PoC

#### *Resultados*

Gráfico XVIII: Ingreso Adicional Promedio por Subscriptor (ARPU)  
PoC

Gráfico XIX: Ingreso Potencial y Ahorros Derivados de los  
Servicios PoC

Gráfico XX: Crecimiento Usuarios PoC (millones)

### Conclusiones

*Tecnológicas*

*Competitivas*

**Autor de Tele-Semana**

**Rafael A. Junquera, Presidente, Tele-Semana**

*Rafael A. Junquera es el Fundador, Presidente y Director Editorial de Tele-semana y Radio Tele-semana. Cuenta con más de cinco años de experiencia cubriendo el sector de las telecomunicaciones para América Latina. El Sr. Junquera ha viajado constantemente alrededor del mundo cubriendo los eventos de mayor relevancia para la industria en América, Europa y Asia. Su experiencia académica incluye un BA en periodismo escrito por la universidad de Suffolk en Boston, MA, y un Master en Economía Internacional (ABD) en la misma institución. El Sr. Junquera puede ser contactado en el siguiente correo electrónico: [editor@tele-semana.com](mailto:editor@tele-semana.com)*

**Autores de Signals Telecom Consulting**

**Juan Gnius, Vice Presidente, Signals Telecom Consulting Argentina**

*Juan Gnius es Vicepresidente de Signals Telecom Consulting y cuenta con más de ocho años de experiencia laborando en la industria latinoamericana de telecomunicaciones. El Sr. Gnius ha laborado en proyectos de telecomunicaciones para América Latina y el Caribe sobre la estructura del tráfico de datos, el desarrollo competitivo del mercado de proveedores de servicios de Internet y otros. Anterior a su labor en Signals, el Sr. Gnius fungió como Director de Contenidos para Convergencia Latina donde fue autor de numerosos análisis y estudios de la industria regional de telecomunicaciones. El Sr. Gnius puede ser contactado en el siguiente correo electrónico: [Juan.Gnius@signalsconsulting.com](mailto:Juan.Gnius@signalsconsulting.com)*

***Jose F. Otero, Presidente, Signals Telecom Consulting USA***

*José F. Otero es Presidente y fundador de la consultora internacional Signals Telecom Consulting. Su experiencia laboral incluye colaborar en proyectos para instituciones como Banco Mundial, la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), la Casa Blanca y el Departamento de Comercio de los EEUU. El Sr. Otero ha desarrollado proyectos para diversas consultoras, incluyendo Informa Telecoms & Media, Gartner Group, The Strategis Consulting Group y el CIDE de México. El Sr. Otero frecuentemente es orador en congresos de telecomunicaciones recibiendo invitaciones para participar en foros organizados por la CRT ente regulador de Colombia, la Universidad de La Habana, la Comisión Federal de Comunicaciones de EEUU (FCC) y otros. El Sr. Otero puede ser contactado en el siguiente correo electrónico: [Jose.Otero@signalsconsulting.com](mailto:Jose.Otero@signalsconsulting.com).*