

AVAYA FORUM 2011

Pietro Pacini

*Responsabile Rete TLC
Poste Italiane*

Roma 24 marzo
Organizzazione Key4biz

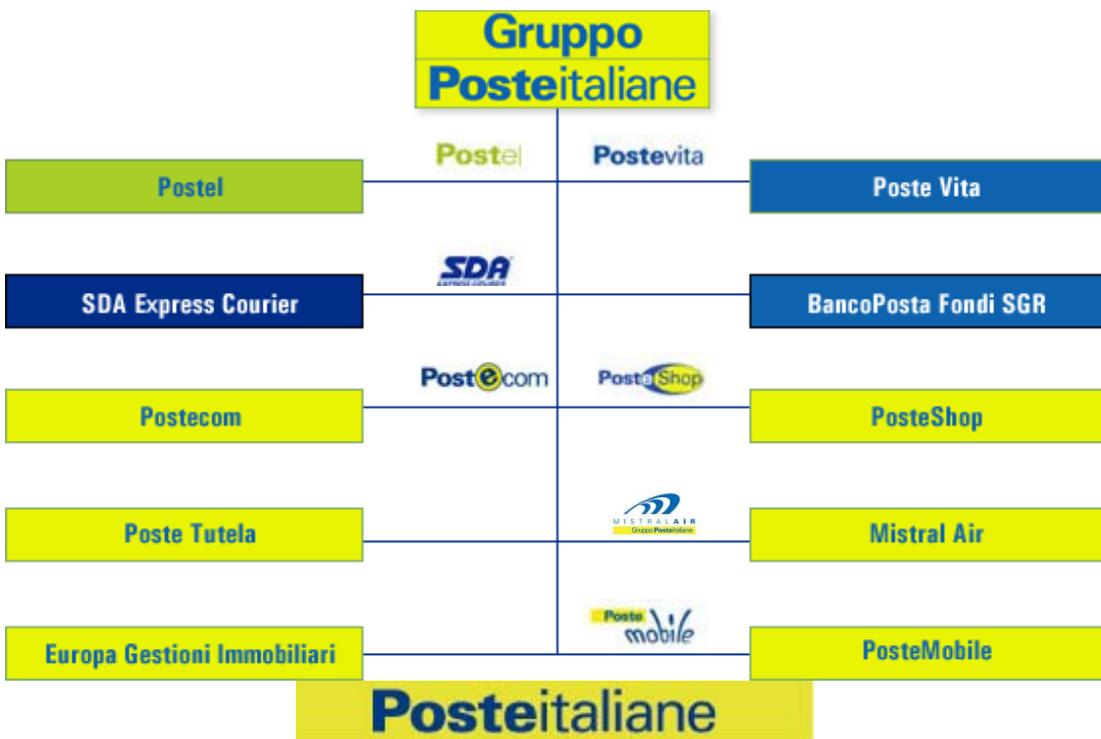


Governo delle Tecnologie

Pietro Pacini

Roma, 24 Marzo 2011

Attività del Gruppo PI (*)



Posteitaliane

Funzioni Business

- Servizi Postali
- Corriere Espresso e Pacchi
- Filatelia
- Bancoposta
- Mercato Privati
- Grandi Imprese e P.A.

Profilo del Gruppo

Totale Dipendenti	~156.000
▶ di cui addetti allo sportello	~60.000
▶ di cui addetti al recapito	~45.000
Presidio del Territorio	
▶ Uffici Postali	~ 14.000
▶ Abitazioni servite	~ 24 mln
▶ Centri di smistamento	~ 900
Servizi Bancari	
▶ Conti Correnti	~ 5,4 mln
▶ C/C On line	~ 900.000
▶ Carte di pagamento	~ 11 mln
▶ Carte prepagate	~ 4,5 mln
Ricavi totali (2009)	~ 20,1 Mld€
Crescita Ricavi (2009/2008)	~ + 13%
▶ Servizi Postali e Logistici	-5%
▶ Servizi Assicurativi	+29%
▶ Servizi Finanziari	+8%
Profitti (2009)	~ 904 mln€
Crescita Profitti (2009/2008)	~ + 2,4%

↓

Il Gruppo Poste Italiane è una delle più “estese” aziende di servizi al cittadino, alle imprese ed alle istituzioni (“Azienda Rete”)

(*) Principali Funzioni di Business

RETE FISICA

- 14.000 Uffici Postali
- 4.100 Uffici di Recapito



THE WORLD'S
**MOST
ADMIRED
COMPANIES**

2010 3^a azienda italiana
5^a nel settore postale mondiale

ICT

RETE LOGISTICA



- 43.000 mezzi
- 4.500 corrieri
- 3 aerei e 16 voli giornalieri



- 11.000 Uffici Postali collegati in banda larga
- Rete di trasmissione IP ad elevata capacità "best in class" (Cisco Networkers Innovation Awards 2007)
- 5 Data Center con circa 1.000 TB di capacità totale di archiviazione
- Data-warehouse con ca. 31 mln di clienti
- Monitoraggio in tempo reale h24x7 dei servizi erogati

postal
technology international
Awards 2009

Service Provider of the Year



2007
CISCO
NETWORKERS
INNOVATION
AWARDS

MF
Innovazione
AWARD 2009

World Finance

Global Insurance Award 2009
Global Insurance Award 2010
Best Insurance Company for Italy

RETE DI ACCESSO MULTICANALE



- 60.000 postazioni di lavoro
- Contact Center con oltre 1.500 operatori
- Canale Web con oltre 70 milioni di pagine visitate ogni mese
- 4.800 ATM (cash dispenser)
- 400 chioschi multimediali
- società di telefonia mobile



La visione strategica si basa su una infrastruttura moderna, integrata, in continua evoluzione per fornire i migliori servizi

Posteitaliane

DA

**Operatore postale
(tradizionale)**

- lettere e pacchi
- telegrammi
- vaglia postali

**Operatore finanziario
(tradizionale)**

- libretti postali
- bollettini
- polizze assicurative



Diversificazione
tramite
Innovazione

A

**Abilitatore
comunicazioni**

- CEC-PAC
- comunicazioni ibride
- ROL, LOL, TOL
-

MVNO

→ Poste Mobile

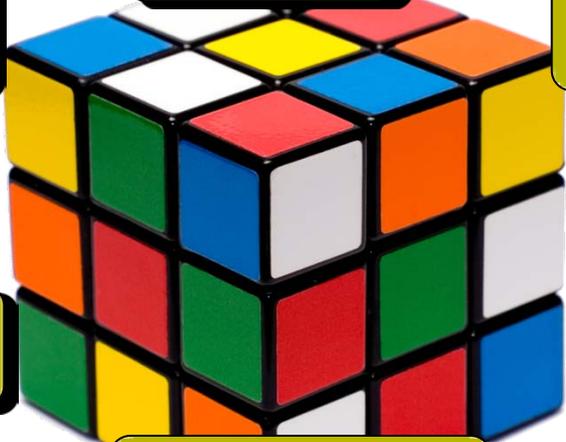
**Terza parte
garante**

- digital signature
- digital timestamp
- PEC
- EPCM
- Cybersecurity

**Servizi
ICT based,
multicanale,
real-time**

**ICT serv. prov.
per Imprese e PA**

- eCommerce
- eProcurement
- gestione documentale
- fatturazione elettronica
-



**Operatore finanziario
"innovativo"**

- home banking (BPOL/BPIOL)
- carte (Postepay, Postamat,..)
- ePayments, mPayments
-

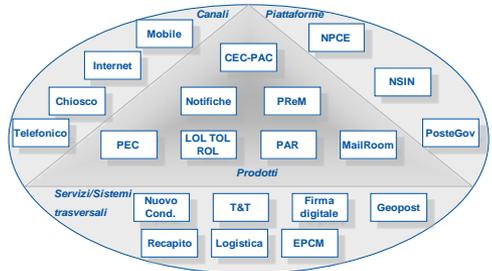
**Outsourcer di
Processo per PA**

- passaporti
- permessi di soggiorno
- UNEP
- SIN
- ELI
-

Principali trend tecnologici di mercato

Ambito di riferimento

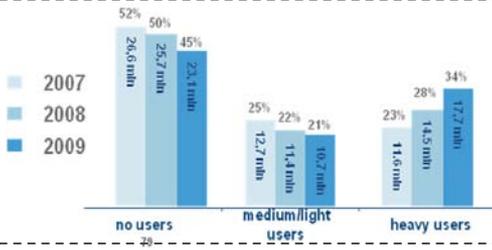
Comun.ne elettronica



Principali driver tecnologici

- Diffusione sempre più su larga scala della **comunicazione elettronica tramite offerta di prodotti e servizi al fine di mutare il paradigma di comunicazione tradizionale in digitale**

Canale web e social networking



- **Trend di crescita costanti per il canale web e tasso di penetrazione del 55% in continuo aumento**
- I futuri investimenti nelle **infrastrutture di rete** (banda larga) abiliteranno sempre più un **utilizzo evoluto dei servizi internet**
- Dato rilevante del 2010 è la crescita dei social network

Mobile



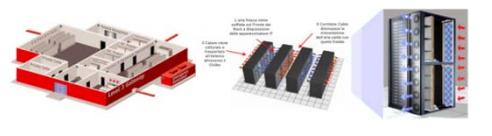
- Estensione su larga scala del **mobile working**, abilitato dalle nuove tecnologie
- Smartphone e nuove tecnologie abilitano la **fruizione di servizi tradizionali in mobilità**

Monetica



- Adozione **tecnologie contactless smartcard** per l'acquiring
- Evoluzione **tecnologia POS verso standard EMV** per lettura chip smart card
- **Estensione delle funzionalità delle carte ai multi-servizi** (trasporti, eventi, mensa, etc)

Data Center



- Adozione di **tecnologie in grado di ottimizzare il consumo energetico** dei Data Center nell'ambito dei **sistemi di costruzione, di raffreddamento e di gestione energetica**

Altri driver



- **Ottimizzazione della gestione fisica dei dati** mediante adozione di tecnologie e sistemi all'avanguardia quali **Solid State Drive (SSD), Fibre Channel over Ethernet (FCoE), regole di deduplicazione dei dati, etc**

