



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

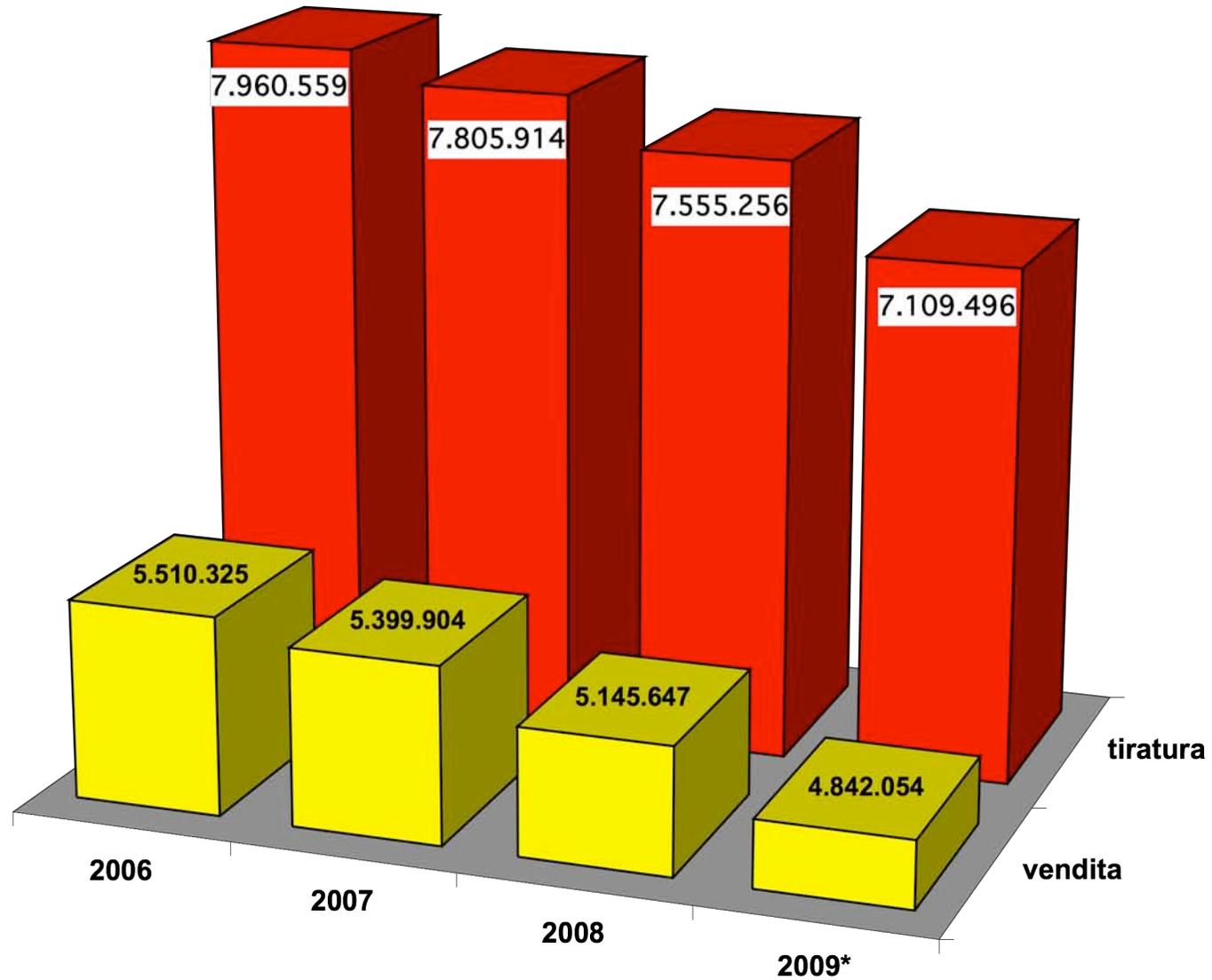
Rapporto 2010 sull'industria italiana dei quotidiani

Alberto di Giovanni - Osservatorio Quotidiani "Carlo Lombardi"

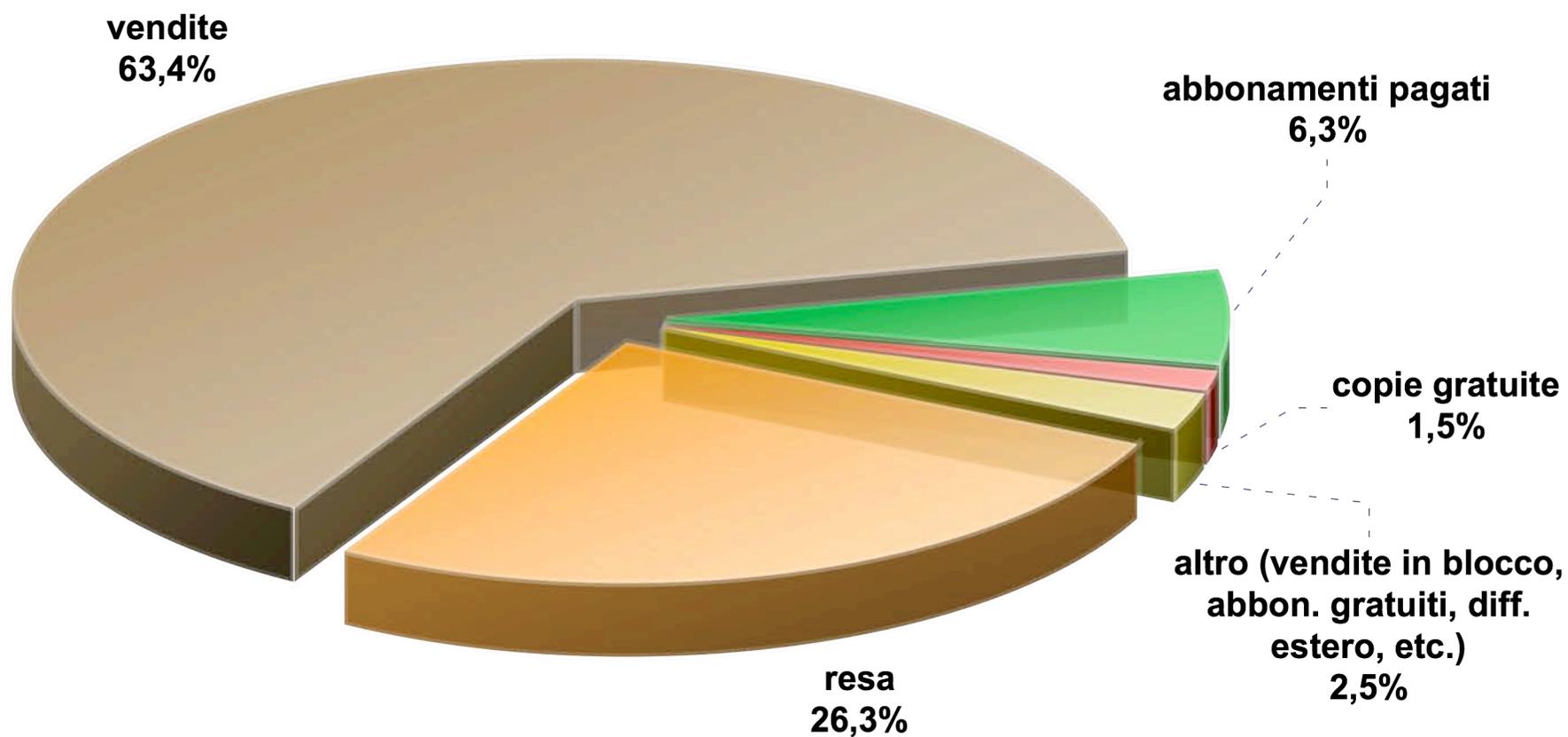
Salvatore Curiale - ASIG



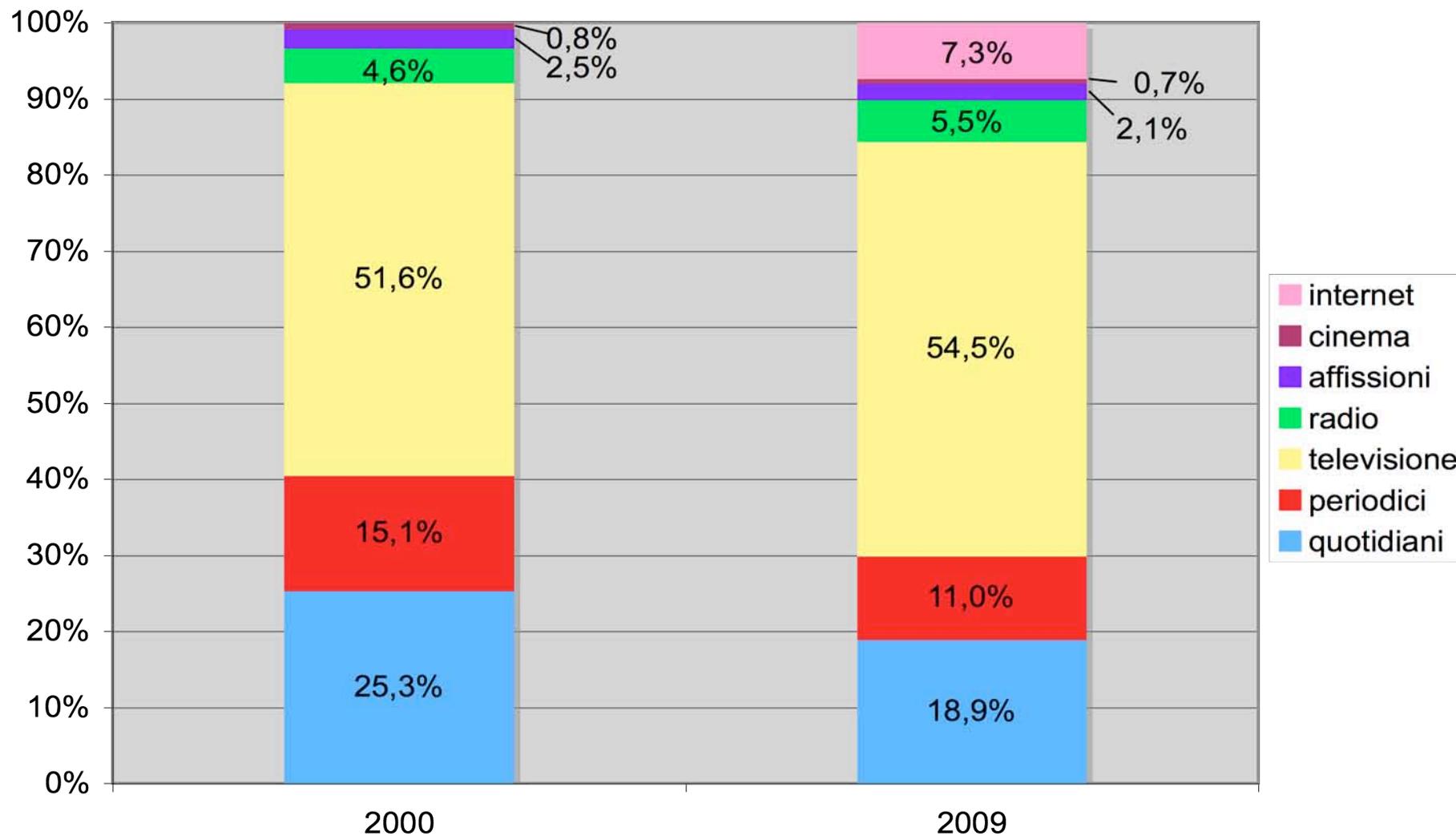
Tiratura e vendita



Tiratura, vendita, abbonamenti, omaggi, rese...



La pubblicità

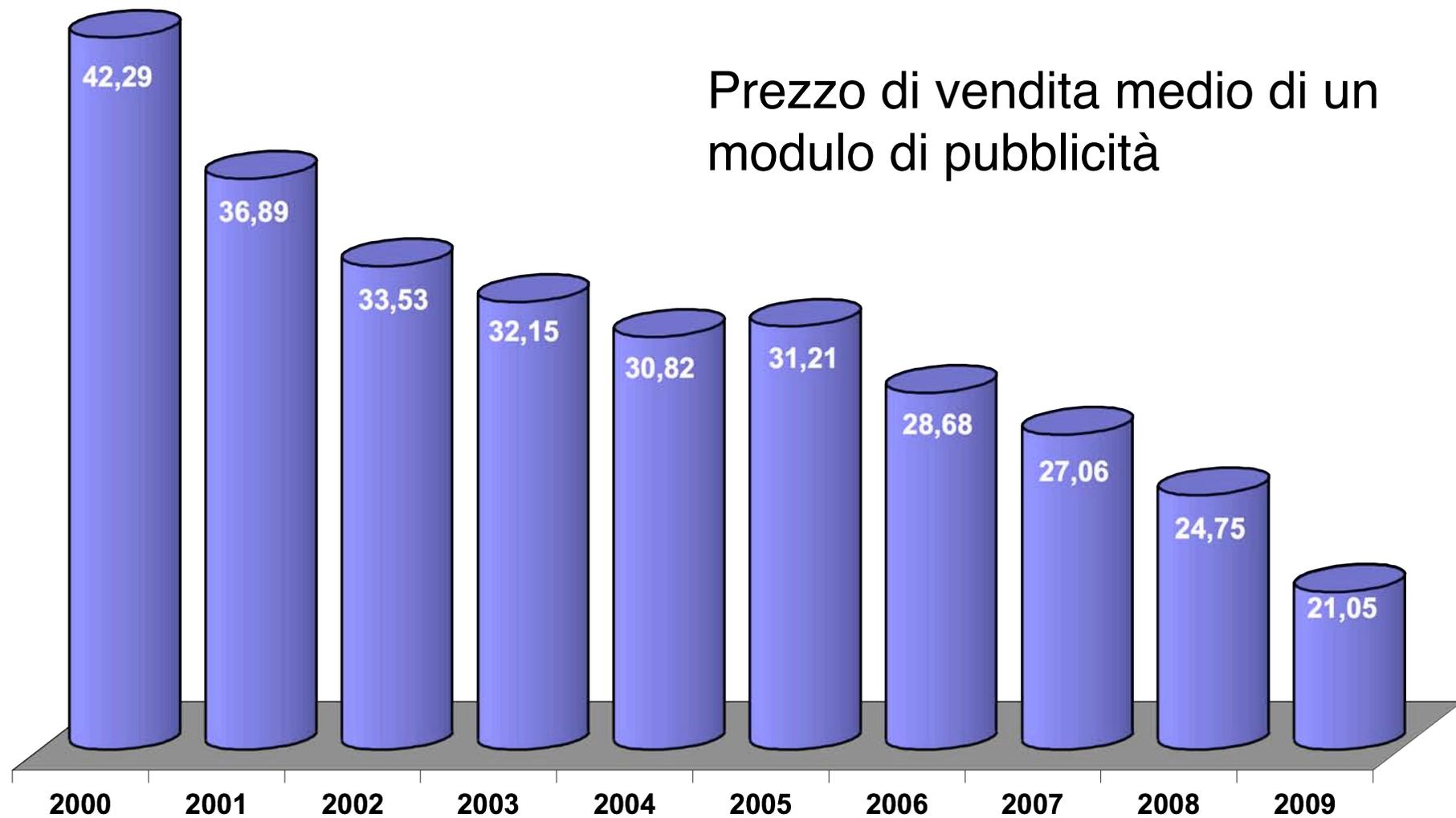


La pubblicità

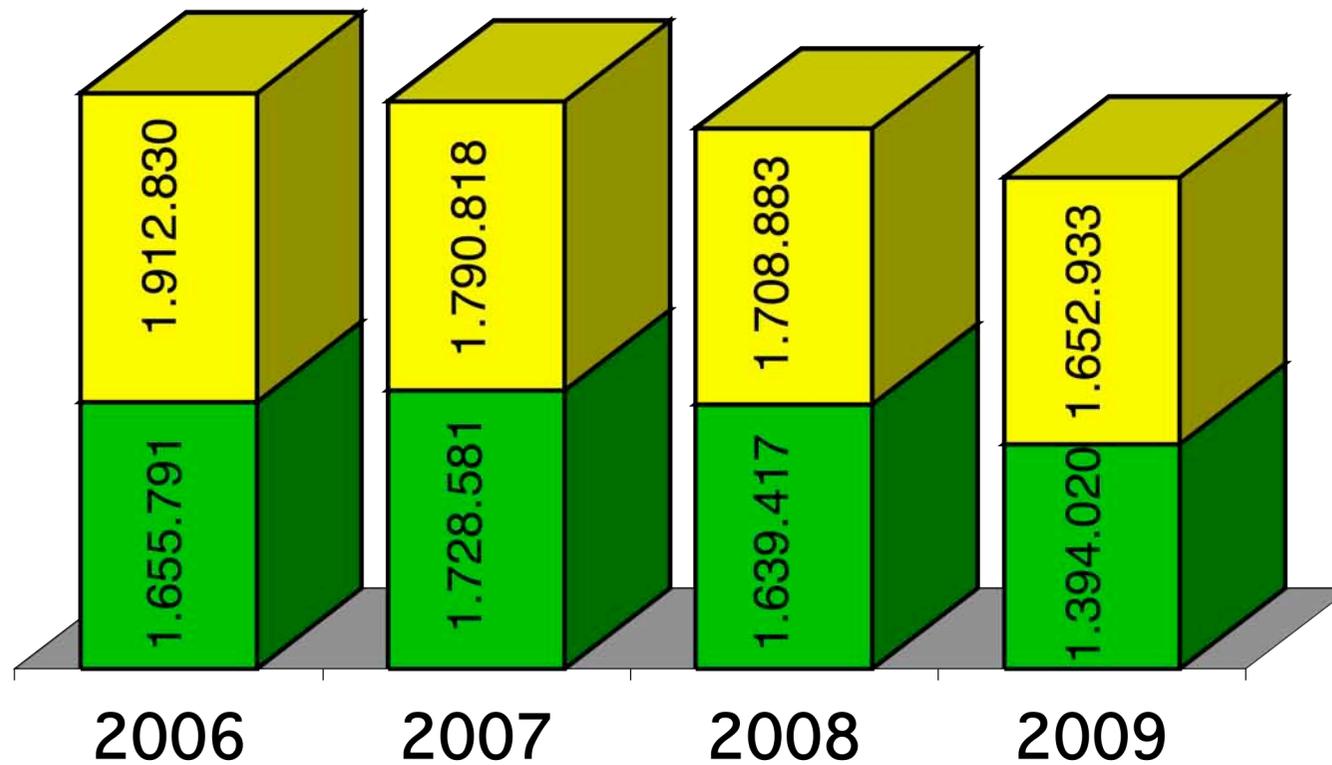
CIRCA 2200

SULLA MANOVRA
UNA VALANGA

te no
ragio
visto
delibe

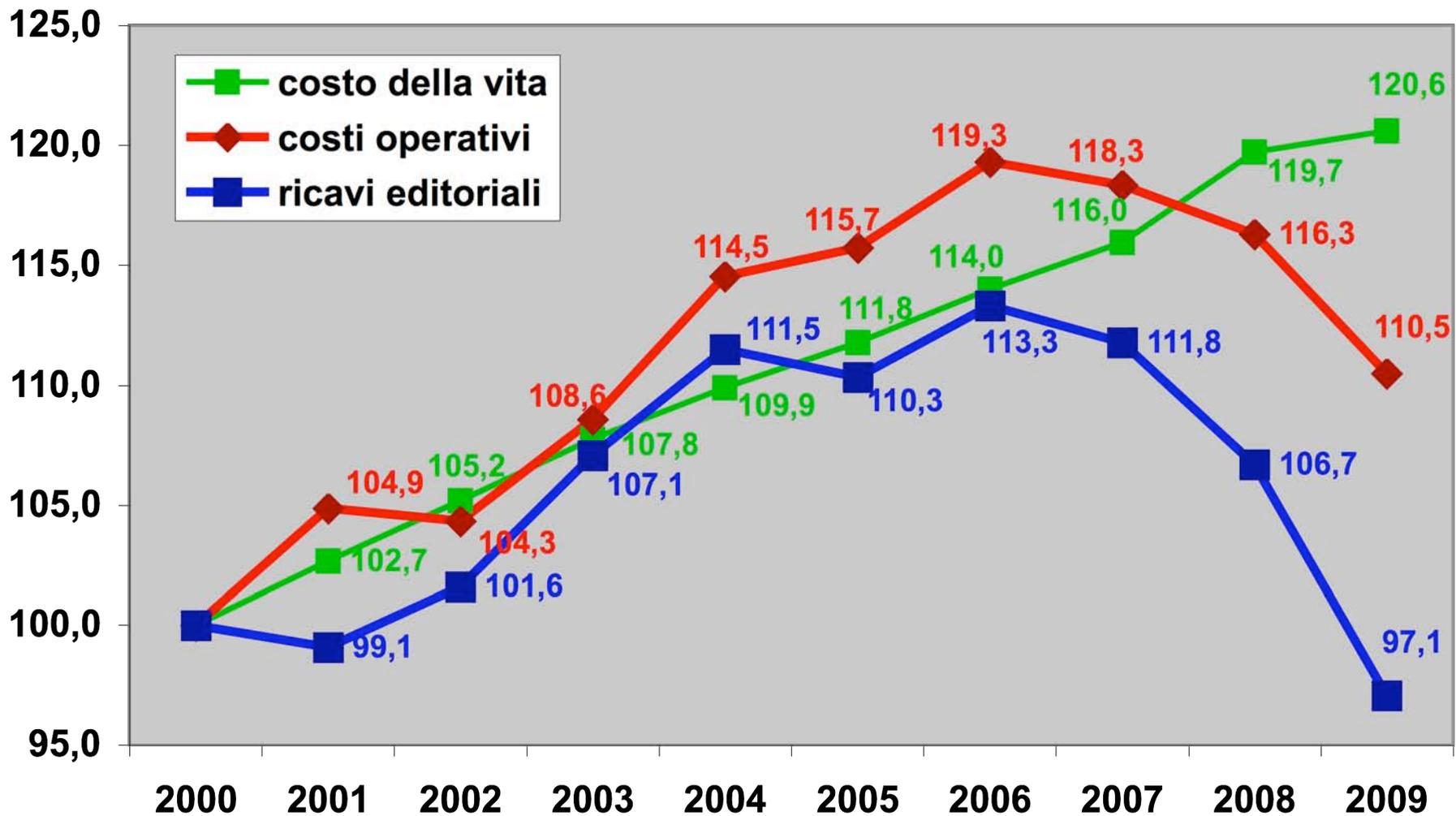


Andamento dei ricavi editoriali

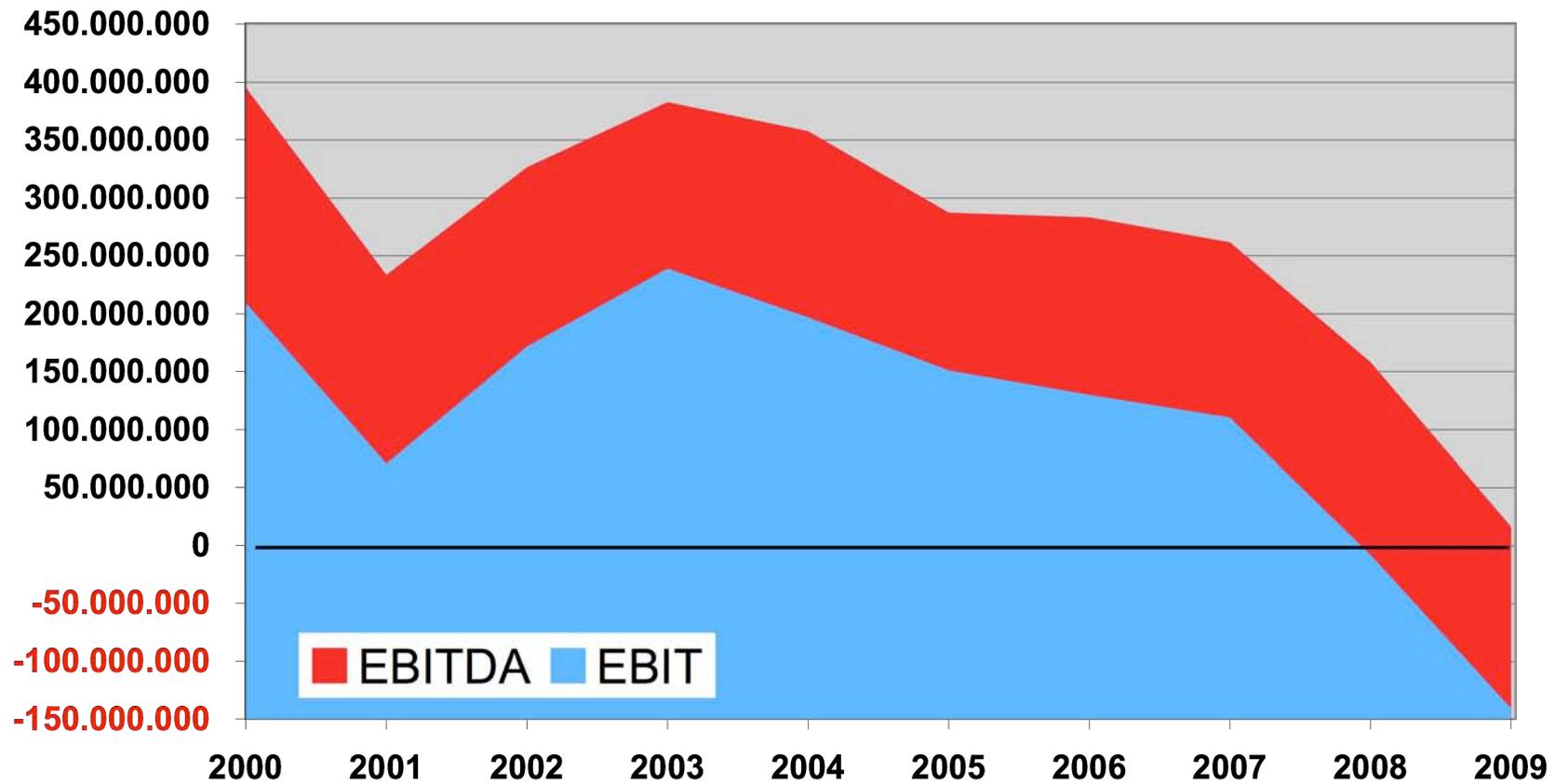


■ Ricavi da pubblicità ■ Ricavi da vendite

Costi e ricavi

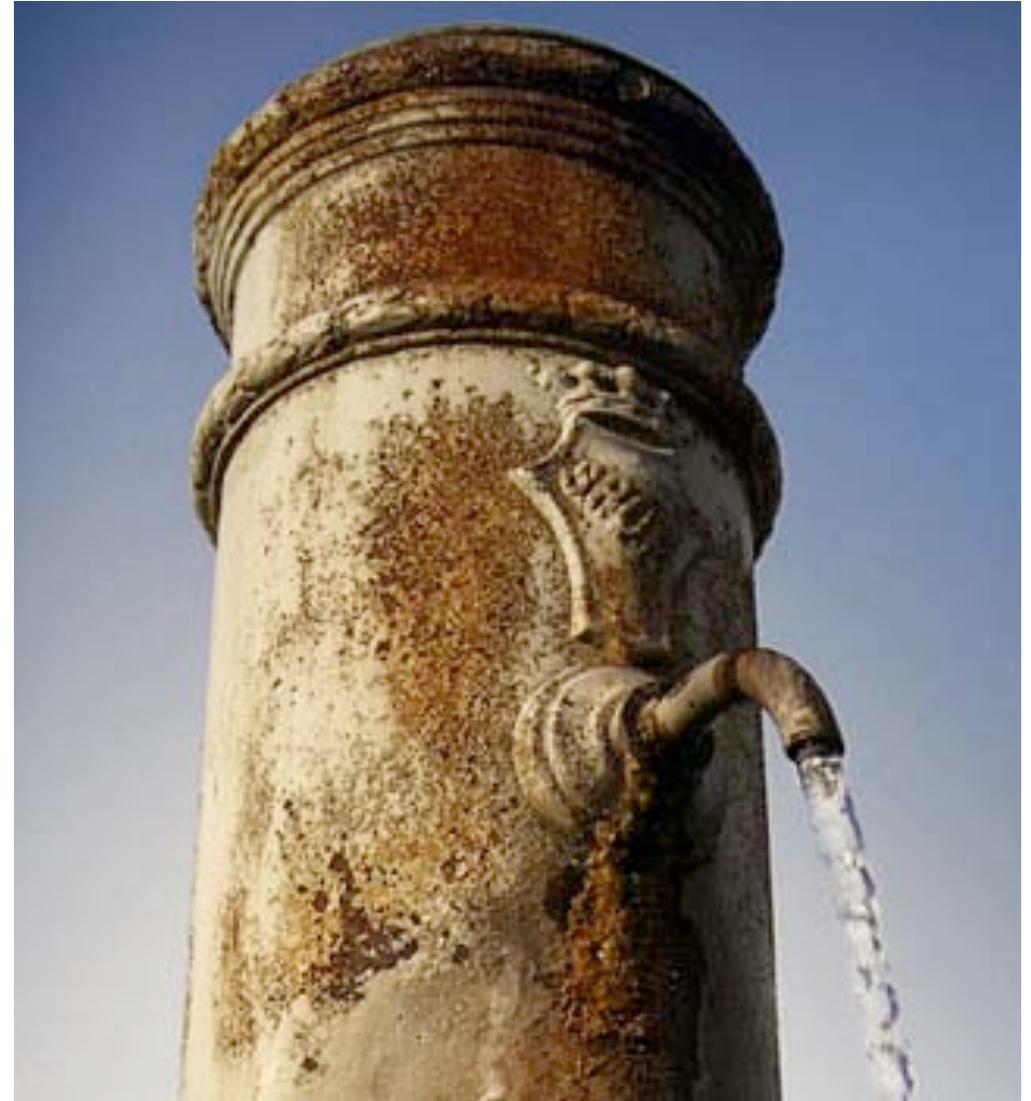


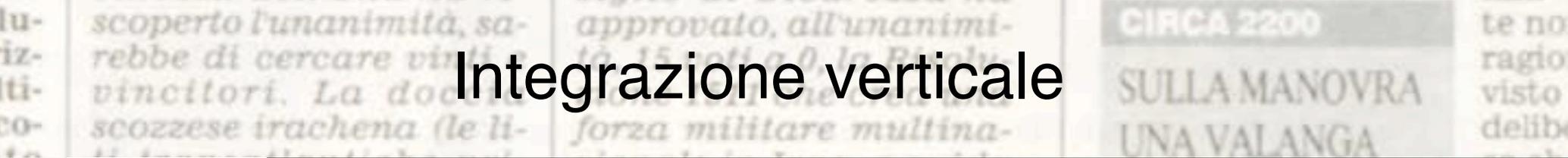
I margini operativi



Il paradosso dell'informazione in rete

- L'editoria tradizionale è in crisi
- Difficoltà ad individuare nuovi modelli di business
- L'informazione è uno dei "motori" di Internet
- L'informazione su internet sembra libera e gratuita ma...
- ...Gran parte dell'informazione nasce nelle redazioni tradizionali
- CHI PAGA?



The background of the slide features a collage of newspaper text. The central focus is the title 'Integrazione verticale' in a large, bold, black font. To the left, there are fragments of Italian text, including 'scoperto l'unanimità, sarebbe di cercare vinti vincitori. La doc scozzese irachena (le li'. To the right, there are more fragments: 'approvato, all'unanimità, 15 voti a 0. In B... forza militare multina-'. Further right, there is a grey box containing the text 'CIRCA 2200' and 'SULLA MANOVRA UNA VALANGA'. On the far right, there are more fragments: 'te no', 'ragion', 'visto', and 'delibe'.

Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:

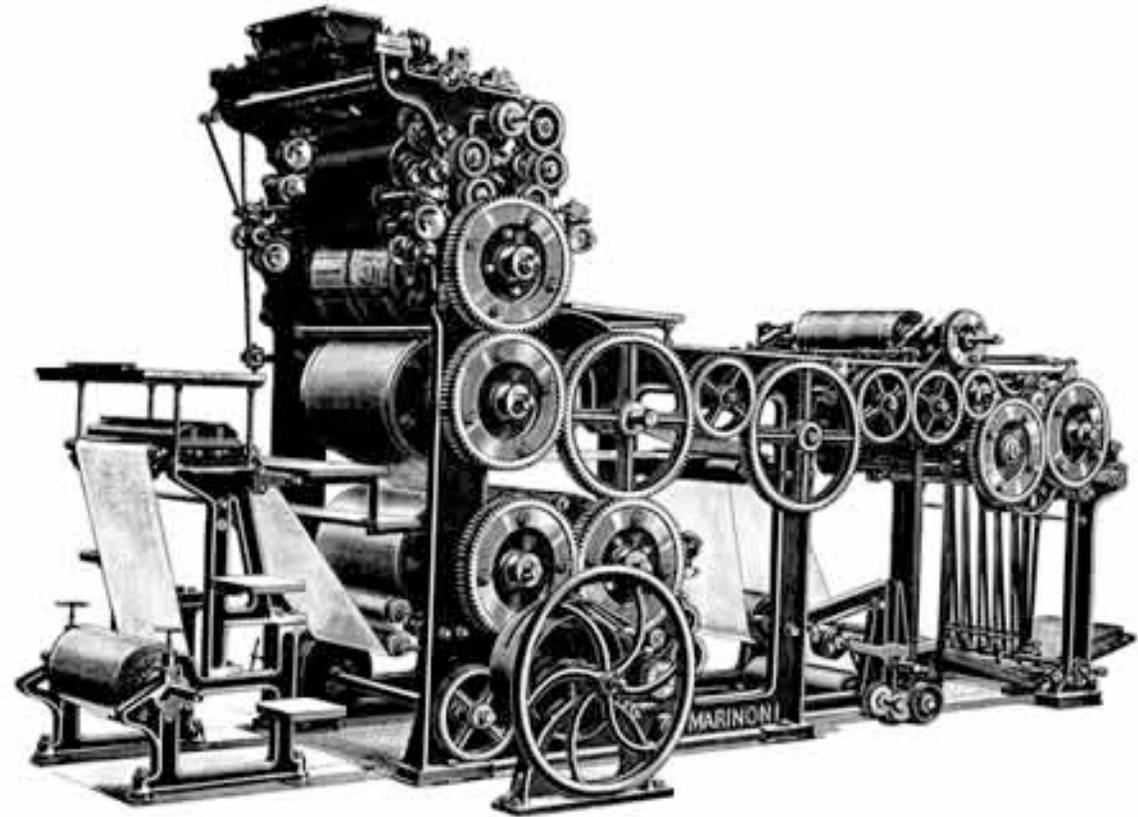
Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...



Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...
- ...la stampa...



Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...
- ...la stampa...
- ...la distribuzione

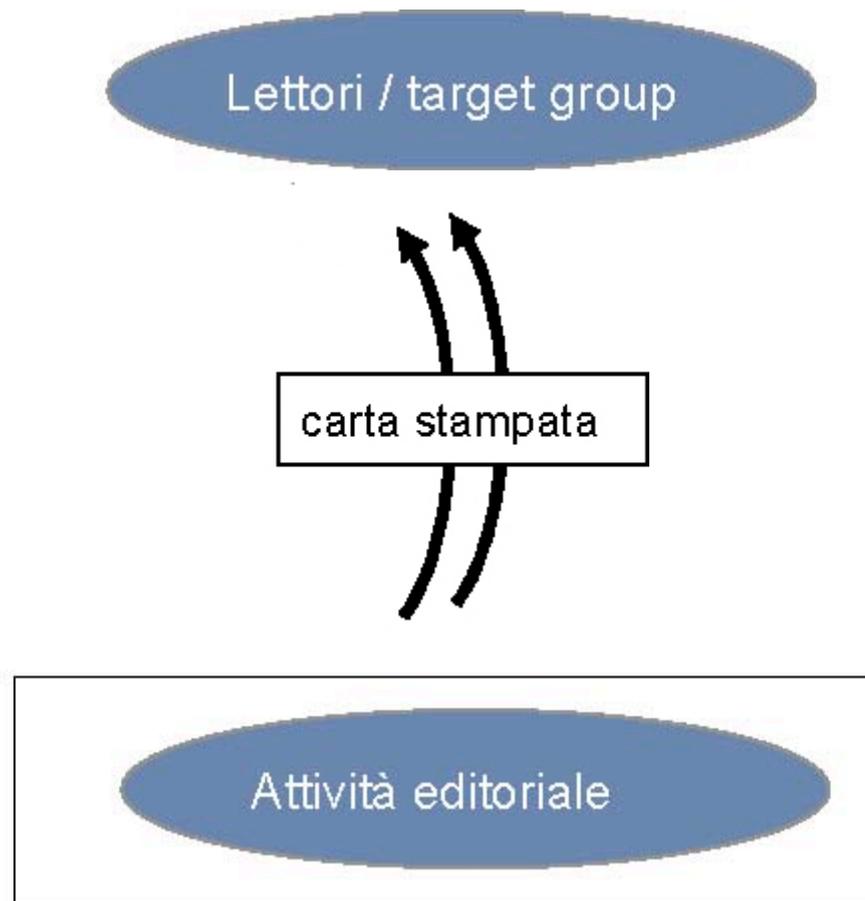


Il nuovo panorama

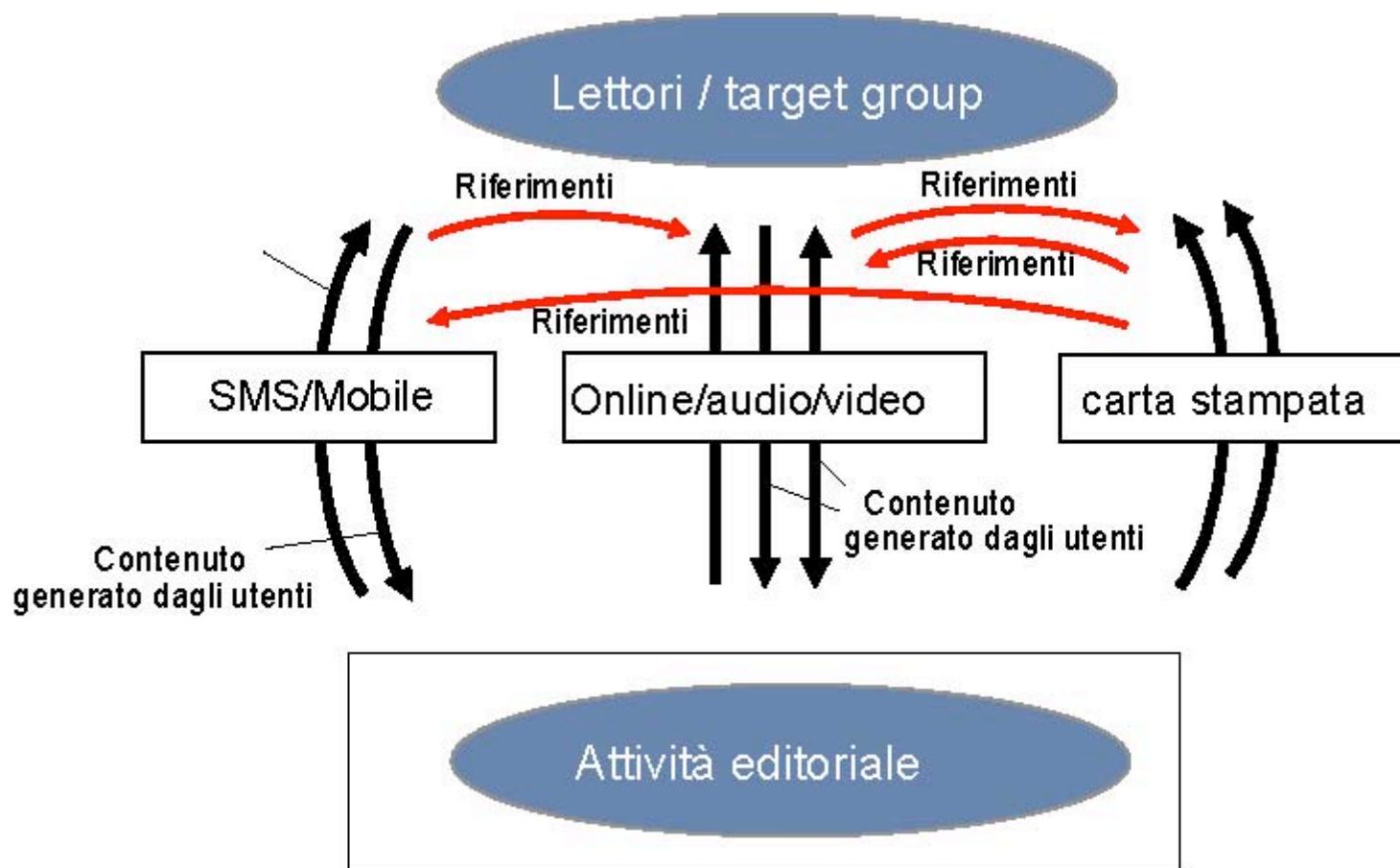
Lettori / target group

Attività editoriale

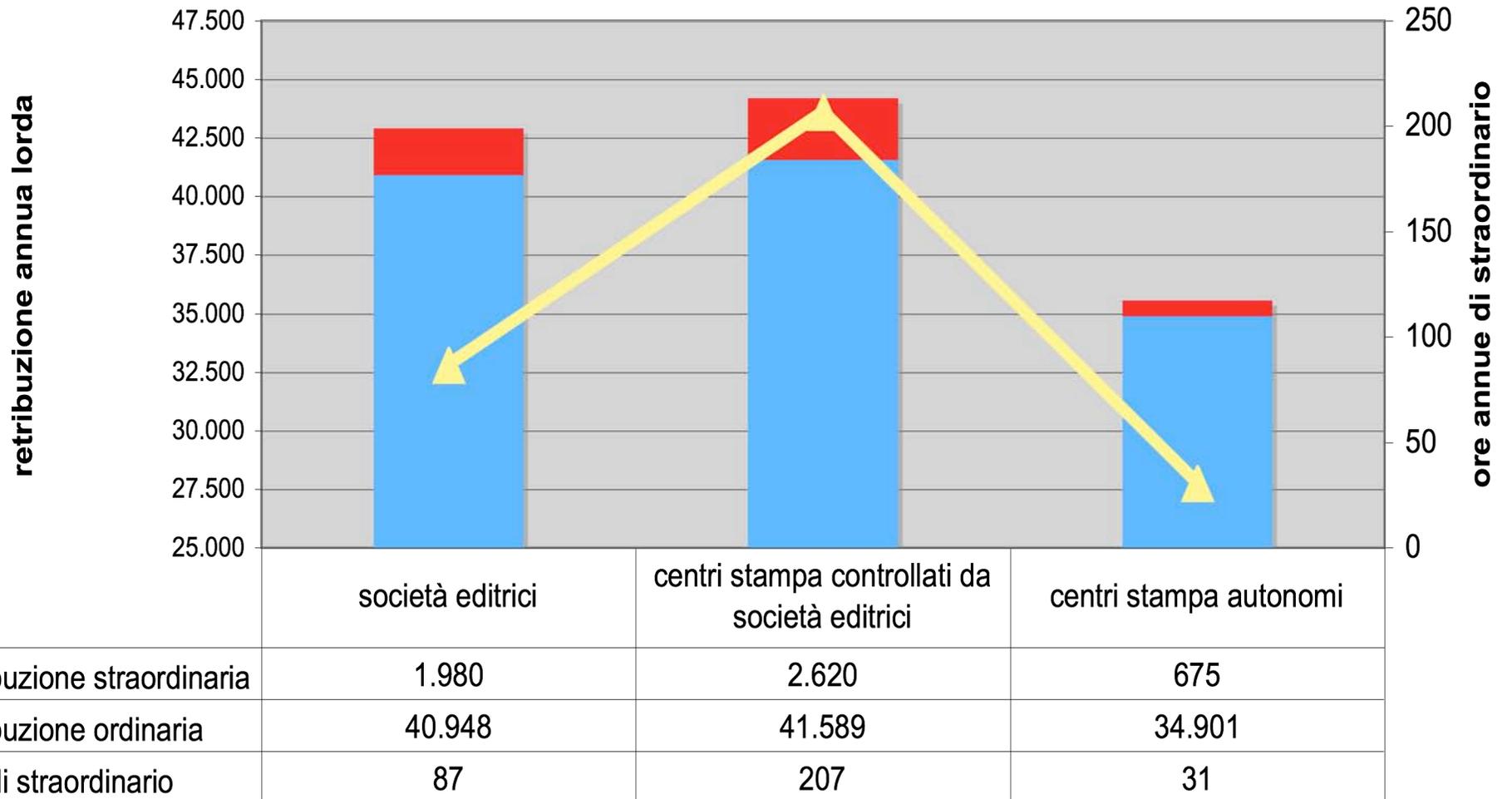
Il nuovo panorama



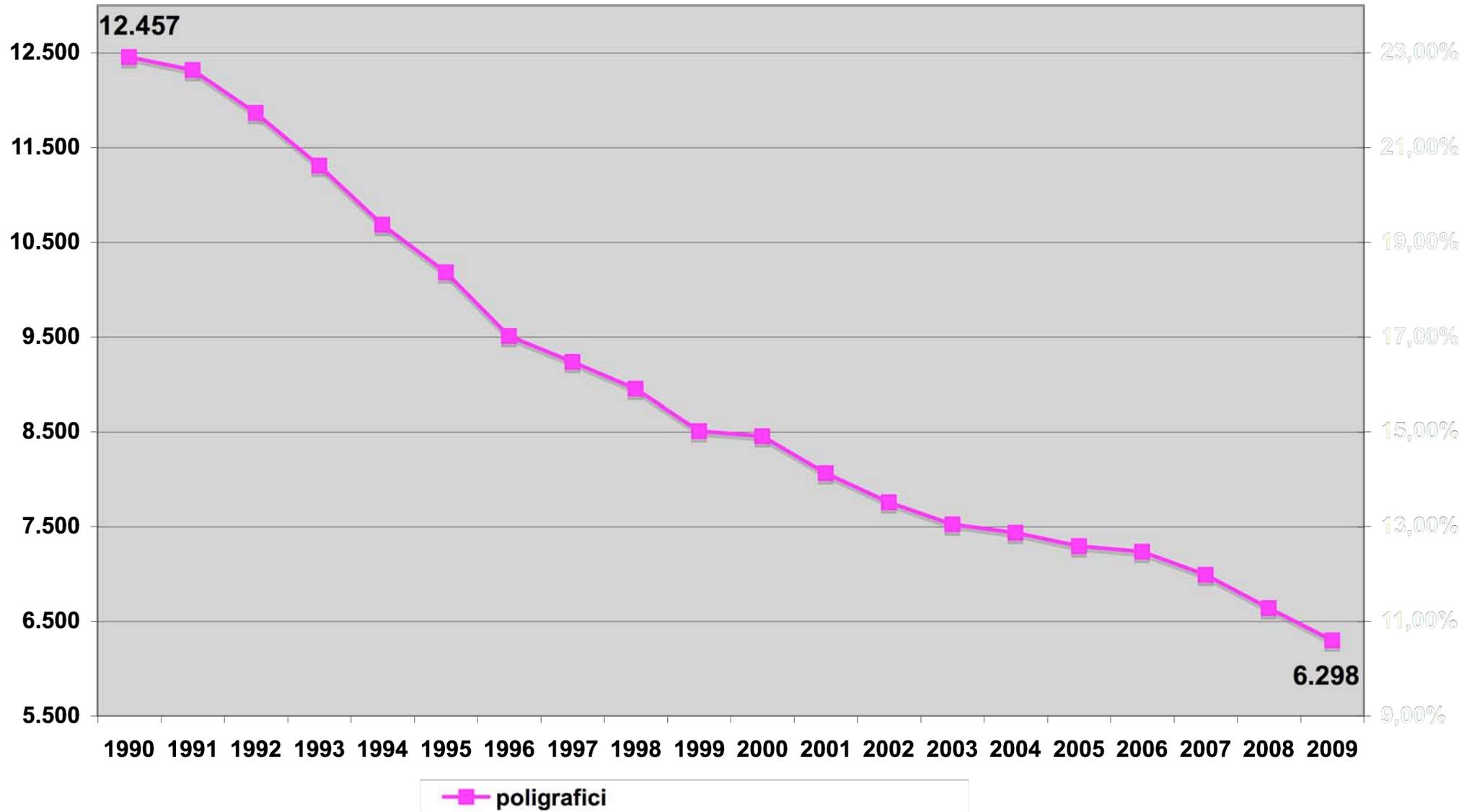
Il nuovo panorama



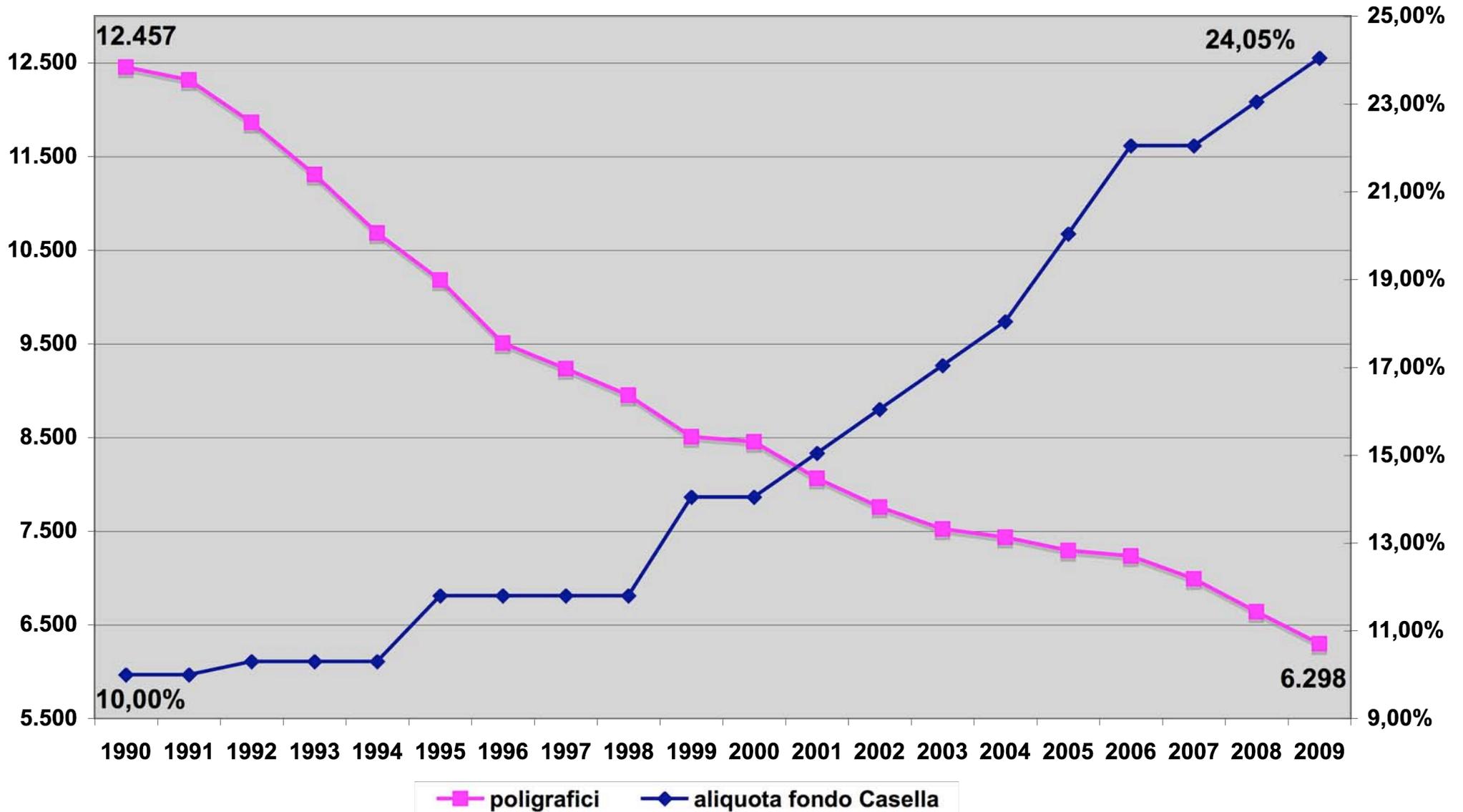
Costo del lavoro



Occupazione



Occupazione





Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

Grazie per l'attenzione!

Informazioni e contatti:

Via Sicilia 125

00187 ROMA

Tel. 06 488 3566 - Fax 06 488 3489

osservatorio@ediland.it