

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



LA STAMPA IN ITALIA

2008 - 2010



1861 > 2011 >>
150° anniversario Unità d'Italia

IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI

(Ricavi e costi operativi 2008 - 2010)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



	2008 (000)	2009 (000)	% 9/8	2010(*) (000)	% 10/9
A Ricavi editoriali	3.348.300	2.949.111	-11,9	2.914.755	-1,2
B Costi operativi	3.190.205	2.979.878	-6,6	2.796.682	-6,1
di cui:					
materie prime	518.002	442.696	-14,5	387.539	-12,5
lavoro	984.792	986.967	0,2	893.205	-9,5
servizi(1)	1.503.221	1.357.570	-9,7	1.335.849	-1,6
altri	184.191	192.645	4,6	180.089	-6,5
C Margine operativo lordo (Mol= A-B)	158.095	-30.768		118.000	
D Rapporto Mol/fatturato (D = C/A)	4,7%		-1,0%	4,0%	
E Risultato della gestione editoriale (2)	-27.600	-237.580	760,8		
F Utili d'esercizio(3)	151.239	-109.131			

Note:

- 1) E' inclusa la stampa presso terzi
- 2) Al lordo di proventi/oneri finanziari
- 3) Dopo imposte e tasse
- (*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da imprese associate

QUOTIDIANI (Ricavi e costi operativi 2007 - 2010)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



(*) STIMA

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da imprese associate



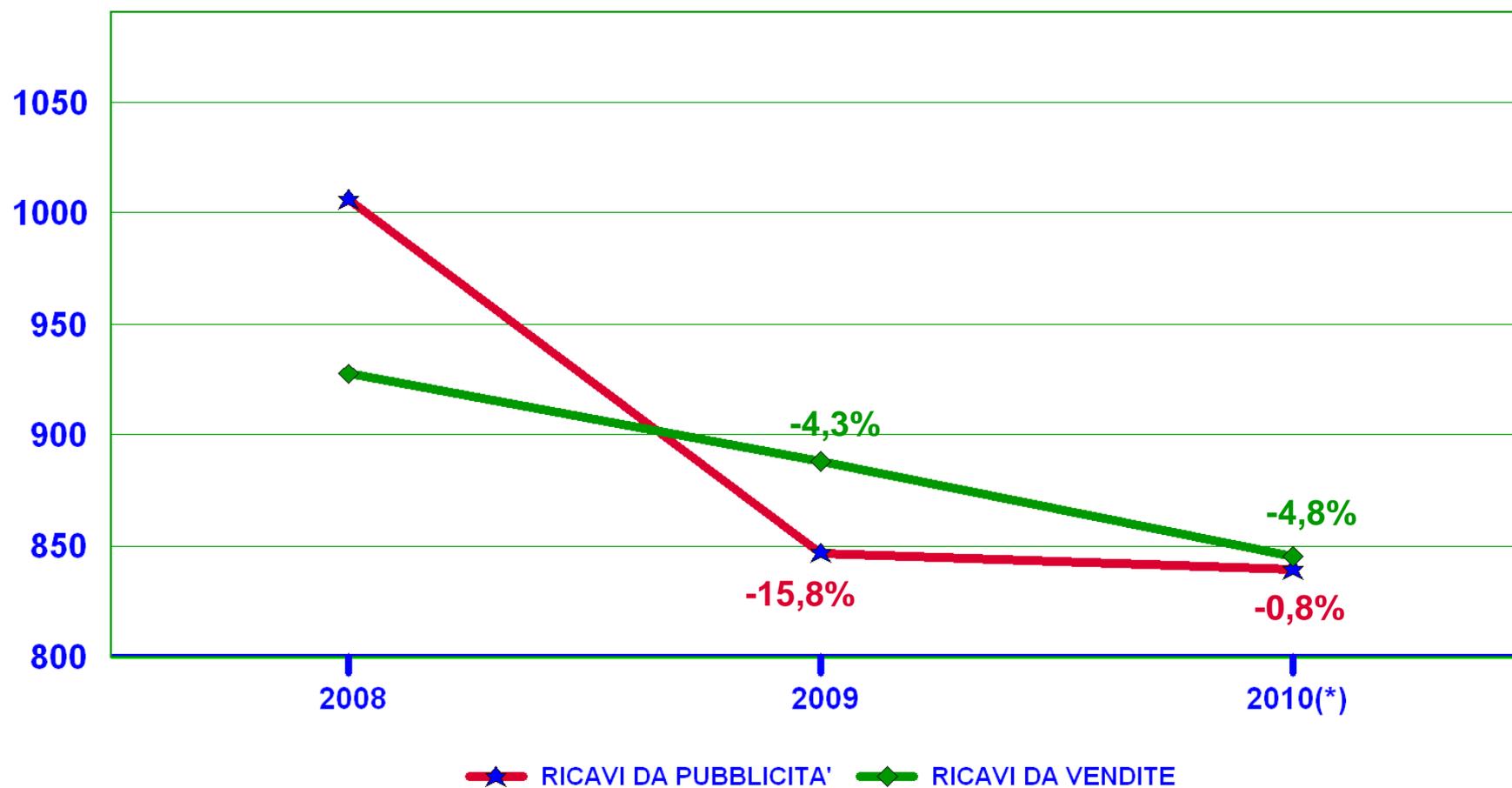
(*) STIMA

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da imprese associate

QUOTIDIANI

(Comparazione tra i tassi di crescita dei ricavi da vendite e da pubblicità 2008-2010)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



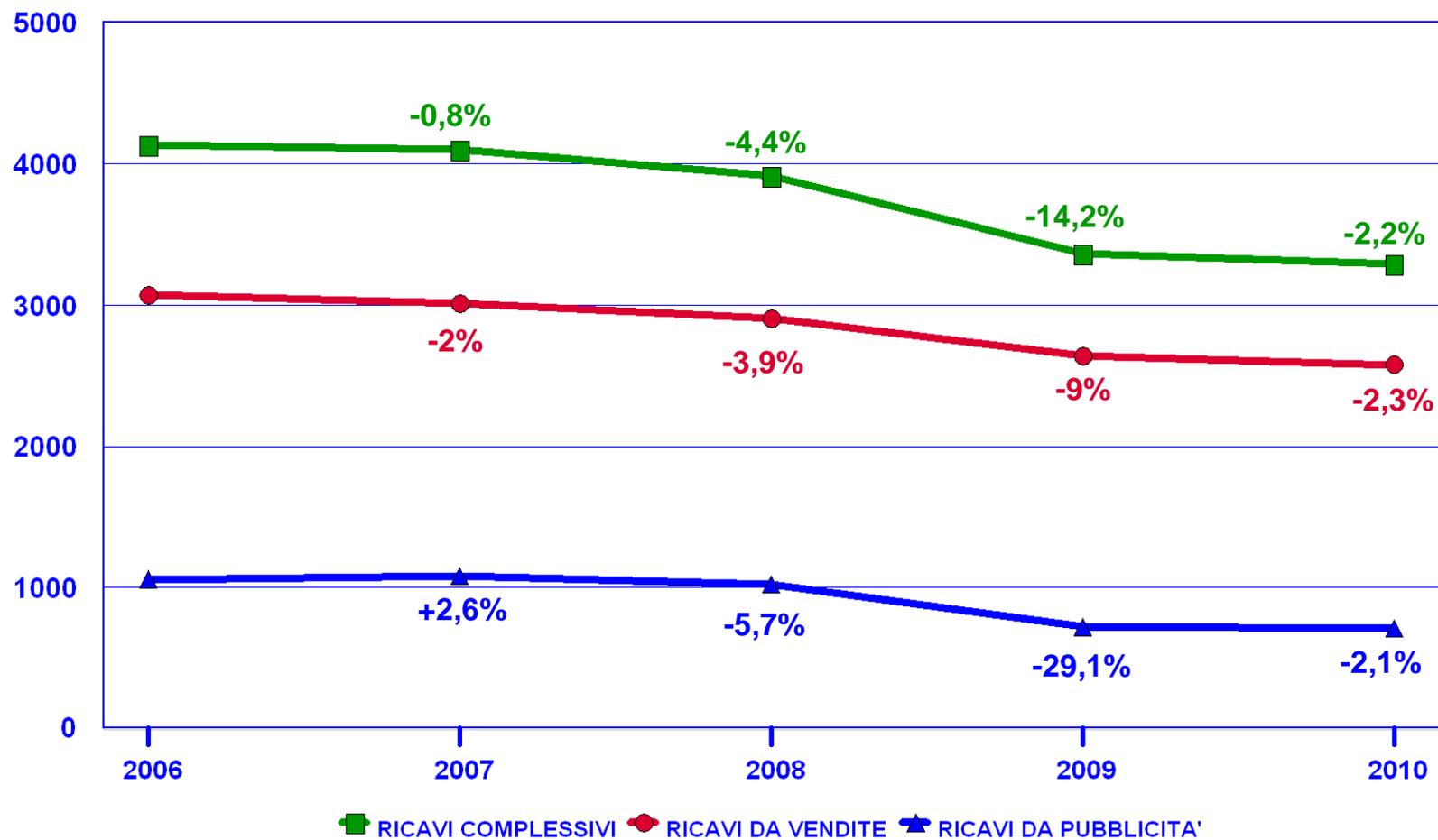
(*) STIMA

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da 48 testate quotidiane

PERIODICI

(Evoluzione dei ricavi editoriali 2006-2010)

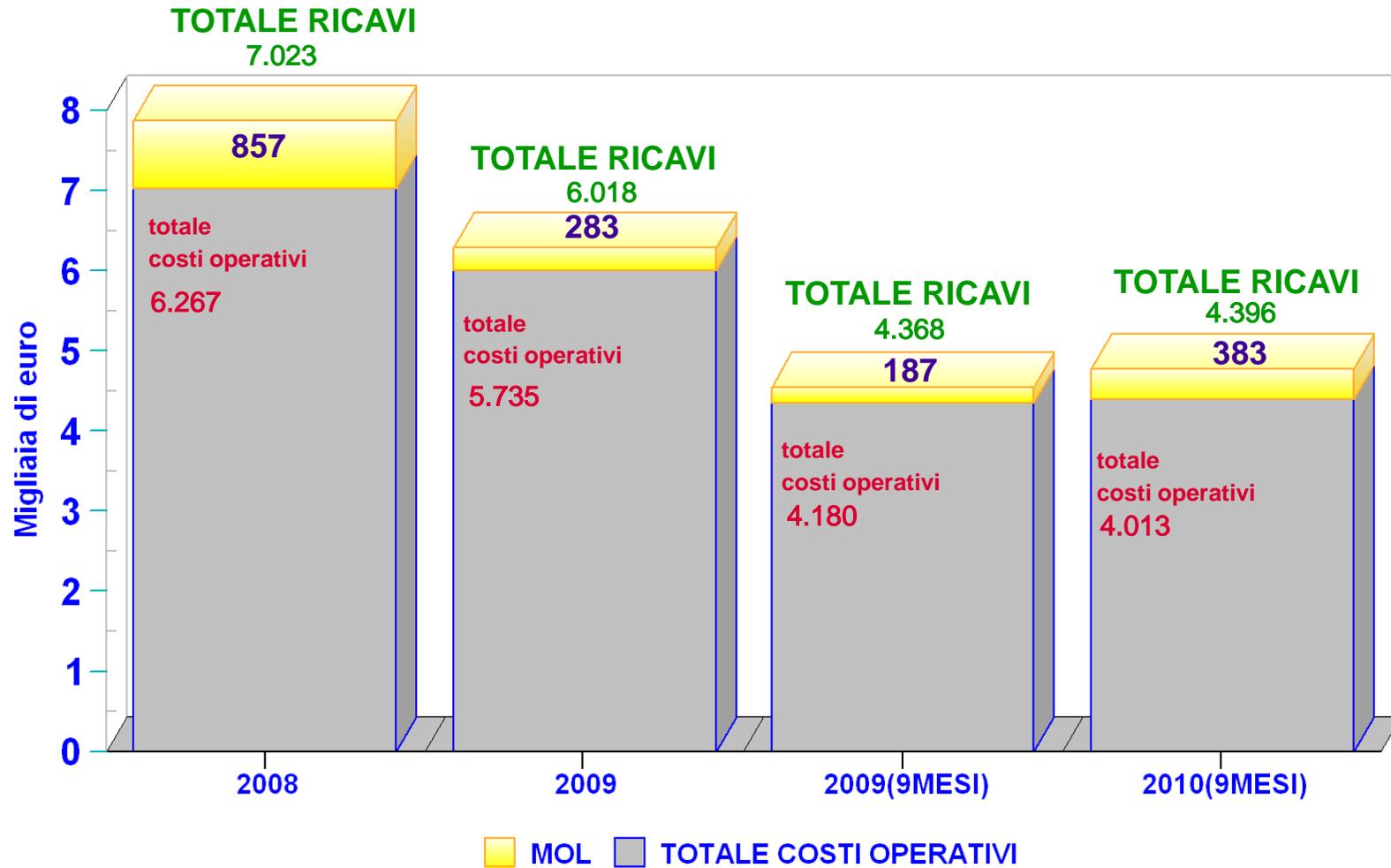
La Stampa in Italia
2008 - 2010



Andamento costi/ricavi di 8 società quotate

Confronto anni 2008-2009 2009-2010 (9 mesi)

La Stampa in Italia
2008 - 2010

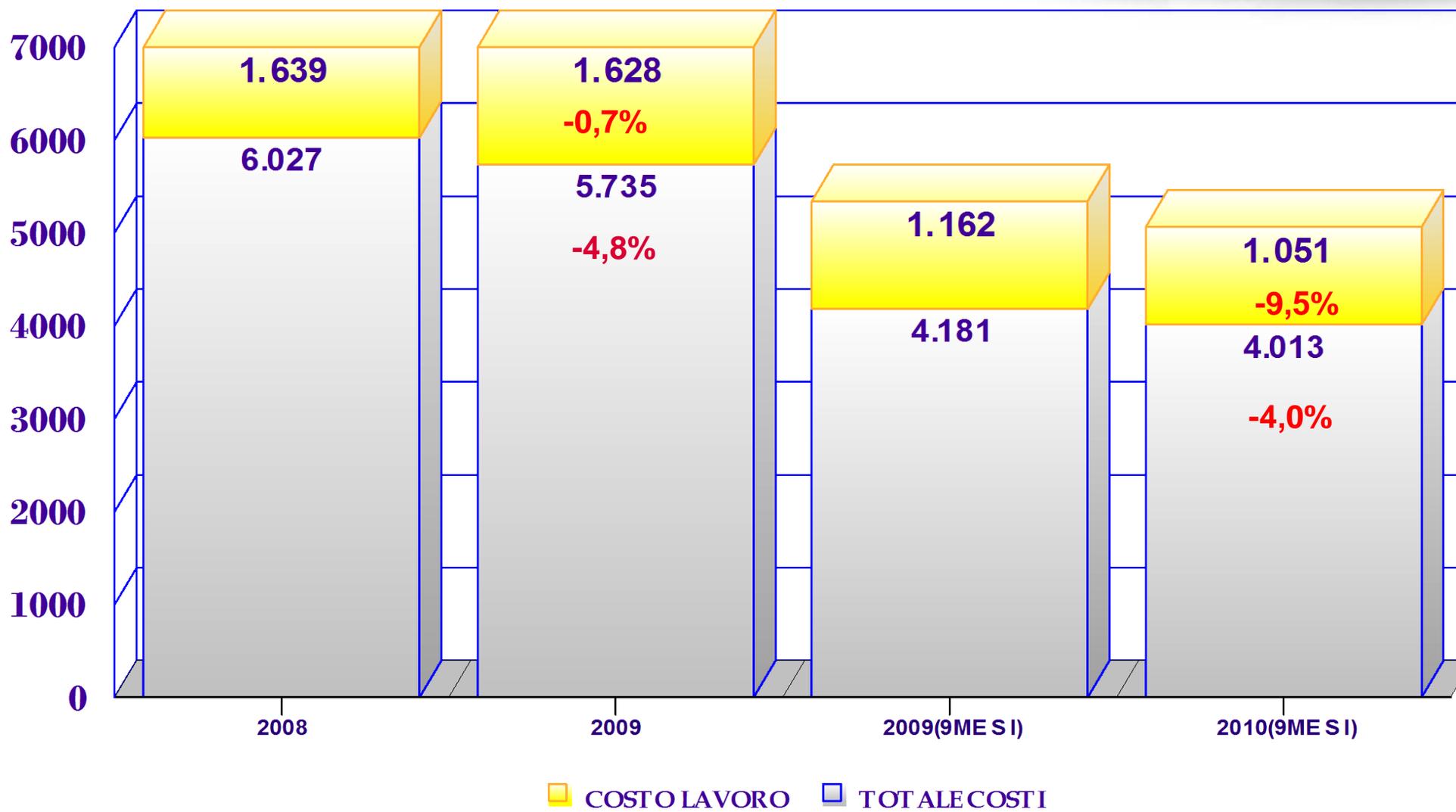


Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Evoluzione costi di 8 società quotate

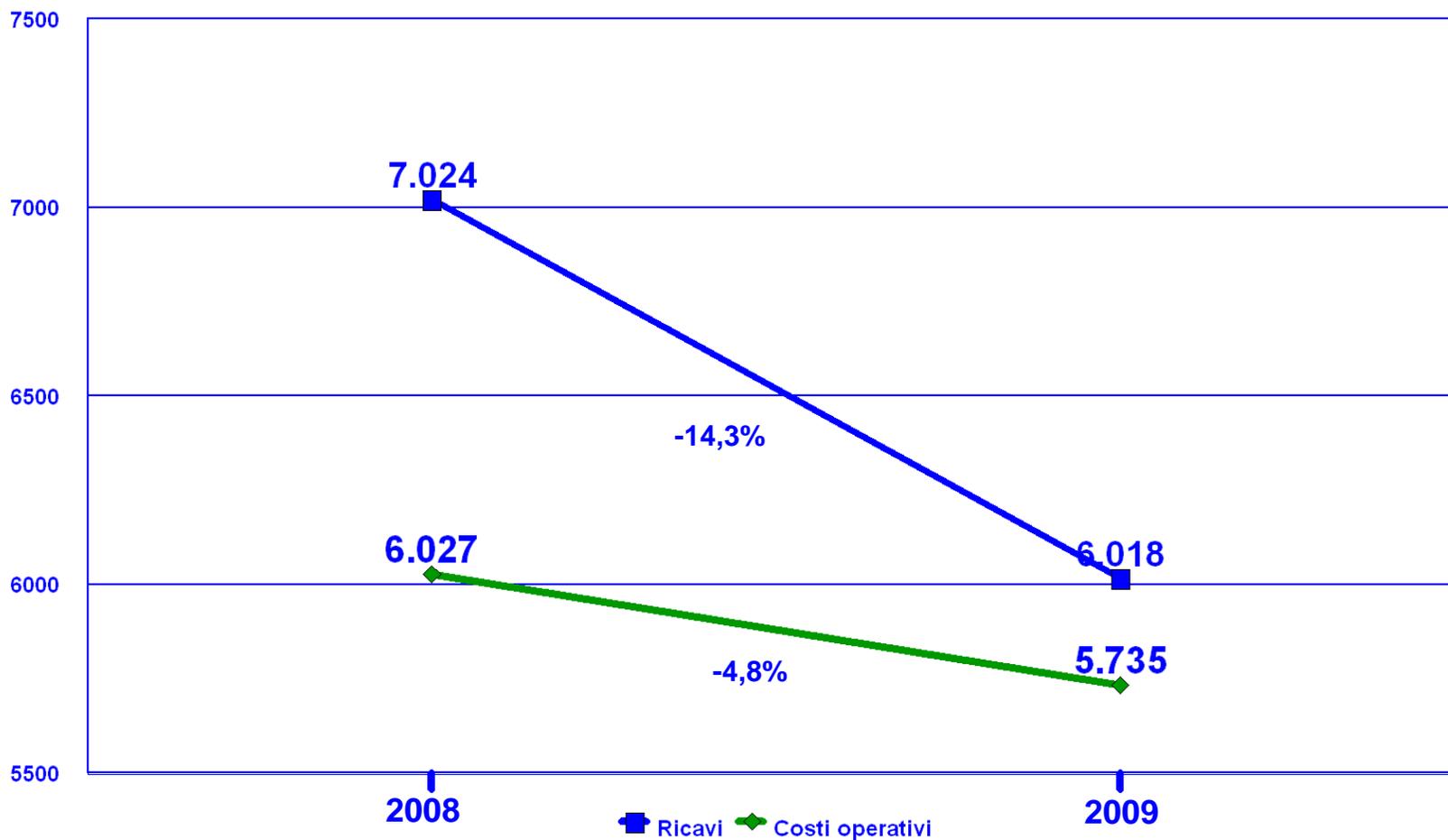
Confronto anni 2008-2009 2009-2010 (9 mesi)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



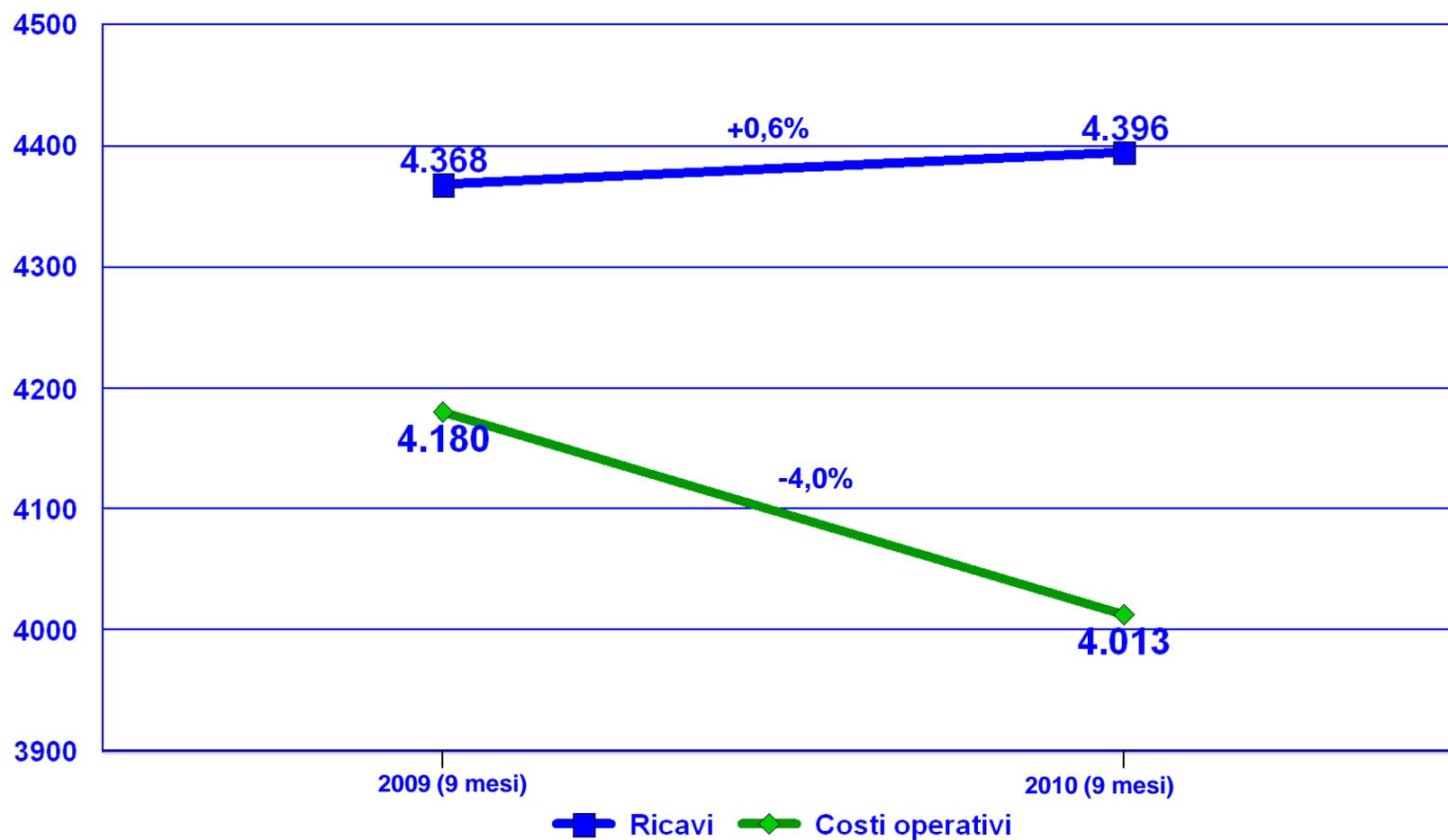
Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Andamento costi/ricavi di 8 società quotate Confronto anni 2008-2009



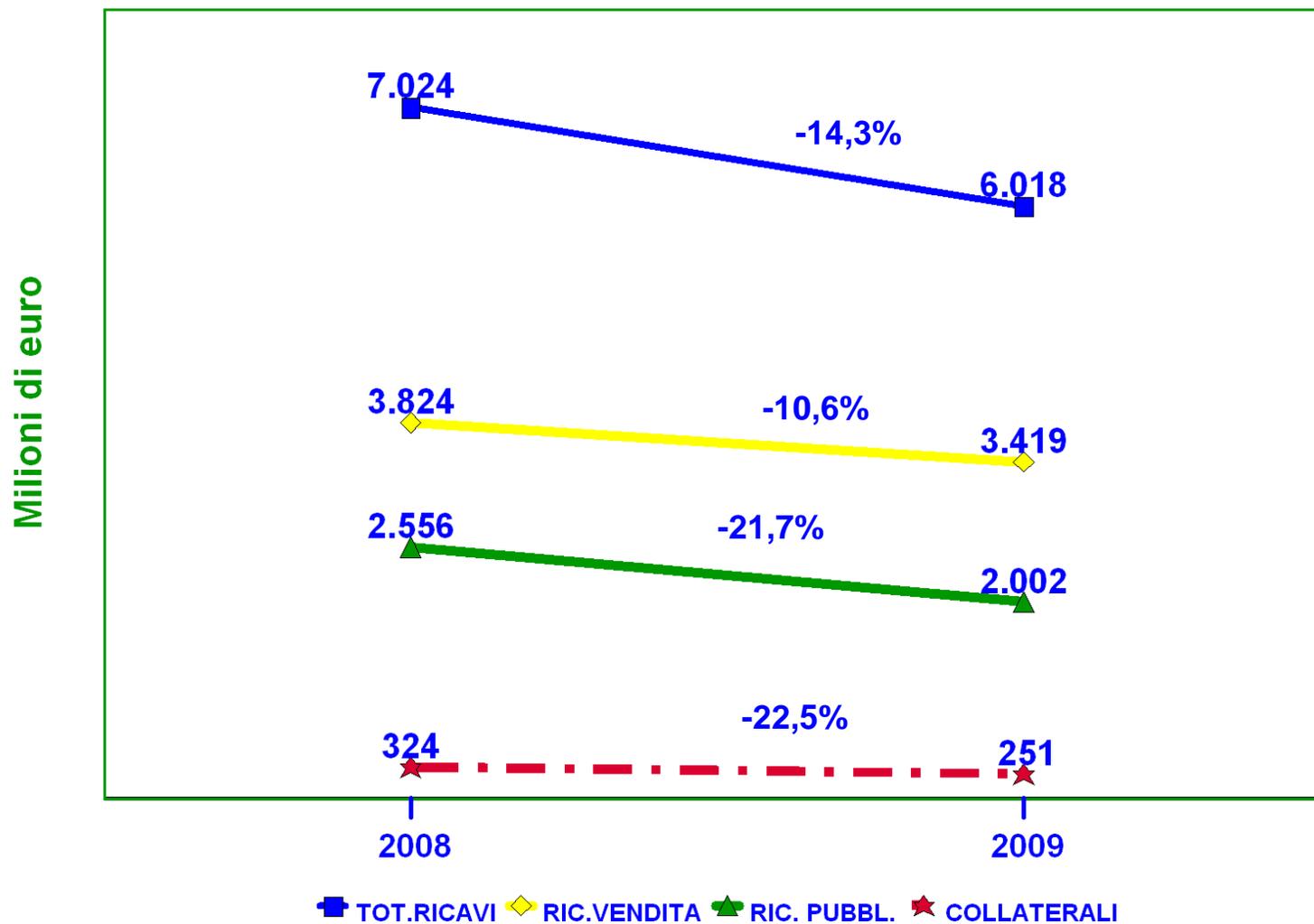
Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Andamento costi/ricavi di 8 società quotate Confronto anni 2009-2010 (9 mesi)



Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

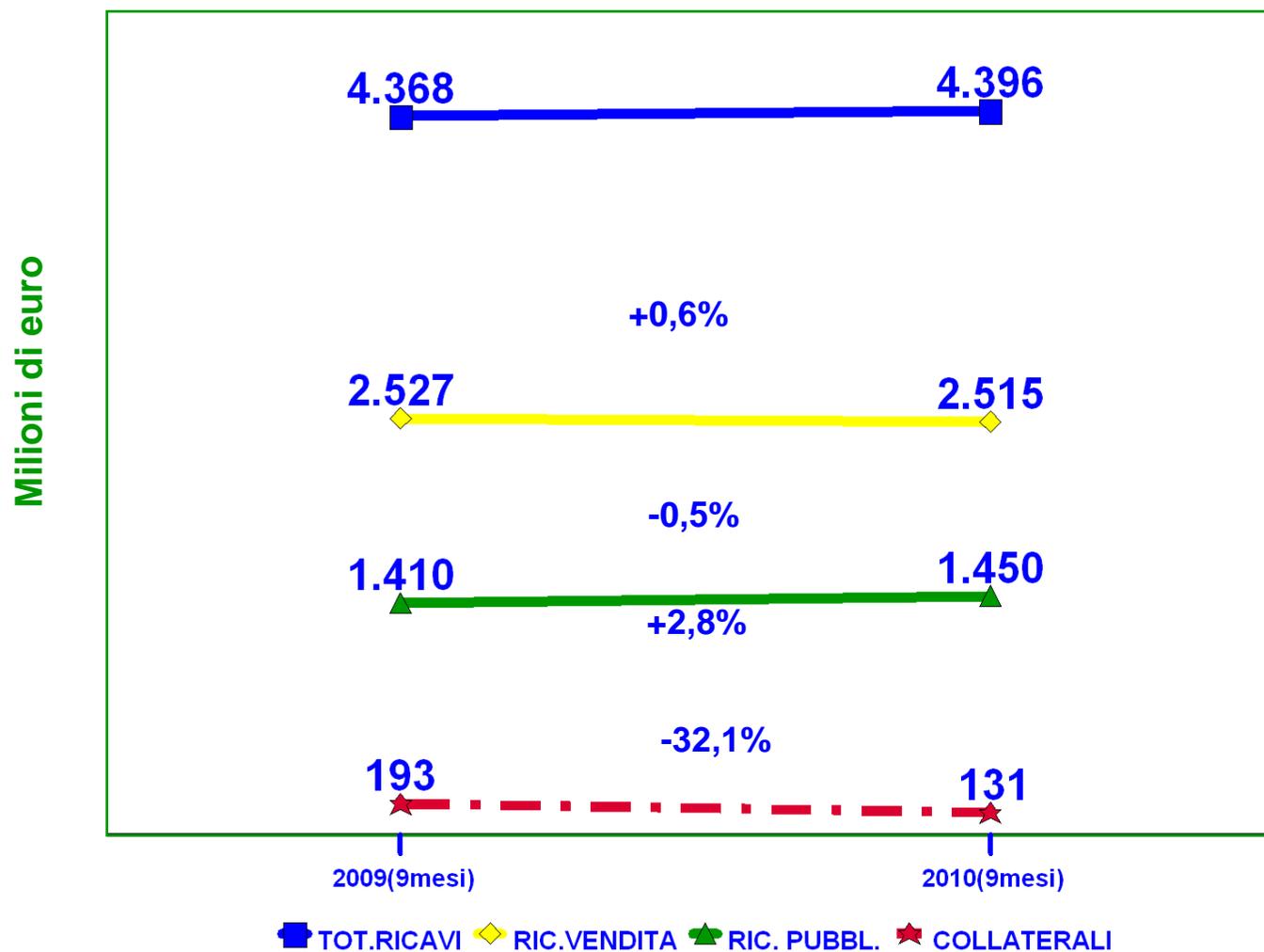
Evoluzione ricavi di 8 società editrici quotate (2008 - 2009)



Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Evoluzione ricavi di 8 società editrici quotate 2009-2010 (9 mesi)

La Stampa in Italia
2008 - 2010

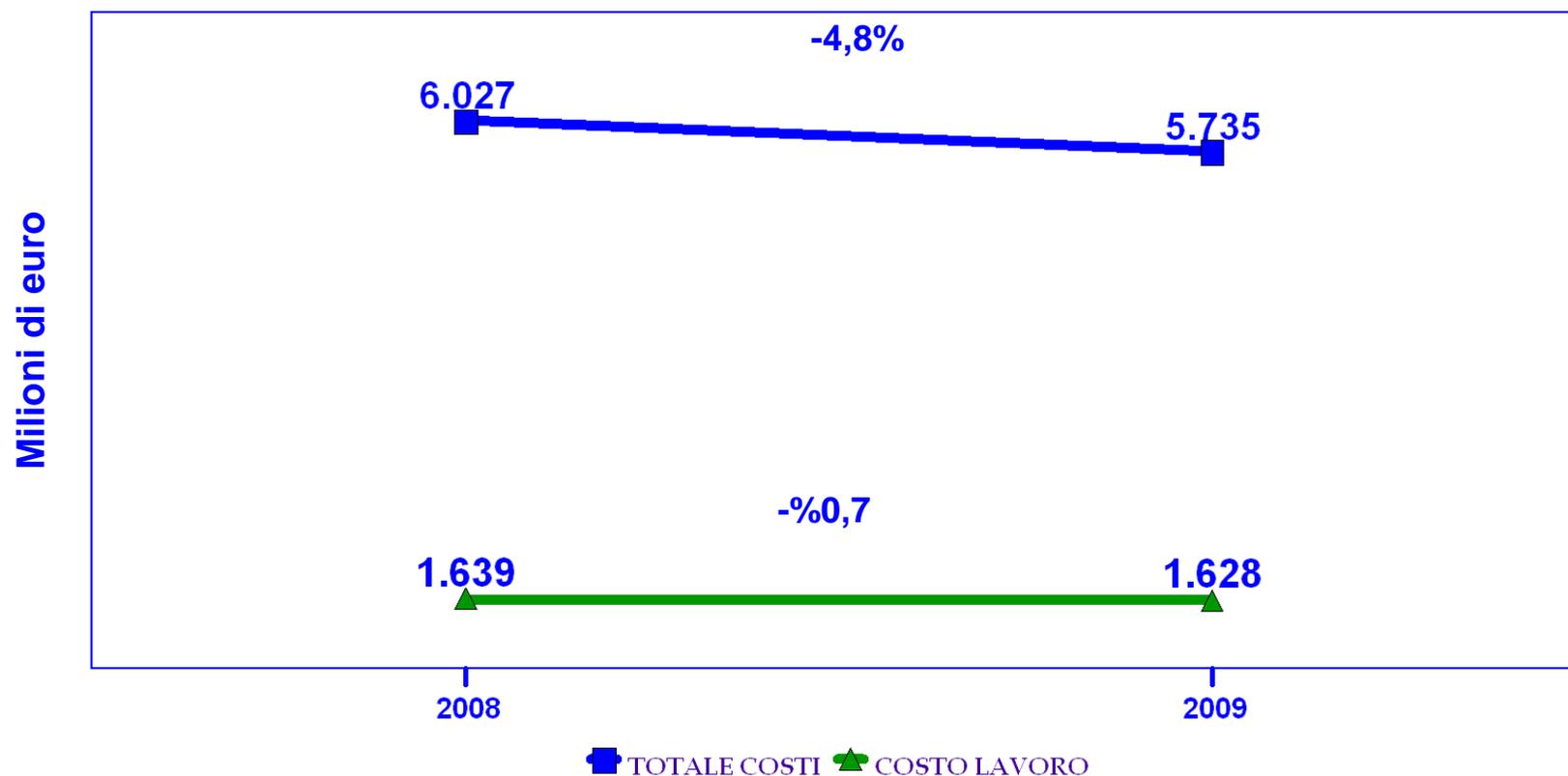


Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Evoluzione costi di 8 società quotate

Confronto anni 2008-2009

La Stampa in Italia
2008 - 2010



Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

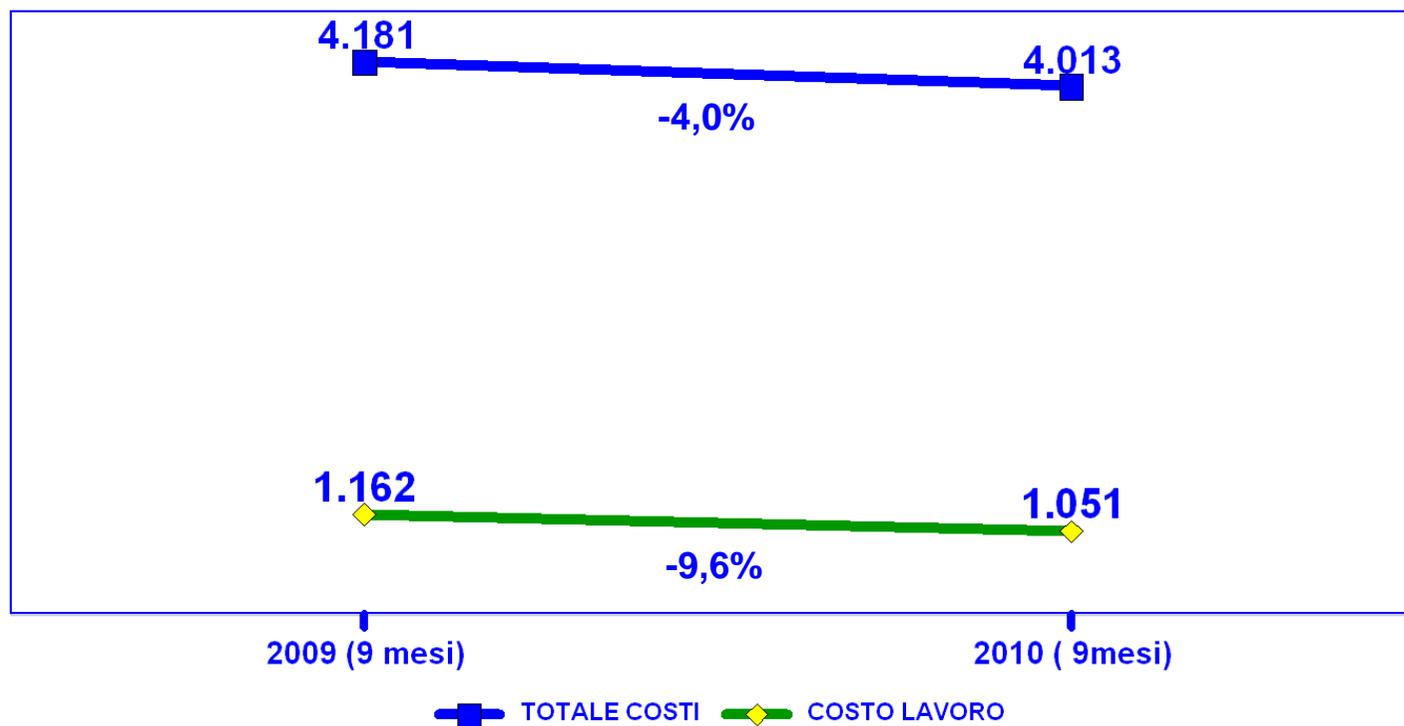
Evoluzione costi di 8 società quotate

Confronto anni 2009-2010 (9 mesi)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



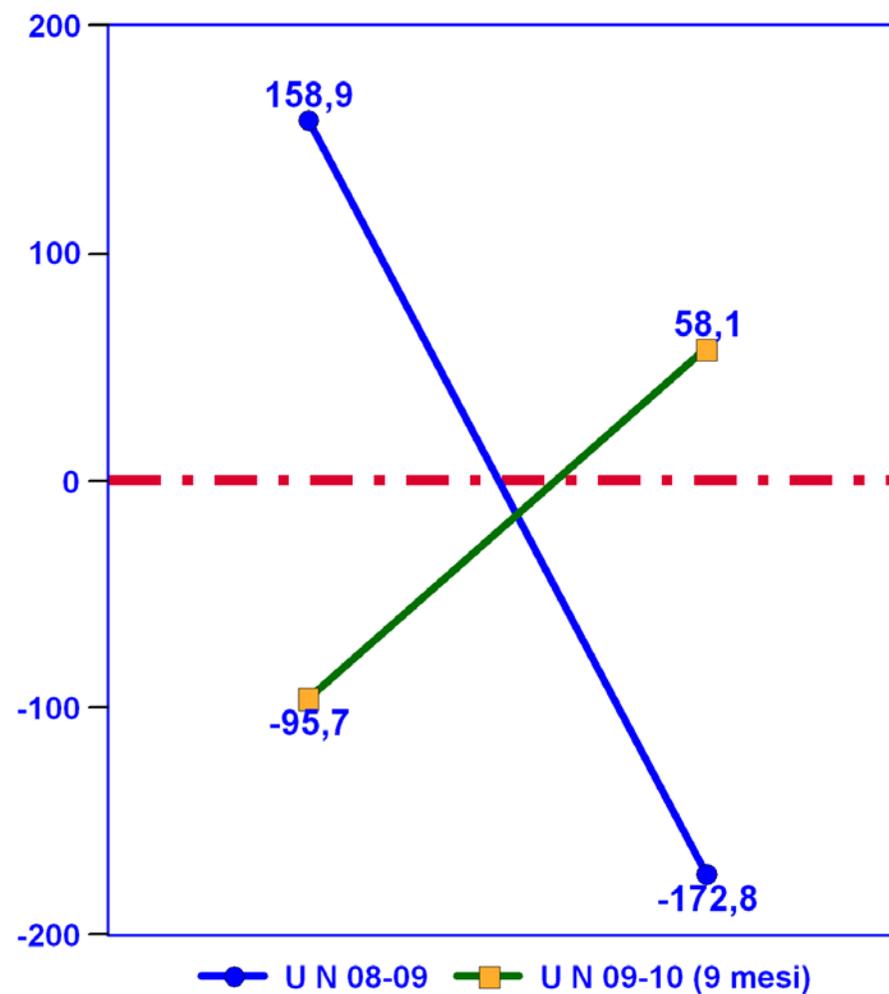
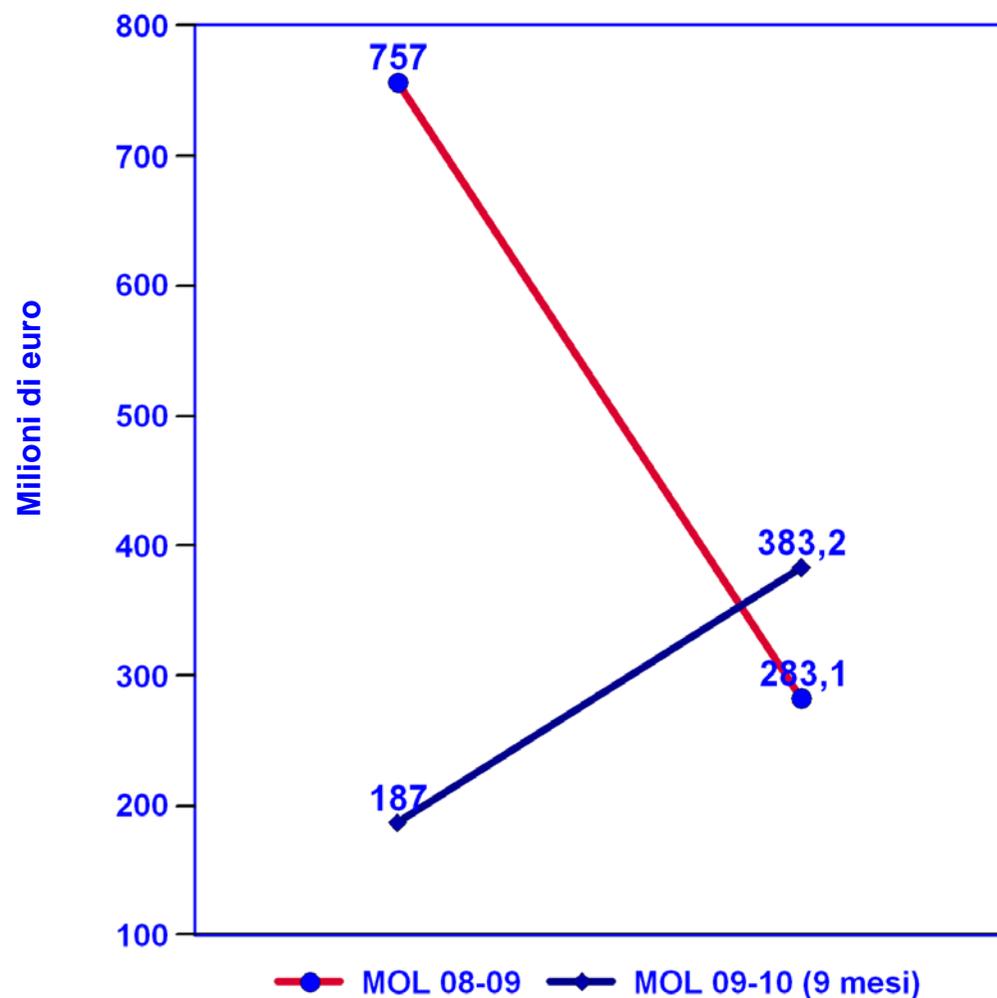
Milioni di euro



Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

Evoluzione Mol e utile netto di 8 società editrici quotate

La Stampa in Italia
2008 - 2010



Fonte: bilanci e rendiconti società quotate

QUOTIDIANI

% abbonamenti su totale vendite nei principali paesi (2009)



Paesi	Vendite in abbonamento	Altri canali (incluse edicole)	Paesi	Vendite in abbonamento	Altri canali (incluse edicole)
Austria	71	29	Lussemburgo	39	61
Belgio	52	48	Norvegia	78	22
Danimarca	85	15	Olanda	90	10
Finlandia	88	12	Polonia	20	80
Francia	48	52	Portogallo	4	96
Germania	65	35	Spagna	20	80
Giappone	95	5	Svezia	77	23
Grecia (2008)	3	97	Svizzera	90	10
Irlanda	9	91	Stati Uniti	75	25
Italia	9	91	Ungheria	65	35

Fonte: Wan, World Press Trends 2010

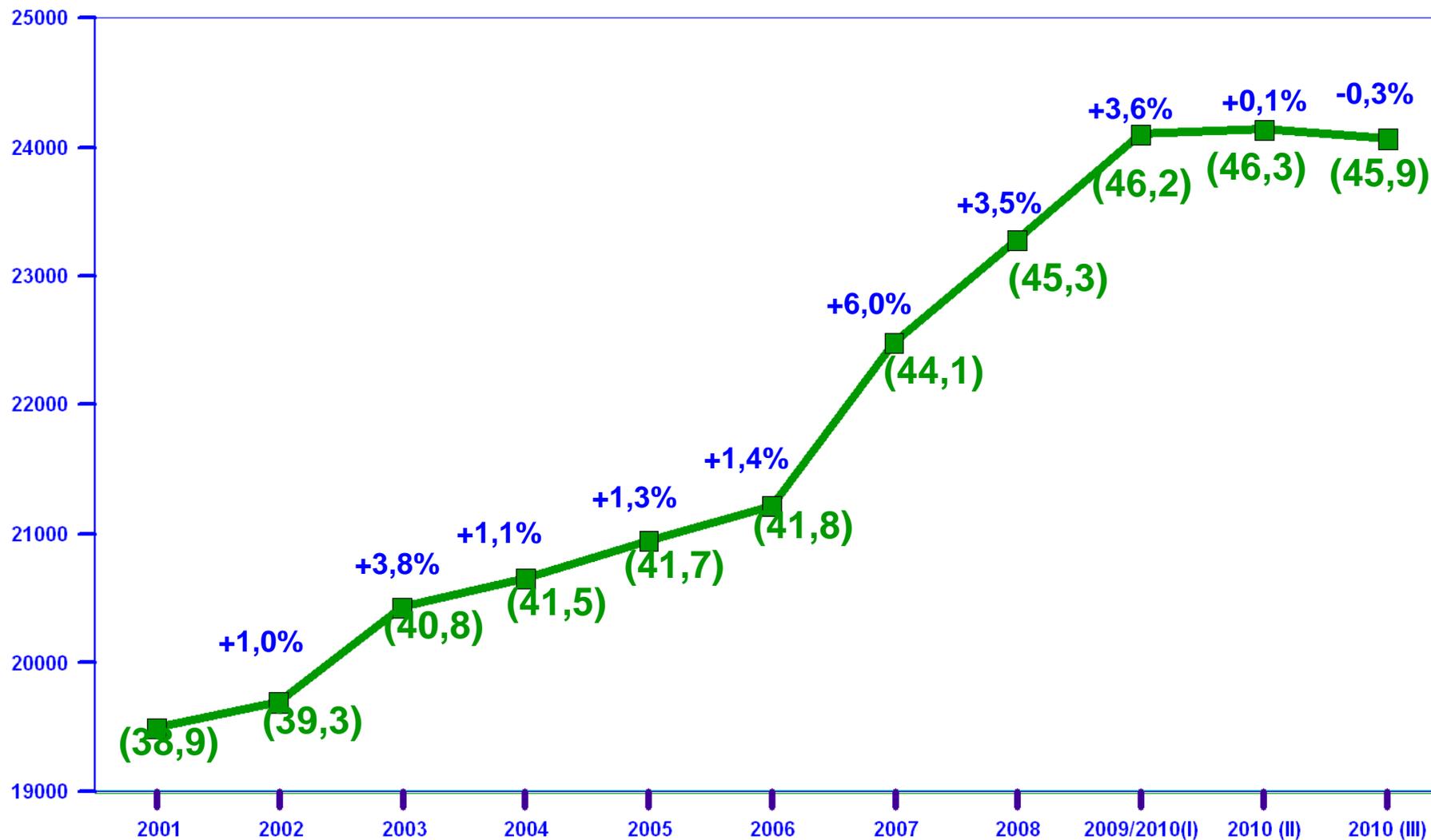
Quote del mercato pubblicitario per mezzi (2005-2009)



	ANNO 2005					ANNO 2009				
	Quotidiani	Periodici	STAMPA	TV	ALTRI	Quotidiani	Periodici	STAMPA	TV	ALTRI
Austria	39,0	19,8	58,8	23,8	17,4	39,1	17,2	56,3	24,1	19,6
Belgio	24,3	11,5	35,8	40,3	23,9	28,2	8,8	37,0	38,7	24,3
Denmark	46,5	13,8	60,3	19,2	20,5	33,9	12,8	46,7	15,8	37,5
Estonia	44,0	11,7	55,7	27,1	17,2	30,9	7,7	38,6	29,6	31,8
Finland	54,1	16,3	70,4	19,4	10,2	45,9	13,8	59,7	19,5	20,8
France	16,5	22,3	38,8	34,2	27,0	37,3	16,9	54,2	32,6	13,2
Germany	39,7	23,0	62,7	23,2	14,1	37,3	18,8	56,1	20,6	23,3
Greece	15,0	36,6	51,6	31,4	17,0	17,2	38,0	55,2	28,2	16,6
Hungary	20,9	21,4	42,3	38,8	18,9	18,0	17,6	35,6	34,8	29,6
Ireland	61,6	2,7	64,3	19,6	16,1	57,2	2,4	59,6	19,8	20,6
Italy	19,0	13,3	32,3	55,9	11,8	16,9	11,4	28,3	56,3	15,4
Japan	21,9	10,2	32,1	43,0	24,9	15,5	7,2	22,7	41,1	36,2
Olanda	40,9	22,3	63,2	22,3	14,5	38,3	18,9	57,2	24,3	18,5
Poland	13,5	15,8	29,3	49,5	21,2	8,6	11,2	19,8	52,0	28,2
Portugal	7,6	16,2	23,8	56,4	19,8	5,3	7,0	12,3	66,1	21,6
Regno Unito	35,5	13,7	49,2	29,4	21,4	25,5	9,6	35,1	26,8	38,1
Spagna	25,2	10,2	35,4	44,7	19,9	20,1	7,9	28,0	43,4	28,6
Svezia	45,4	12,4	57,8	22,7	19,5	36,5	9,9	46,4	21,5	32,1
Svizzera	33,5	23,0	56,5	23,4	20,1	31,5	19,1	50,6	26,5	22,9
USA	30,2	14,4	44,6	33,3	22,1	22,2	12,5	34,7	35,5	29,8

Evoluzione lettura dei quotidiani 2001-2010

La Stampa in Italia
2008 - 2010

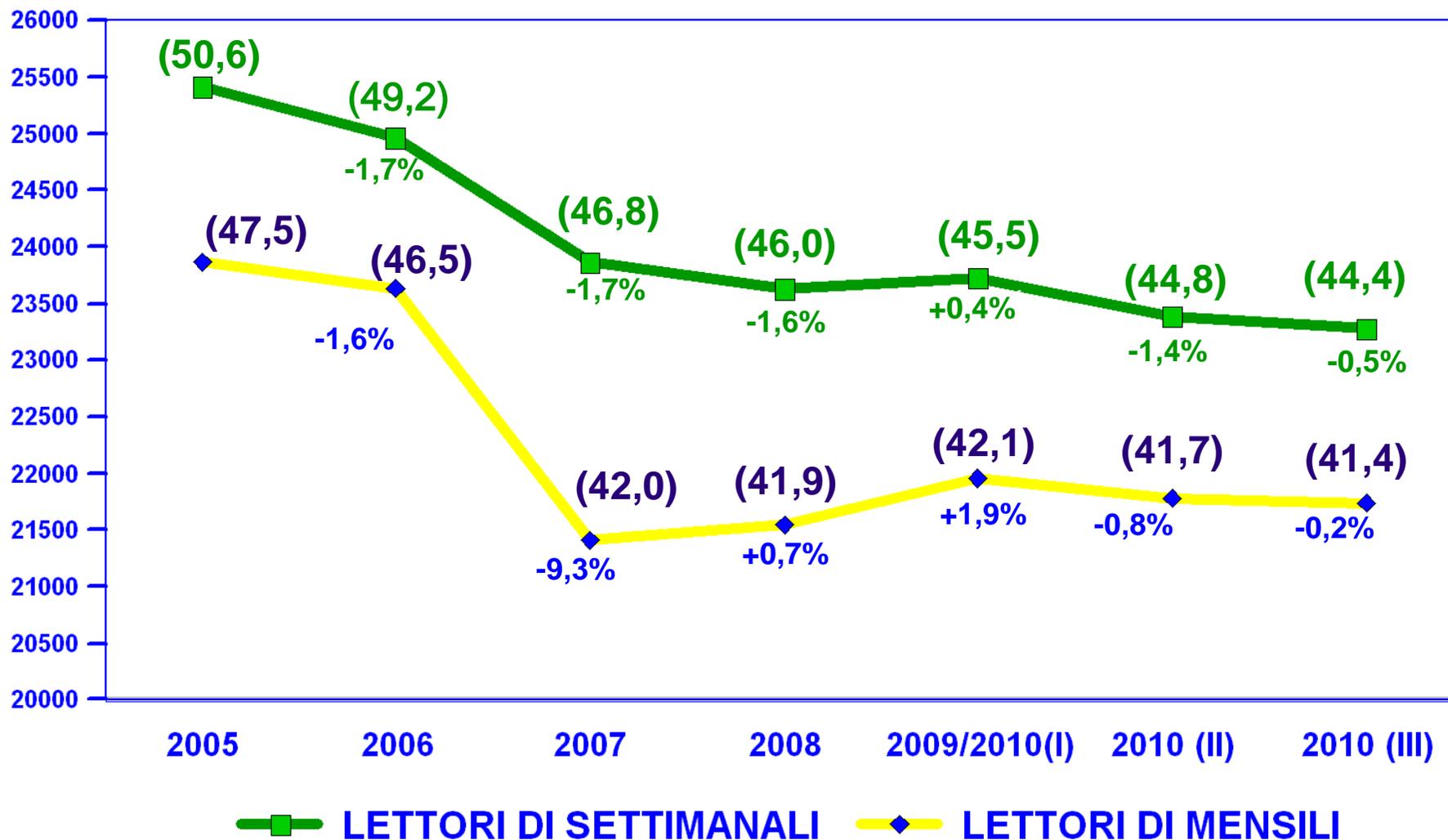


Fonte: Audipress

() % penetrazione

Evoluzione lettura settimanali e mensili 2005-2010

La Stampa in Italia
2008 - 2010

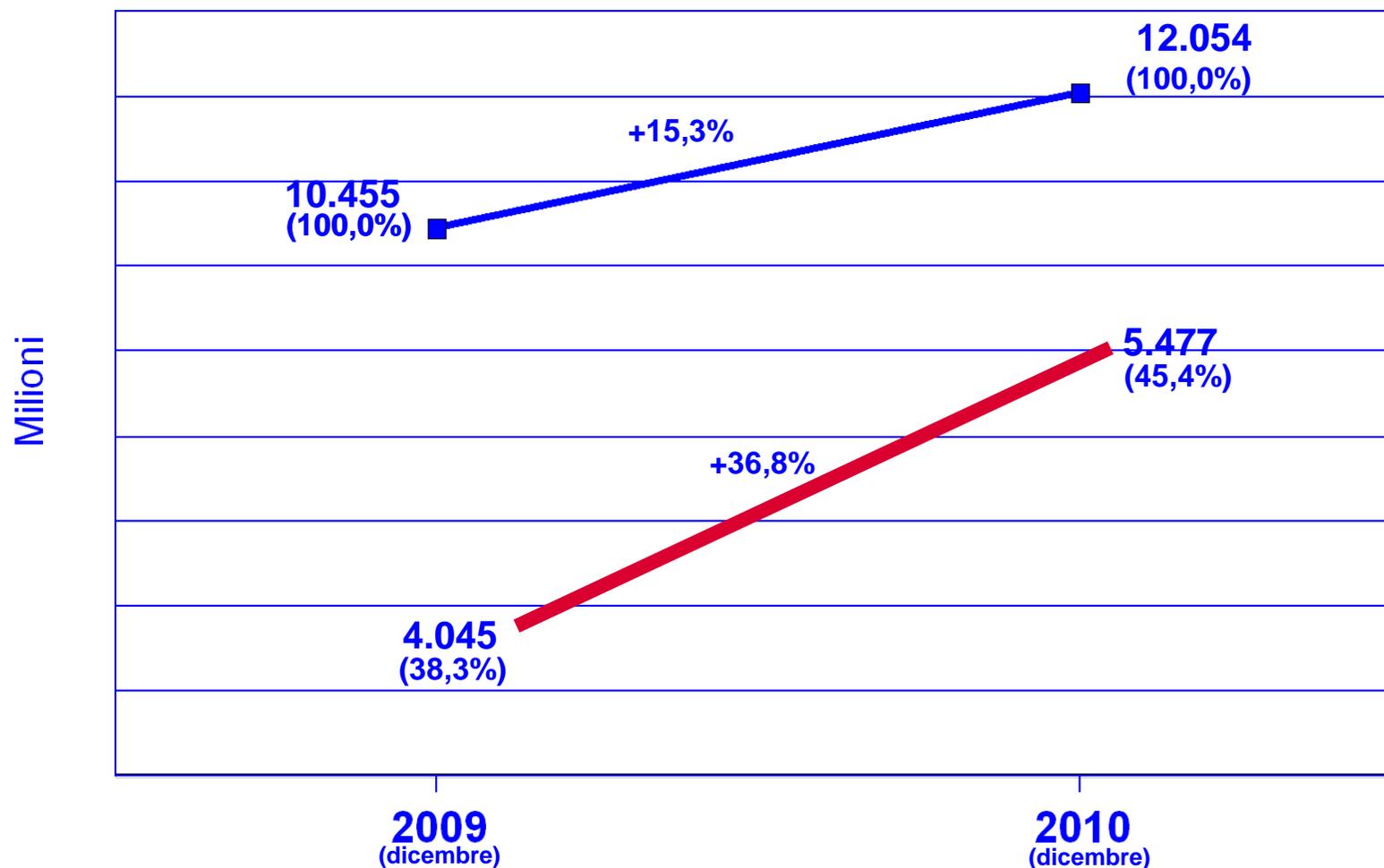


Fonte: Audipress
() % penetrazione

Quotidiani online

Utenti web giorno medio (2009 - 2010)

La Stampa in Italia
2008 - 2010



— totale utenti attivi nel giorno medio
— utenti unici siti web di quotidiani attivi nel giorno medio

Fonte: Audiweb