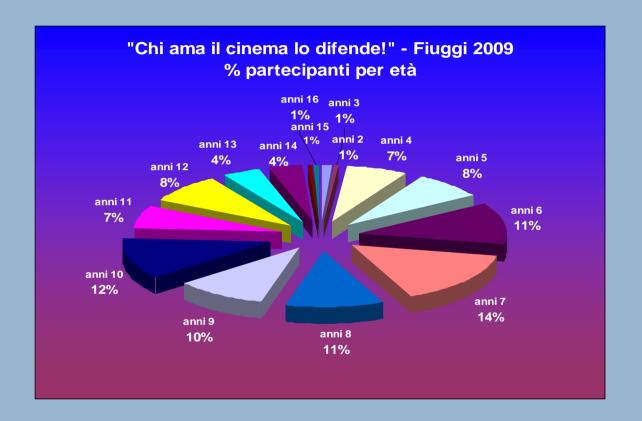
## CHI AMA IL CINEMA LO DIFENDE!

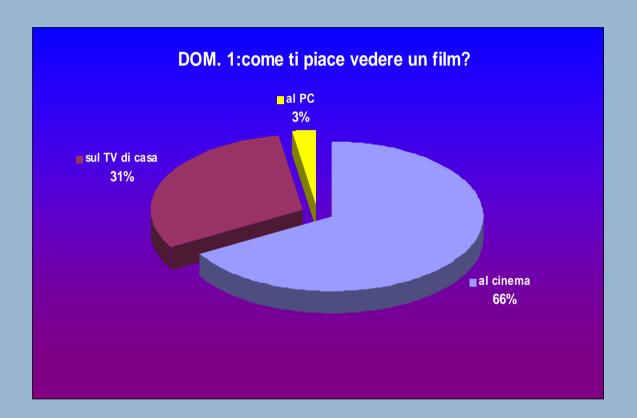
Progetto Speciale Educazionale per un intervento di prevenzione contro la Pirateria Audiovisiva

Risultati Attività FAPAV al Fiuggi Family Festival 2009

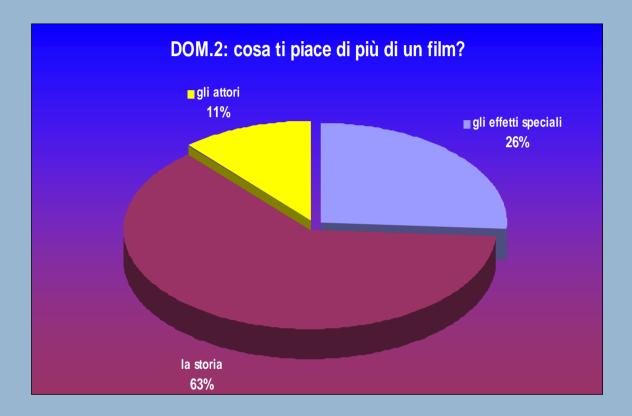
## I partecipanti



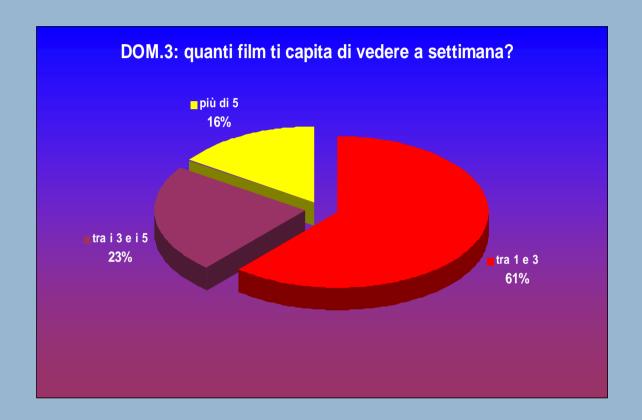
All'attività FAPAV di Fiuggi hanno partecipato 201 adolescenti di età compresa tra i 2 e i 16 anni. Sul numero totale dei partecipanti, il 14% erano di anni 7, il 12% di anni 10 e l'11% di anni 6 e 8. I partecipanti in età tra i 6 e i 10 anni hanno rappresentato il 58% del totale sul campione intervistato.



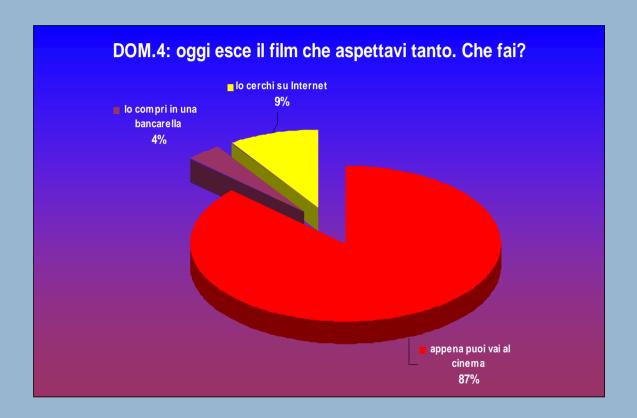
Il 66% degli intervistati ha indicato nella visione in sala la modalità di fruizione preferita di un prodotto filmico.



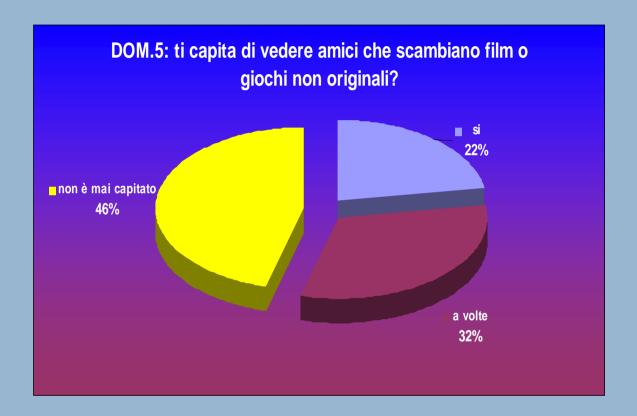
Tra gli elementi maggiormente caratterizzanti un prodotto cinematografico, la storia risulta essere il fattore maggiormente gradito (63% degli intervistati).



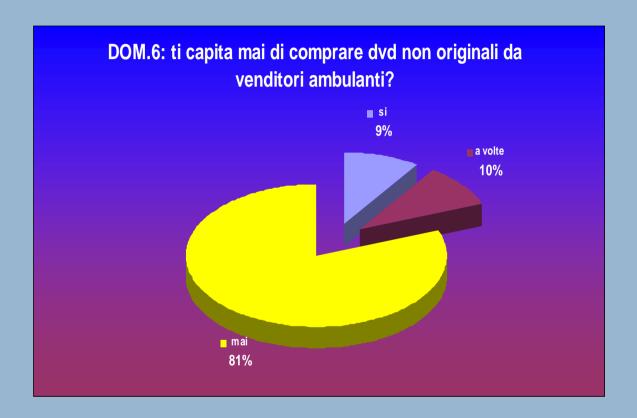
Il 61% degli intervistati ha dichiarato di vedere tra 1 e 3 film a settimana.



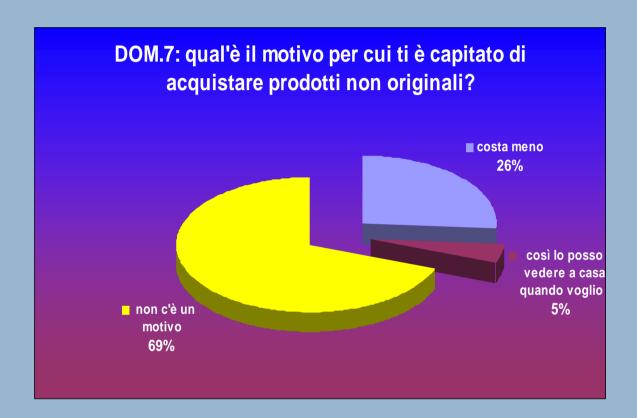
All'uscita di un film, l'87% degli intervistati ha dichiarato di andarlo a vedere al cinema, il 9% ne cerca copia su internet e il 4% ne acquista copia in strada.



Il 54% degli intervistati ha dichiarato di aver assistito allo scambio tra coetanei di film e giochi non originali.



L'81% degli intervistati ha dichiarato di non aver mai acquistato dvd non originali



Il 69% degli intervistati non adduce motivi particolari all'acquisto prodotti non originali.
Il 26% motiva invece questo tipo di propensione a ragioni di costo.

# FAPAV FEDERAZIONE ANTI-PIRATERIA AUDIOVISIVA

#### VIALE REGINA MARGHERITA 286 00198 ROMA

Web-site: www.fapav.it

Mail: giorgio.bigoni@fapav.it

Tel. +39 06 44.24.98.67 - Fax +39 06 44.29.14.65