

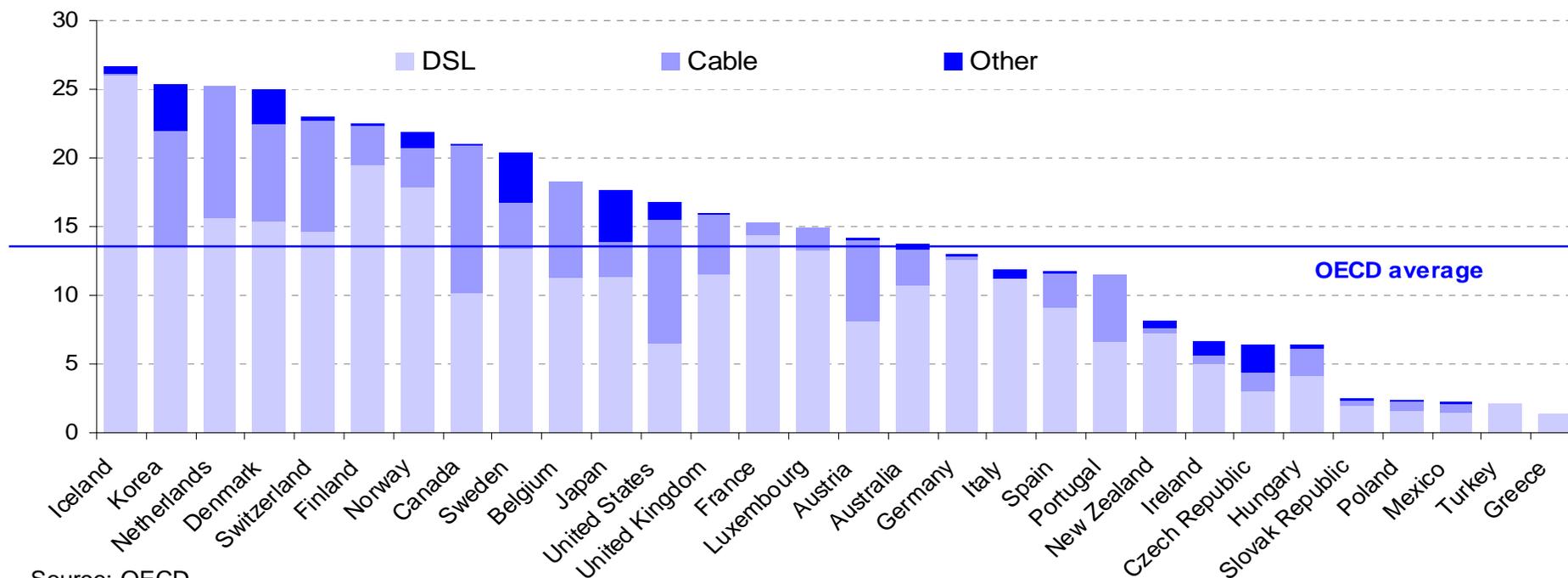


Integrazioni tra investimenti infrastrutturali e servizi di eGovernment

Agenda

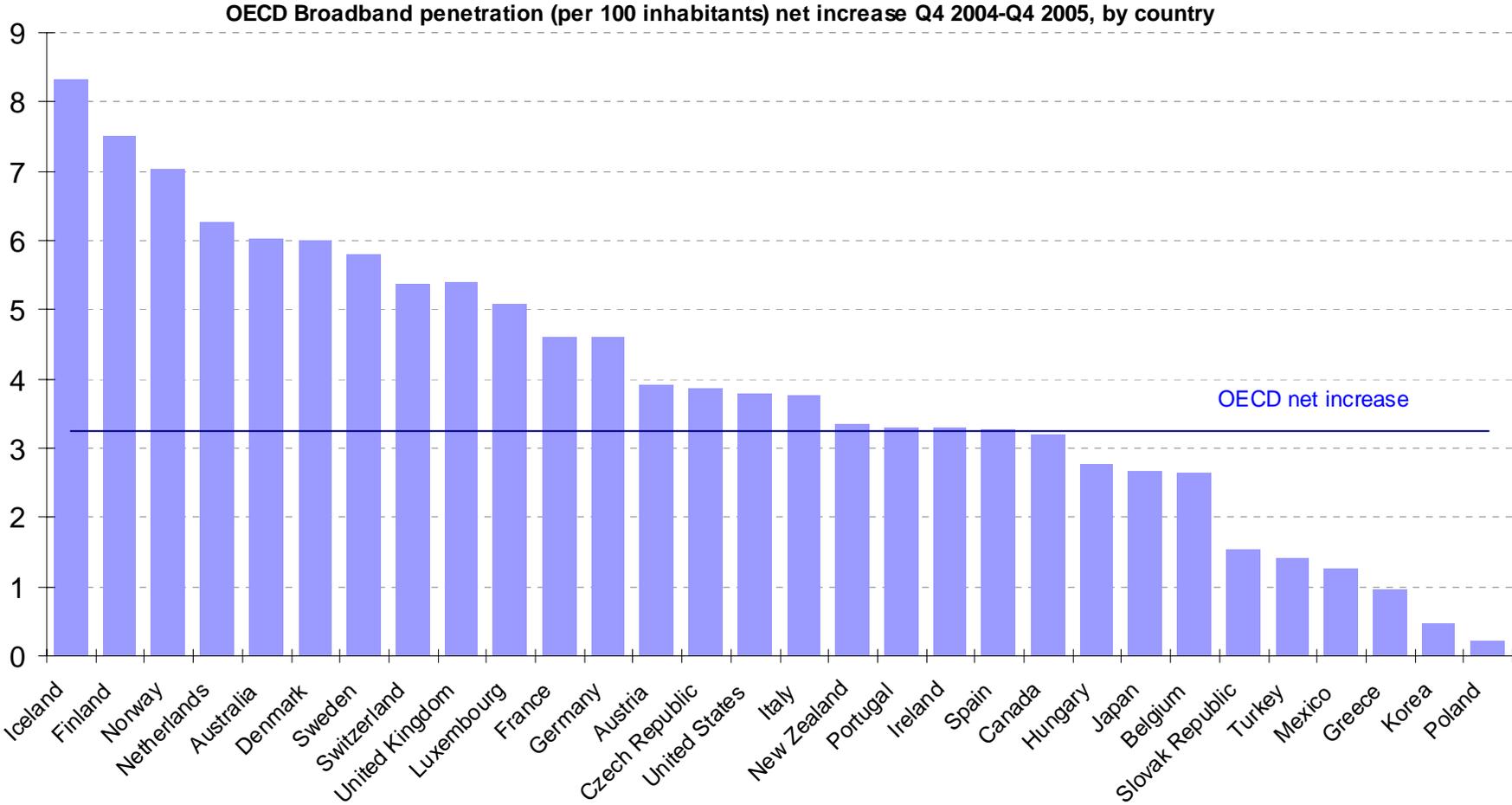
- La diffusione della banda larga nel mondo e in Europa
- Le barriere alla diffusione della Banda Larga
- Una strategia di intervento integrata: il ruolo delle province
- La banda larga a supporto dell'eGovernment:
 - Integrazione con le banche dati catastali
 - lo sportello unico virtuale
 - servizi interattivi per il cittadino
 - eLearning
- Il ruolo dei CST

Sottoscrittori di banda larga per 100 abitanti, per tecnologia – dicembre 2005



Source: OECD

Aumento della penetrazione della banda larga (per 100 abitanti) dic 2004-dic-2005



Source : OECD

La diffusione della banda larga in Europa - Q4 2005

5

	Fixed broadband		Mobile 3G		Total broadband	
	Country	2005	Country	2005	Country	2005
Cluster 3	Netherlands	27%	Italy	22%	Denmark	37%
	Denmark	26%	UK	15%	Italy	32%
	Belgium	20%	Luxembourg	14%	UK	32%
	Finland	20%	Austria	13%	Sweden	30%
	Sweden	19%	Sweden	12%	Netherlands	28%
	France	17%	Denmark	11%	Austria	27%
	UK	17%	Portugal	9%	Luxembourg	26%
Cluster 2	Austria	14%	Germany	4%	Finland	23%
	Estonia	13%	Finland	3%	Portugal	22%
	Portugal	13%	Ireland	3%	Belgium	20%
	Spain	12%	Spain	2%	France	19%
	Luxembourg	12%	France	2%	Germany	15%
	Germany	11%	Slovenia	2%	Spain	14%
	Italy	11%	Greece	2%	Estonia	13%
	Malta	11%	Czech Republic	1%	Malta	11%
Cluster 1	Slovenia	8%	Netherlands	1%	Slovenia	10%
	Hungary	6%	Poland	0%	Ireland	9%
	Ireland	6%	Belgium	0%	Hungary	6%
	Lithuania	6%	Hungary	0%	Lithuania	6%
	Czech Republic	4%	Estonia	0%	Czech Republic	5%
	Poland	4%	Cyprus	0%	Poland	4%
	Slovakia	3%	Latvia	0%	Slovakia	3%
	Cyprus	2%	Lithuania	0%	Greece	3%
	Latvia	2%	Malta	0%	Cyprus	2%
	Greece	1%	Slovakia	0%	Latvia	2%
	EU-25	13%	EU-25	7%	EU-25	19%

Source: Ovum

Lato domanda

- Difficoltà di utilizzo di servizi ad alto livello di interattività
- Scarsa diffusione di sistemi di identificazione elettronica
- Scarsa diffusione di pc/ pc che non supportano la banda larga
- Basso potere di acquisto rispetto al costo dei servizi a banda larga
- Limitato uso dei contenuti in Internet per non conoscenza lingua inglese
- Basso livello di istruzione in ambito ICT

Lato offerta

- Scarsa remuneratività dell'investimento dovuta a:
 - bassa densità abitativa
 - distanza del bacino di utenza dalle grandi infrastrutture di trasporto
- Infrastruttura fissa obsoleta, che mal si presta alla digitalizzazione
- Bassa integrazione tra SI delle imprese
- Limitazioni nei sistemi e nella regolamentazione finanziaria

Sistema dell'utenza

- Utenza diversificata (cittadini, imprese, Pubblica Amministrazione)
- Strutture di preferenza differenti
- Propensione all'innovazione
- Capacità di spesa

Sistema economico

- Livello di sviluppo di alcuni settori chiave
- Tipologia di attori del mercato
- Sistema di regolamentazione

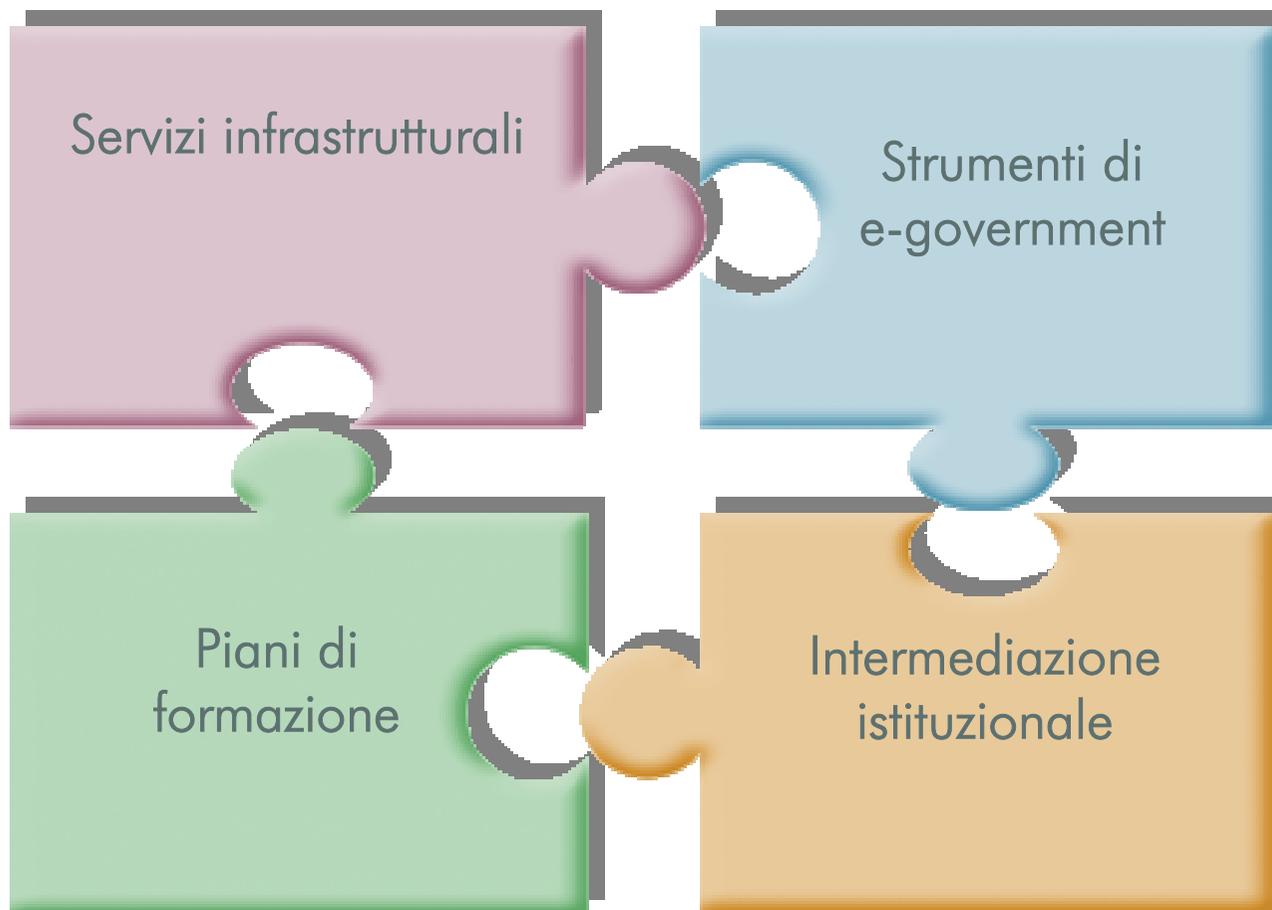
Assetto normativo

- Politiche di governo
- Normativa nazionale di riferimento
- Livello di federalismo della pubblica amministrazione locale

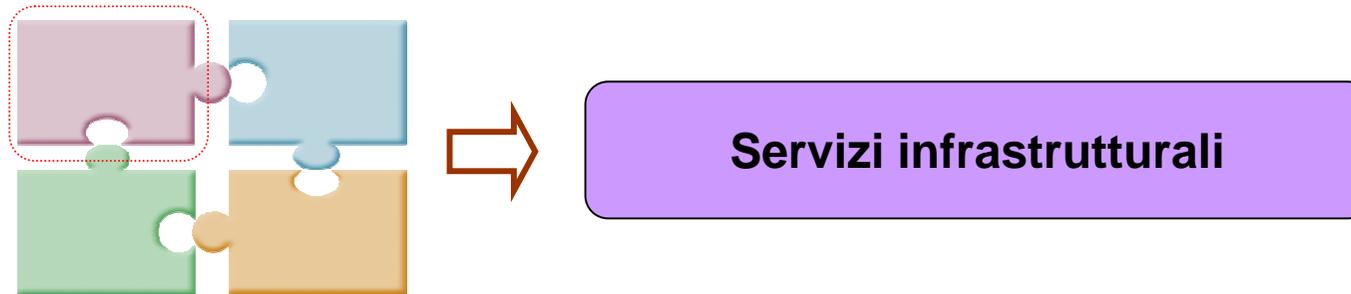
Morfologia territoriale

- Cultura
- Risorse
- Caratteristiche geografiche
- Dispersione territoriale

La strategia di sviluppo della Banda Larga: Le leve di intervento

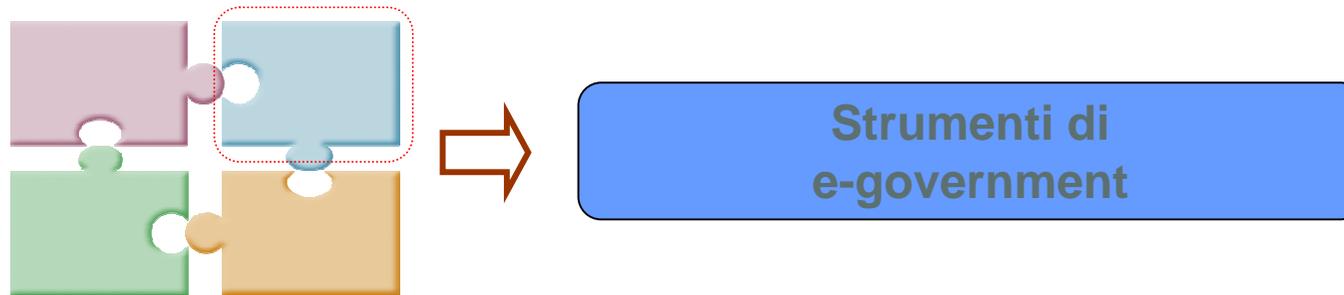


VISIONE IN CHIAVE SISTEMICA



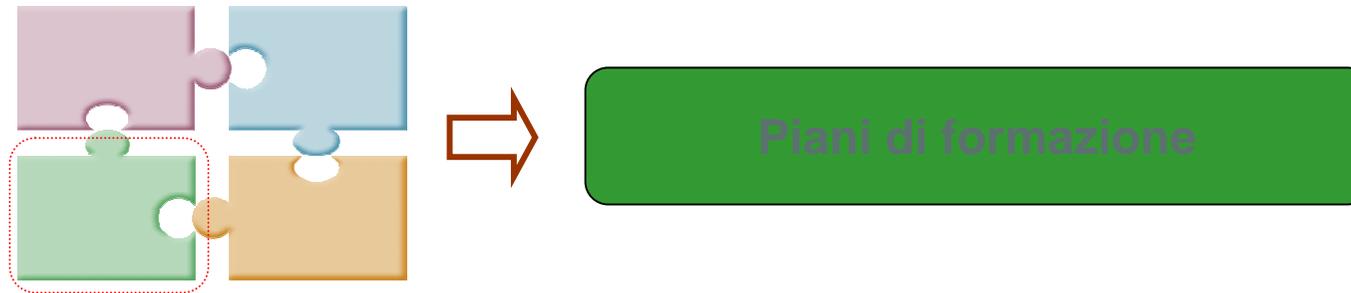
Iniziative di diffusione della Banda Larga, mediante i quali la Provincia:

- crea le condizioni abilitanti per lo sviluppo di **strumenti di e-government** e per l'attuazione di piani di **formazione** efficaci e sostenibili;
- sostiene le politiche di **sviluppo economico-territoriale** complessivo, creando le dimensioni di mercato favorevoli ad attrarre investimenti sul territorio;
- ...



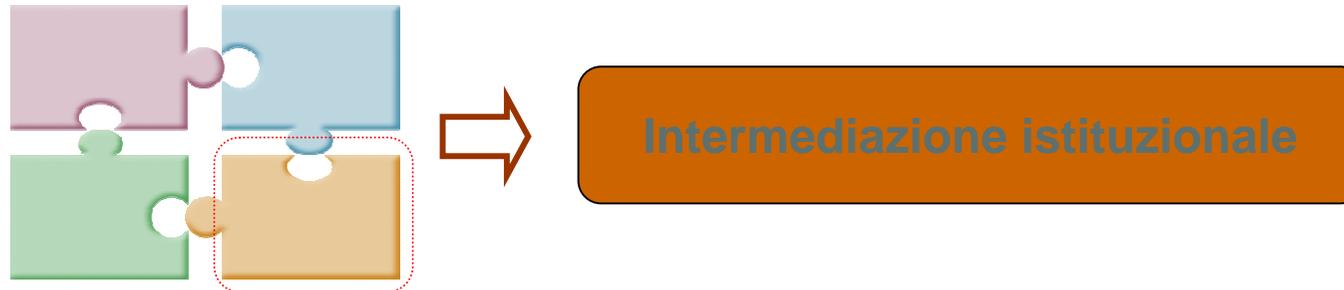
L'ente Provincia come promotore dello sviluppo di:

- **Centro di Servizio territoriale**, a supporto ai piccoli comuni nello sviluppo e gestione associata dei servizi di e-government;
- **Progetti di riuso** di soluzioni di e-government già sviluppate;
- Progetti di **integrazione dati** (SIT, catasto, anagrafe estesa).



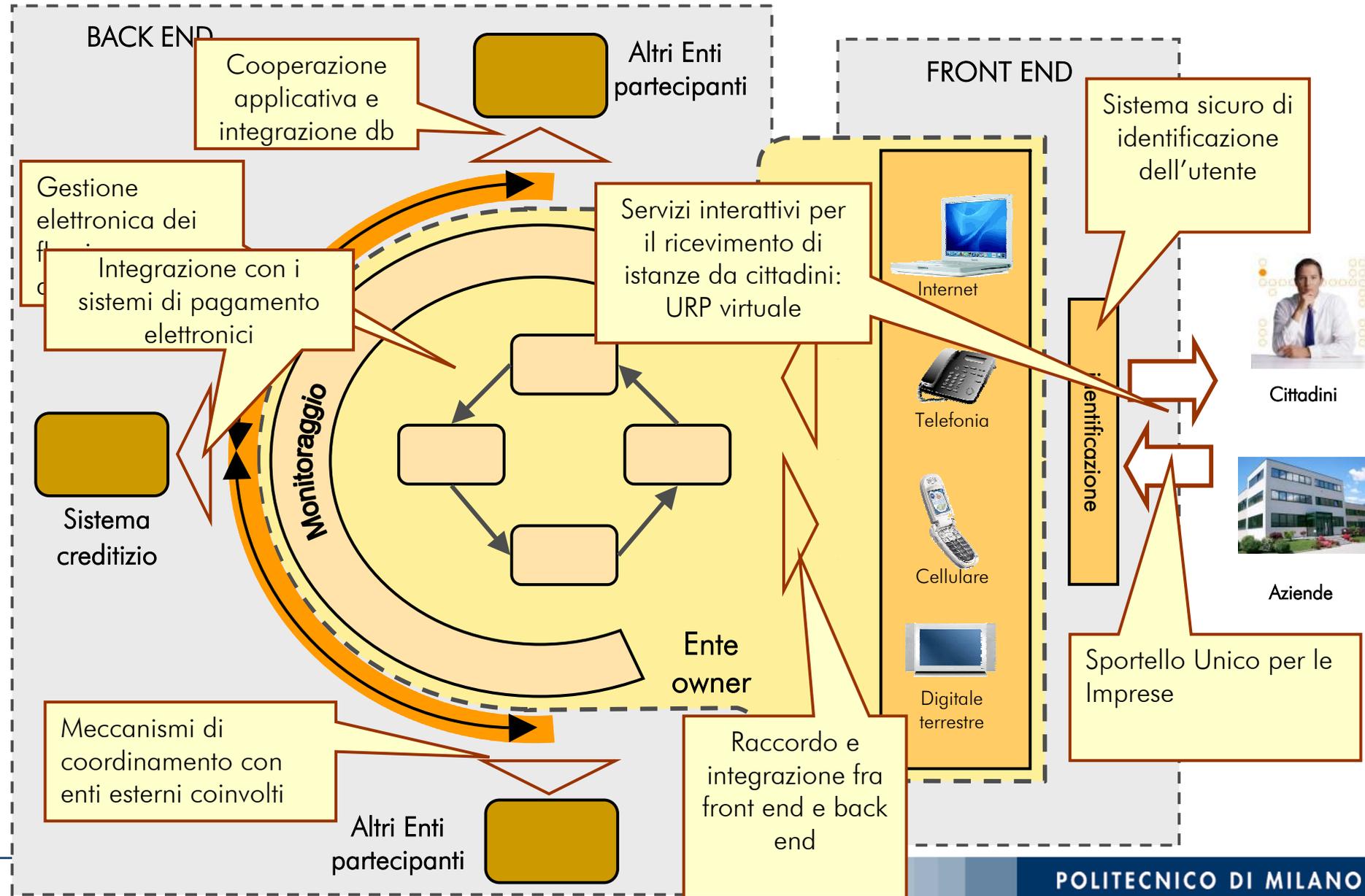
Le Province possono accompagnare i processi di innovazione a livello locale mediante:

- specifiche azioni di assistenza e di formazione che vedano le **tecnologie ICT** (l'e-learning, gli help desk informatizzati e i call center) un efficace strumento per incrementare il livello di **conoscenza**;
- l'utilizzo delle proprie **competenze** in materia di scuole, Centri per l'impiego, Centri di formazione professionale, per favorire la diffusione di piani formativi a sostegno dei processi di innovazione



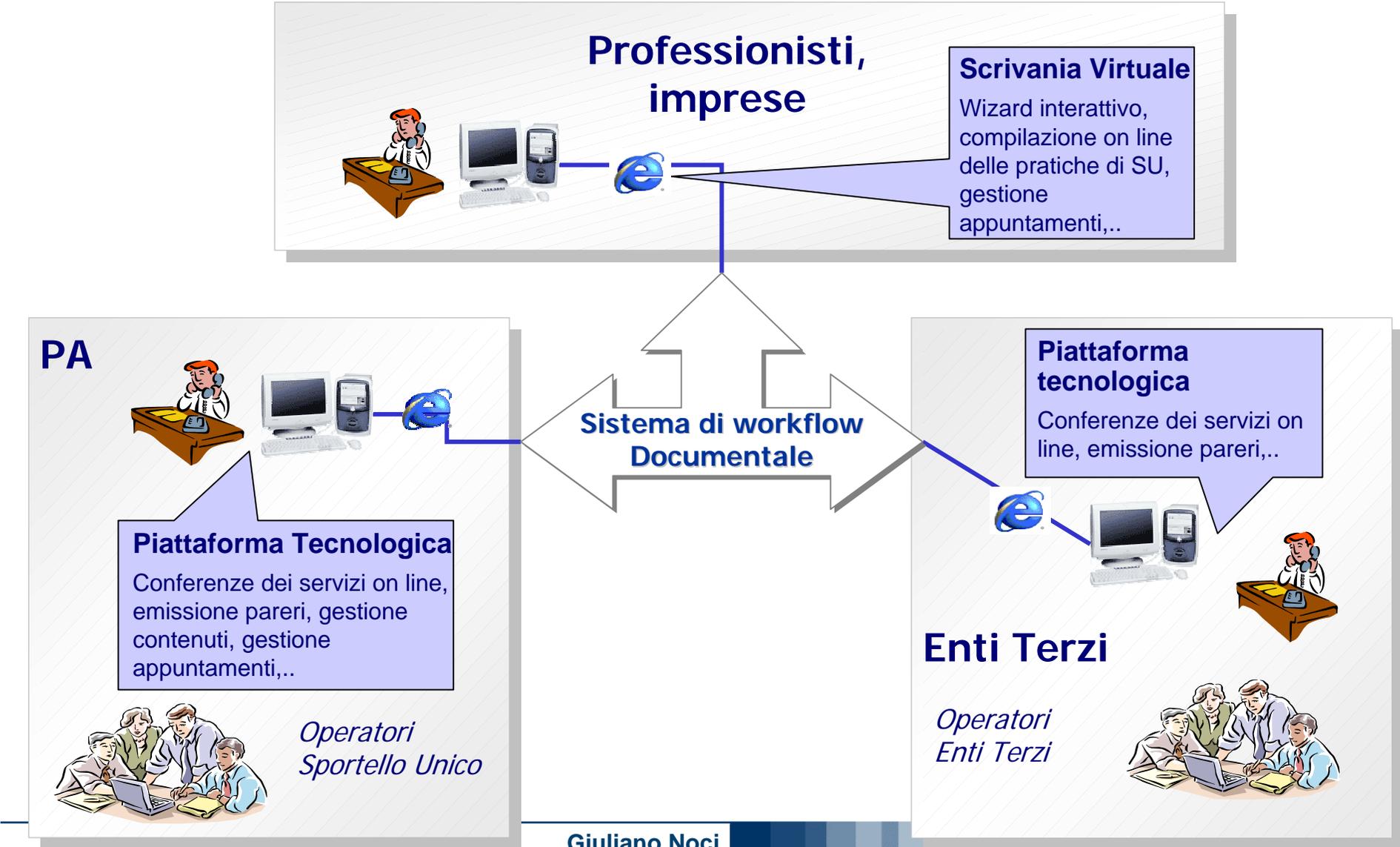
L'ente Provincia come soggetto istituzionale capace di:

- **aggregare** e razionalizzare i bisogni del territorio;
- porsi come **interlocutore privilegiato** nei confronti del governo;
- influenzare le politiche di sviluppo nazionali attraverso dinamiche di **concertazione** e condivisione ai diversi livelli istituzionali.



Sportello Unico Virtuale (1/2)

Realizzazione di una piattaforma tecnologica per la gestione delle pratiche di Sportello Unico



In particolare, le funzionalità abilitate dalla banda larga sono:

- usufruire di un *Calendario programmatico di coordinamento* (PA, Enti Terzi e Utenti) per la condivisione e la gestione degli appuntamenti, scadenze, Conferenze dei Servizi,..;
- *digitalizzare i flussi documentali* tra gli attori coinvolti, anche attraverso l'eventuale riprogettazione dei processi:
 - inoltrare istanze on line da parte di utenti e professionisti;
 - gestione pareri Enti Terzi;
 - erogazione autorizzazione finale.
- organizzare e condurre la *Conferenza dei servizi on line*, attraverso sessioni live;
- accedere al *Wizard Interattivo*, strumento finalizzato alla creazione di percorsi guidati per rendere edotto l'utente della documentazione e della modulistica necessaria per ottenere l'autorizzazione dallo Sportello Unico

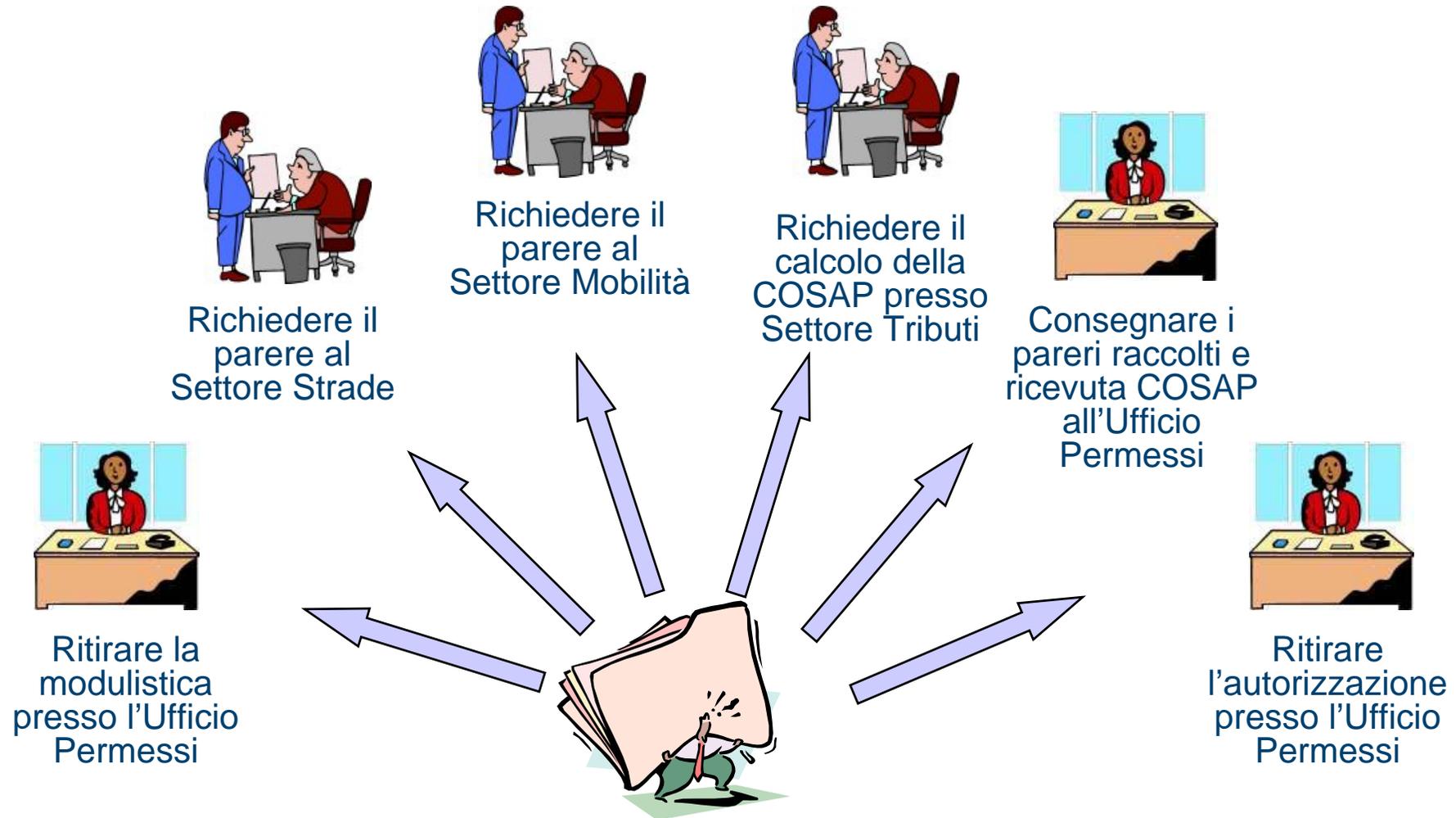
Maggior qualità del servizio per le imprese

- tempistica dei procedimenti certa
- minori possibilità di ricicli e quindi di sospensioni del procedimento
- minori tempi di attivazione

Maggior efficienza dei processi per le PA

- efficace coordinamento tra SU e Enti Terzi
- minori costi di gestione delle pratiche (minori tempi di espletamento, eliminazione cartaceo, diminuzione ricicli,...)

Gestione delle istanze del cittadino: il caso COSAP (1/2)



Gestione delle istanze del cittadino: il caso COSAP (2/2)

Dopo la realizzazione del servizio ...



Grazie all'utilizzo del servizio telematico interattivo



L'utente, tramite internet può:

- Disegnare uno schema della zona da occupare
 - Localizzare su mappa il luogo dell'occupazione
 - Calcolare l'importo del canone da pagare per l'occupazione
 - Compilare ed inviare il modulo di richiesta
 - Pagare online il canone di occupazione
 - Ricevere direttamente a casa l'autorizzazione firmata digitalmente
-
- Tutto il flusso documentale tra i 4 Settori coinvolti è digitalizzato
 - Alcuni Settori non vengono più coinvolti nel processo ma solo informati, in automatico, delle richieste in corso



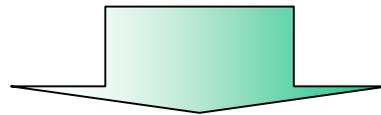
Integrazione delle banche dati catastali, gli sportelli comunali e i sistemi informativi provinciali: il contesto di riferimento

Il Processo di decentramento del Catasto

- Attivazione degli Sportelli decentrati Catastali
- Le problematiche per l'aggiornamento dei dati
- Il Processo di gestione ottimale dei servizi

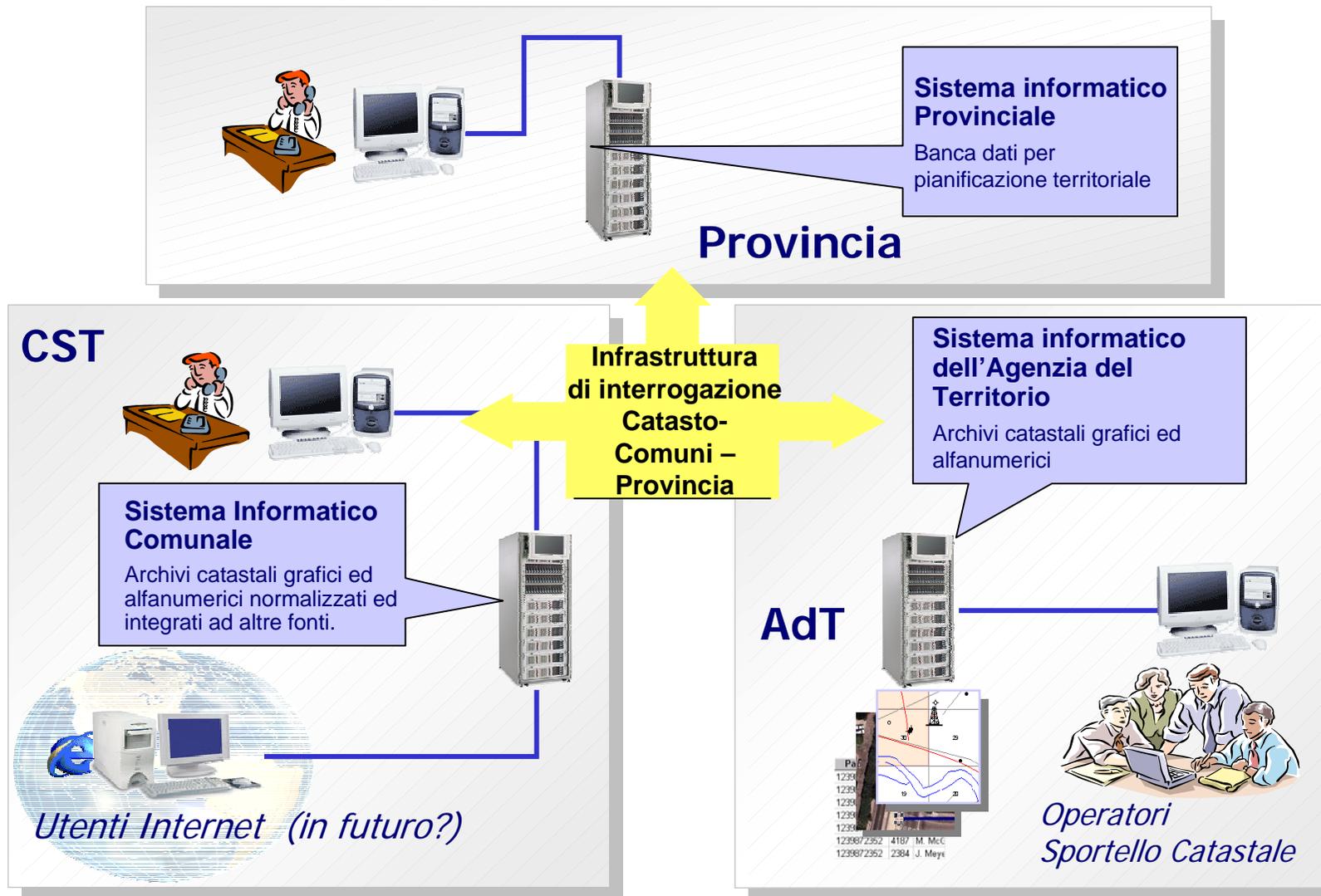
Il Processo di Sviluppo della gestione del catasto nella PAL

- Adeguamento Organizzativo
- Attivazione di nuovi servizi
- Interazione con l'Ufficio provinciale dell'Agenzia del Territorio



La Centralità
della gestione del Territorio
(PAL ed Agenzia del Territorio)

Integrazione delle banche dati catastali, gli sportelli comunali e i sistemi informativi provinciali: la nascita dello sportello comunale integrato



Pubblica Amministrazione Locale

- Disporre di **dati catastali aggiornati e coerenti** con le realtà rappresentate (ICI, TARSU, ecc.)
- Attivare le procedure tecniche ed organizzative in grado di assicurare il **costante e tempestivo aggiornamento** delle componenti cartografiche e alfanumeriche delle basi di dati
- **Normalizzare gli archivi** utilizzati a supporto delle procedure istituzionali del Comune
- **Migliorare l'utilizzo delle basi dati catastali** nell'ambito del sistema informatico del Comune
- **Migliorare il rapporto con i professionisti** coinvolti nei procedimenti edilizi

Ufficio Provinciale dell'Agencia del Territorio

- **Conoscenza del Territorio:** Attraverso la conoscenza diretta delle informazioni prodotte dalla P.A.
- **Facilità di aggiornamento** delle informazioni
- Erogazione di **nuovi servizi:**
 - servizi finalizzati alla valutazione delle aree fabbricabili per l'imposizione dell'ICI
 - valutazione terreni per fini espropriativi

Fattori tecnologici abilitanti

- Nuove piattaforme di sviluppo e delivery contenuti, di gestione e amministrazione utenti, aula virtuale, ecc.
- Infrastrutture e standard per veicolare contenuti multimediali
- Più potenti piattaforme PC (multimedia enabled)
- Nuovi standard di compressione

BANDA LARGA

VANTAGGI

Personalizzazione

- Sincronia tra bisogno e risposta
- Cultura centrata sull'utilizzatore
- Apprendimento su misura

Velocità

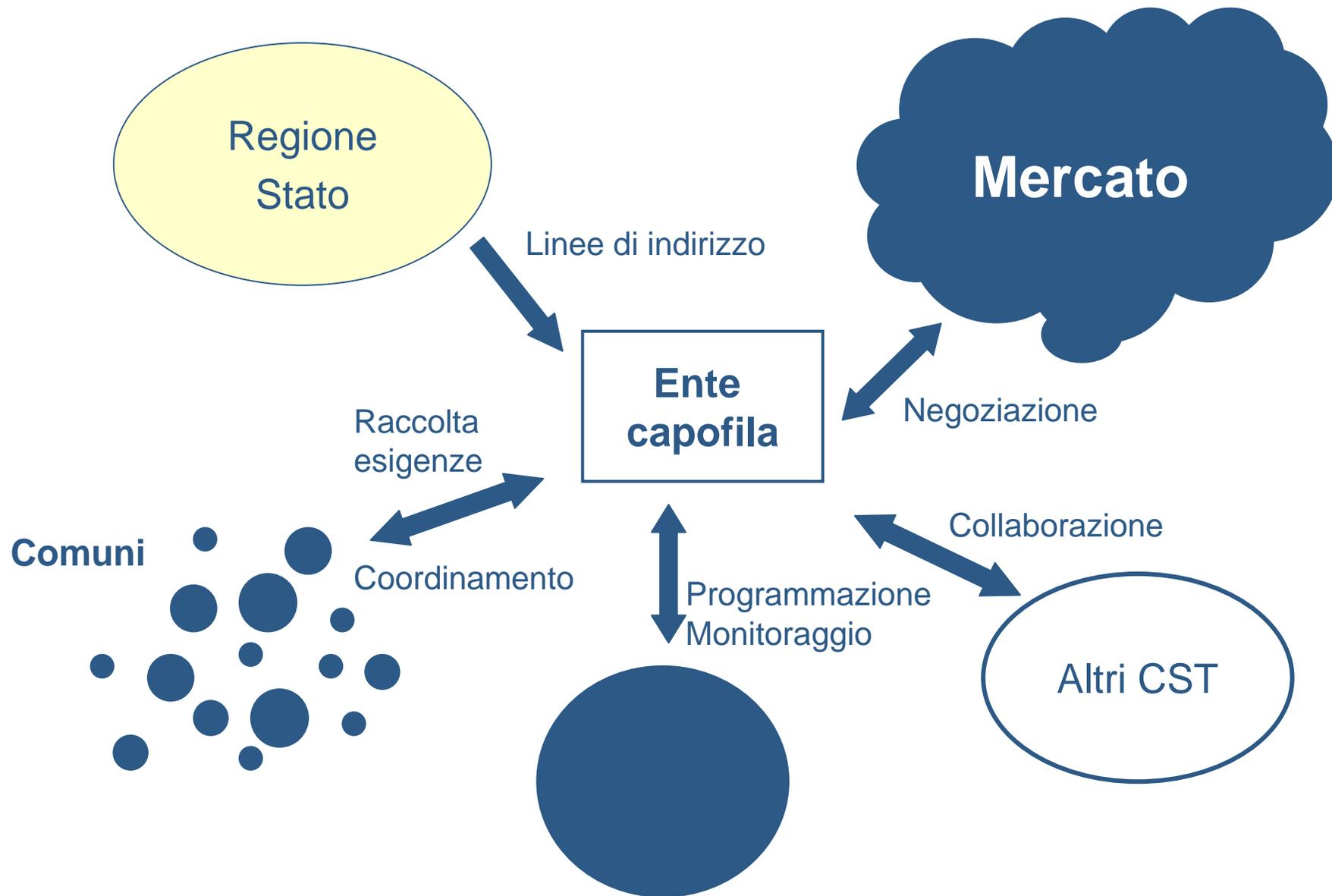
- Aggiornamento dei contenuti
- Reattività ai cambiamenti strategici
- Riduzione del "time-to-market"

Interconnessione

- Potenziamento dei processi formativi
- Gestione delle conoscenze
- Incremento della produttività

L'importante ruolo dei CST

23



Il caso

Febbraio 2004 - obiettivo del Governo di Taipei: rendere l'intera città (circa 240 Km²) una *wireless city* entro il 2006

Settembre 2004: dal bando di gara è risultata vincente un'impresa (Q-ware Co) con la quale è stata costruita una partnership tra pubblico e privato. L'iniziativa ha oggi reso Taipei la più ampia zona coperta da WiFi nel mondo.

Il modello di business

Impiego del metodo “**Build and Operate**” (BO), che ha attirato gli investimenti del settore privato. Il BO garantisce al privato l'esclusivo permesso di costruire e di operare per 9 anni, mantenendo pubblica la proprietà dell'infrastruttura di rete. Il privato ha diritto di installazione degli APs (access points) in tutte le strutture pubbliche (scuole, ponti, lampioni stradali, semafori,...); riconosce il 3% annuo dei suoi ricavi a favore di un fondo (Wireless Taipei Fund).

Budget pubblico allocato per l'investimento: 0 €.

Azioni organizzative

Con personale pubblico, è stata formata la “**Taipei Wireless Broadband Task Force**”, con l'obiettivo di coordinare i dipartimenti governativi con l'impresa.

Inoltre è stata istituita una **Commissione di vigilanza** con potere decisionale e i seguenti compiti:

- approvare le tariffe dei servizi wireless;
- dare ascolto alle lamentele dei consumatori e alle dispute contrattuali;
- esaminare i rapporti finanziari annui e i piani commerciali dell'operatore;
- approvare la proposta dell'operatore sull'allocazione del Wireless Taipei Fund;
- arbitrare tra le organizzazioni riguardo all'uso delle risorse della città.

Case study: Giappone

- Nel 2000, il Ministero della Funzione Pubblica, Affari Interni, Poste e Telecomunicazioni (MPHPT), al fine di incentivare lo sviluppo della DSL, ha stabilito le regole per l'accesso disaggregato alla rete locale (local-loop unbundling).
- Questa regolamentazione ha reso molto più facile per i nuovi operatori ADSL la interconnessione con le reti locali della titolare NTT.
- Da quel momento, diversi nuovi operatori entrarono nel mercato e quello che ebbe maggior successo fu Yahoo!BB. Così come in Korea, Yahoo!BB ha aumentato la competitività tra gli operatori ADSL, facendo scendere rapidamente i prezzi e stabilendo così un price benchmark. Anche la qualità del servizio è rapidamente cresciuta, passando successivamente da una velocità di 1,5 a 8, a 12, e ancora a 26 Mbit/s

4 possibili scenari per il 2010: progetto BEACON

