

# ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2009



Società Italiana  
degli  
Autori ed Editori



# Annuario dello Spettacolo **2009**

---



Società Italiana  
degli  
Autori ed Editori



© Copyright 2010  
SIAE  
Società Italiana degli Autori ed Editori  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

ISSN 1972-9677

## Sommario

<b>Introduzione</b>	<b>9</b>
<b>1. Attività di spettacolo in Italia</b>	<b>15</b>
<b>2. Attività cinematografica</b>	<b>19</b>
<b>3. Attività teatrale</b>	<b>23</b>
B1. Teatro	<b>25</b>
B2. Lirica	<b>26</b>
B3. Rivista e commedia musicale	<b>27</b>
B4. Balletto	<b>28</b>
B5. Burattini e marionette	<b>29</b>
B6. Arte varia	<b>30</b>
B7. Circo	<b>31</b>
<b>4. Attività concertistica</b>	<b>33</b>
C1. Concerti classici	<b>35</b>
C2. Concerti di musica leggera	<b>35</b>
C3. Concerti jazz	<b>36</b>
<b>5. Attività sportiva</b>	<b>39</b>
D1. Calcio	<b>41</b>
D2. Sport di squadra non calcio	<b>42</b>
D3. Sport individuali	<b>43</b>
D4. Altri sport	<b>44</b>

	<b>6. Attività di ballo e concertini</b>	<b>45</b>
	E1. Ballo	<b>47</b>
	E2. Concertini	<b>48</b>
	<b>7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	<b>49</b>
	F1. Attrazioni viaggianti	<b>51</b>
	F2. Parchi da divertimento	<b>51</b>
	<b>8. Mostre ed esposizioni</b>	<b>53</b>
	<b>9. Attività con pluralità di generi</b>	<b>57</b>
	H1. Manifestazioni all'aperto	<b>59</b>
	<b>10. L'utilizzazione delle opere</b>	<b>61</b>
	<b>11. Andamento dello spettacolo negli anni 2006, 2007, 2008, 2009</b>	<b>65</b>
	<b>12. Gli spettacoli gratuiti</b>	<b>71</b>
	<b>13. Tavole</b>	<b>73</b>
	<b>Indice delle tavole</b>	<b>213</b>



A

nche quest'anno siamo arrivati all'ormai consueto appuntamento con la pubblicazione dell'*Annuario dello Spettacolo* in Italia.

Considerato l'apprezzamento manifestato per le edizioni precedenti, si è ritenuto di conservare, anche per il 2009, la stessa veste grafica e la stessa struttura espositiva adottate nel passato.

Inoltre, alla luce del successo avuto l'anno scorso, anche la pubblicazione del 2009 viene proposta in lingua inglese<sup>1</sup>.

Una novità, però, caratterizza l'edizione di quest'anno: la possibilità di analizzare tutti i contenuti dell'edizione a stampa anche interagendo con un file dinamico scaricabile dalla consueta sezione del sito aziendale<sup>2</sup>.

Attraverso tale implementazione la SIAE ha compiuto un ulteriore sforzo divulgativo; infatti, l'edizione dell'*Annuario dello Spettacolo 2009* è ora disponibile in edizione a stampa, in formato elettronico (in lingua italiana e inglese), in struttura tabellare (nel formato di cartella di lavoro *xls*) e nella predetta edizione dinamica.

E' con soddisfazione che posso, senz'altro, affermare che l'*Annuario dello Spettacolo* sta diventando, sempre di più, una preziosa fonte di informazioni e un valido strumento di analisi per gli operatori dello spettacolo chiamati ad agire e approfondire un settore particolarmente sensibile e delicato.

Mi auguro che anche questa edizione dell'Annuario ricevi la medesima positiva accoglienza degli anni passati.

Giorgio Assumma  
*Presidente della SIAE*

<sup>1</sup> L'edizione in inglese è disponibile, in formato digitale, all'indirizzo: [www.siae.it/statistica.asp](http://www.siae.it/statistica.asp)

<sup>2</sup> Anche per la fruizione dei dati dinamici, si rimanda all'indirizzo: [www.siae.it/statistica.asp](http://www.siae.it/statistica.asp)



## Introduzione

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2009 censita dai 650 Uffici territoriali della Siae.

Rispetto alle precedenti edizioni, la rilevazione del 2009 tiene conto di diverse variazioni amministrative territoriali verificatesi nel corso dell'anno. In primo luogo, è stata recepita l'istituzione di tre nuove province, quella di Monza-Brianza in Lombardia, la provincia di Fermo nelle Marche e la provincia di Barletta-Andria-Trani in Puglia. Inoltre, nel corso del 2009, sette comuni della provincia di Pesaro-Urbino, nelle Marche, hanno deliberato il passaggio amministrativo alla provincia di Rimini, in Emilia-Romagna.

Naturalmente, nell'analisi di raffronto, i valori relativi agli anni precedenti tengono conto delle modifiche introdotte in questa edizione del 2009.

Una seconda novità riguarda l'inserimento di dieci nuove tabelle. Le Tavole da 124 a 132 consentono di visualizzare, immediatamente, per gli anni dal 2006 al 2009, nei diversi settori dello spettacolo, l'andamento dei sei indicatori tradizionalmente presi in considerazione nelle pubblicazioni Siae (per l'indicatore delle presenze, il primo anno di rilevazione è il 2007); la Tavola 133 mette in rapporto, sempre per il periodo 2006-2009, l'andamento dell'offerta di spettacoli (ovvero, il Numero di spettacoli) con l'andamento della domanda (sintetizzata dall'indicatore degli Ingressi).

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella sezione del sito internet che la Siae dedica all'OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO all'indirizzo [www.siae.it/Statistica.asp](http://www.siae.it/Statistica.asp).

La pubblicazione in formato digitale è disponibile anche in lingua inglese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2009.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole precisare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2009:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dai 650 uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2009 – febbraio 2010 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2009, ma contabilizzate all'inizio del 2010.

I risultati dell'attività di spettacolo 2009 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo e l'utilizzazione dell'opere*.

### • **Gli eventi di spettacolo**

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei concertini - la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).
  - **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con titolo + gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.
  - **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). Per l'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dal rilascio di titoli.
  - **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
  - **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto Spesa al botteghino/Ingressi, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
  - **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga in occasione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.
  - **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire altri proventi da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.
- **L'utilizzazione delle opere**

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2009, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici allestiti nel corso dell'anno.

Inoltre, viene proposta una tabella nella quale sono indicate, in ordine decrescente - per tutti i settori, ad esclusione degli spettacoli cinematografici - le utilizzazioni che hanno raccolto il maggior numero di presenze.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche mostrata l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi quattro mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla Siae. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

## • Le aree geografiche

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
  - **Nord-Ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
  - **Nord-Est:** Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
  - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
  - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
  - **Isole:** Sicilia, Sardegna.

- **Le Regioni**
- **Le Province**

I territori provinciali analizzati fanno riferimento a 110 aree territoriali.

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (32 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

## • I periodi temporali

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati *l'anno solare, i mesi, i giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2008 e 2009*.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici<sup>1</sup> possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano *l'andamento mensile* dell'attività spettacolistica e dei suoi aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da **Tavola 8** a **Tavola 31**; il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2008 e 2009* è esposto nelle **Tavole 88-123**.

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

Sono stati analizzati *44 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *21 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella che segue espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per **Macroaggregato** ed **Aggregato** di manifestazione*.

<sup>1</sup> Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale): gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

## Introduzione

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
<b>A. Attività Cinematografica</b>	A. Spettacolo Cinematografico	Spettacolo Cinematografico
<b>B. Attività Teatrale</b>	B1. Teatro	Teatro di Prosa
		Teatro di Prosa Dialettale
		Teatro di Prosa Repertorio Napoletano
		Recital Letterario
	B2. Lirica	Teatro Lirico
		Operetta
	B3. Rivista e Commedia Musicale	Rivista e Commedia Musicale
	B4. Balletto	Balletto Classico e Moderno
Concerto di Danza		
B5. Burattini e Marionette	Burattini e Marionette	
B6. Arte Varia	Varietà ed Arte Varia	
B7. Circo	Circo	
<b>C. Attività Concertistica</b>	C1. Concerti Classici	Concerto Classico
		Concerto Bandistico
		Concerto Corale
	C2. Concerti di Musica Leggera	Spettacolo di Musica Leggera
C3. Concerti Jazz	Concerto Jazz	
<b>D. Attività Sportiva</b>	D1. Sport Calcio	Calcio Serie A - B e Internazionale
		Calcio Serie C e Inferiori
	D2. Sport di Squadra Non Calcio	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3. Sport Individuali	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica Leggera
		Tennis
		Concorsi Ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse Cavalli (ingressi)	
	D4. Altri Sport	Nuoto e Pallanuoto
Sport Invernali		
Sport Vari		
<b>E. Attività di Ballo e Concertini</b>	E1. Ballo	Ballo - Trattenimenti Danzanti con Orchestra
		Ballo - Trattenimenti Danzanti con Musica Registrata
	E2. Concertini	Concertini con Musica Registrata
		Concertini con Orchestra
<b>F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante</b>	F1. Attrazioni Viaggianti	Attrazione Viaggiante
	F2. Parchi da Divertimento	Parchi da Divertimento e Acquatici
<b>G. Mostre ed Esposizioni</b>	G. Mostre ed Esposizioni	Mostra e Fiera
<b>H. Attività con Pluralità di Generi</b>	H1. Manifestazioni all'Aperto	Manifestazioni all'Aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione

L'aggregato **B6 – ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – CONCERTINI** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G – MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della Siae.

Nel macroaggregato **H – ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose<sup>2</sup>.

Le ultime due Tavole inserite nella pubblicazione rilevano: la Tavola 135, il numero di luoghi di spettacolo, con dettaglio regionale, censiti dalla Siae (compresi i luoghi che hanno ospitato spettacoli totalmente gratuiti); la Tavola 136, il numero totale di partecipanti (ingressi + presenze) e di spettacoli – con introiti realizzati dall'organizzatore e gratuiti - distinti per macroaggregato di genere manifestazione.

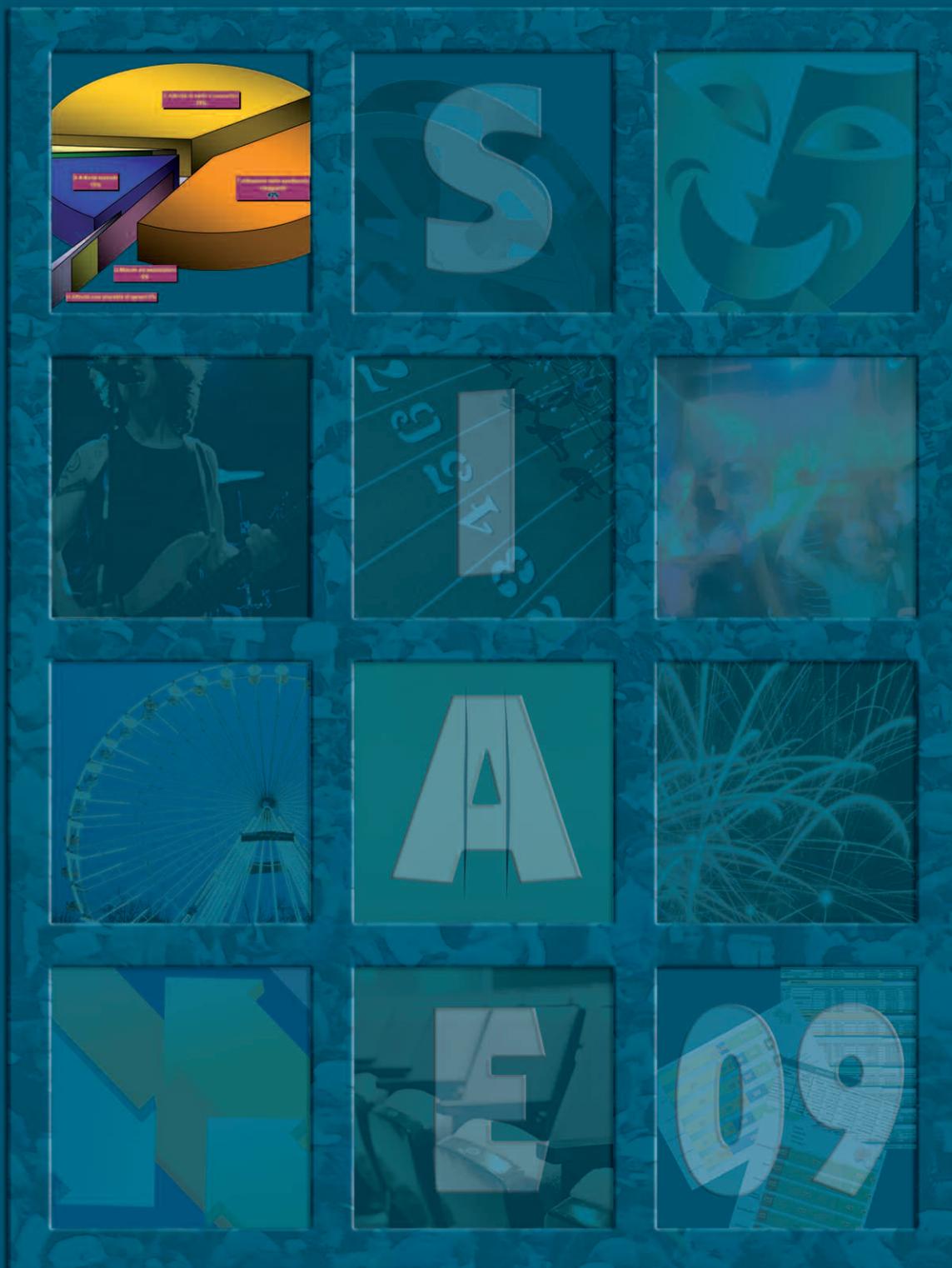
<b>Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:</b>	
Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1-31
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 32-87
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2008-2009	Tavole 88-123
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo. Periodo 2006-2009	Tavole 124-133
Gli spettacoli gratuiti	Tavola 134
I luoghi di spettacolo	Tavola 135
Riepilogo totale del numero di spettacoli e partecipanti.	Tavola 136

<sup>2</sup> Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.



# ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA

# 1





## • 1. Il numero di spettacoli

Nel corso del 2009 la Siae ha rilevato 3.008.865 spettacoli (Tavola 1).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di spettacoli è stato il *Cinema* con circa 1,786 milioni di eventi.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 789 mila eventi.

Nel settore del *Teatro* si sono contati 145 mila eventi di spettacolo, mentre lo *Sport* ha fatto registrare 141,6 mila eventi.

Le *Attività con pluralità di generi* hanno prodotto 41,3 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Mostre ed Esposizioni* (37,5 mila), i *Concerti* (36,2 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (32,7 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il numero di spettacoli registra l'incremento del 7,91% (Tavola 88). In proposito, si vuole sottolineare che, per quanto riguarda l'attività cinematografica, sta proseguendo l'adozione, da parte degli Uffici territoriali, di un criterio di estrazione che associa la rilevazione dello spettacolo a ciascuna proiezione (si veda in proposito, quanto chiarito nel capitolo 2 dedicato all'attività cinematografica). Per rendere omogeneo il dato di raffronto del numero di spettacoli nel settore del cinema, è stato introdotto, già negli anni precedenti, l'indicatore della *giornata solare* (valore che prescinde dal numero di proiezioni giornaliere). Tenendo conto delle giornate solari cinema, l'andamento complessivo del numero di spettacoli registra una flessione del 2,41%.

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 8), si rileva che l'andamento del Numero di spettacoli si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 209,3 mila eventi di agosto e i 308,9 mila di dicembre.

L'analisi territoriale (Tavola 32) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area di *Nord-ovest* con circa 904 mila eventi; seguono il *Centro* (758 mila), il *Nord-est* (716 mila) il *Sud* (423 mila) e le *Isole* (208 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (512 mila), il *Lazio* (343 mila) e l'*Emilia-Romagna* (304 mila).

## • 2. Gli ingressi

Gli ingressi quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2009 gli Ingressi sono stati 239.474.955 (Tavola 1). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (109,2 milioni di biglietti). Nel macroaggregato *Ballo e concertini* sono stati rilasciati 33,6 milioni di biglietti, nello *Sport* 29,3 milioni; seguono il *Teatro* (22,6 milioni), le *Mostre ed esposizioni* (19,2 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (12,6 milioni), l'*Attività concertistica* (11,6 milioni), e le *Manifestazioni con pluralità di generi* (1,4 milioni).

Il numero di Ingressi, raffrontato con l'anno precedente, si presenta praticamente costante: -0,08% (Tavola 89).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di giugno (13,9 milioni); il numero massimo nel mese di gennaio (24,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) conferma, anche in questo caso, la supremazia del *Nord-ovest*, area nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di biglietti (71,1 milioni); seguono il *Nord-est* (60,6 milioni), il *Centro* (59,6 milioni), il *Sud* (32,5 milioni) e le *Isole* (15,7 milioni).

La regione che ha prodotto più Ingressi è stata la *Lombardia* con 45 milioni, seguita dal *Lazio* con 29,7 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 28,3 milioni.

### • 3. Le Presenze

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

In questa sezione, ci occupiamo delle Presenze rilevate in manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti; le presenze in manifestazioni totalmente gratuite vengono esaminate nel successivo Capitolo 12.<sup>1</sup>

Nel 2009 le Presenze sono state 72.229.509 (Tavola 1). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 49,1 milioni di Presenze; seguono le *Attività con pluralità di generi* (13,6 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (2,6 milioni). Al quarto posto, troviamo l'*Attività cinematografica* (2,2 milioni), seguita dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (2,1 milioni), dall'*Attività teatrale* (1,4 milioni), dalle *Mostre ed esposizioni* (668 mila) e dall'*Attività sportiva* (395 mila).

Rispetto al 2008, la rilevazione delle Presenze (Tavola 90) lamenta una flessione del 5,13%. Tale diminuzione conferma la tendenza già rilevata lo scorso anno, nel raffronto 2008/2007, ed è conseguenza della minore offerta di "spettacoli in piazza", appuntamenti proposti solitamente dalle amministrazioni locali durante la stagione estiva.

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di novembre (3,7 milioni); il numero massimo nel mese di luglio (12,3 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) evidenzia che il maggior numero di Presenze è stato registrato nel *Nord-est* (22,4 milioni); seguono il *Nord-ovest* (21,9 milioni), il *Centro* (14,7 milioni), il *Sud* (7,7 milioni) e le *Isole* (5,6 milioni).

La regione che ha prodotto più Presenze è stata la *Lombardia* con 11,7 milioni, seguita dal *Veneto* con 8 milioni e dal *Piemonte* con 7,5 milioni.

### • 4. La Spesa al botteghino

Nel 2009 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.279.787.117,17 euro (Tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (664 milioni di euro); seguono il comparto del *Teatro* (379 milioni di euro), lo *Sport* (362 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (320 milioni di euro), i *Concerti* (258 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (188 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (100 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (9,2 milioni di euro).

La Spesa al botteghino dell'anno 2009 registra un aumento rispetto al 2008, +3,43% (Tavola 91).

Il valore della Spesa al botteghino presenta un andamento compreso tra i 147 milioni di euro del mese di giugno e i 263 milioni di euro del mese di luglio (Tavola 8).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola 32) assegna il primato al *Nord-ovest* (704 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (608 milioni di euro), il *Centro* (558 milioni di euro), il *Sud* (268 milioni di euro) e le *Isole* (143 milioni di euro).

La regione con la Spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 475 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (290 milioni di euro) e dall'*Emilia-Romagna* (268 milioni di euro).

### • 5. La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato nell'anno 2009 alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 3.911.147.612,45 euro (Tavola 1).

Rispetto al 2008, la Spesa del pubblico fa registrare un incremento pari a +6,84% (Tavola 92).

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 1) è stata registrata nell'*Attività di Ballo e concertini* con 1.123 milioni di euro. Al secondo posto troviamo il *Cinema* con 743 milioni di euro; seguono lo *Sport* (637 milioni di euro), il *Teatro* (453 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (327 milioni di euro), i *Concerti* (311 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (218 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (98 milioni di euro).

<sup>1</sup> Per focalizzare esattamente il contenuto di questo indicatore, si veda quanto specificato nell'introduzione.

Si vuole richiamare l'attenzione sulla diversa composizione della Spesa del pubblico nei comparti dello spettacolo: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze di valore tra Spesa al botteghino e Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si registrano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma sono originati anche dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 8) presenta oscillazioni di una certa rilevanza comprese tra i 263 milioni di euro del mese di febbraio e i 477 milioni di euro del mese di luglio.

L'analisi territoriale (Tavola 32) evidenzia il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.155 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.101 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (897 milioni di euro), quindi il *Sud* (504 milioni di euro) e le *Isole* (253 milioni di euro).

La *Lombardia* presenta il valore più elevato di Spesa del pubblico, con 768 milioni di euro; seguono l'*Emilia-Romagna* (493 milioni di euro) ed il *Veneto* con 451 milioni di euro.

Si osserva, poi, che la Spesa del pubblico della *Lombardia* equivale alla Spesa del pubblico del *Sud* e delle *Isole* complessivamente considerate.

### • 6. Il Volume d'affari

Il volume d'affari generato nel 2009 (Tavola 1) ammonta a 5.764.086.814,92 euro. L'indicatore è in aumento rispetto allo scorso anno: + 1,67% (Tavola 93).

Il settore più ricco (Tavola 1) è lo *Sport* con 2.368 milioni di euro; seguono l'*Attività di Ballo e concertini* (1.149 milioni di euro), il *Cinema* (750 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (485 milioni di euro), i *Concerti* (333 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (329 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (231 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (119 milioni).

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola 8) registra il valore più basso nel mese di novembre (377 milioni di euro) ed il valore più alto a gennaio (737 milioni di euro).

Nell'analisi territoriale (Tavola 32), il Volume d'affari più elevato si registra nel *Nord-ovest* (1.886 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.486 milioni di euro), il *Centro* (1.309 milioni di euro), il *Sud* (700 milioni di euro) e le *Isole* (383 milioni di euro).

Come già rilevato in tutti gli indicatori precedentemente esaminati, la *Lombardia* fa registrare il Volume d'affari più elevato (1.254 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (653 milioni di euro) ed il *Veneto* (594 milioni di euro).

La Tavola 2 sintetizza graficamente i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di spettacoli** nel settore del *Cinema* rappresenta il 59,36% del totale. Segue l'*Attività di Ballo e Concertini* (26,21%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 10% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (45,61% del totale).

Le **Presenze** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (68,01%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'ingresso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (18,85% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono molto meno sbilanciati; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (29,13% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e concertini* (28,72% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del **Volume d'affari** è l'*Attività sportiva* a raggiungere il valore più elevato tra gli aggregati (41,09% del totale), seguito dall'*Attività di Ballo e concertini* (19,93%).

Le Tavole da 3 a 7 evidenziano, per ciascun macroaggregato, l'incidenza percentuale dei singoli aggregati.

Nei prossimi capitoli viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2009, per ciascuna tipologia di manifestazione nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

# ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	1.785,945	109.228.858	2.245,762	664.069.294,69	743.347.501,10	750.300.487,01
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.785.945</b>	<b>109.228.858</b>	<b>2.245.762</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>750.300.487,01</b>

L'attività cinematografica è stata caratterizzata, nel 2009, dalla considerevole diffusione, nelle sale, dei film in 3D. Questo fenomeno è ancora in fase di espansione e sta decisamente incidendo sulla modalità di fruizione degli spettacoli cinematografici.

Per quanto interessa ai fini delle rilevazioni statistiche, tale offerta ha avuto una consistente ripercussione sul costo medio di fruizione degli spettacoli cinematografici (ricordiamo che il costo sostenuto per il noleggio degli occhialini utilizzati per la visione in 3D va ad incidere sul prezzo di ingresso agli spettacoli). Il costo medio dell'ingresso al cinema nel 2009 ha registrato, rispetto al 2008, un incremento del 6,11%.

Sicuramente le proiezioni di film in 3D ha polarizzato l'interesse del pubblico nel 2009. Nei prossimi anni si dovrà valutare se tale "fenomeno" sarà stato di breve durata o se inciderà in misura permanente sul settore.

### 1. Il numero di spettacoli

Il Cinema esprime, da solo, il 59,36% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2009 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Come si è già avuto modo di precisare, dal 2008 la Siae ha introdotto un criterio di rilevazione degli spettacoli cinematografici che fa riferimento alle *singole proiezioni* invece che, come accadeva negli anni passati, alle *giornate solari*.

A dire il vero, la rilevazione del numero di spettacoli con riferimento alle proiezioni, invece che alle giornate solari, è ancora in fase di diffusione presso gli Uffici della Siae. Fintanto che non si potrà disporre di dati di raffronto omogenei, si continuerà ad utilizzare le giornate solari per operare le necessarie analisi di tendenza.

Le conseguenze dell'adozione di tale criterio sono state un deciso incremento nella rilevazione del numero di spettacoli. Ove si facesse riferimento, per i dati 2008 e 2009, all'indicatore delle giornate solari, il numero di spettacoli sarebbe il seguente:

Numero di spettacoli in base alle giornate solari	2009	2008	Var. % 2009-2008
Giornate solari	1.092,550	1.098,329	-0,53

### 2. Gli ingressi

Il numero di Ingressi nelle sale cinematografiche (ingressi con biglietto + ingressi in abbonamento) rappresenta il 45,61% degli ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2).

### 3. Le Presenze

Il settore del cinema ha registrato, nel 2009, oltre 2,2 milioni di Presenze (Tavola 1). In termini di incidenza percentuale (Tavola 2), le presenze nel settore del Cinema rappresentano il 3,11% del totale.

### 4. La Spesa al botteghino

La spesa del pubblico per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 664 milioni di euro (Tavola 1). Il *Costo medio d'ingresso* al Cinema (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 6,08 euro.

### 5. La Spesa del pubblico

La Spesa del pubblico (743 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di quasi 80 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per il 88,5% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 11,5% all'acquisto di beni e prestazioni accessorie.

### 6. Il Volume d'affari

Il Volume d'affari del settore cinematografico ammonta a 750 milioni di euro.

La differenza tra Volume d'affari e Spesa del pubblico sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, contributi, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a meno di 7 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il Volume d'affari nel cinema è costituito per il 99,1% dalle somme pagate dal pubblico e per meno dell'1% da altri introiti.

La Tavola 38 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di volume d'affari, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere tutti i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	521.890	31.681.518	1.295.711	199.972.274,78	225.224.770,16	227.017.357,35
c. Centro	459.234	28.190.126	462.207	176.210.407,17	191.142.731,83	192.448.815,63
b. Nord-Est	408.017	23.284.988	86.945	139.230.704,07	164.726.454,38	167.200.509,79
d. Sud	272.781	18.089.984	150.598	104.422.974,73	114.587.920,90	115.620.648,33
e. Isole	124.023	7.982.242	250.301	44.232.933,94	47.665.623,83	48.013.155,91
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.785.945</b>	<b>109.228.858</b>	<b>2.245.762</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>750.300.487,01</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	291.787	19.690.815	252.811	128.924.186,94	145.924.854,32	147.169.177,95
Lazio	246.378	15.698.922	443.732	96.813.713,17	104.160.916,30	104.694.674,95
Emilia-Romagna	180.431	11.561.684	32.490	71.040.297,49	83.330.420,40	84.237.400,47
<b>Totale complessivo</b>	<b>718.596</b>	<b>46.951.421</b>	<b>729.033</b>	<b>296.778.197,60</b>	<b>333.416.191,02</b>	<b>336.101.253,37</b>

Come si avrà modo di verificare approfondendo i dati per area geografica relativi alle altre tipologie di manifestazione, il Cinema è il comparto con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari.

La Tavola 9 mostra il trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (Numero di spettacoli) e, ancor più, dal lato della domanda (Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggior richiamo.

# ATTIVITÀ TEATRALE





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1. Teatro	81.382	14.465.378	402.234	187.963.222,76	224.880.599,53	248.195.024,55
B2. Lirica	3.086	2.166.307	6.357	95.086.857,07	97.166.073,81	101.160.801,43
B3. Rivista e Commedia Musicale	2.586	1.641.121	5.100	41.667.967,11	46.154.779,04	47.006.121,80
B4. Balletto	6.607	2.023.313	141.563	30.216.190,35	33.228.013,35	34.970.780,20
B5. Burattini e Marionette	2.712	223.986	29.154	1.001.780,15	1.169.345,29	1.227.808,63
B6. Arte Varia	31.619	977.828	772.733	13.281.062,41	39.932.084,07	41.202.931,32
B7. Circo	17.005	1.130.514	73.689	10.117.781,30	10.757.469,99	10.944.005,99
<b>Totale complessivo</b>	<b>144.997</b>	<b>22.628.447</b>	<b>1.430.830</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>484.707.473,92</b>

A differenza di quanto registrato nel comparto del Cinema, il macroaggregato del Teatro mostra valori molto diversi di Spesa al botteghino e Spesa del pubblico (la Spesa del pubblico eccede la Spesa al botteghino di quasi 75 milioni di euro). Tale differenza sta ad indicare che, in questo settore, le *altre somme* che gli spettatori destinano allo spettacolo (oltre alla spesa per l'acquisto di titoli d'ingresso) incidono per il 15,26% sulla spesa complessiva del pubblico.

La Tavola 39 espone l'andamento territoriale del Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari nel comparto del Teatro.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	36.311	6.299.060	382.655	120.929.114,03	151.362.520,90	161.192.824,51
c. Centro	37.797	5.752.757	234.194	94.343.694,88	109.719.794,18	124.998.553,24
b. Nord-Est	38.441	5.558.077	393.075	93.853.912,96	115.397.406,13	118.473.660,95
d. Sud	21.188	3.004.819	142.904	42.511.667,72	45.805.333,06	47.712.514,49
e. Isole	11.260	2.013.734	278.002	27.696.471,56	31.003.310,81	32.329.920,73
<b>Totale complessivo</b>	<b>140.997</b>	<b>22.628.447</b>	<b>1.430.830</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>484.707.473,92</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	22.028	4.023.136	200.064	87.281.482,39	113.756.362,20	122.246.346,51
Lazio	22.562	3.301.919	125.651	57.580.388,98	67.622.742,31	79.723.275,60
Veneto	16.176	2.202.768	188.369	50.501.591,51	58.261.792,16	59.145.934,18
<b>Totale complessivo</b>	<b>60.766</b>	<b>9.527.823</b>	<b>514.084</b>	<b>195.363.462,88</b>	<b>239.640.896,67</b>	<b>261.115.556,29</b>

I valori esposti offrono alcuni spunti di riflessione.

Il Volume d'affari realizzato nell'area di *Nord-ovest* è cinque volte il valore rilevato nelle *Isole*.

In termini di offerta (Numero di spettacoli), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra gli 11 mila spettacoli registrati nelle *Isole* ed i 38 mila spettacoli del *Nord-est*.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'attività teatrale.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

## B1. Teatro

### 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Teatro rappresenta oltre la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato teatrale (56,13%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

L'andamento mensile (Tavola 10) indica che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di marzo (12.190); il più basso a settembre (1.755). Si nota che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da ottobre a maggio).

### 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi al Teatro sono il 63,93% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola 10) si registra nel mese di marzo (2,3 milioni); il più basso in settembre (278 mila); si rileva la sostanziale coincidenza tra domanda (ingressi) ed offerta (numero di spettacoli).

### 3. Le Presenze (Tavola 3)

Le Presenze nel Teatro rappresentano il 28,11% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'Arte Varia.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola 10) si rilevano nei mesi di febbraio, luglio e novembre (circa 45 mila presenze in ciascun mese). È importante sottolineare che l'andamento delle Presenze non coincide con quello degli Ingressi: la rilevazione delle Presenze è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

### 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino è di 188 milioni di euro e rappresenta il 49,55% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della Spesa al botteghino (Tavola 10) si rileva che il valore più alto è stato registrato nel mese di ottobre (25,8 milioni di euro); il più basso ad agosto (6 milioni di euro). Gli importi particolarmente elevati di Spesa al botteghino nei mesi autunnali (ottobre e novembre) sono conseguenza della sottoscrizione, da parte del pubblico, delle campagne abbonamenti per la successiva stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è stato di 12,99 euro.

### 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 224,9 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino è di circa 37 milioni di euro: ciò sta a significare che la Spesa del pubblico non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di

sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) rappresenta il 14,87% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 10), la Spesa del pubblico rispecchia lo stesso andamento della Spesa al botteghino: la più elevata si rileva nel mese di ottobre (27,5 milioni di euro); la più contenuta, nel mese di agosto (7 milioni).

### • 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari è di 248,2 milioni di euro. Considerato che la Spesa del pubblico ammonta a circa 224,9 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per oltre il 90% dalle somme provenienti dagli spettatori e per meno del 10% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.).

Il Volume d'Affari più elevato si registra nel mese di marzo (Tavola 10), pari a circa 34,7 milioni di euro; il valore più contenuto, in agosto (7,4 milioni di euro).

## B2. Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 11 evidenzia chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (Numero di spettacoli) esprime valori abbastanza omogenei in tutte le stagioni, nei mesi di luglio ed agosto si registrano i picchi più elevati degli indicatori relativi agli Ingressi, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

### • 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il numero di spettacoli della Lirica (3.086 eventi) rappresenta il 2,13% dell'intero macroaggregato teatrale; confrontando i dati con il precedente aggregato B1-Teatro, si rileva che, all'incirca, si allestisce uno spettacolo lirico ogni 26 spettacoli di prosa. Tali incidenze fanno intendere le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, incontra rilevanti successi di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

Così come rilevato nel comparto della prosa, la distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica, è scandito dagli appuntamenti della stagione teatrale che, però, in questo caso, ha un andamento diverso rispetto agli altri settori teatrali. Il più alto valore del Numero di spettacoli (Tavola 11) si riscontra nel mese di marzo (353 eventi). Tuttavia, il numero particolarmente importante di spettacoli rilevati a luglio (238) sta ad indicare una grande vivacità del settore anche negli allestimenti estivi all'aperto.

### • 2. Gli ingressi (Tavola 3)

La Lirica, con circa 2,2 milioni di Ingressi, si afferma al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli Ingressi nella Lirica rappresentano il 9,57% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola 11) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al Numero di spettacoli. Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di luglio (367 mila) ed agosto (319 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano (ci si riferisce, principalmente, all'Arena di Verona ed alle Terme di Caracalla).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è praticamente nullo (6.357 unità, pari allo 0,44% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli Lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di Presenze si registra nel mese di aprile: 3.548 (Tavola 11).

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

La Lirica esprime il 25,07% del totale della Spesa al botteghino rilevata nel comparto teatrale, per un valore che supera i 95 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 11) sono spese nei mesi di luglio (18,5 milioni di euro), agosto (15,6 milioni di euro) e settembre (13,8 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore Spesa al botteghino si rileva durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 43,89 euro: il più alto in assoluto tra tutti quelli esaminati.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico nel 2009 si è attestata a 97,2 milioni di euro ed è di poco superiore (circa 2 milioni di euro) alla Spesa al botteghino: come sappiamo, un valore differenziale così basso sta ad indicare che la quasi totalità della Spesa del pubblico è originata dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 41), rileviamo che la maggiore Spesa del pubblico si realizza in Veneto (30,3 milioni di euro); seguono, la Lombardia (26,1 milioni di euro) ed il Lazio (7,2 milioni di euro).

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 101,2 milioni di euro. Considerato che la Spesa del pubblico ammonta a 97,2 milioni di euro, si deduce che le somme da non partecipanti ammontano a circa 4 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 3,95% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti alla stagione 2009, non siano stati ancora percepiti dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2010).

## B3. Rivista e commedia musicale

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Negli ultimi anni il settore ha fatto registrare andamenti altalenanti, dovuti, principalmente, alla capacità di attrazione dei musical di maggiore richiamo. Nel 2009, la Rivista e commedia musicale sembra aver ripreso un passo decisamente spedito, tanto da far segnare un significativo aumento degli indicatori economici (si vedano le Tavole 91 - 93), con un evidente incremento di oltre il 20% della Spesa del pubblico.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2009 sono stati 2.586. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 12), con un vistoso rallentamento durante il periodo estivo.

Il settore esprime l'1,78% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Nel settore sono stati registrati 1,6 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale, gli Ingressi della Rivista e commedia musicale rappresentano il 7,25% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza già segnalata a proposito del Numero di spettacoli (Tavola 12).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso libero" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è molto modesto.

Nel settore sono state registrate 5.100 presenze.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 41,7 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è del 10,98%.

Il *costo medio d'ingresso* è di 25,39 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, pari a 46,2 milioni di euro, è originata per il 90,28% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 9,72% dalle altre somme spese dal pubblico.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari ammonta a 47 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 42 mette in evidenza la concentrazione di Volume d'affari rilevati nelle piazze della Lombardia (18,9 milioni di euro) e del Lazio (12,5 milioni di euro). Valori di una certa rilevanza si registrano anche in Toscana (2,7 milioni di euro).

## **B4. Balletto**

Il dato che ha caratterizzato il settore del balletto nel 2009 è stato l'allestimento di numerosi eventi nel corso del mese di giugno, 1.465 spettacoli (Tavola 13). Gran parte degli spettacoli sono stati organizzati in Lombardia (Tavola 43).

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Nel settore sono stati allestiti 6.607 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 4,56% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano a 2 milioni e incidono per l'8,94% sul totale del macroaggregato teatrale. Nel Balletto, poco meno di un quarto del numero di Ingressi sono stati rilevati nel mese di giugno (Tavola 13).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nel 2009 sono state rilevate quasi 141,6 mila Presenze, equivalenti al 9,89% del valore complessivo del macroaggregato.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di giugno, con 89 mila presenze (Tavola 13).

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 30,2 milioni di euro. La Spesa al botteghino del Balletto è la quarta, in ordine di grandezza, tra quelle rilevate nel macroaggregato dell'Attività teatrale, con un'incidenza del 7,97%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di giugno, luglio e dicembre (Tavola 13).

Il costo medio d'ingresso è di 14,93 euro.

La Spesa al botteghino più elevata è, senz'altro, quella rilevata in Lombardia: 8,3 milioni di euro (Tavola 43).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico ammonta a 33,2 milioni di euro ed è originata per il 90,94% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 9,06% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la Spesa del pubblico, i valori più alti si concentrano nei mesi di giugno, luglio e dicembre; ragguardevole anche la spesa registrata nel mese di febbraio (Tavola 13).

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari generato dal settore è di 35 milioni di euro e rappresenta il 7,21% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante è senz'altro la Lombardia (Tavola 43) che, con 9,6 milioni di euro, genera un Volume d'affari superiore a quello rilevato complessivamente nell'area del Nord-est.

## B5. Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 44), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.712; tale valore rappresenta l'1,87% degli spettacoli del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 14).

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano complessivamente a 224 mila e si distribuiscono seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 14).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Il settore è caratterizzato da un numero elevato di Presenze (29.154), se rapportato al numero di

Ingressi. Tale rilevazione evidenzia che in molti spettacoli non è previsto il rilascio di titoli d'ingresso: le regioni con il maggior numero di Presenze sono state la Puglia, la Lombardia e l'Emilia-Romagna (Tavola 44). In termini di distribuzione temporale, il valore più elevato si registra nel mese di luglio, con 6.105 Presenze (Tavola 14).

### • 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Il settore fa registrare la Spesa al botteghino (1 milione di euro) più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 4,47 euro; anch'esso il più basso tra quelli rilevati nel comparto teatrale.

### • 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

Per le dimensioni economiche modeste dell'organizzazione che allestisce gli spettacoli, l'ingresso del pubblico può avvenire anche senza rilascio di titoli d'accesso: in questo caso gli introiti realizzati – che consistono principalmente in offerte volontarie - sono annotati dall'organizzatore a fine giornata. Tali somme sono riepilogate, insieme alla spesa per l'acquisto dei titoli d'ingresso, nella Spesa del pubblico; conseguentemente le somme riferite alla Spesa del pubblico (1,17 milioni di euro) sono relativamente più importanti degli introiti realizzati al botteghino.

### • 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il valore economico complessivo del settore è pari a 1,23 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette rappresenta lo 0,25% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale.

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 14) espone un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

## B6. Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. Nell'Arte varia è la manifestazione nel suo complesso che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato risultano computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

### • 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Nel 2009 si contano oltre 31 mila eventi di Arte varia. Dopo l'aggregato B1-Teatro, questo è il settore che ha fatto registrare il numero più elevato di spettacoli del macroaggregato (21,81%).

Il maggior numero di spettacoli (Tavola 15) è stato registrato nel mese di luglio.

### • 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli Ingressi sono stati circa 978 mila; questo indicatore, nell'aggregato dell'Arte varia, è poco indicativo degli effettivi partecipanti, in quanto risente della modalità d'accesso che spesso, per questo genere di manifestazione, non prevede il rilascio di titoli d'accesso. Questo è l'unico settore del comparto teatrale nel quale la differenza tra gli Ingressi e le Presenze è minimale.

### • 3. Le Presenze (Tavola 3)

Nell'Arte varia le Presenze (773 mila) rappresentano il 54,01% del valore complessivo del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Per le stesse motivazioni esposte a proposito degli Ingressi, anche l'indicatore della Spesa al botteghino non è particolarmente significativo in questo settore. Il valore rilevato ammonta a 13,3 milioni di euro, che equivale al 3,5% del totale del comparto teatrale.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

Gli importi versati dal pubblico (39,9 milioni di euro) per partecipare allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella Spesa del pubblico: è questo l'indicatore, quindi, che ha piena legittimità per una valutazione dell'effettiva consistenza economica del settore. La Spesa del Pubblico più elevata (Tavola 45) si registra in Veneto, 11,2 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 41,2 milioni di euro, è il quarto valore più alto del macroaggregato teatrale (equivalente all'8,5% del totale).

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 15) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nei mesi estivi, in concomitanza con i picchi di maggiore afflusso nelle strutture ricreative.

## B7. Il Circo

Il Circo è il settore che negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di importanza mondiale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare una radicale trasformazione della natura stessa dello spettacolo.

Il 2009 è stato un anno caratterizzato da un'offerta di spettacoli abbastanza modesta, senza tournée di particolare richiamo per il pubblico.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Il Circo nel 2009 ha prodotto 17.005 spettacoli, pari all'11,73% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 16) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Sono stati rilevati 1 milione e 131 mila Ingressi (5% del totale del comparto teatrale), con una notevole concentrazione nei mesi di gennaio e dicembre (Tavola 16).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 74 mila presenze, pari al 5,15% del totale del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il valore della Spesa al botteghino è pari a 10,1 milioni di euro.

Il *costo medio d'ingresso* al circo (Spesa al botteghino/Ingressi) è di 8,95 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, che ammonta a 10,8 milioni di euro, non si discosta di molto dalla Spesa al bot-

teghino: come già rilevato in altri settori teatrali, ciò sta ad indicare che sono pochi gli altri introiti percepiti dagli organizzatori per servizi aggiuntivi offerti agli spettatori.

• **6. Il Volume d'affari** (*Tavola 3*)

---

Il Circo, con 10,9 milioni di euro di Volume d’Affari, genera il 2,26% dell’introito complessivo del macro-aggregato teatrale. Gli importi più elevati (*Tavola 46*) sono stati registrati in Sardegna, nel Lazio e in Lombardia (circa 1,3 milioni di euro in ciascuna regione).

# ATTIVITÀ CONCERTISTICA





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1. Concerti Classici	12.574	3.192.275	110.371	43.813.045,46	47.707.937,41	55.483.896,38
C2. Concerti Musica Leggera	19.317	7.791.746	2.422.312	204.805.827,43	251.025.717,17	263.570.268,77
C3. Concerti Jazz	4.344	639.215	104.278	9.074.483,28	12.387.926,86	14.189.086,62
<b>Totale complessivo</b>	<b>36.235</b>	<b>11.623.236</b>	<b>2.636.961</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>333.243.251,77</b>

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola 4). In termini percentuali di Numero di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 53,31% dai Concerti di musica leggera, per il 34,7% dai Concerti classici e per l'11,99% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate, con la massima rilevanza nel computo delle Presenze (91,86% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 47 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	11.368	3.770.722	798.150	89.747.840,98	110.240.024,55	116.622.614,30
c. Centro	9.793	3.084.044	933.036	67.510.764,09	81.033.103,17	88.832.548,42
b. Nord-Est	8.774	2.615.179	636.307	61.265.414,44	73.659.013,39	79.166.928,98
d. Sud	4.049	1.363.158	176.720	23.983.190,63	27.859.769,53	29.682.263,79
e. Isole	2.251	790.133	92.748	15.186.146,03	18.329.670,80	18.938.896,28
<b>Totale complessivo</b>	<b>36.235</b>	<b>11.623.236</b>	<b>2.636.961</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>333.243.251,77</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	6.730	2.585.754	530.885	67.133.008,82	81.882.144,33	86.135.504,30
Lazio	3.683	1.636.966	617.005	36.297.787,30	44.693.036,32	49.271.386,54
Veneto	2.742	981.651	215.735	25.411.242,44	29.110.866,20	30.042.668,58
<b>Totale complessivo</b>	<b>13.155</b>	<b>5.204.371</b>	<b>1.363.625</b>	<b>128.842.038,56</b>	<b>155.686.046,85</b>	<b>165.449.559,42</b>

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del Sud e delle Isole.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il Volume d'affari dei concerti tenuti in Lombardia vale quasi quanto il valore rilevato nel Centro e supera di gran lunga quello registrato, complessivamente, nel Sud e nelle Isole.

Rispetto al 2008, il comparto dei Concerti, segna la contrazione degli indicatori numerici (Numero di

spettacoli, Ingressi e Presenze) e la crescita degli indicatori economici (Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari); si vedano le Tavole 88-93.

## C1. I Concerti classici

### 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Il settore ha fatto registrare 12.574 Spettacoli. L'offerta di concerti classici (Numero di spettacoli) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola 17). I valori più rilevanti si registrano nel mese di marzo.

### 2. Gli ingressi (Tavola 4)

L'aggregato ha sfiorato i 3,2 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 27,46% del totale del comparto. Rispetto all'indicatore del Numero di Spettacoli, gli Ingressi (Tavola 17) evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi.

Le regioni con il maggior numero di Ingressi (Tavola 48) sono la Lombardia (694 mila) ed il Lazio (517 mila).

### 3. Le Presenze (Tavola 4)

Nel settore sono state rilevate 110 mila Presenze, pari al 4,19% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di Presenze (Tavola 17) si registra nel mese di luglio (14,6 mila unità).

### 4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino ammonta a 43,8 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 13,72 euro.

Il valore mensile più elevato (Tavola 17) si registra in ottobre (5,5 milioni di euro). Sul risultato incidono, senza dubbio, le sottoscrizioni delle campagne abbonamenti.

### 5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Complessivamente il pubblico ha speso 47,7 milioni di euro. Considerando il livello della Spesa al botteghino, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 91,84% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 8,16% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 48) è stata rilevata in Lombardia (9,7 milioni di euro) e nel Lazio (9,6 milioni di euro).

### 6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il Volume d'affari è di 55,5 milioni di euro, equivalente al 16,65% del totale del macroaggregato. Il Volume d'affari più elevato è stato registrato nei mesi di luglio, settembre ed ottobre (Tavola 17), in conseguenza dell'incremento della spesa del pubblico dovuto alla sottoscrizione delle campagne abbonamenti alla successiva stagione. Calcolando il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, rileviamo che il 14,01% degli introiti del settore provengono da proventi di non partecipanti (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

## C2. I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

### 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nell'anno sono stati censiti 19.317 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola 18) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a luglio, con 2.590 concerti.

### 2. Gli Ingressi (Tavola 4)

Il settore, con 7,8 milioni di ingressi, esprime il 67,04% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di Ingressi (Tavola 18) è stata registrata nel mese di luglio (1,7 milioni).

### 3. Le Presenze (Tavola 4)

Le Presenze sono un dato assai rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso libero", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore oltre i 2,4 milioni di unità. Rispetto al 2008, le Presenze segnano una flessione di circa 125 mila unità (Tavola 90): tale andamento può essere la conseguenza di una minore offerta di spettacoli proposti dalle amministrazioni locali. Il valore mensile più alto (Tavola 18) è stato registrato a maggio.

### 4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (204,8 milioni di euro) e rappresenta senz'altro uno degli aggregati di maggior valore in assoluto. La massima concentrazione di spesa al botteghino si è concentrata nel mese di luglio (Tavola 18), con incassi vicini ai 54 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di Spesa al botteghino (Tavola 49) è stata la Lombardia (56,1 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 26,28 euro (circa 2 euro in più rispetto al 2008).

### 5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Anche il livello della Spesa del pubblico è molto elevato (251 milioni di euro, pari all'80,68% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'81,59% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 18,41% dagli altri proventi del pubblico.

### 6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 263,6 milioni di euro ed incide per il 79,09% sul valore complessivo del comparto.

I valori massimi (Tavola 18) sono stati realizzati nel mese di luglio (quasi 67 milioni di euro). Senz'altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 49) è la Lombardia che, con oltre 70 milioni di euro, ha prodotto un Volume d'affari superiore a quello rilevato nel *Centro* (67 milioni di euro) e nel *Nord-est* (62 milioni di euro).

## C3. I Concerti jazz

Il settore dei Concerti Jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

### 1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nel 2009 sono stati allestiti 4.344 Concerti Jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 19) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di luglio (581 eventi), in concomitanza di un'importante rassegna internazionale.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 50) è la Lombardia con 903 eventi.

● **2. Gli Ingressi** (Tavola 4)

Gli Ingressi sono stati 639 mila, pari al 5,5% di incidenza nel macroaggregato. Mediamente si registra un ingresso ai Concerti jazz ogni 12 ingressi ai Concerti di musica leggera.

Il maggior numero di ingressi è stato ottenuto nel mese di luglio (Tavola 19) con circa 152 mila unità.

● **3. Le Presenze** (Tavola 4)

Le Presenze nei Concerti Jazz (144 mila) lamentano una notevole flessione rispetto al 2007 (erano 393 mila): valgono le stesse riflessioni avanzate a proposito delle presenze nei concerti di musica leggera. La massima concentrazione di Presenze (Tavola 19) si è registrata nel mese di luglio.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 4)

La Spesa al botteghino del settore ammonta a 9,1 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 14,20 euro.

La Spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli Ingressi, segnando un picco molto evidente nel mese di luglio (Tavola 19).

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 4)

L'indicatore vale 12,4 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (3,3 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per il 73,25% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 26,75% dalle altre somme versate dal pubblico.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 4)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 14,2 milioni di euro. Il Jazz esprime il 4,26% degli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola 50), gli introiti maggiori sono stati realizzati in Lombardia (4,2 milioni di euro) ed in Umbria (2,1 milioni di euro).

Il valore più elevato di Volume d'affari si è avuto nel mese di luglio (Tavola 19).



# ATTIVITÀ SPORTIVA





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1. Sport calcio	110.514	23.234.077	125.786	284.448.114,51	461.865.335,67	1.752.433.452,25
D2. Sport di squadra non calcio	13.493	3.604.807	33.344	34.611.135,89	51.551.598,10	319.778.921,13
D3. Sport individuali	8.179	1.445.202	79.221	32.262.889,70	101.200.583,30	178.087.371,70
D4. Altri sport	9.391	966.514	156.651	10.230.760,35	22.496.441,73	118.168.910,48
<b>Totale complessivo</b>	<b>141.577</b>	<b>29.250.600</b>	<b>395.002</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>2.368.468.655,56</b>

Lo sport è il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il volume d'affari più elevato: 2.368 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva nel 2009, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati in tempo utile per questa pubblicazione, in quanto gli importi relativi non ancora acquisiti dagli organizzatori.

L'Attività sportiva rappresenta oltre il 41% dell'intero volume d'affari del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 51 espone l'andamento dello sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	55.146	10.056.224	109.958	138.366.367,80	225.377.322,11	922.948.873,91
c. Centro	40.153	7.703.507	39.315	100.456.235,52	180.686.423,05	551.207.885,58
b. Nord-Est	34.624	5.776.341	170.610	56.605.951,76	95.840.552,06	447.005.451,35
d. Sud	8.645	4.184.741	23.754	45.944.609,23	96.754.174,38	284.131.857,14
e. Isole	3.009	1.529.787	51.365	20.179.736,14	38.455.487,20	163.174.587,58
<b>Totale complessivo</b>	<b>141.577</b>	<b>29.250.600</b>	<b>395.002</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>2.368.468.655,56</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	34.612	6.147.662	79.352	89.525.133,30	153.436.420,85	616.212.642,97
Piemonte	17.729	2.518.458	29.966	28.112.659,33	47.837.686,43	271.319.745,50
Lazio	3.209	3.157.702	3.478	53.608.074,64	89.549.376,99	217.817.998,25
<b>Totale complessivo</b>	<b>55.550</b>	<b>11.823.822</b>	<b>112.796</b>	<b>171.245.867,27</b>	<b>290.823.484,27</b>	<b>1.105.350.386,72</b>

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore.

## D1. Il Calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior Volume d'affari nel mondo dello spettacolo: nel 2009 questo settore ha raccolto oltre il 30,4% del Volume d'affari totale.

### • 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel calcio sono stati organizzati 111 mila spettacoli: pari al 78,06% del valore complessivo del macro-aggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 20) evidenzia la maggiore concentrazione di Numero di spettacoli nel periodo della stagione calcistica canonica (da settembre a maggio), con una flessione consistente nei mesi estivi.

### • 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il settore totalizza 23,2 milioni di ingressi. L'incidenza sul totale degli ingressi rilevati nel macroaggregato è pari al 79,43%.

L'andamento mensile (Tavola 20) dell'indicatore segue le dinamiche già rilevate a proposito del Numero di spettacoli, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

### • 3. Le Presenze (Tavola 5)

Questo indicatore non è molto rilevante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 126 mila Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

### • 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino è pari a 284,4 milioni di euro. Questo valore è il terzo in assoluto tra gli aggregati dello spettacolo (Tavola 1), dopo il Cinema ed il Ballo.

La Spesa al botteghino più elevata si registra nei mesi di luglio, agosto e settembre (Tavola 20); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 12,24 euro.

### • 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico nel Calcio, pari a 461,9 milioni di euro, equivale al 72,49% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore Spesa del pubblico (Tavola 52) è la Lombardia (99,5 milioni di euro), seguita dal Lazio (60,4 milioni di euro) e dalla Toscana (54 Milioni di euro).

### • 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 1.752,4 milioni di euro, è il valore più elevato rilevato tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 1.290,6 milioni di euro. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità, ecc.

L'andamento mensile (Tavola 20) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nel mese di gennaio.

## D2. Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di Volume d'affari, il 13,5% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 5)

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 13.493 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 21) attesta valori decisamente contenuti nel periodo giugno – agosto.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 5)

Gli Ingressi ammontano a 3,6 milioni. Il valore è il secondo in assoluto (dopo il calcio) rilevato nel macroaggregato, rappresentando il 12,32% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli ingressi (Tavola 21) è la flessione accusata nei mesi estivi.

- **3. Le Presenze** (Tavola 5)

Il valore di questo indicatore è il più basso in assoluto rilevato nel macroaggregato dello sport, poco più di 33 mila unità (pari all'8,44% del valore complessivo del macroaggregato).

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 5)

La Spesa al botteghino, di 34,6 milioni di euro, rappresenta il 9,57% del valore del macroaggregato.

Il massimo valore mensile (Tavola 21) è stato registrato nel periodo settembre-novembre, durante il quale sono stati sottoscritti la maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,60 euro.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 5)

La spesa del pubblico ammonta a poco meno di 51,6 milioni di euro. L'indicatore vale l'8,09% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 21) conferma l'andamento della spesa al botteghino, con un ulteriore picco nel mese di gennaio.

L'analisi territoriale (Tavola 53) mostra che i valori più elevati di Spesa del pubblico sono stati registrati in Lombardia (11,4 milioni di euro); seguono l'Emilia-Romagna (8,4 milioni di euro) ed il Lazio (6,6 milioni di euro).

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 5)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 319,8 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 268 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola 21) evidenzia un valore di picco nel mese di gennaio.

### D3. Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 5)

Nel 2009 sono stati rilevati 8.179 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 22) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 5)

Gli Ingressi sono stati 1,4 milioni, con un'incidenza del 4,94% del valore del macroaggregato.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di maggio e settembre (Tavola 22).

- **3. Le Presenze** (Tavola 5)

Il valore rilevato è pari a 79 mila unità. In questo settore, le presenze incidono per il 20,06% sul totale del macroaggregato. Il valore più elevato è stato registrato nel mese di luglio (Tavola 22).

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 5)

La Spesa al botteghino ammonta a 32,3 milioni di euro, pari all'8,92% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 22) la rilevazione della Spesa al botteghino presenta i massimi valori nel mese di settembre.

Il *costo medio d'ingresso* è di 22,32 euro.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 5)

La Spesa del pubblico, di 101,2 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 15,88% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 22) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di settembre.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 178 milioni di euro, esprime il 7,52% del valore dell'intero macroaggregato.

Il valore differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico ammonta a 76,9 milioni di euro; come sappiamo, tale valore sintetizza, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola 22) non è costante: il valore più elevato si registra nel mese di gennaio.

## D4. Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente la tipologia di manifestazioni comprese in questo aggregato.

Il settore, solitamente, mostra i valori più bassi del macroaggregato. Nel 2009 in questo aggregato sono confluiti la maggior parte dei dati inerenti ai campionati mondiali di nuoto di Roma.

- **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 5)

Il settore ha prodotto 9.391 spettacoli, pari al 6,63% del valore complessivo del macroaggregato. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 23) è abbastanza omogenea.

- **2. Gli ingressi** (Tavola 5)

Il numero di Ingressi, circa 967 mila, è particolarmente contenuto e rappresenta solo il 3,3% del valore rilevato nel macroaggregato (Tavola 5).

Il maggior numero di Ingressi è stato registrato (Tavola 55) nel Lazio (255,9 mila unità); seguono il Trentino-Alto Adige (138,6 mila) e la Lombardia (115,9 mila).

- **3. Le Presenze** (Tavola 5)

Complessivamente sono state rilevate 157 mila presenze. Nel settore degli Altri sport l'incidenza delle Presenze non è affatto modesta, infatti rappresenta il 39,66% del totale.

- **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 5)

La Spesa al botteghino dell'aggregato è di 10,2 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra i valori più elevati nel mese di luglio. La regione che vanta la maggiore Spesa al botteghino (Tavola 55) è il Lazio (4,1 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 10,59 euro.

- **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 5)

Il valore rilevato, di 22,5 milioni di euro, corrisponde al 3,53% del valore del macroaggregato.

Nella Spesa del pubblico, la distribuzione temporale (Tavola 23) sottolinea il massimo valore nel mese di luglio.

- **6. Il Volume d'affari** (Tavola 5)

Nel 2009 il Volume d'affari è stato di 118,2 milioni di euro.

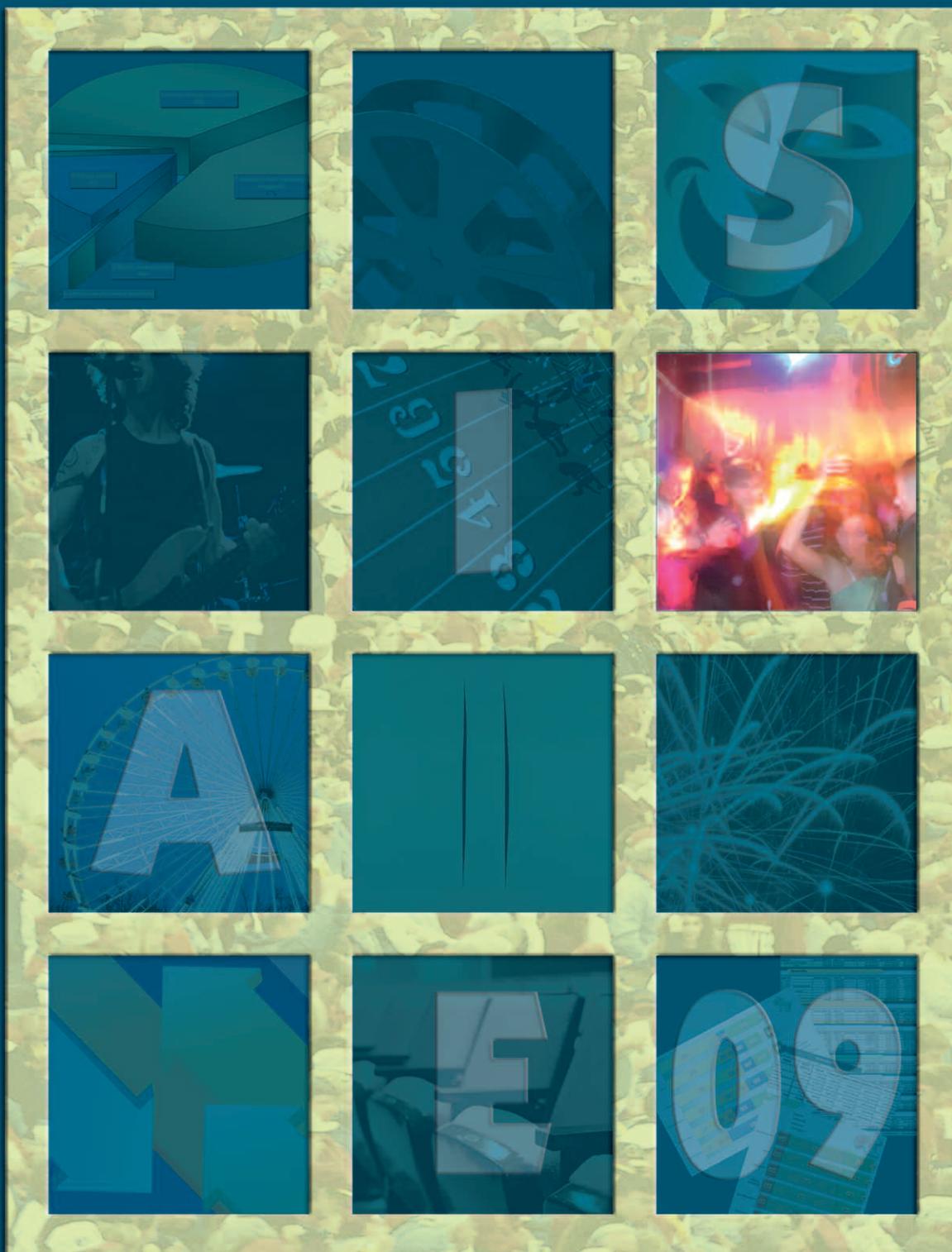
Il differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico, pari a 95,7 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei proventi da non partecipanti (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc).

La distribuzione mensile presenta il massimo valore a gennaio (Tavola 23).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 55) è stata la Lombardia, con 52,9 milioni di euro di Volume d'affari.

ATTIVITÀ DI BALLO

E CONCERTINI



## Capitolo 6. Attività di Ballo e Concertini



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1. Ballo	435.269	33.213.065	25.845.159	315.962.498,49	859.836.788,33	884.705.388,44
E2. Concertini	353.326	337.026	23.274.536	3.560.016,28	263.353.827,97	264.282.652,82
<b>Totale complessivo</b>	<b>788.595</b>	<b>33.550.091</b>	<b>49.119.695</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>1.148.988.041,26</b>

L'Attività di ballo e concertini, in termini di Presenze, è il primo settore in assoluto; per numero di spettacoli e ingressi, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al Volume d'affari è il secondo comparto dopo lo Sport.

In questo settore gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle Presenze e della Spesa del pubblico, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 56 espone l'andamento dei valori del macroaggregato nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di volume d'affari, nella tabella che segue:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	251.024	11.392.785	15.668.313	104.150.244,28	339.503.737,38	347.328.293,12
b. Nord-Est	191.138	8.507.517	14.129.727	80.734.470,28	268.191.315,43	276.709.035,16
c. Centro	180.398	8.633.002	8.906.152	81.024.367,70	248.625.797,06	254.941.774,12
d. Sud	103.791	2.566.282	5.979.472	29.536.407,14	171.476.866,61	172.626.156,54
e. Isole	62.244	2.450.505	4.436.031	24.077.025,37	95.392.899,82	97.382.782,32
<b>Totale complessivo</b>	<b>788.595</b>	<b>33.550.091</b>	<b>49.119.695</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>1.148.988.041,26</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	142.557	7.244.758	8.609.147	67.028.296,26	206.628.078,07	211.212.132,47
Emilia-Romagna	79.240	5.186.287	5.214.906	49.161.632,61	124.572.531,22	131.418.540,21
Toscana	68.050	3.911.245	3.694.198	35.151.701,03	106.418.930,22	109.597.923,25
<b>Totale complessivo</b>	<b>289.847</b>	<b>16.342.290</b>	<b>17.518.251</b>	<b>151.341.629,90</b>	<b>437.619.539,51</b>	<b>452.228.595,93</b>

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (55,2%) e Concertini (44,8%), sotto l'aspetto del Volume d'affari, il Ballo realizza il 77% del valore complessivo.

Gli Ingressi e la Spesa al botteghino, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono rilevati quasi esclusivamente nel Ballo (circa il 99% del totale rilevato).

## E1. Ballo

Il settore comprende i valori rilevati in trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

### ● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel 2009 sono stati censiti 435 mila trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 24) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno.

### ● 2. Gli ingressi (Tavola 6)

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli Ingressi nel 2009 ammontano a oltre 33 milioni: tale valore è secondo soltanto a quello rilevato nel settore del Cinema.

L'andamento mensile (Tavola 24) è abbastanza costante durante l'anno, con leggeri picchi nei mesi di agosto e ottobre.

### ● 3. Le Presenze (Tavola 6)

L'indicatore fa registrare oltre 25,8 milioni di Presenze: il valore più alto in assoluto.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 24) che il maggior numero di presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di ingresso libero e consumazione facoltativa è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

### ● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

La Spesa al botteghino ammonta a 316 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola 24), si nota un picco nel mese di dicembre, riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,51 euro.

### ● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico – pari a 859,8 milioni di euro - è poco meno del triplo della Spesa al botteghino. Il differenziale, pari a 543,9 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le prestazioni ulteriori fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La Spesa del pubblico nel Ballo manifesta il valore, in assoluto, più elevato tra tutti quelli rilevati negli aggregati dello spettacolo. La distribuzione territoriale (Tavola 57) evidenzia che la regione con la maggiore Spesa del pubblico è la Lombardia (164,1 milioni di euro); seguono, l'Emilia-Romagna (99,4 milioni di euro), il Piemonte (83,3 milioni di euro), la Toscana (79,7 milioni di euro) e la Puglia (71,2 milioni di euro).

Come per la Spesa al botteghino, anche la Spesa del pubblico consegue il valore più elevato nel mese di dicembre (Tavola 24).

### ● 6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari nel Ballo – che si attesta a 884,7 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

## E2. I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di particolare richiamo per la clientela (in caso contrario l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

### ● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

---

Nel corso dell'anno sono stati censiti 353 mila spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola 25) espone un andamento compreso tra i 22 mila spettacoli di settembre e i quasi 40 mila di luglio: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

### ● 2. Gli ingressi (Tavola 6)

---

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

### ● 3. Le Presenze (Tavola 6)

---

Il settore registra 23,3 milioni di Presenze: seconda grandezza, in valore assoluto, dopo il Ballo.

L'analisi mensile (Tavola 25) pone in luce che i valori più rilevanti sono registrati durante i mesi estivi di luglio ed agosto.

### ● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

---

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

### ● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

---

La Spesa del pubblico, che vale complessivamente 263,4 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico conferma la tendenza già rilevata a proposito delle Presenze, con i massimi valori espressi nei mesi di luglio ed agosto (Tavola 25).

La distribuzione territoriale presenta i valori più elevati (Tavola 58) in Lombardia (42,5 milioni di euro), Veneto (34,5 milioni di euro) e Toscana (26,7 milioni di euro).

### ● 6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

---

Il Volume d'affari ammonta a 264,3 milioni di euro. Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è modesto (circa 929 mila euro): come già rilevato nel precedente aggregato del Ballo, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

ATTRAZIONI DELLO  
SPETTACOLO VIAGGIANTE



## Capitolo 7. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1. Attrazioni viaggianti	16.610	167.787	655.599	1.558.320,00	8.808.217,43	8.811.471,43
F2. Parchi da divertimento	16.119	12.413.663	1.462.053	186.492.599,23	318.100.916,35	320.186.003,40
<b>Totale complessivo</b>	<b>32.729</b>	<b>12.581.450</b>	<b>2.117.652</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>328.997.474,83</b>

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo costituito da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del Numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 49,25% del totale rilevato; mentre in termini di Volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 97,32% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 59. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di Volume d'affari).

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	7.374	7.774.010	395.034	133.105.208,06	230.239.499,23	231.615.431,91
a. Nord-Ovest	4.097	1.447.426	717.453	16.610.226,15	35.004.710,11	35.295.522,48
d. Sud	8.030	1.928.584	424.614	17.646.219,21	27.621.758,05	27.754.850,05
c. Centro	11.166	843.333	444.835	11.003.619,90	21.263.692,83	21.499.467,83
e. Isole	2.062	588.097	135.716	9.685.645,91	12.779.473,56	12.832.202,56
<b>Totale complessivo</b>	<b>32.729</b>	<b>12.581.450</b>	<b>2.117.652</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>328.997.474,83</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	3.538	5.075.358	115.256	80.216.272,46	136.752.279,10	136.886.104,50
Emilia-Romagna	3.284	2.570.577	143.098	50.929.008,60	90.613.391,24	91.854.915,52
Lombardia	1.989	1.073.329	253.428	11.108.035,66	19.649.465,11	19.901.590,68
<b>Totale complessivo</b>	<b>8.811</b>	<b>8.719.264</b>	<b>511.782</b>	<b>142.253.316,72</b>	<b>247.015.135,45</b>	<b>248.642.610,70</b>

È subito evidente la preponderanza dei dati nell'area del Nord-est, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

## F1. Le Attrazioni viaggianti

In questo settore l'adozione di biglietti d'ingresso non è pratica comune: solitamente le somme pagate dai fruitori delle attrazioni sono riepilogate complessivamente per giornata.

- **1. Il numero di spettacoli** (*Tavola 7*)

Nel 2009 sono stati rilevati 16.610 spettacoli. L'andamento mensile (*Tavola 26*) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di luglio ed agosto.

- **2. Gli ingressi** (*Tavola 7*)

Nell'anno sono stati conteggiati 167,8 mila Ingressi. L'andamento mensile (*Tavola 26*) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di Ingressi, oltre 54 mila, si registra nel Lazio (*Tavola 60*).

- **3. Le Presenze** (*Tavola 7*)

Complessivamente sono state registrate nell'anno 656 mila presenze; tale valore rappresenta il 30,96% del totale.

I mesi con massima concentrazione di presenze (*Tavola 26*) sono luglio ed agosto.

- **4. La Spesa al botteghino** (*Tavola 7*)

La Spesa al botteghino ammonta a 1,6 milioni di euro e segue lo stesso andamento dell'indicatore degli ingressi.

- **5. La Spesa del pubblico** (*Tavola 7*)

La Spesa del pubblico ammonta a 8,8 milioni di euro. La distribuzione territoriale (*Tavola 60*) fa risaltare che il valore più elevato si registra nel *Sud*, con 2,6 milioni di euro.

- **6. Il Volume d'affari** (*Tavola 7*)

Il Volume d'affari, pari a 8,81 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella Spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge quasi esclusivamente le risorse dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 2,68% sul Volume d'affari complessivo del macroaggregato.

## F2. Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e la Spesa al botteghino sono di assoluto rilievo.

- **1. Il numero di spettacoli** (*Tavola 7*)

Gli spettacoli censiti sono stati 16.119. La distribuzione mensile (*Tavola 27*) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

- **2. Gli ingressi** (*Tavola 7*)

Gli ingressi sono stati 12,4 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (*Tavola 27*) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

● **3. Le Presenze** (*Tavola 7*)

Nel settore sono state accertate 1,5 milioni di presenze. La maggiore concentrazione si realizza nei mesi estivi (*Tavola 27*). L'area geografica con più Presenze è il *Nord-ovest*: 599 mila unità (*Tavola 61*).

● **4. La Spesa al botteghino** (*Tavola 7*)

La Spesa al botteghino ammonta a 186,5 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (*Tavola 27*). I valori più elevati (*Tavola 61*) si registrano in Veneto (79,7 milioni di euro) e in Emilia-Romagna (50,8 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 15,02 euro.

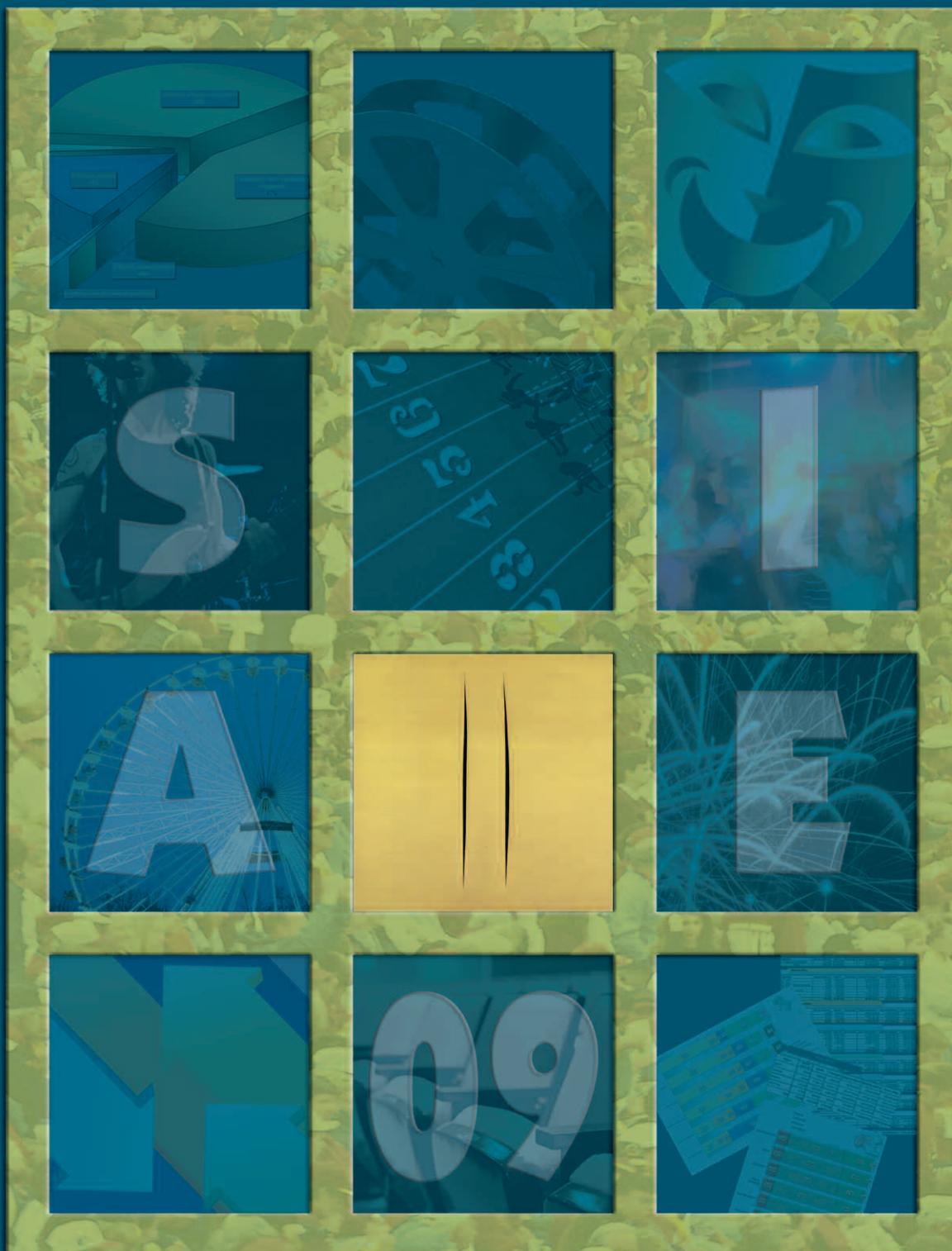
● **5. La Spesa del pubblico** (*Tavola 7*)

Gli introiti contabilizzati nella Spesa del pubblico, pari a 318,1 milioni di euro, sono molto importanti ed esprimono il quarto valore tra i più alti degli aggregati dello spettacolo. Il differenziale che si ricava tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino pone in risalto che, per l'accesso in molte strutture, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso. Tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze.

● **6. Il Volume d'affari** (*Tavola 7*)

Il Volume d'affari, di 320,2 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi (*Tavola 27*); il modesto importo differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico (circa 2 milioni di euro) testimonia l'assenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI



## Capitolo 8. Mostre ed Esposizioni

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G. Mostre ed esposizioni	37.518	19.214.332	668.080	100.412.273,77	217.713.954,75	230.599.211,77
<b>Totale complessivo</b>	<b>37.518</b>	<b>19.214.332</b>	<b>668.080</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>230.599.211,77</b>

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché tali attività non rientrano tra le competenze della Siae.

La Tavola 62 sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di Volume d'affari). La scheda che segue ne è la sintesi:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	9.703	6.627.798	171.445	40.791.713,89	111.610.141,04	116.365.528,55
a. Nord-Ovest	13.236	6.285.274	132.295	33.320.453,64	48.502.611,36	52.405.320,18
c. Centro	9.308	4.629.909	150.201	21.857.944,99	33.603.229,20	36.316.415,92
d. Sud	2.752	1.290.757	108.112	3.081.917,95	15.813.627,32	17.113.337,79
e. Isole	2.519	380.594	106.027	1.360.243,30	8.184.345,83	8.398.609,33
<b>Totale complessivo</b>	<b>37.518</b>	<b>19.214.332</b>	<b>668.080</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>230.599.211,77</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.340	2.825.750	43.604	15.873.191,24	70.719.676,05	71.567.102,21
Lombardia	6.398	4.236.121	84.630	24.133.705,69	35.772.194,83	38.030.616,94
Veneto	4.160	2.910.318	69.288	20.888.762,20	28.204.634,64	29.875.770,86
<b>Totale complessivo</b>	<b>13.898</b>	<b>9.972.189</b>	<b>197.522</b>	<b>60.895.659,13</b>	<b>134.696.505,52</b>	<b>139.473.490,01</b>

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda frattura esistente tra tre distinte aree: la prima rappresentata dal *Nord-est*, con valori decisamente elevati; la seconda dal *Nord-ovest* e dal *Centro*; la terza con i valori più contenuti rilevati nel *Sud* e nelle *Isole*. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori, invece, risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del settore fieristico nazionale.

### ● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 28)

Il settore ha fatto registrare 37.518 spettacoli. L'andamento mensile è abbastanza omogeneo.

### ● 2. Gli ingressi (Tavola 28)

Gli Ingressi sono stati 19,2 milioni. I valori di picco si registrano nei mesi di marzo, aprile ed ottobre.

### ● 3. Le Presenze (Tavola 28)

Il settore fa registrare 668 mila unità; in termini di distribuzione temporale, il maggior numero di Presenze si registrano nel mese di aprile e novembre.

In termini territoriali, il valore più elevato (Tavola 62) è stato registrato in Toscana, con circa 116 mila Presenze.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 28)

---

La Spesa al botteghino è di 100,4 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di aprile (13,2 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,23 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 28)

---

Nel 2009 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 217,7 milioni di euro. La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 62) è l'Emilia-Romagna (70,7 milioni di euro); seguono la Lombardia (35,8 milioni di euro) ed il Veneto (28,2 milioni di euro).

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 28)

---

Complessivamente l'aggregato delle Mostre ed esposizioni vale 230,6 milioni di euro.

In termini temporali, il valore più elevato si registra nel mese di ottobre.



# ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1. Manifestazioni all'aperto	41.269	1.397.941	13.615.527	9.150.996,94	98.462.501,20	118.782.218,80
<b>Totale complessivo</b>	<b>41.269</b>	<b>1.397.941</b>	<b>13.615.527</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>118.782.218,80</b>

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 29) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad Ingressi e Spesa al botteghino non sono meritevoli, pertanto, di particolare attenzione.

La Tavola 63 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Volume d'affari):

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	17.848	411.887	6.457.032	2.197.677,60	41.237.822,84	48.968.914,54
c. Centro	10.131	735.854	3.516.421	5.259.131,34	30.934.885,14	38.965.861,27
a. Nord-Ovest	10.995	195.339	2.756.435	1.156.788,50	20.225.957,27	23.526.778,40
d. Sud	1.810	42.862	685.221	392.696,50	4.531.333,79	5.672.666,82
e. Isole	485	11.999	200.418	144.703,00	1.532.502,16	1.647.997,77
<b>Totale complessivo</b>	<b>41.269</b>	<b>1.397.941</b>	<b>13.615.527</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>118.782.218,80</b>

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	6.783	68.361	1.795.776	308.399,00	15.086.731,39	17.451.161,22
Toscana	3.526	538.952	1.046.606	4.021.232,84	12.104.188,33	14.023.945,06
Emilia-Romagna	5.803	322.537	1.395.107	1.741.471,50	11.088.257,51	14.014.800,43
<b>Totale complessivo</b>	<b>16.112</b>	<b>929.850</b>	<b>4.237.489</b>	<b>6.071.103,34</b>	<b>38.279.177,23</b>	<b>45.489.906,71</b>

## H1. Manifestazioni all'aperto

- **1. Il numero di spettacoli** (*Tavola 29*)

Nel 2009 sono state censite 41.269 manifestazioni all'aperto. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi.

- **2. Gli ingressi** (*Tavola 29*)

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,4 milioni di ingressi.

- **3. Le Presenze** (*Tavola 29*)

Nel 2009 sono state rilevate 13,6 milioni di Presenze. Il settore, come rilevabile dalla Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo il Ballo e i Concertini.

La maggiore concentrazione di presenze si registra nei mesi estivi.

- **4. La Spesa al botteghino** (*Tavola 29*)

In questo aggregato il valore rilevato ammonta a 9,2 milioni di euro. La Spesa al botteghino più elevata si registra nel mese di febbraio e nel periodo estivo.

- **5. La Spesa del pubblico** (*Tavola 29*)

La Spesa del pubblico nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 98,5 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

- **6. Il Volume d'affari** (*Tavola 29*)

Il Volume d'affari è di 118,8 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 63), il maggior Volume d'affari viene realizzato in Veneto (17,5 milioni di euro); seguono, la Toscana e l'Emilia-Romagna (14 milioni di euro).



UTILIZZAZIONE  
DELLE OPERE

10





Nelle tabelle presenti in questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo.

Nelle *Tabelle da 1 a 4* sono esposte le “top ten” dei *film*, delle *opere teatrali* rilevate dai riepiloghi prodotti dai sistemi di biglietteria automatizzata, dei *concerti di musica leggera* e delle *rappresentazioni liriche*.

Chi vuole esaminare i risultati al botteghino dal punto di vista del *numero di biglietti venduti*, può consultare la *Tabella 5* che propone le medesime classifiche in ordine decrescente di titoli d’accesso.

Il capitolo dedicato all’utilizzazione delle Opere si chiude con la *Tabella 6* che riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla Siae nel corso del 2009.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono rilasciati dalla Siae su richiesta della Casa editrice, o dell’autore che si autoproduce, al fine di comprovare l’esatto numero di copie stampate e poste in commercio.

In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo; rappresenta, infatti, solo il 20% del totale delle copie stampate in Italia nel 2009.

Sulla base dei dati in possesso della Siae, è stata redatta una classifica delle copie dei libri più stampati, che viene indicata a latere della stessa *Tabella 6*.

**Tabella 1. Top ten Cinema** in ordine decrescente di Spesa al botteghino

TOP TEN CINEMA		Classifica dei maggiori successi nei primi 3 mesi di programmazione
1. L'ERA GLACIALE 3 - L'ALBA DEI DINOSAURI 		1. L'ERA GLACIALE 3 - L'ALBA DEI DINOSAURI 
2. HARRY POTTER E IL PRINCIPE MEZZOSANGUE 		2. NATALE A BEVERLY HILLS 
3. NATALE A BEVERLY HILLS 		3. HARRY POTTER E IL PRINCIPE MEZZOSANGUE 
4. NEW MOON 		4. ANGELI E DEMONI 
5. UP 		5. DISNEY'S A CHRISTMAS CAROL 
6. ANGELI E DEMONI 		6. NEW MOON 
7. DISNEY'S A CHRISTMAS CAROL 		7. UP 
8. 2012 		8. 2012 
9. CADO DALLE NUBI 		9. CADO DALLE NUBI 
10. ITALIANS 		10. ITALIANS 

TOP TEN	
 <p><b>TEATRO</b> 2009</p>	1. MAMMA MIA!
	2. CORRADO GUZZANTI
	3. IL MONDO DI PATTY
	4. NOTRE DAME DE PARIS
	5. LE PAROLE CHE NON VI HO DETTO
	6. CATS
	7. DISNEY ON ICE PRINCIPESSA
	8. AMLETO
	9. FIORELLO SHOW
	10. I LEGNANESI 60 ANNI IN UNA GRANDE RIVISTA

**Tabella 2.**  
Top ten Teatro  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

**Tabella 3.**  
Top ten Concerti  
di musica leggera  
in ordine decrescente  
di Spesa al botteghino

TOP TEN	
 <p><b>CONCERTI DI MUSICA LEGGERA</b> 2009</p>	1. U2 8 luglio STADIO MEAZZA - MILANO
	2. U2 7 luglio STADIO MEAZZA - MILANO
	3. Madonna 14 luglio STADIO MEAZZA - MILANO
	4. Depeche Mode 18 giugno STADIO MEAZZA - MILANO
	5. Madonna 16 luglio STADIO FRIULI - UDINE
	6. Bruce Springsteen 19 luglio STADIO OLIMPICO - ROMA
	7. Bruce Springsteen 21 luglio STADIO OLIMPICO - TORINO
	8. Depeche Mode 16 giugno STADIO OLIMPICO - ROMA
	9. Coldplay 31 agosto STADIO FRIULI - UDINE
	10. Bruce Springsteen 23 luglio STADIO FRIULI - UDINE

TOP TEN	
 <p><b>TEATRO ALLA SCALA</b> <i>Carmen</i> <b>LIRICA</b> 2009</p>	1. CARMEN (BIZET) 7 dicembre TEATRO ALLA SCALA MILANO
	2. Serata di gala con P. Domingo 24 luglio ARENA DI VR
	3. AIDA (VERDI) 4 luglio ARENA DI VERONA
	4. AIDA (VERDI) 20 giugno ARENA DI VERONA
	5. CARMEN (BIZET) 19 giugno ARENA DI VERONA
	6. CARMEN (BIZET) 27 giugno ARENA DI VERONA
	7. CARMEN (BIZET) 18 luglio ARENA DI VERONA
	8. AIDA (VERDI) 8 agosto ARENA DI VERONA
	9. IL BARBIERE DI SIVIGLIA (VERDI) 11 luglio ARENA DI VR
	10. IL BARBIERE DI SIVIGLIA (VERDI) 25 luglio ARENA DI VR

**Tabella 4.**  
Top ten Lirica  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

**Tabella 5.** Top ten **Musica leggera, Cinema, Teatro e lirica** in ordine decedente di Ingressi

Musica Leggera					Cinema	
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi	Titolo dell'Opera	Ingressi
08/07	Milano	U2	Stadio Meazza	77.111	L'Era glaciale 3 - L'alba dei dinosauri	4.265.842
07/07	Milano	U2	Stadio Meazza	76.674	Harry Potter e il principe mezzosangue	3.191.630
18/06	Milano	Depeche Mode	Stadio Meazza	59.782	Angeli e demoni	3.137.110
21/06	Milano	Amiche per l'Abruzzo	Stadio Meazza	55.727	Natale a Beverly Hills	2.735.663
14/07	Milano	Madonna	Stadio Meazza	55.336	New Moon	2.651.378
16/06	Roma	Depeche Mode	Stadio Olimpico	45.700	2012	2.312.656
31/08	Udine	Coldplay	Stadio Friuli	42.411	Italians	2.130.057
19/07	Roma	Bruce Springsteen	Stadio Olimpico	39.473	Up	2.127.793
21/07	Torino	Bruce Springsteen	Stadio Olimpico	33.720	Cado dalle nubi	2.119.392
23/07	Udine	Bruce Springsteen	Stadio Friuli	29.984	Baaria	1.965.429

Teatro		Lirica			
Titolo dell'Opera	Ingressi	Data	Città	Titolo dell'Opera	Ingressi
Corrado Guzzanti	141.811	04/07	Verona	Aida (Giuseppe Verdi)	14.258
Mamma mia!	105.534	24/07	Verona	Serata di gala con Plácido Domingo	14.193
Amleto	98.984	11/07	Verona	Il Barbiere di Siviglia (G. Rossini)	13.255
Fiorello Show	83.252	18/07	Verona	Carmen (George Bizet)	12.393
Filumena Marturano	81.488	08/08	Verona	Aida (Giuseppe Verdi)	12.189
Notre Dame de Paris	76.991	25/07	Verona	Il Barbiere di Siviglia (G. Rossini)	11.391
Le parole che non vi ho detto	76.819	06/08	Verona	Il Barbiere di Siviglia (G. Rossini)	11.308
Il mondo di Patty	76.188	27/06	Verona	Carmen (George Bizet)	11.059
Disney on ice Principesse	73.620	20/06	Verona	Aida (Giuseppe Verdi)	10.876
Sillabari	70.190	13/08	Verona	Carmen (George Bizet)	10.624

**Tabella 6.** Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

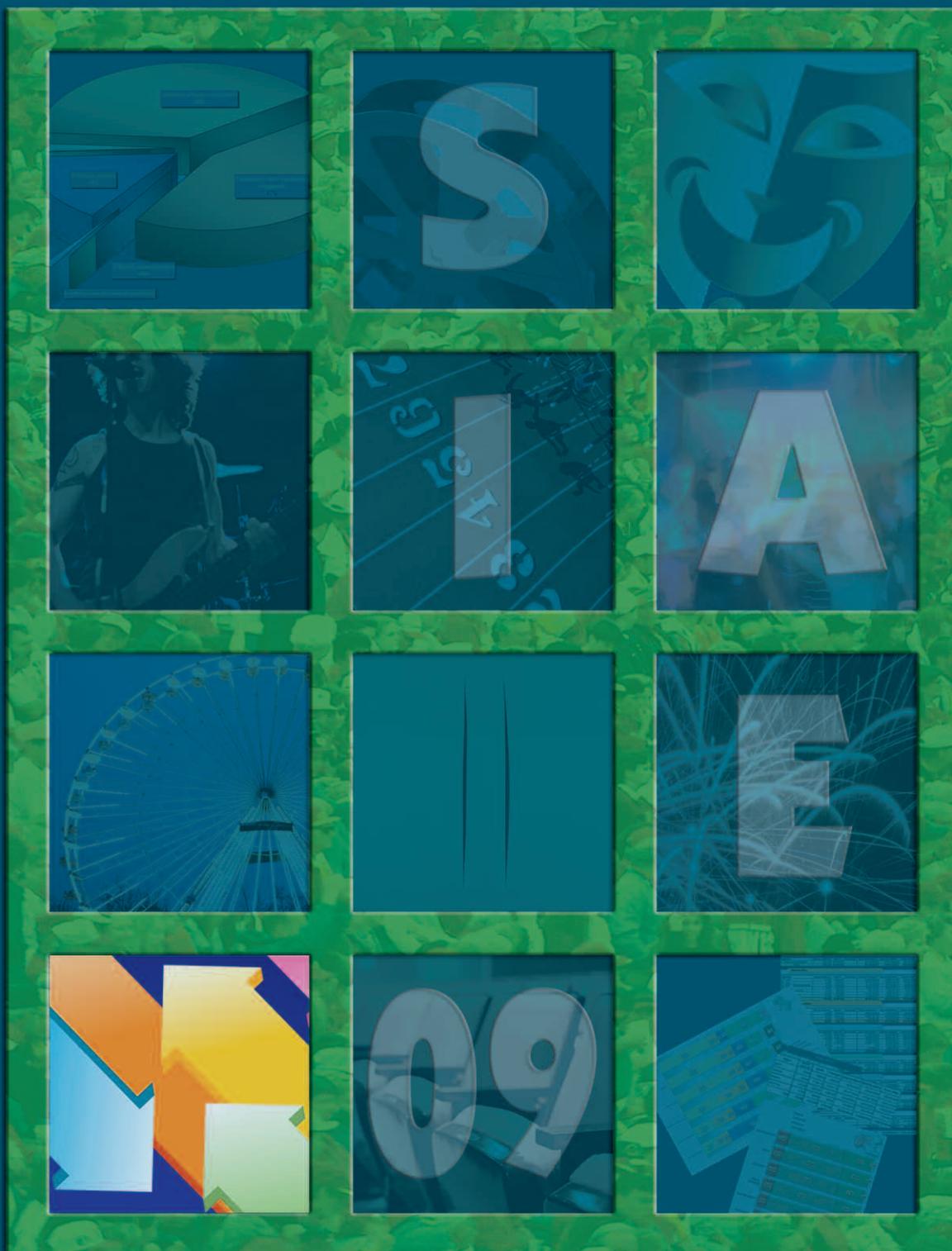
NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI	CLASSIFICA DEI LIBRI PIU' STAMPATI
<b>ABRUZZO</b> 3.050	1. IO SONO DIO (G. Faletti)
<b>BASILICATA</b> 3.500	2. IL GIOCO DELLA VERITA' (S. Casati Modignani)
<b>CALABRIA</b> 16.480	3. LA TOMBA DI ALESSANDRO (V.M. Manfredi)
<b>CAMPANIA</b> 1.072.310	4. SCUSA MA TI VOGLIO SPOSARE (F. Moccia)
<b>EMILIA ROMAGNA</b> 6.895.979	5. UN SABATO CON GLI AMICI (A. Camilleri)
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b> 95.155	6. IL PESO DELLA FARFALLA (E. De Luca)
<b>LAZIO</b> 1.446.035	7. IL SALE DELLA TERRA (L. Solinas / E. Stroppiana)
<b>LIGURIA</b> 84.270	8. PANE E TEMPESTA (S. Benni)
<b>LOMBARDIA</b> 34.481.699	9. CHE LA FESTA COMINCI (N. Ammaniti)
<b>MARCHE</b> 27.700	10. DISPUTA SU DIO E DINTORNI (C. Augias / V. Mancuso)
<b>PIEMONTE</b> 9.550.311	
<b>PUGLIA</b> 716.045	
<b>SARDEGNA</b> 87.441	
<b>SICILIA</b> 944.225	
<b>TOSCANA</b> 1.389.462	
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b> 2.760	
<b>UMBRIA</b> 42.355	
<b>VALLE D'AOSTA</b> 500	
<b>VENETO</b> 624.825	
<b>TOTALE</b> 57.484.102	

ANDAMENTO DELLO

SPETTACOLO NEGLI ANNI

2006, 2007, 2008, 2009

11



Questo capitolo, dedicato allo studio delle dinamiche dello spettacolo rilevate negli ultimi anni, si arricchisce di nuove informazioni sintetizzate nelle Tavole 124-133. I contenuti, ad immediato impatto visivo, vogliono porre l'accento sugli andamenti registrati, in termini relativi<sup>2</sup>, dagli indicatori utilizzati dalla Siae.

Dedichiamo la prima parte dell'analisi al raffronto dei valori degli indicatori rilevati negli anni 2008-2009.

Le Tavole 88-123 analizzano le dinamiche riferite al biennio 2008-2009 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Dai dati di raffronto, si rileva che il 2009 ha avuto, dal lato della domanda, un andamento abbastanza confortante rispetto all'anno precedente.

Prima di esaminare l'andamento degli indicatori, si presentano, di seguito, i costi medi d'ingresso rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli anni 2006-2009 e la variazione percentuale del 2009 rispetto al 2008, 2007 e 2006.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	€			
Genere di manifestazione	2009	2008	2007	2006	var. % 2009:08	var. % 2009:07	var. % 2009:06
A-Cinema	6,08	5,73	5,75	5,73	6,11	5,74	6,11
B1-Teatro	12,99	13,44	13,25	12,71	-3,35	-1,96	2,20
B2-Lirica	43,89	38,53	43,78	41,47	13,91	0,25	5,84
B3-Rivista e Commedia Musicale	25,39	21,28	20,26	16,83	19,31	25,32	50,86
B4-Balsetto	14,93	13,86	14,62	13,67	7,72	2,12	9,22
B5-Burattini e marionette	4,47	4,27	4,35	4,30	4,68	2,76	3,95
B7-Circo	8,95	8,04	9,05	14,43	11,32	-1,10	-37,98
C1-Concerti classici	13,72	11,82	11,84	11,46	16,07	15,88	19,72
C2-Concerti di musica leggera	26,28	24,23	22,26	21,45	8,46	18,06	22,52
C3-Concerti jazz	14,20	14,10	13,16	12,33	0,71	7,90	15,17
D1-Calcio	12,24	12,38	12,48	13,26	-1,13	-1,92	-7,69
D2-Sport di squadra non calcio	9,60	9,77	10,53	11,83	-1,74	-8,83	-18,85
D3-Sport individuali	22,32	22,50	23,38	22,63	-0,80	-4,53	-1,37
D4-Altri sport	10,59	8,22	8,61	16,04	28,83	23,00	-33,98
E1-Ballo	9,51	9,34	9,16	8,81	1,82	3,82	7,95
F2-Parchi da divertimento	15,02	14,51	9,49	8,40	3,51	58,27	78,81
G-Mostre ed Esposizioni	5,23	5,93	5,80	5,65	-11,80	-9,83	-7,43

<sup>2</sup> Il termine "relativi" indica che la scala dei valori sull'asse verticale, per rendere più evidenti gli scostamenti annui, non ha in origine il valore "0", ma si adatta ai valori minimo e massimo rilevati nel periodo esaminato.

• **1. Il numero di spettacoli (Tavola 88)**

Il Numero di spettacoli registra un aumento del 7,91% rispetto al 2008. L'incremento è conseguenza, in misura determinante, della diversa modalità di rilevazione degli eventi nel comparto cinematografico utilizzata dalla Siae (al riguardo, si veda quanto specificato nel Capitolo 2). Nel raffronto, tenendo conto delle *giornate di spettacolo* del cinema, invece che del *numero di eventi* del cinema, l'offerta di spettacoli (sintetizzata dal Numero di eventi) mostra una flessione del 2,41%<sup>3</sup>. Segno negativo in tutti i macroaggregati, con la sola eccezione delle Attività con pluralità di generi, che registrano un incremento del 5,11%.

• **2. Gli ingressi (Tavola 89)**

Gli Ingressi segnano, nel complesso, un andamento stazionario, con una lievissima flessione dello 0,08%. Andamento negativo nei macroaggregati del *Cinema* (-1,61%), dell'*Attività concertistica* (-1,06%) e dell'*Attività di ballo e concertini* (-2,55%). Tendenza positiva nel *Teatro* (+0,86%), nello *Sport* (+3,05%), nelle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (+7,39%), nelle *Mostre ed esposizioni* (+2,19%) e nelle *Attività con pluralità di generi* (+22,6%).

• **3. Le Presenze (Tavola 90)**

Le Presenze lamentano, rispetto al 2008, una flessione del 5,13%. Tutti i settori, ad esclusione del cinema, mostrano un andamento negativo.

Le cause di questa tendenza, che consolida un andamento rilevato negli ultimi anni, sono da ricercare, principalmente, nel venir meno di molti spettacoli allestiti, solitamente durante la stagione estiva, con la partecipazione degli Enti territoriali. Le ristrettezze di bilancio, accusate da tutte le amministrazioni locali, condizionano l'offerta di spettacoli in piazza.

• **4. La Spesa al botteghino (Tavola 91)**

La Spesa al botteghino è in deciso aumento: +3,43%. Tenuto conto dell'andamento stazionario degli Ingressi, si deve ritenere che l'incremento della spesa al botteghino sia conseguenza dell'aumento di prezzo dei biglietti e degli abbonamenti (si veda, in proposito la tabella della pagina precedente relativa ai costi medi d'ingresso).

<sup>3</sup> L'andamento 2009-2008 del Numero di spettacoli, tenendo conto delle giornate di spettacolo nel cinema, risulta così distribuito tra i diversi Macroaggregati:

Macroaggregato	Eventi 2009	Eventi 2008	var. % 2009:2008
A-Attività cinematografica	1.092.550	1.098.329	-0,53
B-Attività teatrale	144.997	156.477	-7,34
C-Attività concertistica	36.235	36.383	-0,41
D-Attività sportiva	141.577	143.979	-1,67
E-Attività di ballo e concertini	788.595	821.980	-4,06
F-Attrazioni dello spettacolo viaggiante	32.729	33.371	-1,92
G-Mostre ed esposizioni	37.518	42.832	-12,41
H-Attività con pluralità di generi	41.269	39.261	+5,11
<b>Totale</b>	<b>2.315.470</b>	<b>2.372.612</b>	<b>-2,41</b>

Analizzando i macroaggregati, rileviamo che il *Cinema* registra un incremento del 4,31%. La Spesa al botteghino dell'*Attività teatrale* è cresciuta del 3,89%. I *Concerti* segnano un incremento del 9,23%, così come lo *Sport* (+1,66%), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (+11,35%) e le *Attività con pluralità di generi* (+7,8%). In flessione la Spesa al botteghino dell'*Attività di ballo e concertini* (-0,74%) e delle *Mostre ed esposizioni* (-9,94%).

#### • **5. La Spesa del pubblico (Tavola 92)**

La Spesa del pubblico registra, rispetto al 2008, un incremento del 6,84%. Tale andamento caratterizza quasi tutti i macroaggregati: il *Cinema*, +6,4%; l'*Attività teatrale*, +2,02%; l'*Attività concertistica*, +7,74%, lo *Sport*, +27,3%; le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, +5,63%; le *Mostre ed esposizioni*, +42,58%; le *Attività con pluralità di generi*, +8,86%. In controtendenza l'*Attività di ballo e concertini*, -4,49%. Come sappiamo, la Spesa del pubblico rileva, oltre alle somme che il pubblico destina all'acquisto dei biglietti d'ingresso e degli abbonamenti, anche tutte le altre voci di spesa degli spettatori destinate alla fruizione degli spettacoli (prenotazione dei posti, consumazioni al bar, guardaroba, ecc.). Il risultato conseguito nel 2009, unitamente all'incremento registrato nella Spesa al botteghino, evidenzia l'aumentata disponibilità del pubblico a sostenere i costi per il godimento degli spettacoli; sia per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti, sia per la fruizione di "prestazioni accessorie".

#### • **6. Il Volume d'affari (Tavola 93)**

Il Volume d'affari cresce del 1,67% nel corso del 2009. Si registrano segni positivi nei settori del *Cinema* (+1,83%), dell'*Attività teatrale* (+3,22%), dei *Concerti* (+7,22%), dello *Sport* (+5,36%), delle *Attrazioni dello Spettacolo viaggiante* (+5,83%) e delle *Attività con pluralità di generi* (+5,59%). Andamento negativo nell'*Attività di ballo e concertini* (-5,05%) e nelle *Mostre ed esposizioni* (-14,83%).

L'andamento del Volume d'affari nelle aree territoriali del Paese (Tavole **119-123**) mette in evidenza alcune difformità. Nel *Nord-ovest* e nel *Nord-est* si registrano andamenti negativi (rispettivamente, -2,61% e -3,07%). Le altre aree geografiche mostrano segni positivi: *Centro*, +2,71%; *Sud*, +13,18%; *Isole*, +24,86%.

#### • **7. L'andamento rilevato nei Macroaggregati di genere manifestazione**

Tratteremo, ora, le tendenze più interessanti che hanno caratterizzato le attività dei settori dello spettacolo.

**L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA**, a parte l'incremento del *Numero di spettacoli*, di cui si è già parlato nel Capitolo 2, si evidenzia la diminuzione degli *Ingressi* (-1,61%) e l'incremento della *Spesa al botteghino* (+4,31%). Il conseguente aumento del costo medio d'ingresso sembra discendere dal costo sostenuto per la fruizione degli spettacoli in 3D (noleggio o acquisto degli specifici occhialini).

**L'ATTIVITÀ TEATRALE** evidenzia una decisa contrazione dell'offerta: il *Numero di spettacoli* registra nel comparto una diminuzione del 7,34%. Segno fortemente negativo dell'indicatore delle *Presenze* (-51,14%); evidentemente la fruizione di spettacoli ad ingresso gratuito – solitamente organizzati dalle amministrazioni locali durante i mesi estivi – continua a risentire delle ristrettezze nella disponibilità economica degli organizzatori. Gli altri segni degli indicatori teatrali sono tutti positivi, con oscillazioni comprese tra +0,86% degli *Ingressi* e +3,89 della *Spesa al botteghino*. Molto buono, nel settore, il risultato conseguito dal *Balletto* e dalla *Rivista e commedia musicale*.

**L'ATTIVITÀ CONCERTISTICA** registra una contrazione degli indicatori quantitativi: *Numero di spettacoli*, -0,41%; *Ingressi*, -1,06%; *Presenze*, -6,32%. Gli indicatori economici, invece, evidenziano tutti segni decisamente

positivi: *Spesa al botteghino*, +9,23%; *Spesa del pubblico*, +7,74%; *Volume d'affari*, +7,22%. I *Concerti di Musica leggera* continuano ad essere il motore trainante del macroaggregato.

L'**ATTIVITÀ SPORTIVA** presenta una flessione nell'offerta (*Numero di spettacoli*, -1,67%) e nel valore, peraltro assai modesto, delle *Presenze* (-24,74%). Tutti positivi gli altri indicatori: *Ingressi*, +3,05%; *Spesa al botteghino*, +1,66%; *Spesa del pubblico*, +27,30%; *Volume d'affari*, +5,36%. Particolarmente interessante il risultato degli *Altri sport*, settore nel quale sono confluite gran parte delle rilevazioni inerenti ai campionati mondiali di nuoto di Roma.

L'**ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI** mostra tutti gli indicatori con segno negativo. La flessione, che conferma l'andamento già registrato nel 2008 rispetto all'anno precedente, risulta distribuita in modo omogeneo tra le due componenti.

LE **ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** lamentano una contrazione nell'offerta (*Numero di spettacoli*, -1,92%). A parte la flessione delle *Presenze* (-11,23%), tutti gli altri indicatori sono preceduti dal segno positivo: *Ingressi*, +7,39%; *Spesa al botteghino*, +11,35%; *Spesa del pubblico*, +5,63%; *Volume d'affari*, +5,83%. Anche nel 2009 l'aggregato dei *Parchi da divertimento* ha fatto registrare risultati di tutto rilievo.

LE **MOSTRE ED ESPOSIZIONI** hanno avuto un anno particolarmente difficile. I segni rilevati nel 2009 sono di complessa interpretazione. Dalla disamina dei dati, si nota che le flessioni più consistenti del *Volume d'affari* si sono concentrate in importanti poli fieristici del nord-est e del sud Italia.

Nelle **ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI**, gli indicatori sono tutti preceduti dal segno positivo. Questo settore, che raccoglie i risultati delle attività di spettacolo non aventi una precisa connotazione, è in decisa controtendenza rispetto all'anno precedente.

Le dinamiche rilevate negli ultimi quattro anni, sono esposte nelle Tavole **124-132**; l'anno di riferimento è il 2006. Per i valori delle *Presenze*, disponibili nel periodo 2007-2009, l'anno di riferimento è, invece, il 2007.

La Tavola **133** espone il raffronto tra l'andamento del Numero di spettacoli e gli Ingressi ed esprime, in estrema sintesi, le tendenze della domanda e dell'offerta rilevata nei macroaggregati dello spettacolo<sup>4</sup>.

L'andamento complessivo del settore dello spettacolo nel 2009 sembra far intuire una generale tenuta dei diversi comparti.

A parte qualche fluttuazione inattesa in alcuni macroaggregati (principalmente nelle *Mostre ed esposizioni*), si possono iniziare ad intravedere delle importanti tendenze di breve periodo.

Il *Cinema*, grazie anche alla diffusione capillare dei film in 3D, sembra aver ricevuto nuovo vigore dai risultati economici conseguiti.

Il *Teatro* registra importanti successi di incasso, soprattutto grazie al forte impulso dato dalla *Rivista e commedia musicale*.

I *Concerti* confermano la tendenza positiva degli ultimi anni. In questo comparto, i *Concerti di Musica leggera* continuano a conseguire importanti successi di pubblico e di incassi.

Lo *Sport*, che nell'anno di riferimento - il 2006 - ha subito le fluttuazioni accidentali generate dalle Olimpiadi invernali di Torino, sembra confermare una tendenza generalmente positiva.

<sup>4</sup> Per chi fosse interessato ad approfondire ulteriormente i dati di andamento, ricordiamo che la Siae elabora il Bollettino dello spettacolo. Il volume, curato dall'Ufficio Statistica, è destinato, principalmente, alla fruizione interna degli Uffici. La pubblicazione sintetizza, mensilmente, l'andamento dei maggiori indicatori dello spettacolo, sulla base delle rilevazioni compiute da 650 Uffici territoriali. I lettori interessati a ricevere ulteriori raggugli sulla pubblicazione, potranno contattare l'Ufficio Statistica della Siae.

L'*Attività di ballo e concertini* è il macroaggregato che desta le maggiori preoccupazioni. Il settore necessita, senz'altro, della massima attenzione da parte di tutti gli operatori nella ricerca di soluzioni idonee a garantire il rilancio di questa popolare e tradizionale forma di svago e trattenimento.

Le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* hanno confermato, nel 2009, un trend assolutamente positivo ed il proliferare di strutture ricreative permanenti dovrebbe assicurare prospettive di concreto sviluppo per i prossimi anni.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno attraversato, nel 2009, una fase di assestamento; si dovranno attendere i dati del prossimo anno per avere informazioni più attendibili sull'andamento del settore.

L'*Attività con pluralità di generi* è un comparto che subisce fluttuazioni sistematiche nel corso degli anni; la tendenza di breve periodo sembrerebbe, però, mostrare una sostanziale tenuta di tutti gli indicatori.

SPETTACOLI GRATUITI

12



La lettura dei dati dello spettacolo 2009 si conclude con la disamina degli Spettacoli gratuiti.

Sono considerati *Spettacoli gratuiti* le manifestazioni offerte dall'organizzatore senza finalità di lucro.

Rientrano in tale categoria le feste di compleanno, i trattenimenti musicali offerti agli invitati in occasione del banchetto nuziale, i concerti corali e strumentali nelle chiese, le rappresentazioni teatrali organizzate in talune ricorrenze civili e religiose o le proiezioni cinematografiche nelle piazze aperte alla cittadinanza. Perché uno Spettacolo possa dirsi gratuito, non è sufficiente la condizione che, per assistere all'evento, non sia previsto l'acquisto di biglietti d'ingresso; è necessario, altresì, che l'organizzatore non tragga tornaconto economico dalla manifestazione (ad esempio, dalla vendita di consumazioni al bar, dalla stipula di contratti pubblicitari e di sponsorizzazione, dalla prenotazione dei tavoli o dalla custodia degli abiti nel guardaroba, ecc.).

Gli Spettacoli gratuiti sono riepilogati nella Tavola **134**. Gli indicatori rilevati, *Numero spettacoli e Presenze*, sono esposti per macroaggregato ed aggregato di manifestazione, con riferimento alle aree geografiche fino al dettaglio regionale. Fanno da corollario ai dati contenuti in questa tavola le informazioni della Tavola **135**, riepilogativa del numero dei luoghi di spettacolo che, nel corso del 2009, hanno ospitato attività di spettacolo (con o senza introiti).

Infine, la Tavola **136** riepiloga il risultato complessivo dei Partecipanti (Ingressi + Presenze) e del Numero di Spettacoli in *manifestazioni, con introiti e gratuite*, allestite in Italia nel 2009

LE TAVOLE

13





**Tavola 1** Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

## Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	1.785.945	109.228.858	2.245.762	664.069.294,69	743.347.501,10	750.300.487,01
<b>Totale</b>	<b>1.785.945</b>	<b>109.228.858</b>	<b>2.245.762</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>750.300.487,01</b>

## Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	81.382	14.465.378	402.234	187.963.222,76	224.880.599,53	248.195.024,55
B2 - Lirica	3.086	2.166.307	6.357	95.086.857,07	97.166.073,81	101.160.801,43
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.586	1.641.121	5.100	41.667.967,11	46.154.779,04	47.006.121,80
B4 - Balletto	6.607	2.023.313	141.563	30.216.190,35	33.228.013,35	34.970.780,20
B5 - Burattini e Marionette	2.712	223.986	29.154	1.001.780,15	1.169.345,29	1.227.808,63
B6 - Arte Varia	31.619	977.828	772.733	13.281.062,41	39.932.084,07	41.202.931,32
B7 - Circo	17.005	1.130.514	73.689	10.117.781,30	10.757.469,99	10.944.005,99
<b>Totale</b>	<b>144.997</b>	<b>22.628.447</b>	<b>1.430.830</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>484.707.473,92</b>

## Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	12.574	3.192.275	110.371	43.813.045,46	47.707.937,41	55.483.896,38
C2 - Concerti di Musica Leggera	19.317	7.791.746	2.422.312	204.805.827,43	251.025.717,17	263.570.268,77
C3 - Concerti Jazz	4.344	639.215	104.278	9.074.483,28	12.387.926,86	14.189.086,62
<b>Totale</b>	<b>36.235</b>	<b>11.623.236</b>	<b>2.636.961</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>333.243.251,77</b>

## Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.514	23.234.077	125.786	284.448.114,51	461.865.335,67	1.752.433.452,25
D2 - Sport di squadra non calcio	13.493	3.604.807	33.344	34.611.135,89	51.551.598,10	319.778.921,13
D3 - Sport individuali	8.179	1.445.202	79.221	32.262.889,70	101.200.583,30	178.087.371,70
D4 - Altri sport	9.391	966.514	156.651	10.230.760,35	22.496.441,73	118.168.910,48
<b>Totale</b>	<b>141.577</b>	<b>29.250.600</b>	<b>395.002</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>2.368.468.655,56</b>

## Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	435.269	33.213.065	25.845.159	315.962.498,49	859.836.788,33	884.705.388,44
E2 - Concertini	353.326	337.026	23.274.536	3.560.016,28	263.353.827,97	264.282.652,82
<b>Totale</b>	<b>788.595</b>	<b>33.550.091</b>	<b>49.119.695</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>1.148.988.041,26</b>

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	16.610	167.787	655.599	1.558.320,00	8.808.217,43	8.811.471,43
F2 - Parchi da Divertimento	16.119	12.413.663	1.462.053	186.492.599,23	318.100.916,35	320.186.003,40
<b>Totale</b>	<b>32.729</b>	<b>12.581.450</b>	<b>2.117.652</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>328.997.474,83</b>

## Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G - Mostre ed esposizioni	37.518	19.214.332	668.080	100.412.273,77	217.713.954,75	230.599.211,77
<b>Totale</b>	<b>37.518</b>	<b>19.214.332</b>	<b>668.080</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>230.599.211,77</b>

## Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	41.269	1.397.941	13.615.527	9.150.996,94	98.462.501,20	118.782.218,80
<b>Totale</b>	<b>41.269</b>	<b>1.397.941</b>	<b>13.615.527</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>118.782.218,80</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.008.865</b>	<b>239.474.955</b>	<b>72.229.509</b>	<b>2.279.787.117,17</b>	<b>3.911.147.612,45</b>	<b>5.764.086.814,92</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola 2

**Territorio Nazionale - Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

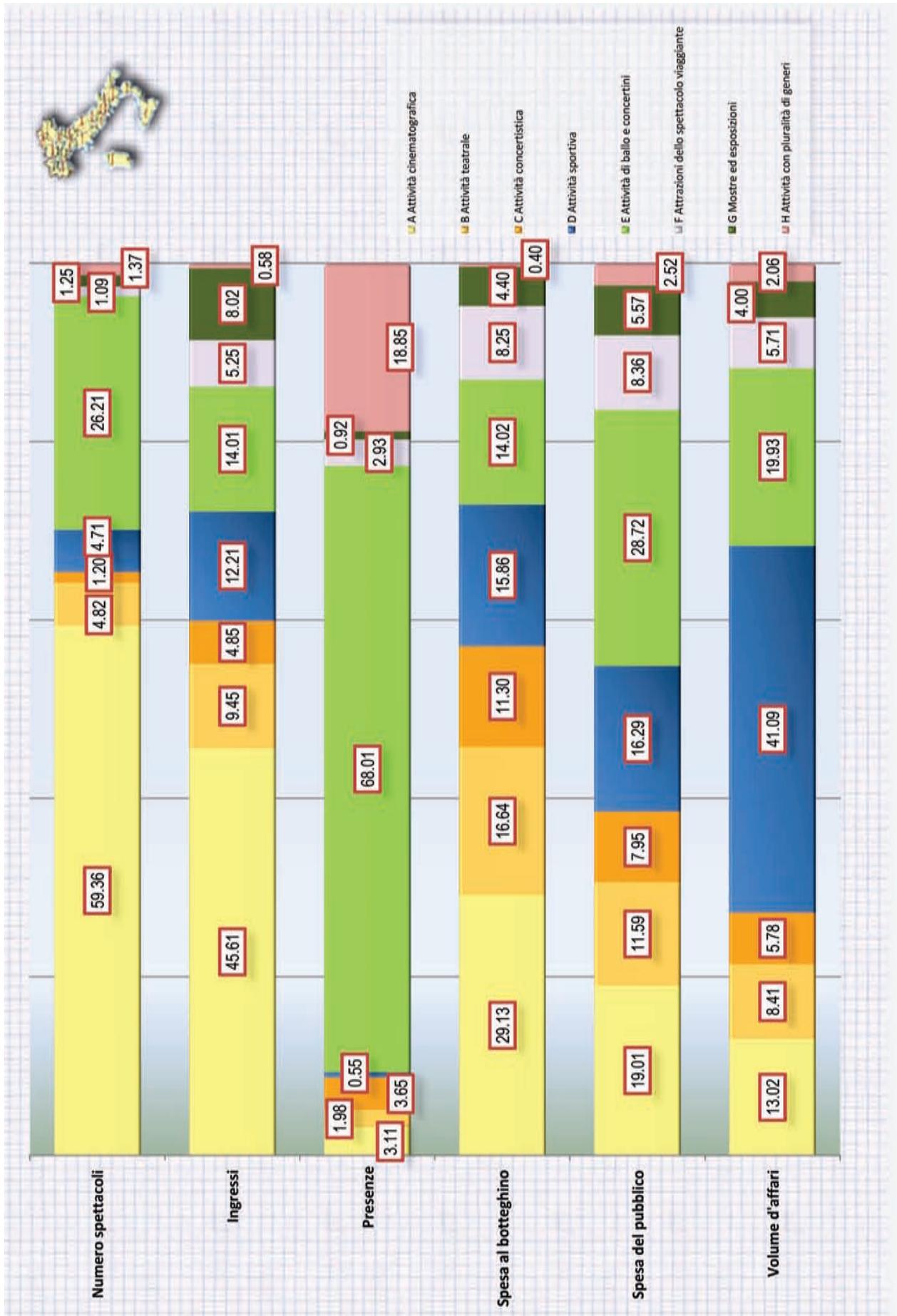


Tavola 3

B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato

Attività teatrale



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	81.382	14.465.378	402.234	187.963.222,76	224.880.599,53	248.195.024,55
B2 - Lirica	3.086	2.166.307	6.357	95.086.857,07	97.166.073,81	101.160.801,43
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.586	1.641.121	5.100	41.667.967,11	46.154.779,04	47.006.121,80
B4 - Balletto	6.607	2.023.313	141.563	30.216.190,35	33.228.013,35	34.970.780,20
B5 - Burattini e Marionette	2.712	223.986	29.154	1.001.780,15	1.169.345,29	1.227.808,63
B6 - Arte Varia	31.619	977.828	772.733	13.281.062,41	39.932.084,07	41.202.931,32
B7 - Circo	17.005	1.130.514	73.689	10.117.781,30	10.757.469,99	10.944.005,99
<b>Totale</b>	<b>144.997</b>	<b>22.628.447</b>	<b>1.430.830</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>484.707.473,92</b>

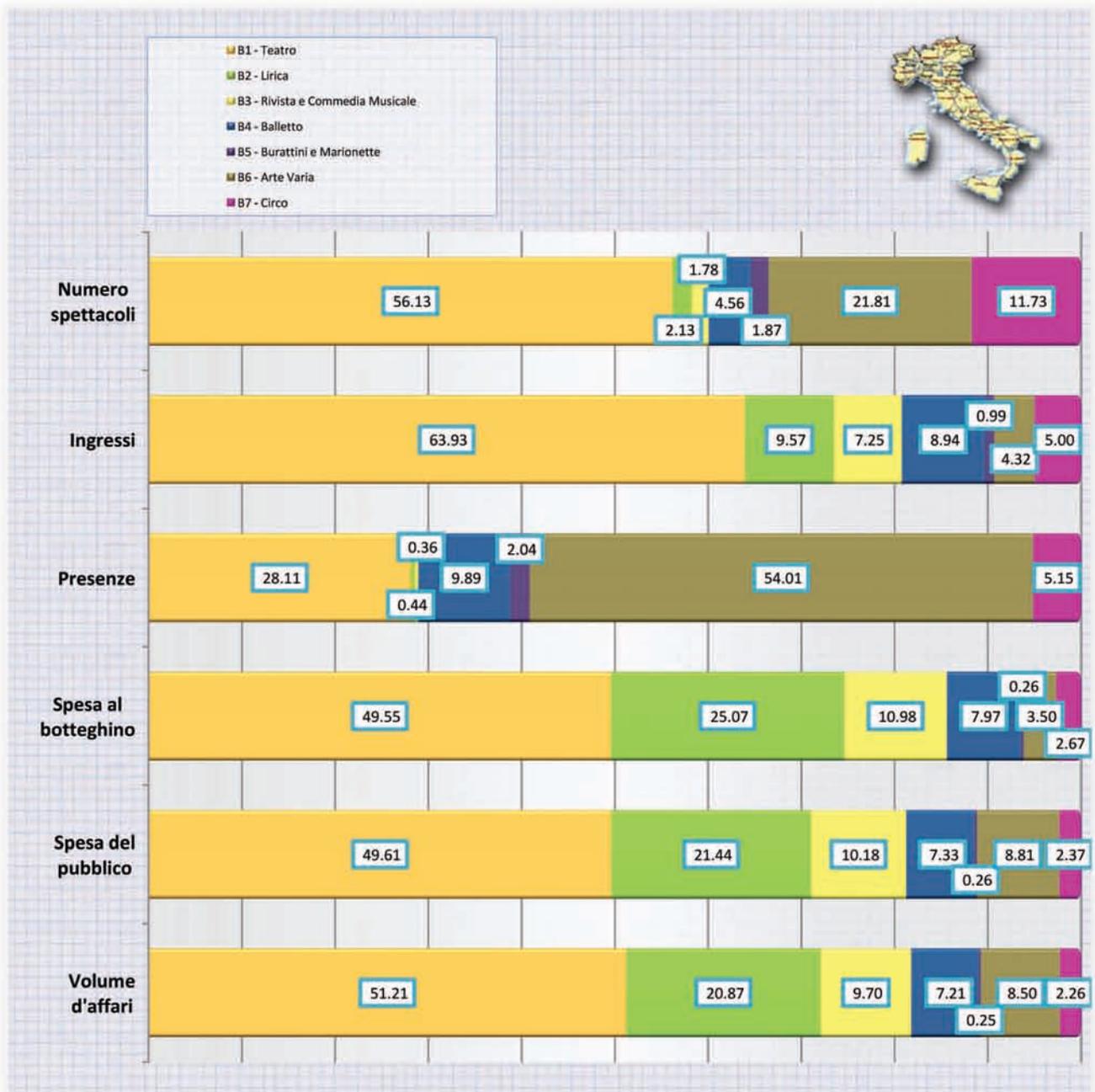


Tavola  
4

C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato

Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	12.574	3.192.275	110.371	43.813.045,46	47.707.937,41	55.483.896,38
C2 - Concerti di Musica Leggera	19.317	7.791.746	2.422.312	204.805.827,43	251.025.717,17	263.570.268,77
C3 - Concerti Jazz	4.344	639.215	104.278	9.074.483,28	12.387.926,86	14.189.086,62
<b>Totale</b>	<b>36.235</b>	<b>11.623.236</b>	<b>2.636.961</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>333.243.251,77</b>

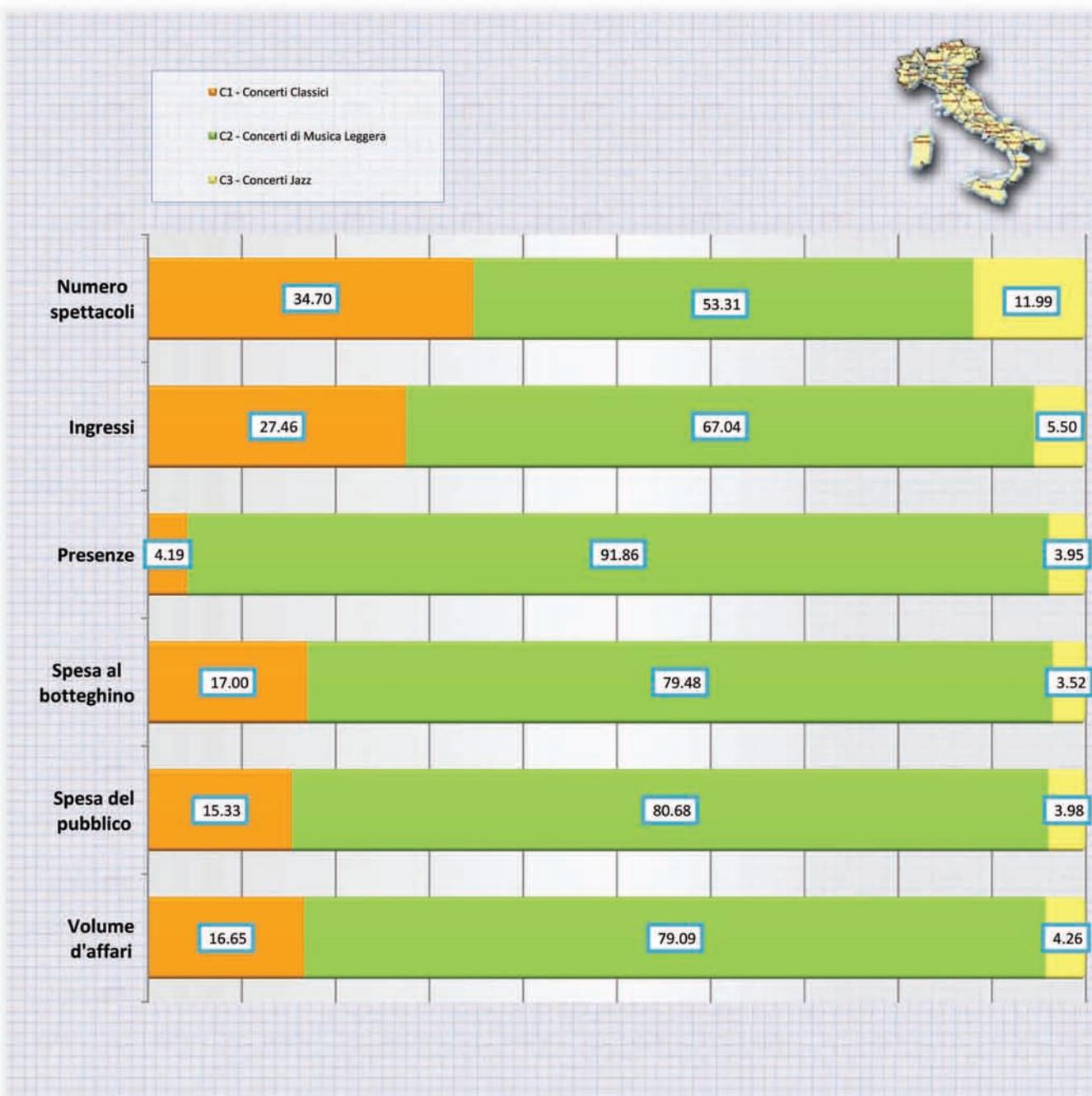


Tavola  
5

D. Attività Sportiva. Composizione per Aggregato

Attività sportiva



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.514	23.234.077	125.786	284.448.114,51	461.865.335,67	1.752.433.452,25
D2 - Sport di squadra non calcio	13.493	3.604.807	33.344	34.611.135,89	51.551.598,10	319.778.921,13
D3 - Sport individuali	8.179	1.445.202	79.221	32.262.889,70	101.200.583,30	178.087.371,70
D4 - Altri sport	9.391	966.514	156.651	10.230.760,35	22.496.441,73	118.168.910,48
<b>Totale</b>	<b>141.577</b>	<b>29.250.600</b>	<b>395.002</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>2.368.468.655,56</b>

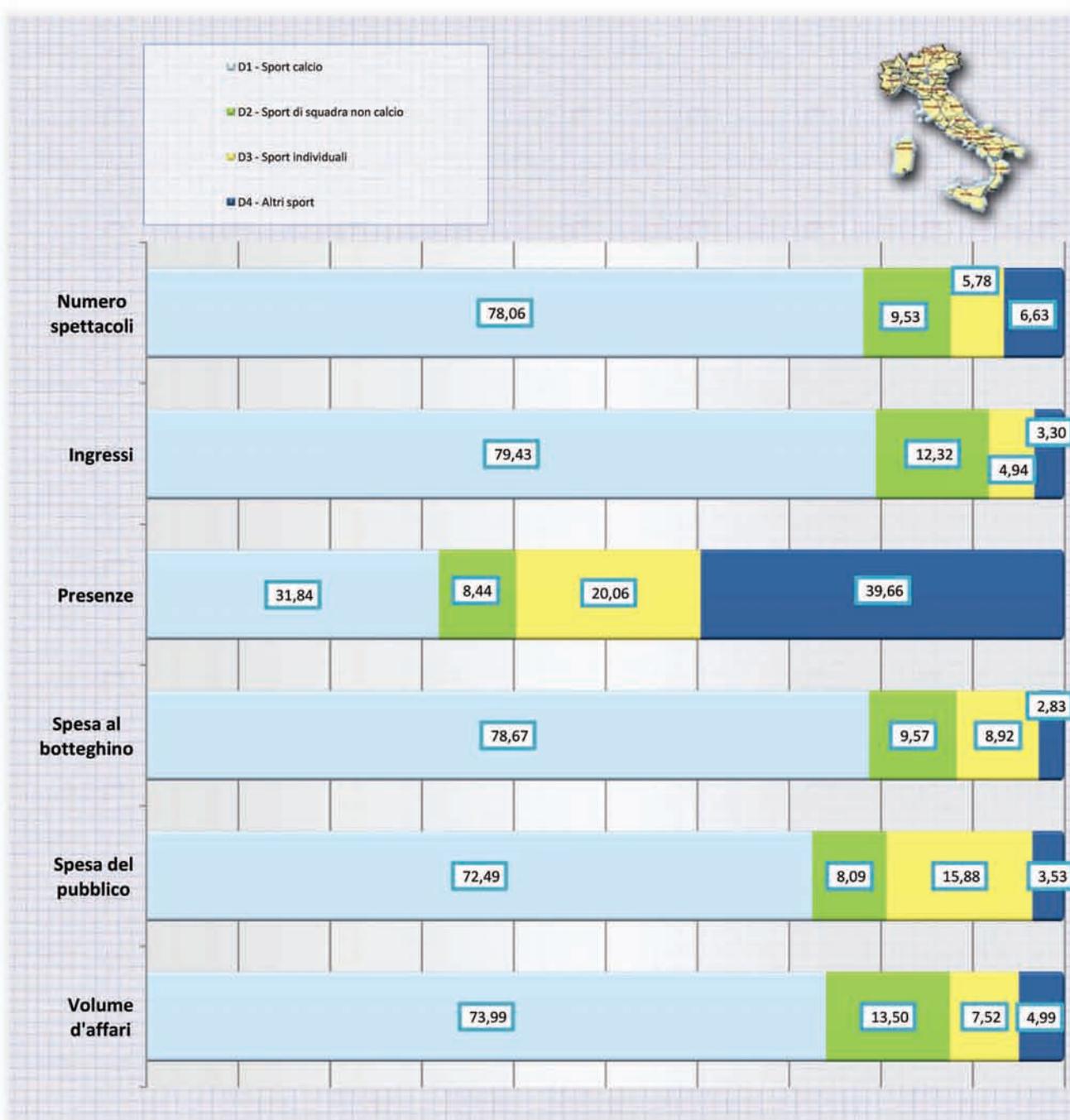


Tavola  
6

E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	435.269	33.213.065	25.845.159	315.962.498,49	859.836.788,33	884.705.388,44
E2 - Concertini	353.326	337.026	23.274.536	3.560.016,28	263.353.827,97	264.282.652,82
<b>Totale</b>	<b>788.595</b>	<b>33.550.091</b>	<b>49.119.695</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>1.148.988.041,26</b>

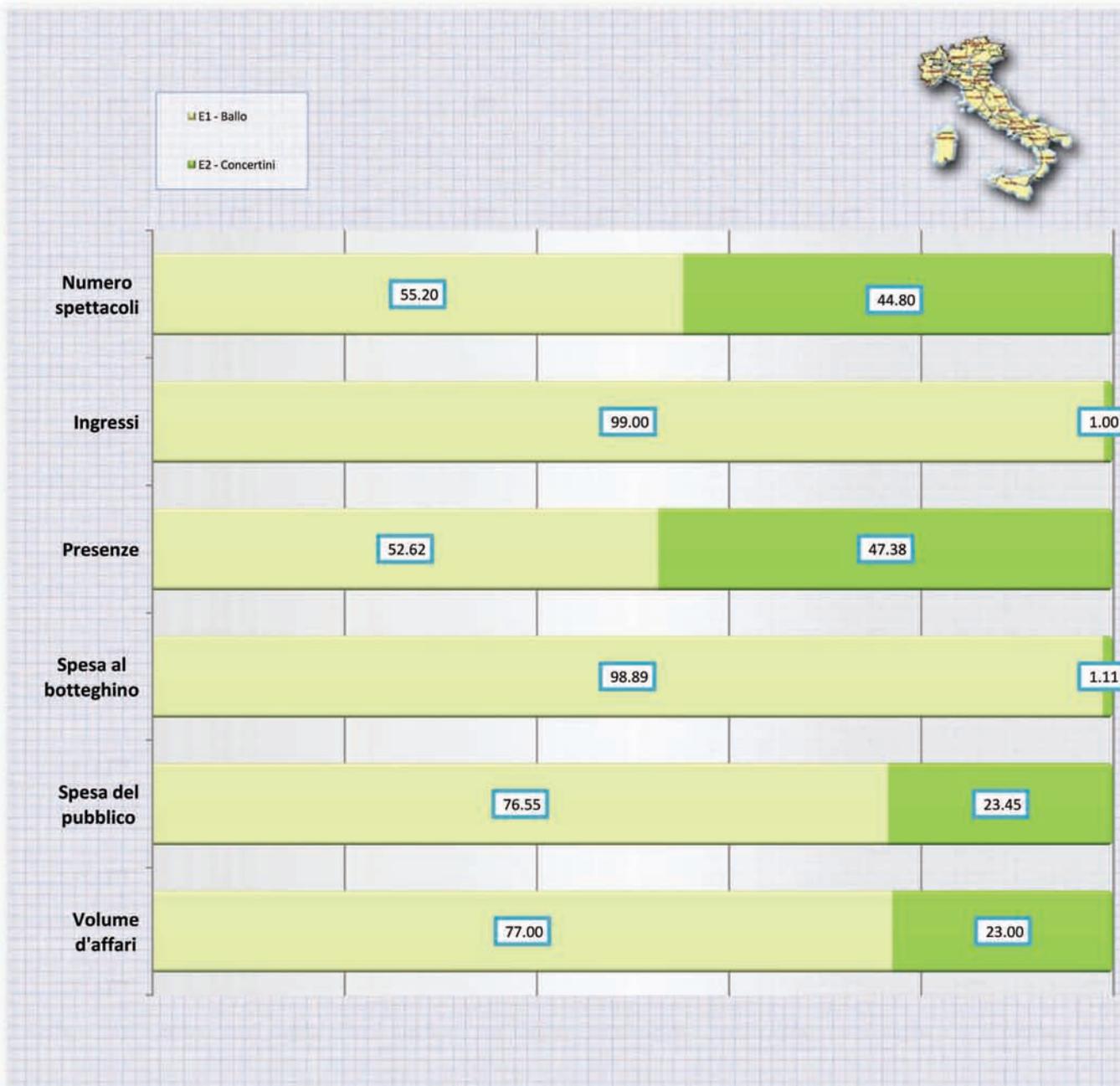


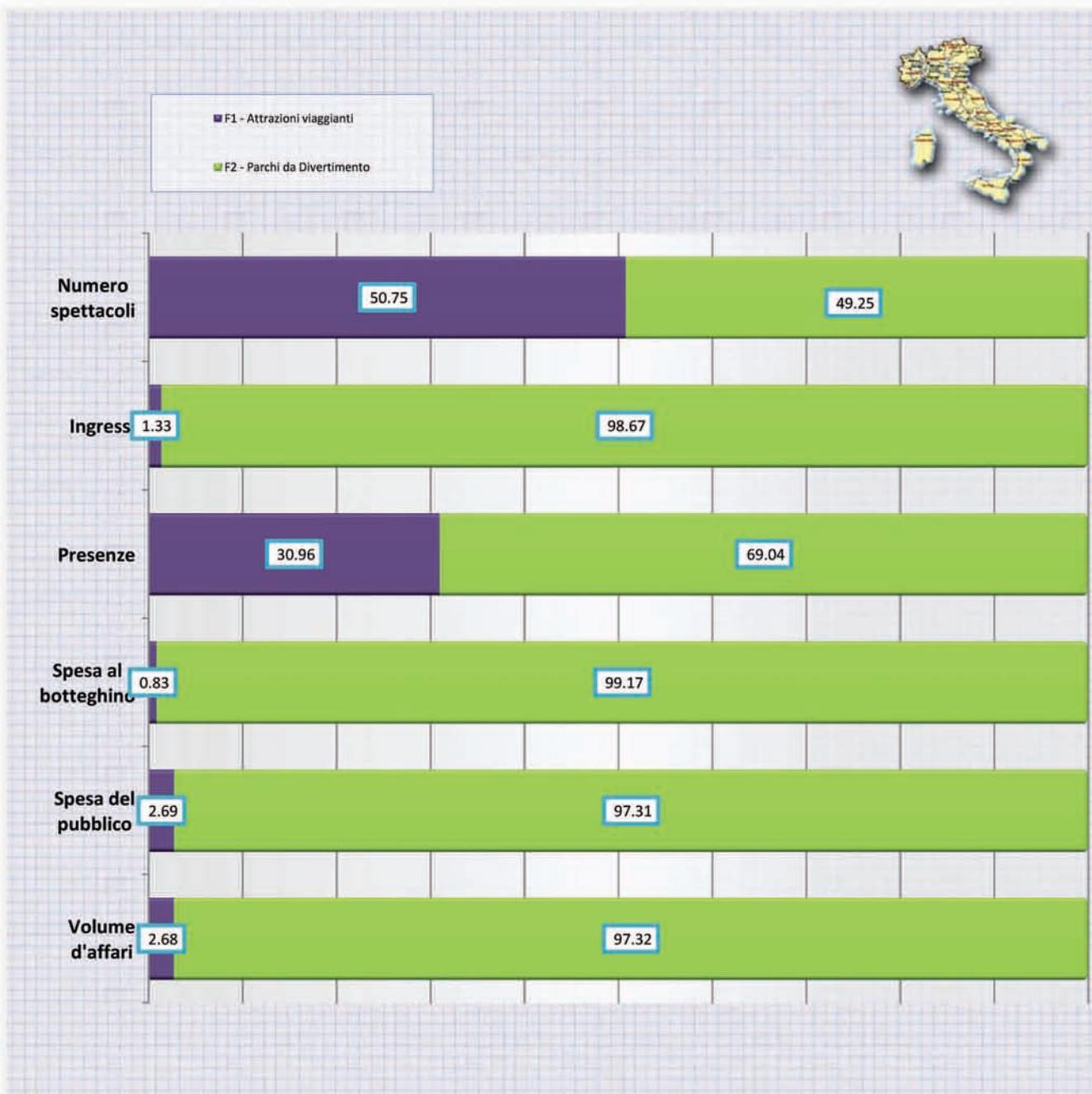
Tavola  
7

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	16.610	167.787	655.599	1.558.320,00	8.808.217,43	8.811.471,43
F2 - Parchi da Divertimento	16.119	12.413.663	1.462.053	186.492.599,23	318.100.916,35	320.186.003,40
<b>Totale</b>	<b>32.729</b>	<b>12.581.450</b>	<b>2.117.652</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>328.997.474,83</b>



**Tavola 8**

**Tutte le attività.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le Attività



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	259.581	24.579.209	4.043.973	179.463.226,97	347.145.298,10	737.309.078,43
Febbraio	240.903	21.557.811	4.050.837	161.882.200,60	262.751.043,03	385.746.123,07
Marzo	260.993	22.156.343	4.014.503	170.521.974,38	273.837.519,69	410.509.721,66
Aprile	244.492	20.283.834	4.442.290	160.751.194,94	273.566.493,76	473.968.228,67
Maggio	254.579	19.995.159	6.398.269	170.106.459,40	305.273.256,74	458.094.047,96
Giugno	226.941	13.907.978	7.085.575	147.061.116,85	297.787.579,55	436.004.824,65
Luglio	240.623	16.530.479	12.253.624	262.569.343,76	476.817.568,29	633.911.392,58
Agosto	209.344	16.116.353	11.451.379	214.581.016,87	391.845.810,66	483.564.224,41
Settembre	228.543	17.487.108	5.407.799	210.340.520,68	337.301.201,64	460.945.203,43
Ottobre	265.816	20.341.691	4.760.468	186.571.053,54	313.258.824,71	437.956.158,55
Novembre	268.182	22.831.007	3.744.851	201.767.545,74	287.542.979,61	376.769.816,68
Dicembre	308.868	23.687.983	4.575.941	214.171.463,44	344.020.036,67	469.307.994,83
<b>Totale</b>	<b>3.008.865</b>	<b>239.474.955</b>	<b>72.229.509</b>	<b>2.279.787.117,17</b>	<b>3.911.147.612,45</b>	<b>5.764.086.814,92</b>

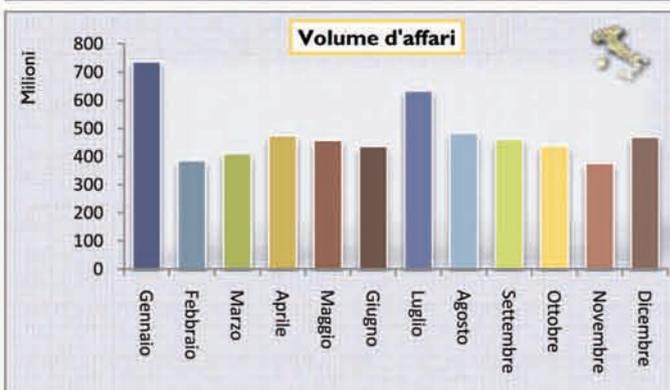
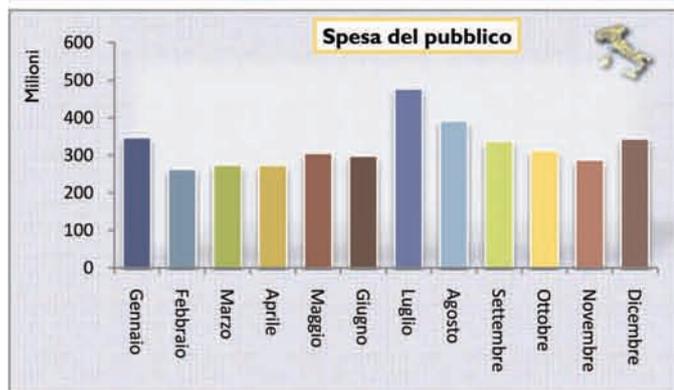
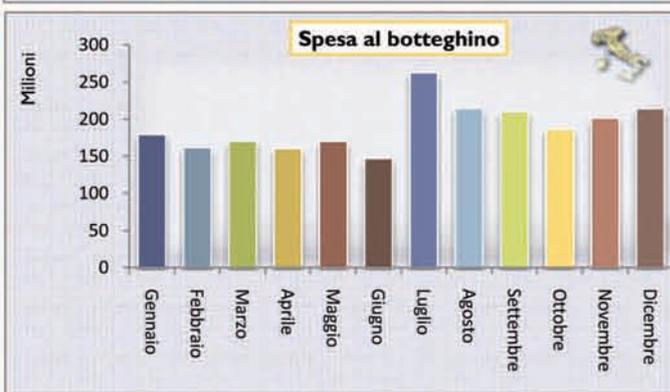
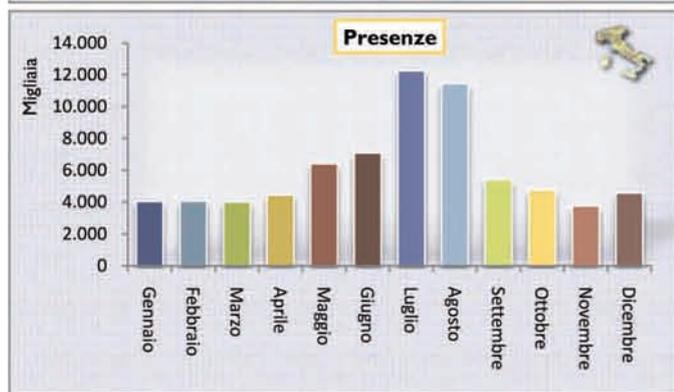
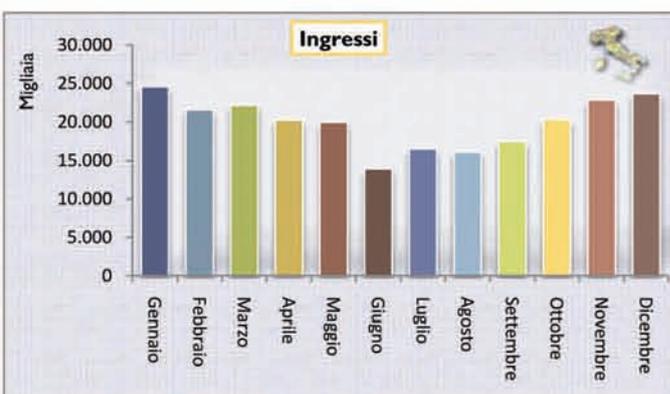
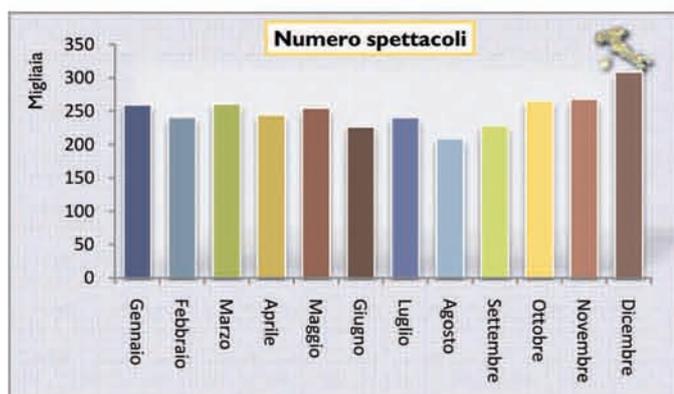


Tavola  
9

**A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività cinematografica

A - Attività Cinematografica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	159.647	13.941.837	140.254	84.646.143,24	102.088.962,73	103.937.957,34
Febbraio	139.286	9.939.870	114.352	57.742.198,72	63.074.004,88	63.441.403,91
Marzo	151.055	9.319.598	149.700	53.545.217,28	58.485.633,73	58.904.482,82
Aprile	144.553	8.471.025	282.652	49.629.989,90	54.830.570,47	55.545.211,41
Maggio	144.446	7.858.645	263.105	47.851.585,34	53.280.231,13	53.666.706,22
Giugno	129.454	5.398.556	154.000	32.567.715,10	36.525.308,14	37.136.445,61
Luglio	121.429	5.688.510	150.324	32.879.748,68	38.242.498,33	38.722.492,89
Agosto	102.833	4.415.341	287.139	25.779.504,12	29.461.146,25	29.573.409,79
Settembre	148.119	8.368.587	277.161	53.590.501,87	59.331.684,15	59.716.934,13
Ottobre	163.538	9.401.306	148.530	59.641.686,56	65.513.699,60	65.915.165,87
Novembre	172.291	12.023.010	135.586	73.017.212,25	80.529.197,32	81.178.625,56
Dicembre	209.294	14.402.573	142.959	93.177.791,63	101.984.564,37	102.561.651,46
<b>Totale</b>	<b>1.785.945</b>	<b>109.228.858</b>	<b>2.245.762</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>750.300.487,01</b>

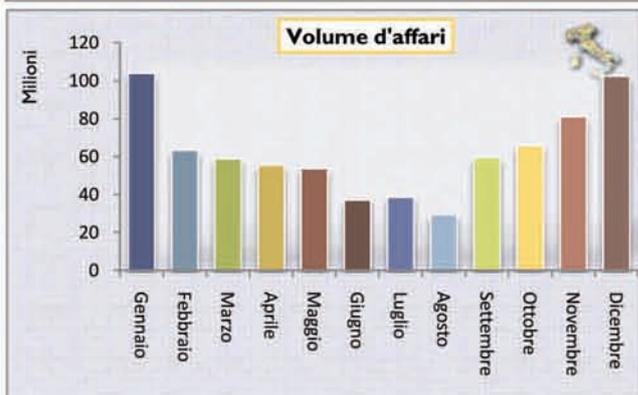
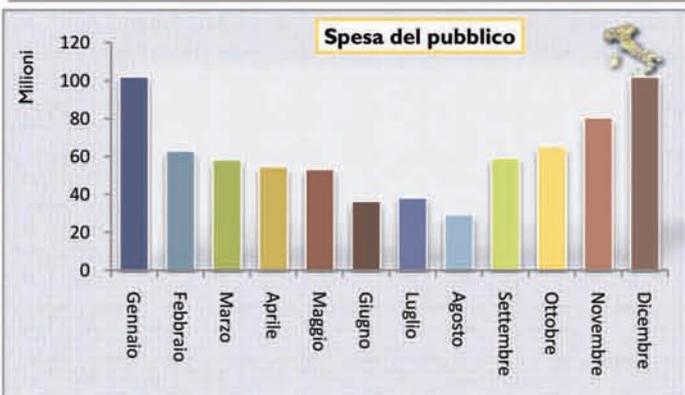
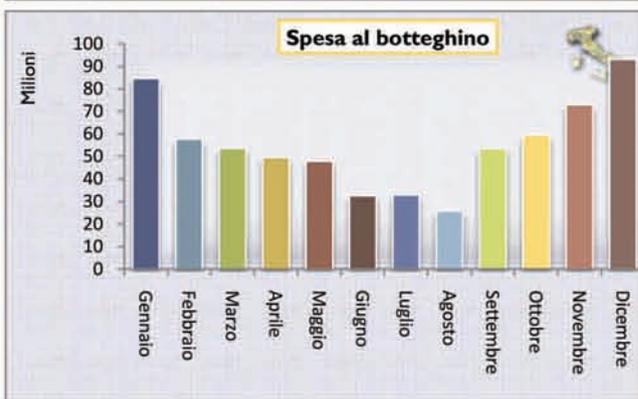
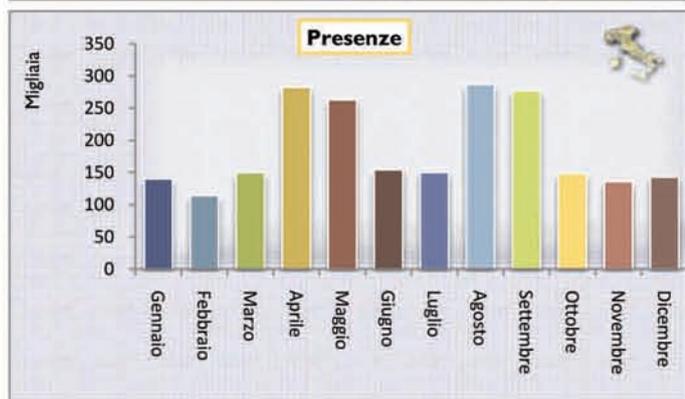
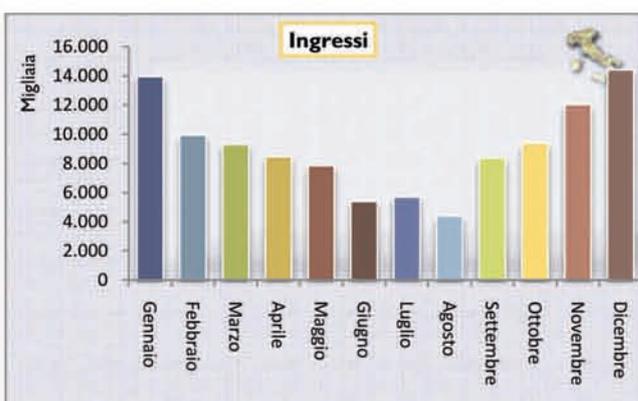
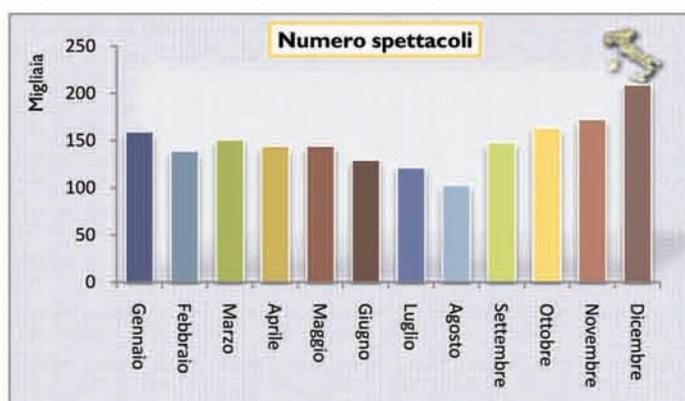


Tavola 10

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B1 - Teatro



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.392	1.950.458	26.180	20.517.413,22	25.614.763,79	27.217.270,03
Febbraio	10.728	2.079.114	44.883	17.455.773,04	21.011.016,80	21.856.471,53
Marzo	12.190	2.283.863	36.645	19.991.600,62	24.213.436,60	34.743.977,62
Aprile	7.592	1.394.973	28.560	12.912.952,87	16.291.886,60	16.983.303,38
Maggio	5.999	1.012.522	29.338	11.421.816,98	15.209.449,07	16.067.836,75
Giugno	3.117	402.034	35.384	7.181.625,80	11.210.563,40	14.949.264,45
Luglio	3.316	505.911	44.639	6.621.179,56	9.762.270,89	10.809.311,25
Agosto	2.168	451.302	28.461	6.030.975,18	6.980.467,94	7.374.504,41
Settembre	1.755	278.408	25.091	14.304.377,21	17.914.632,02	18.540.869,25
Ottobre	6.422	876.931	30.065	25.847.970,61	27.514.907,73	29.166.057,31
Novembre	10.110	1.713.762	45.373	24.930.578,07	26.689.063,25	27.457.381,61
Dicembre	8.593	1.516.100	27.615	20.746.959,60	22.468.141,44	23.028.776,96
<b>Totale</b>	<b>81.382</b>	<b>14.465.378</b>	<b>402.234</b>	<b>187.963.222,76</b>	<b>224.880.599,53</b>	<b>248.195.024,55</b>

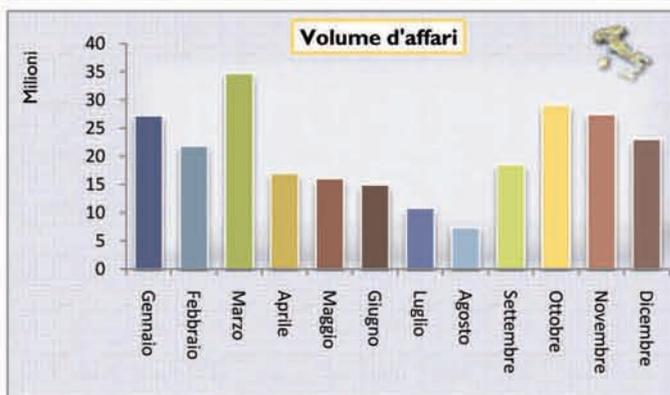
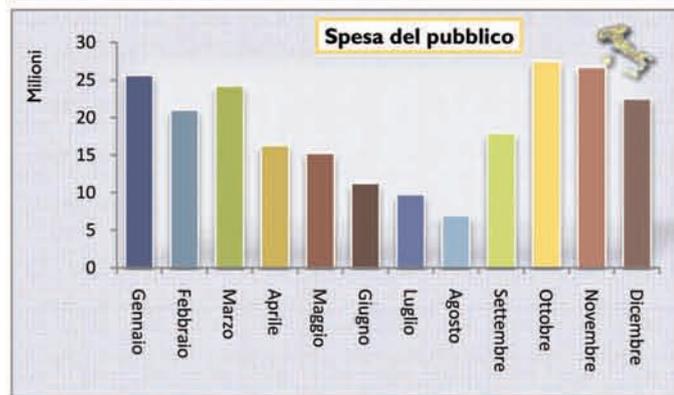
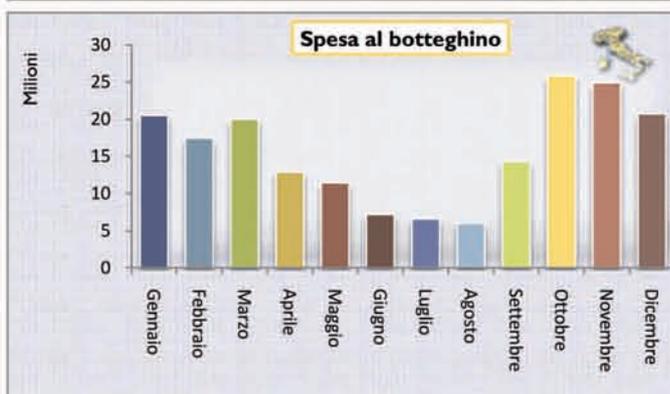
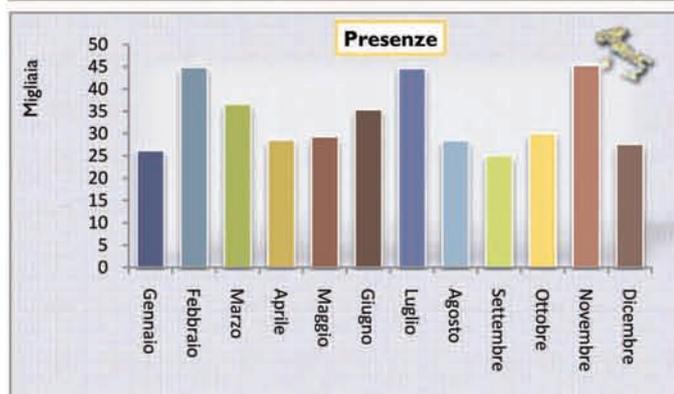
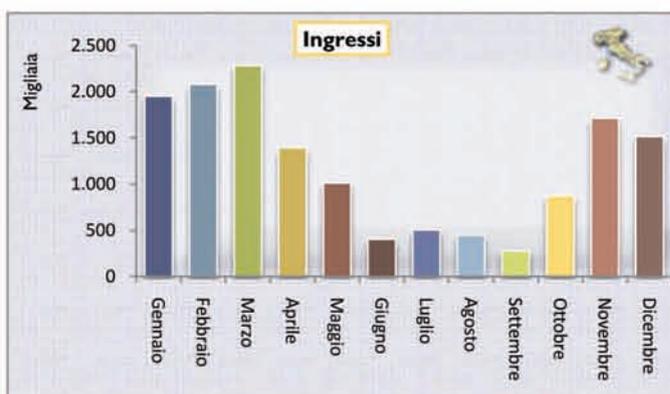
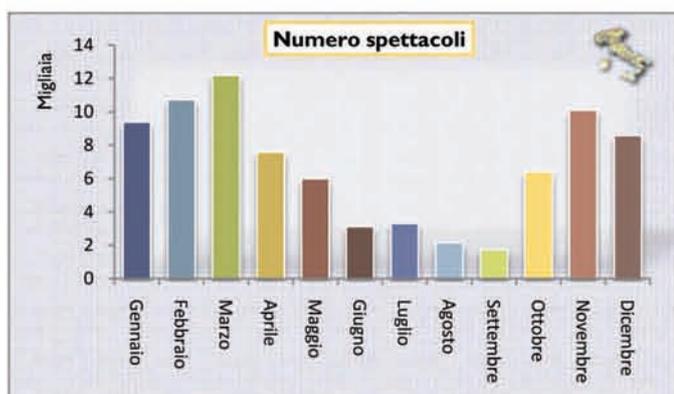


Tavola  
11

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B2 - lirica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	306	166.003	0	5.394.953,00	5.532.489,22	5.889.222,12
Febbraio	300	166.280	282	4.600.957,69	4.762.709,77	4.941.205,62
Marzo	353	182.538	98	3.007.479,07	3.145.314,58	3.267.466,62
Aprile	275	144.362	3.548	3.360.186,49	3.510.165,14	3.651.229,54
Maggio	241	129.601	218	3.150.183,51	3.309.435,95	3.746.370,93
Giugno	158	159.193	0	7.501.560,80	7.628.110,07	7.785.840,97
Luglio	238	367.249	1.398	18.499.629,64	18.761.942,06	19.642.980,29
Agosto	174	319.277	410	15.640.083,89	15.923.567,64	16.218.625,39
Settembre	101	58.746	0	13.873.621,80	13.965.757,77	14.293.223,17
Ottobre	335	205.673	392	5.833.224,65	6.229.090,48	6.789.320,68
Novembre	303	126.616	11	4.234.006,23	4.297.630,86	4.433.983,86
Dicembre	302	140.769	0	9.990.970,30	10.099.860,27	10.501.332,24
<b>Totale</b>	<b>3.086</b>	<b>2.166.307</b>	<b>6.357</b>	<b>95.086.857</b>	<b>97.166.074</b>	<b>101.160.801</b>

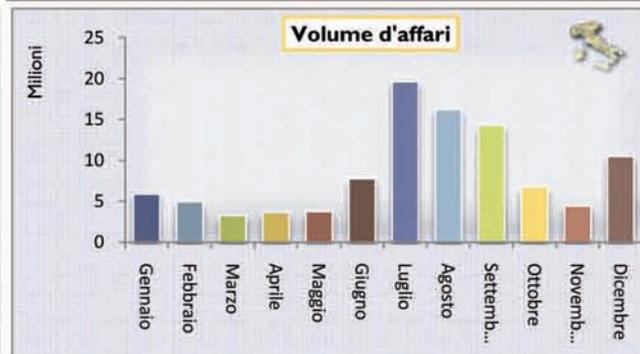
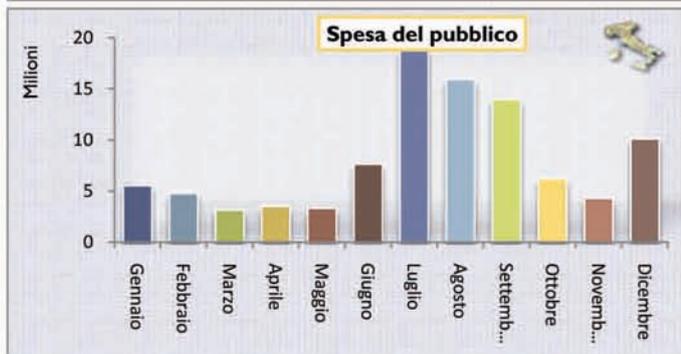
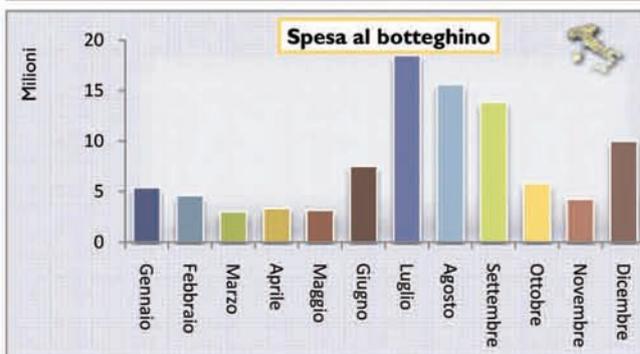
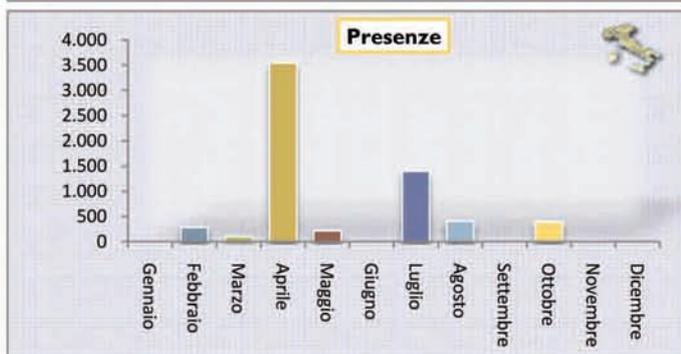
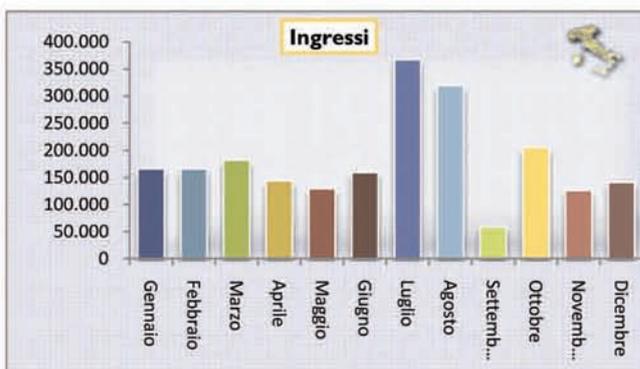
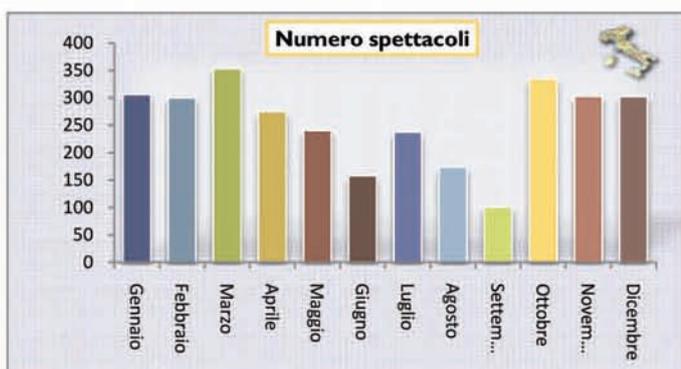


Tavola  
12

**B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	300	208.667	874	4.814.094,54	5.286.383,76	5.357.934,26
Febbraio	299	195.593	497	4.845.484,85	5.373.632,75	5.472.240,25
Marzo	424	297.447	494	6.578.023,32	7.296.412,84	7.468.446,42
Aprile	251	174.611	707	4.010.321,11	4.385.883,06	4.448.055,04
Maggio	189	92.238	446	2.165.370,25	2.357.368,05	2.416.162,05
Giugno	69	24.306	948	597.269,00	650.039,79	650.617,79
Luglio	71	29.286	60	734.181,76	829.419,73	892.997,73
Agosto	79	42.735	164	925.999,50	1.386.711,37	1.435.046,37
Settembre	50	38.612	0	1.793.500,75	1.873.809,57	1.880.543,57
Ottobre	180	96.923	150	2.899.723,98	3.114.248,77	3.196.732,97
Novembre	317	177.914	150	4.843.264,00	5.284.569,40	5.349.757,90
Dicembre	357	262.789	610	7.460.734,05	8.316.299,95	8.437.587,45
<b>Totale</b>	<b>2.586</b>	<b>1.641.121</b>	<b>5.100</b>	<b>41.667.967,11</b>	<b>46.154.779,04</b>	<b>47.006.121,80</b>

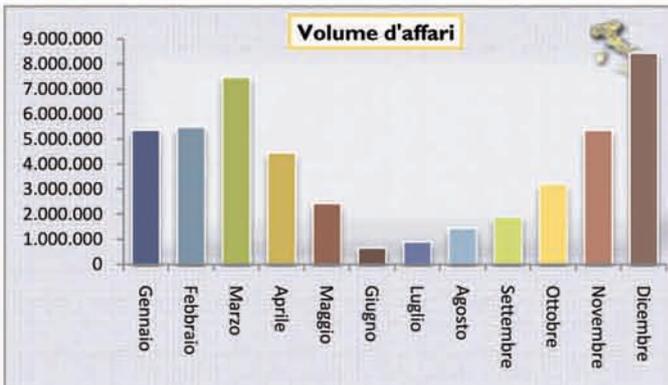
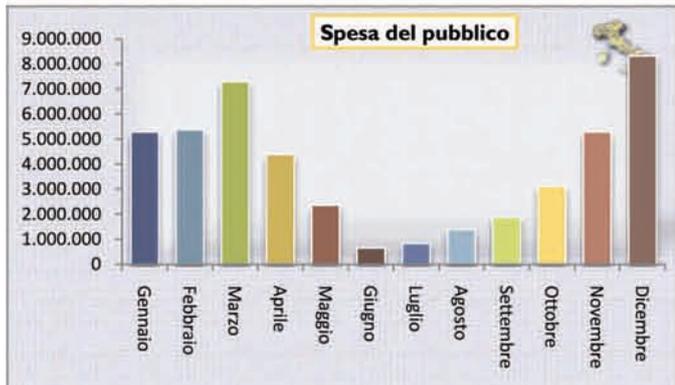
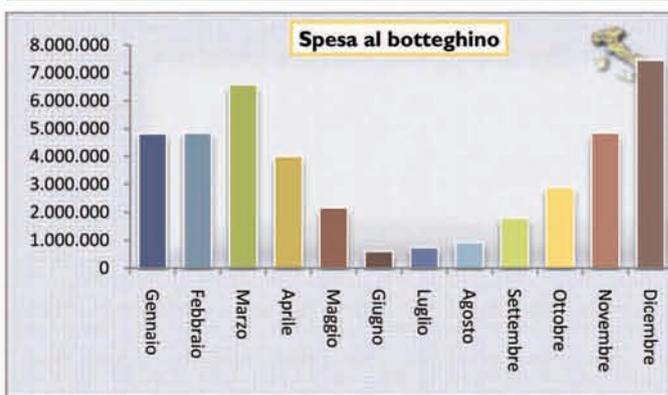
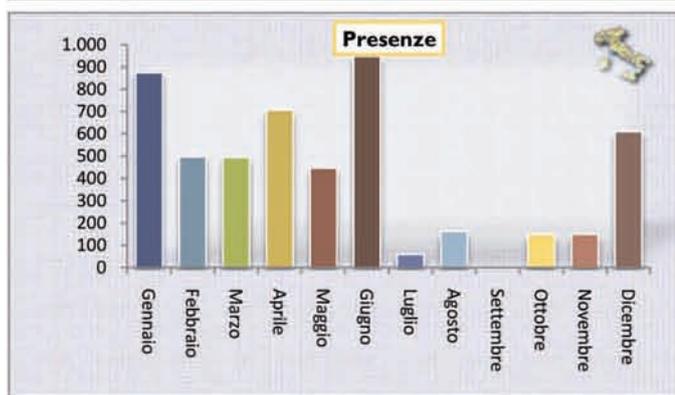
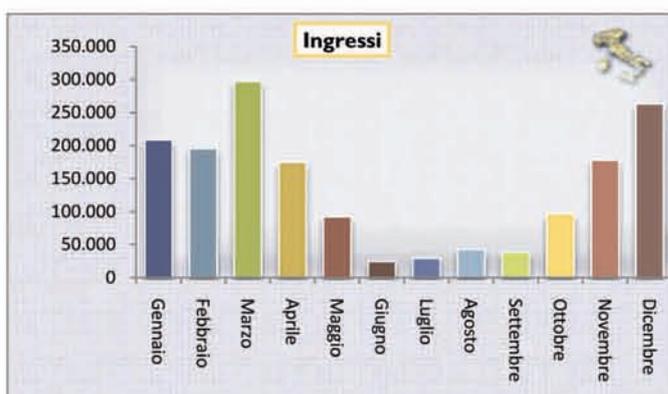
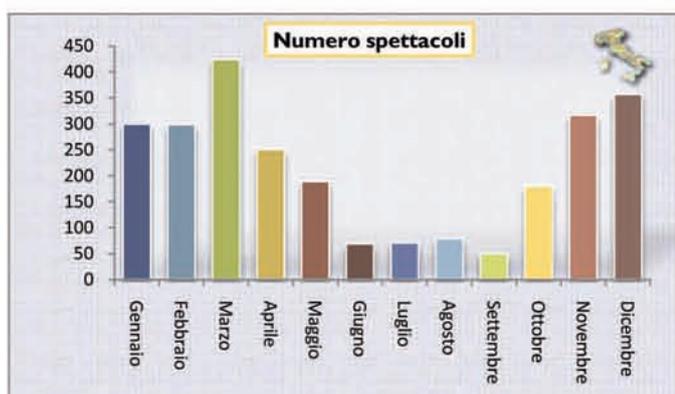


Tavola  
13

**B4. Balletto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B4 - Balletto



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	364	138.167	879	2.333.061,65	2.580.942,08	2.656.423,89
Febbraio	515	206.207	978	3.290.074,93	3.683.629,98	3.752.990,47
Marzo	478	151.083	1.747	1.948.032,69	2.245.303,32	2.358.233,28
Aprile	451	118.964	2.310	1.609.818,11	1.708.789,99	1.858.247,69
Maggio	748	207.979	19.827	2.404.549,47	2.619.502,78	2.919.276,66
Giugno	1.465	432.277	88.952	4.461.899,53	4.975.933,17	5.200.452,41
Luglio	551	180.157	9.445	3.958.308,08	4.352.770,65	4.582.470,56
Agosto	208	87.199	1.056	1.755.778,04	1.824.601,32	1.910.883,12
Settembre	216	58.574	1.910	1.304.841,50	1.405.071,16	1.591.637,26
Ottobre	338	66.675	2.024	1.121.910,18	1.359.224,87	1.440.687,01
Novembre	466	138.616	1.564	2.464.124,17	2.635.405,87	2.737.803,69
Dicembre	807	237.415	10.871	3.563.792,00	3.836.838,16	3.961.674,16
<b>Totale</b>	<b>6.607</b>	<b>2.023.313</b>	<b>141.563</b>	<b>30.216.190,35</b>	<b>33.228.013,35</b>	<b>34.970.780,20</b>

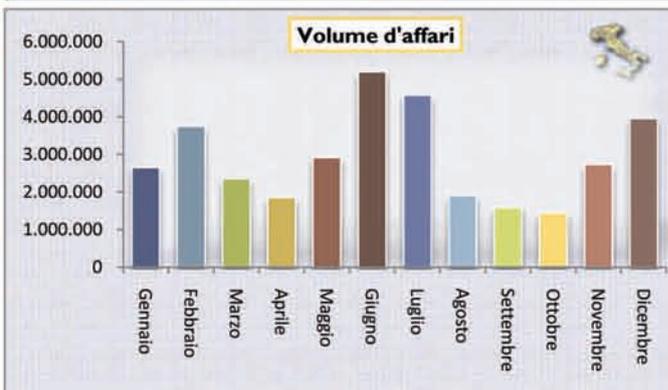
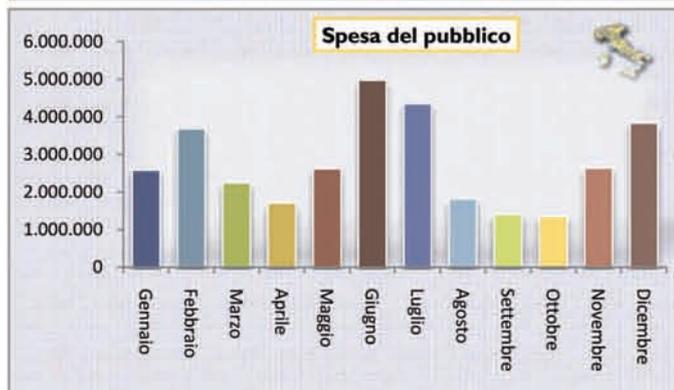
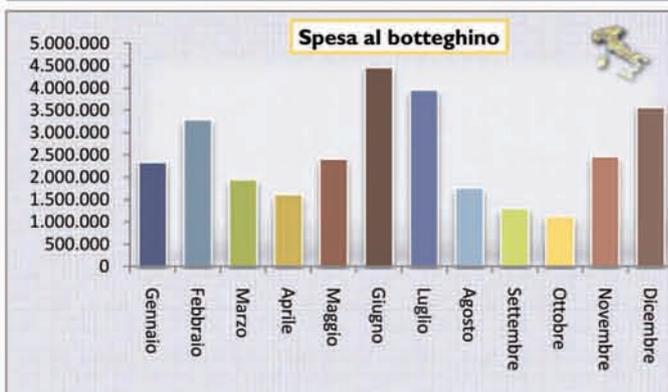
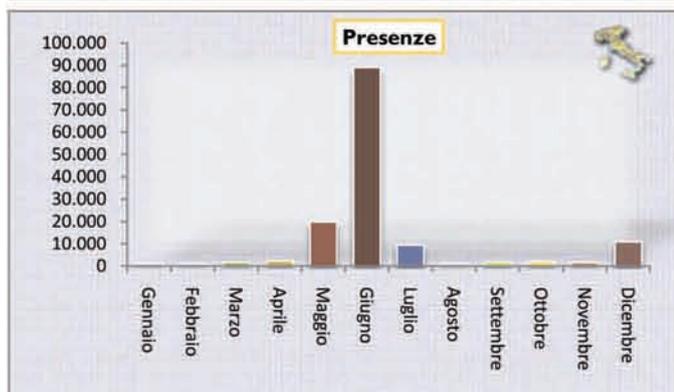
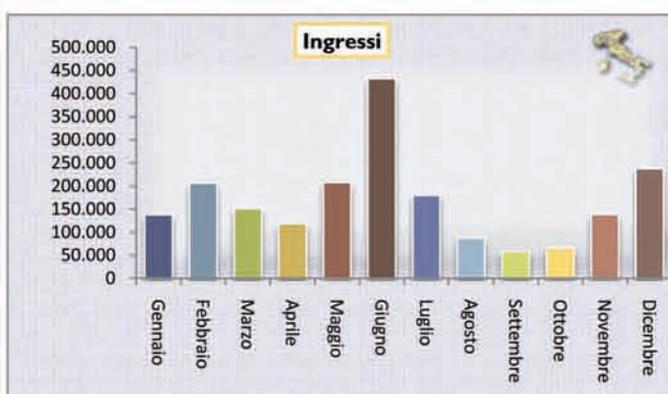
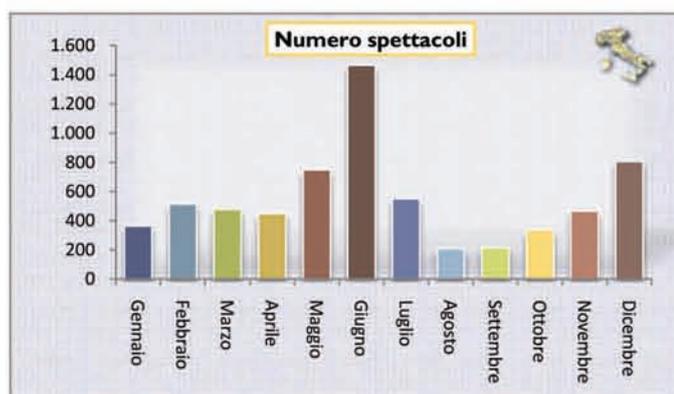


Tavola  
14

**B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	300	34.047	969	162.676,20	169.719,66	173.257,10
Febbraio	310	31.510	1.606	137.136,35	148.064,45	152.495,95
Marzo	376	35.543	1.797	167.244,45	179.094,43	193.816,43
Aprile	229	15.038	2.504	65.804,05	80.148,65	81.736,65
Maggio	167	7.728	2.274	33.161,55	54.395,55	54.997,54
Giugno	135	3.347	1.833	10.672,50	26.148,30	27.386,30
Luglio	190	12.915	6.105	41.542,50	74.296,50	79.021,00
Agosto	152	8.664	2.213	30.682,50	41.417,50	44.334,50
Settembre	73	5.369	4.908	23.865,00	28.602,00	44.181,91
Ottobre	171	15.685	1.369	71.399,81	86.689,81	88.872,31
Novembre	332	28.364	2.847	127.936,05	145.507,75	149.557,75
Dicembre	277	25.776	729	129.659,19	135.260,69	138.151,19
<b>Totale</b>	<b>2.712</b>	<b>223.986</b>	<b>29.154</b>	<b>1.001.780,15</b>	<b>1.169.345,29</b>	<b>1.227.808,63</b>

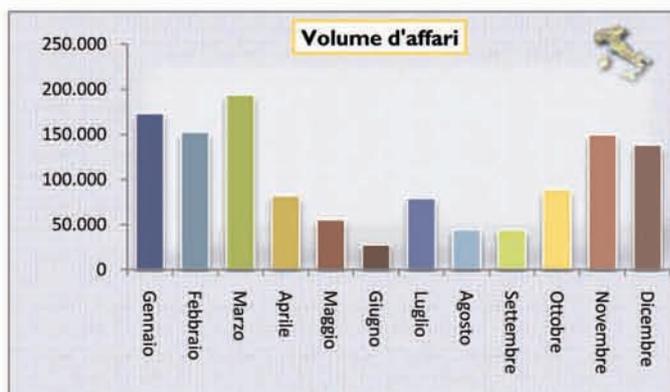
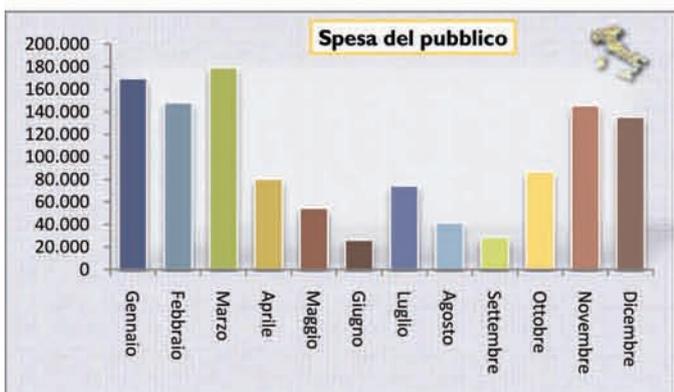
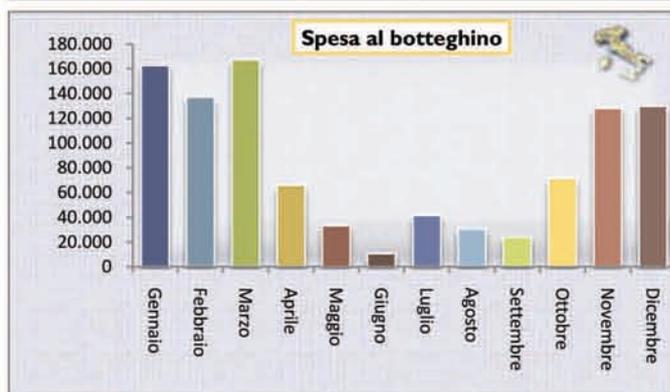
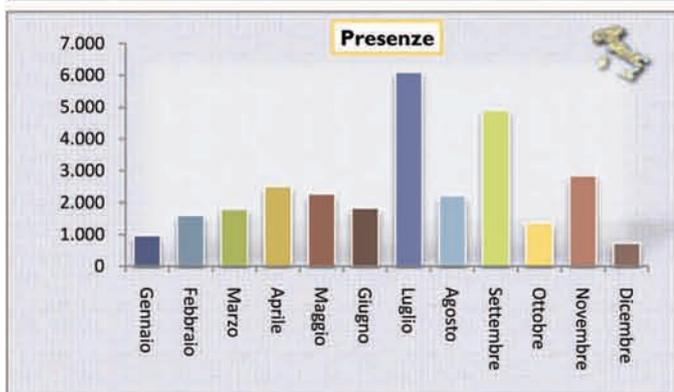
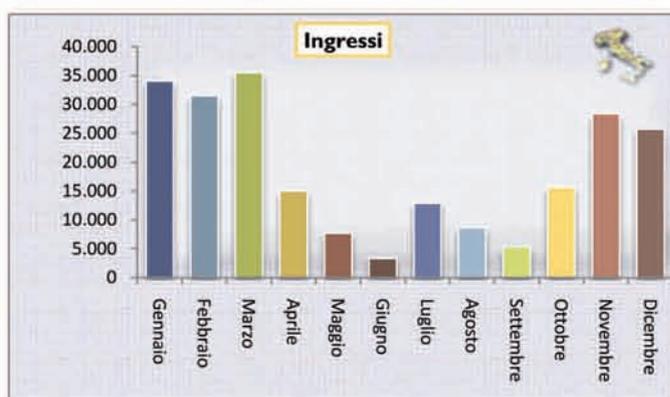
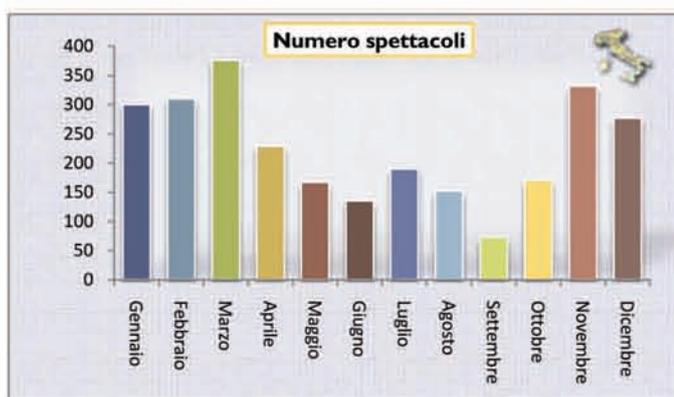


Tavola  
15

**B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	2.768	62.342	57.584	879.530,73	3.191.780,29	3.473.352,29
Febbraio	2.722	64.889	55.527	784.745,69	3.134.480,89	3.162.759,23
Marzo	2.779	77.310	46.834	891.225,64	3.164.088,16	3.264.889,44
Aprile	2.796	77.396	41.208	1.038.594,50	3.354.773,91	3.372.110,91
Maggio	2.880	92.318	56.906	1.187.552,90	3.571.643,28	3.611.895,28
Giugno	2.634	111.211	64.350	1.825.904,10	4.018.567,28	4.168.915,28
Luglio	2.926	95.180	117.929	1.378.682,50	3.881.274,35	3.954.147,15
Agosto	2.852	115.995	119.707	1.698.898,96	4.079.561,07	4.138.014,97
Settembre	2.520	79.621	66.204	946.730,30	2.939.238,46	2.965.078,46
Ottobre	2.425	69.039	40.689	885.057,20	2.951.556,94	3.082.104,06
Novembre	2.205	57.712	42.383	779.529,59	2.539.485,46	2.694.637,37
Dicembre	2.112	74.815	63.412	984.610,30	3.105.633,98	3.315.026,88
<b>Totale</b>	<b>31.619</b>	<b>977.828</b>	<b>772.733</b>	<b>13.281.062,41</b>	<b>39.932.084,07</b>	<b>41.202.931,32</b>

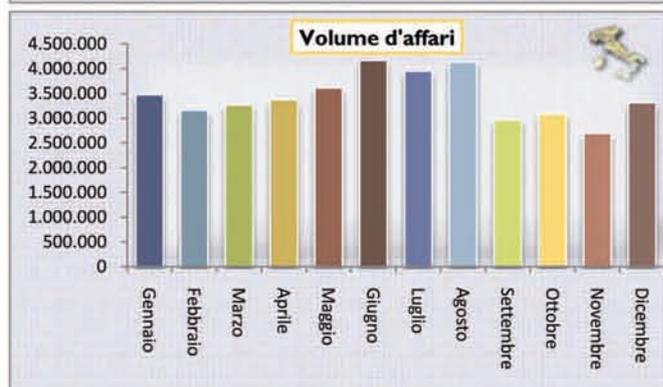
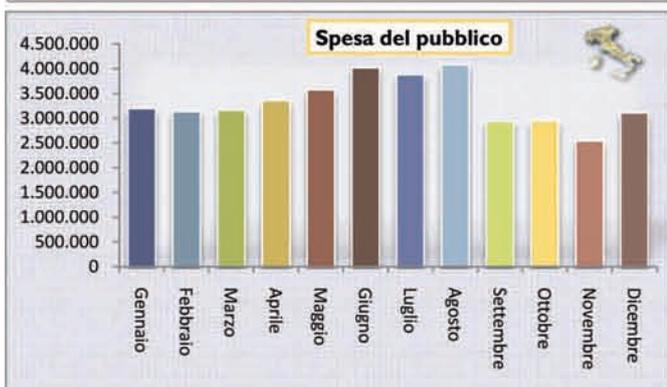
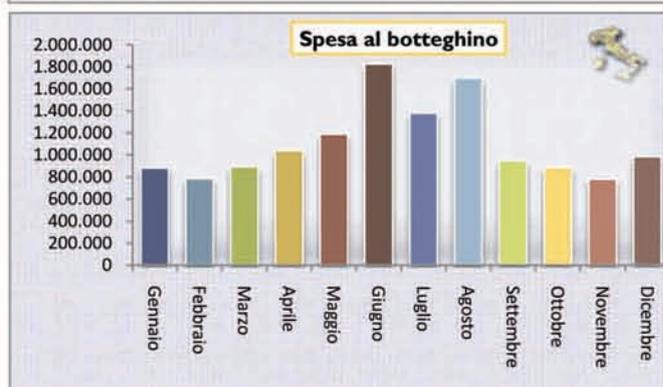
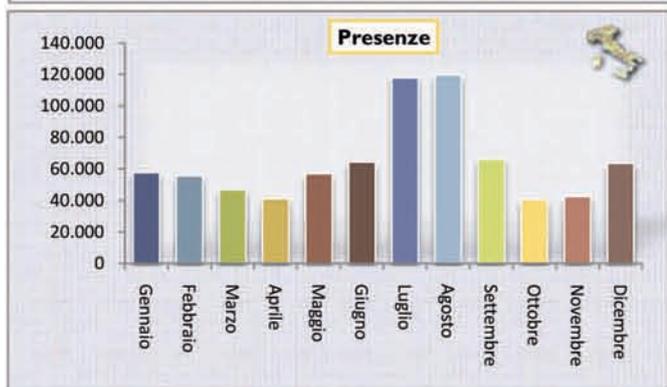
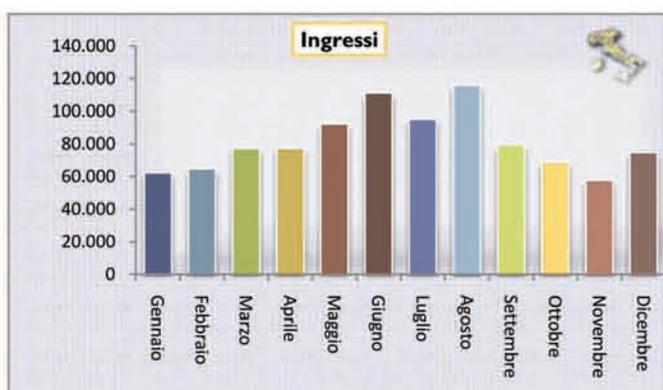
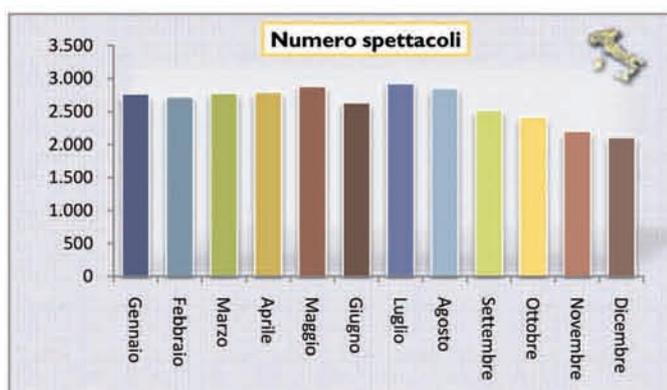


Tavola  
16

**B7. Circo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B7 - Circo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.995	166.925	7.767	1.793.402,90	1.875.202,10	1.891.553,10
Febbraio	1.387	104.500	6.015	964.428,50	1.022.890,26	1.043.417,26
Marzo	1.407	113.192	8.643	983.277,50	1.037.056,53	1.061.915,53
Aprile	1.231	82.776	4.210	596.851,50	618.735,00	625.013,50
Maggio	1.309	73.151	4.893	504.861,00	538.055,00	540.169,00
Giugno	1.013	55.417	5.949	392.829,50	425.969,00	429.489,00
Luglio	1.151	61.145	5.291	429.920,50	466.320,31	467.437,81
Agosto	1.241	61.978	3.247	406.064,50	429.289,50	437.205,00
Settembre	1.212	69.924	1.793	519.463,50	534.690,50	544.064,00
Ottobre	1.663	108.348	7.606	1.043.937,90	1.137.408,79	1.154.565,79
Novembre	1.731	108.279	9.700	1.058.210,00	1.130.368,00	1.207.125,00
Dicembre	1.665	124.879	8.575	1.424.534,00	1.541.485,00	1.542.051,00
<b>Totale</b>	<b>17.005</b>	<b>1.130.514</b>	<b>73.689</b>	<b>10.117.781,30</b>	<b>10.757.469,99</b>	<b>10.944.005,99</b>

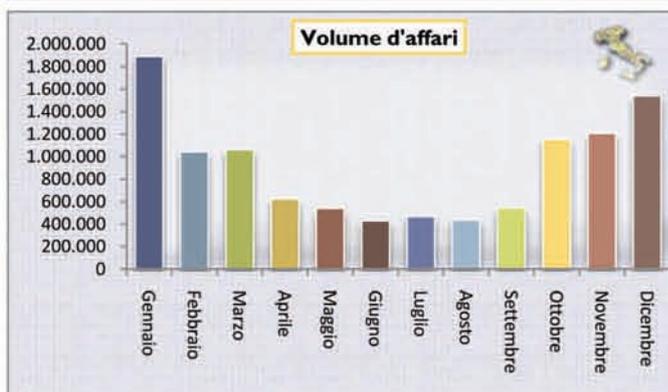
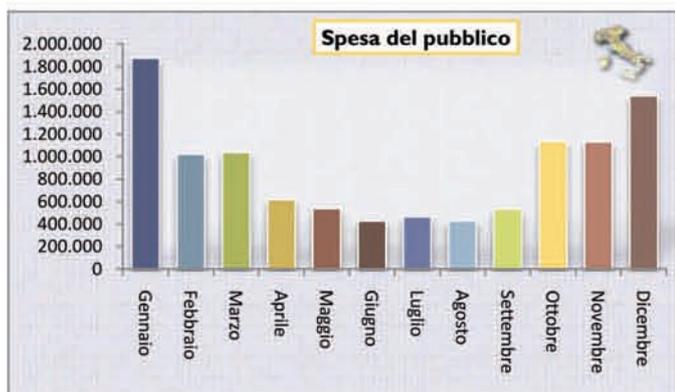
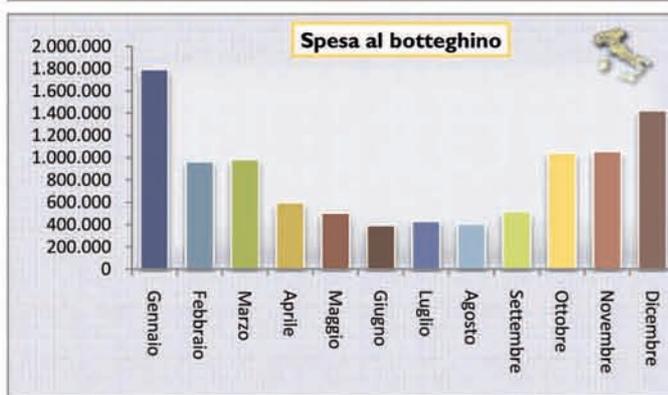
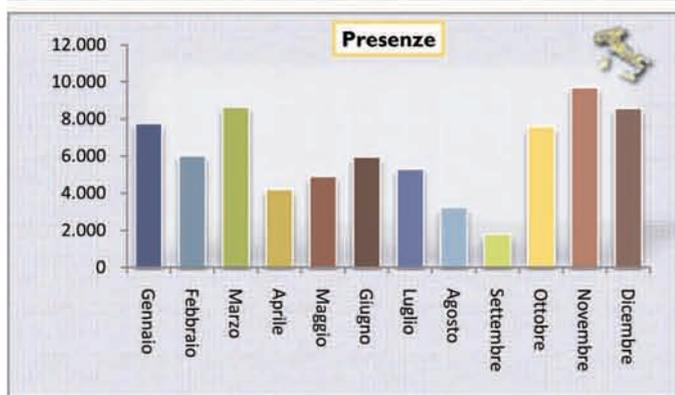
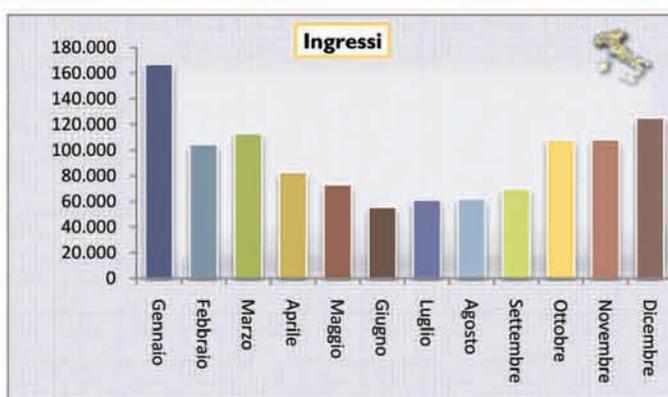
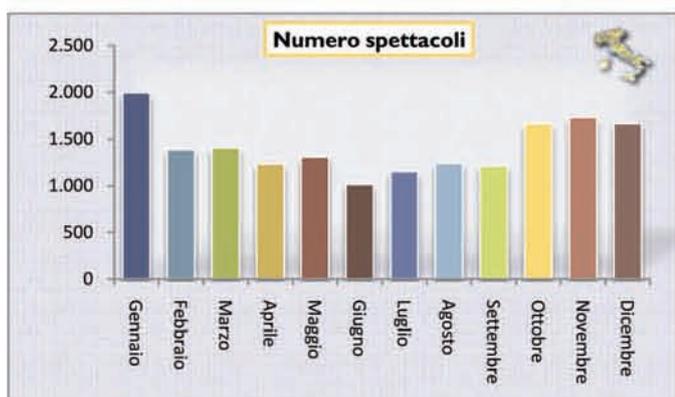


Tavola  
17

**C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C1 - Concerti Classici



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	952	305.217	7.073	3.075.017,34	3.285.040,94	4.068.046,67
Febbraio	1.039	338.959	3.638	2.422.419,72	2.598.416,29	3.027.159,38
Marzo	1.374	398.993	6.813	2.707.566,27	3.014.524,86	3.441.104,86
Aprile	1.178	308.914	9.561	2.759.469,21	3.279.578,26	4.809.553,18
Maggio	1.171	301.784	9.793	3.062.637,75	3.177.519,65	4.036.675,52
Giugno	770	169.811	7.481	3.271.224,14	3.581.924,63	4.131.387,57
Luglio	1.198	201.331	14.603	5.189.830,52	5.970.925,12	6.545.423,88
Agosto	899	126.542	14.164	2.769.797,13	2.932.260,91	3.377.741,57
Settembre	801	180.869	6.748	5.274.798,33	5.552.346,77	6.280.500,91
Ottobre	1.006	237.639	9.528	5.526.987,42	5.769.539,55	6.344.513,47
Novembre	1.082	315.746	8.522	4.702.534,94	4.880.307,03	5.227.526,54
Dicembre	1.104	306.470	12.447	3.050.762,69	3.665.553,40	4.194.262,83
<b>Totale</b>	<b>12.574</b>	<b>3.192.275</b>	<b>110.371</b>	<b>43.813.045,46</b>	<b>47.707.937,41</b>	<b>55.483.896,38</b>

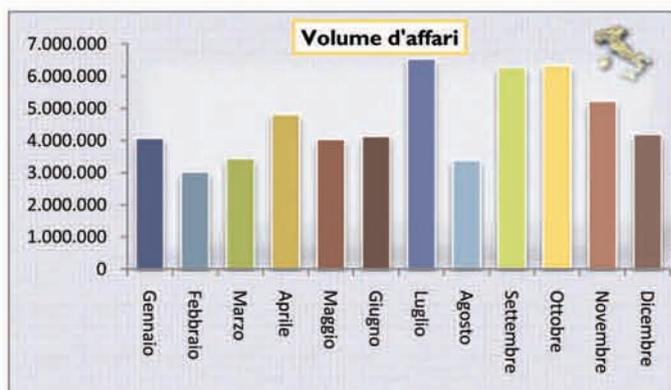
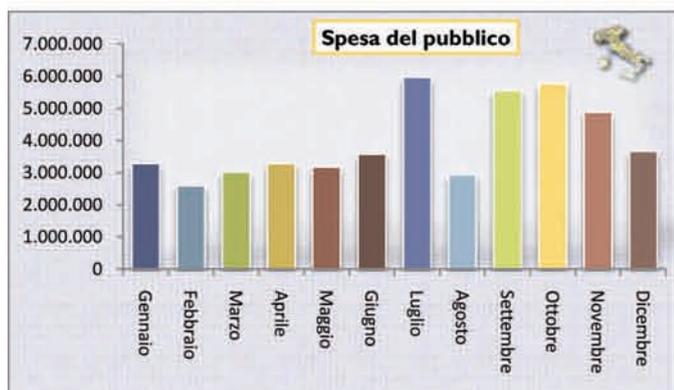
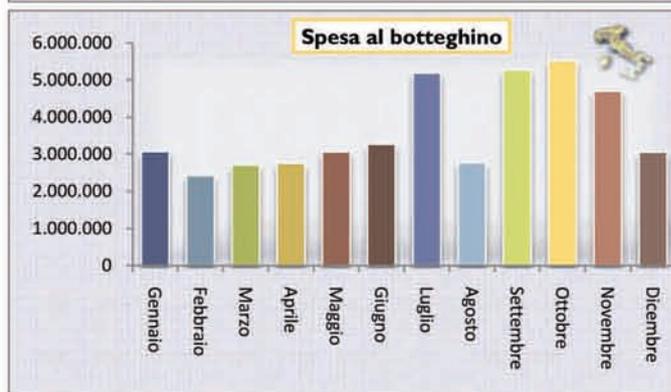
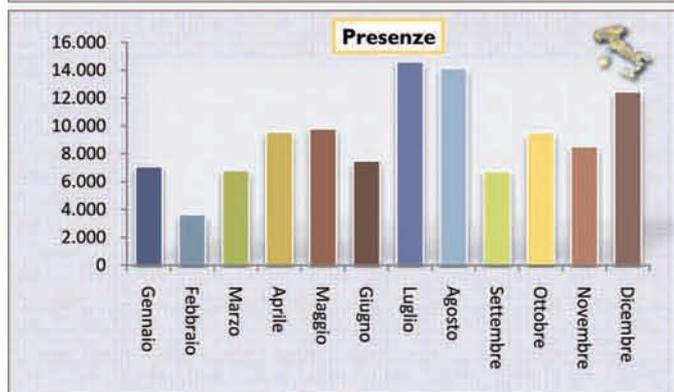
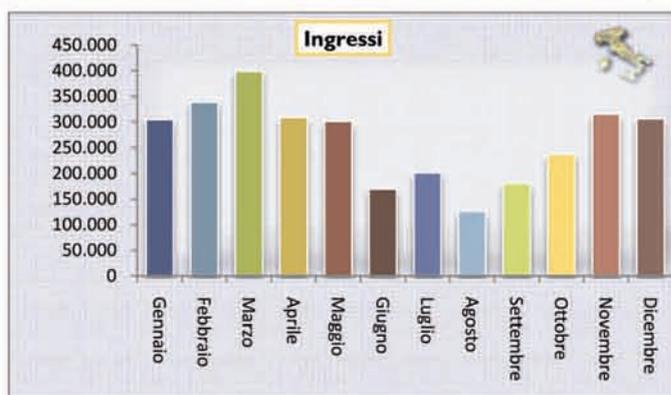
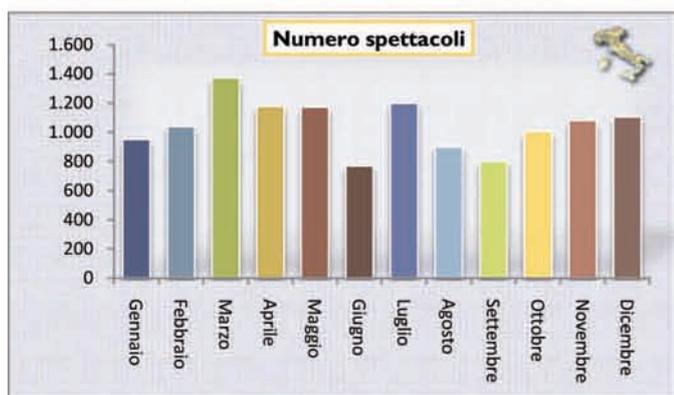


Tavola  
18

**C2. Concerti di Musica Leggera.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica leggera



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.214	220.957	161.885	3.802.843,70	5.451.121,97	5.806.432,84
Febbraio	1.364	459.474	65.988	10.785.220,24	12.663.160,07	13.675.332,63
Marzo	1.627	634.091	70.311	16.275.994,77	19.399.860,84	19.773.754,74
Aprile	1.655	547.884	89.525	13.390.257,30	16.562.575,92	17.262.638,78
Maggio	1.810	433.724	658.871	8.037.148,65	11.531.051,12	14.759.882,54
Giugno	1.569	700.766	196.097	19.224.232,50	23.452.473,61	24.838.776,17
Luglio	2.590	1.710.940	457.584	53.949.687,89	64.666.052,66	66.900.160,94
Agosto	1.623	676.578	292.999	13.519.029,63	16.760.126,58	17.377.645,46
Settembre	1.119	478.421	152.043	12.152.331,93	15.142.285,02	15.680.336,06
Ottobre	1.537	512.251	112.977	13.586.600,15	16.712.677,30	17.361.160,70
Novembre	1.540	789.943	68.482	22.781.800,42	26.939.514,25	27.658.299,40
Dicembre	1.669	626.717	95.550	17.300.680,25	21.744.817,83	22.475.848,51
<b>Totale</b>	<b>19.317</b>	<b>7.791.746</b>	<b>2.422.312</b>	<b>204.805.827,43</b>	<b>251.025.717,17</b>	<b>263.570.268,77</b>

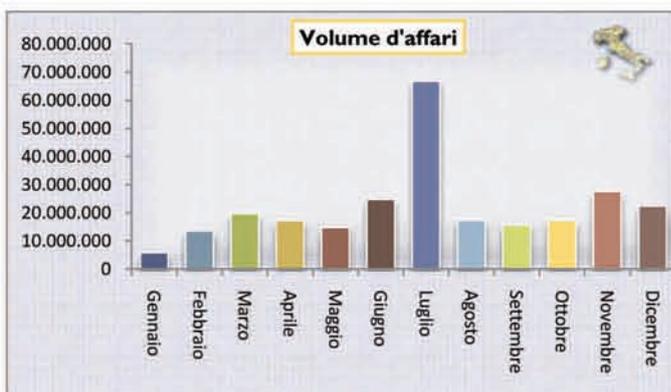
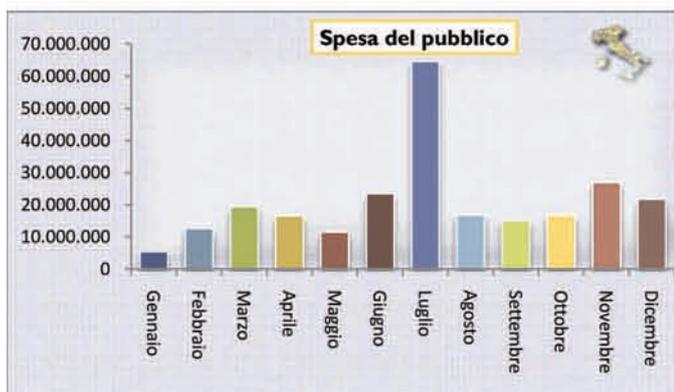
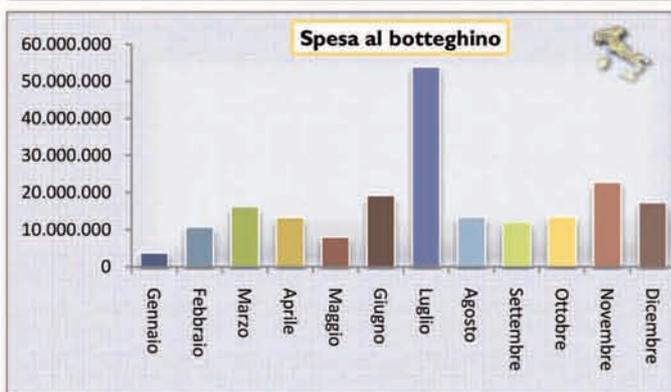
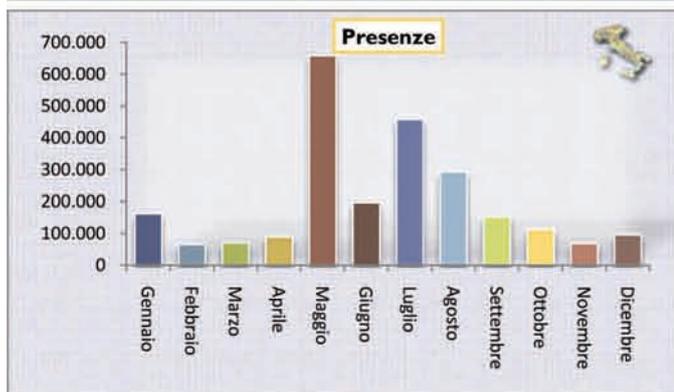
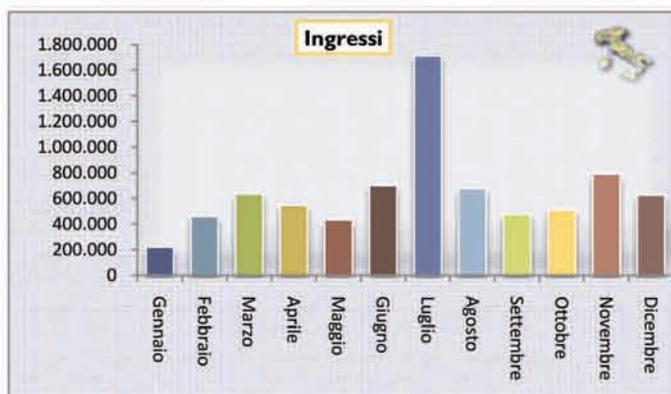
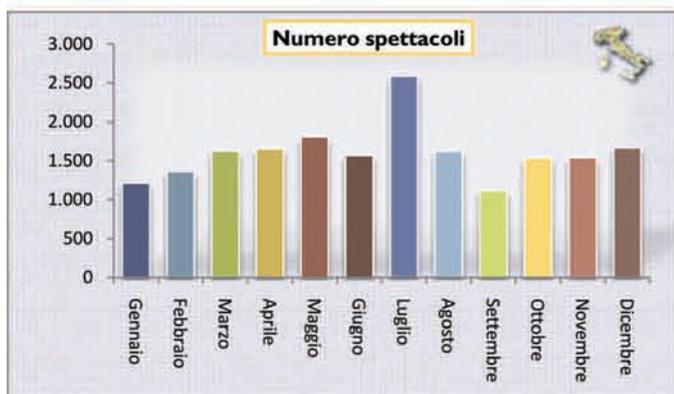


Tavola  
19

**C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	342	44.335	6.888	563.861,70	830.069,89	989.252,22
Febbraio	329	36.723	5.216	531.241,11	780.444,97	824.922,96
Marzo	503	44.639	11.237	619.424,35	870.683,91	1.268.721,91
Aprile	364	37.110	6.575	444.991,31	664.653,70	685.490,70
Maggio	329	29.663	8.655	555.367,69	814.279,05	911.467,05
Giugno	251	30.945	7.027	326.764,85	528.031,49	711.533,49
Luglio	581	152.347	16.558	2.572.137,42	3.173.909,51	3.572.687,62
Agosto	294	79.610	14.569	593.141,95	734.942,49	904.572,95
Settembre	205	28.311	5.659	370.091,96	541.844,28	563.336,39
Ottobre	303	30.206	7.062	517.525,90	785.245,07	869.231,03
Novembre	464	74.986	8.330	1.170.153,27	1.517.177,93	1.638.028,16
Dicembre	379	50.340	6.502	809.781,77	1.146.644,57	1.249.842,14
<b>Totale</b>	<b>4.344</b>	<b>639.215</b>	<b>104.278</b>	<b>9.074.483,28</b>	<b>12.387.926,86</b>	<b>14.189.086,62</b>

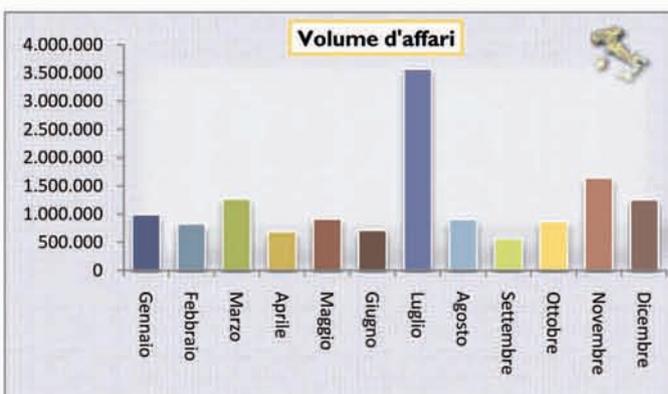
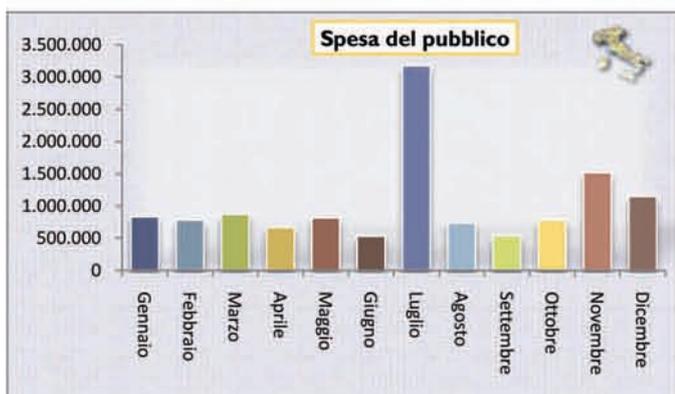
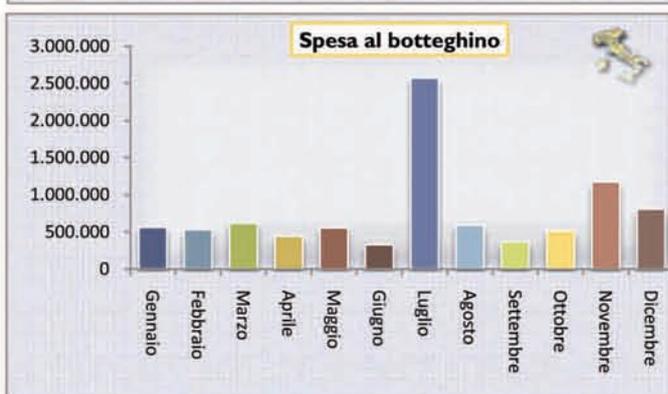
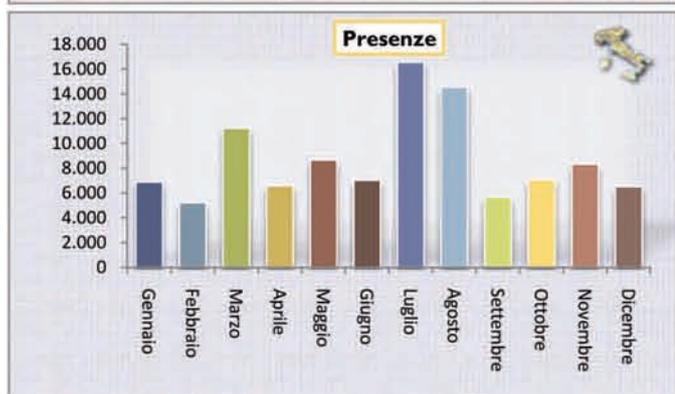
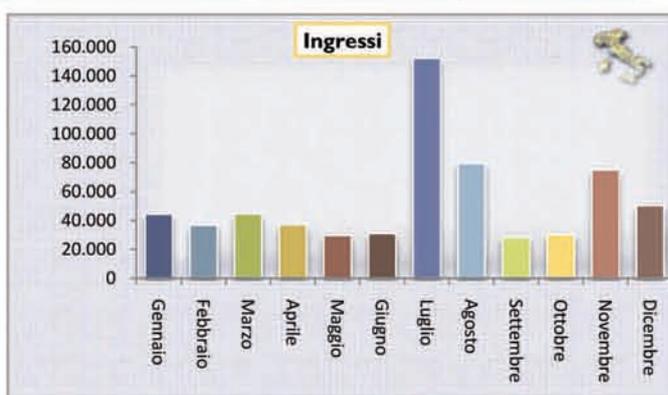
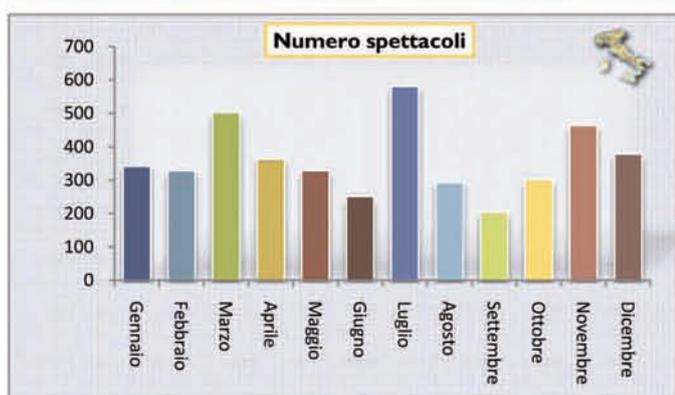


Tavola  
20

**D1. Sport Calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D1 - Sport Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.552	2.080.787	8.990	11.527.879,98	61.746.675,51	347.971.797,24
Febbraio	11.837	2.306.921	7.106	17.099.245,45	24.797.803,71	112.395.539,75
Marzo	14.727	2.466.627	7.618	16.770.520,36	27.528.282,75	113.057.051,45
Aprile	11.367	2.426.337	7.613	14.310.045,02	25.251.823,30	173.173.066,08
Maggio	13.888	3.303.826	15.738	27.725.560,92	36.259.088,59	138.938.720,30
Giugno	5.632	649.207	26.841	14.835.078,10	33.587.298,30	126.832.573,42
Luglio	2.362	216.640	22.780	52.812.426,82	84.712.208,55	186.861.224,69
Agosto	2.145	1.344.223	3.669	43.361.136,46	45.745.673,30	117.430.362,16
Settembre	10.148	2.331.021	7.360	39.147.151,79	47.500.906,45	131.912.115,12
Ottobre	12.027	2.353.367	8.587	17.265.359,05	26.827.340,40	108.143.405,91
Novembre	11.112	2.281.940	4.543	19.615.422,70	31.431.815,99	88.474.082,55
Dicembre	5.717	1.473.181	4.941	9.978.287,86	16.476.418,82	107.243.513,58
<b>Totale</b>	<b>110.514</b>	<b>23.234.077</b>	<b>125.786</b>	<b>284.448.114,51</b>	<b>461.865.335,67</b>	<b>1.752.433.452,25</b>

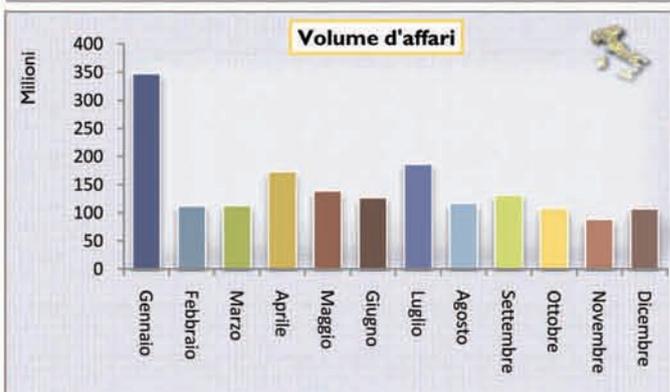
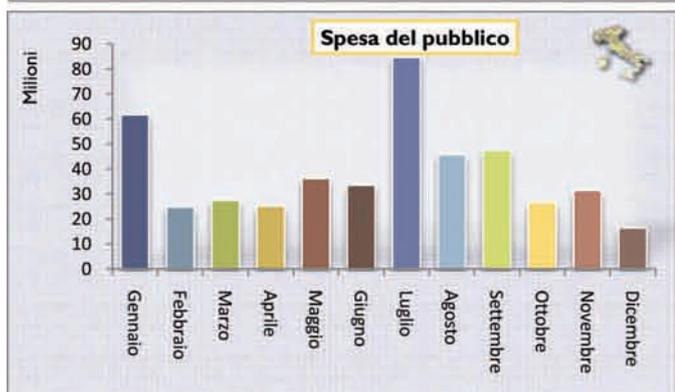
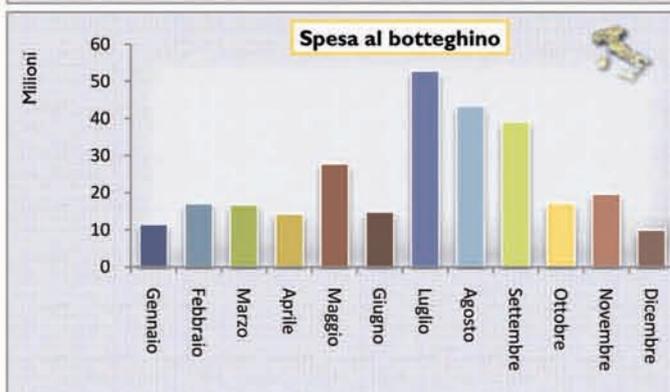
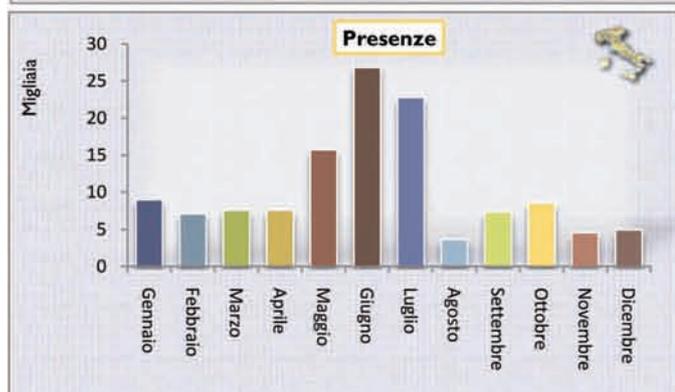
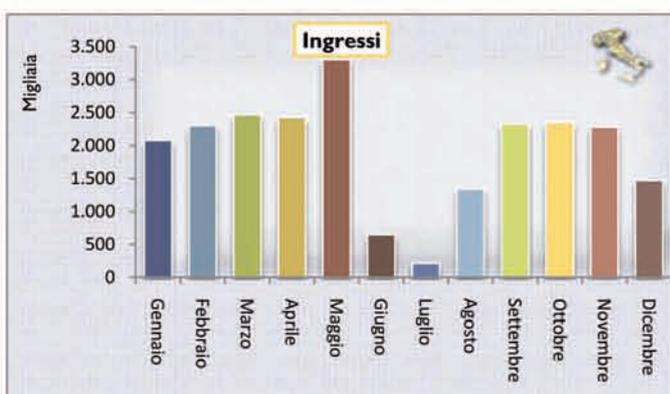
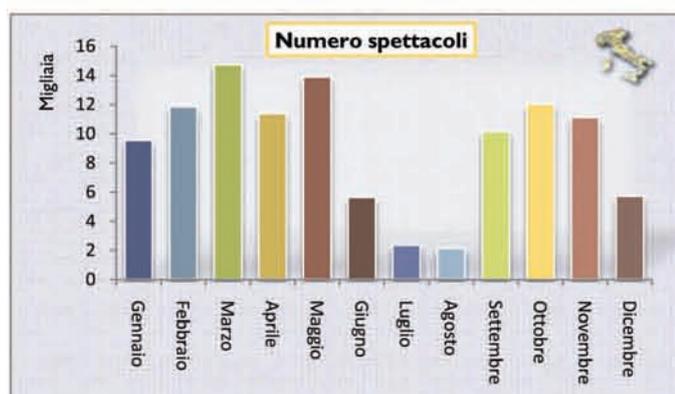


Tavola  
21

**D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.932	436.134	7.435	2.105.827,85	6.745.488,52	63.294.186,79
Febbraio	1.478	422.543	1.008	2.774.965,50	3.897.341,78	23.155.596,32
Marzo	1.550	505.454	1.211	3.509.959,72	4.155.707,90	25.751.269,51
Aprile	1.437	446.931	7.519	2.205.100,13	3.314.295,52	28.925.941,20
Maggio	1.074	338.316	1.979	2.398.009,67	4.312.370,16	23.820.293,38
Giugno	627	117.337	963	1.090.535,20	2.193.279,76	21.822.391,32
Luglio	553	60.876	941	1.599.585,92	2.303.909,45	24.982.233,15
Agosto	279	12.388	724	808.366,25	1.744.768,34	8.703.418,50
Settembre	926	118.114	4.601	5.339.197,96	7.374.825,74	26.013.179,34
Ottobre	1.401	330.522	1.204	5.416.579,15	6.927.175,13	31.072.281,94
Novembre	1.253	511.393	207	6.352.645,54	7.092.256,73	24.723.766,63
Dicembre	983	304.799	5.552	1.010.363,00	1.490.179,07	17.514.363,05
<b>Totale</b>	<b>13.493</b>	<b>3.604.807</b>	<b>33.344</b>	<b>34.611.135,89</b>	<b>51.551.598,10</b>	<b>319.778.921,13</b>

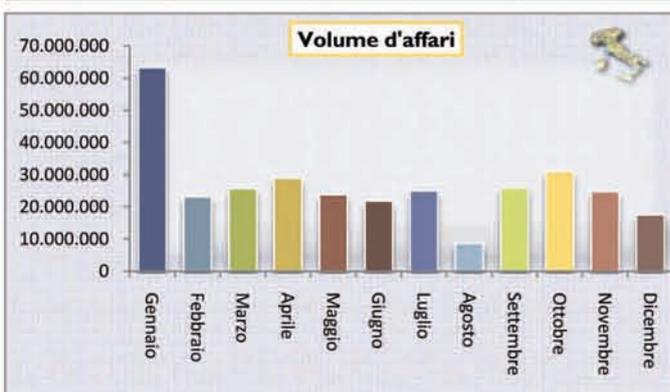
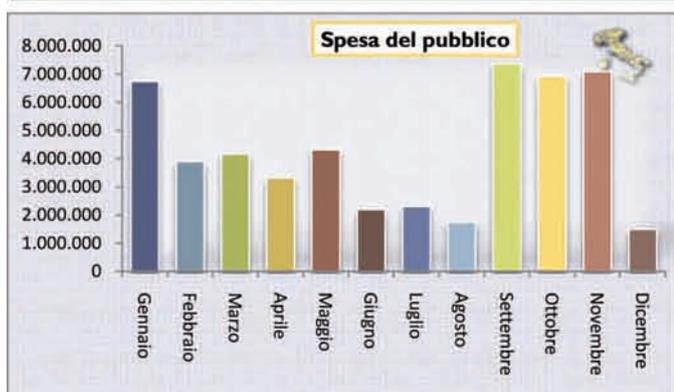
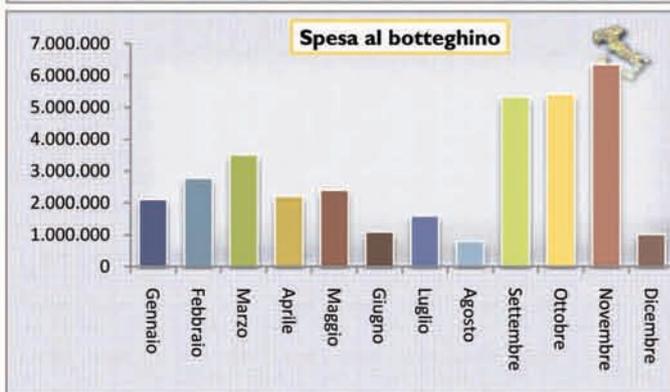
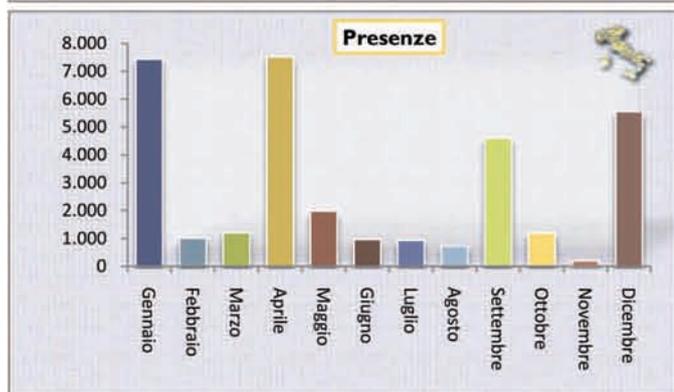
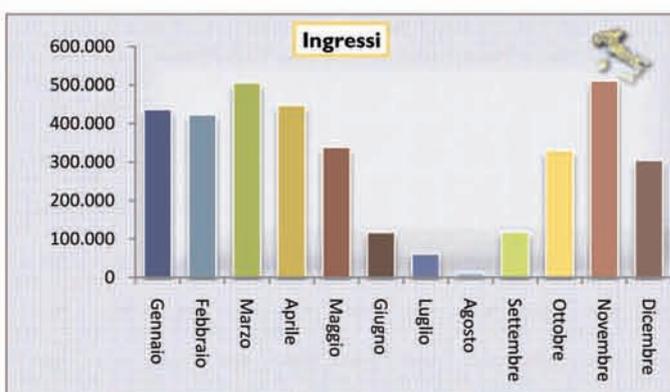
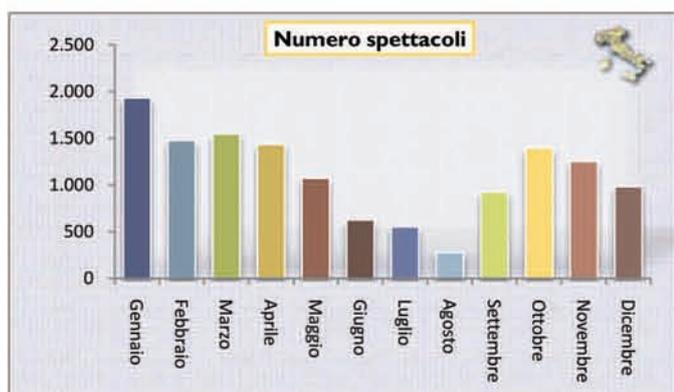


Tavola  
22

**D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	852	24.691	4.027	194.814,50	10.514.581,32	28.566.950,76
Febbraio	664	32.050	3.186	460.544,00	5.126.207,55	10.363.220,97
Marzo	794	91.559	4.118	1.023.263,75	6.448.535,93	12.911.951,43
Aprile	883	139.480	18.799	1.478.974,20	9.214.775,67	19.549.473,20
Maggio	831	315.581	3.887	5.898.586,05	11.694.161,36	18.620.194,83
Giugno	808	99.223	4.151	1.180.501,95	6.444.253,85	10.377.281,49
Luglio	795	123.647	20.622	3.363.220,12	12.384.793,25	19.838.970,47
Agosto	484	78.006	2.648	561.830,82	4.074.670,65	6.499.474,96
Settembre	627	345.391	5.785	15.623.728,20	20.500.783,51	25.477.377,51
Ottobre	558	89.910	2.087	1.298.011,55	8.349.790,29	13.322.643,53
Novembre	490	83.626	9.529	887.976,06	4.249.504,50	7.218.121,00
Dicembre	393	22.038	382	291.438,50	2.198.525,42	5.341.711,55
<b>Totale</b>	<b>8.179</b>	<b>1.445.202</b>	<b>79.221</b>	<b>32.262.889,70</b>	<b>101.200.583,30</b>	<b>178.087.371,70</b>

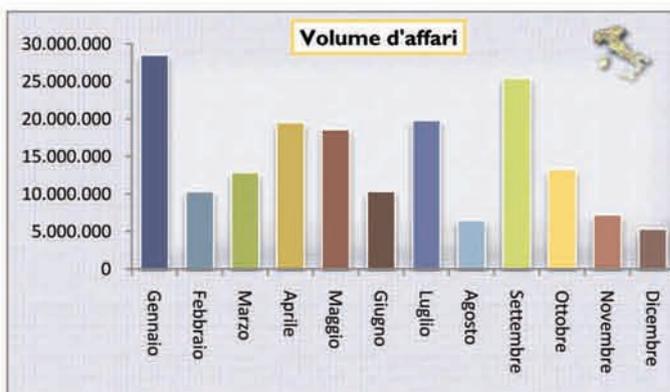
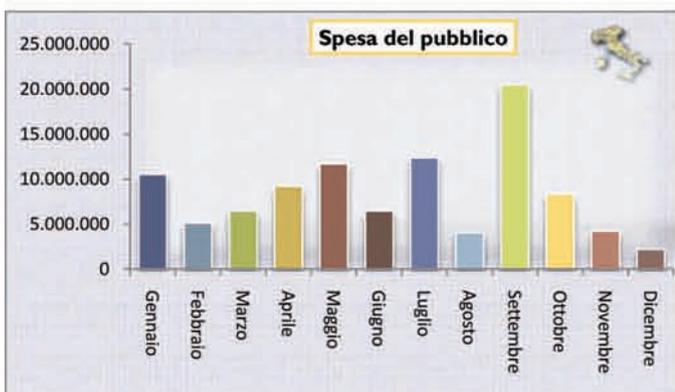
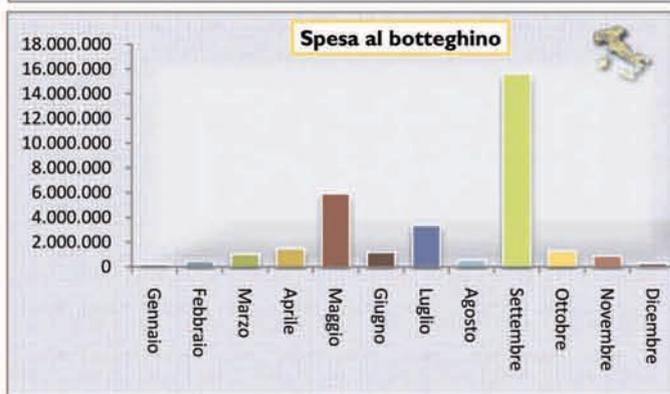
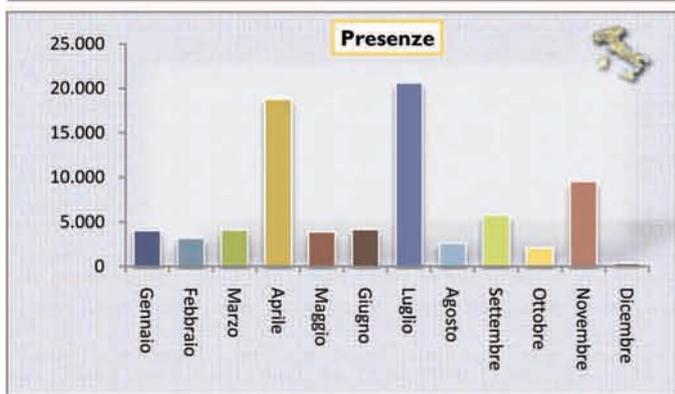
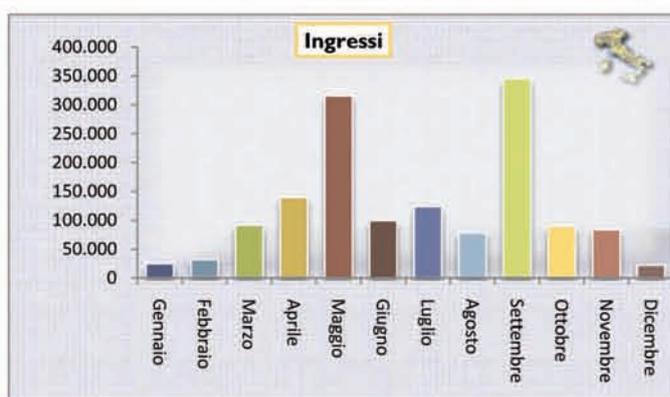
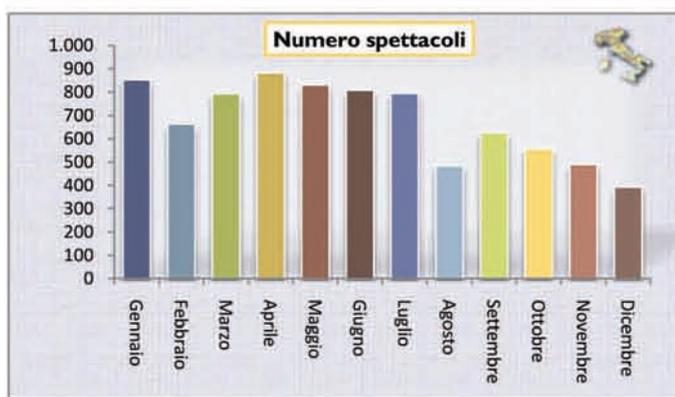


Tavola  
23

**D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.195	86.185	37.346	1.130.016,50	3.435.965,89	21.360.811,55
Febbraio	780	68.250	6.239	449.106,50	1.511.199,51	5.393.958,97
Marzo	880	98.346	4.865	727.639,44	1.585.168,96	7.992.995,93
Aprile	952	56.796	11.461	632.075,98	1.857.088,59	9.537.043,24
Maggio	961	78.177	18.665	791.349,76	1.985.782,94	14.230.925,47
Giugno	869	66.099	24.183	542.562,16	1.807.732,24	10.430.538,93
Luglio	845	232.674	7.760	3.069.575,75	4.589.180,85	14.850.095,66
Agosto	484	71.177	2.503	1.148.191,20	1.616.850,79	4.475.946,78
Settembre	612	30.535	10.684	313.240,06	822.087,49	7.277.226,46
Ottobre	673	44.585	2.980	320.625,00	1.004.854,54	6.022.729,99
Novembre	500	55.470	11.813	441.294,80	1.240.028,22	6.856.750,34
Dicembre	640	78.220	18.152	665.083,20	1.040.501,71	9.739.887,16
<b>Totale</b>	<b>9.391</b>	<b>966.514</b>	<b>156.651</b>	<b>10.230.760,35</b>	<b>22.496.441,73</b>	<b>118.168.910,48</b>

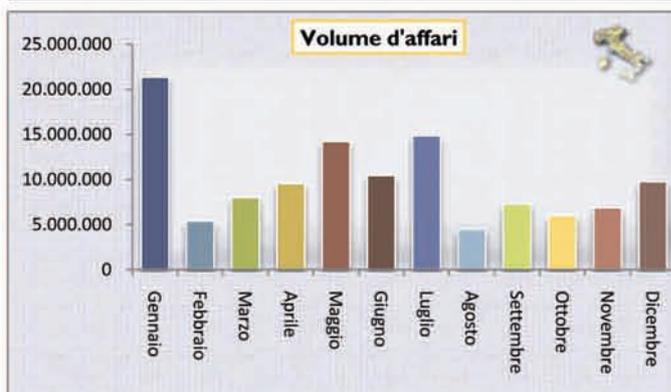
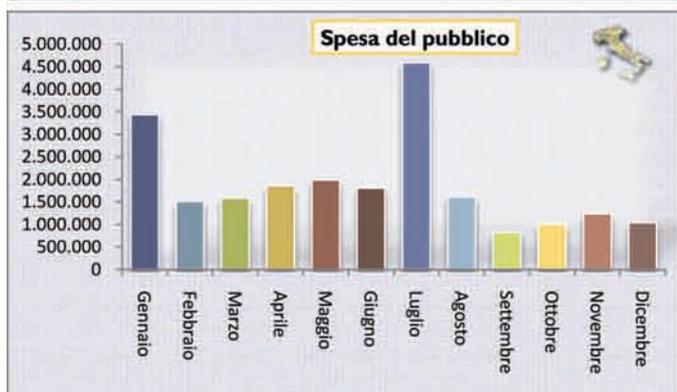
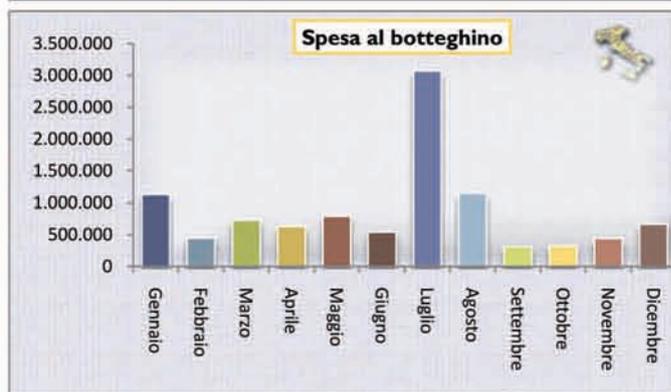
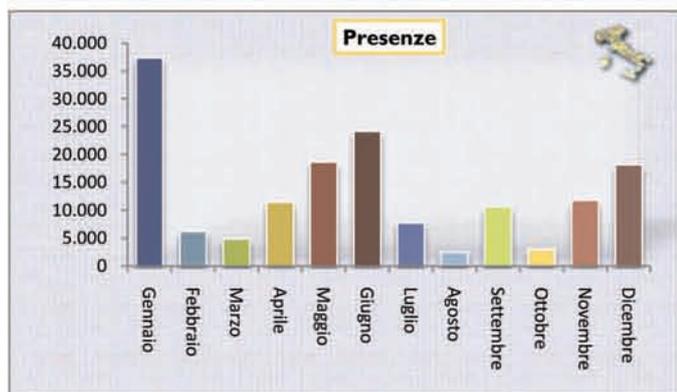
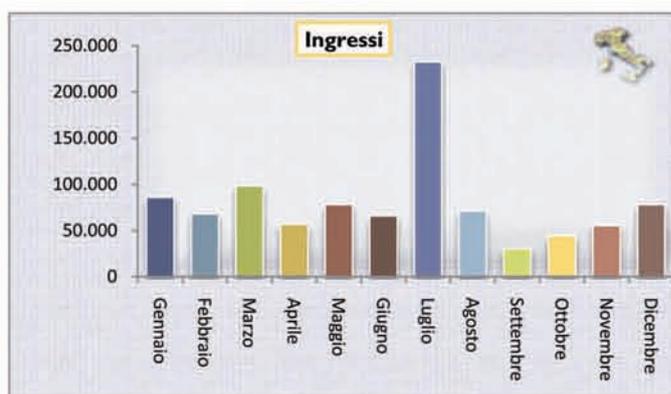
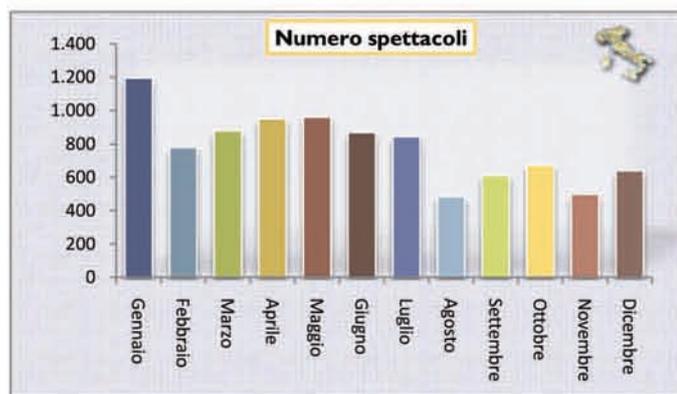


Tavola  
24

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	37.655	2.912.426	1.794.471	25.482.040,79	63.546.599,08	65.599.405,25
Febbraio	36.581	2.918.490	1.778.446	26.089.933,07	62.501.638,83	64.377.950,85
Marzo	36.331	2.775.662	1.698.369	24.233.560,93	59.557.554,05	61.513.918,86
Aprile	33.934	2.801.599	1.627.664	25.692.182,39	62.764.893,72	64.638.922,91
Maggio	37.104	2.715.432	1.955.175	24.447.487,34	73.079.986,21	74.959.101,17
Giugno	33.738	2.406.196	2.320.942	22.261.568,67	71.612.496,14	73.663.176,62
Luglio	40.132	2.772.371	3.506.711	25.784.859,93	85.578.505,76	88.195.315,87
Agosto	39.250	3.171.084	3.843.247	34.527.312,24	95.325.293,82	98.485.548,87
Settembre	28.152	1.953.754	1.720.719	17.236.573,11	56.537.251,12	57.981.648,37
Ottobre	36.783	3.114.964	1.838.290	28.471.446,33	67.736.001,26	69.778.629,64
Novembre	32.748	2.669.901	1.482.764	23.342.490,61	53.041.815,96	54.679.465,78
Dicembre	42.861	3.001.186	2.278.361	38.393.043,08	108.554.752,38	110.832.304,25
<b>Totale</b>	<b>435.269</b>	<b>33.213.065</b>	<b>25.845.159</b>	<b>315.962.498,49</b>	<b>859.836.788,33</b>	<b>884.705.388,44</b>

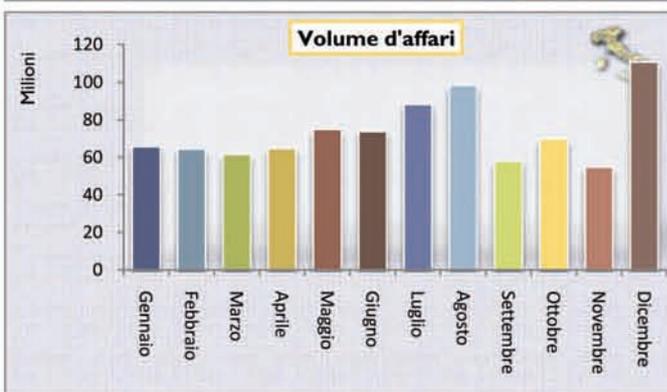
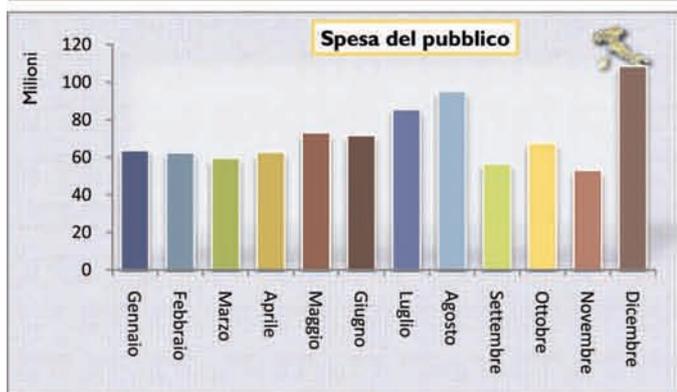
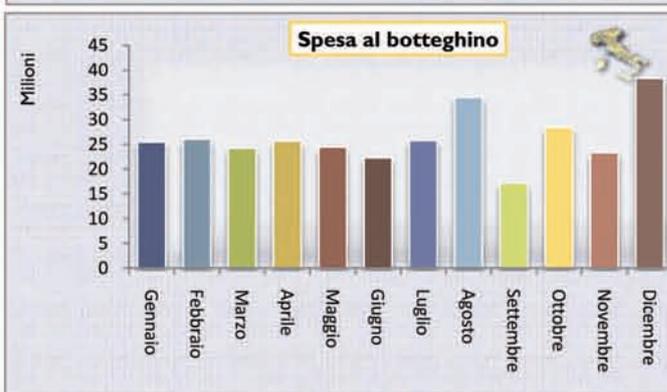
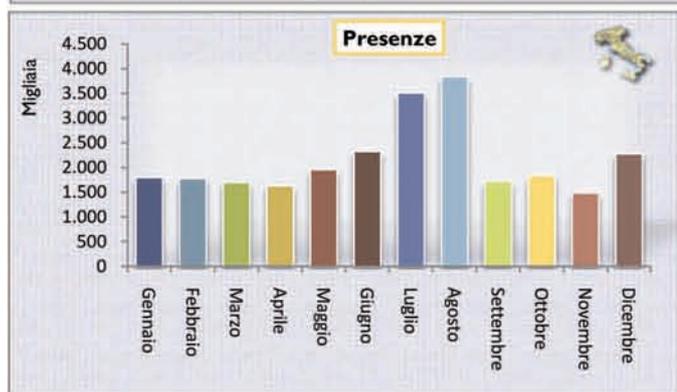
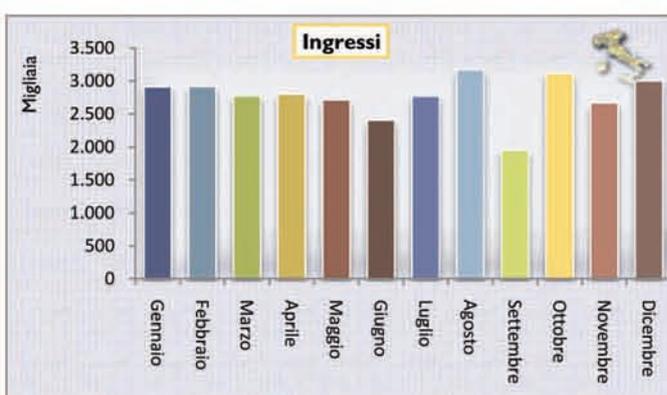
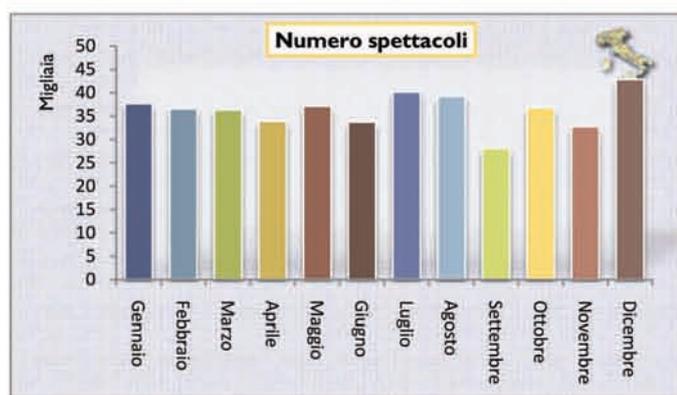


Tavola  
25

**E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	25.490	19.899	1.642.549	161.775,70	15.647.520,14	15.670.013,14
Febbraio	27.087	23.037	1.640.912	195.121,40	16.856.930,08	16.870.975,07
Marzo	29.131	25.358	1.783.724	218.470,70	17.626.130,54	17.634.895,72
Aprile	28.180	28.667	1.810.903	260.438,60	19.368.166,99	19.385.203,61
Maggio	31.652	22.634	2.138.492	250.210,70	25.310.439,56	25.366.554,47
Giugno	30.058	29.563	2.059.875	327.129,98	25.922.619,75	25.957.641,75
Luglio	39.717	35.955	2.808.470	331.180,40	32.217.896,77	32.253.576,92
Agosto	32.973	26.631	2.534.367	270.012,70	29.793.785,51	29.795.048,51
Settembre	22.482	27.800	1.557.945	303.733,40	21.368.909,34	21.548.004,26
Ottobre	30.425	30.246	1.893.639	342.265,40	20.366.794,69	20.435.765,04
Novembre	27.145	30.199	1.634.969	299.328,80	16.120.551,30	16.289.682,97
Dicembre	28.986	37.037	1.768.691	600.348,50	22.754.083,30	23.075.291,36
<b>Totale</b>	<b>353.326</b>	<b>337.026</b>	<b>23.274.536</b>	<b>3.560.016,28</b>	<b>263.353.827,97</b>	<b>264.282.652,82</b>

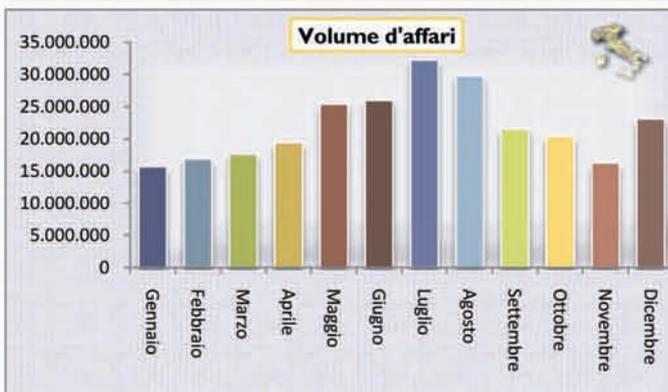
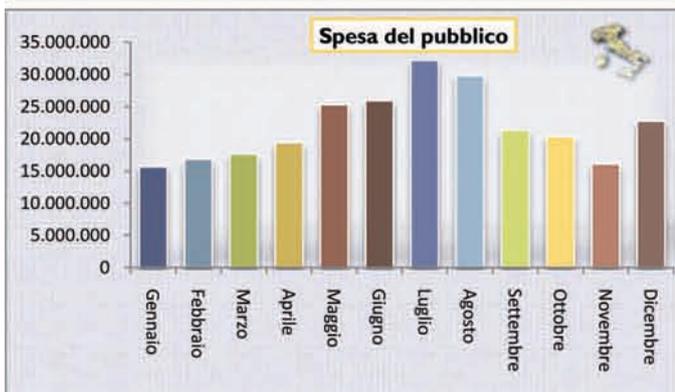
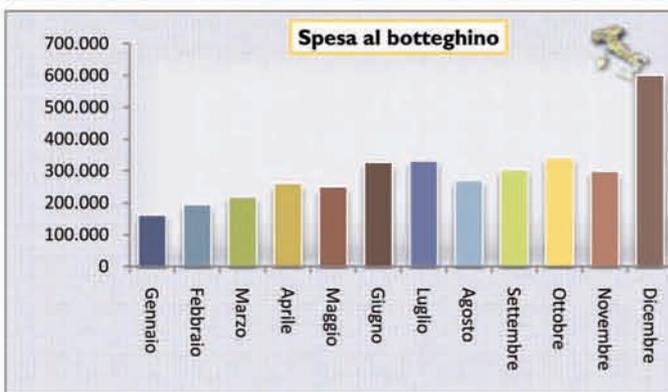
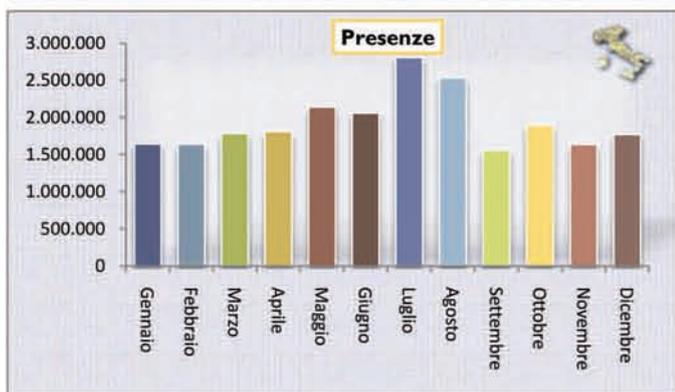
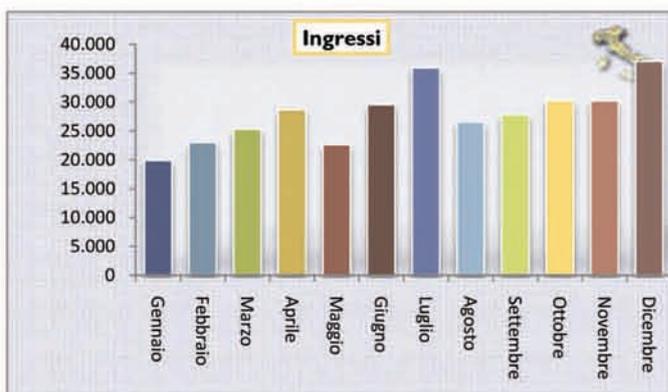
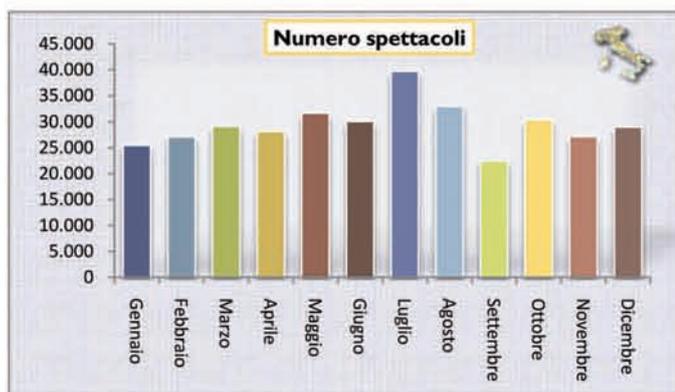


Tavola  
26

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni Viaggianti



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	879	5.726	18.367	32.825,00	479.137,05	479.200,05
Febbraio	602	5.440	14.199	35.543,00	243.972,09	244.161,09
Marzo	817	5.988	28.437	44.512,00	318.858,62	319.155,62
Aprile	1.351	15.915	66.739	145.963,50	605.332,01	605.764,01
Maggio	1.557	17.844	75.451	174.368,50	743.854,14	744.106,14
Giugno	2.000	18.914	68.727	188.878,00	782.740,46	782.884,46
Luglio	3.016	25.422	113.477	277.773,00	1.512.101,48	1.512.777,48
Agosto	3.054	35.056	152.546	370.553,00	2.662.557,00	2.662.935,00
Settembre	1.028	12.374	48.076	120.990,50	531.962,88	532.096,88
Ottobre	1.127	15.614	32.251	85.565,50	422.870,32	422.866,32
Novembre	691	5.057	15.604	47.268,00	251.260,31	251.278,31
Dicembre	488	4.437	21.725	34.080,00	253.571,07	254.246,07
<b>Totale</b>	<b>16.610</b>	<b>167.787</b>	<b>655.599</b>	<b>1.558.320,00</b>	<b>8.808.217,43</b>	<b>8.811.471,43</b>

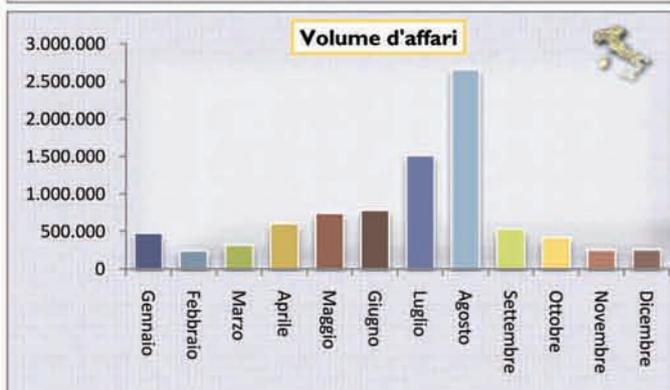
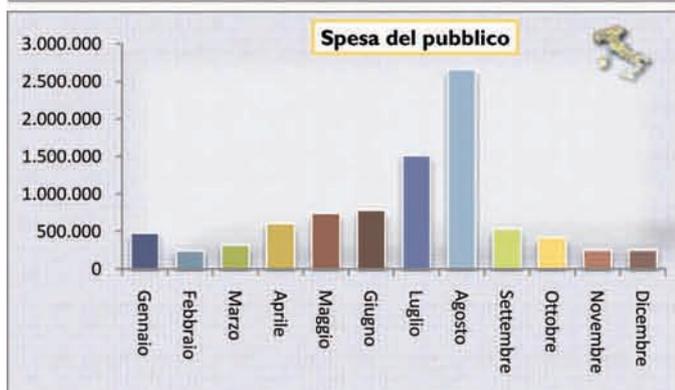
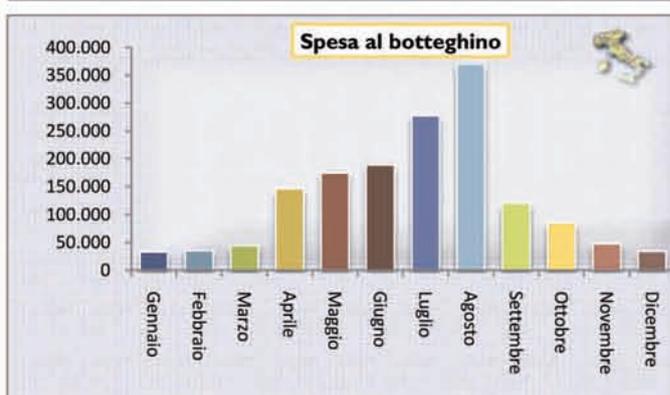
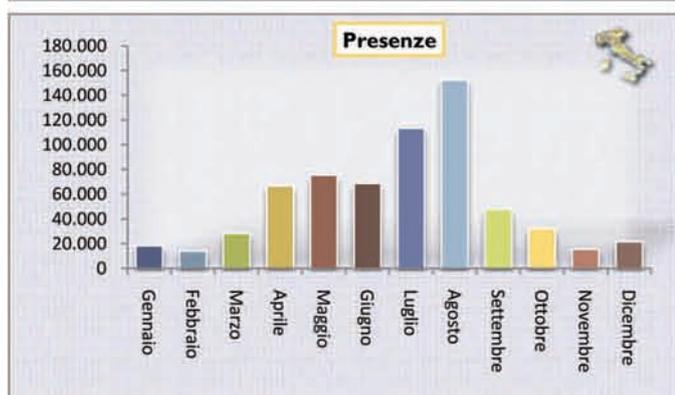
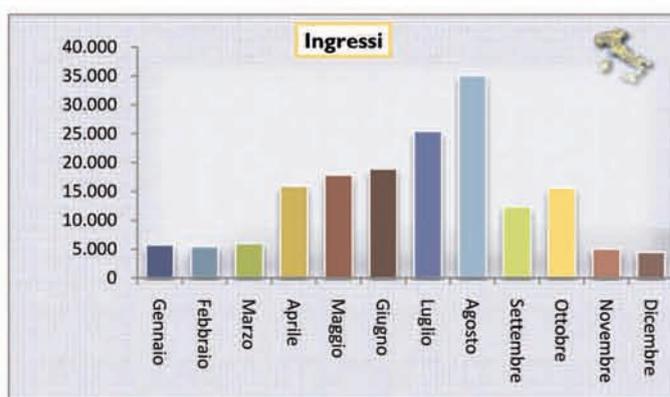
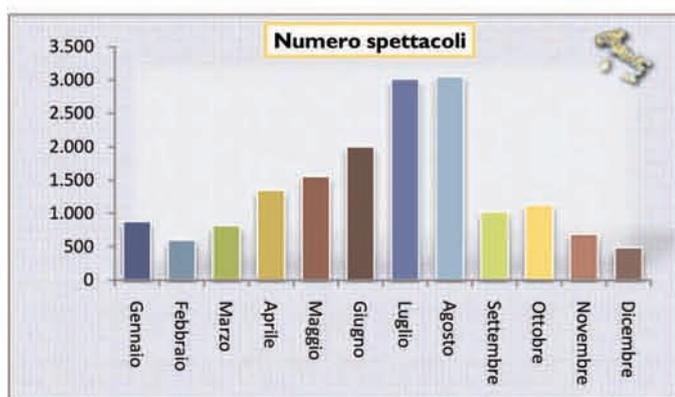


Tavola  
27

**F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	328	69.737	7.016	618.533,60	1.166.044,29	1.178.052,29
Febbraio	337	43.598	12.031	482.014,50	726.335,31	726.335,31
Marzo	428	99.524	13.341	4.408.347,50	4.856.622,54	4.878.330,54
Aprile	768	647.457	30.240	12.848.651,36	20.380.863,65	20.413.402,65
Maggio	1.166	1.085.821	100.631	19.150.143,55	30.605.491,69	30.658.593,69
Giugno	2.663	1.462.852	269.468	22.533.884,57	40.787.793,01	40.973.829,01
Luglio	3.934	3.088.116	420.630	43.026.979,89	72.162.943,94	73.601.653,52
Agosto	3.823	3.994.879	512.824	58.326.373,29	97.155.200,88	97.302.429,35
Settembre	1.367	1.352.050	60.475	18.912.515,01	25.866.382,18	25.944.191,78
Ottobre	594	367.709	22.104	4.978.574,16	15.370.564,44	15.382.591,44
Novembre	333	73.959	5.841	920.098,80	1.459.103,61	1.479.642,61
Dicembre	378	127.961	7.452	286.483,00	7.563.570,81	7.646.951,21
<b>Totale</b>	<b>16.119</b>	<b>12.413.663</b>	<b>1.462.053</b>	<b>186.492.599,23</b>	<b>318.100.916,35</b>	<b>320.186.003,40</b>

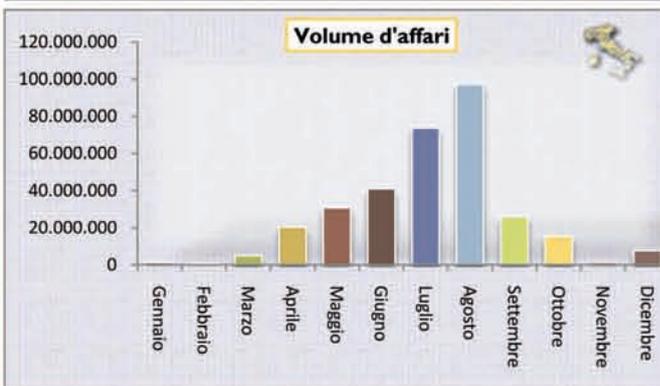
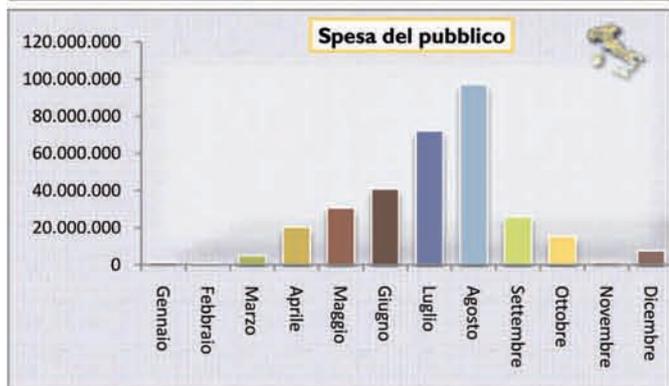
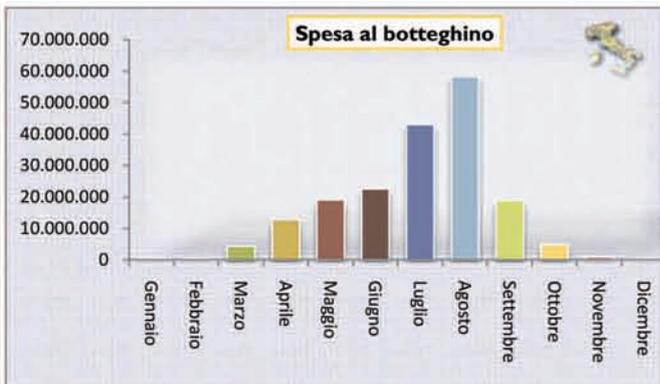
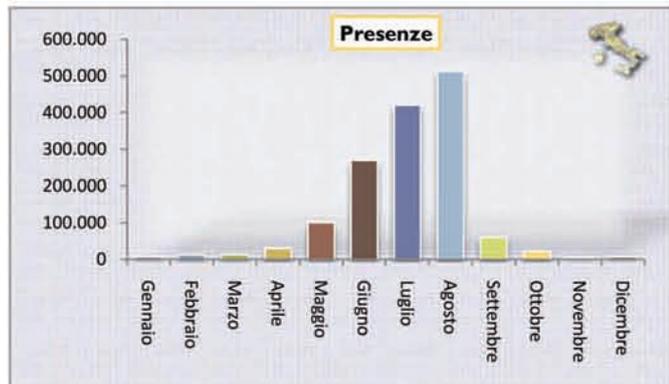
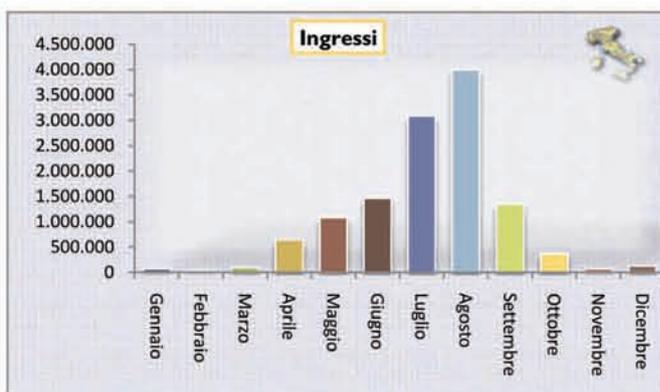
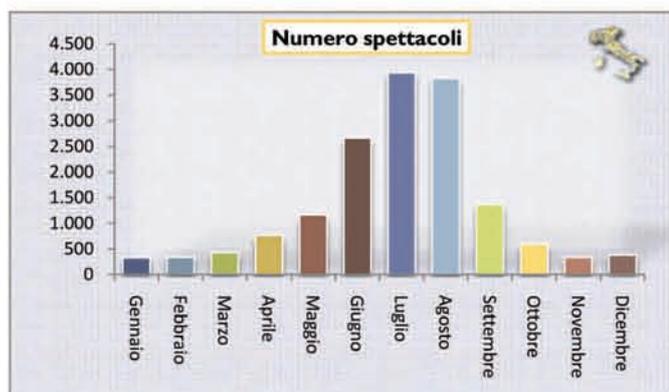


Tavola  
28

**G. Mostre ed Esposizioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Mostre ed Esposizioni

G - Mostre ed Esposizioni

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	3.732	1.703.317	48.082	10.220.082,83	27.196.558,08	29.339.087,32
Febbraio	2.697	1.696.319	35.200	7.463.131,34	23.934.269,89	24.764.274,30
Marzo	3.423	2.445.349	59.059	12.345.664,52	27.646.416,78	29.155.918,34
Aprile	3.950	2.316.793	98.807	13.204.274,91	23.146.836,68	24.786.241,61
Maggio	4.006	1.827.608	65.268	8.515.109,52	17.388.128,36	18.790.834,46
Giugno	3.262	1.468.385	43.600	6.016.637,26	8.491.504,76	8.991.531,58
Luglio	3.438	757.550	33.419	4.672.860,38	6.202.951,80	6.581.740,47
Agosto	3.121	704.406	36.858	4.402.373,51	5.734.313,02	6.051.740,28
Settembre	2.774	1.586.459	78.428	8.565.312,00	26.655.024,24	28.331.808,20
Ottobre	3.004	2.310.843	53.878	11.084.321,04	31.442.435,51	33.121.996,33
Novembre	2.533	1.557.708	90.497	9.714.831,44	14.766.284,23	15.455.798,18
Dicembre	1.578	839.595	24.984	4.207.675,02	5.109.231,40	5.228.240,70
<b>Totale</b>	<b>37.518</b>	<b>19.214.332</b>	<b>668.080</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>230.599.211,77</b>

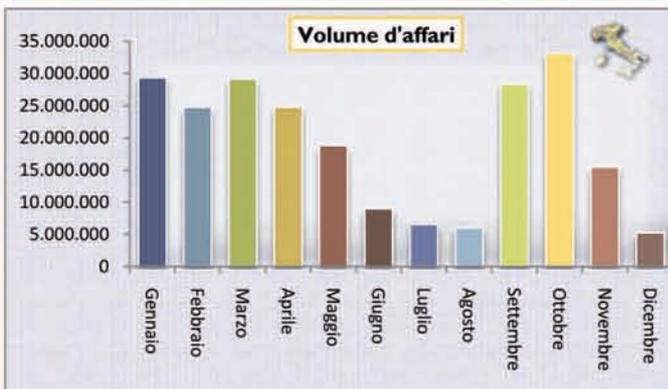
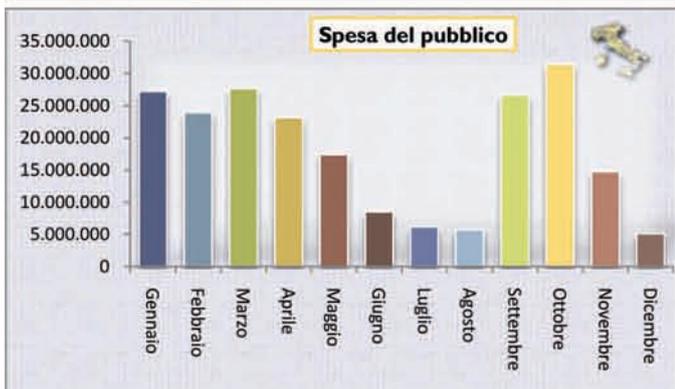
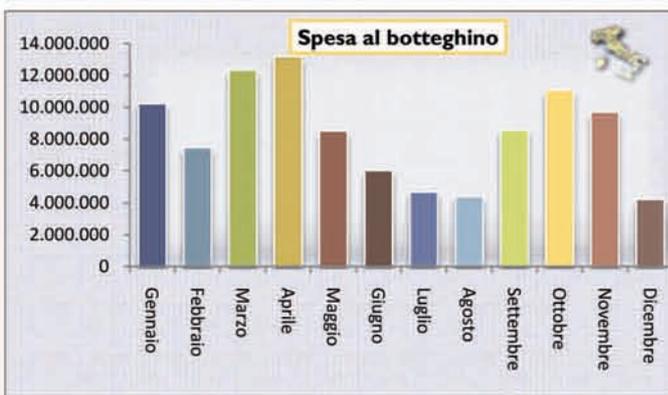
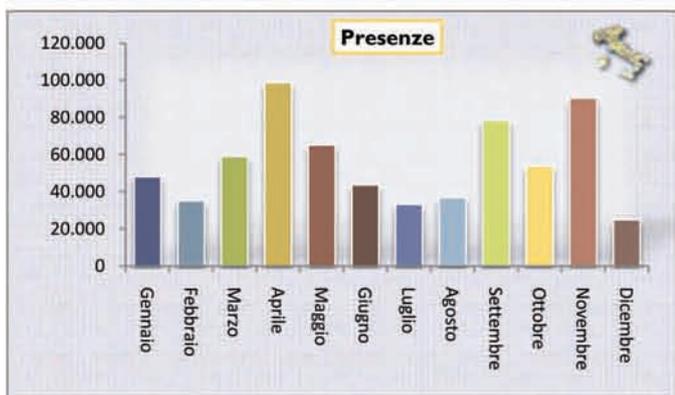
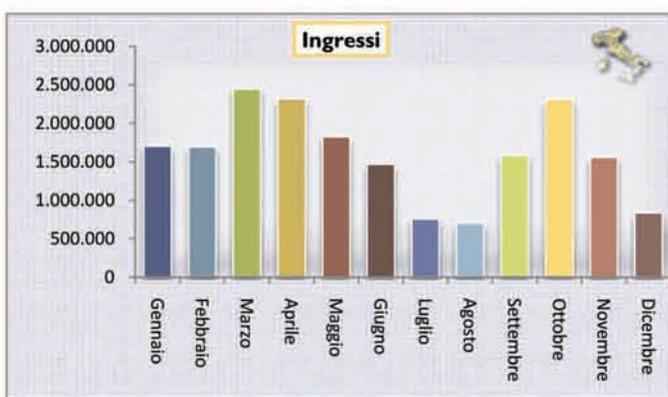
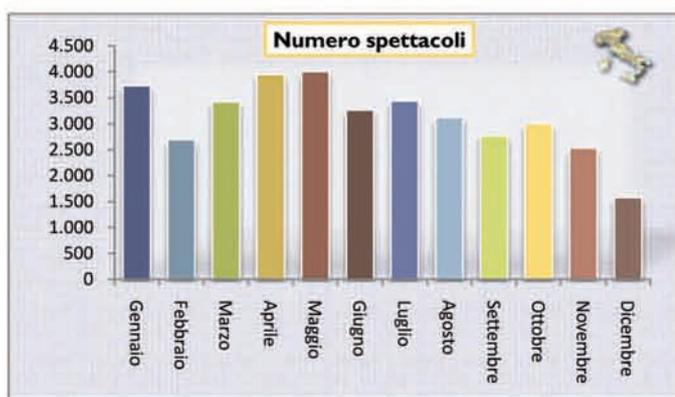


Tavola  
29

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'Aperto

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	386	1.352	65.337	6.432,00	760.251,79	2.388.872,18
Febbraio	561	418.044	253.528	3.272.915,00	4.902.893,17	6.103.711,25
Marzo	346	104.179	79.442	524.949,50	1.062.831,82	1.547.424,59
Aprile	1.095	30.806	291.185	154.252,50	2.374.656,93	3.630.579,38
Maggio	3.051	50.567	968.657	381.398,30	7.431.023,10	9.233.284,51
Giugno	6.649	102.339	1.704.804	722.643,14	13.134.792,40	16.142.867,03
Luglio	11.590	212.257	4.494.878	1.376.032,50	24.971.396,33	29.064.673,23
Agosto	11.208	293.282	3.597.864	1.654.912,00	27.438.604,78	29.365.336,47
Settembre	4.256	84.168	1.372.209	623.954,50	10.913.106,99	13.826.850,40
Ottobre	1.306	63.255	545.056	332.282,00	3.636.709,22	4.844.837,21
Novembre	536	6.806	166.136	36.840,00	1.302.131,64	1.608.501,47
Dicembre	285	30.886	76.431	64.385,50	534.103,03	1.025.281,08
<b>Totale</b>	<b>41.269</b>	<b>1.397.941</b>	<b>13.615.527</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>118.782.218,80</b>

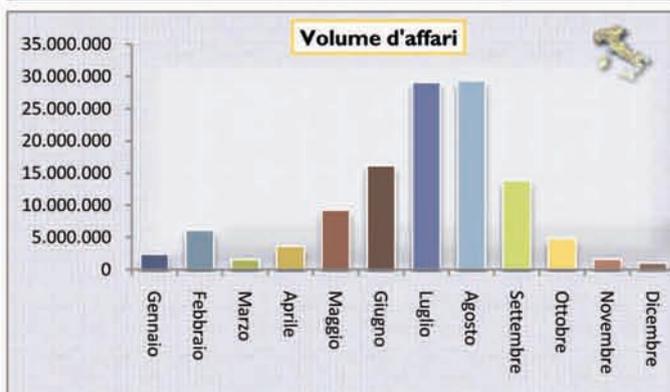
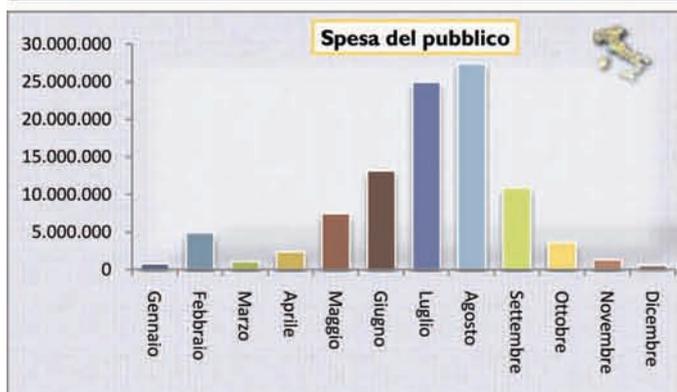
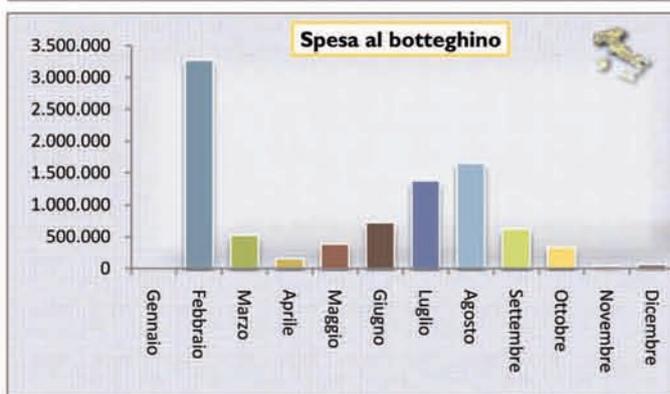
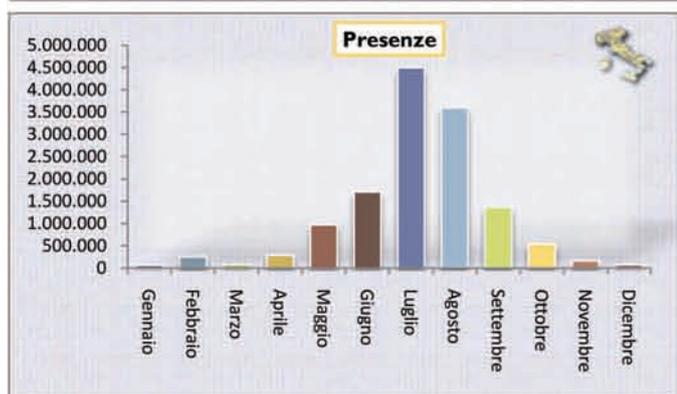
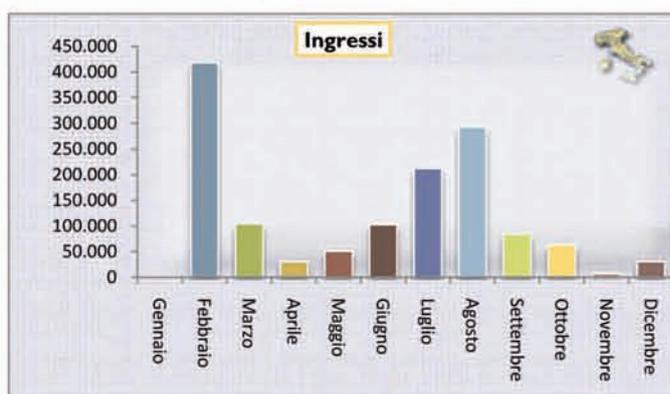
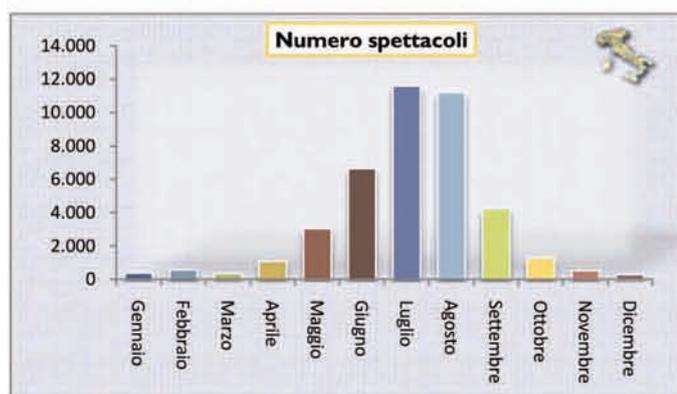
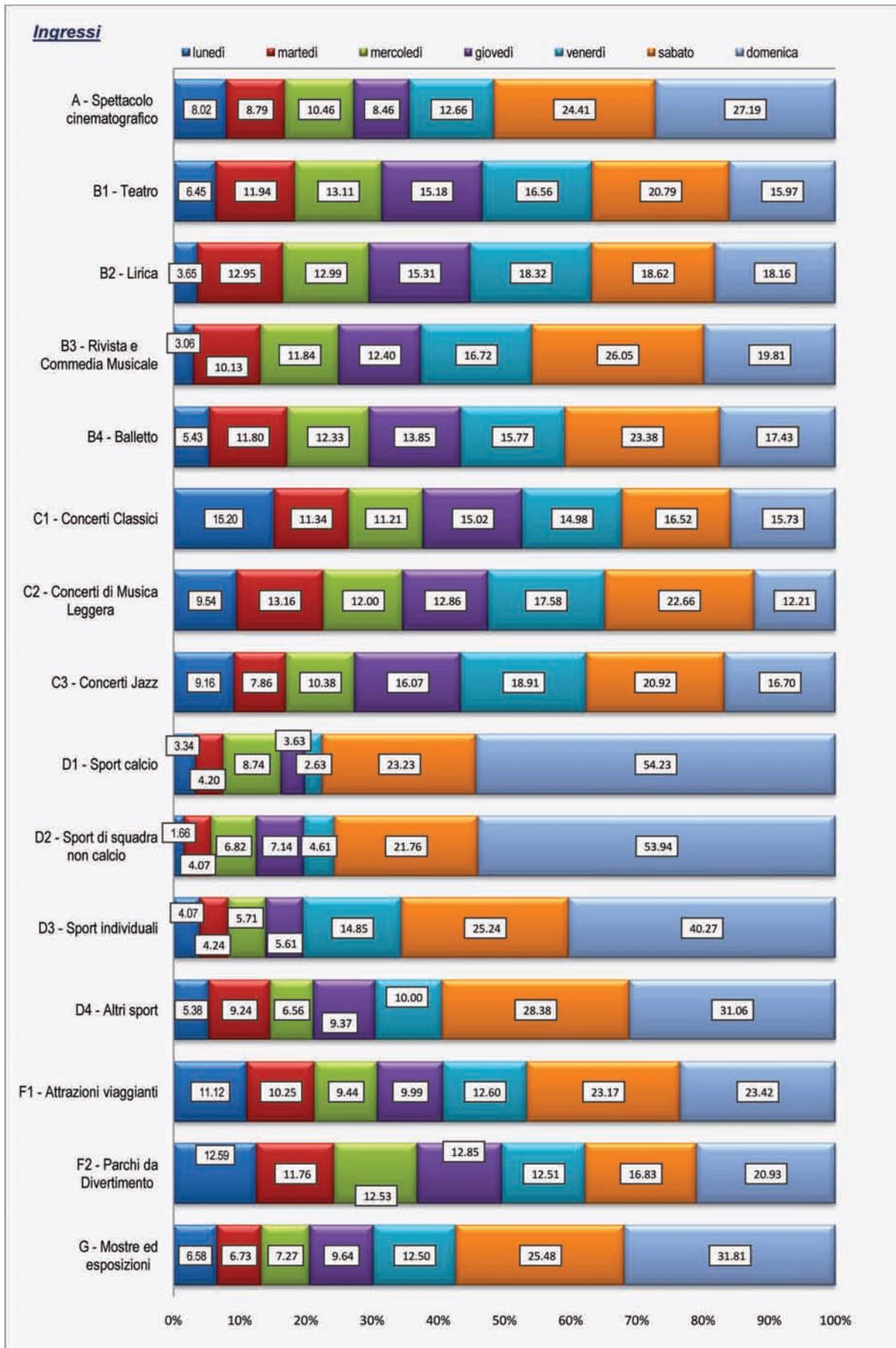


Tavola 30

Ingressi Incidenza percentuale nei giorni della settimana



Spesa del Pubblico Incidenza percentuale nei giorni della settimana

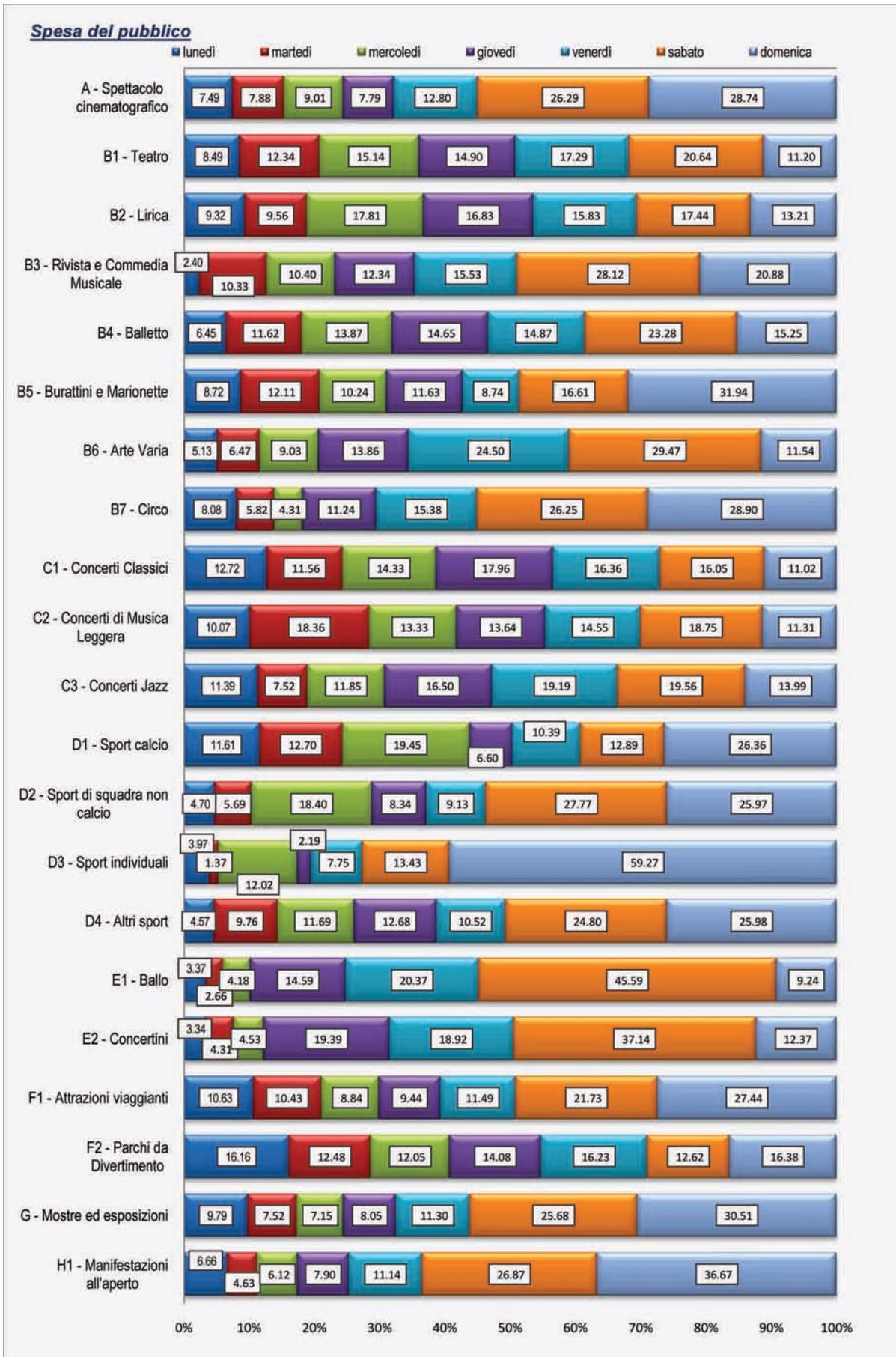


Tavola  
32

Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	106.260	7.026.425	2.350.480	70.166.237,06	106.122.801,88	119.739.847,83
Lombardia	511.897	45.064.405	11.655.830	475.479.614,06	767.731.574,51	1.253.550.957,88
Piemonte	273.683	18.564.062	7.462.012	155.590.145,14	271.537.266,94	502.551.082,94
Valle d'Aosta	12.227	473.456	392.648	3.017.313,90	10.050.010,51	10.495.695,60
<b>Totale</b>	<b>904.067</b>	<b>71.128.348</b>	<b>21.860.970</b>	<b>704.253.310,16</b>	<b>1.155.441.653,84</b>	<b>1.886.337.584,25</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	304.466	28.308.656	7.329.926	268.346.001,07	493.432.931,99	652.946.618,95
Friuli- Venezia Giulia	104.008	5.438.009	2.931.608	50.521.989,11	93.336.259,76	151.169.831,15
Trentino-Alto Adige	51.510	2.883.495	4.179.345	25.168.591,14	63.311.512,27	87.706.105,94
Veneto	255.935	23.925.637	7.999.296	263.748.471,74	450.821.500,48	593.682.905,19
<b>Totale</b>	<b>715.919</b>	<b>60.555.797</b>	<b>22.440.175</b>	<b>607.785.053,06</b>	<b>1.100.902.204,50</b>	<b>1.485.505.461,23</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	342.803	29.668.442	3.926.209	290.038.468,07	414.395.376,91	564.220.005,12
Marche	109.973	6.851.962	3.728.438	57.767.702,84	113.890.971,98	188.176.854,58
Toscana	241.393	19.338.324	5.259.145	180.899.231,15	313.049.148,96	464.004.769,14
Umbria	63.811	3.713.804	1.772.569	28.960.763,53	55.674.158,61	92.809.693,17
<b>Totale</b>	<b>757.980</b>	<b>59.572.532</b>	<b>14.686.361</b>	<b>557.666.165,59</b>	<b>897.009.656,46</b>	<b>1.309.211.322,01</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	74.948	4.303.312	1.629.880	32.852.473,84	56.991.147,10	82.747.801,50
Basilicata	12.149	732.172	264.121	5.383.874,49	12.033.979,35	15.255.618,24
Calabria	26.085	2.203.544	449.692	19.067.489,28	48.344.908,01	69.184.019,90
Campania	172.558	14.497.160	2.972.289	127.256.645,19	198.887.437,09	291.478.393,30
Molise	7.868	430.334	166.105	3.206.834,22	5.687.953,81	11.105.470,20
Puglia	129.438	10.304.665	2.209.308	79.752.366,09	182.505.358,28	230.542.991,81
<b>Totale</b>	<b>423.046</b>	<b>32.471.187</b>	<b>7.691.395</b>	<b>267.519.683,11</b>	<b>504.450.783,64</b>	<b>700.314.294,95</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	65.373	4.518.048	1.997.792	39.888.572,74	73.462.874,72	77.935.988,66
Sicilia	142.480	11.229.043	3.552.816	102.674.332,51	179.880.439,29	304.782.163,82
<b>Totale</b>	<b>207.853</b>	<b>15.747.091</b>	<b>5.550.608</b>	<b>142.562.905,25</b>	<b>253.343.314,01</b>	<b>382.718.152,48</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.008.865</b>	<b>239.474.955</b>	<b>72.229.509</b>	<b>2.279.787.117,17</b>	<b>3.911.147.612,45</b>	<b>5.764.086.814,92</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
33

**Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	106.260	7.026.425	2.350.480	70.166.237,06	106.122.801,88	119.739.847,83
Lombardia	511.897	45.064.405	11.655.830	475.479.614,06	767.731.574,51	1.253.550.957,88
Piemonte	273.683	18.564.062	7.462.012	155.590.145,14	271.537.266,94	502.551.082,94
Valle d'Aosta	12.227	473.456	392.648	3.017.313,90	10.050.010,51	10.495.695,60
<b>Totali</b>	<b>904.067</b>	<b>71.128.348</b>	<b>21.860.970</b>	<b>704.253.310,16</b>	<b>1.155.441.653,84</b>	<b>1.886.337.584,25</b>

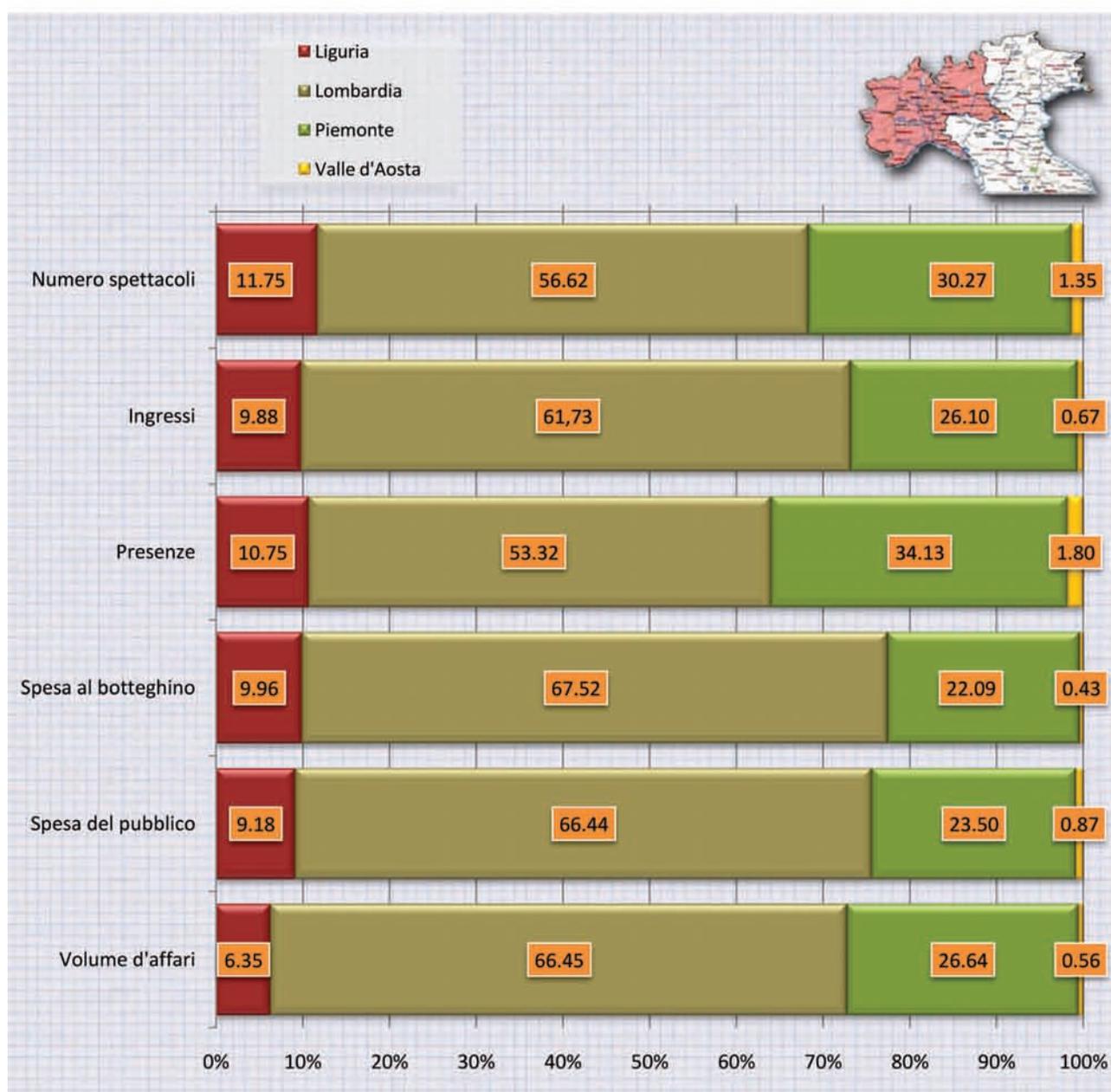


Tavola  
34

**Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	304.466	28.308.656	7.329.926	268.346.001,07	493.432.931,99	652.946.618,95
Friuli- Venezia Giulia	104.008	5.438.009	2.931.608	50.521.989,11	93.336.259,76	151.169.831,15
Trentino-Alto Adige	51.510	2.883.495	4.179.345	25.168.591,14	63.311.512,27	87.706.105,94
Veneto	255.935	23.925.637	7.999.296	263.748.471,74	450.821.500,48	593.682.905,19
<b>Totali</b>	<b>715.919</b>	<b>60.555.797</b>	<b>22.440.175</b>	<b>607.785.053,06</b>	<b>1.100.902.204,50</b>	<b>1.485.505.461,23</b>

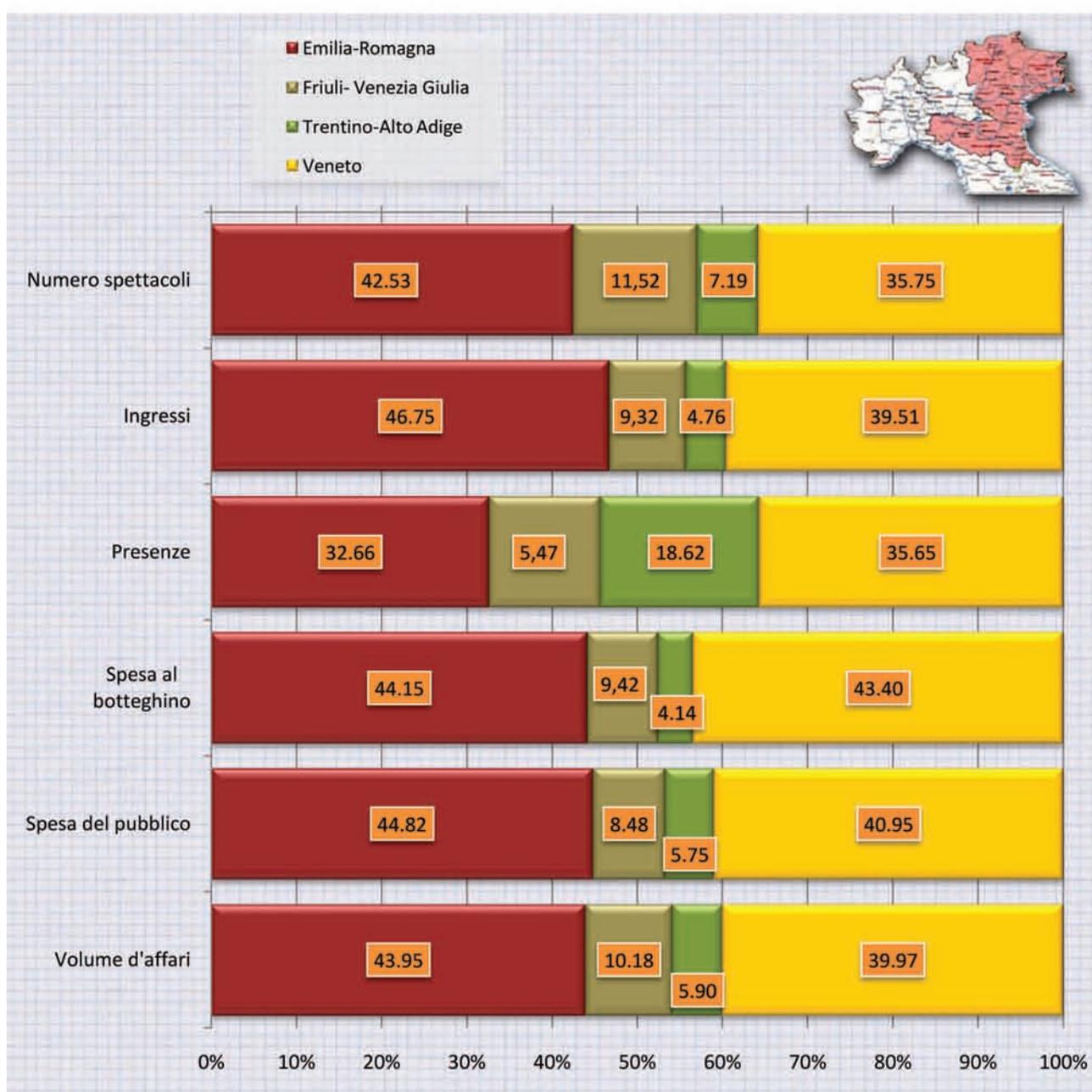


Tavola  
35

**Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	342.803	29.668.442	3.926.209	290.038.468,07	414.395.376,91	564.220.005,12
Marche	109.973	6.851.962	3.728.438	57.767.702,84	113.890.971,98	188.176.854,58
Toscana	241.393	19.338.324	5.259.145	180.899.231,15	313.049.148,96	464.004.769,14
Umbria	63.811	3.713.804	1.772.569	28.960.763,53	55.674.158,61	92.809.693,17
<b>Totali</b>	<b>757.980</b>	<b>59.572.532</b>	<b>14.686.361</b>	<b>557.666.165,59</b>	<b>897.009.656,46</b>	<b>1.309.211.322,01</b>

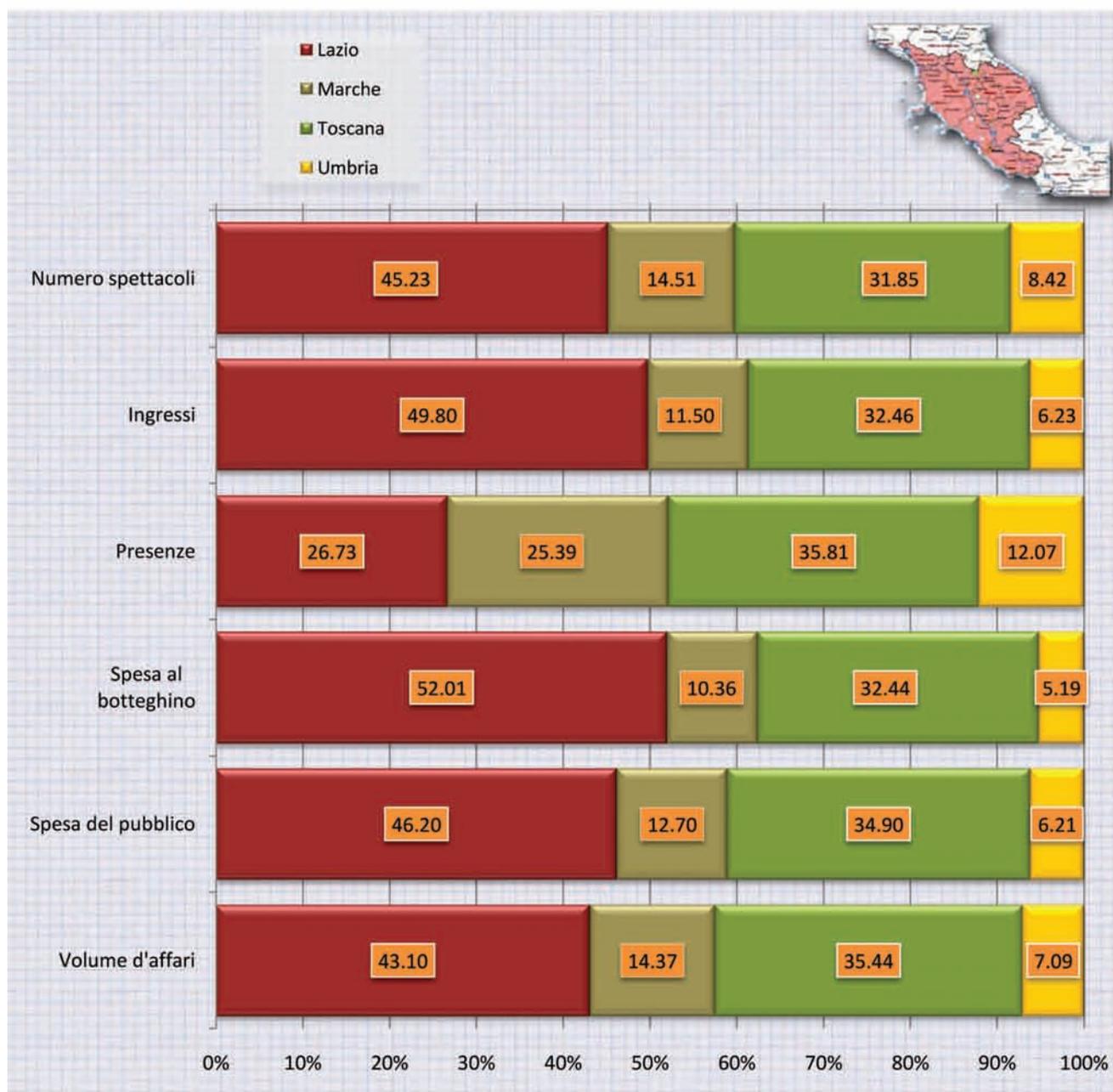


Tavola  
36

Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	74.948	4.303.312	1.629.880	32.852.473,84	56.991.147,10	82.747.801,50
Basilicata	12.149	732.172	264.121	5.383.874,49	12.033.979,35	15.255.618,24
Calabria	26.085	2.203.544	449.692	19.067.489,28	48.344.908,01	69.184.019,90
Campania	172.558	14.497.160	2.972.289	127.256.645,19	198.887.437,09	291.478.393,30
Molise	7.868	430.334	166.105	3.206.834,22	5.687.953,81	11.105.470,20
Puglia	129.438	10.304.665	2.209.308	79.752.366,09	182.505.358,28	230.542.991,81
<b>Totale</b>	<b>423.046</b>	<b>32.471.187</b>	<b>7.691.395</b>	<b>267.519.683,11</b>	<b>504.450.783,64</b>	<b>700.314.294,95</b>

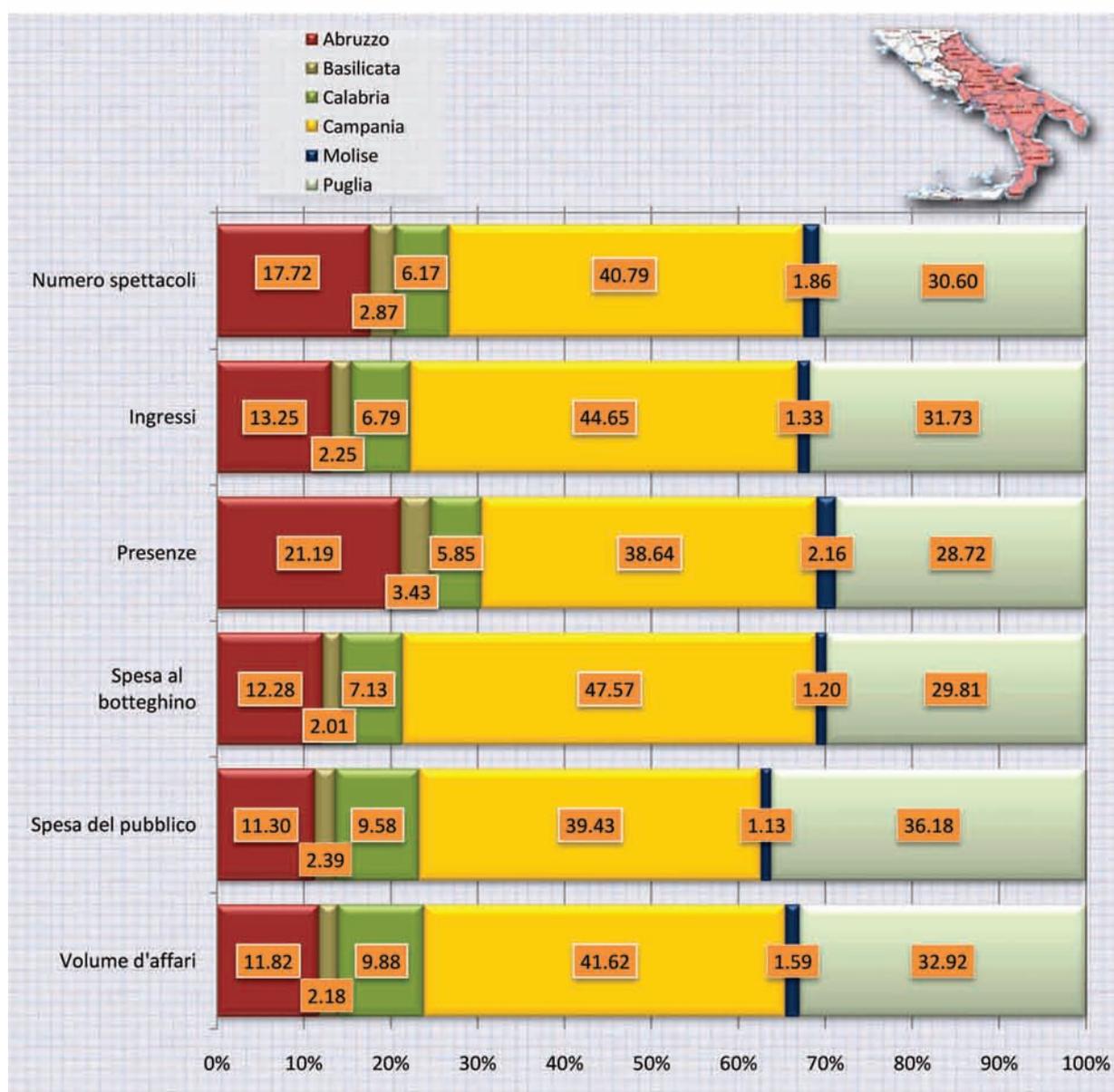


Tavola  
37

**Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	65.373	4.518.048	1.997.792	39.888.572,74	73.462.874,72	77.935.988,66
Sicilia	142.480	11.229.043	3.552.816	102.674.332,51	179.880.439,29	304.782.163,82
<b>Totali</b>	<b>207.853</b>	<b>15.747.091</b>	<b>5.550.608</b>	<b>142.562.905,25</b>	<b>253.343.314,01</b>	<b>382.718.152,48</b>

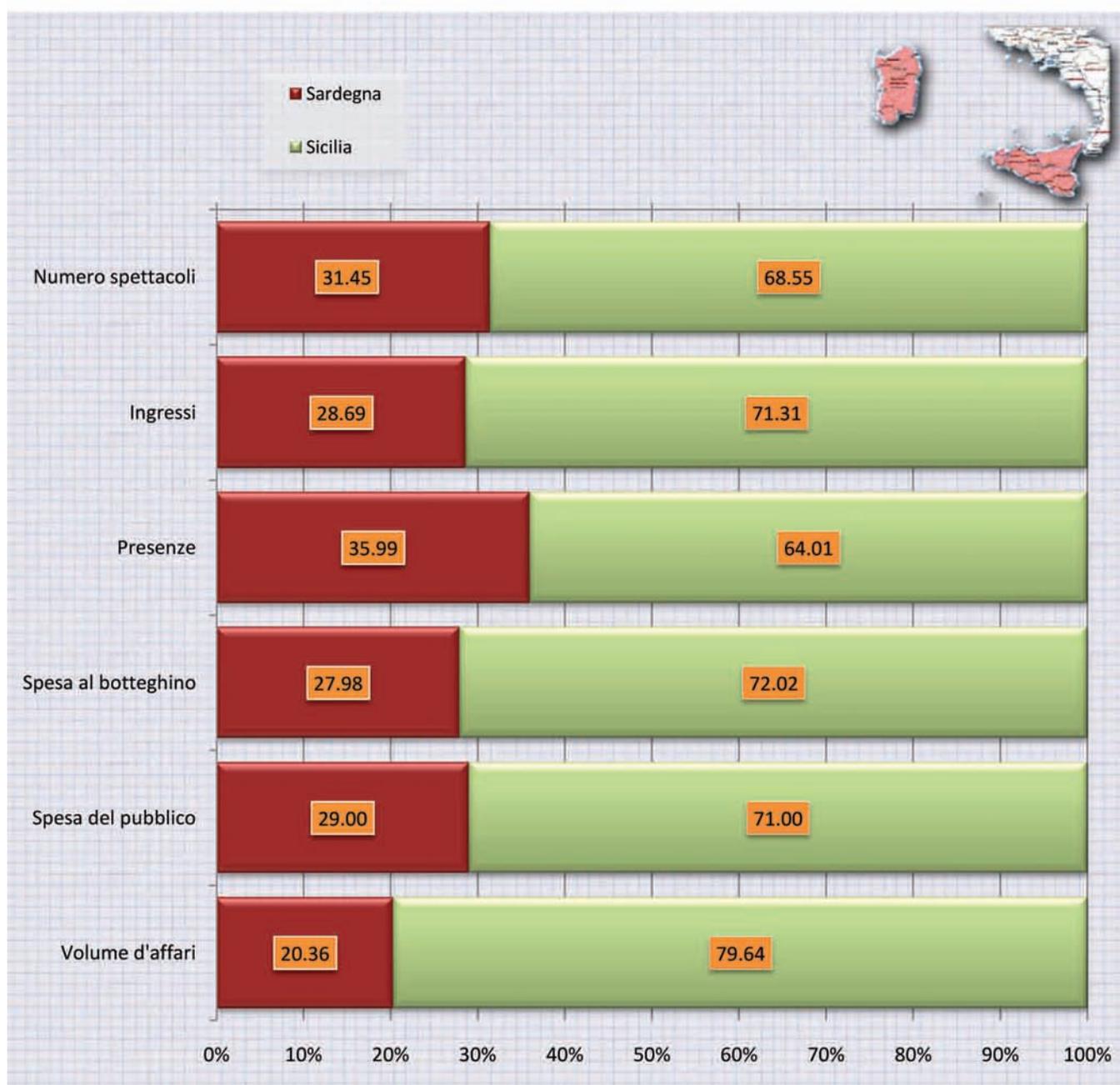


Tavola  
38

**A. Attività Cinematografica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attività cinematografica**



**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	69.621	3.236.153	1.005.535	20.510.225,78	22.539.620,60	22.566.122,19
Lombardia	291.787	19.690.815	252.811	128.924.186,94	145.924.854,32	147.169.177,95
Piemonte	154.261	8.488.440	33.421	49.131.806,51	54.478.635,38	54.954.291,68
Valle d'Aosta	6.221	266.110	3.944	1.406.055,55	2.281.659,86	2.327.765,53
<b>Totale</b>	<b>521.890</b>	<b>31.681.518</b>	<b>1.295.711</b>	<b>199.972.274,78</b>	<b>225.224.770,16</b>	<b>227.017.357,35</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	180.431	11.561.684	32.490	71.040.297,49	83.330.420,40	84.237.400,47
Friuli- Venezia Giulia	68.483	2.459.623	1.104	13.474.531,47	14.418.768,12	15.704.431,89
Trentino-Alto Adige	18.380	1.073.844	39.310	6.992.550,47	8.127.241,62	8.176.172,70
Veneto	140.723	8.189.837	14.041	47.723.324,64	58.850.024,24	59.082.504,73
<b>Totale</b>	<b>408.017</b>	<b>23.284.988</b>	<b>86.945</b>	<b>139.230.704,07</b>	<b>164.726.454,38</b>	<b>167.200.509,79</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	246.378	15.698.922	443.732	96.813.713,17	104.160.916,30	104.694.674,95
Marche	54.351	3.190.010	19	19.548.387,19	20.255.573,99	20.264.509,97
Toscana	125.923	7.609.771	13.922	49.878.927,89	55.454.429,86	56.172.877,78
Umbria	32.582	1.691.423	4.534	9.969.378,92	11.271.811,68	11.316.752,93
<b>Totale</b>	<b>459.234</b>	<b>28.190.126</b>	<b>462.207</b>	<b>176.210.407,17</b>	<b>191.142.731,83</b>	<b>192.448.815,63</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	44.367	2.532.027	12	14.908.115,12	15.908.430,74	15.913.191,74
Basilicata	6.636	417.095	0	2.339.913,05	2.662.673,75	2.663.255,75
Calabria	16.790	969.454	22.459	5.794.576,11	5.979.367,58	5.984.831,22
Campania	114.662	8.194.470	126.208	46.801.261,51	53.121.727,81	53.292.134,73
Molise	4.502	260.604	6	1.556.939,70	1.830.001,46	1.830.001,46
Puglia	85.824	5.716.334	1.913	33.022.169,24	35.085.719,56	35.937.233,43
<b>Totale</b>	<b>272.781</b>	<b>18.089.984</b>	<b>150.598</b>	<b>104.422.974,73</b>	<b>114.587.920,90</b>	<b>115.620.648,33</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	36.410	1.967.896	0	11.445.727,31	12.802.127,09	13.010.345,17
Sicilia	87.613	6.014.346	250.301	32.787.206,63	34.863.496,74	35.002.810,74
<b>Totale</b>	<b>124.023</b>	<b>7.982.242</b>	<b>250.301</b>	<b>44.232.933,94</b>	<b>47.665.623,83</b>	<b>48.013.155,91</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.785.945</b>	<b>109.228.858</b>	<b>2.245.762</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>750.300.487,01</b>
---------------------------	------------------	--------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
39

**B. Attività Teatrale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attività teatrale**



**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.963	652.013	5.681	9.781.677,16	10.511.868,81	10.896.802,79
Lombardia	22.028	4.023.136	200.064	87.281.482,39	113.756.362,20	122.246.346,51
Piemonte	11.136	1.592.589	171.570	23.563.995,98	26.425.881,01	27.347.236,70
Valle d'Aosta	184	31.322	5.340	301.958,50	668.408,88	702.438,51
<b>Totale</b>	<b>36.311</b>	<b>6.299.060</b>	<b>382.655</b>	<b>120.929.114,03</b>	<b>151.362.520,90</b>	<b>161.192.824,51</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	13.766	2.155.774	131.929	29.048.424,81	37.557.919,84	39.087.090,25
Friuli- Venezia Giulia	4.975	717.113	43.790	9.779.246,58	14.062.419,27	14.310.902,75
Trentino-Alto Adige	3.524	482.422	28.987	4.524.650,06	5.515.274,86	5.929.733,77
Veneto	16.176	2.202.768	188.369	50.501.591,51	58.261.792,16	59.145.934,18
<b>Totale</b>	<b>38.441</b>	<b>5.558.077</b>	<b>393.075</b>	<b>93.853.912,96</b>	<b>115.397.406,13</b>	<b>118.473.660,95</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	22.562	3.301.919	125.651	57.580.388,98	67.622.742,31	79.723.275,60
Marche	3.474	601.073	41.313	9.058.807,40	9.712.688,95	11.190.768,54
Toscana	9.433	1.549.203	45.093	24.104.551,97	28.306.562,90	29.771.757,93
Umbria	2.328	300.562	22.137	3.599.946,53	4.077.800,02	4.312.751,17
<b>Totale</b>	<b>37.797</b>	<b>5.752.757</b>	<b>234.194</b>	<b>94.343.694,88</b>	<b>109.719.794,18</b>	<b>124.998.553,24</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.076	283.440	22.711	2.990.035,98	3.516.267,90	3.703.104,69
Basilicata	886	92.564	4.406	843.649,60	945.015,95	964.100,65
Calabria	1.801	266.306	3.511	2.870.659,65	2.944.992,85	3.092.098,18
Campania	10.380	1.566.729	93.062	26.251.303,06	28.318.342,22	29.154.844,40
Molise	259	24.010	629	282.468,50	289.599,80	289.965,80
Puglia	5.786	771.770	18.585	9.273.550,93	9.791.114,34	10.508.400,77
<b>Totale</b>	<b>21.188</b>	<b>3.004.819</b>	<b>142.904</b>	<b>42.511.667,72</b>	<b>45.805.333,06</b>	<b>47.712.514,49</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.356	513.426	144.360	5.143.448,63	6.024.587,36	6.297.836,05
Sicilia	7.904	1.500.308	133.642	22.553.022,93	24.978.723,45	26.032.084,68
<b>Totale</b>	<b>11.260</b>	<b>2.013.734</b>	<b>278.002</b>	<b>27.696.471,56</b>	<b>31.003.310,81</b>	<b>32.329.920,73</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>144.997</b>	<b>22.628.447</b>	<b>1.430.830</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>484.707.473,92</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
40

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B1 - Teatro



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.753	433.188	827	5.807.650,80	6.088.811,40	6.414.584,88
Lombardia	13.165	2.515.095	68.638	33.801.481,50	53.120.699,82	59.930.675,80
Piemonte	6.231	987.511	54.205	11.918.580,23	12.513.210,68	13.029.519,86
Valle d'Aosta	92	21.639	2.285	160.356,00	428.877,90	448.679,53
<b>Totale</b>	<b>21.241</b>	<b>3.957.433</b>	<b>125.955</b>	<b>51.688.068,53</b>	<b>72.151.599,80</b>	<b>79.823.460,07</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.062	1.481.976	40.900	17.644.518,78	21.154.662,86	22.100.628,93
Friuli- Venezia Giulia	2.078	427.222	5.430	4.412.540,26	6.060.364,47	6.205.128,96
Trentino-Alto Adige	2.282	378.090	4.017	3.271.876,58	3.351.782,37	3.663.144,79
Veneto	5.066	1.077.759	22.401	11.638.176,19	11.939.568,76	12.346.198,34
<b>Totale</b>	<b>17.488</b>	<b>3.365.047</b>	<b>72.748</b>	<b>36.967.111,81</b>	<b>42.506.378,46</b>	<b>44.315.101,02</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	15.433	2.278.892	64.777	32.895.801,88	39.011.278,99	50.338.126,33
Marche	2.184	385.840	29.746	5.084.076,03	5.363.144,79	5.763.012,87
Toscana	5.356	892.308	17.683	11.551.055,61	12.869.849,49	13.318.819,52
Umbria	1.161	176.067	8.090	2.054.431,59	2.294.124,48	2.409.421,96
<b>Totale</b>	<b>24.134</b>	<b>3.733.107</b>	<b>120.296</b>	<b>51.585.365,11</b>	<b>59.538.397,75</b>	<b>71.829.380,68</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.065	187.794	6.105	1.818.312,28	1.933.519,20	1.997.742,24
Basilicata	449	74.101	675	726.621,10	740.921,95	745.466,65
Calabria	1.161	188.451	2.821	2.090.743,15	2.147.660,85	2.264.328,18
Campania	6.444	1.203.389	27.217	20.380.391,95	21.661.270,07	22.199.845,25
Molise	92	16.148	569	230.149,50	236.970,80	237.336,80
Puglia	3.016	497.608	4.355	5.746.641,37	6.006.370,02	6.342.197,53
<b>Totale</b>	<b>12.227</b>	<b>2.167.491</b>	<b>41.742</b>	<b>30.992.859,35</b>	<b>32.726.712,89</b>	<b>33.786.916,65</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.628	235.398	3.943	1.587.683,63	1.664.230,83	1.773.259,52
Sicilia	4.664	1.006.902	37.550	15.142.134,33	16.293.279,80	16.666.906,61
<b>Totale</b>	<b>6.292</b>	<b>1.242.300</b>	<b>41.493</b>	<b>16.729.817,96</b>	<b>17.957.510,63</b>	<b>18.440.166,13</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>81.382</b>	<b>14.465.378</b>	<b>402.234</b>	<b>187.963.222,76</b>	<b>224.880.599,53</b>	<b>248.195.024,55</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
41

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B2 - Lirica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	101	87.254	410	2.201.011,41	2.305.649,69	2.317.773,19
Lombardia	555	334.172	2.449	25.287.130,38	26.051.359,54	26.593.476,06
Piemonte	243	159.883	1.954	5.095.222,39	5.120.451,39	5.146.227,39
Valle d'Aosta	6	1.446	0	17.893,00	17.893,00	18.475,00
<b>Totale</b>	<b>905</b>	<b>582.755</b>	<b>4.813</b>	<b>32.601.257,18</b>	<b>33.495.353,62</b>	<b>34.075.951,64</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	384	181.913	0	4.778.506,24	4.828.524,87	5.173.510,46
Friuli- Venezia Giulia	124	91.446	0	2.866.343,35	2.969.256,95	2.986.934,95
Trentino-Alto Adige	53	15.071	0	232.730,20	232.895,20	269.071,20
Veneto	321	587.209	916	30.218.115,23	30.279.818,93	30.475.423,81
<b>Totale</b>	<b>882</b>	<b>875.639</b>	<b>916</b>	<b>38.095.695,02</b>	<b>38.310.495,95</b>	<b>38.904.940,42</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	359	148.143	0	7.206.233,90	7.227.658,05	7.456.426,30
Marche	113	55.690	282	2.233.764,91	2.361.477,71	3.281.462,13
Toscana	219	166.778	0	5.187.867,35	5.748.746,49	6.637.431,20
Umbria	49	9.903	246	163.128,10	177.428,59	184.660,59
<b>Totale</b>	<b>740</b>	<b>380.514</b>	<b>528</b>	<b>14.790.994,26</b>	<b>15.515.310,84</b>	<b>17.559.980,22</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	31	10.227	0	162.019,50	165.293,20	183.358,20
Basilicata	5	563	0	6.531,00	6.531,00	6.531,00
Calabria	26	8.086	0	94.305,50	94.305,50	105.188,50
Campania	100	40.454	100	2.057.943,51	2.072.823,81	2.144.476,81
Molise	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Puglia	91	39.165	0	1.275.176,10	1.275.354,60	1.424.852,35
<b>Totale</b>	<b>253</b>	<b>98.495</b>	<b>100</b>	<b>3.595.975,61</b>	<b>3.614.308,11</b>	<b>3.864.406,86</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	97	60.966	0	1.514.667,00	1.546.991,50	1.644.719,50
Sicilia	209	167.938	0	4.488.268,00	4.683.613,79	5.110.802,79
<b>Totale</b>	<b>306</b>	<b>228.904</b>	<b>0</b>	<b>6.002.935,00</b>	<b>6.230.605,29</b>	<b>6.755.522,29</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.086</b>	<b>2.166.307</b>	<b>6.357</b>	<b>95.086.857,07</b>	<b>97.166.073,81</b>	<b>101.160.801,43</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
42

**B3. Rivista e Commedia Musicale.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	68	31.611	0	591.099,38	631.363,38	634.447,38
Lombardia	580	482.406	716	16.657.949,00	18.543.076,54	18.919.634,54
Piemonte	107	78.290	1.695	1.747.337,61	1.886.450,83	1.897.577,83
Valle d'Aosta	1	874	0	6.617,50	6.617,50	6.617,50
<b>Totale</b>	<b>756</b>	<b>593.181</b>	<b>2.411</b>	<b>19.003.003,49</b>	<b>21.067.508,25</b>	<b>21.458.277,25</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	177	85.167	45	1.421.979,28	1.524.632,56	1.556.200,14
Friuli- Venezia Giulia	82	75.897	0	1.166.807,44	1.230.100,80	1.253.010,80
Trentino-Alto Adige	61	27.964	100	302.382,90	306.695,90	321.333,40
Veneto	109	53.389	164	1.396.700,12	1.451.297,32	1.457.641,32
<b>Totale</b>	<b>429</b>	<b>242.417</b>	<b>309</b>	<b>4.287.869,74</b>	<b>4.512.726,58</b>	<b>4.588.185,66</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	572	414.484	619	11.233.775,80	12.311.020,70	12.468.305,20
Marche	65	23.357	210	484.236,90	522.523,80	532.111,80
Toscana	123	94.103	127	2.434.922,17	2.682.976,44	2.711.862,94
Umbria	230	27.640	672	444.273,90	508.001,91	537.790,59
<b>Totale</b>	<b>990</b>	<b>559.584</b>	<b>1.628</b>	<b>14.597.208,77</b>	<b>16.024.522,85</b>	<b>16.250.070,53</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	13	4.868	0	73.663,50	73.965,00	78.717,00
Basilicata	3	603	0	5.066,00	5.066,00	5.066,00
Calabria	28	12.075	0	121.448,50	123.492,00	128.205,00
Campania	158	89.673	452	1.651.081,65	1.830.629,14	1.884.147,14
Molise	4	633	0	6.013,00	6.013,00	6.013,00
Puglia	56	48.335	0	774.490,50	851.840,50	898.455,50
<b>Totale</b>	<b>262</b>	<b>156.187</b>	<b>452</b>	<b>2.631.763,15</b>	<b>2.891.005,64</b>	<b>3.000.603,64</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	10	7.578	0	167.373,00	183.827,00	187.891,00
Sicilia	139	82.174	300	980.748,96	1.475.188,72	1.521.093,72
<b>Totale</b>	<b>149</b>	<b>89.752</b>	<b>300</b>	<b>1.148.121,96</b>	<b>1.659.015,72</b>	<b>1.708.984,72</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.586</b>	<b>1.641.121</b>	<b>5.100</b>	<b>41.667.967,11</b>	<b>46.154.779,04</b>	<b>47.006.121,80</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
43

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B4 - Balletto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	136	55.139	1.350	743.367,07	812.100,34	827.670,34
Lombardia	1.201	404.416	8.031	8.278.153,92	9.263.279,78	9.552.705,28
Piemonte	670	211.022	38.248	3.395.922,95	3.655.167,09	3.986.538,10
Valle d'Aosta	9	6.557	0	107.612,00	107.612,00	113.783,00
<b>Totale</b>	<b>2.016</b>	<b>677.134</b>	<b>47.629</b>	<b>12.525.055,94</b>	<b>13.838.159,21</b>	<b>14.480.696,72</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	651	222.417	7.202	3.408.907,20	3.622.268,97	3.803.961,24
Friuli- Venezia Giulia	200	89.563	468	1.084.426,03	1.179.562,06	1.240.262,55
Trentino-Alto Adige	126	34.760	605	357.278,28	359.372,60	379.142,60
Veneto	536	186.697	3.779	2.712.363,95	2.798.123,44	2.905.476,99
<b>Totale</b>	<b>1.513</b>	<b>533.437</b>	<b>12.054</b>	<b>7.562.975,46</b>	<b>7.959.327,07</b>	<b>8.328.843,38</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	775	201.452	5.538	3.064.222,15	3.589.003,50	3.719.454,04
Marche	280	72.946	3.416	793.086,06	825.293,96	933.127,55
Toscana	709	187.617	6.595	2.387.414,69	2.562.631,67	2.639.871,96
Umbria	150	35.030	5.587	459.996,94	522.507,44	567.079,93
<b>Totale</b>	<b>1.914</b>	<b>497.045</b>	<b>21.136</b>	<b>6.704.719,84</b>	<b>7.499.436,57</b>	<b>7.859.533,48</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	46	11.409	347	98.960,00	101.296,50	109.473,25
Basilicata	31	6.267	0	31.647,00	31.647,00	32.957,00
Calabria	51	20.815	0	211.489,50	215.818,50	227.332,50
Campania	306	60.766	20.687	850.559,75	992.142,96	1.091.368,96
Molise	1	331	0	1.986,00	1.986,00	1.986,00
Puglia	217	57.435	4.700	646.300,10	713.410,30	774.412,09
<b>Totale</b>	<b>652</b>	<b>157.023</b>	<b>25.734</b>	<b>1.840.942,35</b>	<b>2.056.301,26</b>	<b>2.237.529,80</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	202	63.045	150	474.906,10	495.863,10	539.593,10
Sicilia	310	95.629	34.860	1.107.590,66	1.378.926,14	1.524.583,72
<b>Totale</b>	<b>512</b>	<b>158.674</b>	<b>35.010</b>	<b>1.582.496,76</b>	<b>1.874.789,24</b>	<b>2.064.176,82</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>6.607</b>	<b>2.023.313</b>	<b>141.563</b>	<b>30.216.190,35</b>	<b>33.228.013,35</b>	<b>34.970.780,20</b>
---------------------------	--------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
44

**B5. Burattini e Marionette.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	92	8.673	577	35.919,00	39.142,00	39.726,00
Lombardia	359	26.302	4.685	146.211,80	166.631,28	172.541,72
Piemonte	225	17.756	1.091	92.409,50	99.216,50	102.482,00
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>676</b>	<b>52.731</b>	<b>6.353</b>	<b>274.540,30</b>	<b>304.989,78</b>	<b>314.749,72</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	232	22.960	3.589	87.186,00	102.424,20	107.870,70
Friuli- Venezia Giulia	45	4.880	0	15.464,50	15.518,50	16.324,00
Trentino-Alto Adige	11	961	0	2.148,00	16.538,00	16.858,00
Veneto	45	6.592	269	27.258,36	29.136,36	45.187,27
<b>Totale</b>	<b>333</b>	<b>35.393</b>	<b>3.858</b>	<b>132.056,86</b>	<b>163.617,06</b>	<b>186.239,97</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	357	40.654	1.836	186.008,40	209.262,56	213.026,06
Marche	52	6.363	464	24.782,00	26.270,00	26.599,50
Toscana	264	25.557	1.784	108.732,65	118.941,65	122.095,15
Umbria	75	5.012	3.525	18.531,50	22.542,50	34.549,50
<b>Totale</b>	<b>748</b>	<b>77.586</b>	<b>7.609</b>	<b>338.054,55</b>	<b>377.016,71</b>	<b>396.270,21</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1	180	0	540,00	540,00	540,00
Basilicata	23	946	0	4.763,00	4.763,00	4.763,00
Calabria	17	0	220	0,00	1.370,00	1.370,00
Campania	209	16.889	2.330	81.005,70	97.655,70	98.806,20
Molise	2	0	60	0,00	310,00	310,00
Puglia	229	17.483	5.230	79.378,50	88.747,50	89.349,00
<b>Totale</b>	<b>481</b>	<b>35.498</b>	<b>7.840</b>	<b>165.687,20</b>	<b>193.386,20</b>	<b>195.138,20</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	96	11.232	315	30.986,40	34.823,40	34.989,40
Sicilia	378	11.546	3.179	60.454,84	95.512,14	100.421,13
<b>Totale</b>	<b>474</b>	<b>22.778</b>	<b>3.494</b>	<b>91.441,24</b>	<b>130.335,54</b>	<b>135.410,53</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.712</b>	<b>223.986</b>	<b>29.154</b>	<b>1.001.780,15</b>	<b>1.169.345,29</b>	<b>1.227.808,63</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	---------------------

Tavola  
45

**B6. Arte varia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	609	11.084	1.155	112.837,00	333.227,50	334.546,50
Lombardia	4.010	164.796	90.291	2.037.455,39	5.338.774,25	5.790.990,12
Piemonte	2.930	29.457	70.911	473.431,30	2.265.337,52	2.287.059,52
Valle d'Aosta	47	738	2.428	8.886,00	103.380,48	110.855,48
<b>Totale</b>	<b>7.596</b>	<b>206.075</b>	<b>164.785</b>	<b>2.632.609,69</b>	<b>8.040.719,75</b>	<b>8.523.451,62</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.354	116.964	63.412	1.310.325,31	5.811.656,38	5.830.258,78
Friuli- Venezia Giulia	2.324	25.056	36.773	212.990,00	2.579.423,49	2.580.133,49
Trentino-Alto Adige	919	18.492	24.265	243.767,10	1.125.100,29	1.156.537,28
Veneto	9.406	248.702	151.090	4.009.623,66	11.195.522,35	11.274.776,45
<b>Totale</b>	<b>16.003</b>	<b>409.214</b>	<b>275.540</b>	<b>5.776.706,07</b>	<b>20.711.702,51</b>	<b>20.841.706,00</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.268	107.565	46.071	1.751.512,85	3.985.483,01	4.237.114,67
Marche	311	15.858	6.223	123.054,00	293.406,19	327.485,19
Toscana	1.778	92.940	15.250	1.312.609,60	3.144.463,45	3.147.271,45
Umbria	304	21.357	1.232	223.736,50	296.533,10	319.853,60
<b>Totale</b>	<b>5.661</b>	<b>237.720</b>	<b>68.776</b>	<b>3.410.912,95</b>	<b>7.719.885,75</b>	<b>8.031.724,91</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	591	36.979	15.638	601.888,70	1.004.438,00	1.093.773,00
Basilicata	54	1.273	3.731	10.573,50	97.639,00	110.857,00
Calabria	11	9.153	470	165.034,00	174.688,00	178.008,00
Campania	248	16.460	41.934	188.100,50	593.303,54	662.516,54
Molise	3	283	0	3.124,00	3.124,00	3.124,00
Puglia	156	25.112	4.213	196.228,36	298.475,42	410.286,30
<b>Totale</b>	<b>1.063</b>	<b>89.260</b>	<b>65.986</b>	<b>1.164.949,06</b>	<b>2.171.667,96</b>	<b>2.458.564,84</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	777	10.300	139.893	98.295,50	815.742,24	822.356,24
Sicilia	519	25.259	57.753	197.589,14	472.365,86	525.127,71
<b>Totale</b>	<b>1.296</b>	<b>35.559</b>	<b>197.646</b>	<b>295.884,64</b>	<b>1.288.108,10</b>	<b>1.347.483,95</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>31.619</b>	<b>977.828</b>	<b>772.733</b>	<b>13.281.062,41</b>	<b>39.932.084,07</b>	<b>41.202.931,32</b>
---------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
46

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B7 - Circo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	204	25.064	1.362	289.792,50	301.574,50	328.054,50
Lombardia	2.158	95.949	25.254	1.073.100,40	1.272.540,99	1.286.322,99
Piemonte	730	108.670	3.466	841.092,00	886.047,00	897.832,00
Valle d'Aosta	29	68	627	594,00	4.028,00	4.028,00
<b>Totale</b>	<b>3.121</b>	<b>229.751</b>	<b>30.709</b>	<b>2.204.578,90</b>	<b>2.464.190,49</b>	<b>2.516.237,49</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	906	44.377	16.781	397.002,00	513.750,00	514.660,00
Friuli- Venezia Giulia	122	3.049	1.119	20.675,00	28.193,00	29.108,00
Trentino-Alto Adige	72	7.084	0	114.467,00	122.890,50	123.646,50
Veneto	693	42.420	9.750	499.354,00	568.325,00	641.230,00
<b>Totale</b>	<b>1.793</b>	<b>96.930</b>	<b>27.650</b>	<b>1.031.498,00</b>	<b>1.233.158,50</b>	<b>1.308.644,50</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.798	110.729	6.810	1.242.834,00	1.289.035,50	1.290.823,00
Marche	469	41.019	972	315.807,50	320.572,50	326.969,50
Toscana	984	89.900	3.654	1.121.949,90	1.178.953,71	1.194.405,71
Umbria	359	25.553	2.785	235.848,00	256.662,00	259.395,00
<b>Totale</b>	<b>3.610</b>	<b>267.201</b>	<b>14.221</b>	<b>2.916.439,40</b>	<b>3.045.223,71</b>	<b>3.071.593,21</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	329	31.983	621	234.652,00	237.216,00	239.501,00
Basilicata	321	8.811	0	58.448,00	58.448,00	58.460,00
Calabria	507	27.726	0	187.639,00	187.658,00	187.666,00
Campania	2.915	139.098	342	1.042.220,00	1.070.517,00	1.073.683,50
Molise	157	6.615	0	41.196,00	41.196,00	41.196,00
Puglia	2.021	86.632	87	555.336,00	556.916,00	568.848,00
<b>Totale</b>	<b>6.250</b>	<b>300.865</b>	<b>1.050</b>	<b>2.119.491,00</b>	<b>2.151.951,00</b>	<b>2.169.354,50</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	546	124.907	59	1.269.537,00	1.283.109,29	1.295.027,29
Sicilia	1.685	110.860	0	576.237,00	579.837,00	583.149,00
<b>Totale</b>	<b>2.231</b>	<b>235.767</b>	<b>59</b>	<b>1.845.774,00</b>	<b>1.862.946,29</b>	<b>1.878.176,29</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>17.005</b>	<b>1.130.514</b>	<b>73.689</b>	<b>10.117.781,30</b>	<b>10.757.469,99</b>	<b>10.944.005,99</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
47

**C. Attività Concertistica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attività concertistica**

**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	982	297.686	16.816	5.127.881,03	6.570.500,72	7.618.159,30
Lombardia	6.730	2.585.754	530.885	67.133.008,82	81.882.144,33	86.135.504,30
Piemonte	3.479	854.076	222.733	16.981.119,53	20.019.274,00	21.038.148,57
Valle d'Aosta	177	33.206	27.716	505.831,60	1.768.105,50	1.830.802,13
<b>Totale</b>	<b>11.368</b>	<b>3.770.722</b>	<b>798.150</b>	<b>89.747.840,98</b>	<b>110.240.024,55</b>	<b>116.622.614,30</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.085	944.057	309.690	19.334.114,44	24.769.474,51	27.592.621,37
Friuli- Venezia Giulia	789	400.712	68.036	11.170.532,78	13.717.221,80	14.321.741,00
Trentino-Alto Adige	1.158	288.759	42.846	5.349.524,78	6.061.450,88	7.209.898,03
Veneto	2.742	981.651	215.735	25.411.242,44	29.110.866,20	30.042.668,58
<b>Totale</b>	<b>8.774</b>	<b>2.615.179</b>	<b>636.307</b>	<b>61.265.414,44</b>	<b>73.659.013,39</b>	<b>79.166.928,98</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.683	1.636.966	617.005	36.297.787,30	44.693.036,32	49.271.386,54
Marche	1.704	345.317	102.353	7.639.732,65	9.184.097,61	10.169.063,30
Toscana	3.444	920.299	174.338	20.419.914,94	23.366.084,13	24.348.625,87
Umbria	962	181.462	39.340	3.153.329,20	3.789.885,11	5.043.472,71
<b>Totale</b>	<b>9.793</b>	<b>3.084.044</b>	<b>933.036</b>	<b>67.510.764,09</b>	<b>81.033.103,17</b>	<b>88.832.548,42</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	439	137.951	12.129	2.429.436,42	2.886.711,47	3.103.068,45
Basilicata	118	25.162	732	368.140,30	398.590,30	441.017,00
Calabria	345	108.464	955	1.856.782,42	2.018.724,82	2.197.300,92
Campania	1.553	574.729	82.710	11.640.687,97	13.672.845,83	14.496.655,13
Molise	69	13.543	2.659	175.067,52	236.758,76	242.490,76
Puglia	1.525	503.309	77.535	7.513.076,00	8.646.138,35	9.201.731,53
<b>Totale</b>	<b>4.049</b>	<b>1.363.158</b>	<b>176.720</b>	<b>23.983.190,63</b>	<b>27.859.769,53</b>	<b>29.682.263,79</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	611	278.669	31.990	4.449.585,67	5.505.767,03	5.631.067,53
Sicilia	1.640	511.464	60.758	10.736.560,36	12.823.903,77	13.307.828,75
<b>Totale</b>	<b>2.251</b>	<b>790.133</b>	<b>92.748</b>	<b>15.186.146,03</b>	<b>18.329.670,80</b>	<b>18.938.896,28</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>36.235</b>	<b>11.623.236</b>	<b>2.636.961</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>333.243.251,77</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
48

**C1. Concerti Classici.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C1 - Concerti classici



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	387	121.667	2.452	976.508,81	1.129.521,26	1.215.452,25
Lombardia	1.789	694.276	25.028	8.544.855,13	9.745.727,27	11.573.102,77
Piemonte	816	236.169	18.148	2.909.169,44	2.993.740,64	3.489.352,27
Valle d'Aosta	42	5.636	9.104	74.473,00	230.569,83	244.370,83
<b>Totale</b>	<b>3.034</b>	<b>1.057.748</b>	<b>54.732</b>	<b>12.505.006,38</b>	<b>14.099.559,00</b>	<b>16.522.278,12</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	875	245.285	8.745	4.279.280,96	4.694.752,96	6.785.483,52
Friuli- Venezia Giulia	309	84.970	2.061	1.460.965,28	1.496.886,49	1.577.524,86
Trentino-Alto Adige	514	105.810	2.967	1.280.562,73	1.292.451,93	2.082.476,10
Veneto	1.575	278.116	5.969	4.437.615,34	4.594.874,77	4.892.319,55
<b>Totale</b>	<b>3.273</b>	<b>714.181</b>	<b>19.742</b>	<b>11.458.424,31</b>	<b>12.078.966,15</b>	<b>15.337.804,03</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.391	517.129	7.074	8.764.856,08	9.563.506,18	10.138.732,69
Marche	367	55.796	3.820	516.286,08	638.017,42	941.551,70
Toscana	1.477	244.717	6.871	4.886.686,72	5.030.239,53	5.383.013,91
Umbria	310	46.575	3.240	612.217,00	676.309,47	800.940,71
<b>Totale</b>	<b>3.545</b>	<b>864.217</b>	<b>21.005</b>	<b>14.780.045,88</b>	<b>15.908.072,60</b>	<b>17.264.239,01</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	251	42.019	3.313	223.914,90	251.834,90	308.343,70
Basilicata	51	5.519	85	41.184,00	41.704,00	41.704,00
Calabria	169	21.922	0	124.720,92	129.647,92	139.644,92
Campania	556	131.347	890	1.388.305,90	1.646.211,31	1.915.362,27
Molise	22	5.356	0	27.136,52	27.136,52	27.136,52
Puglia	663	130.568	50	1.364.859,82	1.372.672,82	1.548.827,63
<b>Totale</b>	<b>1.712</b>	<b>336.731</b>	<b>4.338</b>	<b>3.170.122,06</b>	<b>3.469.207,47</b>	<b>3.981.019,04</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	267	82.026	770	535.856,50	558.149,00	629.001,00
Sicilia	743	137.372	9.784	1.363.590,33	1.593.983,19	1.749.555,18
<b>Totale</b>	<b>1.010</b>	<b>219.398</b>	<b>10.554</b>	<b>1.899.446,83</b>	<b>2.152.132,19</b>	<b>2.378.556,18</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>12.574</b>	<b>3.192.275</b>	<b>110.371</b>	<b>43.813.045,46</b>	<b>47.707.937,41</b>	<b>55.483.896,38</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
49

**C2. Concerti di Musica Leggera.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	547	169.004	13.888	4.040.245,82	5.320.426,71	6.273.594,20
Lombardia	4.038	1.763.009	487.403	56.126.400,58	68.065.813,13	70.343.878,60
Piemonte	2.310	576.633	190.556	13.573.460,83	16.408.748,21	16.912.095,15
Valle d'Aosta	118	26.676	17.682	423.379,10	1.412.780,35	1.456.871,98
<b>Totale</b>	<b>7.013</b>	<b>2.535.322</b>	<b>709.529</b>	<b>74.163.486,33</b>	<b>91.207.768,40</b>	<b>94.986.439,93</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.561	659.964	274.003	14.573.045,61	19.244.661,65	19.926.016,96
Friuli- Venezia Giulia	378	302.636	64.419	9.482.329,00	11.964.969,66	12.463.058,49
Trentino-Alto Adige	496	170.385	35.917	3.922.172,05	4.585.179,45	4.826.397,86
Veneto	916	668.848	202.982	20.418.736,82	23.861.843,64	24.432.685,64
<b>Totale</b>	<b>4.351</b>	<b>1.801.833</b>	<b>577.321</b>	<b>48.396.283,48</b>	<b>59.656.654,40</b>	<b>61.648.158,95</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.881	1.037.922	603.945	26.504.670,52	33.785.485,35	37.448.309,50
Marche	1.214	275.380	95.819	6.939.674,07	8.321.154,39	8.978.293,80
Toscana	1.700	639.766	164.035	15.028.878,75	17.770.326,92	18.373.836,28
Umbria	396	66.873	28.402	1.391.158,70	1.712.450,00	2.184.257,07
<b>Totale</b>	<b>5.191</b>	<b>2.019.941</b>	<b>892.201</b>	<b>49.864.382,04</b>	<b>61.589.416,66</b>	<b>66.984.696,65</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	154	86.571	7.784	2.056.135,50	2.469.368,55	2.628.720,48
Basilicata	46	17.728	477	308.705,30	336.482,70	378.909,40
Calabria	96	63.799	213	1.612.408,50	1.746.264,50	1.834.389,50
Campania	868	427.396	75.820	9.928.374,07	11.592.893,32	12.004.892,59
Molise	35	7.671	1.609	140.452,00	187.143,24	192.875,24
Puglia	675	351.034	76.209	5.912.436,52	6.999.710,16	7.323.748,35
<b>Totale</b>	<b>1.874</b>	<b>954.199</b>	<b>162.112</b>	<b>19.958.511,89</b>	<b>23.331.862,47</b>	<b>24.363.535,56</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	242	145.486	31.220	3.512.400,42	4.534.153,97	4.585.632,47
Sicilia	646	334.965	49.929	8.910.763,27	10.705.861,27	11.001.805,21
<b>Totale</b>	<b>888</b>	<b>480.451</b>	<b>81.149</b>	<b>12.423.163,69</b>	<b>15.240.015,24</b>	<b>15.587.437,68</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>19.317</b>	<b>7.791.746</b>	<b>2.422.312</b>	<b>204.805.827,43</b>	<b>251.025.717,17</b>	<b>263.570.268,77</b>
---------------------------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
50

**C3. Concerti Jazz.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	48	7.015	476	111.126,40	120.552,75	129.112,85
Lombardia	903	128.469	18.454	2.461.753,11	4.070.603,93	4.218.522,93
Piemonte	353	41.274	14.029	498.489,26	616.785,15	636.701,15
Valle d'Aosta	17	894	930	7.979,50	124.755,32	129.559,32
<b>Totale</b>	<b>1.321</b>	<b>177.652</b>	<b>33.889</b>	<b>3.079.348,27</b>	<b>4.932.697,15</b>	<b>5.113.896,25</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	649	38.808	26.942	481.787,87	830.059,90	881.120,89
Friuli- Venezia Giulia	102	13.106	1.556	227.238,50	255.365,65	281.157,65
Trentino-Alto Adige	148	12.564	3.962	146.790,00	183.819,50	301.024,07
Veneto	251	34.687	6.784	554.890,28	654.147,79	717.663,39
<b>Totale</b>	<b>1.150</b>	<b>99.165</b>	<b>39.244</b>	<b>1.410.706,65</b>	<b>1.923.392,84</b>	<b>2.180.966,00</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	411	81.915	5.986	1.028.260,70	1.344.044,79	1.684.344,35
Marche	123	14.141	2.714	183.772,50	224.925,80	249.217,80
Toscana	267	35.816	3.432	504.349,47	565.517,68	591.775,68
Umbria	256	68.014	7.698	1.149.953,50	1.401.125,64	2.058.274,93
<b>Totale</b>	<b>1.057</b>	<b>199.886</b>	<b>19.830</b>	<b>2.866.336,17</b>	<b>3.535.613,91</b>	<b>4.583.612,76</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	34	9.361	1.032	149.386,02	165.508,02	166.004,27
Basilicata	21	1.915	170	18.251,00	20.403,60	20.403,60
Calabria	80	22.743	742	119.653,00	142.812,40	223.266,50
Campania	129	15.986	6.000	324.008,00	433.741,20	576.400,27
Molise	12	516	1.050	7.479,00	22.479,00	22.479,00
Puglia	187	21.707	1.276	235.779,66	273.755,37	329.155,55
<b>Totale</b>	<b>463</b>	<b>72.228</b>	<b>10.270</b>	<b>854.556,68</b>	<b>1.058.699,59</b>	<b>1.337.709,19</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	102	51.157	0	401.328,75	413.464,06	416.434,06
Sicilia	251	39.127	1.045	462.206,76	524.059,31	556.468,36
<b>Totale</b>	<b>353</b>	<b>90.284</b>	<b>1.045</b>	<b>863.535,51</b>	<b>937.523,37</b>	<b>972.902,42</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.344</b>	<b>639.215</b>	<b>104.278</b>	<b>9.074.483,28</b>	<b>12.387.926,86</b>	<b>14.189.086,62</b>
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
51

**D. Attività Sportiva.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attività sportiva**

**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.477	1.374.491	480	20.640.898,17	24.002.205,83	35.051.002,48
Lombardia	34.612	6.147.662	79.352	89.525.133,30	153.436.420,85	616.212.642,97
Piemonte	17.729	2.518.458	29.966	28.112.659,33	47.837.686,43	271.319.745,50
Valle d'Aosta	328	15.613	160	87.677,00	101.009,00	365.482,96
<b>Totale</b>	<b>55.146</b>	<b>10.056.224</b>	<b>109.958</b>	<b>138.366.367,80</b>	<b>225.377.322,11</b>	<b>922.948.873,91</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	14.517	2.741.990	59.102	31.217.860,38	50.781.261,22	193.174.148,49
Friuli- Venezia Giulia	5.308	797.464	12.823	7.811.942,70	12.135.051,88	66.579.455,24
Trentino-Alto Adige	2.167	424.830	72.134	3.955.175,63	6.663.725,98	25.488.930,73
Veneto	12.632	1.812.057	26.551	13.620.973,05	26.260.512,98	161.762.916,89
<b>Totale</b>	<b>34.624</b>	<b>5.776.341</b>	<b>170.610</b>	<b>56.605.951,76</b>	<b>95.840.552,06</b>	<b>447.005.451,35</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.209	3.157.702	3.478	53.608.074,64	89.549.376,99	217.817.998,25
Marche	6.319	893.082	14.877	5.741.128,50	14.981.884,78	82.574.056,44
Toscana	25.759	3.277.842	15.534	38.800.943,14	69.982.628,68	211.961.386,95
Umbria	4.866	374.881	5.426	2.306.089,24	6.172.532,60	38.854.443,94
<b>Totale</b>	<b>40.153</b>	<b>7.703.507</b>	<b>39.315</b>	<b>100.456.235,52</b>	<b>180.686.423,05</b>	<b>551.207.885,58</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.623	530.260	17	4.645.877,52	6.000.857,47	30.459.854,35
Basilicata	706	133.953	0	1.046.011,04	1.278.873,01	4.410.516,50
Calabria	765	518.364	1.119	4.610.743,90	26.100.950,28	46.492.403,10
Campania	2.248	1.660.310	7.233	21.854.038,39	38.555.092,62	127.685.520,82
Molise	447	56.071	0	359.198,50	360.848,50	5.739.159,76
Puglia	1.856	1.285.783	15.385	13.428.739,88	24.457.552,50	69.344.402,61
<b>Totale</b>	<b>8.645</b>	<b>4.184.741</b>	<b>23.754</b>	<b>45.944.609,23</b>	<b>96.754.174,38</b>	<b>284.131.857,14</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.499	523.520	1.675	5.365.611,30	5.463.963,30	8.388.604,38
Sicilia	1.510	1.006.267	49.690	14.814.124,84	32.991.523,90	154.785.983,20
<b>Totale</b>	<b>3.009</b>	<b>1.529.787</b>	<b>51.365</b>	<b>20.179.736,14</b>	<b>38.455.487,20</b>	<b>163.174.587,58</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>141.577</b>	<b>29.250.600</b>	<b>395.002</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>2.368.468.655,56</b>
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola  
52

**D1. Sport Calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D1 - Sport calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.029	1.328.176	88	19.647.064,05	22.433.230,81	29.011.958,08
Lombardia	26.324	4.912.776	37.394	69.360.089,56	99.509.205,90	443.943.526,41
Piemonte	15.230	2.104.225	2.880	24.282.742,48	40.922.549,46	239.050.744,01
Valle d'Aosta	296	13.435	160	73.090,00	75.028,00	303.561,96
<b>Totale</b>	<b>43.879</b>	<b>8.358.612</b>	<b>40.522</b>	<b>113.362.986,09</b>	<b>162.940.014,17</b>	<b>712.309.790,46</b>

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	10.595	1.817.494	33.449	16.943.595,41	32.140.716,85	122.937.132,24
Friuli- Venezia Giulia	4.679	689.074	3.613	6.532.191,70	10.501.572,20	58.325.971,86
Trentino-Alto Adige	1.316	151.994	10.502	849.180,02	2.214.778,77	7.596.503,62
Veneto	8.750	1.382.801	14.038	10.426.415,17	16.957.217,01	91.476.883,98
<b>Totale</b>	<b>25.340</b>	<b>4.041.363</b>	<b>61.602</b>	<b>34.751.382,30</b>	<b>61.814.284,83</b>	<b>280.336.491,70</b>

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.051	2.247.677	947	41.423.245,11	60.433.212,80	155.799.183,93
Marche	4.654	586.582	4.572	3.456.179,50	9.649.767,70	44.441.954,85
Toscana	23.345	2.799.914	6.976	29.597.800,28	53.923.167,55	153.107.411,22
Umbria	3.560	289.931	4.332	1.859.844,24	2.627.097,28	23.772.998,30
<b>Totale</b>	<b>33.610</b>	<b>5.924.104</b>	<b>16.827</b>	<b>76.337.069,13</b>	<b>126.633.245,33</b>	<b>377.121.548,30</b>

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.117	385.043	10	3.337.371,88	4.329.543,29	16.615.858,35
Basilicata	404	102.929	0	703.932,00	896.633,97	2.886.967,32
Calabria	422	458.576	1.019	4.157.994,90	25.493.444,90	43.324.176,08
Campania	1.143	1.458.230	1.024	20.317.523,74	28.358.569,32	109.318.647,55
Molise	283	44.373	0	288.374,50	288.374,50	3.294.494,17
Puglia	1.059	1.127.113	239	12.607.376,88	23.081.622,92	60.873.196,20
<b>Totale</b>	<b>5.428</b>	<b>3.576.264</b>	<b>2.292</b>	<b>41.412.573,90</b>	<b>82.448.188,90</b>	<b>236.313.339,67</b>

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.382	426.035	1.675	4.306.192,30	4.381.640,30	5.131.900,30
Sicilia	875	907.699	2.868	14.277.910,79	23.647.962,14	141.220.381,82
<b>Totale</b>	<b>2.257</b>	<b>1.333.734</b>	<b>4.543</b>	<b>18.584.103,09</b>	<b>28.029.602,44</b>	<b>146.352.282,12</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>110.514</b>	<b>23.234.077</b>	<b>125.786</b>	<b>284.448.114,51</b>	<b>461.865.335,67</b>	<b>1.752.433.452,25</b>
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola  
53

**D2. Sport di squadra non calcio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	54	3.402	14	24.438,00	41.338,00	982.359,74
Lombardia	3.222	644.781	2.716	7.047.717,35	11.367.946,93	64.999.063,16
Piemonte	911	255.516	463	2.490.934,35	3.506.103,39	17.389.362,28
Valle d'Aosta	19	554	0	1.990,00	1.990,00	37.930,00
<b>Totale</b>	<b>4.206</b>	<b>904.253</b>	<b>3.193</b>	<b>9.565.079,70</b>	<b>14.917.378,32</b>	<b>83.408.715,18</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.055	666.870	8.063	6.795.870,11	8.412.275,48	45.032.847,24
Friuli- Venezia Giulia	367	89.848	2	1.126.645,00	1.307.190,14	5.139.978,64
Trentino-Alto Adige	175	103.017	1.200	1.135.836,00	1.637.879,81	6.204.582,63
Veneto	1.517	290.729	1.298	1.874.073,48	5.574.437,23	50.901.738,09
<b>Totale</b>	<b>4.114</b>	<b>1.150.464</b>	<b>10.563</b>	<b>10.932.424,59</b>	<b>16.931.782,66</b>	<b>107.279.146,60</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	573	379.795	27	4.735.446,48	6.595.834,92	20.813.314,67
Marche	892	276.188	1.522	1.967.741,50	3.327.733,96	27.557.904,55
Toscana	1.209	210.893	1.482	2.156.866,33	3.059.322,91	36.620.154,42
Umbria	580	54.228	103	254.654,00	335.267,65	6.533.266,98
<b>Totale</b>	<b>3.254</b>	<b>921.104</b>	<b>3.134</b>	<b>9.114.708,31</b>	<b>13.318.159,44</b>	<b>91.524.640,62</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	322	128.172	7	1.212.054,05	1.406.032,89	12.631.028,61
Basilicata	128	21.757	0	113.748,04	153.758,04	1.238.562,21
Calabria	78	21.443	100	157.328,00	309.499,38	2.766.837,02
Campania	509	153.248	759	1.400.855,65	1.976.470,21	8.787.567,49
Molise	134	11.005	0	65.973,00	67.623,00	1.852.196,72
Puglia	425	141.591	15.003	720.521,50	740.361,50	4.857.967,40
<b>Totale</b>	<b>1.596</b>	<b>477.216</b>	<b>15.869</b>	<b>3.670.480,24</b>	<b>4.653.745,02</b>	<b>32.134.159,45</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	63	74.624	0	914.610,00	919.014,00	987.771,00
Sicilia	260	77.146	585	413.833,05	811.518,66	4.444.488,28
<b>Totale</b>	<b>323</b>	<b>151.770</b>	<b>585</b>	<b>1.328.443,05</b>	<b>1.730.532,66</b>	<b>5.432.259,28</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>13.493</b>	<b>3.604.807</b>	<b>33.344</b>	<b>34.611.135,89</b>	<b>51.551.598,10</b>	<b>319.778.921,13</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
54

**D3. Sport individuali.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	180	27.766	21	868.618,00	1.029.372,96	2.269.577,65
Lombardia	1.931	474.173	3.699	12.405.208,35	35.847.103,20	54.404.081,71
Piemonte	508	56.825	535	516.046,00	857.942,10	5.558.655,88
<b>Totale</b>	<b>2.619</b>	<b>558.764</b>	<b>4.255</b>	<b>13.789.872,35</b>	<b>37.734.418,26</b>	<b>62.232.315,24</b>

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.009	210.539	3.786	7.066.432,36	9.376.347,07	16.475.135,51
Friuli- Venezia Giulia	135	5.963	359	53.511,00	105.004,66	1.906.376,68
Trentino-Alto Adige	166	31.205	10.902	241.613,91	756.830,51	3.638.412,07
Veneto	1.612	53.779	3.837	520.642,10	2.529.399,92	11.245.652,42
<b>Totale</b>	<b>2.922</b>	<b>301.486</b>	<b>18.884</b>	<b>7.882.199,37</b>	<b>12.767.582,16</b>	<b>33.265.576,68</b>

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	274	274.336	15	3.360.324,45	17.332.391,67	31.627.566,93
Marche	310	13.692	8.493	176.843,00	1.573.433,21	5.376.862,13
Toscana	830	199.436	34	6.490.433,53	11.957.675,87	19.689.373,60
Umbria	430	18.051	660	91.998,00	2.952.513,14	6.338.410,47
<b>Totale</b>	<b>1.844</b>	<b>505.515</b>	<b>9.202</b>	<b>10.119.598,98</b>	<b>33.816.013,89</b>	<b>63.032.213,13</b>

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	98	1.688	0	2.204,00	8.109,44	550.440,15
Basilicata	12	0	0	0,00	0,00	54.283,97
Calabria	19	8.396	0	194.090,00	194.777,00	284.961,00
Campania	260	44.000	963	105.019,00	8.100.400,45	9.233.815,42
Molise	13	0	0	0,00	0,00	212.040,00
Puglia	34	7.080	0	42.819,00	42.819,00	562.386,93
<b>Totale</b>	<b>436</b>	<b>61.164</b>	<b>963</b>	<b>344.132,00</b>	<b>8.346.105,89</b>	<b>10.897.927,47</b>

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	33	18.151	0	126.877,00	126.877,00	185.583,08
Sicilia	325	122	45.917	210,00	8.409.586,10	8.473.756,10
<b>Totale</b>	<b>358</b>	<b>18.273</b>	<b>45.917</b>	<b>127.087,00</b>	<b>8.536.463,10</b>	<b>8.659.339,18</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>8.179</b>	<b>1.445.202</b>	<b>79.221</b>	<b>32.262.889,70</b>	<b>101.200.583,30</b>	<b>178.087.371,70</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
55

**D4. Altri sport.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	214	15.147	357	100.778,12	498.264,06	2.787.107,01
Lombardia	3.135	115.932	35.543	712.118,04	6.712.164,82	52.865.971,69
Piemonte	1.080	101.892	26.088	822.936,50	2.551.091,48	9.320.983,33
Valle d'Aosta	13	1.624	0	12.597,00	23.991,00	23.991,00
<b>Totale</b>	<b>4.442</b>	<b>234.595</b>	<b>61.988</b>	<b>1.648.429,66</b>	<b>9.785.511,36</b>	<b>64.998.053,03</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	858	47.087	13.804	411.962,50	851.921,82	8.729.033,50
Friuli- Venezia Giulia	127	12.579	8.849	99.595,00	221.284,88	1.207.128,06
Trentino-Alto Adige	510	138.614	49.530	1.728.545,70	2.054.236,89	8.049.432,41
Veneto	753	84.748	7.378	799.842,30	1.199.458,82	8.138.642,40
<b>Totale</b>	<b>2.248</b>	<b>283.028</b>	<b>79.561</b>	<b>3.039.945,50</b>	<b>4.326.902,41</b>	<b>26.124.236,37</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	311	255.894	2.489	4.089.058,60	5.187.937,60	9.577.932,72
Marche	463	16.620	290	140.364,50	430.949,91	5.197.334,91
Toscana	375	67.599	7.042	555.843,00	1.042.462,35	2.544.447,71
Umbria	296	12.671	331	99.593,00	257.654,53	2.209.768,19
<b>Totale</b>	<b>1.445</b>	<b>352.784</b>	<b>10.152</b>	<b>4.884.859,10</b>	<b>6.919.004,39</b>	<b>19.529.483,53</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	86	15.357	0	94.247,59	257.171,85	662.527,24
Basilicata	162	9.267	0	228.331,00	228.481,00	230.703,00
Calabria	246	29.949	0	101.331,00	103.229,00	116.429,00
Campania	336	4.832	4.487	30.640,00	119.652,64	345.490,36
Molise	17	693	0	4.851,00	4.851,00	380.428,87
Puglia	338	9.999	143	58.022,50	592.749,08	3.050.852,08
<b>Totale</b>	<b>1.185</b>	<b>70.097</b>	<b>4.630</b>	<b>517.423,09</b>	<b>1.306.134,57</b>	<b>4.786.430,55</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	21	4.710	0	17.932,00	36.432,00	2.083.350,00
Sicilia	50	21.300	320	122.171,00	122.457,00	647.357,00
<b>Totale</b>	<b>71</b>	<b>26.010</b>	<b>320</b>	<b>140.103,00</b>	<b>158.889,00</b>	<b>2.730.707,00</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>9.391</b>	<b>966.514</b>	<b>156.651</b>	<b>10.230.760,35</b>	<b>22.496.441,73</b>	<b>118.168.910,48</b>
---------------------------	--------------	----------------	----------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
56

**E. Attività di Ballo e Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attività di ballo e concertini**



**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	26.438	778.485	1.049.599	8.417.445,62	33.086.635,14	33.831.202,13
Lombardia	142.557	7.244.758	8.609.147	67.028.296,26	206.628.078,07	211.212.132,47
Piemonte	78.109	3.324.258	5.691.136	28.336.805,40	95.205.234,15	97.678.640,50
Valle d'Aosta	3.920	45.284	318.431	367.697,00	4.583.790,02	4.606.318,02
<b>Totale</b>	<b>251.024</b>	<b>11.392.785</b>	<b>15.668.313</b>	<b>104.150.244,28</b>	<b>339.503.737,38</b>	<b>347.328.293,12</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	79.240	5.186.287	5.214.906	49.161.632,61	124.572.531,22	131.418.540,21
Friuli- Venezia Giulia	19.179	328.593	1.368.330	3.388.968,63	17.127.805,06	17.401.296,05
Trentino-Alto Adige	23.538	307.350	1.972.211	3.105.962,60	28.196.319,38	28.453.354,67
Veneto	69.181	2.685.287	5.574.280	25.077.906,44	98.294.659,77	99.435.844,23
<b>Totale</b>	<b>191.138</b>	<b>8.507.517</b>	<b>14.129.727</b>	<b>80.734.470,28</b>	<b>268.191.315,43</b>	<b>276.709.035,16</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	56.023	2.528.318	2.313.704	24.480.926,28	76.225.406,19	77.816.794,10
Marche	38.878	1.271.913	2.197.824	12.988.950,75	48.436.376,96	49.134.287,30
Toscana	68.050	3.911.245	3.694.198	35.151.701,03	106.418.930,22	109.597.923,25
Umbria	17.447	921.526	700.426	8.402.789,64	17.545.083,69	18.392.769,47
<b>Totale</b>	<b>180.398</b>	<b>8.633.002</b>	<b>8.906.152</b>	<b>81.024.367,70</b>	<b>248.625.797,06</b>	<b>254.941.774,12</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	23.325	583.982	1.269.199	5.713.474,00	22.385.302,86	22.601.922,42
Basilicata	3.508	50.948	188.914	740.927,50	6.164.831,69	6.170.403,69
Calabria	4.849	202.005	305.557	2.139.992,50	7.443.756,17	7.535.681,17
Campania	38.198	740.642	2.267.277	10.042.458,80	49.404.049,45	49.819.525,38
Molise	2.450	74.201	107.013	825.807,00	2.727.618,95	2.730.812,95
Puglia	31.461	914.504	1.841.512	10.073.747,34	83.351.307,49	83.767.810,93
<b>Totale</b>	<b>103.791</b>	<b>2.566.282</b>	<b>5.979.472</b>	<b>29.536.407,14</b>	<b>171.476.866,61</b>	<b>172.626.156,54</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	21.409	832.635	1.737.722	9.680.804,20	34.594.640,26	35.480.328,26
Sicilia	40.835	1.617.870	2.698.309	14.396.221,17	60.798.259,56	61.902.454,06
<b>Totale</b>	<b>62.244</b>	<b>2.450.505</b>	<b>4.436.031</b>	<b>24.077.025,37</b>	<b>95.392.899,82</b>	<b>97.382.782,32</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>788.595</b>	<b>33.550.091</b>	<b>49.119.695</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>1.148.988.041,26</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
57

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	14.446	776.010	682.286	8.390.849,62	25.184.194,78	25.927.896,77
Lombardia	79.112	7.144.476	4.419.569	65.697.587,26	164.122.120,04	168.572.200,52
Piemonte	54.851	3.274.388	4.321.150	27.977.554,00	83.290.667,99	85.760.340,35
Valle d'Aosta	2.398	44.729	245.734	365.007,00	2.686.179,73	2.708.477,73
<b>Totale</b>	<b>150.807</b>	<b>11.239.603</b>	<b>9.668.739</b>	<b>102.430.997,88</b>	<b>275.283.162,54</b>	<b>282.968.915,37</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	37.872	5.179.427	2.444.233	49.095.918,11	99.394.128,46	106.173.201,92
Friuli- Venezia Giulia	7.036	327.098	522.832	3.381.390,63	11.401.054,59	11.672.841,58
Trentino-Alto Adige	15.488	303.539	1.417.745	3.022.972,60	22.741.470,24	22.894.193,53
Veneto	27.125	2.656.665	2.274.844	24.759.614,74	63.785.688,10	64.899.297,88
<b>Totale</b>	<b>87.521</b>	<b>8.466.729</b>	<b>6.659.654</b>	<b>80.259.896,08</b>	<b>197.322.341,39</b>	<b>205.639.534,91</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	29.710	2.461.523	1.117.411	24.080.563,28	55.865.282,70	57.007.859,49
Marche	26.300	1.271.581	1.323.445	12.981.678,75	38.104.362,26	38.800.874,62
Toscana	39.997	3.881.709	1.783.829	34.764.388,43	79.745.110,02	82.919.941,81
Umbria	12.069	916.583	322.487	8.338.056,56	14.472.823,97	15.213.562,85
<b>Totale</b>	<b>108.076</b>	<b>8.531.396</b>	<b>4.547.172</b>	<b>80.164.687,02</b>	<b>188.187.578,95</b>	<b>193.942.238,77</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	15.268	582.880	691.574	5.696.189,00	17.268.654,16	17.471.613,73
Basilicata	2.212	49.379	86.310	718.106,50	5.475.131,26	5.480.703,26
Calabria	3.150	200.801	201.725	2.121.342,50	4.864.256,63	4.956.181,63
Campania	19.324	736.944	1.072.700	10.017.849,80	34.224.381,25	34.639.321,18
Molise	1.586	74.173	56.295	825.107,00	2.330.940,17	2.334.134,17
Puglia	18.730	902.632	996.963	9.932.511,34	71.213.380,27	71.618.113,71
<b>Totale</b>	<b>60.270</b>	<b>2.546.809</b>	<b>3.105.567</b>	<b>29.311.106,14</b>	<b>135.376.743,74</b>	<b>136.500.067,68</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	9.251	828.079	799.924	9.600.512,20	25.268.892,64	26.153.570,64
Sicilia	19.344	1.600.449	1.064.103	14.195.299,17	38.398.069,07	39.501.061,07
<b>Totale</b>	<b>28.595</b>	<b>2.428.528</b>	<b>1.864.027</b>	<b>23.795.811,37</b>	<b>63.666.961,71</b>	<b>65.654.631,71</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>435.269</b>	<b>33.213.065</b>	<b>25.845.159</b>	<b>315.962.498,49</b>	<b>859.836.788,33</b>	<b>884.705.388,44</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
58

**E2. Concertini.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	11.992	2.475	367.313	26.596,00	7.902.440,36	7.903.305,36
Lombardia	63.445	100.282	4.189.578	1.330.709,00	42.505.958,03	42.639.931,95
Piemonte	23.258	49.870	1.369.986	359.251,40	11.914.566,16	11.918.300,15
Valle d'Aosta	1.522	555	72.697	2.690,00	1.897.610,29	1.897.840,29
<b>Totale</b>	<b>100.217</b>	<b>153.182</b>	<b>5.999.574</b>	<b>1.719.246,40</b>	<b>64.220.574,84</b>	<b>64.359.377,75</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	41.368	6.860	2.770.673	65.714,50	25.178.402,76	25.245.338,29
Friuli- Venezia Giulia	12.143	1.495	845.498	7.578,00	5.726.750,47	5.728.454,47
Trentino-Alto Adige	8.050	3.811	554.466	82.990,00	5.454.849,14	5.559.161,14
Veneto	42.056	28.622	3.299.436	318.291,70	34.508.971,67	34.536.546,35
<b>Totale</b>	<b>103.617</b>	<b>40.788</b>	<b>7.470.073</b>	<b>474.574,20</b>	<b>70.868.974,04</b>	<b>71.069.500,25</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	26.313	66.795	1.196.293	400.363,00	20.360.123,49	20.808.934,61
Marche	12.578	332	874.379	7.272,00	10.332.014,70	10.333.412,68
Toscana	28.053	29.536	1.910.369	387.312,60	26.673.820,20	26.677.981,44
Umbria	5.378	4.943	377.939	64.733,08	3.072.259,72	3.179.206,62
<b>Totale</b>	<b>72.322</b>	<b>101.606</b>	<b>4.358.980</b>	<b>859.680,68</b>	<b>60.438.218,11</b>	<b>60.999.535,35</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	8.057	1.102	577.625	17.285,00	5.116.648,70	5.130.308,69
Basilicata	1.296	1.569	102.604	22.821,00	689.700,43	689.700,43
Calabria	1.699	1.204	103.832	18.650,00	2.579.499,54	2.579.499,54
Campania	18.874	3.698	1.194.577	24.609,00	15.179.668,20	15.180.204,20
Molise	864	28	50.718	700,00	396.678,78	396.678,78
Puglia	12.731	11.872	844.549	141.236,00	12.137.927,22	12.149.697,22
<b>Totale</b>	<b>43.521</b>	<b>19.473</b>	<b>2.873.905</b>	<b>225.301,00</b>	<b>36.100.122,87</b>	<b>36.126.088,86</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	12.158	4.556	937.798	80.292,00	9.325.747,62	9.326.757,62
Sicilia	21.491	17.421	1.634.206	200.922,00	22.400.190,49	22.401.392,99
<b>Totale</b>	<b>33.649</b>	<b>21.977</b>	<b>2.572.004</b>	<b>281.214,00</b>	<b>31.725.938,11</b>	<b>31.728.150,61</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>353.326</b>	<b>337.026</b>	<b>23.274.536</b>	<b>3.560.016,28</b>	<b>263.353.827,97</b>	<b>264.282.652,82</b>
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
59

**F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attrazioni dello spettacolo viaggiante**



**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.197	148.862	108.007	2.167.254,00	3.562.428,29	3.600.712,09
Lombardia	1.989	1.073.329	253.428	11.108.035,66	19.649.465,11	19.901.590,68
Piemonte	899	225.235	355.521	3.334.936,49	11.787.913,71	11.788.316,71
Valle d'Aosta	12	0	497	0,00	4.903,00	4.903,00
<b>Totale</b>	<b>4.097</b>	<b>1.447.426</b>	<b>717.453</b>	<b>16.610.226,15</b>	<b>35.004.710,11</b>	<b>35.295.522,48</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.284	2.570.577	143.098	50.929.008,60	90.613.391,24	91.854.915,52
Friuli- Venezia Giulia	483	128.010	130.705	1.959.817,00	2.865.517,39	2.866.100,39
Trentino-Alto Adige	69	65	5.975	110,00	8.311,50	8.311,50
Veneto	3.538	5.075.358	115.256	80.216.272,46	136.752.279,10	136.886.104,50
<b>Totale</b>	<b>7.374</b>	<b>7.774.010</b>	<b>395.034</b>	<b>133.105.208,06</b>	<b>230.239.499,23</b>	<b>231.615.431,91</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.982	756.461	104.754	10.284.102,70	15.463.105,90	15.698.911,90
Marche	1.860	28.788	143.022	177.032,80	1.444.851,47	1.444.851,47
Toscana	1.190	20.372	153.129	307.857,40	3.806.353,23	3.806.353,23
Umbria	2.134	37.712	43.930	234.627,00	549.382,23	549.351,23
<b>Totale</b>	<b>11.166</b>	<b>843.333</b>	<b>444.835</b>	<b>11.003.619,90</b>	<b>21.263.692,83</b>	<b>21.499.467,83</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.221	111.589	45.136	1.669.037,00	3.643.210,49	3.643.210,49
Basilicata	1	0	40.458	0,00	338.671,36	338.671,36
Calabria	1.143	114.311	99.711	1.735.606,20	3.399.706,31	3.399.706,31
Campania	3.920	1.133.235	148.080	8.946.832,61	11.925.125,98	11.938.059,98
Molise	23	0	1.176	0,00	3.760,00	3.760,00
Puglia	1.722	569.449	90.053	5.294.743,40	8.311.283,91	8.431.441,91
<b>Totale</b>	<b>8.030</b>	<b>1.928.584</b>	<b>424.614</b>	<b>17.646.219,21</b>	<b>27.621.758,05</b>	<b>27.754.850,05</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	964	203.566	16.351	2.897.825,63	3.474.377,80	3.482.777,80
Sicilia	1.098	384.531	119.365	6.787.820,28	9.305.095,76	9.349.424,76
<b>Totale</b>	<b>2.062</b>	<b>588.097</b>	<b>135.716</b>	<b>9.685.645,91</b>	<b>12.779.473,56</b>	<b>12.832.202,56</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>32.729</b>	<b>12.581.450</b>	<b>2.117.652</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>328.997.474,83</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
60

**F1. Attrazioni viaggianti.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Attrazioni dello spettacolo viaggiante**

**F1 - Attrazioni viaggianti**



**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	332	0	87.793	0,00	263.453,02	263.453,02
Lombardia	246	1.347	26.537	3.158,00	885.141,21	885.141,21
Piemonte	153	1.849	3.487	20.022,00	78.924,20	79.327,20
Valle d'Aosta	12	0	497	0,00	4.903,00	4.903,00
<b>Totale</b>	<b>743</b>	<b>3.196</b>	<b>118.314</b>	<b>23.180,00</b>	<b>1.232.421,43</b>	<b>1.232.824,43</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.401	9.825	107.409	94.522,00	1.850.114,30	1.850.114,30
Friuli- Venezia Giulia	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Trentino-Alto Adige	69	65	5.975	110,00	8.311,50	8.311,50
Veneto	935	42.466	24.316	510.191,00	686.830,93	686.830,93
<b>Totale</b>	<b>2.405</b>	<b>52.356</b>	<b>137.700</b>	<b>604.823,00</b>	<b>2.545.256,73</b>	<b>2.545.256,73</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	4.962	54.349	55.474	342.163,00	890.805,00	893.687,00
Marche	1.490	7.874	89.070	15.748,00	313.862,84	313.862,84
Toscana	1.094	3.280	34.612	33.213,00	310.535,13	310.535,13
Umbria	1.808	114	41.515	828,00	154.506,90	154.475,90
<b>Totale</b>	<b>9.354</b>	<b>65.617</b>	<b>220.671</b>	<b>391.952,00</b>	<b>1.669.709,87</b>	<b>1.672.560,87</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	945	1.378	45.136	10.832,00	105.239,90	105.239,90
Basilicata	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Calabria	893	0	15.902	0,00	48.175,50	48.175,50
Campania	1.159	19.450	47.354	262.305,00	842.755,66	842.755,66
Molise	23	0	556	0,00	728,00	728,00
Puglia	347	200	47.599	1.152,00	1.568.390,61	1.568.390,61
<b>Totale</b>	<b>3.367</b>	<b>21.028</b>	<b>156.547</b>	<b>274.289,00</b>	<b>2.565.289,67</b>	<b>2.565.289,67</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	520	25.590	14.082	264.076,00	539.537,03	539.537,03
Sicilia	221	0	8.285	0,00	256.002,70	256.002,70
<b>Totale</b>	<b>741</b>	<b>25.590</b>	<b>22.367</b>	<b>264.076,00</b>	<b>795.539,73</b>	<b>795.539,73</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>16.610</b>	<b>167.787</b>	<b>655.599</b>	<b>1.558.320,00</b>	<b>8.808.217,43</b>	<b>8.811.471,43</b>
---------------------------	---------------	----------------	----------------	---------------------	---------------------	---------------------

Tavola  
61

**F2. Parchi da divertimento.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	865	148.862	20.214	2.167.254,00	3.298.975,27	3.337.259,07
Lombardia	1.743	1.071.982	226.891	11.104.877,66	18.764.323,90	19.016.449,47
Piemonte	746	223.386	352.034	3.314.914,49	11.708.989,51	11.708.989,51
Valle d'Aosta	0	0	0	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>3.354</b>	<b>1.444.230</b>	<b>599.139</b>	<b>16.587.046,15</b>	<b>33.772.288,68</b>	<b>34.062.698,05</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.883	2.560.752	35.689	50.834.486,60	88.763.276,94	90.004.801,22
Friuli- Venezia Giulia	483	128.010	130.705	1.959.817,00	2.865.517,39	2.866.100,39
Trentino-Alto Adige	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Veneto	2.603	5.032.892	90.940	79.706.081,46	136.065.448,17	136.199.273,57
<b>Totale</b>	<b>4.969</b>	<b>7.721.654</b>	<b>257.334</b>	<b>132.500.385,06</b>	<b>227.694.242,50</b>	<b>229.070.175,18</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.020	702.112	49.280	9.941.939,70	14.572.300,90	14.805.224,90
Marche	370	20.914	53.952	161.284,80	1.130.988,63	1.130.988,63
Toscana	96	17.092	118.517	274.644,40	3.495.818,10	3.495.818,10
Umbria	326	37.598	2.415	233.799,00	394.875,33	394.875,33
<b>Totale</b>	<b>1.812</b>	<b>777.716</b>	<b>224.164</b>	<b>10.611.667,90</b>	<b>19.593.982,96</b>	<b>19.826.906,96</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	276	110.211	0	1.658.205,00	3.537.970,59	3.537.970,59
Basilicata	1	0	40.458	0,00	338.671,36	338.671,36
Calabria	250	114.311	83.809	1.735.606,20	3.351.530,81	3.351.530,81
Campania	2.761	1.113.785	100.726	8.684.527,61	11.082.370,32	11.095.304,32
Molise	0	0	620	0,00	3.032,00	3.032,00
Puglia	1.375	569.249	42.454	5.293.591,40	6.742.893,30	6.863.051,30
<b>Totale</b>	<b>4.663</b>	<b>1.907.556</b>	<b>268.067</b>	<b>17.371.930,21</b>	<b>25.056.468,38</b>	<b>25.189.560,38</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	444	177.976	2.269	2.633.749,63	2.934.840,77	2.943.240,77
Sicilia	877	384.531	111.080	6.787.820,28	9.049.093,06	9.093.422,06
<b>Totale</b>	<b>1.321</b>	<b>562.507</b>	<b>113.349</b>	<b>9.421.569,91</b>	<b>11.983.933,83</b>	<b>12.036.662,83</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>16.119</b>	<b>12.413.663</b>	<b>1.462.053</b>	<b>186.492.599,23</b>	<b>318.100.916,35</b>	<b>320.186.003,40</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
62

**G. Mostre ed Esposizioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**Mostre ed esposizioni**

**NORD OVEST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.079	533.923	15.419	3.478.231,30	3.548.562,30	3.729.446,00
Lombardia	6.398	4.236.121	84.630	24.133.705,69	35.772.194,83	38.030.616,94
Piemonte	4.392	1.440.995	16.556	5.437.260,40	8.852.768,98	10.315.820,79
Valle d'Aosta	1.367	74.235	15.690	271.256,25	329.085,25	329.436,45
<b>Totale</b>	<b>13.236</b>	<b>6.285.274</b>	<b>132.295</b>	<b>33.320.453,64</b>	<b>48.502.611,36</b>	<b>52.405.320,18</b>

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.340	2.825.750	43.604	15.873.191,24	70.719.676,05	71.567.102,21
Friuli- Venezia Giulia	1.811	604.372	29.734	2.923.427,45	9.831.757,26	10.205.853,52
Trentino-Alto Adige	392	287.358	28.819	1.106.333,00	2.854.073,09	4.716.801,96
Veneto	4.160	2.910.318	69.288	20.888.762,20	28.204.634,64	29.875.770,86
<b>Totale</b>	<b>9.703</b>	<b>6.627.798</b>	<b>171.445</b>	<b>40.791.713,89</b>	<b>111.610.141,04</b>	<b>116.365.528,55</b>

**CENTRO**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.951	2.567.980	23.216	10.814.399,00	13.309.693,39	14.442.004,34
Marche	793	375.009	8.801	1.953.793,05	2.819.286,41	3.634.472,74
Toscana	4.068	1.510.640	116.325	8.214.101,94	13.609.971,61	14.321.899,07
Umbria	496	176.280	1.859	875.651,00	3.864.277,79	3.918.039,77
<b>Totale</b>	<b>9.308</b>	<b>4.629.909</b>	<b>150.201</b>	<b>21.857.944,99</b>	<b>33.603.229,20</b>	<b>36.316.415,92</b>

**SUD**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	122	114.963	3.022	442.479,80	1.058.060,50	1.102.670,70
Basilicata	227	12.016	2.266	36.553,00	82.600,29	85.540,29
Calabria	387	24.640	16.180	59.128,50	441.010,00	463.199,00
Campania	956	604.319	32.350	1.490.794,85	2.316.467,17	3.125.208,94
Molise	21	1.429	32.663	2.858,00	91.892,00	97.892,00
Puglia	1.039	533.390	21.631	1.050.103,80	11.823.597,36	12.238.826,86
<b>Totale</b>	<b>2.752</b>	<b>1.290.757</b>	<b>108.112</b>	<b>3.081.917,95</b>	<b>15.813.627,32</b>	<b>17.113.337,79</b>

**ISOLE**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.007	190.436	50.131	779.314,00	5.275.053,16	5.318.048,16
Sicilia	1.512	190.158	55.896	580.929,30	2.909.292,67	3.080.561,17
<b>Totale</b>	<b>2.519</b>	<b>380.594</b>	<b>106.027</b>	<b>1.360.243,30</b>	<b>8.184.345,83</b>	<b>8.398.609,33</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>37.518</b>	<b>19.214.332</b>	<b>668.080</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>230.599.211,77</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
63

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'aperto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.503	4.812	148.943	42.624,00	2.300.980,19	2.446.400,85
Lombardia	5.796	62.830	1.645.513	345.765,00	10.682.054,80	12.642.946,06
Piemonte	3.678	120.011	941.109	691.561,50	6.929.873,28	8.108.882,49
Valle d'Aosta	18	7.686	20.870	76.838,00	313.049,00	328.549,00
<b>Totale</b>	<b>10.995</b>	<b>195.339</b>	<b>2.756.435</b>	<b>1.156.788,50</b>	<b>20.225.957,27</b>	<b>23.526.778,40</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	5.803	322.537	1.395.107	1.741.471,50	11.088.257,51	14.014.800,43
Friuli- Venezia Giulia	2.980	2.122	1.277.086	13.522,50	9.177.718,98	9.780.050,31
Trentino-Alto Adige	2.282	18.867	1.989.063	134.284,60	5.885.114,96	7.722.902,58
Veneto	6.783	68.361	1.795.776	308.399,00	15.086.731,39	17.451.161,22
<b>Totale</b>	<b>17.848</b>	<b>411.887</b>	<b>6.457.032</b>	<b>2.197.677,60</b>	<b>41.237.822,84</b>	<b>48.968.914,54</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.015	20.174	294.669	159.076,00	3.371.099,51	4.754.959,44
Marche	2.594	146.770	1.220.229	659.870,50	7.056.211,81	9.764.844,82
Toscana	3.526	538.952	1.046.606	4.021.232,84	12.104.188,33	14.023.945,06
Umbria	2.996	29.958	954.917	418.952,00	8.403.385,49	10.422.111,95
<b>Totale</b>	<b>10.131</b>	<b>735.854</b>	<b>3.516.421</b>	<b>5.259.131,34</b>	<b>30.934.885,14</b>	<b>38.965.861,27</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	775	9.100	277.654	54.018,00	1.592.305,67	2.220.778,66
Basilicata	67	434	27.345	8.680,00	162.723,00	182.113,00
Calabria	5	0	200	0,00	16.400,00	18.800,00
Campania	641	22.726	215.369	229.268,00	1.573.786,01	1.966.443,92
Molise	97	476	21.959	4.495,00	147.474,34	171.387,47
Puglia	225	10.126	142.694	96.235,50	1.038.644,77	1.113.143,77
<b>Totale</b>	<b>1.810</b>	<b>42.862</b>	<b>685.221</b>	<b>392.696,50</b>	<b>4.531.333,79</b>	<b>5.672.666,82</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	117	7.900	15.563	126.256,00	322.358,72	326.981,31
Sicilia	368	4.099	184.855	18.447,00	1.210.143,44	1.321.016,46
<b>Totale</b>	<b>485</b>	<b>11.999</b>	<b>200.418</b>	<b>144.703,00</b>	<b>1.532.502,16</b>	<b>1.647.997,77</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>41.269</b>	<b>1.397.941</b>	<b>13.615.527</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>118.782.218,80</b>
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
64**Nord-Ovest. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD OVEST****Liguria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	62.162	4.451.251	1.355.781	48.079.206,53	62.832.728,84	72.866.556,68
Imperia	14.448	563.939	527.381	4.763.077,29	14.404.237,40	16.099.940,66
La Spezia	13.081	858.802	3.825	6.754.655,40	10.191.236,46	10.739.532,38
Savona	16.569	1.152.433	463.493	10.569.297,84	18.694.599,18	20.033.818,11
<b>Totale</b>	<b>106.260</b>	<b>7.026.425</b>	<b>2.350.480</b>	<b>70.166.237,06</b>	<b>106.122.801,88</b>	<b>119.739.847,83</b>

**Lombardia**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	50.453	3.981.064	1.920.402	33.590.285,23	63.210.035,37	103.475.419,75
Brescia	80.028	5.145.041	2.615.013	43.625.343,81	86.761.426,04	123.563.280,28
Como	26.106	1.552.899	620.833	12.586.501,94	24.526.773,36	35.184.147,73
Cremona	17.199	1.553.520	430.037	11.548.294,85	19.871.088,81	35.219.797,07
Lecco	8.978	602.815	332.437	4.273.608,91	8.647.214,81	13.874.528,71
Lodi	8.114	440.989	193.589	2.616.481,38	4.676.590,63	8.485.010,40
Mantova	19.375	1.506.970	653.463	13.323.326,34	33.085.341,10	54.566.847,89
Milano	210.593	23.372.697	2.595.275	292.492.834,15	402.667.671,92	721.996.604,28
Monza-Brianza	29.751	2.766.827	574.046	28.679.024,09	57.559.501,40	70.237.398,50
Pavia	23.292	1.669.829	896.344	13.092.792,27	25.114.517,81	31.829.310,57
Sondrio	6.846	357.063	236.558	2.876.187,68	7.351.871,56	8.790.969,59
Varese	31.162	2.114.691	587.833	16.774.933,41	34.259.541,70	46.327.643,11
<b>Totale</b>	<b>511.897</b>	<b>45.064.405</b>	<b>11.655.830</b>	<b>475.479.614,06</b>	<b>767.731.574,51</b>	<b>1.253.550.957,88</b>

**Piemonte**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	31.693	1.761.710	779.363	12.407.954,03	25.996.971,54	32.580.521,95
Asti	9.220	431.869	475.477	2.987.852,02	7.584.236,60	8.476.817,47
Biella	8.887	576.973	391.947	4.568.939,59	11.222.048,66	18.168.572,21
Cuneo	30.356	2.183.326	1.061.821	14.771.674,29	30.077.582,38	39.763.206,97
Novara	18.646	1.593.939	708.092	13.646.717,78	25.097.801,52	35.333.077,19
Torino	159.835	11.005.105	3.128.208	100.192.472,35	154.210.782,92	344.663.273,95
Verbano-Cusio-Ossola	5.823	253.455	466.942	1.854.493,58	6.174.130,53	8.183.183,26
Vercelli	9.223	757.685	450.162	5.160.041,50	11.173.712,79	15.382.429,94
<b>Totale</b>	<b>273.683</b>	<b>18.564.062</b>	<b>7.462.012</b>	<b>155.590.145,14</b>	<b>271.537.266,94</b>	<b>502.551.082,94</b>

**Valle d'Aosta**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.227	473.456	392.648	3.017.313,90	10.050.010,51	10.495.695,60
<b>Totale</b>	<b>12.227</b>	<b>473.456</b>	<b>392.648</b>	<b>3.017.313,90</b>	<b>10.050.010,51</b>	<b>10.495.695,60</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>904.067</b>	<b>71.128.348</b>	<b>21.860.970</b>	<b>704.253.310,16</b>	<b>1.155.441.653,84</b>	<b>1.886.337.584,25</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
65

**Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	62.162	4.451.251	1.355.781	48.079.206,53	62.832.728,84	72.866.556,68
Imperia	14.448	563.939	527.381	4.763.077,29	14.404.237,40	16.099.940,66
La Spezia	13.081	858.802	3.825	6.754.655,40	10.191.236,46	10.739.532,38
Savona	16.569	1.152.433	463.493	10.569.297,84	18.694.599,18	20.033.818,11
<b>Totale</b>	<b>106.260</b>	<b>7.026.425</b>	<b>2.350.480</b>	<b>70.166.237,06</b>	<b>106.122.801,88</b>	<b>119.739.847,83</b>

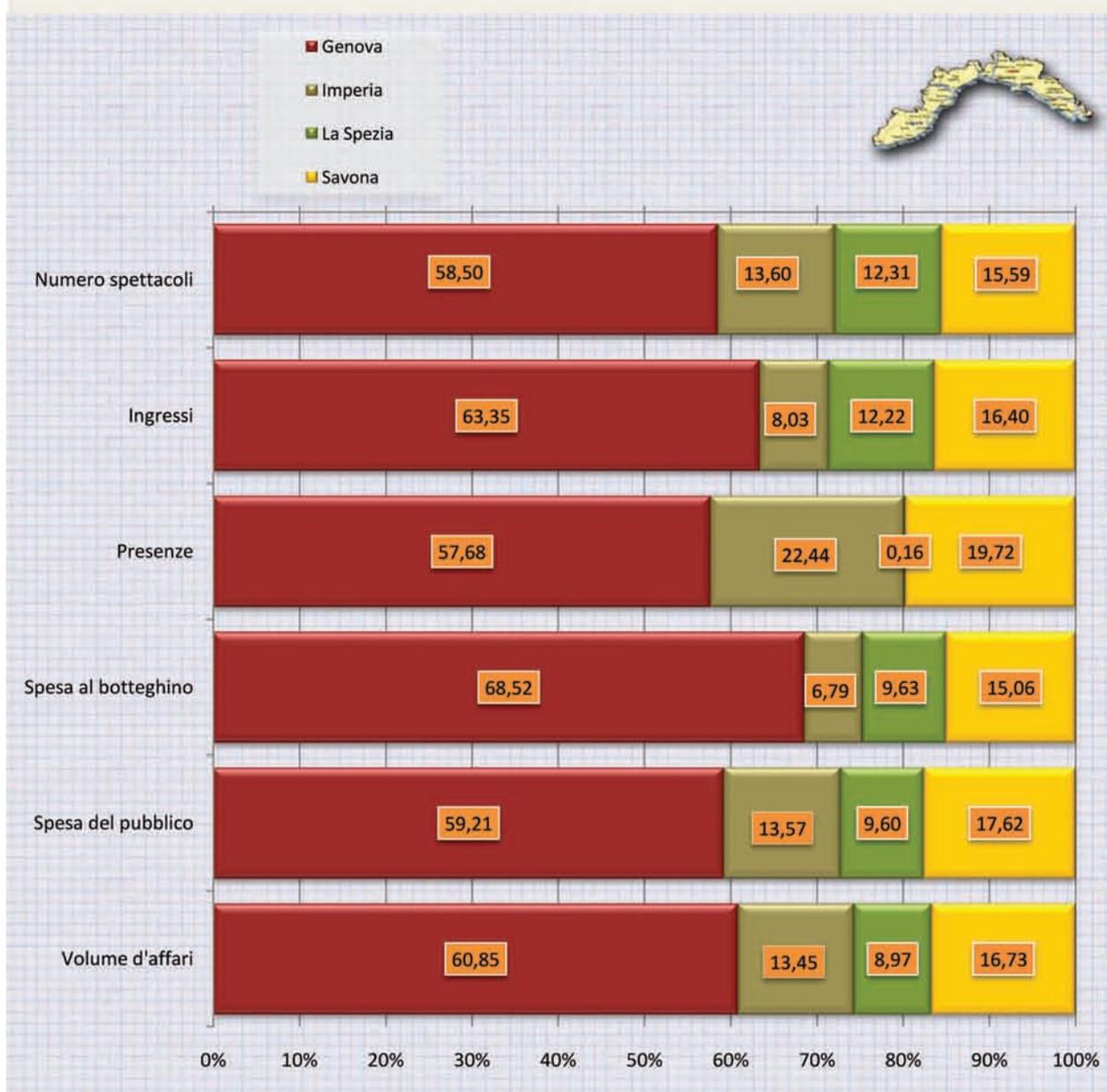


Tavola  
66

**Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST



Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	50.453	3.981.064	1.920.402	33.590.285,23	63.210.035,37	103.475.419,75
Brescia	80.028	5.145.041	2.615.013	43.625.343,81	86.761.426,04	123.563.280,28
Como	26.106	1.552.899	620.833	12.586.501,94	24.526.773,36	35.184.147,73
Cremona	17.199	1.553.520	430.037	11.548.294,85	19.871.088,81	35.219.797,07
Lecco	8.978	602.815	332.437	4.273.608,91	8.647.214,81	13.874.528,71
Lodi	8.114	440.989	193.589	2.616.481,38	4.676.590,63	8.485.010,40
Mantova	19.375	1.506.970	653.463	13.323.326,34	33.085.341,10	54.566.847,89
Milano	210.593	23.372.697	2.595.275	292.492.834,15	402.667.671,92	721.996.604,28
Monza-Brianza	29.751	2.766.827	574.046	28.679.024,09	57.559.501,40	70.237.398,50
Pavia	23.292	1.669.829	896.344	13.092.792,27	25.114.517,81	31.829.310,57
Sondrio	6.846	357.063	236.558	2.876.187,68	7.351.871,56	8.790.969,59
Varese	31.162	2.114.691	587.833	16.774.933,41	34.259.541,70	46.327.643,11
<b>Totale</b>	<b>511.897</b>	<b>45.064.405</b>	<b>11.655.830</b>	<b>475.479.614,06</b>	<b>767.731.574,51</b>	<b>1.253.550.957,88</b>

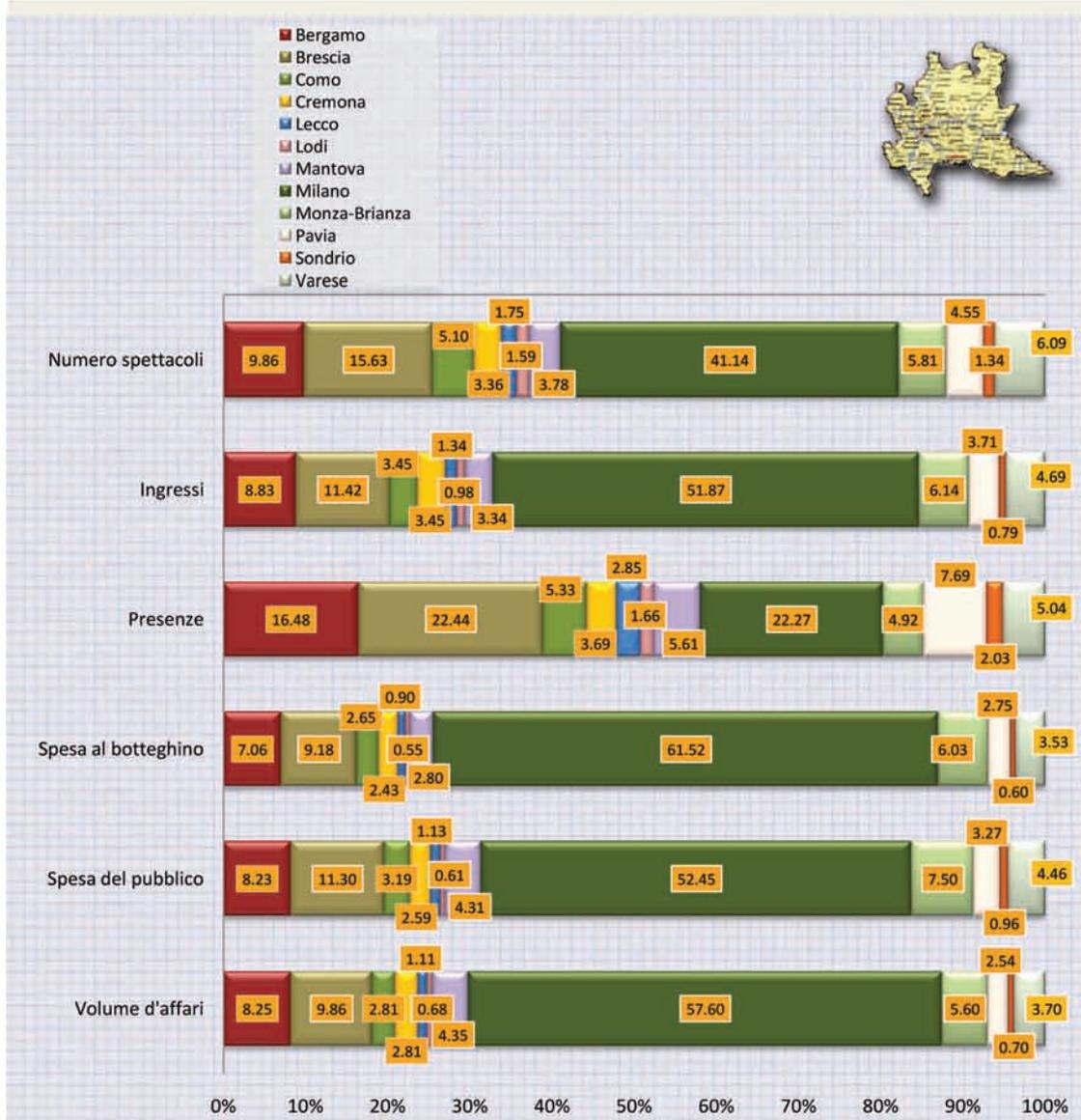


Tavola  
67

**Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	31.693	1.761.710	779.363	12.407.954,03	25.996.971,54	32.580.521,95
Asti	9.220	431.869	475.477	2.987.852,02	7.584.236,60	8.476.817,47
Biella	8.887	576.973	391.947	4.568.939,59	11.222.048,66	18.168.572,21
Cuneo	30.356	2.183.326	1.061.821	14.771.674,29	30.077.582,38	39.763.206,97
Novara	18.646	1.593.939	708.092	13.646.717,78	25.097.801,52	35.333.077,19
Torino	159.835	11.005.105	3.128.208	100.192.472,35	154.210.782,92	344.663.273,95
Verbano	5.823	253.455	466.942	1.854.493,58	6.174.130,53	8.183.183,26
Vercelli	9.223	757.685	450.162	5.160.041,50	11.173.712,79	15.382.429,94
<b>Totale</b>	<b>273.683</b>	<b>18.564.062</b>	<b>7.462.012</b>	<b>155.590.145,14</b>	<b>271.537.266,94</b>	<b>502.551.082,94</b>

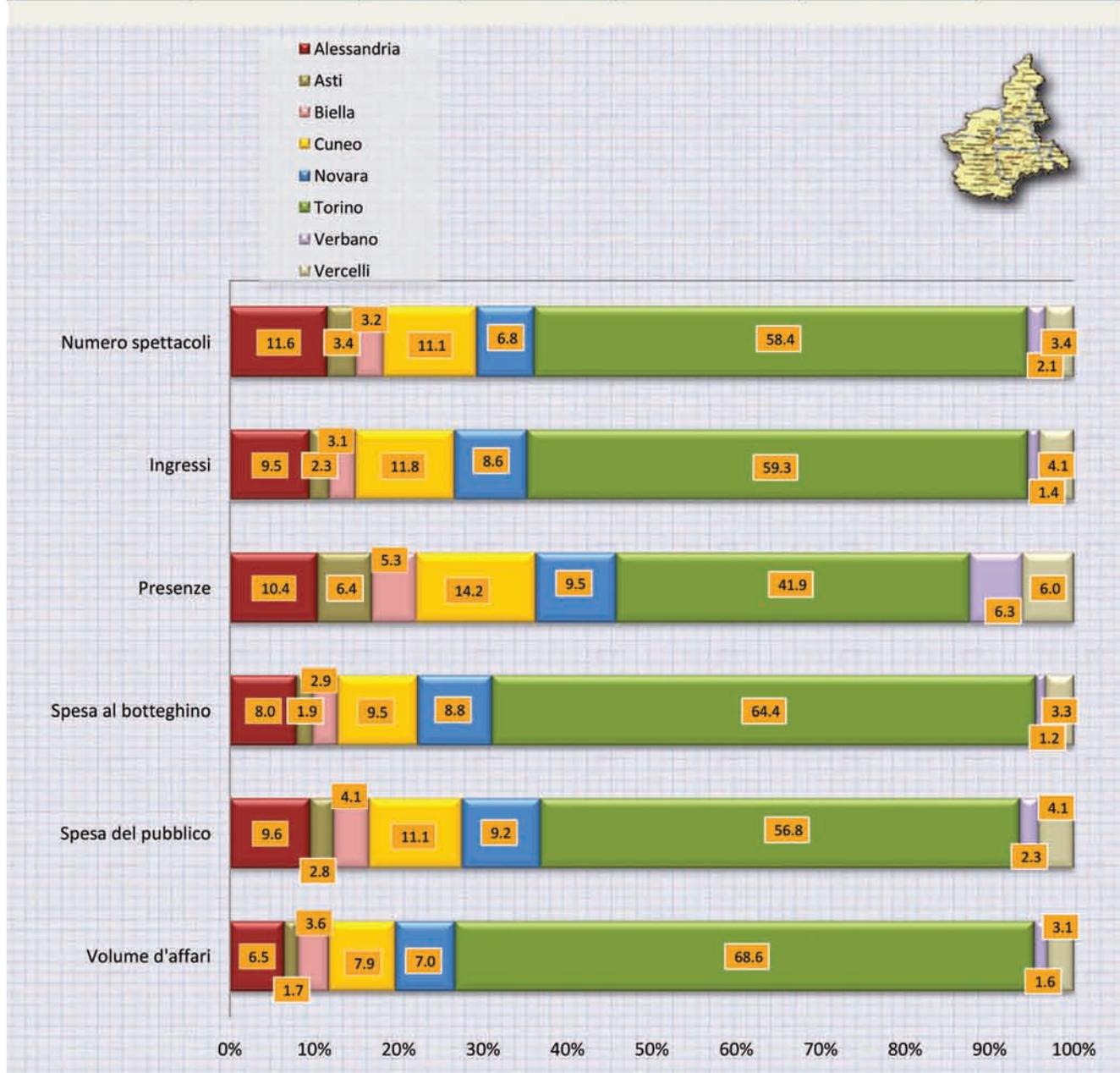


Tavola  
68**Nord-Est. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD EST****Emilia-Romagna**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	71.117	6.219.999	1.153.002	57.808.021,38	75.925.135,05	104.378.417,15
Ferrara	27.829	1.802.766	496.924	14.376.167,16	21.575.638,59	31.842.994,13
Forlì-Cesena	32.268	2.595.494	682.630	18.037.423,81	31.208.202,23	44.711.772,41
Modena	36.784	3.200.882	589.484	25.850.440,87	49.156.391,15	90.954.150,85
Parma	28.863	2.318.482	466.256	20.429.785,20	46.382.943,45	62.449.986,45
Piacenza	15.551	1.392.600	561.905	10.287.300,48	18.091.993,64	25.125.725,99
Ravenna	31.623	4.027.002	1.053.224	51.580.920,07	93.946.542,05	106.851.825,79
Reggio Emilia	24.525	2.170.238	586.607	16.757.480,67	26.377.786,44	42.805.291,33
Rimini	35.906	4.581.193	1.739.894	53.218.461,43	130.768.299,39	143.826.454,85
<b>Totale</b>	<b>304.466</b>	<b>28.308.656</b>	<b>7.329.926</b>	<b>268.346.001,07</b>	<b>493.432.931,99</b>	<b>652.946.618,95</b>

**Friuli-Venezia Giulia**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	7.682	351.201	236.258	2.460.546,47	7.669.976,50	10.509.767,43
Pordenone	11.832	1.000.024	562.247	7.459.950,63	16.735.867,66	19.788.867,68
Trieste	29.813	1.257.334	474.536	11.351.947,48	15.370.051,73	16.683.968,91
Udine	54.681	2.829.450	1.658.567	29.249.544,53	53.560.363,87	104.187.227,13
<b>Totale</b>	<b>104.008</b>	<b>5.438.009</b>	<b>2.931.608</b>	<b>50.521.989,11</b>	<b>93.336.259,76</b>	<b>151.169.831,15</b>

**Trentino-Alto Adige**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	26.219	1.468.620	2.787.018	13.950.418,28	37.604.858,13	47.836.608,32
Trento	25.291	1.414.875	1.392.327	11.218.172,86	25.706.654,14	39.869.497,62
<b>Totale</b>	<b>51.510</b>	<b>2.883.495</b>	<b>4.179.345</b>	<b>25.168.591,14</b>	<b>63.311.512,27</b>	<b>87.706.105,94</b>

**Veneto**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.320	505.535	277.535	3.724.495,50	11.878.358,61	14.802.057,64
Padova	45.876	3.646.116	1.004.490	28.167.871,81	49.493.342,28	67.743.550,48
Rovigo	11.677	709.972	210.641	4.768.547,02	9.071.534,82	14.859.904,92
Treviso	39.333	2.943.651	1.348.940	21.815.981,27	48.781.999,51	90.360.459,66
Venezia	66.184	3.931.613	1.998.365	42.164.288,84	76.250.462,18	97.944.140,15
Verona	43.003	9.363.921	2.056.467	143.745.550,91	219.832.395,26	252.816.297,02
Vicenza	39.542	2.824.829	1.102.858	19.361.736,39	35.513.407,82	55.156.495,32
<b>Totale</b>	<b>255.935</b>	<b>23.925.637</b>	<b>7.999.296</b>	<b>263.748.471,74</b>	<b>450.821.500,48</b>	<b>593.682.905,19</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>715.919</b>	<b>60.555.797</b>	<b>22.440.175</b>	<b>607.785.053,06</b>	<b>1.100.902.204,50</b>	<b>1.485.505.461,23</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
69

**Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	71.117	6.219.999	1.153.002	57.808.021,38	75.925.135,05	104.378.417,15
Ferrara	27.829	1.802.766	496.924	14.376.167,16	21.575.638,59	31.842.994,13
Forlì-Cesena	32.268	2.595.494	682.630	18.037.423,81	31.208.202,23	44.711.772,41
Modena	36.784	3.200.882	589.484	25.850.440,87	49.156.391,15	90.954.150,85
Parma	28.863	2.318.482	466.256	20.429.785,20	46.382.943,45	62.449.986,45
Piacenza	15.551	1.392.600	561.905	10.287.300,48	18.091.993,64	25.125.725,99
Ravenna	31.623	4.027.002	1.053.224	51.580.920,07	93.946.542,05	106.851.825,79
Reggio Emilia	24.525	2.170.238	586.607	16.757.480,67	26.377.786,44	42.805.291,33
Rimini	35.906	4.581.193	1.739.894	53.218.461,43	130.768.299,39	143.826.454,85
<b>Totale</b>	<b>304.466</b>	<b>28.308.656</b>	<b>7.329.926</b>	<b>268.346.001,07</b>	<b>493.432.931,99</b>	<b>652.946.618,95</b>

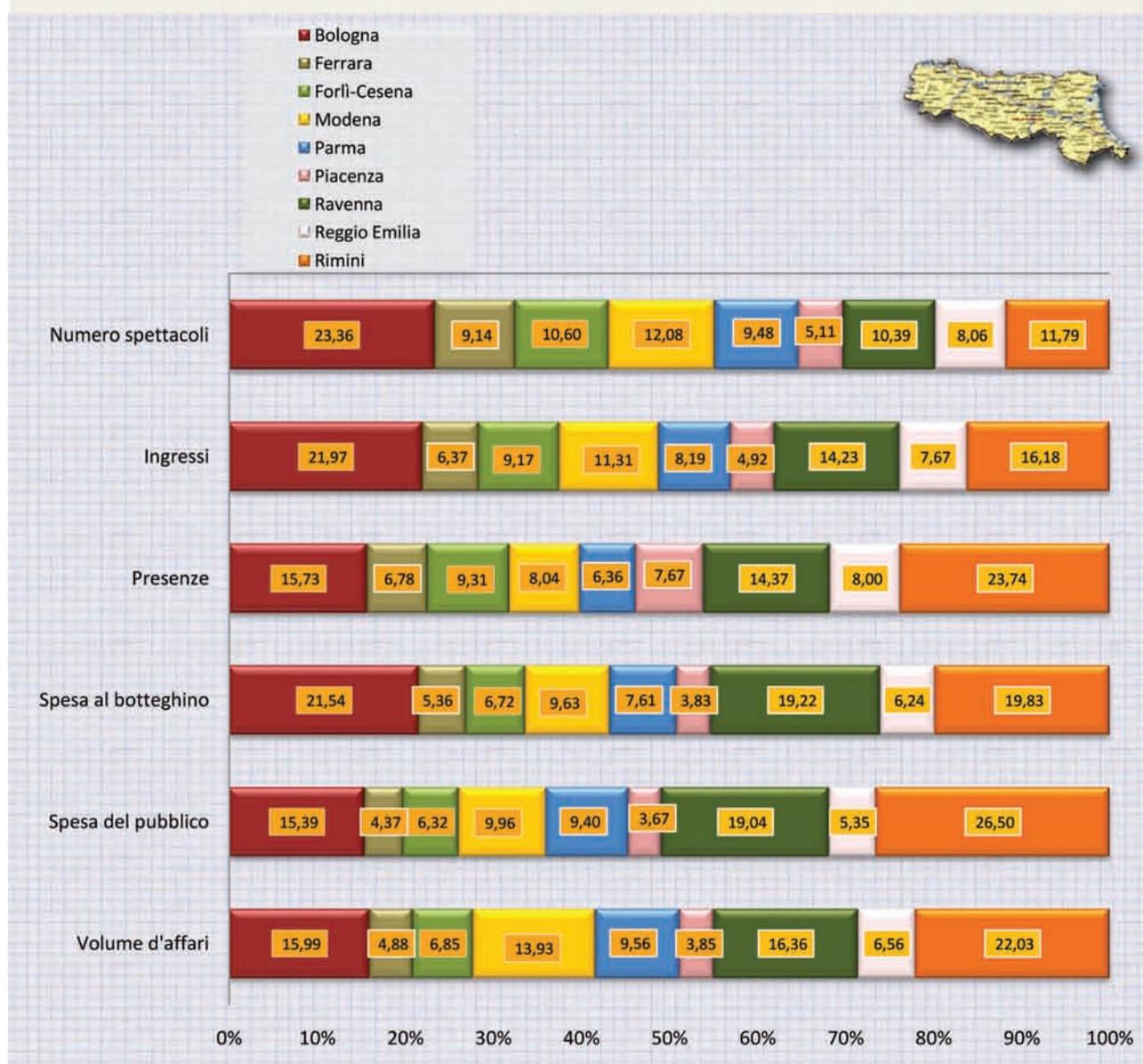


Tavola  
70

**Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	7.682	351.201	236.258	2.460.546,47	7.669.976,50	10.509.767,43
Pordenone	11.832	1.000.024	562.247	7.459.950,63	16.735.867,66	19.788.867,68
Trieste	29.813	1.257.334	474.536	11.351.947,48	15.370.051,73	16.683.968,91
Udine	54.681	2.829.450	1.658.567	29.249.544,53	53.560.363,87	104.187.227,13
<b>Totale</b>	<b>104.008</b>	<b>5.438.009</b>	<b>2.931.608</b>	<b>50.521.989,11</b>	<b>93.336.259,76</b>	<b>151.169.831,15</b>

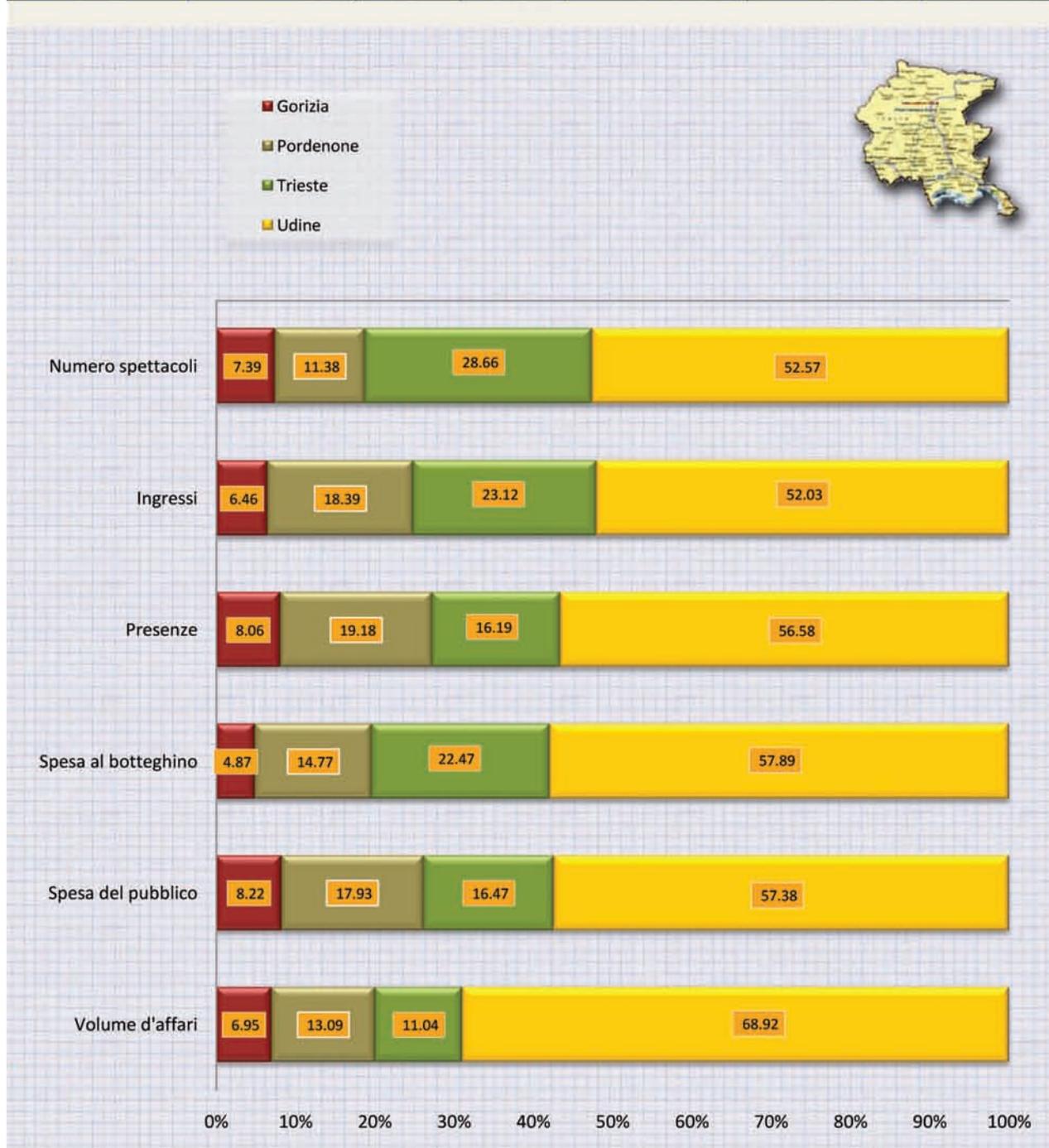


Tavola  
71

**Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	26.219	1.468.620	2.787.018	13.950.418,28	37.604.858,13	47.836.608,32
Trento	25.291	1.414.875	1.392.327	11.218.172,86	25.706.654,14	39.869.497,62
<b>Totale</b>	<b>51.510</b>	<b>2.883.495</b>	<b>4.179.345</b>	<b>25.168.591,14</b>	<b>63.311.512,27</b>	<b>87.706.105,94</b>

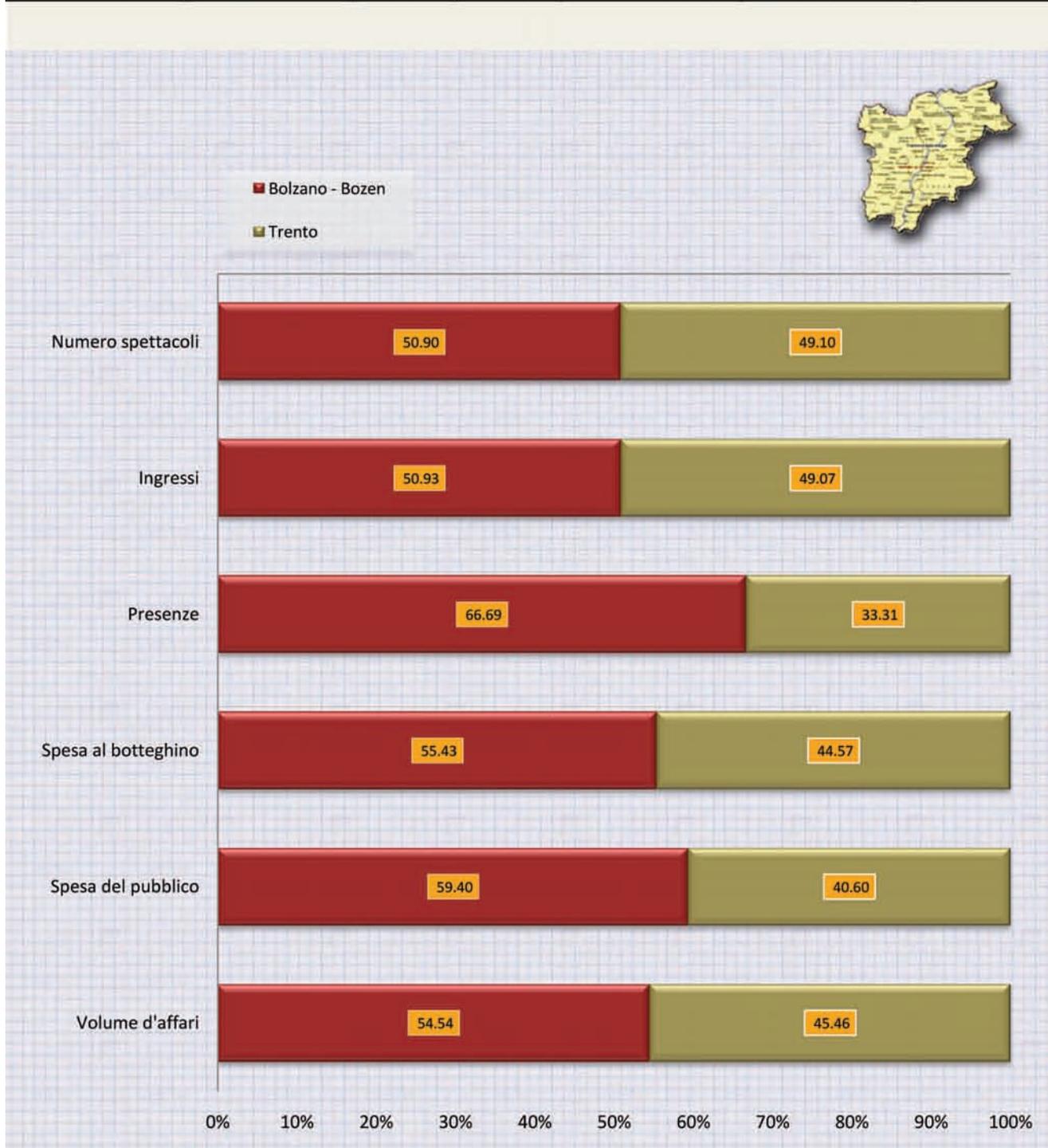


Tavola  
72

**Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.320	505.535	277.535	3.724.495,50	11.878.358,61	14.802.057,64
Padova	45.876	3.646.116	1.004.490	28.167.871,81	49.493.342,28	67.743.550,48
Rovigo	11.677	709.972	210.641	4.768.547,02	9.071.534,82	14.859.904,92
Treviso	39.333	2.943.651	1.348.940	21.815.981,27	48.781.999,51	90.360.459,66
Venezia	66.184	3.931.613	1.998.365	42.164.288,84	76.250.462,18	97.944.140,15
Verona	43.003	9.363.921	2.056.467	143.745.550,91	219.832.395,26	252.816.297,02
Vicenza	39.542	2.824.829	1.102.858	19.361.736,39	35.513.407,82	55.156.495,32
<b>Totale</b>	<b>255.935</b>	<b>23.925.637</b>	<b>7.999.296</b>	<b>263.748.471,74</b>	<b>450.821.500,48</b>	<b>593.682.905,19</b>

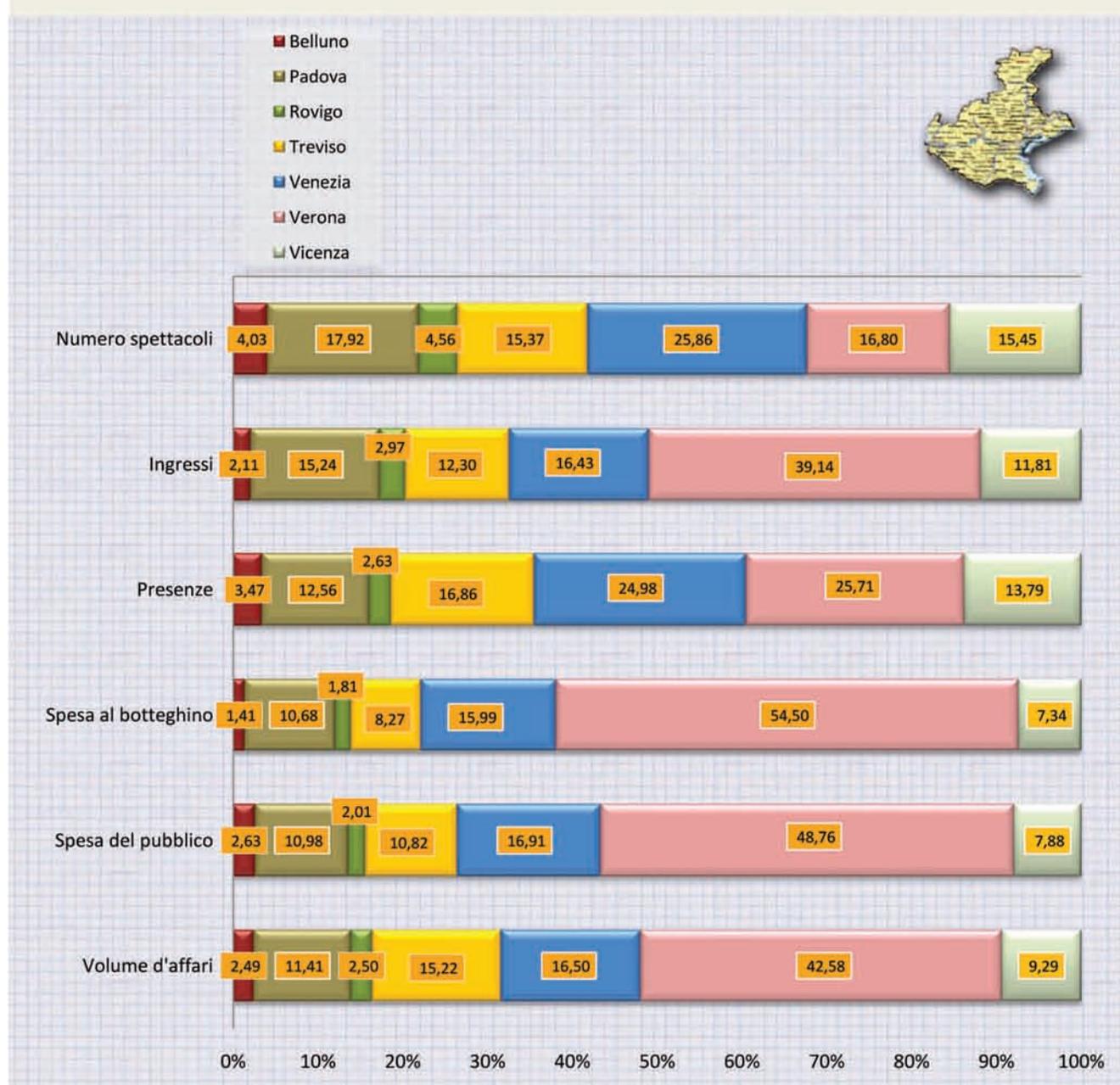


Tavola  
73**Centro. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	10.009	772.054	165.026	4.919.693,29	12.300.638,36	26.366.831,06
Latina	22.782	1.355.929	337.311	9.864.932,25	15.882.862,45	22.932.946,83
Rieti	3.934	233.848	62.047	2.636.184,80	3.309.886,04	5.382.277,37
Roma	291.387	26.623.239	3.159.868	266.900.315,73	371.747.422,62	487.950.470,21
Viterbo	14.691	683.372	201.957	5.717.342,00	11.154.567,44	21.587.479,65
<b>Totale</b>	<b>342.803</b>	<b>29.668.442</b>	<b>3.926.209</b>	<b>290.038.468,07</b>	<b>414.395.376,91</b>	<b>564.220.005,12</b>

**Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	37.711	2.196.498	1.162.866	18.031.095,74	31.360.596,95	50.242.080,42
Ascoli Piceno	11.696	896.941	303.446	6.975.653,55	17.008.580,28	19.600.661,63
Fermo	12.409	715.372	546.099	5.600.511,83	11.792.306,82	26.036.951,15
Macerata	22.661	1.300.626	847.681	10.542.261,44	26.056.506,49	43.626.977,42
Pesaro e Urbino	25.496	1.742.525	868.346	16.618.180,28	27.672.981,44	48.670.183,96
<b>Totale</b>	<b>109.973</b>	<b>6.851.962</b>	<b>3.728.438</b>	<b>57.767.702,84</b>	<b>113.890.971,98</b>	<b>188.176.854,58</b>

**Toscana**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	23.642	1.449.726	434.127	12.254.633,37	20.765.782,50	32.873.545,13
Firenze	83.545	7.439.291	1.061.463	78.030.208,98	122.679.639,05	165.192.291,58
Grosseto	12.617	1.008.654	276.636	8.335.045,44	16.279.873,24	18.937.890,31
Livorno	22.457	1.645.911	568.315	14.415.143,58	32.243.220,01	43.756.221,51
Lucca	24.963	2.344.289	1.250.946	24.932.722,94	43.328.926,47	54.563.916,50
Massa-Carrara	9.747	576.820	385.485	4.130.871,68	13.249.991,07	14.319.890,65
Pisa	25.422	1.979.049	608.240	14.322.289,02	23.401.372,32	31.530.670,91
Pistoia	11.719	870.502	329.616	7.786.509,18	17.087.894,91	19.442.036,34
Prato	7.015	447.847	151.748	3.504.351,05	4.904.765,03	5.753.142,81
Siena	20.266	1.576.235	192.569	13.187.455,91	19.107.684,36	77.635.163,40
<b>Totale</b>	<b>241.393</b>	<b>19.338.324</b>	<b>5.259.145</b>	<b>180.899.231,15</b>	<b>313.049.148,96</b>	<b>464.004.769,14</b>

**Umbria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	49.697	2.833.849	1.545.468	22.784.650,03	45.463.405,48	74.054.614,84
Terni	14.114	879.955	227.101	6.176.113,50	10.210.753,13	18.755.078,33
<b>Totale</b>	<b>63.811</b>	<b>3.713.804</b>	<b>1.772.569</b>	<b>28.960.763,53</b>	<b>55.674.158,61</b>	<b>92.809.693,17</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>757.980</b>	<b>59.572.532</b>	<b>14.686.361</b>	<b>557.666.165,59</b>	<b>897.009.656,46</b>	<b>1.309.211.322,01</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola  
74

**Centro. Lazio. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



**CENTRO**



**Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	10.009	772.054	165.026	4.919.693,29	12.300.638,36	26.366.831,06
Latina	22.782	1.355.929	337.311	9.864.932,25	15.882.862,45	22.932.946,83
Rieti	3.934	233.848	62.047	2.636.184,80	3.309.886,04	5.382.277,37
Roma	291.387	26.623.239	3.159.868	266.900.315,73	371.747.422,62	487.950.470,21
Viterbo	14.691	683.372	201.957	5.717.342,00	11.154.567,44	21.587.479,65
<b>Totale</b>	<b>342.803</b>	<b>29.668.442</b>	<b>3.926.209</b>	<b>290.038.468,07</b>	<b>414.395.376,91</b>	<b>564.220.005,12</b>

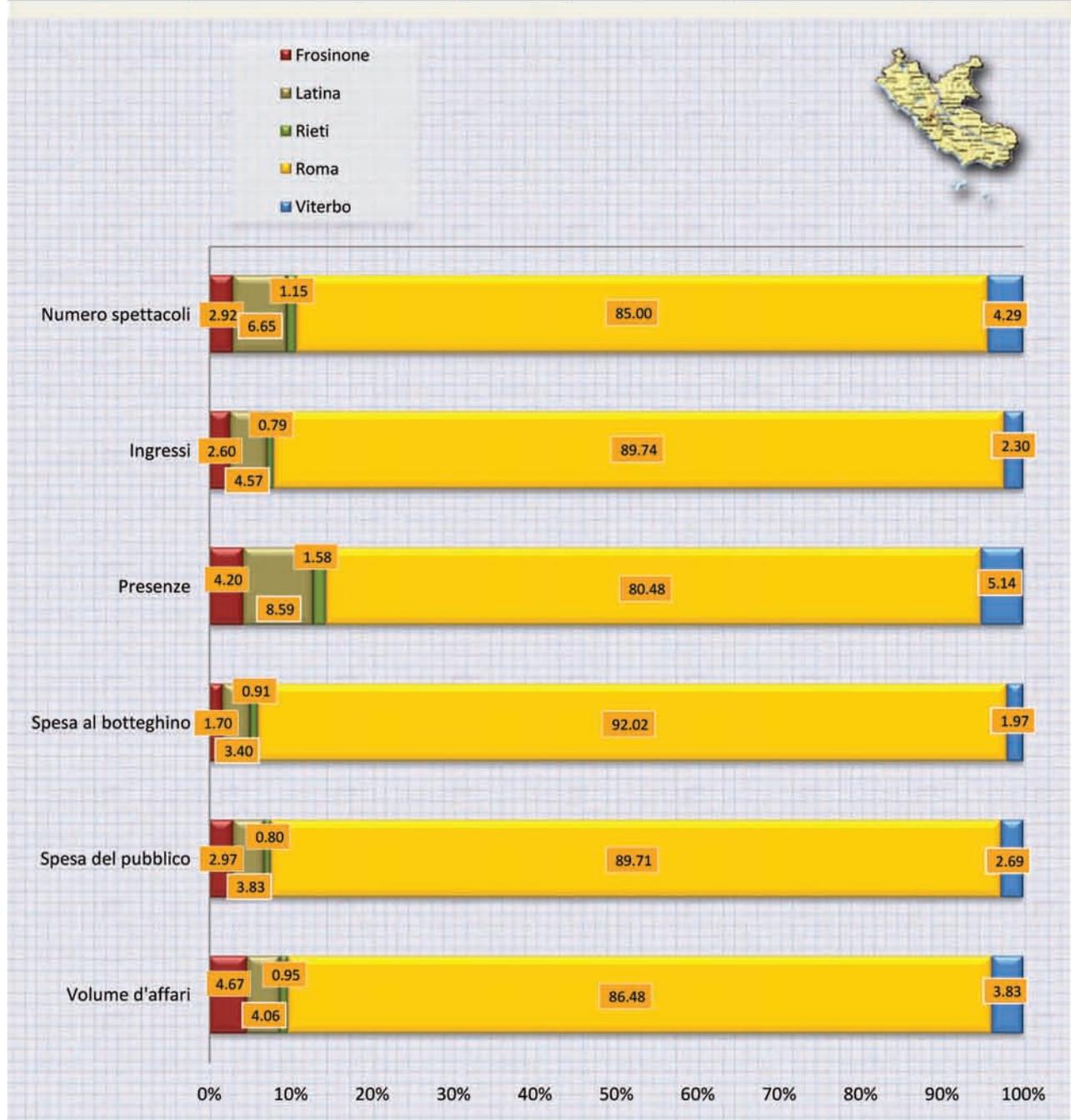


Tavola  
75

**Centro. Marche. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



**CENTRO**

**Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	37.711	2.196.498	1.162.866	18.031.095,74	31.360.596,95	50.242.080,42
Ascoli Piceno	11.696	896.941	303.446	6.975.653,55	17.008.580,28	19.600.661,63
Fermo	12.409	715.372	546.099	5.600.511,83	11.792.306,82	26.036.951,15
Macerata	22.661	1.300.626	847.681	10.542.261,44	26.056.506,49	43.626.977,42
Pesaro e Urbino	25.496	1.742.525	868.346	16.618.180,28	27.672.981,44	48.670.183,96
<b>Totale</b>	<b>109.973</b>	<b>6.851.962</b>	<b>3.728.438</b>	<b>57.767.702,84</b>	<b>113.890.971,98</b>	<b>188.176.854,58</b>

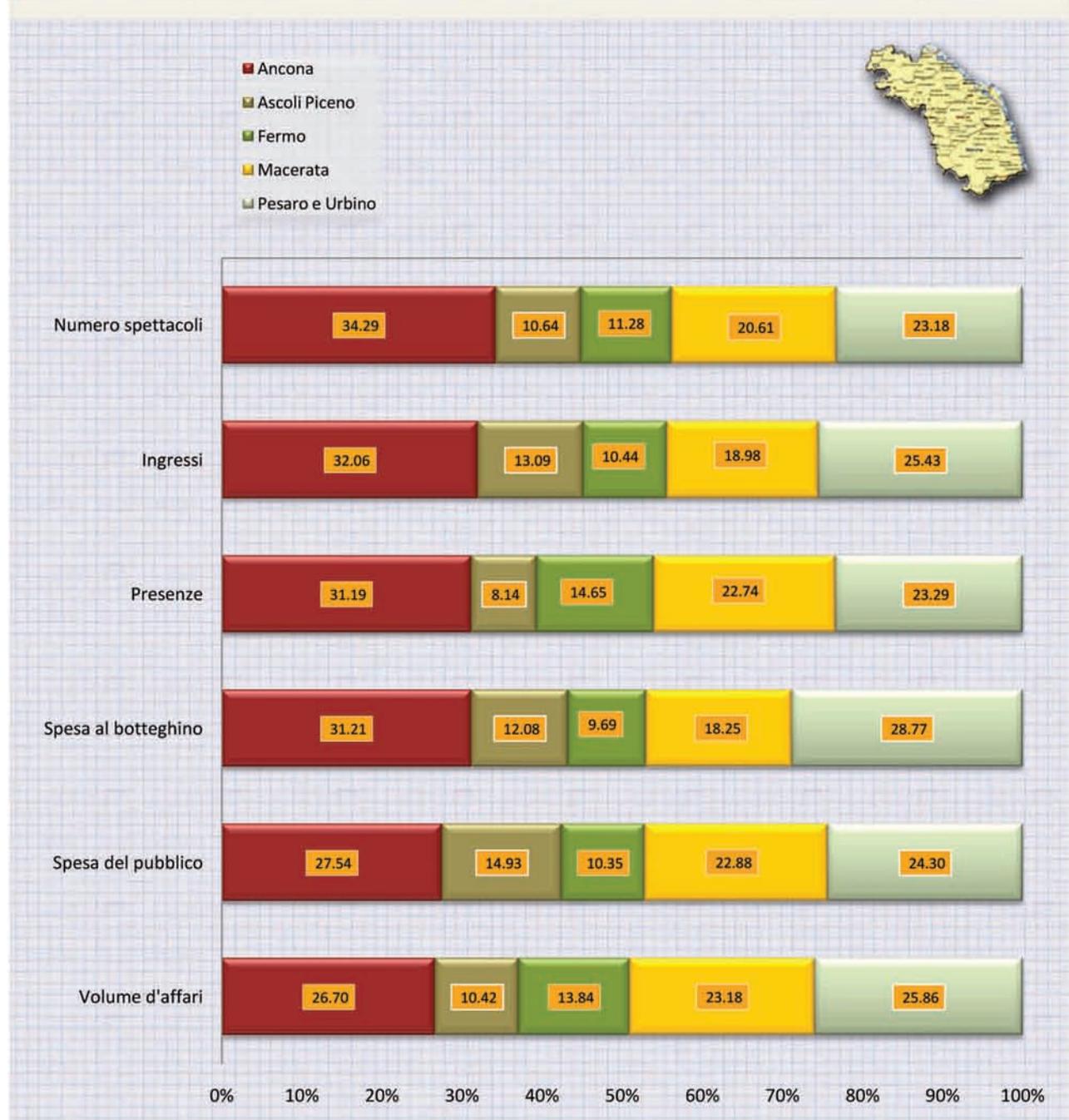


Tavola  
76

**Centro. Toscana. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	23.642	1.449.726	434.127	12.254.633,37	20.765.782,50	32.873.545,13
Firenze	83.545	7.439.291	1.061.463	78.030.208,98	122.679.639,05	165.192.291,58
Grosseto	12.617	1.008.654	276.636	8.335.045,44	16.279.873,24	18.937.890,31
Livorno	22.457	1.645.911	568.315	14.415.143,58	32.243.220,01	43.756.221,51
Lucca	24.963	2.344.289	1.250.946	24.932.722,94	43.328.926,47	54.563.916,50
Massa-Carrara	9.747	576.820	385.485	4.130.871,68	13.249.991,07	14.319.890,65
Pisa	25.422	1.979.049	608.240	14.322.289,02	23.401.372,32	31.530.670,91
Pistoia	11.719	870.502	329.616	7.786.509,18	17.087.894,91	19.442.036,34
Prato	7.015	447.847	151.748	3.504.351,05	4.904.765,03	5.753.142,81
Siena	20.266	1.576.235	192.569	13.187.455,91	19.107.684,36	77.635.163,40
<b>Totale</b>	<b>241.393</b>	<b>19.338.324</b>	<b>5.259.145</b>	<b>180.899.231,15</b>	<b>313.049.148,96</b>	<b>464.004.769,14</b>

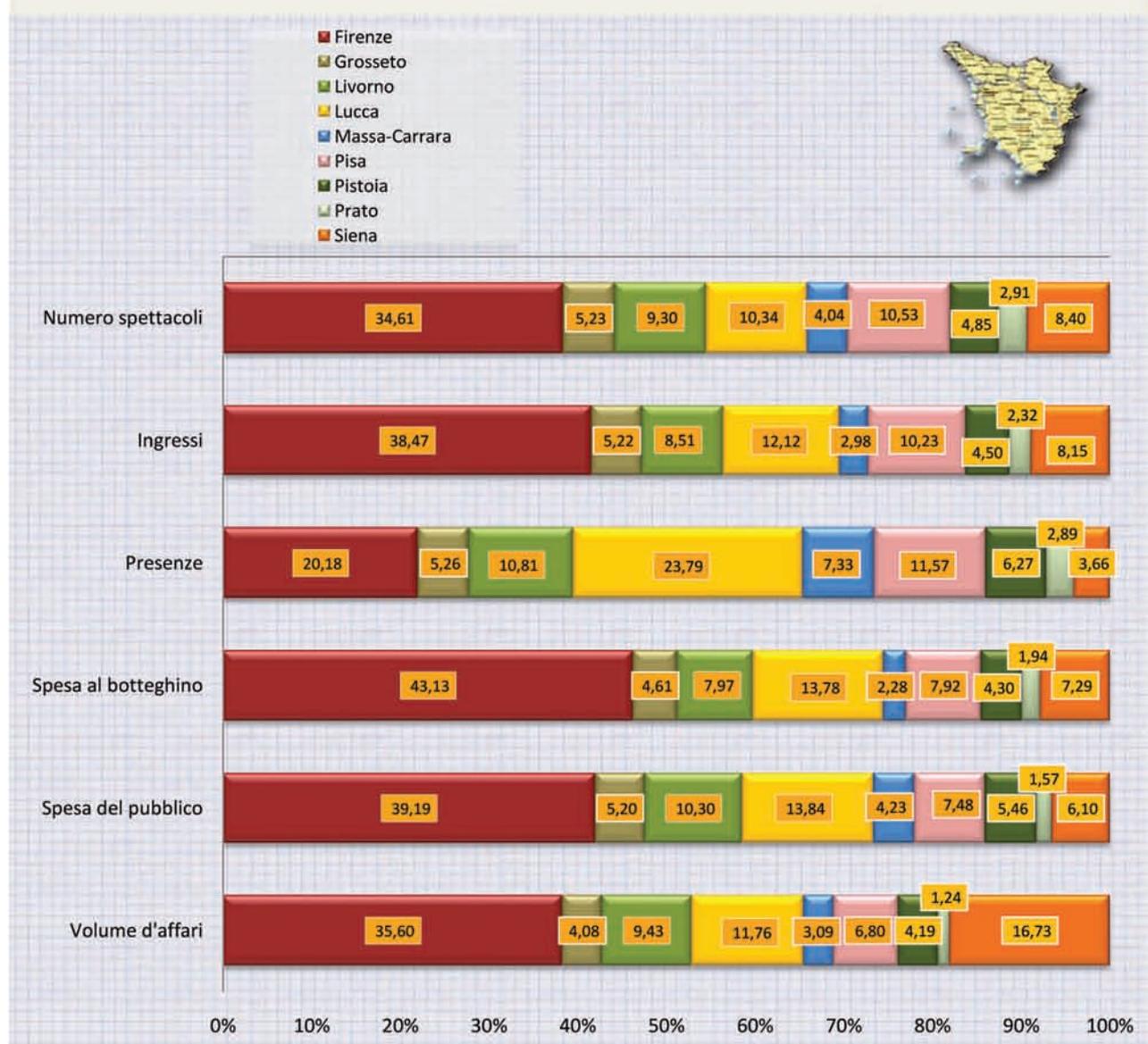


Tavola  
77

**Centro. Umbria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



**CENTRO**

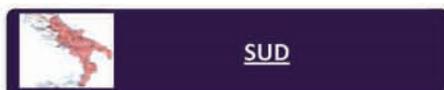
**Umbria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	49.697	2.833.849	1.545.468	22.784.650,03	45.463.405,48	74.054.614,84
Terni	14.114	879.955	227.101	6.176.113,50	10.210.753,13	18.755.078,33
<b>Totale</b>	<b>63.811</b>	<b>3.713.804</b>	<b>1.772.569</b>	<b>28.960.763,53</b>	<b>55.674.158,61</b>	<b>92.809.693,17</b>



Tavola  
78

Sud. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	19.176	1.299.105	493.041	9.465.167,05	16.245.130,77	21.886.647,59
L'Aquila	11.882	733.224	141.128	4.793.272,67	7.276.036,45	8.475.968,89
Pescara	31.248	1.544.724	353.432	12.000.326,25	17.043.515,90	18.402.413,15
Teramo	12.642	726.259	642.279	6.593.707,87	16.426.463,98	33.982.771,87
<b>Totale</b>	<b>74.948</b>	<b>4.303.312</b>	<b>1.629.880</b>	<b>32.852.473,84</b>	<b>56.991.147,10</b>	<b>82.747.801,50</b>

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	4.423	223.442	114.991	1.690.700,94	3.007.455,32	3.718.309,74
Potenza	7.726	508.730	149.130	3.693.173,55	9.026.524,03	11.537.308,50
<b>Totale</b>	<b>12.149</b>	<b>732.172</b>	<b>264.121</b>	<b>5.383.874,49</b>	<b>12.033.979,35</b>	<b>15.255.618,24</b>

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	5.775	563.157	31.126	4.953.420,91	5.653.221,17	6.553.218,91
Cosenza	10.489	843.172	222.379	7.545.918,05	11.612.251,89	12.297.648,39
Crotone	790	129.970	2.621	1.309.743,21	1.707.817,03	3.711.633,70
Reggio Calabria	8.089	604.442	192.307	4.772.933,11	28.475.198,76	42.936.441,65
Vibo Valentia	942	62.803	1.259	485.474,00	896.419,16	3.685.077,25
<b>Totale</b>	<b>26.085</b>	<b>2.203.544</b>	<b>449.692</b>	<b>19.067.489,28</b>	<b>48.344.908,01</b>	<b>69.184.019,90</b>

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	10.939	689.339	220.350	5.044.235,38	9.330.048,28	14.641.328,75
Benevento	12.930	622.816	353.831	4.504.858,23	8.538.165,57	10.933.235,12
Caserta	25.278	1.770.069	293.236	14.168.841,13	19.372.938,62	22.315.658,43
Napoli	96.300	9.052.460	1.275.417	82.758.128,51	120.859.494,98	197.132.144,39
Salerno	27.111	2.362.476	829.455	20.780.581,94	40.786.789,64	46.456.026,61
<b>Totale</b>	<b>172.558</b>	<b>14.497.160</b>	<b>2.972.289</b>	<b>127.256.645,19</b>	<b>198.887.437,09</b>	<b>291.478.393,30</b>

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	6.550	356.361	133.598	2.571.358,22	4.452.889,22	4.695.021,21
Isernia	1.318	73.973	32.507	635.476,00	1.235.064,59	6.410.448,99
<b>Totale</b>	<b>7.868</b>	<b>430.334</b>	<b>166.105</b>	<b>3.206.834,22</b>	<b>5.687.953,81</b>	<b>11.105.470,20</b>

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	54.680	4.424.622	995.780	37.702.812,99	93.101.281,19	114.658.476,34
Barietta-Andria-Trani	11.604	949.030	68.469	7.595.582,81	15.060.692,35	18.795.283,05
Brindisi	10.912	879.061	214.118	5.318.891,37	10.801.775,62	12.131.395,73
Foggia	13.750	1.090.276	66.759	6.554.719,54	18.140.682,04	19.959.407,41
Lecce	27.813	2.076.014	573.519	15.481.072,21	24.440.548,82	41.537.544,85
Taranto	10.679	885.662	290.663	7.099.287,17	20.960.378,26	23.460.884,43
<b>Totale</b>	<b>129.438</b>	<b>10.304.665</b>	<b>2.209.308</b>	<b>79.752.366,09</b>	<b>182.505.358,28</b>	<b>230.542.991,81</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>423.046</b>	<b>32.471.187</b>	<b>7.691.395</b>	<b>267.519.683,11</b>	<b>504.450.783,64</b>	<b>700.314.294,95</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
79

**Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	19.176	1.299.105	493.041	9.465.167,05	16.245.130,77	21.886.647,59
L'Aquila	11.882	733.224	141.128	4.793.272,67	7.276.036,45	8.475.968,89
Pescara	31.248	1.544.724	353.432	12.000.326,25	17.043.515,90	18.402.413,15
Teramo	12.642	726.259	642.279	6.593.707,87	16.426.463,98	33.982.771,87
<b>Totale</b>	<b>74.948</b>	<b>4.303.312</b>	<b>1.629.880</b>	<b>32.852.473,84</b>	<b>56.991.147,10</b>	<b>82.747.801,50</b>



Tavola  
80

**Sud. Basilicata. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	4.423	223.442	114.991	1.690.700,94	3.007.455,32	3.718.309,74
Potenza	7.726	508.730	149.130	3.693.173,55	9.026.524,03	11.537.308,50
<b>Totale</b>	<b>12.149</b>	<b>732.172</b>	<b>264.121</b>	<b>5.383.874,49</b>	<b>12.033.979,35</b>	<b>15.255.618,24</b>

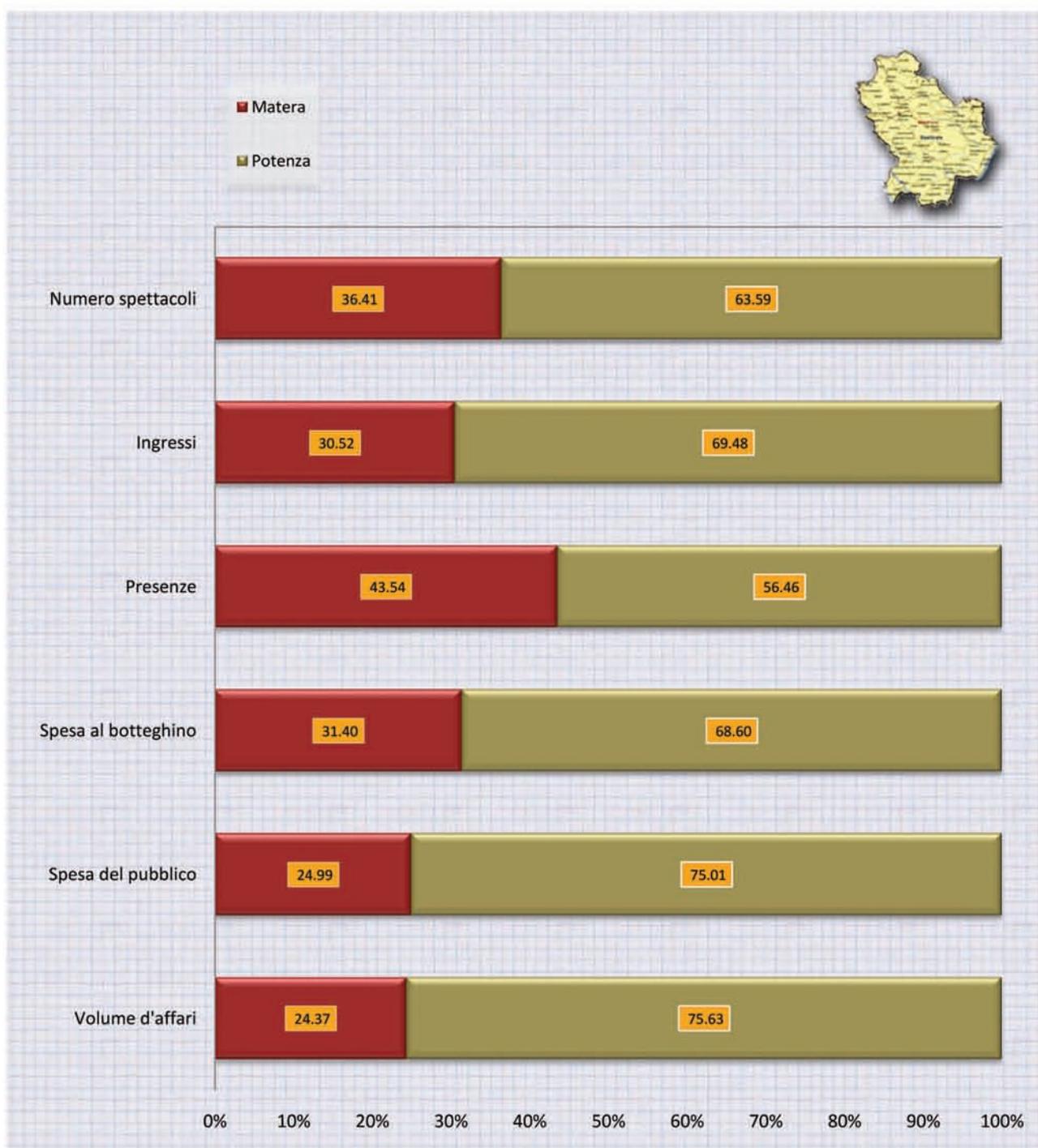


Tavola  
81

**Sud. Calabria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	5.775	563.157	31.126	4.953.420,91	5.653.221,17	6.553.218,91
Cosenza	10.489	843.172	222.379	7.545.918,05	11.612.251,89	12.297.648,39
Crotone	790	129.970	2.621	1.309.743,21	1.707.817,03	3.711.633,70
Reggio Calabria	8.089	604.442	192.307	4.772.933,11	28.475.198,76	42.936.441,65
Vibo Valentia	942	62.803	1.259	485.474,00	896.419,16	3.685.077,25
<b>Totale</b>	<b>26.085</b>	<b>2.203.544</b>	<b>449.692</b>	<b>19.067.489,28</b>	<b>48.344.908,01</b>	<b>69.184.019,90</b>



Tavola  
82

**Sud. Campania. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	10.939	689.339	220.350	5.044.235,38	9.330.048,28	14.641.328,75
Benevento	12.930	622.816	353.831	4.504.858,23	8.538.165,57	10.933.235,12
Caserta	25.278	1.770.069	293.236	14.168.841,13	19.372.938,62	22.315.658,43
Napoli	96.300	9.052.460	1.275.417	82.758.128,51	120.859.494,98	197.132.144,39
Salerno	27.111	2.362.476	829.455	20.780.581,94	40.786.789,64	46.456.026,61
<b>Totale</b>	<b>172.558</b>	<b>14.497.160</b>	<b>2.972.289</b>	<b>127.256.645,19</b>	<b>198.887.437,09</b>	<b>291.478.393,30</b>

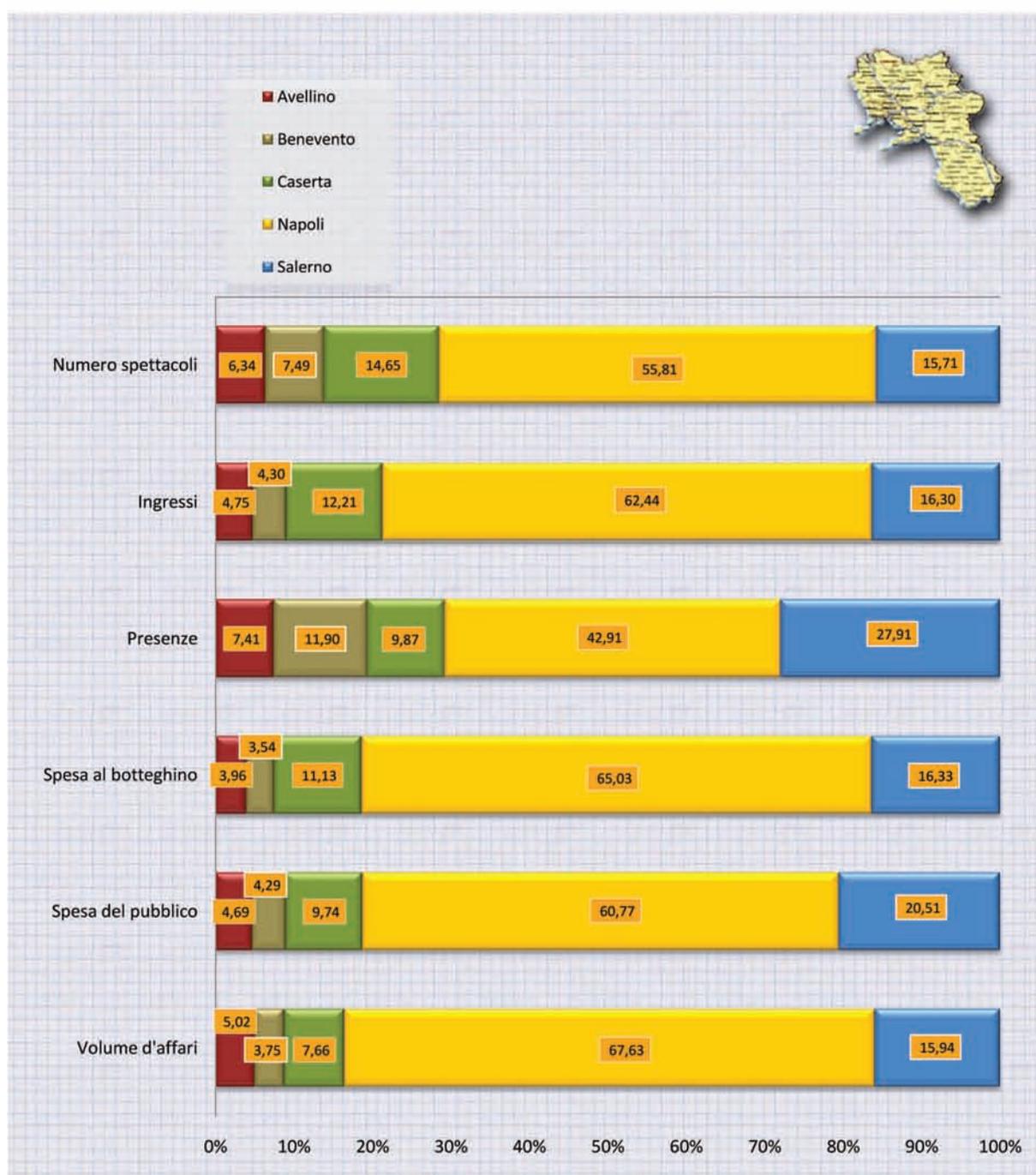


Tavola  
83

**Sud. Molise. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	6.550	356.361	133.598	2.571.358,22	4.452.889,22	4.695.021,21
Isernia	1.318	73.973	32.507	635.476,00	1.235.064,59	6.410.448,99
<b>Totale</b>	<b>7.868</b>	<b>430.334</b>	<b>166.105</b>	<b>3.206.834,22</b>	<b>5.687.953,81</b>	<b>11.105.470,20</b>

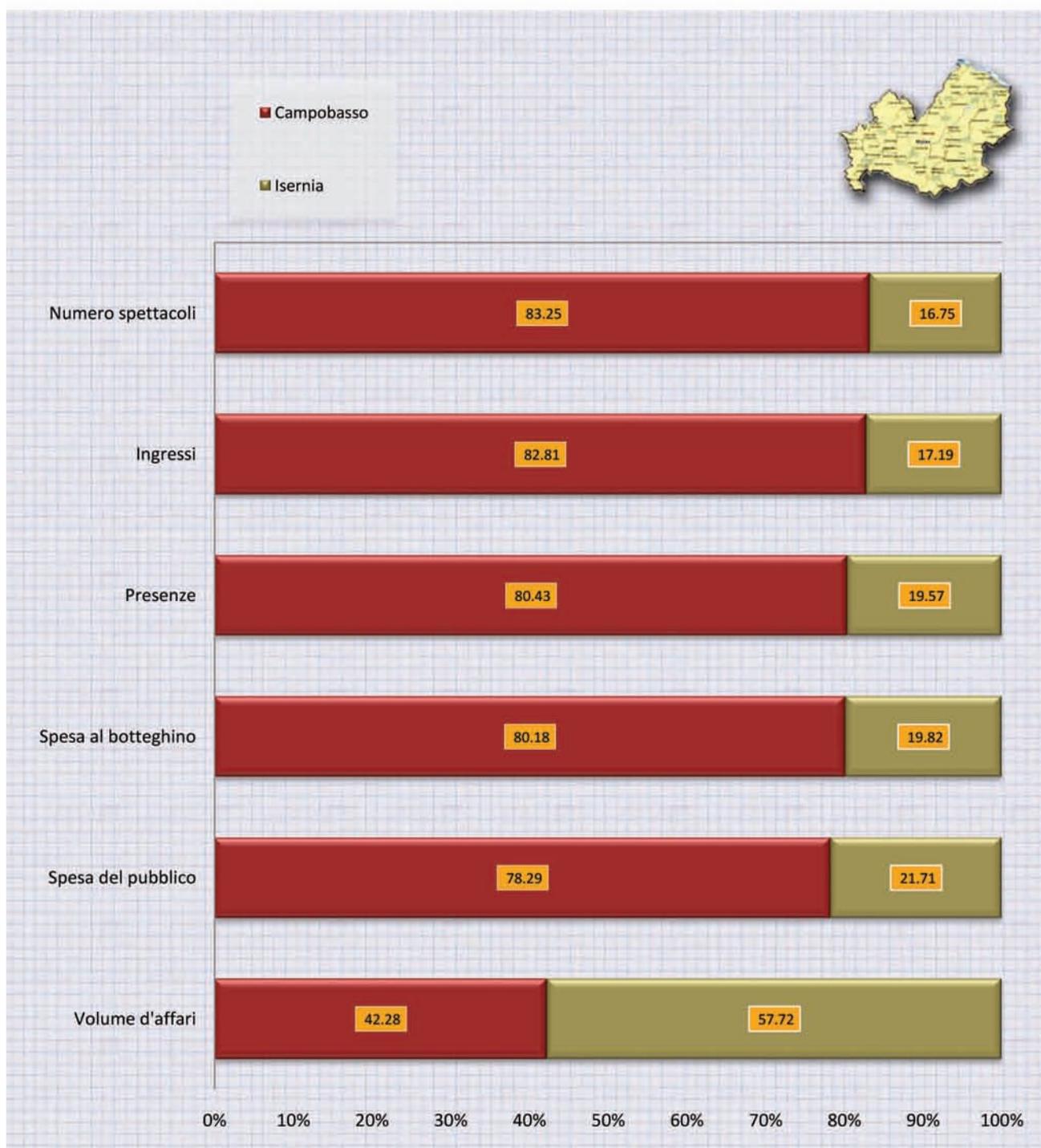


Tavola  
84

**Sud. Puglia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	54.680	4.424.622	995.780	37.702.812,99	93.101.281,19	114.658.476,34
Barletta-Andria-Trani	11.604	949.030	68.469	7.595.582,81	15.060.692,35	18.795.283,05
Brindisi	10.912	879.061	214.118	5.318.891,37	10.801.775,62	12.131.395,73
Foggia	13.750	1.090.276	66.759	6.554.719,54	18.140.682,04	19.959.407,41
Lecce	27.813	2.076.014	573.519	15.481.072,21	24.440.548,82	41.537.544,85
Taranto	10.679	885.662	290.663	7.099.287,17	20.960.378,26	23.460.884,43
<b>Totale</b>	<b>129.438</b>	<b>10.304.665</b>	<b>2.209.308</b>	<b>79.752.366,09</b>	<b>182.505.358,28</b>	<b>230.542.991,81</b>

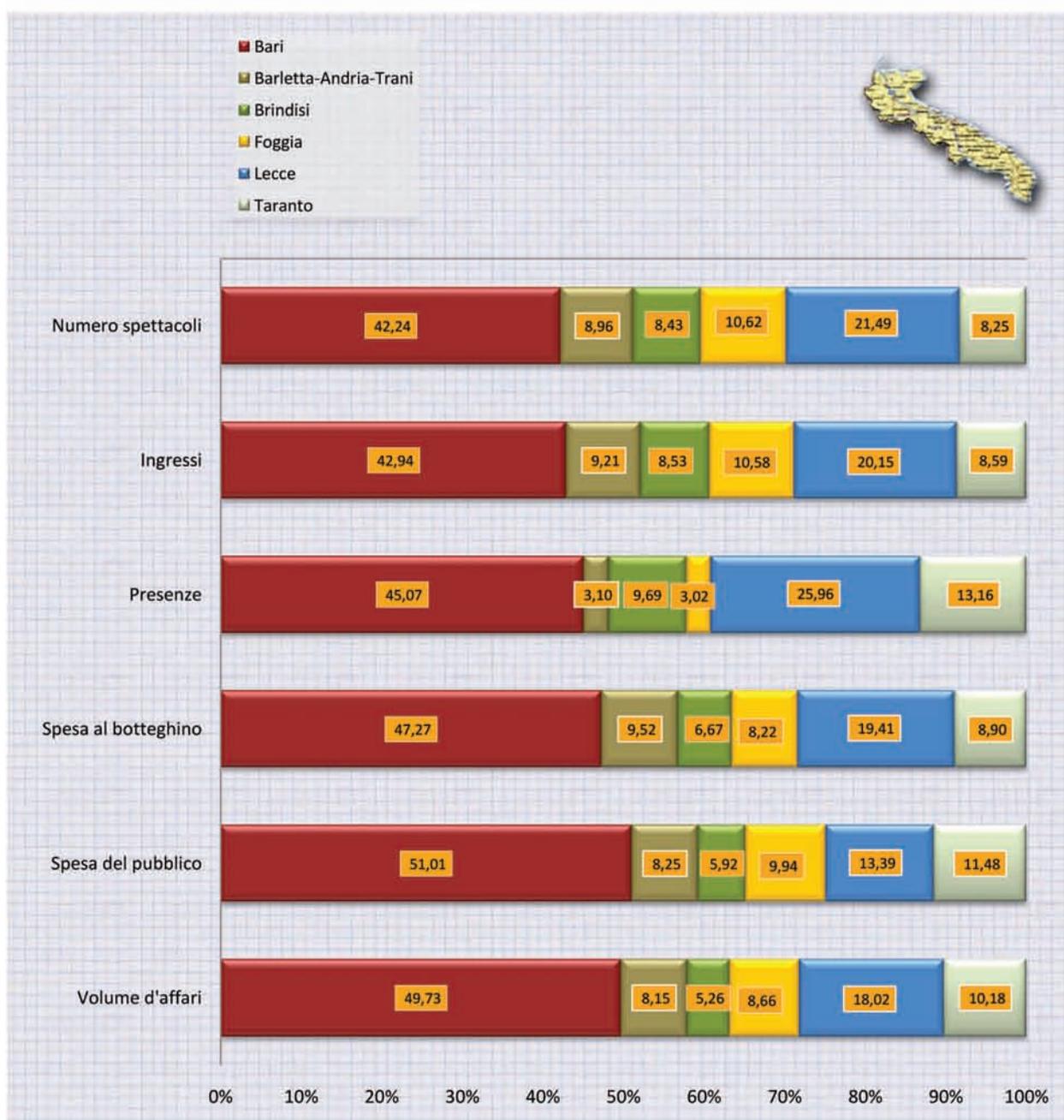


Tavola  
85**Isole. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	30.718	2.305.378	565.697	19.676.960,59	31.333.970,03	32.290.521,09
Carbonia-Iglesias	6.113	221.083	112.621	1.419.336,79	2.394.651,51	2.440.446,50
Medio Campidano	1.781	94.290	55.485	772.077,20	2.468.634,67	2.468.634,67
Nuoro	3.979	215.905	206.380	1.257.458,28	1.875.617,03	1.941.931,01
Ogliastra	1.364	45.714	65.487	289.616,50	797.571,28	838.783,28
Olbia-Tempio	6.904	605.271	693.782	8.286.403,17	22.091.151,53	24.768.586,03
Oristano	5.748	318.258	38.864	1.971.515,50	2.737.773,12	2.830.567,11
Sassari	8.766	712.149	259.476	6.215.204,71	9.763.505,55	10.356.518,97
<b>Totale</b>	<b>65.373</b>	<b>4.518.048</b>	<b>1.997.792</b>	<b>39.888.572,74</b>	<b>73.462.874,72</b>	<b>77.935.988,66</b>

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	6.902	497.381	263.406	4.484.716,23	8.550.944,87	10.271.355,04
Caltanissetta	3.199	281.702	121.559	2.077.749,28	3.906.977,71	4.589.055,02
Catania	40.455	4.090.093	401.330	37.906.598,84	51.291.681,23	68.109.587,47
Enna	2.767	128.497	84.688	840.917,50	1.406.109,55	1.406.224,55
Messina	26.796	1.315.290	599.952	11.882.653,49	20.594.639,12	23.936.246,29
Palermo	36.092	3.000.280	902.173	30.412.217,08	57.605.643,64	158.039.743,10
Ragusa	9.243	616.667	518.276	4.673.577,97	8.905.742,85	9.228.528,53
Siracusa	8.065	618.999	352.030	6.213.159,37	16.374.601,98	16.748.886,43
Trapani	8.961	680.134	309.402	4.182.742,75	11.244.098,34	12.452.537,39
<b>Totale</b>	<b>142.480</b>	<b>11.229.043</b>	<b>3.552.816</b>	<b>102.674.332,51</b>	<b>179.880.439,29</b>	<b>304.782.163,82</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>207.853</b>	<b>15.747.091</b>	<b>5.550.608</b>	<b>142.562.905,25</b>	<b>253.343.314,01</b>	<b>382.718.152,48</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
86

**Isole. Sardegna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	30.718	2.305.378	565.697	19.676.960,59	31.333.970,03	32.290.521,09
Carbonia-Iglesias	6.113	221.083	112.621	1.419.336,79	2.394.651,51	2.440.446,50
Medio Campidano	1.781	94.290	55.485	772.077,20	2.468.634,67	2.468.634,67
Nuoro	3.979	215.905	206.380	1.257.458,28	1.875.617,03	1.941.931,01
Ogliastra	1.364	45.714	65.487	289.616,50	797.571,28	838.783,28
Olbia-Tempio	6.904	605.271	693.782	8.286.403,17	22.091.151,53	24.768.586,03
Oristano	5.748	318.258	38.864	1.971.515,50	2.737.773,12	2.830.567,11
Sassari	8.766	712.149	259.476	6.215.204,71	9.763.505,55	10.356.518,97
<b>Totale</b>	<b>65.373</b>	<b>4.518.048</b>	<b>1.997.792</b>	<b>39.888.572,74</b>	<b>73.462.874,72</b>	<b>77.935.988,66</b>



Tavola  
87

**Isole. Sicilia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	6.902	497.381	263.406	4.484.716,23	8.550.944,87	10.271.355,04
Caltanissetta	3.199	281.702	121.559	2.077.749,28	3.906.977,71	4.589.055,02
Catania	40.455	4.090.093	401.330	37.906.598,84	51.291.681,23	68.109.587,47
Enna	2.767	128.497	84.688	840.917,50	1.406.109,55	1.406.224,55
Messina	26.796	1.315.290	599.952	11.882.653,49	20.594.639,12	23.936.246,29
Palermo	36.092	3.000.280	902.173	30.412.217,08	57.605.643,64	158.039.743,10
Ragusa	9.243	616.667	518.276	4.673.577,97	8.905.742,85	9.228.528,53
Siracusa	8.065	618.999	352.030	6.213.159,37	16.374.601,98	16.748.886,43
Trapani	8.961	680.134	309.402	4.182.742,75	11.244.098,34	12.452.537,39
<b>Totale</b>	<b>142.480</b>	<b>11.229.043</b>	<b>3.552.816</b>	<b>102.674.332,51</b>	<b>179.880.439,29</b>	<b>304.782.163,82</b>

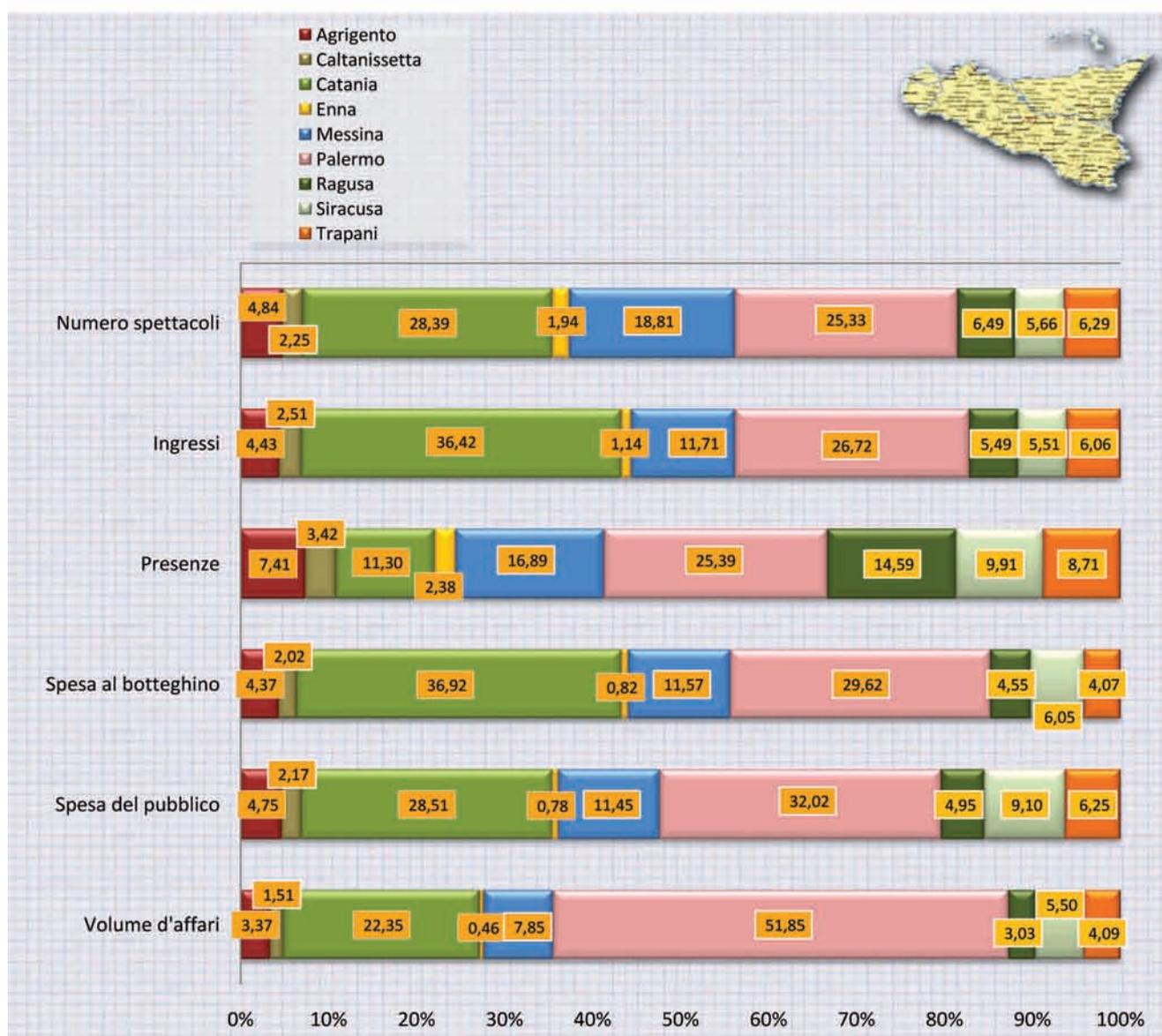


Tavola  
88

Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<u>Numero di spettacoli</u>		Anno		Var % 2009/2008	
Macroaggregato	Aggregato	2008	2009		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	1.513.907	1.785.945	↑	17,97
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>1.513.907</b>	<b>1.785.945</b>	↑	17,97
B Attività teatrale	B1 - Teatro	81.626	81.382	→	-0,30
	B2 - Lirica	3.122	3.086	→	-1,15
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.535	2.586	↗	2,01
	B4 - Balletto	6.590	6.607	→	0,26
	B5 - Burattini e Marionette	2.949	2.712	↓	-8,04
	B6 - Arte Varia	41.250	31.619	↓	-23,35
	B7 - Circo	18.405	17.005	↓	-7,61
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>156.477</b>	<b>144.997</b>	↓	-7,34
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	13.636	12.574	↓	-7,79
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.086	19.317	↑	6,81
	C3 - Concerti Jazz	4.661	4.344	↓	-6,80
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>36.383</b>	<b>36.235</b>	→	-0,41
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	112.999	110.514	↘	-2,20
	D2 - Sport di squadra non calcio	14.432	13.493	↓	-6,51
	D3 - Sport individuali	8.291	8.179	→	-1,35
	D4 - Altri sport	8.257	9.391	↑	13,73
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>143.979</b>	<b>141.577</b>	→	-1,67
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	467.571	435.269	↓	-6,91
	E2 - Concertini	354.409	353.326	→	-0,31
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>821.980</b>	<b>788.595</b>	↘	-4,06
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	18.713	16.610	↓	-11,24
	F2 - Parchi da Divertimento	14.658	16.119	↑	9,97
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>33.371</b>	<b>32.729</b>	→	-1,92
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	42.832	37.518	↓	-12,41
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>42.832</b>	<b>37.518</b>	↓	-12,41
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	39.261	41.269	↑	5,11
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>39.261</b>	<b>41.269</b>	↑	5,11
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.788.190</b>	<b>3.008.865</b>	↑	7,91

Tavola  
89

Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi		Anno		Var % 2009/2008
		2008	2009	
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	111.017.381	109.228.858	➔ -1,61
<b>A Attività cinematografica Totale</b>	<b>➔</b>	<b>111.017.381</b>	<b>109.228.858</b>	<b>➔ -1,61</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.194.981	14.465.378	➔ 1,90
	B2 - Lirica	2.305.356	2.166.307	⬇ -6,03
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.652.263	1.641.121	➔ -0,67
	B4 - Balletto	1.945.255	2.023.313	➔ 4,01
	B5 - Burattini e Marionette	218.639	223.986	➔ 2,45
	B6 - Arte Varia	1.024.909	977.828	⬇ -4,59
	B7 - Circo	1.094.027	1.130.514	➔ 3,34
<b>B Attività teatrale Totale</b>	<b>➔</b>	<b>22.435.430</b>	<b>22.628.447</b>	<b>➔ 0,86</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.372.167	3.192.275	⬇ -5,33
	C2 - Concerti di Musica Leggera	7.694.150	7.791.746	➔ 1,27
	C3 - Concerti Jazz	681.957	639.215	⬇ -6,27
<b>C Attività concertistica Totale</b>	<b>➔</b>	<b>11.748.274</b>	<b>11.623.236</b>	<b>➔ -1,06</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	22.677.794	23.234.077	➔ 2,45
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.303.454	3.604.807	⬆ 9,12
	D3 - Sport individuali	1.595.020	1.445.202	⬇ -9,39
	D4 - Altri sport	808.319	966.514	⬆ 19,57
<b>D Attività sportiva Totale</b>	<b>➔</b>	<b>28.384.587</b>	<b>29.250.600</b>	<b>➔ 3,05</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	34.165.132	33.213.065	⬇ -2,79
	E2 - Concertini	263.878	337.026	⬆ 27,72
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>	<b>➔</b>	<b>34.429.010</b>	<b>33.550.091</b>	<b>⬇ -2,55</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	184.945	167.787	⬇ -9,28
	F2 - Parchi da Divertimento	11.530.712	12.413.663	⬆ 7,66
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>	<b>➔</b>	<b>11.715.657</b>	<b>12.581.450</b>	<b>⬆ 7,39</b>
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	18.802.421	19.214.332	➔ 2,19
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>	<b>➔</b>	<b>18.802.421</b>	<b>19.214.332</b>	<b>➔ 2,19</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.140.275	1.397.941	⬆ 22,60
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>	<b>➔</b>	<b>1.140.275</b>	<b>1.397.941</b>	<b>⬆ 22,60</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>239.673.035</b>	<b>239.474.955</b>	<b>➔ -0,08</b>

Tavola  
90

Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

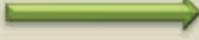
<u>Presenze</u>		Anno		Var % 2009/2008	
Macroaggregato	Aggregato	2008	2009		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	793.513	2.245.762	↑	183,02
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>793.513</b>	<b>2.245.762</b>	<b>↑</b>	<b>183,02</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	487.577	402.234	↓	-17,50
	B2 - Lirica	3.483	6.357	↑	82,52
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	13.294	5.100	↓	-61,64
	B4 - Balletto	171.747	141.563	↓	-17,57
	B5 - Burattini e Marionette	37.704	29.154	↓	-22,68
	B6 - Arte Varia	2.119.939	772.733	↓	-63,55
	B7 - Circo	94.482	73.689	↓	-22,01
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>2.928.226</b>	<b>1.430.830</b>	<b>↓</b>	<b>-51,14</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	122.912	110.371	↓	-10,20
	C2 - Concerti di Musica Leggera	2.547.810	2.422.312	↘	-4,93
	C3 - Concerti Jazz	144.030	104.278	↓	-27,60
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>2.814.752</b>	<b>2.636.961</b>	<b>↓</b>	<b>-6,32</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	153.751	125.786	↓	-18,19
	D2 - Sport di squadra non calcio	25.163	33.344	↑	32,51
	D3 - Sport individuali	146.961	79.221	↓	-46,09
	D4 - Altri sport	198.987	156.651	↓	-21,28
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>524.862</b>	<b>395.002</b>	<b>↓</b>	<b>-24,74</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	28.046.912	25.845.159	↓	-7,85
	E2 - Concertini	25.113.838	23.274.536	↓	-7,32
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>53.160.750</b>	<b>49.119.695</b>	<b>↓</b>	<b>-7,60</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	837.409	655.599	↓	-21,71
	F2 - Parchi da Divertimento	1.548.273	1.462.053	↓	-5,57
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>2.385.682</b>	<b>2.117.652</b>	<b>↓</b>	<b>-11,23</b>
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	892.358	668.080	↓	-25,13
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>892.358</b>	<b>668.080</b>	<b>↓</b>	<b>-25,13</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	12.638.007	13.615.527	↑	7,73
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>12.638.007</b>	<b>13.615.527</b>	<b>↑</b>	<b>7,73</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>76.138.150</b>	<b>72.229.509</b>	<b>↓</b>	<b>-5,13</b>

Tavola  
91

Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino		Anno		Var % 2009/2008
		2008	2009	
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	636.660.388,12	664.069.294,69	↗ 4,31
<b>A Attività cinematografica Totale</b>	<b>→</b>	<b>636.660.388,12</b>	<b>664.069.294,69</b>	<b>↗ 4,31</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	190.789.952,52	187.963.222,76	↘ -1,48
	B2 - Lirica	88.833.029,33	95.086.857,07	↑ 7,04
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	35.155.470,22	41.667.967,11	↑ 18,52
	B4 - Balletto	26.962.554,29	30.216.190,35	↑ 12,07
	B5 - Burattini e Marionette	933.755,68	1.001.780,15	↑ 7,29
	B6 - Arte Varia	13.677.472,92	13.281.062,41	↘ -2,90
	B7 - Circo	8.792.063,70	10.117.781,30	↑ 15,08
<b>B Attività teatrale Totale</b>	<b>→</b>	<b>365.144.298,66</b>	<b>379.334.861,15</b>	<b>↗ 3,89</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	39.874.067,54	43.813.045,46	↑ 9,88
	C2 - Concerti di Musica Leggera	186.419.484,27	204.805.827,43	↑ 9,86
	C3 - Concerti Jazz	9.614.834,57	9.074.483,28	↘ -5,62
<b>C Attività concertistica Totale</b>	<b>→</b>	<b>235.908.386,38</b>	<b>257.693.356,17</b>	<b>↑ 9,23</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	280.857.919,99	284.448.114,51	↗ 1,28
	D2 - Sport di squadra non calcio	32.264.856,69	34.611.135,89	↑ 7,27
	D3 - Sport individuali	35.881.105,63	32.262.889,70	↘ -10,08
	D4 - Altri sport	6.643.303,77	10.230.760,35	↑ 54,00
<b>D Attività sportiva Totale</b>	<b>→</b>	<b>355.647.186,08</b>	<b>361.552.900,45</b>	<b>↗ 1,66</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	319.217.747,51	315.962.498,49	↘ -1,02
	E2 - Concertini	2.691.864,47	3.560.016,28	↑ 32,25
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>	<b>→</b>	<b>321.909.611,98</b>	<b>319.522.514,77</b>	<b>↘ -0,74</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	1.624.767,90	1.558.320,00	↘ -4,09
	F2 - Parchi da Divertimento	167.257.394,23	186.492.599,23	↑ 11,50
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>	<b>→</b>	<b>168.882.162,13</b>	<b>188.050.919,23</b>	<b>↑ 11,35</b>
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	111.495.869,07	100.412.273,77	↘ -9,94
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>	<b>→</b>	<b>111.495.869,07</b>	<b>100.412.273,77</b>	<b>↘ -9,94</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	8.489.053,79	9.150.996,94	↑ 7,80
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>	<b>→</b>	<b>8.489.053,79</b>	<b>9.150.996,94</b>	<b>↑ 7,80</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.204.136.956,21</b>	<b>2.279.787.117,17</b>	<b>↗ 3,43</b>

Tavola  
92

Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa del pubblico		Anno		Var % 2009/2008
		2008	2009	
Macroaggregato	Aggregato			
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	698.611.949,03	743.347.501,10	↑ 6,40
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>698.611.949,03</b>	<b>743.347.501,10</b>	<b>↑ 6,40</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	214.548.350,38	224.880.599,53	↗ 4,82
	B2 - Lirica	91.613.788,08	97.166.073,81	↑ 6,06
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	38.434.666,89	46.154.779,04	↑ 20,09
	B4 - Balletto	29.800.412,20	33.228.013,35	↑ 11,50
	B5 - Burattini e Marionette	1.173.225,76	1.169.345,29	↔ -0,33
	B6 - Arte Varia	59.270.260,63	39.932.084,07	↓ -32,63
	B7 - Circo	9.474.637,84	10.757.469,99	↑ 13,54
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>444.315.341,78</b>	<b>453.288.365,08</b>	<b>↗ 2,02</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	45.499.481,24	47.707.937,41	↗ 4,85
	C2 - Concerti di Musica Leggera	230.042.506,61	251.025.717,17	↑ 9,12
	C3 - Concerti Jazz	13.227.858,48	12.387.926,86	↓ -6,35
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>288.769.846,33</b>	<b>311.121.581,44</b>	<b>↑ 7,74</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	362.988.544,83	461.865.335,67	↑ 27,24
	D2 - Sport di squadra non calcio	45.880.108,17	51.551.598,10	↑ 12,36
	D3 - Sport individuali	75.768.798,14	101.200.583,30	↑ 33,56
	D4 - Altri sport	15.850.857,08	22.496.441,73	↑ 41,93
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>500.488.308,22</b>	<b>637.113.958,80</b>	<b>↑ 27,30</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	900.846.361,32	859.836.788,33	↘ -4,55
	E2 - Concertini	275.112.477,54	263.353.827,97	↘ -4,27
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.175.958.838,86</b>	<b>1.123.190.616,30</b>	<b>↘ -4,49</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	8.230.094,63	8.808.217,43	↑ 7,02
	F2 - Parchi da Divertimento	301.256.500,21	318.100.916,35	↑ 5,59
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>309.486.594,84</b>	<b>326.909.133,78</b>	<b>↑ 5,63</b>
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	152.692.336,03	217.713.954,75	↑ 42,58
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>152.692.336,03</b>	<b>217.713.954,75</b>	<b>↑ 42,58</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	90.448.923,27	98.462.501,20	↑ 8,86
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>90.448.923,27</b>	<b>98.462.501,20</b>	<b>↑ 8,86</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>3.660.772.138,36</b>	<b>3.911.147.612,45</b>	<b>↑ 6,84</b>

Tavola  
93

Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Volume d'affari</i>		Anno		Var % 2009/2008	
Macroaggregato	Aggregato	2008	2009		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	736.823.790,27	750.300.487,01	→	1,83
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>736.823.790,27</b>	<b>750.300.487,01</b>	→	<b>1,83</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	230.086.535,49	248.195.024,55	↑	7,87
	B2 - Lirica	96.039.101,58	101.160.801,43	↑	5,33
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	39.194.915,72	47.006.121,80	↑	19,93
	B4 - Balletto	32.231.211,24	34.970.780,20	↑	8,50
	B5 - Burattini e Marionette	1.256.381,84	1.227.808,63	→	-2,27
	B6 - Arte Varia	60.991.803,03	41.202.931,32	↓	-32,45
	B7 - Circo	9.793.047,21	10.944.005,99	↑	11,75
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>469.592.996,11</b>	<b>484.707.473,92</b>	→	<b>3,22</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	54.878.863,03	55.483.896,38	→	1,10
	C2 - Concerti di Musica Leggera	240.817.681,42	263.570.268,77	↑	9,45
	C3 - Concerti Jazz	15.109.424,26	14.189.086,62	↓	-6,09
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>310.805.968,71</b>	<b>333.243.251,77</b>	↑	<b>7,22</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.595.106.634,55	1.752.433.452,25	↑	9,86
	D2 - Sport di squadra non calcio	335.830.154,00	319.778.921,13	→	-4,78
	D3 - Sport individuali	214.619.652,57	178.087.371,70	↓	-17,02
	D4 - Altri sport	102.349.000,70	118.168.910,48	↑	15,46
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>2.247.905.441,82</b>	<b>2.368.468.655,56</b>	↑	<b>5,36</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	933.682.118,21	884.705.388,44	↓	-5,25
	E2 - Concertini	276.386.930,12	264.282.652,82	→	-4,38
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.210.069.048,33</b>	<b>1.148.988.041,26</b>	↓	<b>-5,05</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	8.242.835,10	8.811.471,43	↑	6,90
	F2 - Parchi da Divertimento	302.632.040,10	320.186.003,40	↑	5,80
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>310.874.875,20</b>	<b>328.997.474,83</b>	↑	<b>5,83</b>
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	270.749.924,64	230.599.211,77	↓	-14,83
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>270.749.924,64</b>	<b>230.599.211,77</b>	↓	<b>-14,83</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	112.496.286,08	118.782.218,80	↑	5,59
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>112.496.286,08</b>	<b>118.782.218,80</b>	↑	<b>5,59</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>5.669.318.331,16</b>	<b>5.764.086.814,92</b>	→	<b>1,67</b>

Tavola  
94

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
<b>Numero di spettacoli</b>					
Liguria	A Attività cinematografica	51.961	69.621	↑	33,99
	B Attività teatrale	3.310	2.963	↓	-10,48
	C Attività concertistica	893	982	↑	9,97
	D Attività sportiva	2.459	2.477	→	0,73
	E Attività di ballo e concertini	27.611	26.438	↘	-4,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	565	1.197	↑	111,86
	G Mostre ed esposizioni	1.429	1.079	↓	-24,49
	H Attività con pluralità di generi	1.634	1.503	↓	-8,02
<b>Liguria Totale</b>		<b>89.862</b>	<b>106.260</b>	<b>↑</b>	<b>18,25</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	247.604	291.787	↑	17,84
	B Attività teatrale	22.729	22.028	↘	-3,08
	C Attività concertistica	6.832	6.730	→	-1,49
	D Attività sportiva	33.582	34.612	→	3,07
	E Attività di ballo e concertini	144.385	142.557	→	-1,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.171	1.989	↓	-8,38
	G Mostre ed esposizioni	8.878	6.398	↓	-27,93
	H Attività con pluralità di generi	5.160	5.796	↑	12,33
<b>Lombardia Totale</b>		<b>471.341</b>	<b>511.897</b>	<b>↑</b>	<b>8,60</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	116.813	154.261	↑	32,06
	B Attività teatrale	12.665	11.136	↓	-12,07
	C Attività concertistica	3.326	3.479	→	4,60
	D Attività sportiva	16.164	17.729	↑	9,68
	E Attività di ballo e concertini	76.505	78.109	→	2,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.061	899	↓	-15,27
	G Mostre ed esposizioni	4.866	4.392	↓	-9,74
	H Attività con pluralità di generi	3.457	3.678	↑	6,39
<b>Piemonte Totale</b>		<b>234.857</b>	<b>273.683</b>	<b>↑</b>	<b>16,53</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	4.571	6.221	↑	36,10
	B Attività teatrale	189	184	↘	-2,65
	C Attività concertistica	168	177	↑	5,36
	D Attività sportiva	285	328	↑	15,09
	E Attività di ballo e concertini	3949	3920	→	-0,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		12	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	878	1367	↑	55,69
	H Attività con pluralità di generi	9	18	↑	100,00
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>10.049</b>	<b>12.227</b>	<b>↑</b>	<b>21,67</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>806.109</b>	<b>904.067</b>	<b>↑</b>	<b>12,15</b>

Tavola  
95

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
<b>Numero di spettacoli</b>					
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	150.285	180.431	↑	20,06
	B Attività teatrale	13.616	13.766	→	1,10
	C Attività concertistica	4.315	4.085	↓	-5,33
	D Attività sportiva	15.492	14.517	↓	-6,29
	E Attività di ballo e concertini	86.455	79.240	↓	-8,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.817	3.284	↓	-13,96
	G Mostre ed esposizioni	3.528	3.340	↓	-5,33
	H Attività con pluralità di generi	4.261	5.803	↑	36,19
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>281.769</b>	<b>304.466</b>	<b>↑</b>	<b>8,06</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	53.350	68.483	↑	28,37
	B Attività teatrale	5.877	4.975	↓	-15,35
	C Attività concertistica	741	789	↑	6,48
	D Attività sportiva	5.470	5.308	→	-2,96
	E Attività di ballo e concertini	18.465	19.179	→	3,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	442	483	↑	9,28
	G Mostre ed esposizioni	1.432	1.811	↑	26,47
	H Attività con pluralità di generi	2.871	2.980	→	3,80
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>88.648</b>	<b>104.008</b>	<b>↑</b>	<b>17,33</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	14.555	18.380	↑	26,28
	B Attività teatrale	3.632	3.524	→	-2,97
	C Attività concertistica	1.059	1.158	↑	9,35
	D Attività sportiva	2.113	2.167	→	2,56
	E Attività di ballo e concertini	26.897	23.538	↓	-12,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	66	69	→	4,55
	G Mostre ed esposizioni	409	392	→	-4,16
	H Attività con pluralità di generi	1.955	2.282	↑	16,73
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>50.686</b>	<b>51.510</b>	<b>→</b>	<b>1,63</b>
Veneto	A Attività cinematografica	109.969	140.723	↑	27,97
	B Attività teatrale	16.026	16.176	→	0,94
	C Attività concertistica	2.794	2.742	→	-1,86
	D Attività sportiva	14.042	12.632	↓	-10,04
	E Attività di ballo e concertini	71.383	69.181	→	-3,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.660	3.538	→	-3,33
	G Mostre ed esposizioni	4.699	4.160	↓	-11,47
	H Attività con pluralità di generi	6.814	6.783	→	-0,45
<b>Veneto Totale</b>		<b>229.387</b>	<b>255.935</b>	<b>↑</b>	<b>11,57</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>650.490</b>	<b>715.919</b>	<b>↑</b>	<b>10,06</b>

Tavola  
96

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
Lazio	A Attività cinematografica	209.992	246.378	↑	17,33
	B Attività teatrale	23.893	22.562	↓	-5,57
	C Attività concertistica	4.106	3.683	↓	-10,30
	D Attività sportiva	3.240	3.209	→	-0,96
	E Attività di ballo e concertini	60.996	56.023	↓	-8,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.352	5.982	↓	-5,82
	G Mostre ed esposizioni	4.389	3.951	↓	-9,98
	H Attività con pluralità di generi	952	1.015	↑	6,62
<b>Lazio Totale</b>		<b>313.920</b>	<b>342.803</b>	<b>↑</b>	<b>9,20</b>
Marche	A Attività cinematografica	53.596	54.351	→	1,41
	B Attività teatrale	3.736	3.474	↓	-7,01
	C Attività concertistica	1.520	1.704	↑	12,11
	D Attività sportiva	6.586	6.319	→	-4,05
	E Attività di ballo e concertini	40.117	38.878	→	-3,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.026	1.860	↓	-8,19
	G Mostre ed esposizioni	915	793	↓	-13,33
	H Attività con pluralità di generi	2.482	2.594	→	4,51
<b>Marche Totale</b>		<b>110.978</b>	<b>109.973</b>	<b>→</b>	<b>-0,91</b>
Toscana	A Attività cinematografica	112.369	125.923	↑	12,06
	B Attività teatrale	9.932	9.433	↓	-5,02
	C Attività concertistica	3.111	3.444	↑	10,70
	D Attività sportiva	27.171	25.759	↓	-5,20
	E Attività di ballo e concertini	66.179	68.050	→	2,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.652	1.190	↓	-27,97
	G Mostre ed esposizioni	3.803	4.068	↑	6,97
	H Attività con pluralità di generi	4.080	3.526	↓	-13,58
<b>Toscana Totale</b>		<b>228.297</b>	<b>241.393</b>	<b>↑</b>	<b>5,74</b>
Umbria	A Attività cinematografica	20.955	32.582	↑	55,49
	B Attività teatrale	2.232	2.328	→	4,30
	C Attività concertistica	925	962	→	4,00
	D Attività sportiva	4.791	4.866	→	1,57
	E Attività di ballo e concertini	17.741	17.447	→	-1,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.981	2.134	↑	7,72
	G Mostre ed esposizioni	1.001	496	↓	-50,45
	H Attività con pluralità di generi	2.757	2.996	↑	8,67
<b>Umbria Totale</b>		<b>52.383</b>	<b>63.811</b>	<b>↑</b>	<b>21,82</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>705.578</b>	<b>757.980</b>	<b>↑</b>	<b>7,43</b>

Tavola  
97

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
Abruzzo	A Attività cinematografica	37.971	44.367	↑	16,84
	B Attività teatrale	2.872	2.076	↓	-27,72
	C Attività concertistica	625	439	↓	-29,76
	D Attività sportiva	2.789	2.623	↓	-5,95
	E Attività di ballo e concertini	25.599	23.325	↓	-8,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.363	1.221	↓	-10,42
	G Mostre ed esposizioni	138	122	↓	-11,59
	H Attività con pluralità di generi	858	775	↓	-9,67
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>72.215</b>	<b>74.948</b>	↔	<b>3,78</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	7.076	6.636	↓	-6,22
	B Attività teatrale	677	886	↑	30,87
	C Attività concertistica	127	118	↓	-7,09
	D Attività sportiva	699	706	↔	1,00
	E Attività di ballo e concertini	3.687	3.508	↔	-4,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	149	1	↓	-99,33
	G Mostre ed esposizioni	142	227	↑	59,86
	H Attività con pluralità di generi	50	67	↑	34,00
<b>Basilicata Totale</b>		<b>12.607</b>	<b>12.149</b>	↔	<b>-3,63</b>
Calabria	A Attività cinematografica	13.052	16.790	↑	28,64
	B Attività teatrale	2.116	1.801	↓	-14,89
	C Attività concertistica	346	345	↔	-0,29
	D Attività sportiva	991	765	↓	-22,81
	E Attività di ballo e concertini	5.249	4.849	↓	-7,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.552	1.143	↓	-26,35
	G Mostre ed esposizioni	634	387	↓	-38,96
	H Attività con pluralità di generi	16	5	↓	-68,75
<b>Calabria Totale</b>		<b>23.956</b>	<b>26.085</b>	↑	<b>8,89</b>
Campania	A Attività cinematografica	116.401	114.662	↔	-1,49
	B Attività teatrale	9.692	10.380	↑	7,10
	C Attività concertistica	1.482	1.553	↔	4,79
	D Attività sportiva	2.244	2.248	↔	0,18
	E Attività di ballo e concertini	41.876	38.198	↓	-8,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.037	3.920	↑	29,07
	G Mostre ed esposizioni	1.536	956	↓	-37,76
	H Attività con pluralità di generi	875	641	↓	-26,74
<b>Campania Totale</b>		<b>177.143</b>	<b>172.558</b>	↔	<b>-2,59</b>
Molise	A Attività cinematografica	4.547	4.502	↔	-0,99
	B Attività teatrale	508	259	↓	-49,02
	C Attività concertistica	73	69	↓	-5,48
	D Attività sportiva	485	447	↓	-7,84
	E Attività di ballo e concertini	2.843	2.450	↓	-13,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	22	23	↔	4,55
	G Mostre ed esposizioni	49	21	↓	-57,14
	H Attività con pluralità di generi	64	97	↑	51,56
<b>Molise Totale</b>		<b>8.591</b>	<b>7.868</b>	↓	<b>-8,42</b>
Puglia	A Attività cinematografica	82.269	85.824	↔	4,32
	B Attività teatrale	5.704	5.786	↔	1,44
	C Attività concertistica	1.437	1.525	↑	6,12
	D Attività sportiva	2.317	1.856	↓	-19,90
	E Attività di ballo e concertini	31.706	31.461	↔	-0,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.685	1.722	↔	2,20
	G Mostre ed esposizioni	800	1.039	↑	29,88
	H Attività con pluralità di generi	274	225	↓	-17,88
<b>Puglia Totale</b>		<b>126.192</b>	<b>129.438</b>	↔	<b>2,57</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>420.704</b>	<b>423.046</b>	↔	<b>0,56</b>

Tavola  
98

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole				
		<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Numero di spettacoli</div>		<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Anno</div>	
		<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">2008</div>		<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">2009</div>	
				<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Var % 2009/2008</div>	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	36.486	36.410	→	-0,21
	B Attività teatrale	6.832	3.356	↓	-50,88
	C Attività concertistica	698	611	↓	-12,46
	D Attività sportiva	1.559	1.499	→	-3,85
	E Attività di ballo e concertini	29.057	21.409	↓	-26,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	894	964	↑	7,83
	G Mostre ed esposizioni	917	1.007	↑	9,81
	H Attività con pluralità di generi	174	117	↓	-32,76
<b>Sardegna Totale</b>		<b>76.617</b>	<b>65.373</b>	↓	<b>-14,68</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	70.085	87.613	↑	25,01
	B Attività teatrale	10.239	7.904	↓	-22,80
	C Attività concertistica	1.805	1.640	↓	-9,14
	D Attività sportiva	1.500	1.510	→	0,67
	E Attività di ballo e concertini	41.280	40.835	→	-1,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	876	1.098	↑	25,34
	G Mostre ed esposizioni	2.389	1.512	↓	-36,71
	H Attività con pluralità di generi	518	368	↓	-28,96
<b>Sicilia Totale</b>		<b>128.692</b>	<b>142.480</b>	↑	<b>10,71</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>205.309</b>	<b>207.853</b>	→	<b>1,24</b>

Tavola  
99

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Anno		Var % 2009/2008	
		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	3.342.539	3.236.153	🔻	-3,18
	B Attività teatrale	672.597	652.013	🔻	-3,06
	C Attività concertistica	267.340	297.686	🔼	11,35
	D Attività sportiva	1.300.918	1.374.491	🔼	5,66
	E Attività di ballo e concertini	806.023	778.485	🔻	-3,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	159.579	148.862	🔻	-6,72
	G Mostre ed esposizioni	401.645	533.923	🔼	32,93
	H Attività con pluralità di generi	11.648	4.812	🔻	-58,69
<b>Liguria Totale</b>		<b>6.962.289</b>	<b>7.026.425</b>	🔻	<b>0,92</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	20.313.262	19.690.815	🔻	-3,06
	B Attività teatrale	4.087.555	4.023.136	🔻	-1,58
	C Attività concertistica	2.539.605	2.585.754	🔻	1,82
	D Attività sportiva	6.144.271	6.147.662	🔻	0,06
	E Attività di ballo e concertini	7.321.145	7.244.758	🔻	-1,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.152.109	1.073.329	🔻	-6,84
	G Mostre ed esposizioni	4.841.177	4.236.121	🔻	-12,50
	H Attività con pluralità di generi	52.644	62.830	🔼	19,35
<b>Lombardia Totale</b>		<b>46.451.768</b>	<b>45.064.405</b>	🔻	<b>-2,99</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	9.024.491	8.488.440	🔻	-5,94
	B Attività teatrale	1.548.982	1.592.589	🔻	2,82
	C Attività concertistica	843.621	854.076	🔻	1,24
	D Attività sportiva	2.298.211	2.518.458	🔼	9,58
	E Attività di ballo e concertini	3.611.912	3.324.258	🔻	-7,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	193.322	225.235	🔼	16,51
	G Mostre ed esposizioni	1.286.048	1.440.995	🔼	12,05
	H Attività con pluralità di generi	81.459	120.011	🔼	47,33
<b>Piemonte Totale</b>		<b>18.888.046</b>	<b>18.564.062</b>	🔻	<b>-1,72</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	267.296	266.110	🔻	-0,44
	B Attività teatrale	32.213	31.322	🔻	-2,77
	C Attività concertistica	23.041	33.206	🔼	44,12
	D Attività sportiva	14.442	15.613	🔼	8,11
	E Attività di ballo e concertini	41.509	45.284	🔼	9,09
	G Mostre ed esposizioni	15.563	74.235	🔼	377,00
	H Attività con pluralità di generi	3.076	7.686	🔼	149,87
	<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>397.140</b>	<b>473.456</b>	🔼
<b>Totale complessivo</b>		<b>72.699.243</b>	<b>71.128.348</b>	🔻	<b>-2,16</b>

Tavola  
100

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2009/2008	
Ingressi		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	11.487.542	11.561.684	→	0,65
	B Attività teatrale	2.201.201	2.155.774	↘	-2,06
	C Attività concertistica	1.052.996	944.057	↓	-10,35
	D Attività sportiva	2.583.815	2.741.990	↑	6,12
	E Attività di ballo e concertini	5.685.708	5.186.287	↓	-8,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.680.532	2.570.577	↘	-4,10
	G Mostre ed esposizioni	2.949.735	2.825.750	↘	-4,20
	H Attività con pluralità di generi	209.810	322.537	↑	53,73
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>28.851.339</b>	<b>28.308.656</b>	→	<b>-1,88</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.760.300	2.459.623	↓	-10,89
	B Attività teatrale	733.050	717.113	↘	-2,17
	C Attività concertistica	335.967	400.712	↑	19,27
	D Attività sportiva	777.964	797.464	↗	2,51
	E Attività di ballo e concertini	421.317	328.593	↓	-22,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	133.361	128.010	↘	-4,01
	G Mostre ed esposizioni	502.853	604.372	↑	20,19
	H Attività con pluralità di generi	5.336	2.122	↓	-60,23
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>5.670.148</b>	<b>5.438.009</b>	↘	<b>-4,09</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	915.579	1.073.844	↑	17,29
	B Attività teatrale	421.147	482.422	↑	14,55
	C Attività concertistica	270.296	288.759	↑	6,83
	D Attività sportiva	334.369	424.830	↑	27,05
	E Attività di ballo e concertini	303.625	307.350	→	1,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	65	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	343.733	287.358	↓	-16,40
	H Attività con pluralità di generi	23.760	18.867	↓	-20,59
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>2.612.509</b>	<b>2.883.495</b>	↑	<b>10,37</b>
Veneto	A Attività cinematografica	8.737.866	8.189.837	↓	-6,27
	B Attività teatrale	2.214.360	2.202.768	→	-0,52
	C Attività concertistica	935.386	981.651	↗	4,95
	D Attività sportiva	1.717.056	1.812.057	↑	5,53
	E Attività di ballo e concertini	2.767.037	2.685.287	↘	-2,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.790.423	5.075.358	↑	5,95
	G Mostre ed esposizioni	2.347.763	2.910.318	↑	23,96
	H Attività con pluralità di generi	100.991	68.361	↓	-32,31
<b>Veneto Totale</b>		<b>23.610.882</b>	<b>23.925.637</b>	→	<b>1,33</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>60.744.878</b>	<b>60.555.797</b>	→	<b>-0,31</b>

Tavola  
101

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
		2008	2009	2009/2008	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	15.984.937	15.698.922	→	-1,79
	B Attività teatrale	3.183.528	3.301.919	↗	3,72
	C Attività concertistica	1.830.754	1.636.966	↓	-10,59
	D Attività sportiva	2.589.724	3.157.702	↑	21,93
	E Attività di ballo e concertini	2.437.503	2.528.318	↗	3,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	702.835	756.461	↑	7,63
	G Mostre ed esposizioni	2.251.504	2.567.980	↑	14,06
	H Attività con pluralità di generi	13.564	20.174	↑	48,73
	<b>Lazio Totale</b>		<b>28.994.349</b>	<b>29.668.442</b>	↗
Marche	A Attività cinematografica	3.186.682	3.190.010	→	0,10
	B Attività teatrale	585.396	601.073	↗	2,68
	C Attività concertistica	398.255	345.317	↓	-13,29
	D Attività sportiva	770.367	893.082	↑	15,93
	E Attività di ballo e concertini	1.357.793	1.271.913	↓	-6,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	34.467	28.788	↓	-16,48
	G Mostre ed esposizioni	223.466	375.009	↑	67,81
	H Attività con pluralità di generi	166.251	146.770	↓	-11,72
	<b>Marche Totale</b>		<b>6.722.677</b>	<b>6.851.962</b>	↗
Toscana	A Attività cinematografica	7.866.438	7.609.771	↘	-3,26
	B Attività teatrale	1.582.903	1.549.203	↘	-2,13
	C Attività concertistica	824.660	920.299	↑	11,60
	D Attività sportiva	3.600.600	3.277.842	↓	-8,96
	E Attività di ballo e concertini	3.927.166	3.911.245	→	-0,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	236	20.372	↑	8.532,20
	G Mostre ed esposizioni	1.183.001	1.510.640	↑	27,70
	H Attività con pluralità di generi	375.449	538.952	↑	43,55
	<b>Toscana Totale</b>		<b>19.360.453</b>	<b>19.338.324</b>	↘
Umbria	A Attività cinematografica	1.465.758	1.691.423	↑	15,40
	B Attività teatrale	291.434	300.562	↗	3,13
	C Attività concertistica	200.977	181.462	↓	-9,71
	D Attività sportiva	349.822	374.881	↑	7,16
	E Attività di ballo e concertini	983.766	921.526	↓	-6,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.020	37.712	→	-0,81
	G Mostre ed esposizioni	386.511	176.280	↓	-54,39
	H Attività con pluralità di generi	25.004	29.958	↑	19,81
	<b>Umbria Totale</b>		<b>3.741.292</b>	<b>3.713.804</b>	↘
<b>Totale complessivo</b>		<b>58.818.771</b>	<b>59.572.532</b>	↗	<b>1,28</b>

Tavola  
102

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato	2008	2009			
<b>Ingressi</b>						
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.640.208	2.532.027	↘	-4,10	
	B Attività teatrale	289.927	283.440	↘	-2,24	
	C Attività concertistica	198.432	137.951	↘	-30,48	
	D Attività sportiva	445.343	530.260	↗	19,07	
	E Attività di ballo e concertini	645.002	583.982	↘	-9,46	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	108.185	111.589	↗	3,15	
	G Mostre ed esposizioni	125.602	114.963	↘	-8,47	
	H Attività con pluralità di generi	14.680	9.100	↘	-38,01	
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>4.467.379</b>	<b>4.303.312</b>	↘	<b>-3,67</b>	
Basilicata	A Attività cinematografica	423.665	417.095	↘	-1,55	
	B Attività teatrale	86.497	92.564	↗	7,01	
	C Attività concertistica	22.245	25.162	↗	13,11	
	D Attività sportiva	122.640	133.953	↗	9,22	
	E Attività di ballo e concertini	43.755	50.948	↗	16,44	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	155	-	↘	-100,00	
	G Mostre ed esposizioni	8.943	12.016	↗	34,36	
	H Attività con pluralità di generi	1.092	434	↘	-60,26	
<b>Basilicata Totale</b>		<b>708.992</b>	<b>732.172</b>	↗	<b>3,27</b>	
Calabria	A Attività cinematografica	877.997	969.454	↗	10,42	
	B Attività teatrale	321.313	266.306	↘	-17,12	
	C Attività concertistica	112.206	108.464	↘	-3,33	
	D Attività sportiva	543.600	518.364	↘	-4,64	
	E Attività di ballo e concertini	172.530	202.005	↗	17,08	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	118.854	114.311	↘	-3,82	
	G Mostre ed esposizioni	59.121	24.640	↘	-58,32	
	H Attività con pluralità di generi	93	-	↘	-100,00	
<b>Calabria Totale</b>		<b>2.205.714</b>	<b>2.203.544</b>	↘	<b>-0,10</b>	
Campania	A Attività cinematografica	8.850.456	8.194.470	↘	-7,41	
	B Attività teatrale	1.485.261	1.566.729	↗	5,49	
	C Attività concertistica	493.534	574.729	↗	16,45	
	D Attività sportiva	1.791.644	1.660.310	↘	-7,33	
	E Attività di ballo e concertini	609.888	740.642	↗	21,44	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.239.855	1.133.235	↘	-8,60	
	G Mostre ed esposizioni	712.407	604.319	↘	-15,17	
	H Attività con pluralità di generi	16.003	22.726	↗	42,01	
<b>Campania Totale</b>		<b>15.199.048</b>	<b>14.497.160</b>	↘	<b>-4,62</b>	
Molise	A Attività cinematografica	272.795	260.604	↘	-4,47	
	B Attività teatrale	35.056	24.010	↘	-31,51	
	C Attività concertistica	13.305	13.543	↗	1,79	
	D Attività sportiva	51.379	56.071	↗	9,13	
	E Attività di ballo e concertini	27.503	74.201	↗	169,79	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	263	-	↘	-100,00	
	G Mostre ed esposizioni	12.347	1.429	↘	-88,43	
	H Attività con pluralità di generi	572	476	↘	-16,78	
<b>Molise Totale</b>		<b>413.220</b>	<b>430.334</b>	↗	<b>4,14</b>	
Puglia	A Attività cinematografica	5.299.665	5.716.334	↗	7,86	
	B Attività teatrale	778.466	771.770	↘	-0,86	
	C Attività concertistica	475.839	503.309	↗	5,77	
	D Attività sportiva	1.104.161	1.285.783	↗	16,45	
	E Attività di ballo e concertini	935.275	914.504	↘	-2,22	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	152.612	569.449	↗	273,14	
	G Mostre ed esposizioni	475.935	533.390	↗	12,07	
	H Attività con pluralità di generi	12.015	10.126	↘	-15,72	
<b>Puglia Totale</b>		<b>9.233.968</b>	<b>10.304.665</b>	↗	<b>11,60</b>	
<b>Totale complessivo</b>		<b>32.228.321</b>	<b>32.471.187</b>	↗	<b>0,75</b>	

Tavola  
103

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato	2008	2009	
Sardegna	A Attività cinematografica	2.039.385	1.967.896	-3,51
	B Attività teatrale	391.888	513.426	31,01
	C Attività concertistica	277.831	278.669	0,30
	D Attività sportiva	623.542	523.520	-16,04
	E Attività di ballo e concertini	780.947	832.635	6,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	94.809	203.566	114,71
	G Mostre ed esposizioni	200.561	190.436	-5,05
	H Attività con pluralità di generi	24.773	7.900	-68,11
<b>Sardegna Totale</b>		<b>4.433.736</b>	<b>4.518.048</b>	<b>1,90</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	5.260.520	6.014.346	14,33
	B Attività teatrale	1.492.656	1.500.308	0,51
	C Attività concertistica	631.984	511.464	-19,07
	D Attività sportiva	1.220.719	1.006.267	-17,57
	E Attività di ballo e concertini	1.549.606	1.617.870	4,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	116.040	384.531	231,38
	G Mostre ed esposizioni	474.506	190.158	-59,93
	H Attività con pluralità di generi	2.055	4.099	99,46
<b>Sicilia Totale</b>		<b>10.748.086</b>	<b>11.229.043</b>	<b>4,47</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>15.181.822</b>	<b>15.747.091</b>	<b>3,72</b>

Tavola  
104

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
<b>Presenze</b>					
Liguria	A Attività cinematografica	118.512	1.005.535	↑	748,47
	B Attività teatrale	7.061	5.681	↓	-19,54
	C Attività concertistica	10.657	16.816	↑	57,79
	D Attività sportiva	7.023	480	↓	-93,17
	E Attività di ballo e concertini	1.011.153	1.049.599	↔	3,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	103.887	108.007	↔	3,97
	G Mostre ed esposizioni	7.242	15.419	↑	112,91
	H Attività con pluralità di generi	206.156	148.943	↓	-27,75
<b>Liguria Totale</b>		<b>1.471.691</b>	<b>2.350.480</b>	<b>↑</b>	<b>59,71</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	230.453	252.811	↑	9,70
	B Attività teatrale	262.283	200.064	↓	-23,72
	C Attività concertistica	483.830	530.885	↑	9,73
	D Attività sportiva	68.541	79.352	↑	15,77
	E Attività di ballo e concertini	8.538.650	8.609.147	↔	0,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	265.669	253.428	↔	-4,61
	G Mostre ed esposizioni	83.191	84.630	↔	1,73
	H Attività con pluralità di generi	1.499.460	1.645.513	↑	9,74
<b>Lombardia Totale</b>		<b>11.432.077</b>	<b>11.655.830</b>	<b>↔</b>	<b>1,96</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	79.714	33.421	↓	-58,07
	B Attività teatrale	198.583	171.570	↓	-13,60
	C Attività concertistica	207.619	222.733	↑	7,28
	D Attività sportiva	56.595	29.966	↓	-47,05
	E Attività di ballo e concertini	5.414.747	5.691.136	↑	5,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	289.478	355.521	↑	22,81
	G Mostre ed esposizioni	16.602	16.556	↔	-0,28
	H Attività con pluralità di generi	950.861	941.109	↔	-1,03
<b>Piemonte Totale</b>		<b>7.214.199</b>	<b>7.462.012</b>	<b>↔</b>	<b>3,44</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	19.556	3.944	↓	-79,83
	B Attività teatrale	8.572	5.340	↓	-37,70
	C Attività concertistica	38.713	27.716	↓	-28,41
	D Attività sportiva	135	160	↑	18,52
	E Attività di ballo e concertini	386.412	318.431	↓	-17,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		497		
	G Mostre ed esposizioni	15.420	15.690	↔	1,75
	H Attività con pluralità di generi	14.566	20.870	↑	43,28
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>483.374</b>	<b>392.648</b>	<b>↓</b>	<b>-18,77</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>20.601.341</b>	<b>21.860.970</b>	<b>↑</b>	<b>6,11</b>

Tavola  
105

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
<b>Presenze</b>		Anno		Var % 2009/2008	
		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	23.116	32.490	↑	40,55
	B Attività teatrale	162.350	131.929	↓	-18,74
	C Attività concertistica	383.260	309.690	↓	-19,20
	D Attività sportiva	51.133	59.102	↑	15,58
	E Attività di ballo e concertini	5.649.622	5.214.906	↓	-7,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	183.584	143.098	↓	-22,05
	G Mostre ed esposizioni	19.378	43.604	↑	125,02
	H Attività con pluralità di generi	1.157.837	1.395.107	↑	20,49
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>7.630.280</b>	<b>7.329.926</b>	↔	<b>-3,94</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	7	1.104	↑	15.671,43
	B Attività teatrale	51.502	43.790	↓	-14,97
	C Attività concertistica	20.384	68.036	↑	233,77
	D Attività sportiva	11.745	12.823	↑	9,18
	E Attività di ballo e concertini	1.321.417	1.368.330	↔	3,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	123.829	130.705	↑	5,55
	G Mostre ed esposizioni	88.597	29.734	↓	-66,44
	H Attività con pluralità di generi	1.199.880	1.277.086	↑	6,43
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>2.817.361</b>	<b>2.931.608</b>	↔	<b>4,06</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	16.810	39.310	↑	133,85
	B Attività teatrale	33.107	28.987	↓	-12,44
	C Attività concertistica	51.270	42.846	↓	-16,43
	D Attività sportiva	65.429	72.134	↑	10,25
	E Attività di ballo e concertini	2.405.236	1.972.211	↓	-18,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.724	5.975	↑	26,48
	G Mostre ed esposizioni	30.164	28.819	↔	-4,46
	H Attività con pluralità di generi	1.099.645	1.989.063	↑	80,88
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.706.385</b>	<b>4.179.345</b>	↑	<b>12,76</b>
Veneto	A Attività cinematografica	9.599	14.041	↑	46,28
	B Attività teatrale	316.062	188.369	↓	-40,40
	C Attività concertistica	116.927	215.735	↑	84,50
	D Attività sportiva	46.542	26.551	↓	-42,95
	E Attività di ballo e concertini	5.399.521	5.574.280	↔	3,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	227.023	115.256	↓	-49,23
	G Mostre ed esposizioni	116.350	69.288	↓	-40,45
	H Attività con pluralità di generi	1.824.525	1.795.776	↔	-1,58
<b>Veneto Totale</b>		<b>8.056.549</b>	<b>7.999.296</b>	↔	<b>-0,71</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>22.210.575</b>	<b>22.440.175</b>	↔	<b>1,03</b>

Tavola  
106

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
<b>Presenze</b>		Anno		Var % 2009/2008	
		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	95.368	443.732	↑	365,28
	B Attività teatrale	108.861	125.651	↑	15,42
	C Attività concertistica	916.208	617.005	↓	-32,66
	D Attività sportiva	70.323	3.478	↓	-95,05
	E Attività di ballo e concertini	2.574.501	2.313.704	↓	-10,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	199.288	104.754	↓	-47,44
	G Mostre ed esposizioni	46.089	23.216	↓	-49,63
	H Attività con pluralità di generi	191.332	294.669	↑	54,01
<b>Lazio Totale</b>		<b>4.201.970</b>	<b>3.926.209</b>	↓	<b>-6,56</b>
Marche	A Attività cinematografica	11.080	19	↓	-99,83
	B Attività teatrale	59.675	41.313	↓	-30,77
	C Attività concertistica	81.699	102.353	↑	25,28
	D Attività sportiva	6.977	14.877	↑	113,23
	E Attività di ballo e concertini	2.315.625	2.197.824	↓	-5,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	124.336	143.022	↑	15,03
	G Mostre ed esposizioni	14.620	8.801	↓	-39,80
	H Attività con pluralità di generi	1.190.467	1.220.229	↔	2,50
<b>Marche Totale</b>		<b>3.804.479</b>	<b>3.728.438</b>	↔	<b>-2,00</b>
Toscana	A Attività cinematografica	4.423	13.922	↑	214,76
	B Attività teatrale	62.806	45.093	↓	-28,20
	C Attività concertistica	61.935	174.338	↑	181,49
	D Attività sportiva	21.208	15.534	↓	-26,75
	E Attività di ballo e concertini	3.906.648	3.694.198	↓	-5,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	179.451	153.129	↓	-14,67
	G Mostre ed esposizioni	66.412	116.325	↑	75,16
	H Attività con pluralità di generi	1.163.131	1.046.606	↓	-10,02
<b>Toscana Totale</b>		<b>5.466.014</b>	<b>5.259.145</b>	↔	<b>-3,78</b>
Umbria	A Attività cinematografica	1.466	4.534	↑	209,28
	B Attività teatrale	24.059	22.137	↓	-7,99
	C Attività concertistica	34.861	39.340	↑	12,85
	D Attività sportiva	3.018	5.426	↑	79,79
	E Attività di ballo e concertini	793.782	700.426	↓	-11,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	34.943	43.930	↑	25,72
	G Mostre ed esposizioni	5.218	1.859	↓	-64,37
	H Attività con pluralità di generi	844.514	954.917	↑	13,07
<b>Umbria Totale</b>		<b>1.741.861</b>	<b>1.772.569</b>	↔	<b>1,76</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>15.214.324</b>	<b>14.686.361</b>	↔	<b>-3,47</b>

Tavola  
107

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		Var %
Presenze		2008	2009			2009/2008
Regione	Macroaggregato					
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.756	12	↓	-99,56	
	B Attività teatrale	11.232	22.711	↑	102,20	
	C Attività concertistica	22.205	12.129	↓	-45,38	
	D Attività sportiva	383	17	↓	-95,56	
	E Attività di ballo e concertini	1.304.412	1.269.199	↔	-2,70	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	50.293	45.136	↓	-10,25	
	G Mostre ed esposizioni	2.411	3.022	↑	25,34	
	H Attività con pluralità di generi	354.656	277.654	↓	-21,71	
	<b>Abruzzo Totale</b>	<b>1.748.348</b>	<b>1.629.880</b>	↓	<b>-6,78</b>	
Basilicata	A Attività cinematografica	1.270	-	↓	-100,00	
	B Attività teatrale	6.208	4.406	↓	-29,03	
	C Attività concertistica	4.261	732	↓	-82,82	
	D Attività sportiva	-	-	↔	0,00	
	E Attività di ballo e concertini	182.830	188.914	↔	3,33	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	61.656	40.458	↓	-34,38	
	G Mostre ed esposizioni	14.901	2.266	↓	-84,79	
	H Attività con pluralità di generi	17.467	27.345	↑	56,55	
<b>Basilicata Totale</b>	<b>288.593</b>	<b>264.121</b>	↓	<b>-8,48</b>		
Calabria	A Attività cinematografica	200	22.459	↑	11.129,50	
	B Attività teatrale	4.905	3.511	↓	-28,42	
	C Attività concertistica	5.072	955	↓	-81,17	
	D Attività sportiva	209	1.119	↑	435,41	
	E Attività di ballo e concertini	358.710	305.557	↓	-14,82	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	59.507	99.711	↑	67,56	
	G Mostre ed esposizioni	4.065	16.180	↑	298,03	
	H Attività con pluralità di generi	3.200	200	↓	-93,75	
<b>Calabria Totale</b>	<b>435.868</b>	<b>449.692</b>	↔	<b>3,17</b>		
Campania	A Attività cinematografica	137.766	126.208	↓	-8,39	
	B Attività teatrale	99.300	93.062	↓	-6,28	
	C Attività concertistica	159.160	82.710	↓	-48,03	
	D Attività sportiva	26.076	7.233	↓	-72,26	
	E Attività di ballo e concertini	2.649.550	2.267.277	↓	-14,43	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	72.596	148.080	↑	103,98	
	G Mostre ed esposizioni	76.723	32.350	↓	-57,84	
	H Attività con pluralità di generi	439.773	215.369	↓	-51,03	
<b>Campania Totale</b>	<b>3.660.944</b>	<b>2.972.289</b>	↓	<b>-18,81</b>		
Molise	A Attività cinematografica	31	6	↓	-80,65	
	B Attività teatrale	3.793	629	↓	-83,42	
	C Attività concertistica	15.418	2.659	↓	-82,75	
	D Attività sportiva	-	-	↔	0,00	
	E Attività di ballo e concertini	173.732	107.013	↓	-38,40	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.392	1.176	↓	-15,52	
	G Mostre ed esposizioni	70.291	32.663	↓	-53,53	
	H Attività con pluralità di generi	44.162	21.959	↓	-50,28	
<b>Molise Totale</b>	<b>308.819</b>	<b>166.105</b>	↓	<b>-46,21</b>		
Puglia	A Attività cinematografica	475	1.913	↑	302,74	
	B Attività teatrale	15.534	18.585	↑	19,64	
	C Attività concertistica	87.009	77.535	↓	-10,89	
	D Attività sportiva	34.368	15.385	↓	-55,23	
	E Attività di ballo e concertini	1.869.561	1.841.512	↔	-1,50	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	127.244	90.053	↓	-29,23	
	G Mostre ed esposizioni	40.622	21.631	↓	-46,75	
	H Attività con pluralità di generi	141.176	142.694	↔	1,08	
<b>Puglia Totale</b>	<b>2.315.989</b>	<b>2.209.308</b>	↔	<b>-4,61</b>		
<b>Totale complessivo</b>	<b>8.758.561</b>	<b>7.691.395</b>	↓	<b>-12,18</b>		

Tavola  
108

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato	2008	2009	
<b>Presenze</b>				
Sardegna	A Attività cinematografica	8.696	-	↓ -100,00
	B Attività teatrale	1.063.110	144.360	↓ -86,42
	C Attività concertistica	66.805	31.990	↓ -52,11
	D Attività sportiva	86	1.675	↑ 1.847,67
	E Attività di ballo e concertini	3.559.274	1.737.722	↓ -51,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	92.227	16.351	↓ -82,27
	G Mostre ed esposizioni	18.481	50.131	↑ 171,26
	H Attività con pluralità di generi	43.537	15.563	↓ -64,25
	<b>Sardegna Totale</b>	<b>4.852.216</b>	<b>1.997.792</b>	<b>↓ -58,83</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	32.215	250.301	↑ 676,97
	B Attività teatrale	429.223	133.642	↓ -68,86
	C Attività concertistica	47.459	60.758	↑ 28,02
	D Attività sportiva	55.071	49.690	↓ -9,77
	E Attività di ballo e concertini	3.345.367	2.698.309	↓ -19,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	184.555	119.365	↓ -35,32
	G Mostre ed esposizioni	155.581	55.896	↓ -64,07
	H Attività con pluralità di generi	251.662	184.855	↓ -26,55
<b>Sicilia Totale</b>	<b>4.501.133</b>	<b>3.552.816</b>	<b>↓ -21,07</b>	
<b>Totale complessivo</b>		<b>9.353.349</b>	<b>5.550.608</b>	<b>↓ -40,66</b>

Tavola  
109

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest				
		Anno		Var % 2009/2008		
		2008	2009			
Regione	Macroaggregato					
Liguria	A Attività cinematografica	19.726.118,96	20.510.225,78	↑	3,97	
	B Attività teatrale	10.655.061,57	9.781.677,16	↓	-8,20	
	C Attività concertistica	4.569.530,14	5.127.881,03	↑	12,22	
	D Attività sportiva	16.023.474,46	20.640.898,17	↑	28,82	
	E Attività di ballo e concertini	8.849.301,96	8.417.445,62	↓	-4,88	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.222.489,50	2.167.254,00	↓	-2,49	
	G Mostre ed esposizioni	3.178.557,39	3.478.231,30	↑	9,43	
	H Attività con pluralità di generi	113.103,80	42.624,00	↓	-62,31	
<b>Liguria Totale</b>		<b>65.337.637,78</b>	<b>70.166.237,06</b>	↑	<b>7,39</b>	
Lombardia	A Attività cinematografica	124.652.866,58	128.924.186,94	↑	3,43	
	B Attività teatrale	79.617.321,85	87.281.482,39	↑	9,63	
	C Attività concertistica	56.707.382,60	67.133.008,82	↑	18,38	
	D Attività sportiva	88.090.973,95	89.525.133,30	→	1,63	
	E Attività di ballo e concertini	66.444.390,22	67.028.296,26	→	0,88	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.185.445,52	11.108.035,66	↑	20,93	
	G Mostre ed esposizioni	29.140.929,38	24.133.705,69	↓	-17,18	
	H Attività con pluralità di generi	310.905,00	345.765,00	↑	11,21	
<b>Lombardia Totale</b>		<b>454.150.215,10</b>	<b>475.479.614,06</b>	↑	<b>4,70</b>	
Piemonte	A Attività cinematografica	47.372.577,15	49.131.806,51	↑	3,71	
	B Attività teatrale	23.644.389,89	23.563.995,98	→	-0,34	
	C Attività concertistica	16.203.053,46	16.981.119,53	↑	4,80	
	D Attività sportiva	28.851.340,16	28.112.659,33	↓	-2,56	
	E Attività di ballo e concertini	31.230.379,54	28.336.805,40	↓	-9,27	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.666.963,00	3.334.936,49	↑	25,05	
	G Mostre ed esposizioni	5.334.797,05	5.437.260,40	→	1,92	
	H Attività con pluralità di generi	597.768,50	691.561,50	↑	15,69	
<b>Piemonte Totale</b>		<b>155.901.268,75</b>	<b>155.590.145,14</b>	→	<b>-0,20</b>	
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.418.323,48	1.406.055,55	→	-0,86	
	B Attività teatrale	254.125,72	301.958,50	↑	18,82	
	C Attività concertistica	340.729,68	505.831,60	↑	48,46	
	D Attività sportiva	84.466,93	87.677,00	↑	3,80	
	E Attività di ballo e concertini	313.064,75	367.697,00	↑	17,45	
	G Mostre ed esposizioni	23.600,90	271.256,25	↑	1049,35	
	H Attività con pluralità di generi	20.537,00	76.838,00	↑	274,14	
	<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>2.454.848,46</b>	<b>3.017.313,90</b>	↑	<b>22,91</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>677.843.970,09</b>	<b>704.253.310,16</b>	↑	<b>3,90</b>	

Tavola  
110

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2009/2008	
<i>Spesa al botteghino</i>		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	67.464.544,92	71.040.297,49	↑	5,30
	B Attività teatrale	31.140.729,41	29.048.424,81	↓	-6,72
	C Attività concertistica	22.540.338,80	19.334.114,44	↓	-14,22
	D Attività sportiva	31.199.857,06	31.217.860,38	→	0,06
	E Attività di ballo e concertini	52.487.291,13	49.161.632,61	↓	-6,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	49.054.697,15	50.929.008,60	→	3,82
	G Mostre ed esposizioni	22.366.220,90	15.873.191,24	↓	-29,03
	H Attività con pluralità di generi	1.184.346,00	1.741.471,50	↑	47,04
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>277.438.025,37</b>	<b>268.346.001,07</b>	↔	<b>-3,28</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.966.750,81	13.474.531,47	↔	-3,52
	B Attività teatrale	8.082.645,29	9.779.246,58	↑	20,99
	C Attività concertistica	6.619.665,05	11.170.532,78	↑	68,75
	D Attività sportiva	8.034.198,22	7.811.942,70	↔	-2,77
	E Attività di ballo e concertini	4.311.373,00	3.388.968,63	↓	-21,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.954.805,50	1.959.817,00	→	0,26
	G Mostre ed esposizioni	2.318.852,00	2.923.427,45	↑	26,07
	H Attività con pluralità di generi	18.620,00	13.522,50	↓	-27,38
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>45.306.909,87</b>	<b>50.521.989,11</b>	↑	<b>11,51</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	5.354.097,04	6.992.550,47	↑	30,60
	B Attività teatrale	3.580.797,72	4.524.650,06	↑	26,36
	C Attività concertistica	5.096.939,66	5.349.524,78	→	4,96
	D Attività sportiva	2.965.315,75	3.955.175,63	↑	33,38
	E Attività di ballo e concertini	3.059.383,15	3.105.962,60	→	1,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	110,00	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.641.725,00	1.106.333,00	↓	-32,61
	H Attività con pluralità di generi	219.181,50	134.284,60	↓	-38,73
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>21.917.439,82</b>	<b>25.168.591,14</b>	↑	<b>14,83</b>
Veneto	A Attività cinematografica	50.585.057,45	47.723.324,64	↓	-5,66
	B Attività teatrale	54.707.931,34	50.501.591,51	↓	-7,69
	C Attività concertistica	22.107.105,43	25.411.242,44	↑	14,95
	D Attività sportiva	13.189.518,54	13.620.973,05	→	3,27
	E Attività di ballo e concertini	24.824.318,07	25.077.906,44	→	1,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	78.766.983,52	80.216.272,46	→	1,84
	G Mostre ed esposizioni	18.114.388,59	20.888.762,20	↑	15,32
	H Attività con pluralità di generi	480.501,65	308.399,00	↓	-35,82
<b>Veneto Totale</b>		<b>262.775.804,59</b>	<b>263.748.471,74</b>	→	<b>0,37</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>607.438.179,65</b>	<b>607.785.053,06</b>	→	<b>0,06</b>

Tavola  
111

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Spesa al botteghino</div>		Anno			Var % 2009/2008	
		2008	2009			
Regione	Macroaggregato	2008	2009			
Lazio	A Attività cinematografica	92.270.428,19	96.813.713,17		4,92	
	B Attività teatrale	52.395.704,93	57.580.388,98		9,90	
	C Attività concertistica	39.178.429,55	36.297.787,30		-7,35	
	D Attività sportiva	42.890.209,02	53.608.074,64		24,99	
	E Attività di ballo e concertini	23.151.824,02	24.480.926,28		5,74	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.339.740,33	10.284.102,70		10,11	
	G Mostre ed esposizioni	13.176.345,42	10.814.399,00		-17,93	
	H Attività con pluralità di generi	83.194,50	159.076,00		91,21	
<b>Lazio Totale</b>		<b>272.485.875,96</b>	<b>290.038.468,07</b>		<b>6,44</b>	
Marche	A Attività cinematografica	18.826.835,90	19.548.387,19		3,83	
	B Attività teatrale	9.038.488,11	9.058.807,40		0,22	
	C Attività concertistica	6.611.681,97	7.639.732,65		15,55	
	D Attività sportiva	6.252.913,44	5.741.128,50		-8,18	
	E Attività di ballo e concertini	13.936.023,31	12.988.950,75		-6,80	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	187.792,75	177.032,80		-5,73	
	G Mostre ed esposizioni	938.459,08	1.953.793,05		108,19	
	H Attività con pluralità di generi	807.689,20	659.870,50		-18,30	
<b>Marche Totale</b>		<b>56.599.883,76</b>	<b>57.767.702,84</b>		<b>2,06</b>	
Toscana	A Attività cinematografica	49.006.298,97	49.878.927,89		1,78	
	B Attività teatrale	27.358.350,64	24.104.551,97		-11,89	
	C Attività concertistica	15.342.593,35	20.419.914,94		33,09	
	D Attività sportiva	46.811.735,34	38.800.943,14		-17,11	
	E Attività di ballo e concertini	37.704.389,00	35.151.701,03		-6,77	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.236,00	307.857,40		13.668,22	
	G Mostre ed esposizioni	6.547.473,17	8.214.101,94		25,45	
	H Attività con pluralità di generi	3.750.330,30	4.021.232,84		7,22	
<b>Toscana Totale</b>		<b>186.523.406,77</b>	<b>180.899.231,15</b>		<b>-3,02</b>	
Umbria	A Attività cinematografica	8.682.193,92	9.969.378,92		14,83	
	B Attività teatrale	3.498.123,77	3.599.946,53		2,91	
	C Attività concertistica	3.850.401,61	3.153.329,20		-18,10	
	D Attività sportiva	2.631.083,32	2.306.089,24		-12,35	
	E Attività di ballo e concertini	9.043.884,44	8.402.789,64		-7,09	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	235.415,88	234.627,00		-0,34	
	G Mostre ed esposizioni	2.256.502,00	875.651,00		-61,19	
	H Attività con pluralità di generi	373.580,84	418.952,00		12,14	
<b>Umbria Totale</b>		<b>30.571.185,78</b>	<b>28.960.763,53</b>		<b>-5,27</b>	
<b>Totale complessivo</b>		<b>546.180.352,27</b>	<b>557.666.165,59</b>		<b>2,10</b>	

Tavola  
112

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var %	
		2008	2009	2009/2008	
Regione	Macroaggregato				
<b>Spesa al botteghino</b>					
Abruzzo	A Attività cinematografica	14.817.637,06	14.908.115,12	↔	0,61
	B Attività teatrale	2.864.506,80	2.990.035,98	↗	4,38
	C Attività concertistica	3.800.292,05	2.429.436,42	↓	-36,07
	D Attività sportiva	3.090.679,37	4.645.877,52	↑	50,32
	E Attività di ballo e concertini	6.225.577,50	5.713.474,00	↓	-8,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.606.240,00	1.669.037,00	↗	3,91
	G Mostre ed esposizioni	515.570,72	442.479,80	↓	-14,18
	H Attività con pluralità di generi	103.912,00	54.018,00	↓	-48,02
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>33.024.415,50</b>	<b>32.852.473,84</b>	↔	<b>-0,52</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.257.891,21	2.339.913,05	↗	3,63
	B Attività teatrale	837.519,80	843.649,60	↗	0,73
	C Attività concertistica	329.294,27	368.140,30	↑	11,80
	D Attività sportiva	931.429,42	1.046.011,04	↑	12,30
	E Attività di ballo e concertini	624.801,78	740.927,50	↑	18,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.450,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	26.351,50	36.553,00	↑	38,71
	H Attività con pluralità di generi	16.460,00	8.680,00	↓	-47,27
<b>Basilicata Totale</b>		<b>5.025.197,98</b>	<b>5.383.874,49</b>	↑	<b>7,14</b>
Calabria	A Attività cinematografica	4.968.986,00	5.794.576,11	↑	16,61
	B Attività teatrale	3.048.826,75	2.870.659,65	↓	-5,84
	C Attività concertistica	1.795.335,45	1.856.782,42	↗	3,42
	D Attività sportiva	5.451.304,48	4.610.743,90	↓	-15,42
	E Attività di ballo e concertini	1.860.890,64	2.139.992,50	↑	15,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.711.749,30	1.735.606,20	↗	1,39
	G Mostre ed esposizioni	117.255,00	59.128,50	↓	-49,57
	H Attività con pluralità di generi	186,00	-	↓	-100,00
<b>Calabria Totale</b>		<b>18.954.533,62</b>	<b>19.067.489,28</b>	↗	<b>0,60</b>
Campania	A Attività cinematografica	46.822.430,29	46.801.261,51	↔	-0,05
	B Attività teatrale	24.811.571,15	26.251.303,06	↑	5,80
	C Attività concertistica	9.583.448,35	11.640.687,97	↑	21,47
	D Attività sportiva	25.866.412,80	21.854.038,39	↓	-15,51
	E Attività di ballo e concertini	8.202.901,97	10.042.458,80	↑	22,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.432.314,40	8.946.832,61	↑	6,10
	G Mostre ed esposizioni	2.369.687,38	1.490.794,85	↓	-37,09
	H Attività con pluralità di generi	153.450,00	229.268,00	↑	49,41
<b>Campania Totale</b>		<b>126.242.216,34</b>	<b>127.256.645,19</b>	↗	<b>0,80</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.570.002,20	1.556.939,70	↔	-0,83
	B Attività teatrale	334.255,50	282.468,50	↓	-15,49
	C Attività concertistica	140.541,39	175.067,52	↑	24,57
	D Attività sportiva	391.585,50	359.198,50	↓	-8,27
	E Attività di ballo e concertini	361.267,00	825.807,00	↑	128,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.705,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	27.590,50	2.858,00	↓	-89,64
	H Attività con pluralità di generi	5.250,00	4.495,00	↓	-14,38
<b>Molise Totale</b>		<b>2.833.197,09</b>	<b>3.206.834,22</b>	↑	<b>13,19</b>
Puglia	A Attività cinematografica	28.649.327,32	33.022.169,24	↑	15,26
	B Attività teatrale	7.676.045,42	9.273.550,93	↑	20,81
	C Attività concertistica	7.131.665,78	7.513.076,00	↑	5,35
	D Attività sportiva	10.434.668,50	13.428.739,88	↑	28,69
	E Attività di ballo e concertini	10.266.619,58	10.073.747,34	↔	-1,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.102.236,00	5.294.743,40	↑	380,36
	G Mostre ed esposizioni	984.174,10	1.050.103,80	↑	6,70
	H Attività con pluralità di generi	83.430,50	96.235,50	↑	15,35
<b>Puglia Totale</b>		<b>66.328.167,20</b>	<b>79.752.366,09</b>	↑	<b>20,24</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>252.407.727,73</b>	<b>267.519.683,11</b>	↑	<b>5,99</b>

Tavola  
113

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2008	2009	2009/2008
<b>Spesa al botteghino</b>				
Sardegna	A Attività cinematografica	11.417.328,84	11.445.727,31	0,25
	B Attività teatrale	3.774.153,22	5.143.448,63	36,28
	C Attività concertistica	2.988.969,43	4.449.585,67	48,87
	D Attività sportiva	5.142.570,73	5.365.611,30	4,34
	E Attività di ballo e concertini	8.757.385,45	9.680.804,20	10,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.370.022,00	2.897.825,63	111,52
	G Mostre ed esposizioni	826.325,50	779.314,00	-5,69
	H Attività con pluralità di generi	137.440,00	126.256,00	-8,14
	<b>Sardegna Totale</b>		<b>34.414.195,17</b>	<b>39.888.572,74</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	26.830.691,83	32.787.206,63	22,20
	B Attività teatrale	17.823.749,78	22.553.022,93	26,53
	C Attività concertistica	10.970.988,36	10.736.560,36	-2,14
	D Attività sportiva	17.313.449,09	14.814.124,84	-14,44
	E Attività di ballo e concertini	10.254.545,47	14.396.221,17	40,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.038.876,28	6.787.820,28	553,38
	G Mostre ed esposizioni	1.591.063,49	580.929,30	-63,49
	H Attività con pluralità di generi	29.167,00	18.447,00	-36,75
	<b>Sicilia Totale</b>		<b>85.852.531,30</b>	<b>102.674.332,51</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>120.266.726,47</b>	<b>142.562.905,25</b>	<b>18,54</b>

Tavola  
114

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato	2008	2009	
<b>Spesa del pubblico</b>				
Liguria	A Attività cinematografica	21.700.160,16	22.539.620,60	↑ 3,87
	B Attività teatrale	11.433.729,56	10.511.868,81	↓ -8,06
	C Attività concertistica	5.786.887,72	6.570.500,72	↑ 13,54
	D Attività sportiva	17.910.626,37	24.002.205,83	↑ 34,01
	E Attività di ballo e concertini	34.915.389,68	33.086.635,14	↓ -5,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.586.832,98	3.562.428,29	→ -0,68
	G Mostre ed esposizioni	3.202.228,89	3.548.562,30	↑ 10,82
	H Attività con pluralità di generi	2.825.559,81	2.300.980,19	↓ -18,57
	<b>Liguria Totale</b>		<b>101.361.415,17</b>	<b>106.122.801,88</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	138.935.632,91	145.924.854,32	↑ 5,03
	B Attività teatrale	94.999.109,39	113.756.362,20	↑ 19,74
	C Attività concertistica	69.939.436,89	81.882.144,33	↑ 17,08
	D Attività sportiva	134.580.555,05	153.436.420,85	↑ 14,01
	E Attività di ballo e concertini	206.901.662,49	206.628.078,07	→ -0,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.590.514,52	19.649.465,11	↑ 26,03
	G Mostre ed esposizioni	33.323.581,55	35.772.194,83	↑ 7,35
	H Attività con pluralità di generi	9.665.989,81	10.682.054,80	↑ 10,51
	<b>Lombardia Totale</b>		<b>703.936.482,61</b>	<b>767.731.574,51</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	53.000.775,15	54.478.635,38	↑ 2,79
	B Attività teatrale	27.783.795,46	26.425.881,01	↓ -4,89
	C Attività concertistica	19.302.488,44	20.019.274,00	↑ 3,71
	D Attività sportiva	41.461.551,95	47.837.686,43	↑ 15,38
	E Attività di ballo e concertini	94.141.384,57	95.205.234,15	→ 1,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.764.017,67	11.787.913,71	↑ 9,51
	G Mostre ed esposizioni	6.976.388,15	8.852.768,98	↑ 26,90
	H Attività con pluralità di generi	6.527.660,65	6.929.873,28	↑ 6,16
	<b>Piemonte Totale</b>		<b>259.958.062,04</b>	<b>271.537.266,94</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.990.962,54	2.281.659,86	↑ 14,60
	B Attività teatrale	419.625,79	668.408,88	↑ 59,29
	C Attività concertistica	1.173.215,89	1.768.105,50	↑ 50,71
	D Attività sportiva	95.077,93	101.009,00	↑ 6,24
	E Attività di ballo e concertini	4.446.533,98	4.583.790,02	→ 3,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		4.903,00	
	G Mostre ed esposizioni	28.530,90	329.085,25	↑ 1053,43
	H Attività con pluralità di generi	95.051,33	313.049,00	↑ 229,35
	<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.248.998,36</b>	<b>10.050.010,51</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.073.504.958,18</b>	<b>1.155.441.653,84</b>	<b>↑ 7,63</b>

Tavola  
115

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2009/2008	
<i>Spesa del pubblico</i>		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	76.468.115,60	83.330.420,40	↑	8,97
	B Attività teatrale	38.139.999,15	37.557.919,84	→	-1,53
	C Attività concertistica	28.217.697,90	24.769.474,51	↓	-12,22
	D Attività sportiva	42.354.997,69	50.781.261,22	↑	19,89
	E Attività di ballo e concertini	136.103.565,09	124.572.531,22	↓	-8,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	87.083.928,58	90.613.391,24	↗	4,05
	G Mostre ed esposizioni	26.412.840,01	70.719.676,05	↑	167,75
	H Attività con pluralità di generi	8.643.764,41	11.088.257,51	↑	28,28
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>443.424.908,43</b>	<b>493.432.931,99</b>	↑	<b>11,28</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.882.729,43	14.418.768,12	↓	-9,22
	B Attività teatrale	11.719.083,40	14.062.419,27	↑	20,00
	C Attività concertistica	8.646.010,33	13.717.221,80	↑	58,65
	D Attività sportiva	9.429.575,23	12.135.051,88	↑	28,69
	E Attività di ballo e concertini	17.987.174,07	17.127.805,06	↘	-4,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.759.126,91	2.865.517,39	↗	3,86
	G Mostre ed esposizioni	11.323.394,96	9.831.757,26	↓	-13,17
	H Attività con pluralità di generi	8.349.934,79	9.177.718,98	↑	9,91
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>86.097.029,12</b>	<b>93.336.259,76</b>	↑	<b>8,41</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	5.648.469,49	8.127.241,62	↑	43,88
	B Attività teatrale	4.528.441,33	5.515.274,86	↑	21,79
	C Attività concertistica	5.964.646,48	6.061.450,88	→	1,62
	D Attività sportiva	4.141.683,35	6.663.725,98	↑	60,89
	E Attività di ballo e concertini	29.816.705,00	28.196.319,38	↓	-5,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.217,00	8.311,50	↓	-18,65
	G Mostre ed esposizioni	1.713.143,30	2.854.073,09	↑	66,60
	H Attività con pluralità di generi	4.634.811,26	5.885.114,96	↑	26,98
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>56.458.117,21</b>	<b>63.311.512,27</b>	↑	<b>12,14</b>
Veneto	A Attività cinematografica	54.889.350,35	58.850.024,24	↑	7,22
	B Attività teatrale	75.190.725,49	58.261.792,16	↓	-22,51
	C Attività concertistica	25.536.891,67	29.110.866,20	↑	14,00
	D Attività sportiva	23.681.795,72	26.260.512,98	↑	10,89
	E Attività di ballo e concertini	101.402.554,74	98.294.659,77	↘	-3,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	140.291.588,84	136.752.279,10	↘	-2,52
	G Mostre ed esposizioni	27.375.228,65	28.204.634,64	↗	3,03
	H Attività con pluralità di generi	14.497.672,48	15.086.731,39	↗	4,06
<b>Veneto Totale</b>		<b>462.865.807,94</b>	<b>450.821.500,48</b>	↘	<b>-2,60</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.048.845.862,70</b>	<b>1.100.902.204,50</b>	↗	<b>4,96</b>

Tavola  
116

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
<b>Spesa del pubblico</b>		Anno			
		2008	2009		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	98.613.372,98	104.160.916,30	↑	5,63
	B Attività teatrale	60.055.852,67	67.622.742,31	↑	12,60
	C Attività concertistica	48.163.861,05	44.693.036,32	↓	-7,21
	D Attività sportiva	55.277.934,89	89.549.376,99	↑	62,00
	E Attività di ballo e concertini	79.170.298,95	76.225.406,19	↔	-3,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.075.270,71	15.463.105,90	↑	18,26
	G Mostre ed esposizioni	14.714.360,30	13.309.693,39	↓	-9,55
	H Attività con pluralità di generi	1.795.936,38	3.371.099,51	↑	87,71
<b>Lazio Totale</b>		<b>370.866.887,93</b>	<b>414.395.376,91</b>	↑	<b>11,74</b>
Marche	A Attività cinematografica	19.163.768,24	20.255.573,99	↑	5,70
	B Attività teatrale	9.741.357,75	9.712.688,95	↔	-0,29
	C Attività concertistica	7.712.942,19	9.184.097,61	↑	19,07
	D Attività sportiva	11.089.132,50	14.981.884,78	↑	35,10
	E Attività di ballo e concertini	50.424.200,35	48.436.376,96	↔	-3,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.247.570,55	1.444.851,47	↑	15,81
	G Mostre ed esposizioni	1.447.108,40	2.819.286,41	↑	94,82
	H Attività con pluralità di generi	6.778.039,14	7.056.211,81	↔	4,10
<b>Marche Totale</b>		<b>107.604.119,12</b>	<b>113.890.971,98</b>	↑	<b>5,84</b>
Toscana	A Attività cinematografica	54.021.378,93	55.454.429,86	↔	2,65
	B Attività teatrale	32.652.681,12	28.306.562,90	↓	-13,31
	C Attività concertistica	18.231.309,89	23.366.084,13	↑	28,16
	D Attività sportiva	64.633.806,14	69.982.628,68	↑	8,28
	E Attività di ballo e concertini	107.512.023,92	106.418.930,22	↔	-1,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.303.748,75	3.806.353,23	↑	15,21
	G Mostre ed esposizioni	11.133.410,52	13.609.971,61	↑	22,24
	H Attività con pluralità di generi	12.074.865,49	12.104.188,33	↔	0,24
<b>Toscana Totale</b>		<b>303.563.224,76</b>	<b>313.049.148,96</b>	↔	<b>3,12</b>
Umbria	A Attività cinematografica	9.597.866,46	11.271.811,68	↑	17,44
	B Attività teatrale	3.924.416,41	4.077.800,02	↔	3,91
	C Attività concertistica	4.581.399,63	3.789.885,11	↓	-17,28
	D Attività sportiva	6.357.787,10	6.172.532,60	↔	-2,91
	E Attività di ballo e concertini	20.120.096,13	17.545.083,69	↓	-12,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	536.280,85	549.382,23	↔	2,44
	G Mostre ed esposizioni	4.416.473,85	3.864.277,79	↓	-12,50
	H Attività con pluralità di generi	7.592.098,42	8.403.385,49	↑	10,69
<b>Umbria Totale</b>		<b>57.126.418,85</b>	<b>55.674.158,61</b>	↔	<b>-2,54</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>839.160.650,66</b>	<b>897.009.656,46</b>	↑	<b>6,89</b>

Tavola  
117

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var % 2009/2008	
		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
<b>Spesa del pubblico</b>					
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.558.584,18	15.908.430,74	↑	2,25
	B Attività teatrale	3.441.319,19	3.516.267,90	↑	2,18
	C Attività concertistica	4.071.205,07	2.886.711,47	↓	-29,09
	D Attività sportiva	3.187.826,85	6.000.857,47	↑	88,24
	E Attività di ballo e concertini	24.836.652,09	22.385.302,86	↓	-9,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.293.772,64	3.643.210,49	↑	58,83
	G Mostre ed esposizioni	515.570,72	1.058.060,50	↑	105,22
	H Attività con pluralità di generi	1.772.395,20	1.592.305,67	↓	-10,16
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>55.677.325,94</b>	<b>56.991.147,10</b>	↑	<b>2,36</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.661.880,03	2.662.673,75	→	0,03
	B Attività teatrale	967.360,43	945.015,95	↓	-2,31
	C Attività concertistica	416.834,18	398.590,30	↓	-4,38
	D Attività sportiva	957.304,42	1.278.873,01	↑	33,59
	E Attività di ballo e concertini	8.116.700,19	6.164.831,69	↓	-24,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	439.853,47	338.671,36	↓	-23,00
	G Mostre ed esposizioni	65.673,50	82.600,29	↑	25,77
	H Attività con pluralità di generi	97.933,91	162.723,00	↑	66,16
<b>Basilicata Totale</b>		<b>13.723.540,13</b>	<b>12.033.979,35</b>	↓	<b>-12,31</b>
Calabria	A Attività cinematografica	5.070.630,78	5.979.367,58	↑	17,92
	B Attività teatrale	3.211.236,46	2.944.992,85	↓	-8,29
	C Attività concertistica	1.967.812,95	2.018.724,82	↑	2,59
	D Attività sportiva	6.890.987,87	26.100.950,28	↑	278,77
	E Attività di ballo e concertini	7.285.482,12	7.443.756,17	↑	2,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.396.022,21	3.399.706,31	→	0,11
	G Mostre ed esposizioni	120.287,89	441.010,00	↑	266,63
	H Attività con pluralità di generi	37.936,00	16.400,00	↓	-56,77
<b>Calabria Totale</b>		<b>27.980.396,28</b>	<b>48.344.908,01</b>	↑	<b>72,78</b>
Campania	A Attività cinematografica	52.060.982,84	53.121.727,81	↑	2,04
	B Attività teatrale	26.897.565,81	28.318.342,22	↑	5,28
	C Attività concertistica	11.880.520,62	13.672.845,83	↑	15,09
	D Attività sportiva	34.420.034,82	38.555.092,62	↑	12,01
	E Attività di ballo e concertini	56.108.765,20	49.404.049,45	↓	-11,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.487.028,96	11.925.125,98	↑	3,81
	G Mostre ed esposizioni	2.941.030,57	2.316.467,17	↓	-21,24
	H Attività con pluralità di generi	1.892.096,21	1.573.786,01	↓	-16,82
<b>Campania Totale</b>		<b>197.688.025,03</b>	<b>198.887.437,09</b>	→	<b>0,61</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.827.478,83	1.830.001,46	→	0,14
	B Attività teatrale	351.540,00	289.599,80	↓	-17,62
	C Attività concertistica	261.561,39	236.758,76	↓	-9,48
	D Attività sportiva	392.093,04	360.848,50	↓	-7,97
	E Attività di ballo e concertini	2.853.447,30	2.727.618,95	↓	-4,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.987,00	3.760,00	↓	-58,16
	G Mostre ed esposizioni	184.435,50	91.892,00	↓	-50,18
	H Attività con pluralità di generi	90.086,89	147.474,34	↑	63,70
<b>Molise Totale</b>		<b>5.969.629,95</b>	<b>5.687.953,81</b>	↓	<b>-4,72</b>
Puglia	A Attività cinematografica	30.888.254,75	35.085.719,56	↑	13,59
	B Attività teatrale	8.353.058,52	9.791.114,34	↑	17,22
	C Attività concertistica	8.319.780,99	8.646.138,35	↑	3,92
	D Attività sportiva	14.553.515,96	24.457.552,50	↑	68,05
	E Attività di ballo e concertini	86.365.525,00	83.351.307,49	↓	-3,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.887.872,55	8.311.283,91	↑	340,25
	G Mostre ed esposizioni	1.694.789,73	11.823.597,36	↑	597,64
	H Attività con pluralità di generi	1.102.186,82	1.038.644,77	↓	-5,77
<b>Puglia Totale</b>		<b>153.164.984,32</b>	<b>182.505.358,28</b>	↑	<b>19,16</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>454.203.901,65</b>	<b>504.450.783,64</b>	↑	<b>11,06</b>

Tavola  
118

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
<b>Spesa del pubblico</b>		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
Sardegna	A Attività cinematografica	13.106.731,03	12.802.127,09		-2,32
	B Attività teatrale	8.244.793,29	6.024.587,36		-26,93
	C Attività concertistica	5.323.992,37	5.505.767,03		3,41
	D Attività sportiva	5.232.131,93	5.463.963,30		4,43
	E Attività di ballo e concertini	41.886.163,05	34.594.640,26		-17,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.827.064,07	3.474.377,80		22,90
	G Mostre ed esposizioni	835.917,98	5.275.053,16		531,05
	H Attività con pluralità di generi	372.925,20	322.358,72		-13,56
<b>Sardegna Totale</b>		<b>77.829.718,92</b>	<b>73.462.874,72</b>		<b>-5,61</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	27.524.824,35	34.863.496,74		26,66
	B Attività teatrale	22.259.650,56	24.978.723,45		12,22
	C Attività concertistica	13.271.350,68	12.823.903,77		-3,37
	D Attività sportiva	23.839.889,41	32.991.523,90		38,39
	E Attività di ballo e concertini	65.564.514,94	60.798.259,56		-7,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.896.896,58	9.305.095,76		4,59
	G Mostre ed esposizioni	4.267.940,66	2.909.292,67		-31,83
	H Attività con pluralità di generi	1.601.979,07	1.210.143,44		-24,46
<b>Sicilia Totale</b>		<b>167.227.046,25</b>	<b>179.880.439,29</b>		<b>7,57</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>245.056.765,17</b>	<b>253.343.314,01</b>		<b>3,38</b>

Tavola  
119

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Anno		Var % 2009/2008	
Regione	Macroaggregato	2008	2009		
Liguria	A Attività cinematografica	21.728.087,64	22.566.122,19	↗	3,86
	B Attività teatrale	12.007.540,67	10.896.802,79	↘	-9,25
	C Attività concertistica	6.957.477,68	7.618.159,30	↗	9,50
	D Attività sportiva	29.735.270,79	35.051.002,48	↗	17,88
	E Attività di ballo e concertini	35.781.028,00	33.831.202,13	↘	-5,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.586.832,98	3.600.712,09	↔	0,39
	G Mostre ed esposizioni	3.473.226,63	3.729.446,00	↗	7,38
	H Attività con pluralità di generi	3.578.822,93	2.446.400,85	↘	-31,64
<b>Liguria Totale</b>		<b>116.848.287,32</b>	<b>119.739.847,83</b>	↗	<b>2,47</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	172.515.144,24	147.169.177,95	↘	-14,69
	B Attività teatrale	99.505.194,51	122.246.346,51	↗	22,85
	C Attività concertistica	73.489.979,43	86.135.504,30	↗	17,21
	D Attività sportiva	707.369.885,96	616.212.642,97	↘	-12,89
	E Attività di ballo e concertini	213.710.307,68	211.212.132,47	↔	-1,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16.023.542,93	19.901.590,68	↗	24,20
	G Mostre ed esposizioni	43.050.236,49	38.030.616,94	↘	-11,66
	H Attività con pluralità di generi	11.463.692,67	12.642.946,06	↗	10,29
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.337.127.983,91</b>	<b>1.253.550.957,88</b>	↘	<b>-6,25</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	53.668.149,85	54.954.291,68	↗	2,40
	B Attività teatrale	28.722.886,59	27.347.236,70	↘	-4,79
	C Attività concertistica	20.897.048,21	21.038.148,57	↔	0,68
	D Attività sportiva	244.040.353,64	271.319.745,50	↗	11,18
	E Attività di ballo e concertini	97.493.102,75	97.678.640,50	↔	0,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.764.017,67	11.788.316,71	↗	9,52
	G Mostre ed esposizioni	10.294.020,70	10.315.820,79	↔	0,21
	H Attività con pluralità di generi	8.299.727,50	8.108.882,49	↘	-2,30
<b>Piemonte Totale</b>		<b>474.179.306,91</b>	<b>502.551.082,94</b>	↗	<b>5,98</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.015.093,56	2.327.765,53	↗	15,52
	B Attività teatrale	443.395,79	702.438,51	↗	58,42
	C Attività concertistica	1.213.029,89	1.830.802,13	↗	50,93
	D Attività sportiva	342.308,33	365.482,96	↗	6,77
	E Attività di ballo e concertini	4.466.064,98	4.606.318,02	↗	3,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante		4.903,00		
	G Mostre ed esposizioni	56.559,60	329.436,45	↗	482,46
	H Attività con pluralità di generi	104.551,73	328.549,00	↗	214,25
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.641.003,88</b>	<b>10.495.695,60</b>	↗	<b>21,46</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.936.796.582,02</b>	<b>1.886.337.584,25</b>	↘	<b>-2,61</b>

Tavola  
120

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var %	
Volume d'affari		2008	2009	2009/2008	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	76.748.055,46	84.237.400,47	↑	9,76
	B Attività teatrale	41.746.658,58	39.087.090,25	↓	-6,37
	C Attività concertistica	32.131.367,23	27.592.621,37	↓	-14,13
	D Attività sportiva	185.071.943,41	193.174.148,49	↔	4,38
	E Attività di ballo e concertini	145.633.571,06	131.418.540,21	↓	-9,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	87.781.178,82	91.854.915,52	↔	4,64
	G Mostre ed esposizioni	96.193.251,22	71.567.102,21	↓	-25,60
	H Attività con pluralità di generi	11.939.866,83	14.014.800,43	↑	17,38
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>677.245.892,61</b>	<b>652.946.618,95</b>	↔	<b>-3,59</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	16.600.072,72	15.704.431,89	↓	-5,40
	B Attività teatrale	12.584.024,48	14.310.902,75	↑	13,72
	C Attività concertistica	9.089.969,84	14.321.741,00	↑	57,56
	D Attività sportiva	56.739.250,06	66.579.455,24	↑	17,34
	E Attività di ballo e concertini	18.293.209,87	17.401.296,05	↔	-4,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.762.000,91	2.866.100,39	↔	3,77
	G Mostre ed esposizioni	14.083.814,74	10.205.853,52	↓	-27,53
	H Attività con pluralità di generi	9.030.541,04	9.780.050,31	↑	8,30
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>139.182.883,66</b>	<b>151.169.831,15</b>	↑	<b>8,61</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	5.798.217,74	8.176.172,70	↑	41,01
	B Attività teatrale	4.966.495,12	5.929.733,77	↑	19,39
	C Attività concertistica	7.094.488,79	7.209.898,03	↔	1,63
	D Attività sportiva	23.981.670,64	25.488.930,73	↑	6,29
	E Attività di ballo e concertini	31.706.659,97	28.453.354,67	↓	-10,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.217,00	8.311,50	↓	-18,65
	G Mostre ed esposizioni	5.399.206,12	4.716.801,96	↓	-12,64
	H Attività con pluralità di generi	5.491.460,87	7.722.902,58	↑	40,63
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>84.448.416,25</b>	<b>87.706.105,94</b>	↔	<b>3,86</b>
Veneto	A Attività cinematografica	55.141.400,79	59.082.504,73	↑	7,15
	B Attività teatrale	76.816.986,86	59.145.934,18	↓	-23,00
	C Attività concertistica	27.060.231,60	30.042.668,58	↑	11,02
	D Attività sportiva	181.460.909,20	161.762.916,89	↓	-10,86
	E Attività di ballo e concertini	102.692.372,40	99.435.844,23	↔	-3,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	140.369.177,43	136.886.104,50	↔	-2,48
	G Mostre ed esposizioni	30.688.611,99	29.875.770,86	↔	-2,65
	H Attività con pluralità di generi	17.491.646,49	17.451.161,22	↔	-0,23
<b>Veneto Totale</b>		<b>631.721.336,76</b>	<b>593.682.905,19</b>	↓	<b>-6,02</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.532.598.529,28</b>	<b>1.485.505.461,23</b>	↔	<b>-3,07</b>

Tavola  
121

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var % 2009/2008	
		2008	2009		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	99.185.087,12	104.694.674,95	↑	5,55
	B Attività teatrale	63.455.518,81	79.723.275,60	↑	25,64
	C Attività concertistica	50.272.124,29	49.271.386,54	→	-1,99
	D Attività sportiva	172.669.004,44	217.817.998,25	↑	26,15
	E Attività di ballo e concertini	80.448.892,06	77.816.794,10	↘	-3,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.090.530,86	15.698.911,90	↑	19,93
	G Mostre ed esposizioni	16.242.924,68	14.442.004,34	↓	-11,09
	H Attività con pluralità di generi	3.114.543,99	4.754.959,44	↑	52,67
	<b>Lazio Totale</b>		<b>498.478.626,25</b>	<b>564.220.005,12</b>	↑
Marche	A Attività cinematografica	19.754.846,01	20.264.509,97	↗	2,58
	B Attività teatrale	11.712.826,31	11.190.768,54	↘	-4,46
	C Attività concertistica	8.427.725,19	10.169.063,30	↑	20,66
	D Attività sportiva	84.707.496,81	82.574.056,44	↘	-2,52
	E Attività di ballo e concertini	51.054.742,20	49.134.287,30	↘	-3,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.247.615,55	1.444.851,47	↑	15,81
	G Mostre ed esposizioni	2.101.794,59	3.634.472,74	↑	72,92
	H Attività con pluralità di generi	9.951.493,20	9.764.844,82	→	-1,88
	<b>Marche Totale</b>		<b>188.958.539,86</b>	<b>188.176.854,58</b>	→
Toscana	A Attività cinematografica	54.566.004,70	56.172.877,78	↗	2,94
	B Attività teatrale	33.960.264,19	29.771.757,93	↓	-12,33
	C Attività concertistica	19.282.650,58	24.348.625,87	↑	26,27
	D Attività sportiva	234.686.900,23	211.961.386,95	↓	-9,68
	E Attività di ballo e concertini	110.961.776,30	109.597.923,25	→	-1,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.307.099,45	3.806.353,23	↑	15,10
	G Mostre ed esposizioni	13.220.428,43	14.321.899,07	↑	8,33
	H Attività con pluralità di generi	13.822.279,68	14.023.945,06	→	1,46
	<b>Toscana Totale</b>		<b>483.807.403,56</b>	<b>464.004.769,14</b>	↘
Umbria	A Attività cinematografica	9.606.038,26	11.316.752,93	↑	17,81
	B Attività teatrale	5.619.447,28	4.312.751,17	↓	-23,25
	C Attività concertistica	5.985.984,00	5.043.472,71	↓	-15,75
	D Attività sportiva	46.272.327,95	38.854.443,94	↓	-16,03
	E Attività di ballo e concertini	21.148.131,49	18.392.769,47	↓	-13,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	539.550,35	549.351,23	→	1,82
	G Mostre ed esposizioni	4.544.567,92	3.918.039,77	↓	-13,79
	H Attività con pluralità di generi	9.688.714,45	10.422.111,95	↑	7,57
	<b>Umbria Totale</b>		<b>103.404.761,70</b>	<b>92.809.693,17</b>	↓
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.274.649.331,37</b>	<b>1.309.211.322,01</b>	↗	<b>2,71</b>

Tavola  
122

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		Var % 2009/2008
Volume d'affari		2008	2009			
Regione	Macroaggregato					
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.572.361,87	15.913.191,74	↗	2,19	
	B Attività teatrale	3.617.041,68	3.703.104,69	↗	2,38	
	C Attività concertistica	4.495.552,04	3.103.068,45	↘	-30,97	
	D Attività sportiva	27.606.542,82	30.459.854,35	↗	10,34	
	E Attività di ballo e concertini	25.242.653,56	22.601.922,42	↘	-10,46	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.293.772,64	3.643.210,49	↗	58,83	
	G Mostre ed esposizioni	539.619,77	1.102.670,70	↗	104,34	
	H Attività con pluralità di generi	2.560.182,23	2.220.778,66	↘	-13,26	
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>81.927.726,61</b>	<b>82.747.801,50</b>	↗	<b>1,00</b>	
Basilicata	A Attività cinematografica	2.684.082,53	2.663.255,75	↔	-0,78	
	B Attività teatrale	1.165.454,13	964.100,65	↘	-17,28	
	C Attività concertistica	420.657,68	441.017,00	↗	4,84	
	D Attività sportiva	4.109.225,18	4.410.516,50	↗	7,33	
	E Attività di ballo e concertini	8.120.143,19	6.170.403,69	↘	-24,01	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	439.853,47	338.671,36	↘	-23,00	
	G Mostre ed esposizioni	118.315,50	85.540,29	↘	-27,70	
	H Attività con pluralità di generi	141.343,11	182.113,00	↗	28,84	
<b>Basilicata Totale</b>		<b>17.199.074,79</b>	<b>15.255.618,24</b>	↘	<b>-11,30</b>	
Calabria	A Attività cinematografica	5.193.411,27	5.984.831,22	↗	15,24	
	B Attività teatrale	3.314.333,96	3.092.098,18	↘	-6,71	
	C Attività concertistica	2.216.124,95	2.197.300,92	↔	-0,85	
	D Attività sportiva	33.513.013,41	46.492.403,10	↗	38,73	
	E Attività di ballo e concertini	7.344.522,48	7.535.681,17	↗	2,60	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.396.022,21	3.399.706,31	↗	0,11	
	G Mostre ed esposizioni	181.983,89	463.199,00	↗	154,53	
	H Attività con pluralità di generi	40.696,00	18.800,00	↘	-53,80	
<b>Calabria Totale</b>		<b>55.200.108,17</b>	<b>69.184.019,90</b>	↗	<b>25,33</b>	
Campania	A Attività cinematografica	52.272.729,38	53.292.134,73	↗	1,95	
	B Attività teatrale	28.522.825,75	29.154.844,40	↗	2,22	
	C Attività concertistica	13.032.743,09	14.496.655,13	↗	11,23	
	D Attività sportiva	91.769.780,84	127.685.520,82	↗	39,14	
	E Attività di ballo e concertini	56.652.203,22	49.819.525,38	↘	-12,06	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.631.560,96	11.938.059,98	↗	2,64	
	G Mostre ed esposizioni	5.427.219,94	3.125.208,94	↘	-42,42	
	H Attività con pluralità di generi	2.059.737,20	1.966.443,92	↘	-4,53	
<b>Campania Totale</b>		<b>261.368.800,38</b>	<b>291.478.393,30</b>	↗	<b>11,52</b>	
Molise	A Attività cinematografica	1.827.478,83	1.830.001,46	↔	0,14	
	B Attività teatrale	374.605,00	289.965,80	↘	-22,59	
	C Attività concertistica	267.770,39	242.490,76	↘	-9,44	
	D Attività sportiva	5.118.947,18	5.739.159,76	↗	12,12	
	E Attività di ballo e concertini	2.855.361,30	2.730.812,95	↘	-4,36	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.987,00	3.760,00	↘	-58,16	
	G Mostre ed esposizioni	189.410,50	97.892,00	↘	-48,32	
	H Attività con pluralità di generi	107.806,88	171.387,47	↗	58,98	
<b>Molise Totale</b>		<b>10.750.367,08</b>	<b>11.105.470,20</b>	↗	<b>3,30</b>	
Puglia	A Attività cinematografica	30.982.712,45	35.937.233,43	↗	15,99	
	B Attività teatrale	9.303.834,04	10.508.400,77	↗	12,95	
	C Attività concertistica	9.169.027,02	9.201.731,53	↔	0,36	
	D Attività sportiva	36.272.992,56	69.344.402,61	↗	91,17	
	E Attività di ballo e concertini	86.896.313,64	83.767.810,93	↘	-3,60	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.887.872,55	8.431.441,91	↗	346,61	
	G Mostre ed esposizioni	16.381.323,24	12.238.826,86	↘	-25,29	
	H Attività con pluralità di generi	1.414.811,32	1.113.143,77	↘	-21,32	
<b>Puglia Totale</b>		<b>192.308.886,82</b>	<b>230.542.991,81</b>	↗	<b>19,88</b>	
<b>Totale complessivo</b>		<b>618.754.963,85</b>	<b>700.314.294,95</b>	↗	<b>13,18</b>	

Tavola  
123

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole	Anno		Var % 2009/2008
Regione	Macroaggregato	2008	2009	
Sardegna	A Attività cinematografica	13.306.834,90	13.010.345,17	-2,23
	B Attività teatrale	8.465.800,12	6.297.836,05	-25,61
	C Attività concertistica	5.410.537,02	5.631.067,53	4,08
	D Attività sportiva	26.429.147,91	8.388.604,38	-68,26
	E Attività di ballo e concertini	42.879.324,49	35.480.328,26	-17,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.829.383,84	3.482.777,80	23,09
	G Mostre ed esposizioni	3.886.149,80	5.318.048,16	36,85
	H Attività con pluralità di generi	391.718,48	326.981,31	-16,53
	<b>Sardegna Totale</b>		<b>103.598.896,56</b>	<b>77.935.988,66</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	27.657.980,95	35.002.810,74	26,56
	B Attività teatrale	23.287.862,24	26.032.084,68	11,78
	C Attività concertistica	13.891.479,79	13.307.828,75	-4,20
	D Attività sportiva	56.008.470,46	154.785.983,20	176,36
	E Attività di ballo e concertini	66.688.667,69	61.902.454,06	-7,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.905.658,58	9.349.424,76	4,98
	G Mostre ed esposizioni	4.677.258,89	3.080.561,17	-34,14
	H Attività con pluralità di generi	1.802.649,48	1.321.016,46	-26,72
	<b>Sicilia Totale</b>		<b>202.920.028,08</b>	<b>304.782.163,82</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>306.518.924,64</b>	<b>382.718.152,48</b>	24,86

Tavola 124

Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo

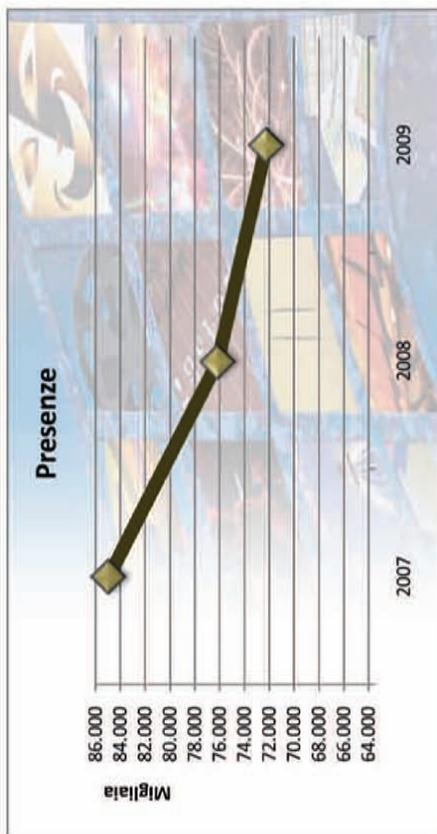
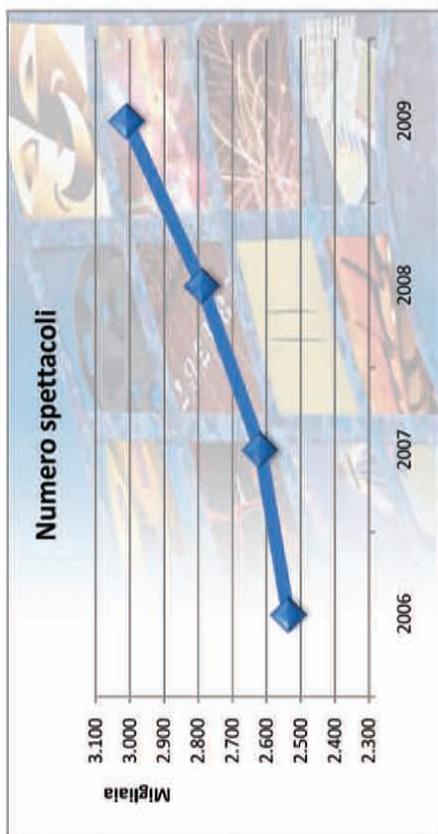
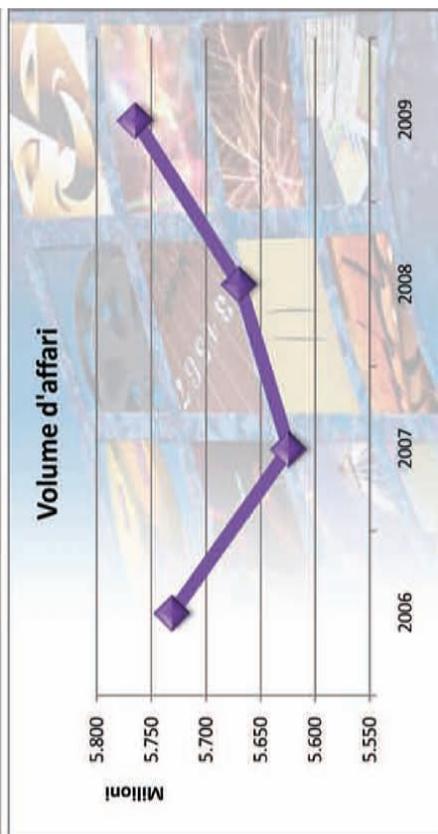
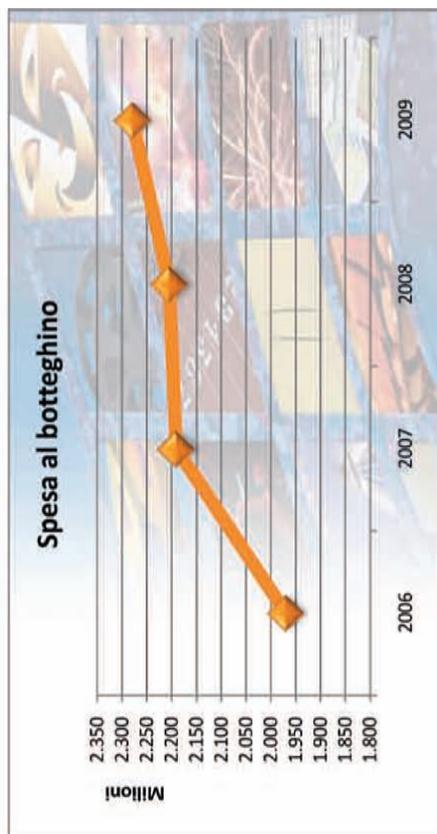
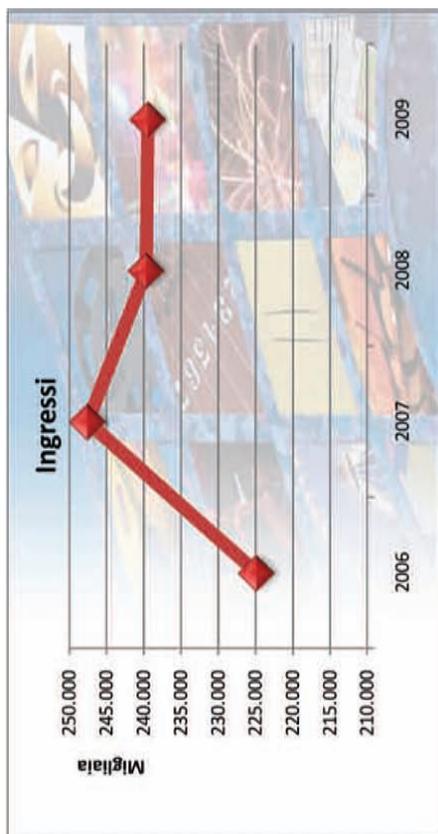


Tavola 125

A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

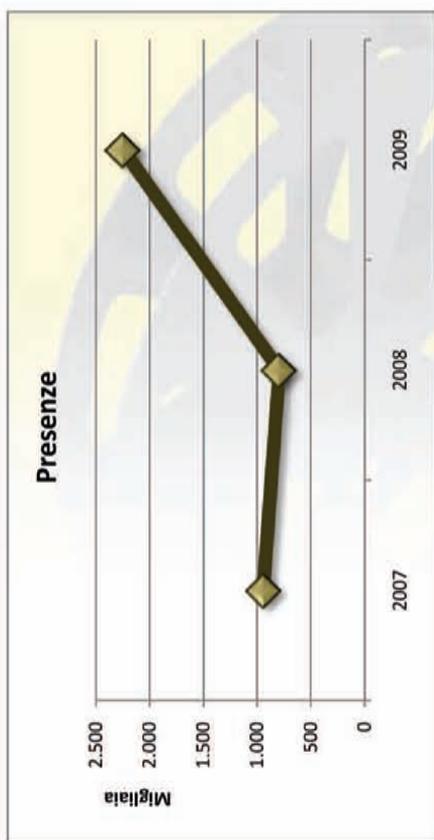
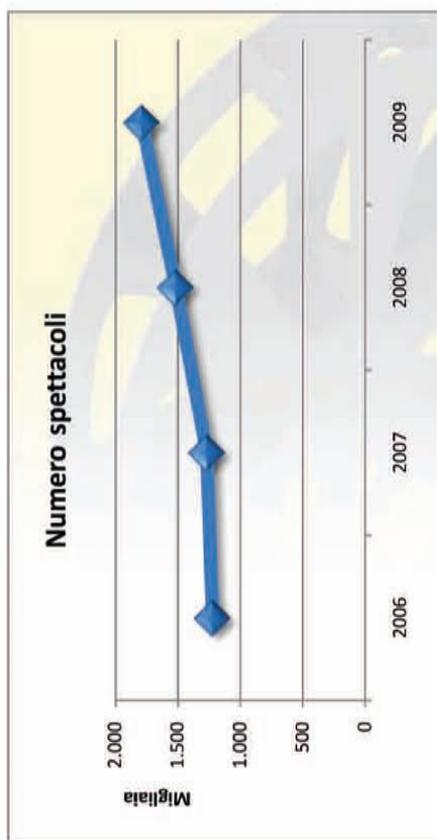
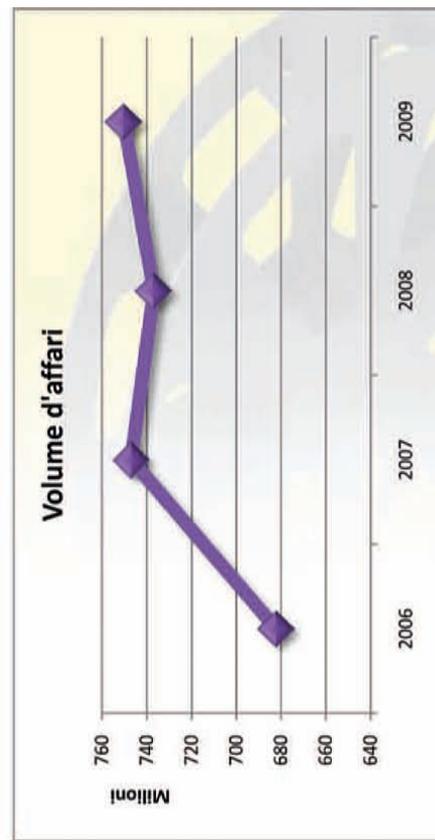
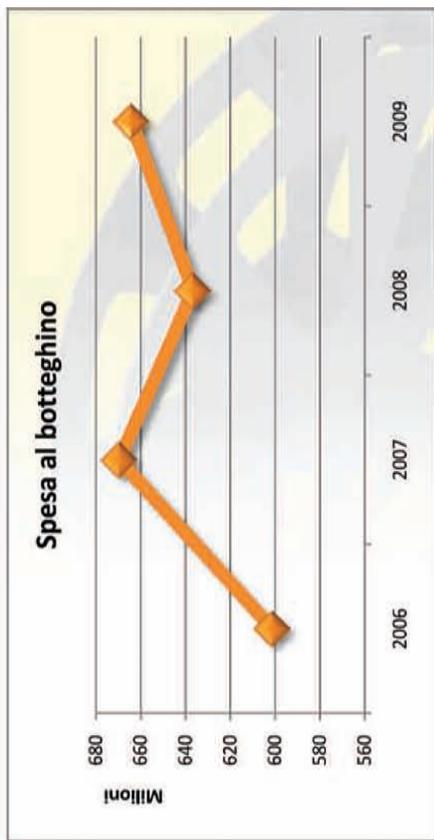
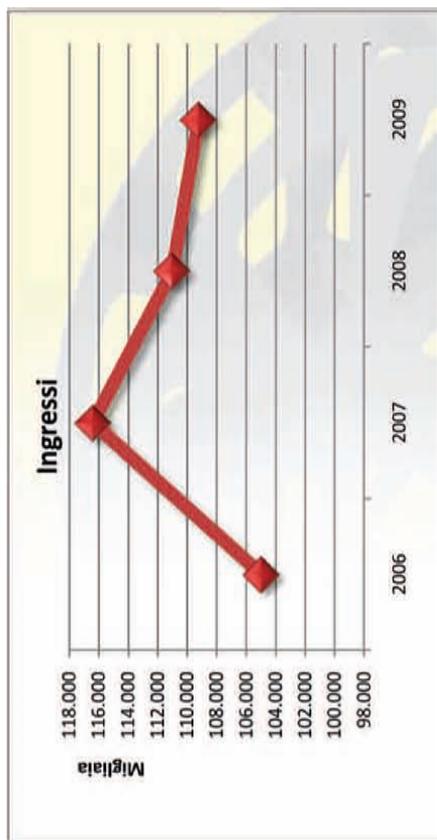


Tavola 126

B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo

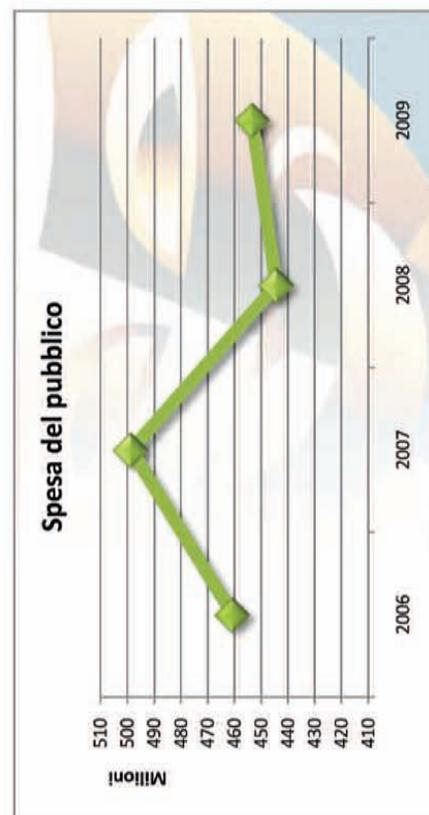
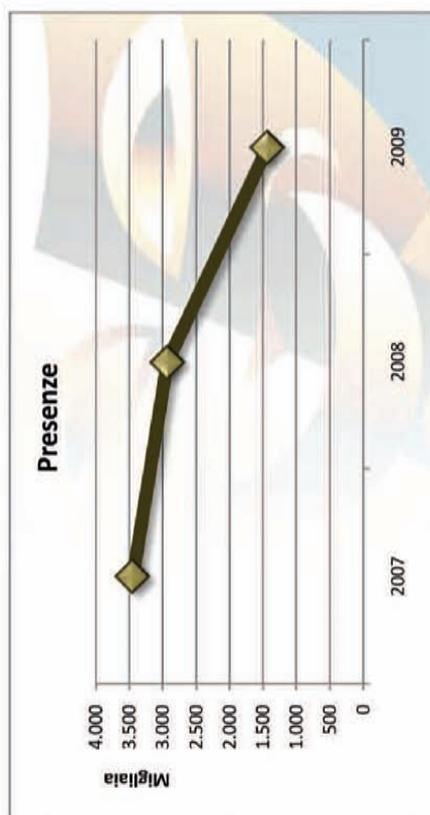
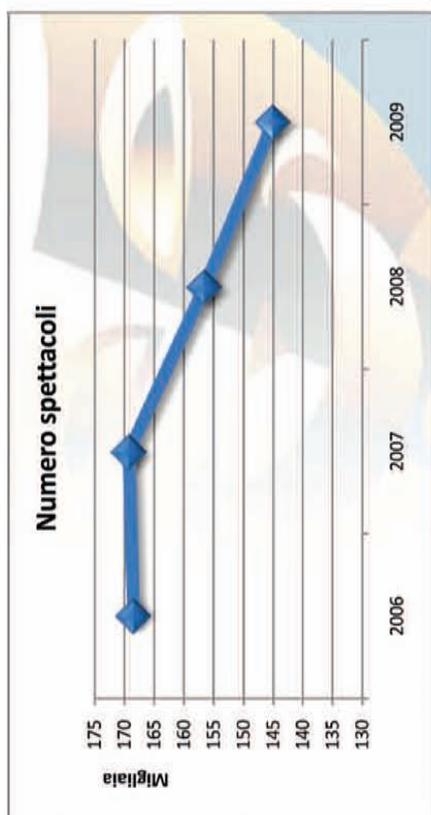
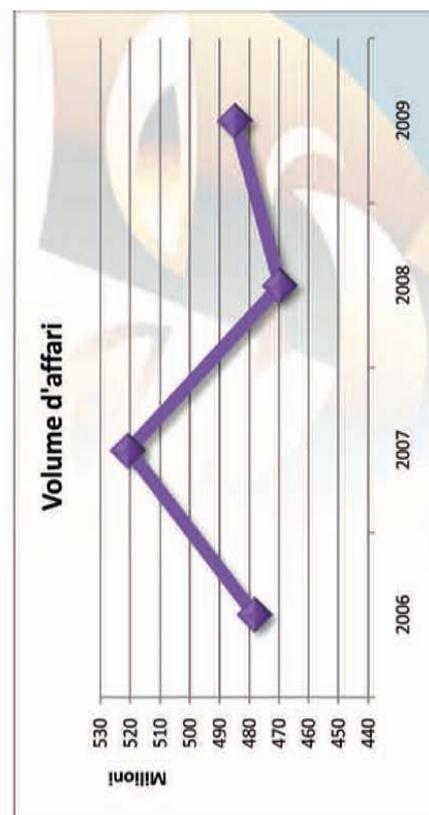
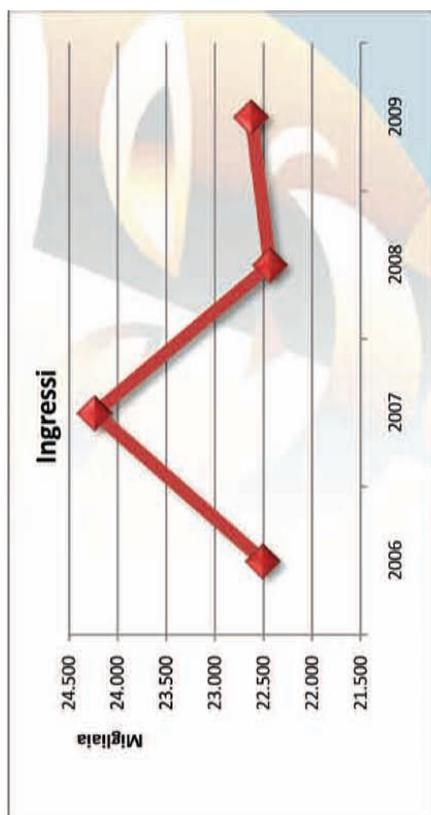


Tavola 127

C.Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

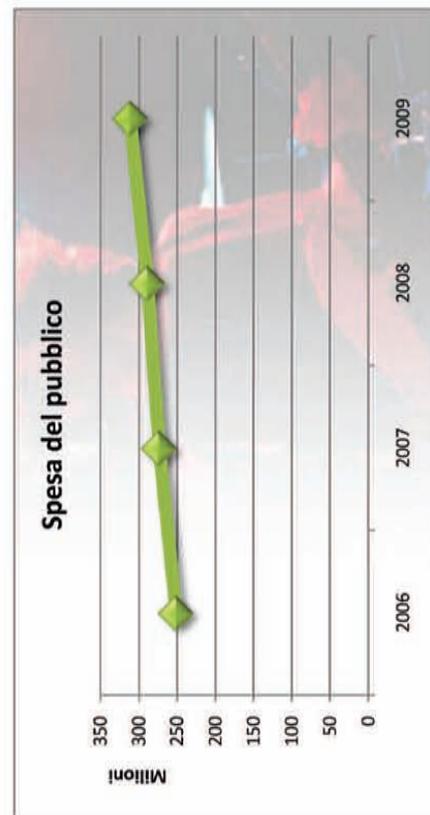
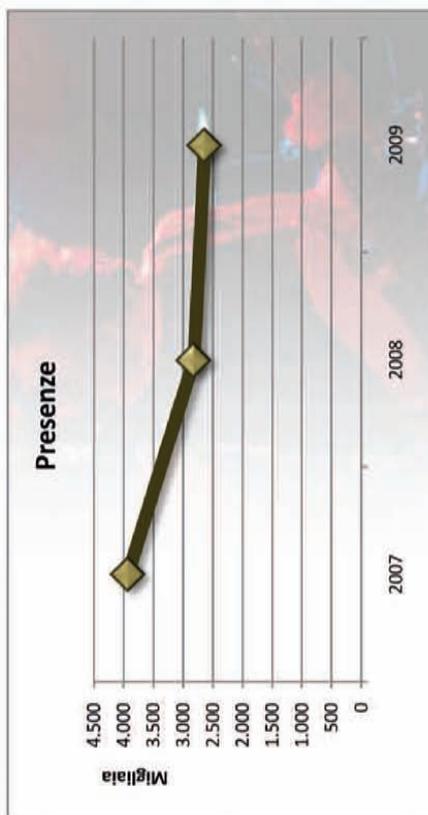
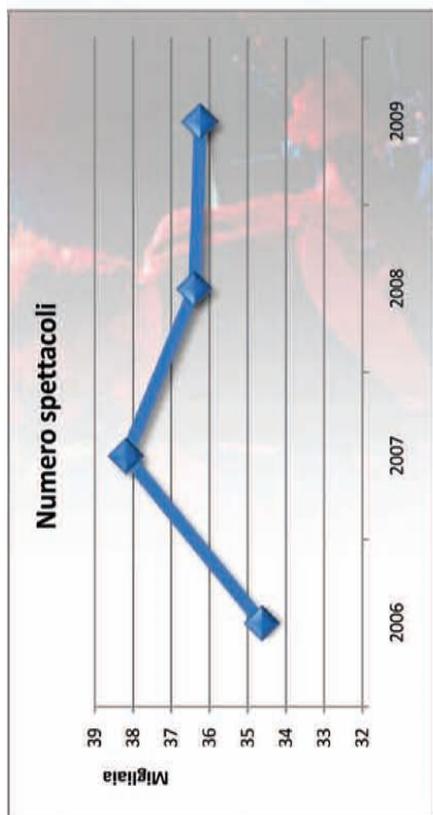
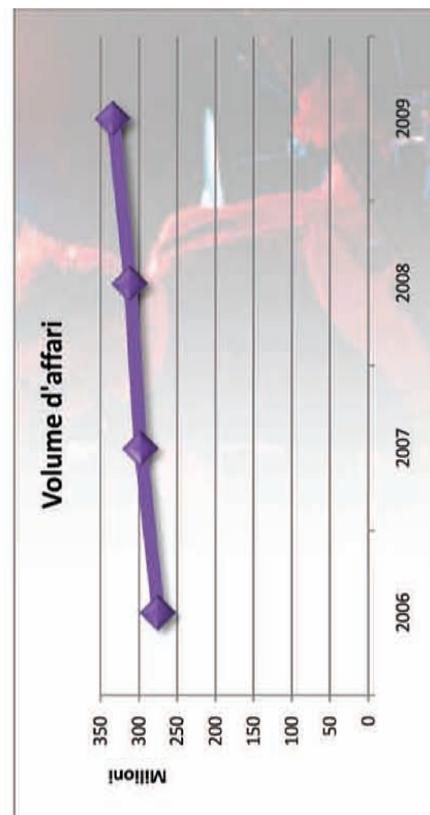
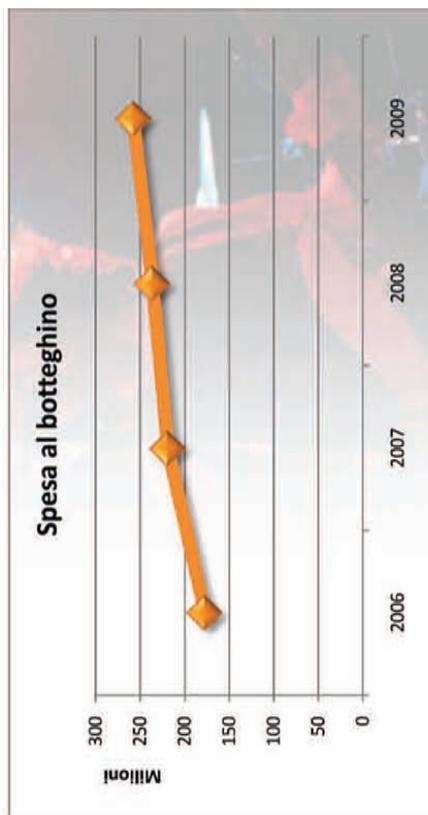
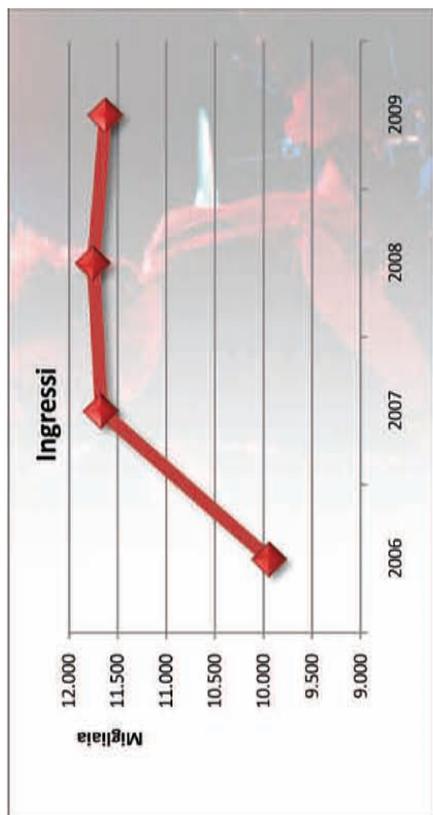


Tavola 128

D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo

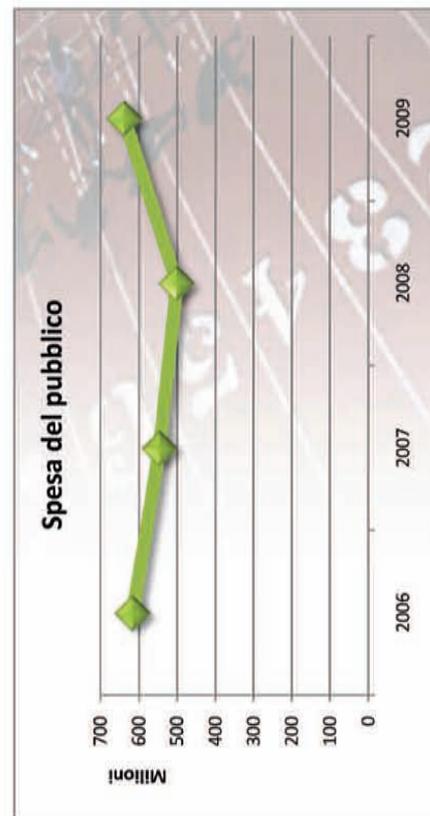
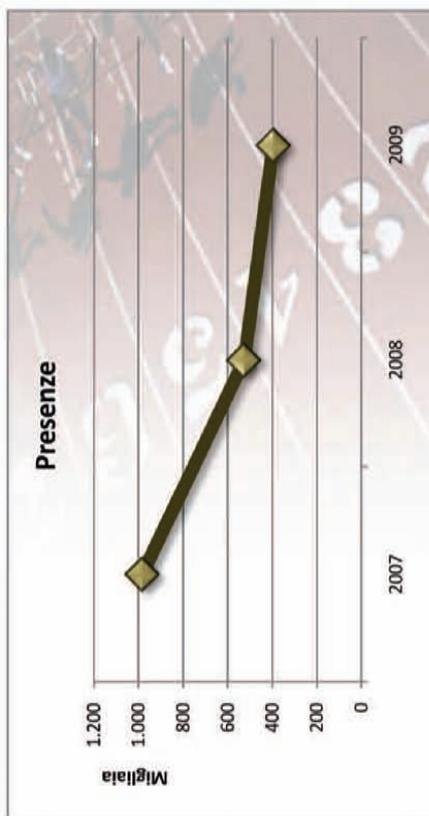
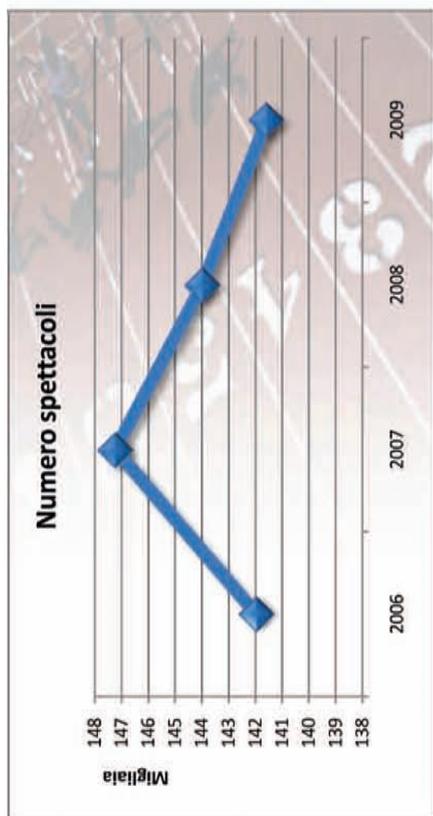
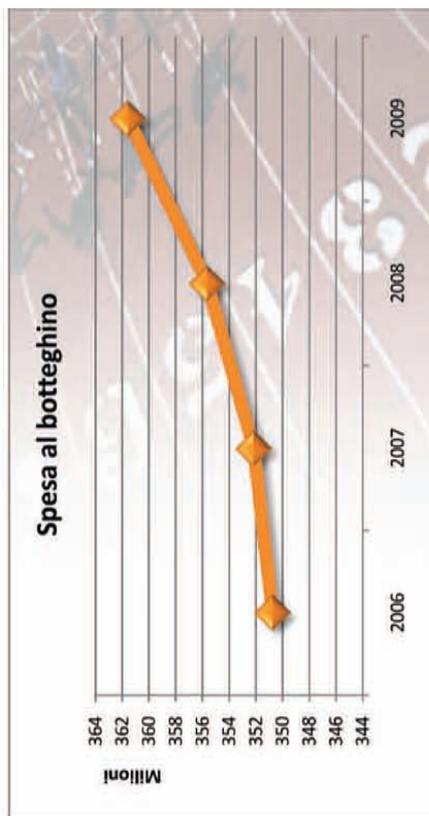
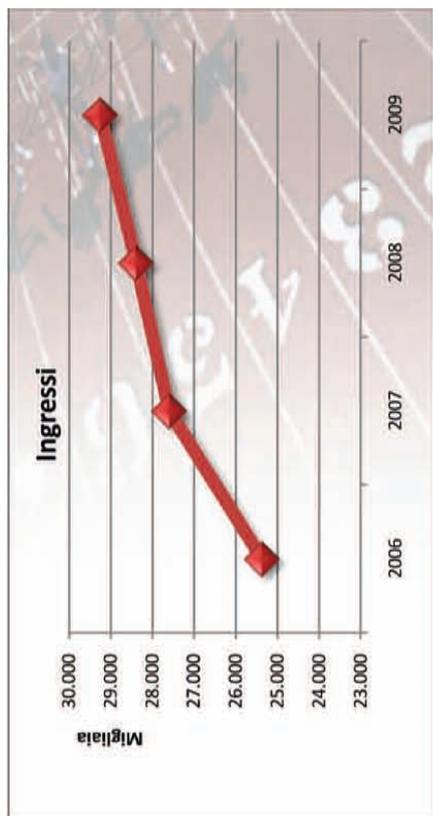


Tavola 129

E.Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo

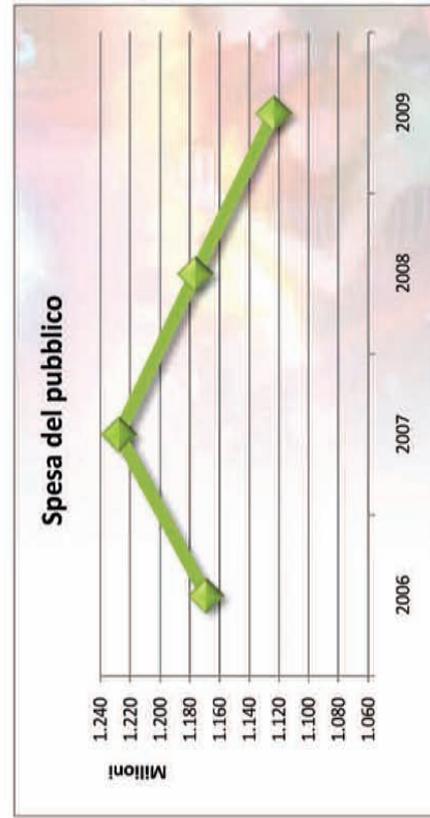
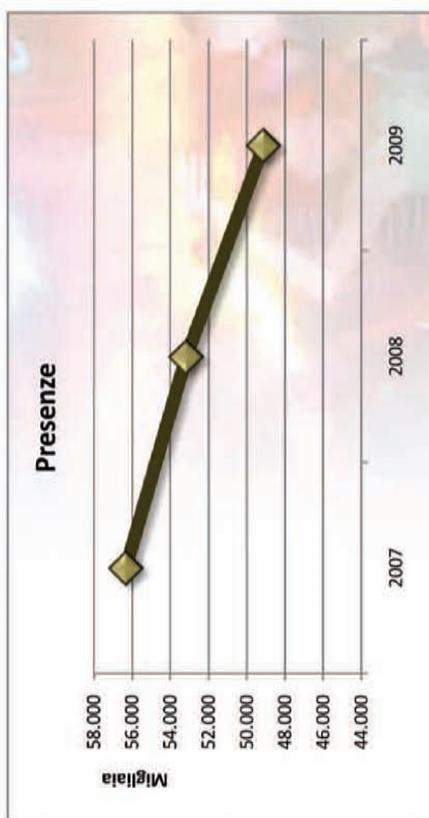
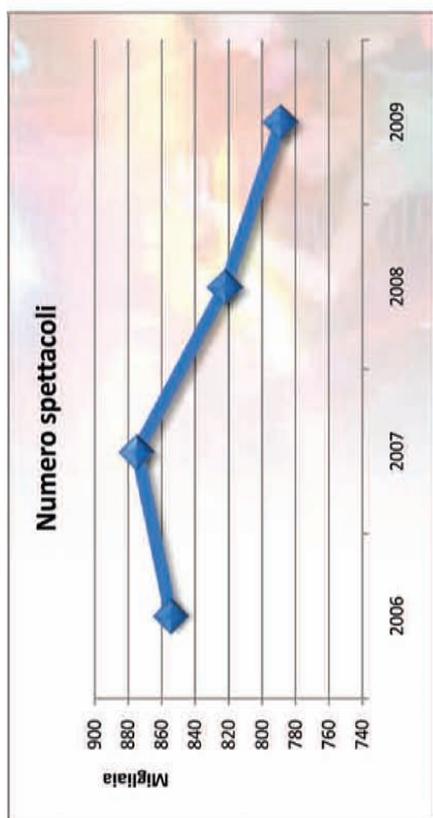
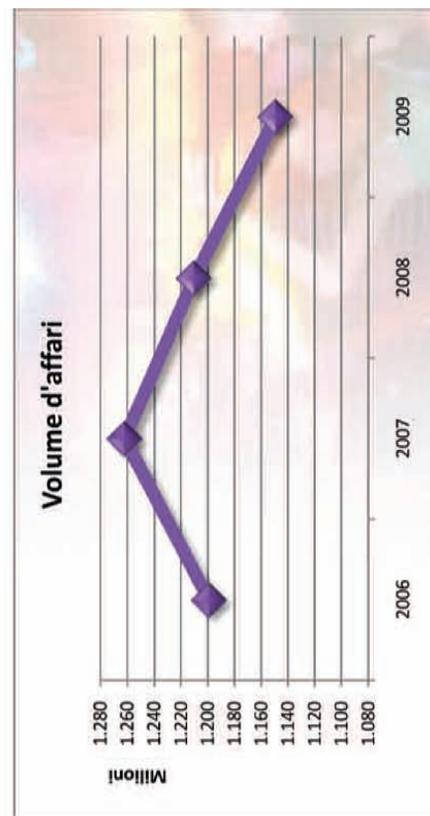
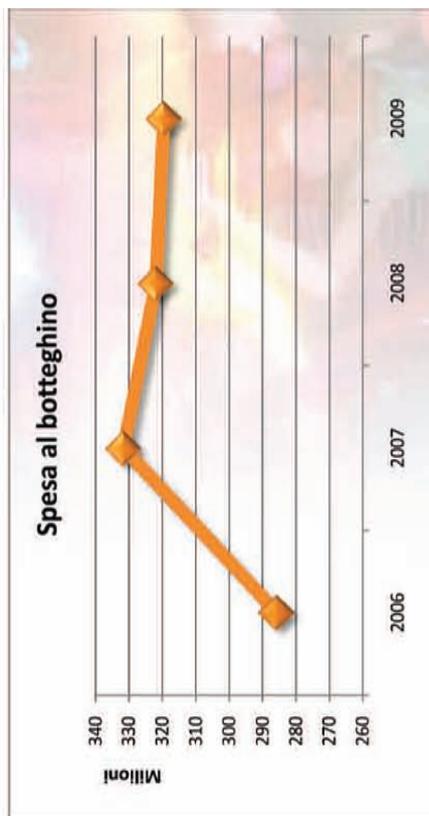
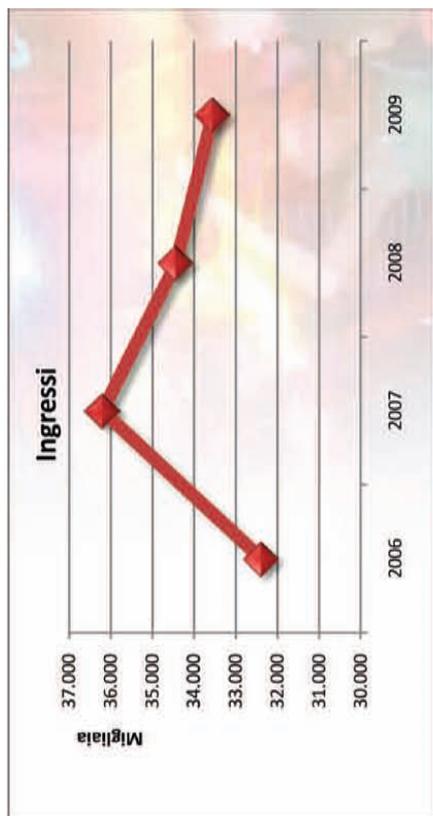


Tavola 130

F.Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo

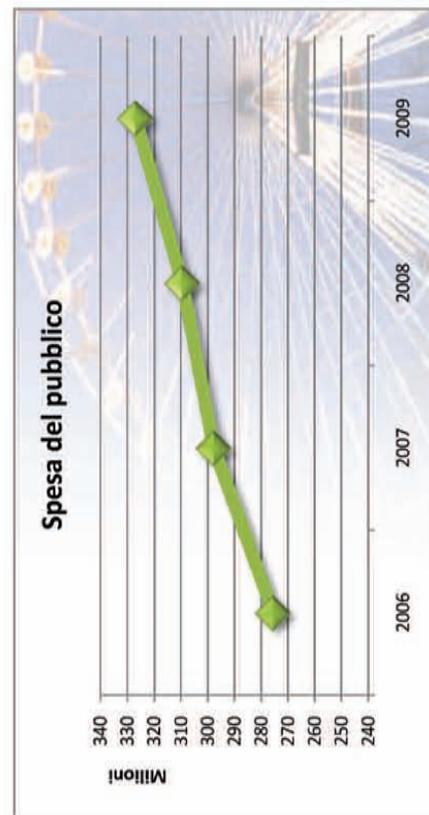
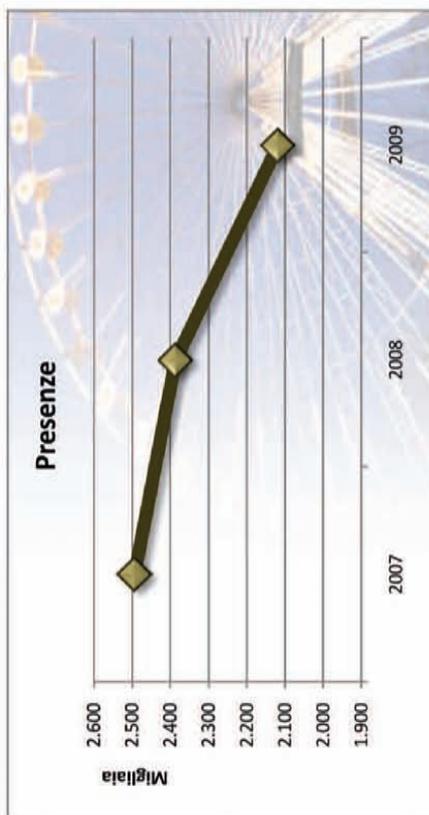
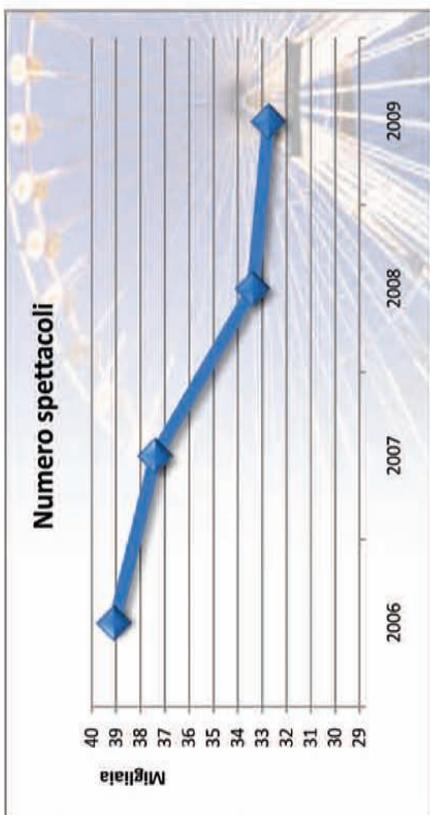
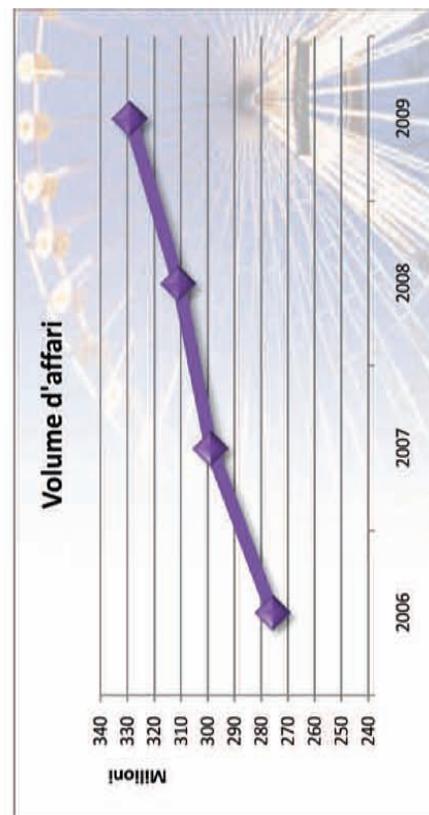
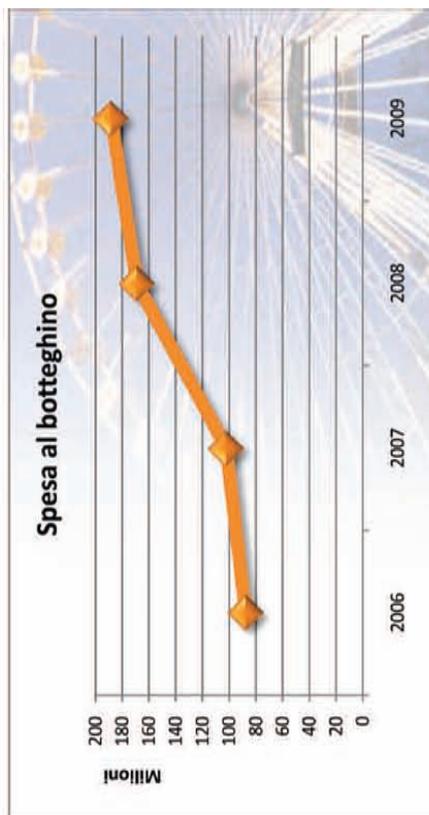


Tavola 131

G. Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo

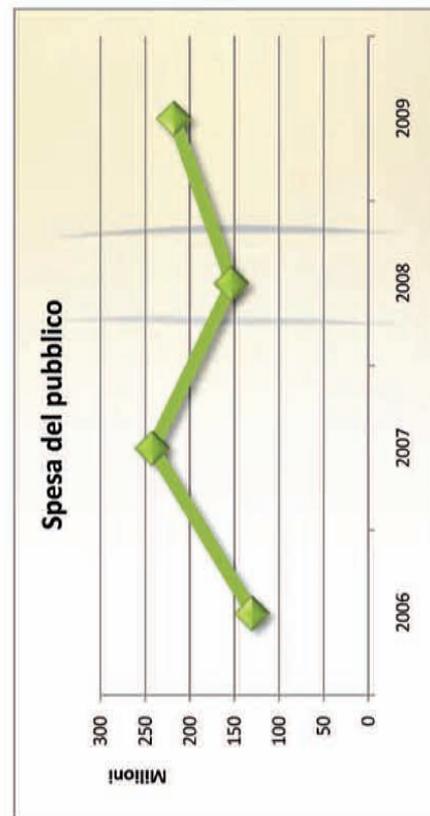
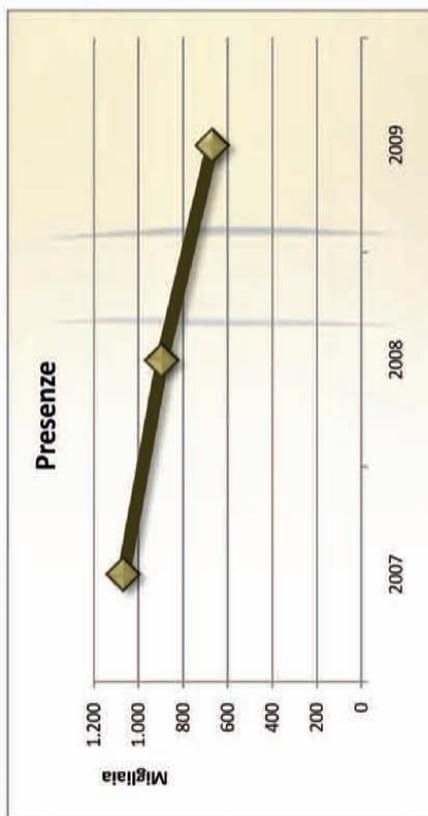
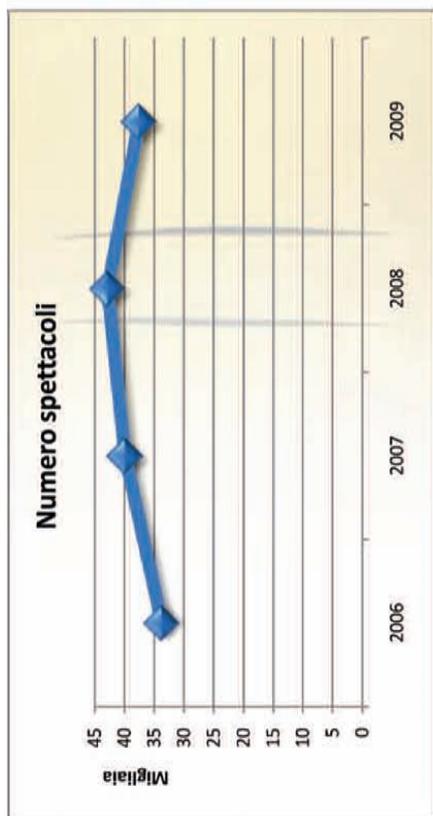
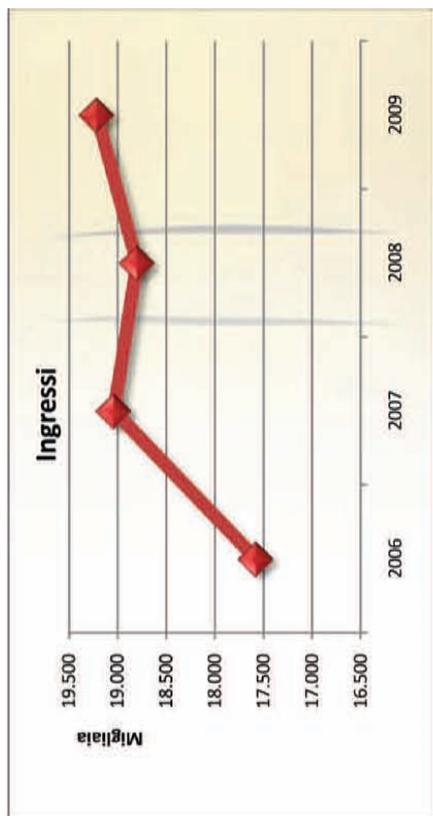


Tavola  
132

H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo

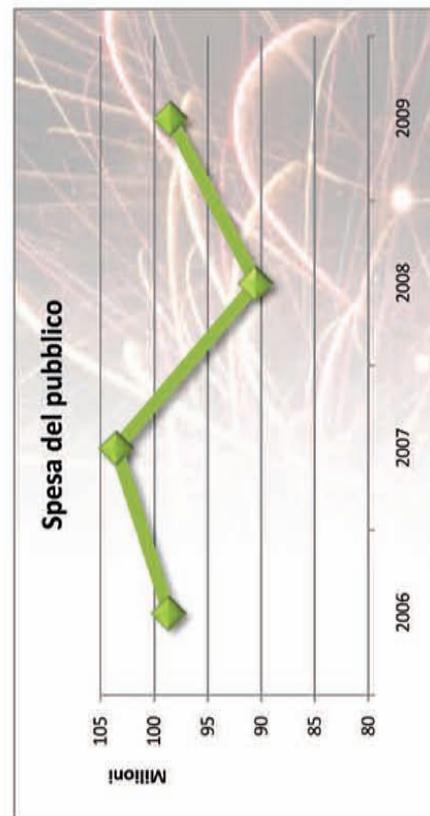
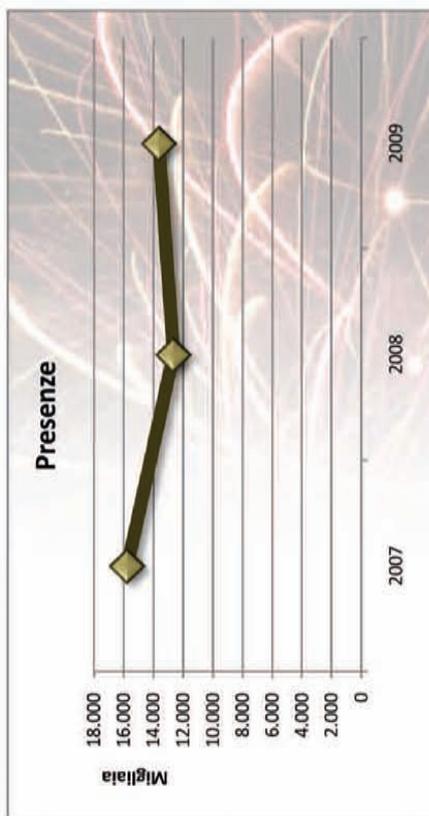
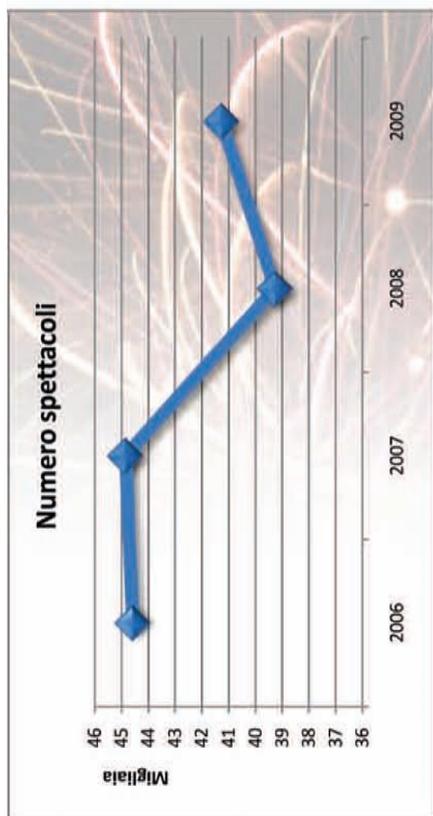
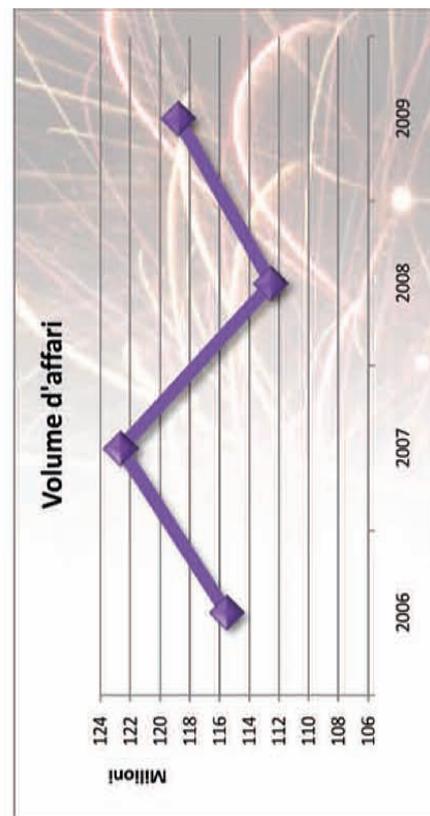
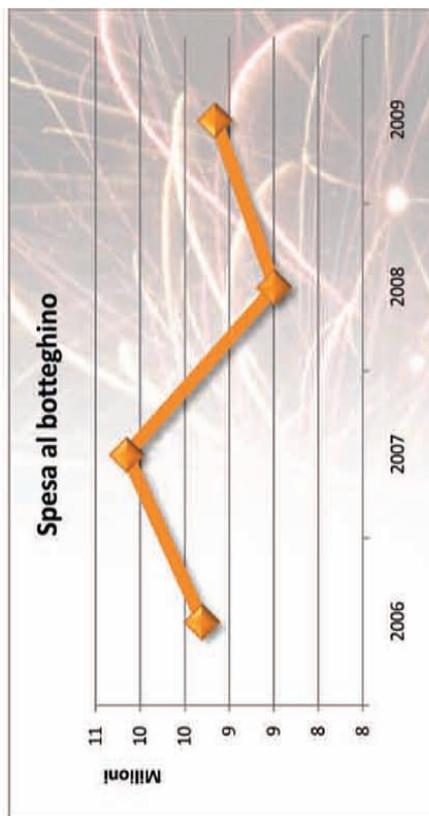
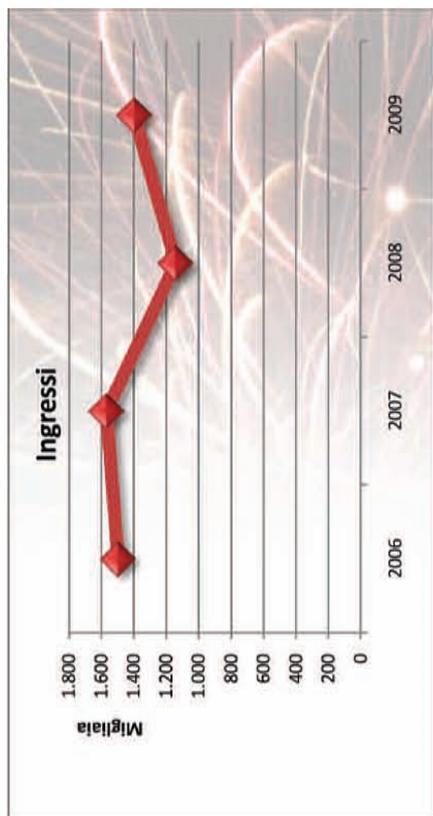
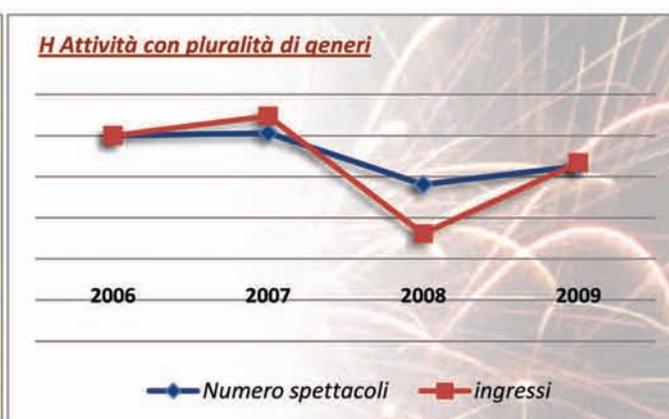
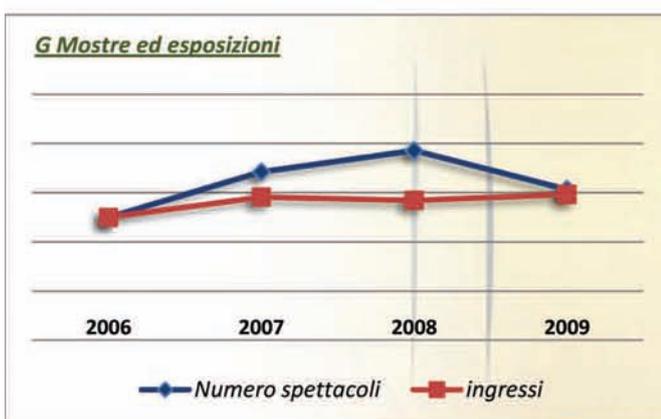
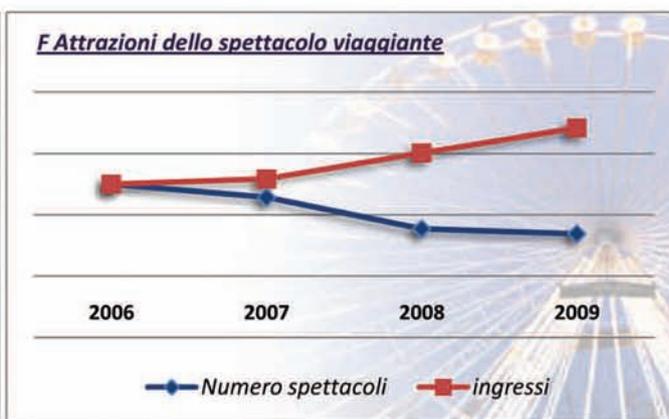
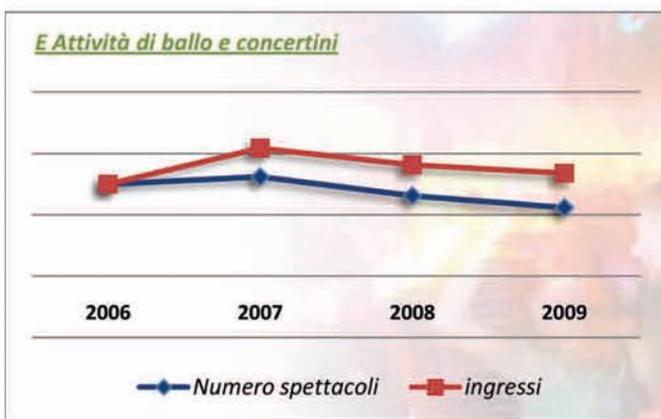
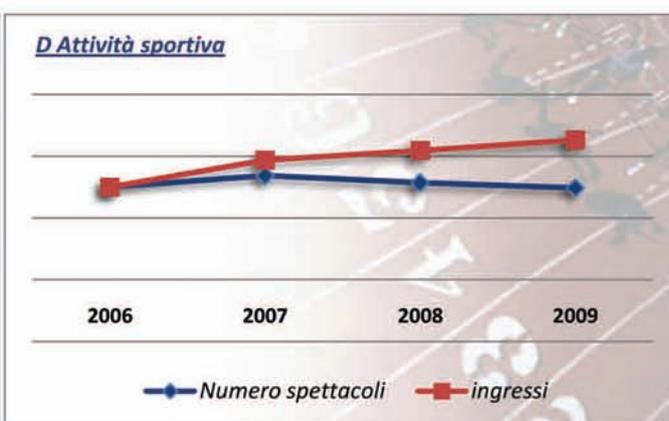
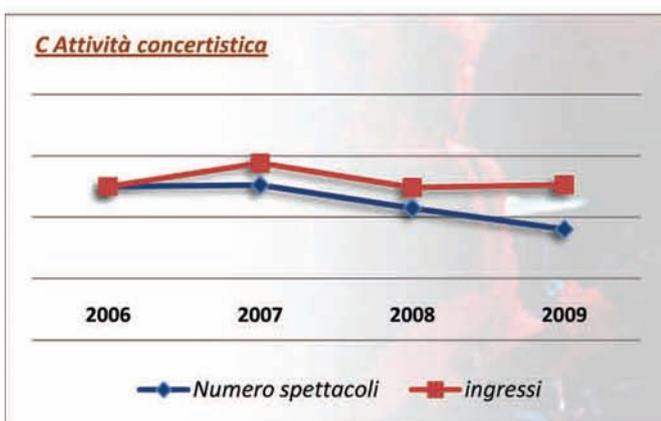
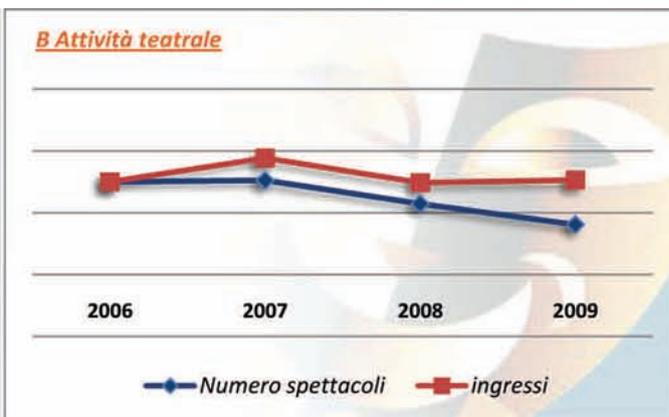
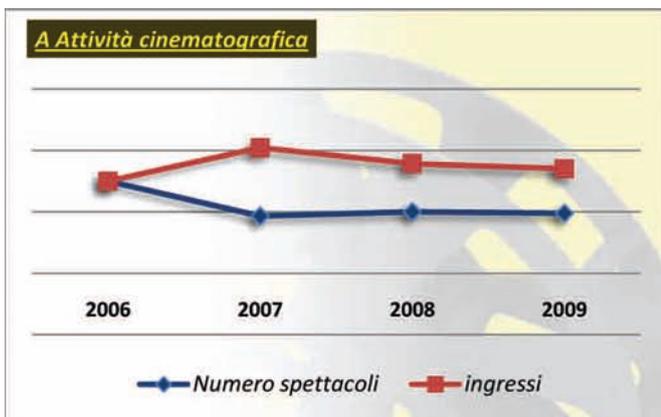


Tavola  
133

Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività



Macroarea	Regione	Macroaggregato	A Attività cinematografica		B Attività teatrale					B Attività teatrale Totale
			B1 - Teatro	B2 - Lirica	B3 - Rivista e Commedia Musicale	B4 - Balletto	B5 - Burattini e Marionette	B6 - Arte Varia	B7 - Circo	
Nord-ovest	Liguria	Numero spettacoli Presenze	238	254	3	5	82	9	6	359
			31.076	53.851	750	879	21.876	1.080	540	78.976
			1.966	1.897	22	80	468	120	64	2.668
			323.630	422.518	7.526	24.423	175.173	18.138	15.900	664.540
			835	533	10	23	214	21	32	834
Nord-ovest	Lombardia	Numero spettacoli Presenze	207.090	90.111	1.725	4.140	59.853	2.160	10.900	168.989
			42	76			2	5	83	
			7.326	14.201			400	2.018		16.519
			3.081	2.760	35	108	766	150	107	3.944
			569.122	580.681	10.001	29.442	257.302	21.378	29.358	929.124
Nord-est	Emilia-Romagna	Numero spettacoli Presenze	1.370	733	64	12	192	139	79	1.225
			186.359	144.350	25.410	1.396	41.268	12.257	25.534	250.688
			621	324	3	4	56	15	2	404
			95.250	69.184	1.242	1.508	16.513	1.310	300	90.057
			467	203	6	5	35	13		262
Nord-est	Friuli- Venezia Giulia	Numero spettacoli Presenze	40.207	41.826	750	860	6.841	1.500		51.777
			1.157	812	8	13	176	8	21	1.040
			179.663	153.579	711	4.321	43.516	1.000	8.890	212.078
			3.615	2.072	81	34	459	175	102	2.931
			501.479	408.939	28.113	8.085	108.138	16.067	34.774	604.600
Centro	Lazio	Numero spettacoli Presenze	1.175	549	5	48	342	7	4	988
			403.690	134.095	645	16.314	135.789	700	900	289.046
			213	231	5	13	81	6		337
			25.843	66.442	1.663	3.194	19.184	2.540	230	93.253
			1.082	563	7	14	243	23	25	875
Centro	Toscana	Numero spettacoli Presenze	181.924	114.002	2.893	2.885	61.677	2.540	6.200	190.197
			152	139		4	51	8	1	203
			32.179	33.314		880	18.074	1.045	100	53.413
			2.622	1.482	17	79	717	44	31	2.383
			643.636	347.853	5.201	23.273	234.724	6.825	7.430	625.909
Sud	Abruzzo	Numero spettacoli Presenze	243	166	5	4	73		12	262
			45.474	41.826	3.300	928	33.818		19.800	98.672
			59	58		3	35	2	1	99
			6.700	19.010		750	25.010	400	100	45.270
			182	137	2	3	153		4	299
Sud	Basilicata	Numero spettacoli Presenze	77.607	29.544	1.200	600	49.687		200	81.231
			379	568	5	13	267	8	15	676
			79.393	150.581	2.350	4.448	96.441	8.750	12.950	275.520
			17	17	1	4	10	1	9	42
			965	3.100	400	1.915	2.585	100	1.600	9.700
Sud	Calabria	Numero spettacoli Presenze	375	379	10	27	228	8	19	671
			54.742	83.455	5.080	10.858	102.292	1.150	5.080	207.915
			1.255	1.327	23	54	766	19	60	2.249
			264.881	327.516	12.330	19.499	309.853	10.400	39.730	779.308
			134	93		3	33	6	67	202
Isole	Sardegna	Numero spettacoli Presenze	22.048	24.366		780	8.574	1.850	5.100	40.670
			446	467	2	21	404	2	14	910
			138.940	155.439	1.400	9.072	129.217	400	5.810	301.338
			582	560	2	24	437	8	81	1.112
			160.988	179.805	1.400	9.852	137.791	2.250	10.910	342.008
Isole	Sicilia	Numero spettacoli Presenze	11.155	8.201	158	299	3.145	396	381	12.619
			2.140.106	1.844.794	57.045	90.151	1.047.788	56.920	122.152	3.220.949
Numero spettacoli totale			160.988	179.805	1.400	9.852	137.791	2.250	10.910	342.008
Presenze totale			11.155	8.201	158	299	3.145	396	381	12.619
Presenze totale			2.140.106	1.844.794	57.045	90.151	1.047.788	56.920	122.152	3.220.949

Macroarea	Regione	C Attività concertistica			C3 - Concerti Jazz	C Attività concertistica Totale	E Attività di ballo e concerti		E Attività di ballo e concerti Totali	G Mostre ed esposizioni	H Attività con pluralità di generi
		C1 - Concerti Classici	C2 - Concerti di Musica Leggera	C3 - Concerti Jazz			E1 - Ballo	E2 - Concertini			
Nord-ovest	Liguria	290	650	125	1.065	1.969	1.916	3.885	3.885	1.697	
	Presenze	31.581	152.880	26.945	211.406	187.187	130.057	317.244	317.244	305.417	
	Lombardia	1.667	4.364	535	6.566	2.718.729	1.152.363	3.871.092	3.871.092	2.261.167	
	Presenze	315.360	1.070.973	105.001	2.937	1.103.930	340.808	1.444.738	1.444.738	1.195.868	
	Piemonte	1.135	1.591	211	2.937	28.701	7.608	36.309	36.309	46	
Valle d'Aosta	112	129	10	251	70.434	2.772	72.206	72.206	23.890		
Presenze	26.363	41.299	2.772	70.434	10.819	39.542	15.623	55.165	55.165	12.285	
Nord-ovest Numero spettacoli		3.204	6.734	881	10.819	39.542	15.623	55.165	55.165	12.285	
Nord-ovest Presenze		541.671	1.694.872	201.432	2.437.975	4.038.547	1.630.836	5.669.383	5.669.383	3.786.342	
Nord-est	Emilia-Romagna	769	2.330	192	3.491	8.587	7.964	16.551	16.551	8.096	
	Presenze	100.991	580.334	31.284	712.609	1.002.403	667.032	1.669.435	1.669.435	3.165.618	
	Friuli-Venezia Giulia	772	471	66	1.309	1.079	1.607	2.686	2.686	982	
	Presenze	109.762	133.588	10.847	254.197	104.558	131.351	235.909	235.909	724.571	
	Trentino-Alto Adige	558	511	91	1.160	913	747	1.660	1.660	1.547	
Presenze	83.235	118.426	14.055	215.716	106.286	71.315	177.601	177.601	462.851		
Veneto	989	1.513	163	2.665	6.320	6.129	12.449	12.449	5.218		
Presenze	148.601	336.761	23.458	508.820	637.497	1.607.841	2.245.338	2.245.338	2.430.090		
Nord-est Numero spettacoli		3.088	5.025	512	8.625	16.899	16.447	33.346	33.346	15.843	
Nord-est Presenze		442.589	1.169.109	79.644	1.691.342	1.850.744	2.477.539	4.328.283	4.328.283	6.783.130	
Centro	Lazio	489	860	185	1.534	8.083	9.482	17.565	17.565	3.890	
	Presenze	125.314	271.842	29.239	426.395	767.948	825.064	1.593.012	1.593.012	2.367.747	
	Marche	262	478	62	802	2.064	2.078	4.142	4.142	1.472	
	Presenze	38.678	116.692	11.168	166.538	214.465	233.846	448.311	448.311	571.057	
	Toscana	642	1.338	189	2.169	7.463	7.616	15.079	15.079	5.516	
Presenze	76.231	319.791	23.664	419.686	1.788.420	640.447	2.428.867	2.428.867	1.218.333		
Umbria	182	350	66	598	1.417	2.026	3.443	3.443	1.094		
Presenze	30.635	79.819	68.293	178.747	172.715	209.422	382.137	382.137	355.708		
Centro Numero spettacoli		1.575	3.026	502	5.103	19.027	21.202	40.229	40.229	11.972	
Centro Presenze		270.858	768.144	132.364	1.191.366	2.943.548	1.908.779	4.852.327	4.852.327	4.572.845	
Sud	Abruzzo	225	199	27	451	6.292	2.705	8.997	8.997	1.886	
	Presenze	39.842	47.758	4.245	91.845	595.791	221.755	817.546	817.546	598.033	
	Basilicata	89	239	27	355	2.382	502	2.884	2.884	373	
	Presenze	27.044	176.132	7.270	210.446	256.083	48.089	304.172	304.172	163.415	
	Calabria	105	286	51	442	1.149	2.971	4.120	4.120	1.016	
Presenze	14.913	97.498	8.240	120.651	109.958	250.111	360.069	360.069	284.949		
Campania	43.887	282.334	18.765	344.986	1.562.483	1.724.974	3.287.457	3.287.457	465.200		
Presenze	25	40	6	71	618	527	1.145	1.145	219		
Molise	4.250	10.215	1.165	15.630	68.891	37.223	106.114	106.114	44.500		
Presenze	520	812	85	1.417	19.412	8.114	27.526	27.526	2.591		
Puglia	84.316	305.766	24.440	414.522	1.948.036	667.090	2.615.126	2.615.126	1.080.627		
Presenze	1.211	2.303	270	3.784	46.366	22.669	69.035	69.035	7.473		
Sud Numero spettacoli		214.252	919.703	64.125	1.198.080	4.541.242	2.949.242	7.490.484	7.490.484	2.636.724	
Sud Presenze		152	166	47	365	1.286	1.087	2.373	2.373	914	
Isole	Sardegna	30.705	57.112	12.099	99.916	125.423	104.111	229.534	229.534	278.320	
Presenze	Sicilia	446	576	95	1.117	9.622	8.802	18.424	18.424	4.330	
Presenze		91.315	189.383	18.841	299.539	1.206.114	878.561	2.084.675	2.084.675	1.922.371	
Isole Numero spettacoli		598	742	142	1.482	10.908	9.889	20.797	20.797	5.244	
Isole Presenze		122.020	246.495	30.940	399.455	1.331.537	982.672	2.314.209	2.314.209	2.200.697	
Numero spettacoli totale		9.676	17.830	2.907	29.813	132.742	85.830	218.572	218.572	52.575	
Presenze totale		1.591.390	4.818.323	508.505	6.918.218	14.705.618	9.949.068	24.654.686	24.654.686	19.919.732	

## I luoghi di spettacolo

Tavola  
135

**Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.** Spettacoli gratuiti e con introiti.  
Dettaglio per Macroaggregato di genere manifestazione del numero di luoghi di spettacolo

Regione	Attività cinematografica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività sportiva	Attività di ballo e concerti	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Mostre ed esposizioni	Attività con pluralità di generi	Totale
Abruzzo	174	418	380	248	3.099	50	15	754	5.138
Basilicata	57	199	229	55	788	1	10	191	1.530
Calabria	99	326	316	54	1.283	22	12	372	2.484
Campania	434	973	762	199	5.472	38	44	589	8.511
Emilia-Romagna	836	1.711	2.383	1.376	7.694	75	103	2.650	16.828
Friuli-Venezia Giulia	268	566	837	402	2.246	3	42	812	5.176
Lazio	788	1.295	1.171	445	5.403	65	74	1.287	10.528
Liguria	203	394	667	193	2.481	13	27	697	4.675
Lombardia	1.427	3.451	4.652	2.308	12.096	44	184	3.091	27.253
Marche	243	753	878	647	3.262	96	45	1.150	7.074
Molise	21	73	51	48	415	3	5	118	734
Piemonte	541	1.647	2.484	1.000	7.523	43	124	1.679	15.041
Puglia	345	944	1.075	183	4.365	31	41	820	7.804
Sardegna	160	563	423	149	1.686	20	23	333	3.357
Sicilia	375	1.070	876	120	5.416	21	53	994	8.925
Toscana	614	1.477	1.719	1.052	6.535	61	98	1.732	13.288
Trentino-Alto Adige	235	485	889	356	1.966	3	34	1.070	5.038
Umbria	126	491	539	513	2.196	54	33	626	4.578
Valle d'Aosta	34	79	199	25	454	3	10	26	830
Veneto	683	1.767	2.062	1.202	6.501	34	120	2.443	14.812
<b>Totale</b>	<b>7.663</b>	<b>18.682</b>	<b>22.592</b>	<b>10.575</b>	<b>80.881</b>	<b>680</b>	<b>1.097</b>	<b>21.434</b>	<b>163.604</b>
<b>Var % 2009/2008</b>	<b>-8,33</b>	<b>-3,88</b>	<b>-3,02</b>	<b>3,56</b>	<b>0,94</b>	<b>-8,11</b>	<b>-7,03</b>	<b>-10,77</b>	<b>-2,25</b>

Macroaggregato	Con introiti realizzati dall'organizzatore		Gratuiti		Numero totale di spettacoli	Partecipanti (ingressi + presenze)
	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Presenze		
				Numero spettacoli		
A Attività cinematografica	1.785.945	109.228.858	2.245.762	11.155	1.797.100	113.614.726
B Attività teatrale	144.997	22.628.447	1.430.830	12.619	157.616	27.280.226
C Attività concertistica	36.235	11.623.236	2.636.961	29.813	66.048	21.178.415
D Attività sportiva	141.577	29.250.600	395.002	1	141.578	29.645.702
E Attività di ballo e concertini	788.595	33.550.091	49.119.695	218.572	1.007.167	107.324.472
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	32.729	12.581.450	2.117.652		32.729	14.699.102
G Mostre ed esposizioni	37.518	19.214.332	668.080	2	37.520	19.883.412
H Attività con pluralità di generi	41.269	1.397.941	13.615.527	52.757	94.026	34.933.200
<b>Totale complessivo</b>	<b>3.008.865</b>	<b>239.474.955</b>	<b>72.229.509</b>	<b>324.919</b>	<b>3.333.784</b>	<b>368.559.255</b>



## Indice delle Tavole

### Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 31

#### Riepilogo generale

<b>Tavola 1</b>	Pagina 75	<b>Territorio Nazionale.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
-----------------	-----------	--

<b>Tavola 2</b>	Pagina 76	<b>Territorio Nazionale - Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
-----------------	-----------	--

#### Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

<b>Tavola 3</b>	Pagina 77	<b>B. Attività Teatrale.</b> Composizione per Aggregato
-----------------	-----------	---

<b>Tavola 4</b>	Pagina 78	<b>C. Attività Concertistica.</b> Composizione per Aggregato
-----------------	-----------	--

<b>Tavola 5</b>	Pagina 79	<b>D. Attività Sportiva.</b> Composizione per Aggregato
-----------------	-----------	---

<b>Tavola 6</b>	Pagina 80	<b>E. Attività di Ballo e Concertini.</b> Composizione per Aggregato
-----------------	-----------	--

<b>Tavola 7</b>	Pagina 81	<b>F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.</b> Composizione per Aggregato
-----------------	-----------	--

#### Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 8</b>	Pagina 82	<b>Tutte le attività.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
-----------------	-----------	--

<b>Tavola 9</b>	Pagina 83	<b>A. Attività Cinematografica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
-----------------	-----------	--

<b>Tavola 10</b>	Pagina 84	<b>B1. Teatro.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
------------------	-----------	---

<b>Tavola 11</b>	Pagina 85	<b>B2. Lirica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
------------------	-----------	---

<b>Tavola 12</b>	Pagina 86	<b>B3. Rivista e Commedia Musicale.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
------------------	-----------	--

<b>Tavola 13</b>	Pagina 87	<b>B4. Balletto.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
------------------	-----------	---

## Indice delle Tavole

<b>Tavola 14</b>	Pagina 88	<b>B5. Burattini e Marionette.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 15</b>	Pagina 89	<b>B6. Arte varia.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 16</b>	Pagina 90	<b>B7. Circo.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 17</b>	Pagina 91	<b>C1. Concerti Classici.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 18</b>	Pagina 92	<b>C2. Concerti di Musica Leggera.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 19</b>	Pagina 93	<b>C3. Concerti Jazz.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 20</b>	Pagina 94	<b>D1. Sport Calcio.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 21</b>	Pagina 95	<b>D2. Sport di squadra non calcio.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 22</b>	Pagina 96	<b>D3. Sport individuali.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 23</b>	Pagina 97	<b>D4. Altri sport.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 24</b>	Pagina 98	<b>E1. Ballo.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 25</b>	Pagina 99	<b>E2. Concertini.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 26</b>	Pagina 100	<b>F1. Attrazioni viaggianti.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 27</b>	Pagina 101	<b>F2. Parchi da divertimento.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 28</b>	Pagina 102	<b>G. Mostre ed Esposizioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 29</b>	Pagina 103	<b>H1. Manifestazioni all'aperto.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 30</b>	Pagina 104	<b>Ingressi.</b> Incidenza percentuale nei giorni della settimana
<b>Tavola 31</b>	Pagina 105	<b>Spesa del Pubblico.</b> Incidenza percentuale nei giorni della settimana

## Riepilogo per area territoriale

tavole da 32 a 87

## Riepilogo per Macroarea

<b>Tavola 32</b>	Pagina 106	<b>Tutte le Attività. Tutte le macroaree.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 33</b>	Pagina 107	<b>Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola 34</b>	Pagina 108	<b>Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola 35</b>	Pagina 109	<b>Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola 36</b>	Pagina 110	<b>Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola 37</b>	Pagina 111	<b>Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

<b>Tavola 38</b>	Pagina 112	<b>A. Attività Cinematografica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 39</b>	Pagina 113	<b>B. Attività Teatrale.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 40</b>	Pagina 114	<b>B1. Teatro.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 41</b>	Pagina 115	<b>B2. Lirica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Indice delle Tavole

<b>Tavola 42</b>	Pagina 116	<b>B3. Rivista e Commedia Musicale.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 43</b>	Pagina 117	<b>B4. Balletto.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 44</b>	Pagina 118	<b>B5. Burattini e Marionette.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 45</b>	Pagina 119	<b>B6. Arte varia.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 46</b>	Pagina 120	<b>B7. Circo.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 47</b>	Pagina 121	<b>C. Attività Concertistica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 48</b>	Pagina 122	<b>C1. Concerti Classici.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 49</b>	Pagina 123	<b>C2. Concerti di Musica Leggera.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 50</b>	Pagina 124	<b>C3. Concerti Jazz.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 51</b>	Pagina 125	<b>D. Attività Sportiva.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 52</b>	Pagina 126	<b>D1. Sport Calcio.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 53</b>	Pagina 127	<b>D2. Sport di squadra non calcio.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 54</b>	Pagina 128	<b>D3. Sport individuali.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 55</b>	Pagina 129	<b>D4. Altri sport.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 56</b>	Pagina 130	<b>E. Attività di Ballo e Concertini.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 57</b>	Pagina 131	<b>E1. Ballo.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 58</b>	Pagina 132	<b>E2. Concertini.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 59</b>	Pagina 133	<b>F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

<b>Tavola 60</b>	Pagina 134	<b>F1. Attrazioni viaggianti.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 61</b>	Pagina 135	<b>F2. Parchi da divertimento.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 62</b>	Pagina 136	<b>G. Mostre ed Esposizioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 63</b>	Pagina 137	<b>H1. Manifestazioni all'aperto.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Dettaglio per provincia

<b>Tavola 64</b>	Pagina 138	<b>Nord-Ovest. Tutte le Regioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 65</b>	Pagina 139	<b>Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 66</b>	Pagina 140	<b>Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 67</b>	Pagina 141	<b>Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 68</b>	Pagina 142	<b>Nord-Est. Tutte le Regioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 69</b>	Pagina 143	<b>Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 70</b>	Pagina 144	<b>Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 71</b>	Pagina 145	<b>Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 72</b>	Pagina 146	<b>Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 73</b>	Pagina 147	<b>Centro. Tutte le Regioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 74</b>	Pagina 148	<b>Centro. Lazio. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 75</b>	Pagina 149	<b>Centro. Marche. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Indice delle Tavole

<b>Tavola 76</b>	Pagina 150	<b>Centro. Toscana. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 77</b>	Pagina 151	<b>Centro. Umbria. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 78</b>	Pagina 152	<b>Sud. Tutte le Regioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 79</b>	Pagina 153	<b>Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 80</b>	Pagina 154	<b>Sud. Basilicata. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 81</b>	Pagina 155	<b>Sud. Calabria. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 82</b>	Pagina 156	<b>Sud. Campania. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 83</b>	Pagina 157	<b>Sud. Molise. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 84</b>	Pagina 158	<b>Sud. Puglia. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 85</b>	Pagina 159	<b>Isole. Tutte le Regioni.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 86</b>	Pagina 160	<b>Isole. Sardegna. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 87</b>	Pagina 161	<b>Isole. Sicilia. Esposizione grafica.</b> Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Andamento dell'attività di spettacolo / anni 2007 e 2008    tavole da 88 a 123

## Territorio Nazionale

<b>Tavola 88</b>	Pagina 162	<b>Numero di Spettacoli.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 89</b>	Pagina 163	<b>Ingressi.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 90</b>	Pagina 164	<b>Presenze.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 91</b>	Pagina 165	<b>Spesa al Botteghino.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 92</b>	Pagina 166	<b>Spesa del Pubblico.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 93</b>	Pagina 167	<b>Volume d'Affari.</b> Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

## Macroaree geografiche: Numero di Spettacoli

<b>Tavola 94</b>	Pagina 168	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 95</b>	Pagina 169	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 96</b>	Pagina 170	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 97</b>	Pagina 171	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 98</b>	Pagina 172	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

## Macroaree geografiche: Ingressi

<b>Tavola 99</b>	Pagina 173	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 100</b>	Pagina 174	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 101</b>	Pagina 175	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

## Indice delle Tavole

<b>Tavola 102</b>	Pagina 176	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 103</b>	Pagina 177	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

### Macroaree geografiche: Presenze

<b>Tavola 104</b>	Pagina 178	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 105</b>	Pagina 179	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 106</b>	Pagina 180	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 107</b>	Pagina 181	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 108</b>	Pagina 182	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

### Macroaree geografiche: Spesa al Botteghino

<b>Tavola 109</b>	Pagina 183	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 110</b>	Pagina 184	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 111</b>	Pagina 185	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 112</b>	Pagina 186	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 113</b>	Pagina 187	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

### Macroaree geografiche: Spesa del Pubblico

<b>Tavola 114</b>	Pagina 188	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 115</b>	Pagina 189	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 116</b>	Pagina 190	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 117</b>	Pagina 191	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 118</b>	Pagina 192	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

#### Macroaree geografiche: Volume d'Affari

<b>Tavola 119</b>	Pagina 193	<b>Nord-Ovest.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 120</b>	Pagina 194	<b>Nord-Est.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 121</b>	Pagina 195	<b>Centro.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 122</b>	Pagina 196	<b>Sud.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 123</b>	Pagina 197	<b>Isole.</b> Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	--

#### Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo

Periodo 2006-2009

<b>Tavola 124</b>	Pagina 198	<b>Tutte le attività.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 125</b>	Pagina 199	<b>A. Attività Cinematografica.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 126</b>	Pagina 200	<b>B. Attività Teatrale.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 127</b>	Pagina 201	<b>C. Attività Concertistica.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	--

<b>Tavola 128</b>	Pagina 202	<b>D. Attività Sportiva.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	---

<b>Tavola 129</b>	Pagina 203	<b>E. Attività di Ballo e Concertini.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
-----------------------	---------------	--

## Indice delle Tavole

<b>Tavola 130</b>	Pagina 204	<b>F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 131</b>	Pagina 205	<b>G. Mostre ed Esposizioni.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 132</b>	Pagina 206	<b>H1. Manifestazioni all'aperto.</b> Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 133</b>	Pagina 207	<b>Relazione tra Numero degli spettacoli e Ingressi.</b> Tutte le attività

### Gli Spettacoli Gratuiti

<b>Tavola 134.1</b>	Pagina 208	<b>Numero di spettacoli e presenze.</b> Dettaglio regionale
<b>Tavola 134.2</b>	Pagina 209	<b>Numero di spettacoli e presenze.</b> Dettaglio regionale

### I Luoghi di Spettacolo

<b>Tavola 135</b>	Pagina 210	<b>Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni.</b> Spettacoli gratuiti e con introiti. Dettaglio per Macroaggregato di genere manifestazione del numero di luoghi di spettacolo
-----------------------	---------------	---

### Spettacoli e Partecipanti

<b>Tavola 136</b>	Pagina 211	<b>Totale Spettacoli e Partecipanti.</b> Riepilogo per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

A cura dell'Ufficio Statistica della SIAE

**Direzione Generale**

Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

[statistica@siae.it](mailto:statistica@siae.it)  
<http://www.siae.it>

Telefono: +39 06.5990.2078  
Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare  
nel mese di giugno 2010  
da Magma Associati srl - Roma

