

Senior manager con oltre 15 anni di curriculum professionale, caratterizzata da una significativa esperienza di alta direzione nel settore IT in ambito pubblico, e da numerosi incarichi manageriali e consulenziali, anche in contesti internazionali, nei settori innovazione, marketing e comunicazione.

Unisce all'impegno professionale l'attività accademica e di ricerca come Professore a contratto di Interfacce, Sistemi e Contenuti per le nuove tecnologie presso l'Università di Roma - La Sapienza e di Visiting Lecturer di Digital Economy presso la Business School dell'Imperial College di Londra. E' Coordinatore Scientifico dei Centri di Competenza, Monitoraggio e Ricerche di mercato del CATTID, Centro per le applicazioni televisive e tecnologie interattive, dell'Università La Sapienza di Roma.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

DAL 01/2011

- **Senior Advisor – EVERIS S.p.a.**
Presidia e gestisce le attività di sviluppo dell'offerta di management consulting in Italia e coordina progetti di CRM, Customer experience e marketing strategico per alcuni dei maggiori della società in Italia e in UK
- **Senior Digital Strategist – 77 Agency S.p.a. (UK)**
Collabora alla definizione delle strategie di marketing digitale dei clienti internazionali dell'agenzia

Collabora inoltre con le società Manafactory, Netics e Theorema su attività di consulenza in ambito Pianificazione Strategica, Marketing e Digital Strategy ed è membro esterno della Commissione sulla digitalizzazione dei servizi scolastici del **Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca**

2010 -2011

- **Senior Advisor – RETI S.p.a.**
Coordina le attività di sviluppo dell'offerta e rapporti istituzionali per i clienti IT/Media del gruppo.

2004 -2009

- **Direttore Generale – LAit s.p.a. Società per l'Informatica e la Telematica della Regione Lazio, Roma**
Dirige operativamente l'azienda con un valore della produzione di circa 70 milioni di euro (bilancio 2008) e una pianta organica di 230 dipendenti. La società, ad intero capitale pubblico, gestisce il sistema informativo regionale e il sistema informatico sanitario del Lazio (incluso il CUP regionale più vasto di Europa per numero di assistiti serviti). Fra le sue attività:
 - Coordina lo sviluppo dei servizi e sovrintende le Operazioni
 - Coordina e sviluppa i rapporti istituzionali, il marketing e la comunicazione
 - Sovrintende l'amministrazione, il bilancio, nonché le attività relative agli acquisti, agli affari legali e generali e alla gestione e valorizzazione delle risorse umane.Precedentemente alla nomina a Direttore Generale, avvenuta nel 2006, è stata nella stessa azienda (già Laziomatica s.p.a.) Direttore Marketing e Pianificazione Strategica con delega aziendale alla gestione del Personale, all'Amministrazione e al Marketing.
Durante la sua Direzione il valore del fatturato è incrementato da 20 mln annui (2004) a 70 mln (2009) e la capacità di acquisto come stazione appaltante ad evidenza pubblica (europea) è passata da circa 4 mln euro/ anno a circa 30 mln/anno.

▪ **2003–2004**

Information Manager – Commissione Europea DG EuropeAid, Bruxelles e Roma

E' Responsabile delle relazioni esterne, della comunicazione, della gestione dati e informazioni e dei rapporti fra i partner dell'unità di monitoraggio e supporto del programma Programma Ambientale della Partnership EuroMediterranea della Commissione Europea. Nell'ambito delle sue responsabilità progetta e implementa il sistema di informazione e coordinamento dei 15 gruppi di progetti finanziati dalla Commissione Europea nei paesi del bacino mediterraneo.

▪ **2001 –2004**

Partner – con media s.r.l. Consulenza e Comunicazione, Roma e Venezia

Fonda la società **con media s.r.l.** di consulenza aziendale, marketing e comunicazione, di cui è Consigliere d'Amministrazione.

Nell'ambito delle attività della società coordina e gestisce i seguenti Clienti:

- Alitalia S.p.a., Direzione Relazioni Esterne: consulenza organizzativa per la comunicazione interna e comunicazione digitale del Gruppo Alitalia, con particolare riferimento alla progettazione e sviluppo della intranet aziendale; piano marketing per l'iniziativa "LINK" Clienti tratta Roma-Milano.
- EDF Electricità de France Italia: progettazione della web strategy del gruppo in Italia
- Comune di Venezia: progettazione e realizzazione dell'iniziativa "Venezia nel Mondo"
- Università IUAV di Venezia: ha definito il piano di realizzazione del servizio URP dell'ateneo, ha progettato e realizzato il primo portale di ateneo e le attività di comunicazione relative, partecipando al re-branding dell'Università.

▪ **1999 –2001**

Responsabile Comunicazione Digitale e Account Manager – Enel S.p.a., Roma

Responsabile di funzione e unità organizzativa Enel Corporate. E' responsabile del portale Internet del Gruppo Enel e dei siti Internet di tutte le società del gruppo Enel. E' inoltre responsabile della progettazione, gestione e dei contenuti della intera Intranet aziendale, nonché della progettazione di servizi on-line per i clienti privati. Nel'ambito della struttura Immagine e Comunicazione della holding del Gruppo Enel è anche Account Manager per il marketing e la comunicazione delle società Enel.FTL (idrocarburi, trading e logistica) e Enel.Factor (Factoring) per cui cura la comunicazione esterna ed interna.

▪ **1997 –1999**

Direttore Comunicazione, Raccolta Fondi e Relazioni esterne (Head of Communications, Fund-raising and External Relations) · WWF Internazionale, Gland (Svizzera) – Roma

E' responsabile delle relazioni esterne, dell'ufficio stampa, dei rapporti istituzionali e della raccolta fondi del Programma Mediterraneo del WWF internazionale. Coordina le campagne e le relazioni istituzionali dell'associazione in tutta la regione del Mediterraneo (Nord e Sud).

Gestisce e coordina i rapporti con i finanziatori e i partner del WWF per i progetti di conservazione all'interno della regione e coordina i rapporti istituzionali del WWF internazionale in tutti i paesi del bacino del Mediterraneo, curando i rapporti con i Ministeri dell'Ambiente delle diverse nazioni e con le organizzazioni sovranazionali (ONU, FAO, IFAD).

▪ **1996**

Esperto per lo sviluppo e gestione dei progetti europei nell'ambito IT e e-government · Comune di Roma

Nell'ambito della struttura Eurolaboratorio del 13° Dipartimento (Anagrafe, servizi tecnologici e reti informative) coordina per il Comune di Roma i progetti di e-government dell'ente finanziati dalla Commissione Europea

▪ **1995 – 1996**

Ricercatrice di mercato · ASM-GFK, Roma

Ricerche di mercato qualitative e quantitative

- **1995**
Ricercatrice di mercato, McCann Erikson, Londra (UK)
Ricerche di mercato qualitative

- **1990**
Collaboratrice del Cultural Attachè · Ambasciata d'Italia in Australia, (AUS)

ALTRI INCARICHI

- Visiting Professor di Digital Economy alla Business School dell'Imperial College di Londra (UK) (Dal 2012)
- E' Professore a contratto di Interfacce, Sistemi e Contenuti per le nuove tecnologie presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Università La Sapienza di Roma (Dal 2007)
- E' Professore a contratto di Comunicazione Aziendale presso la cattedra di Marketing della Facoltà di Ingegneria, Corso di laurea in Ingegneria Gestionale della Università di Roma Tor Vergata (dal 2006)
- Coordinatore Scientifico dei Centri di Competenza, Monitoraggio e Ricerche di mercato del CATTID, Centro per le applicazioni televisive e tecnologie interattive (dal 2010)

FORMAZIONE

- (1995) London Metropolitan University, Gran Bretagna · BSc Honours Communications and Cultural Studies (Diploma di Laurea equivalente vecchio ordinamento – delibera Consiglio Universitario Nazionale del 1997)
- (Luglio 1989) Liceo Classico Terenzio Mamiani, Roma · Diploma di Maturità Classica

LINGUE

- Inglese ed Italiano (**bilingue**). Basic working knowledge di Francese e Spagnolo

DATI ANAGRAFICI

Nata il 15.09.1971 | cittadinanza italiana | stato civile: libero
Via Filippo Casini 16 | 00153 Roma
Tel. 329 8128067 | e-mail privata: alepoggiani@gmail.com

Referenze disponibili su richiesta.

Autorizzo il trattamento dei dati personali per l'uso consentito dalla normativa sulla privacy ex Dlgs 196/03