

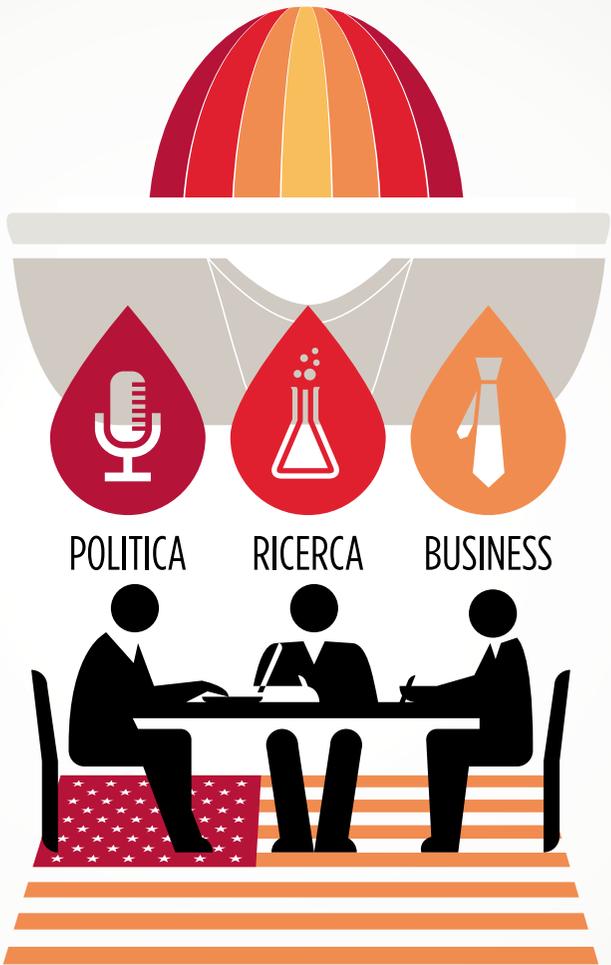
I THINK TANK IN ITALIA



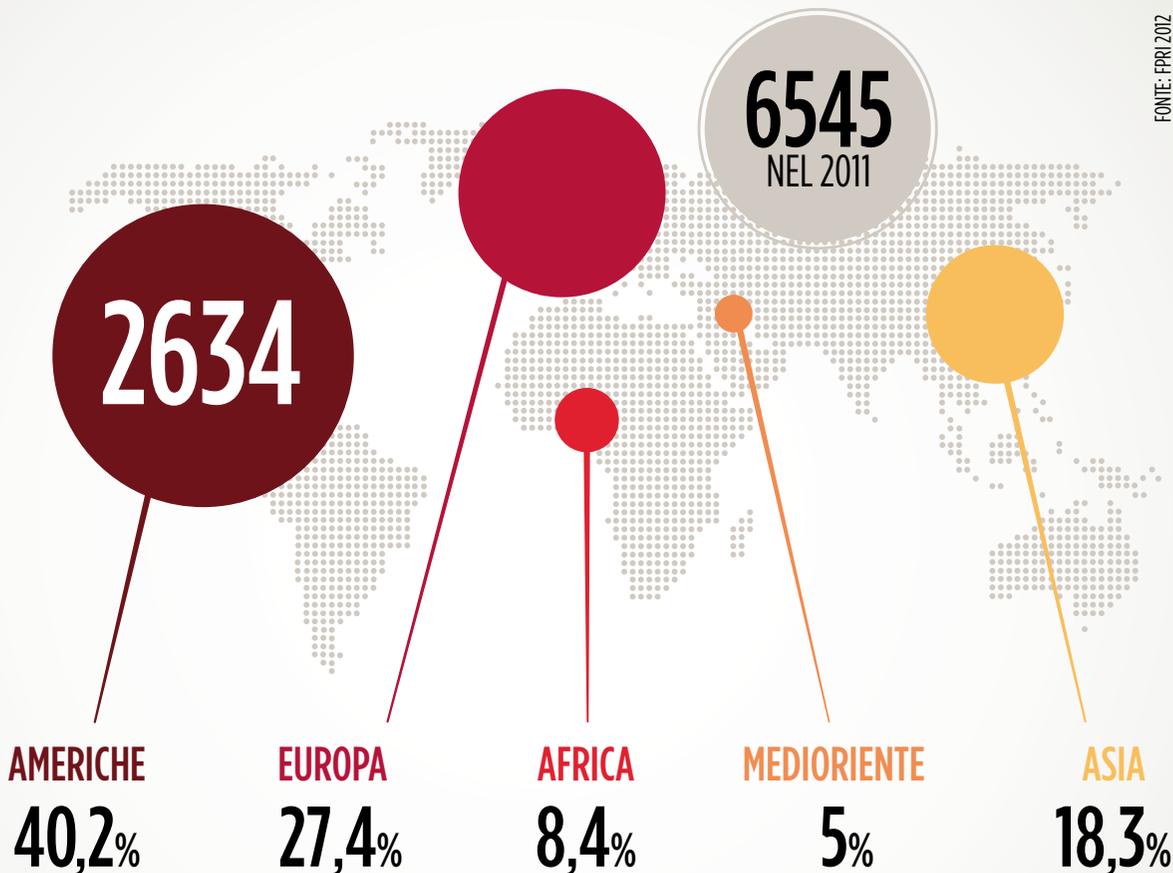
DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



THINK TANK **AIUTARE IL GOVERNO A PENSARE**



IL BUDGET DI UN THINK TANK IN AMERICA ED EUROPA.
BROOKINGS 90 MILIONI DI DOLLARI; CEPS 8,6 MILIONI DI EURO

THINK TANK LA GENESI NEGLI USA



NOVECENTO:
AMMINISTRAZIONE
FEDERALE DEBOLE



PARTITI NON
PROGRAMMATICI
(POLITICAL MACHINE)



SPOILS SYSTEM
PRESIDENZIALE
(ROOSEVELT)



FEDE
NELLE SCIENZE
SOCIALI



RUOLO
DEL CORPORATE
MONEY



DISCIPLINAMENTO
POLITICO
TRAMITE LE IDEE



CRISI DELLE
ORGANIZZAZIONI
DI PARTITO



PROCESSO DI
PERSONALIZZAZIONE
DELLA POLITICA



CRISI
DELL'INTELLETTUALE
ORGANICO



CRISI DELLA
RICERCA
UNIVERSITARIA



NUOVI PUNTI
DI ACCESSO PER
INTERESSI E IDEE



NUOVE FORME
DI LOBBYING
INDIRETTO

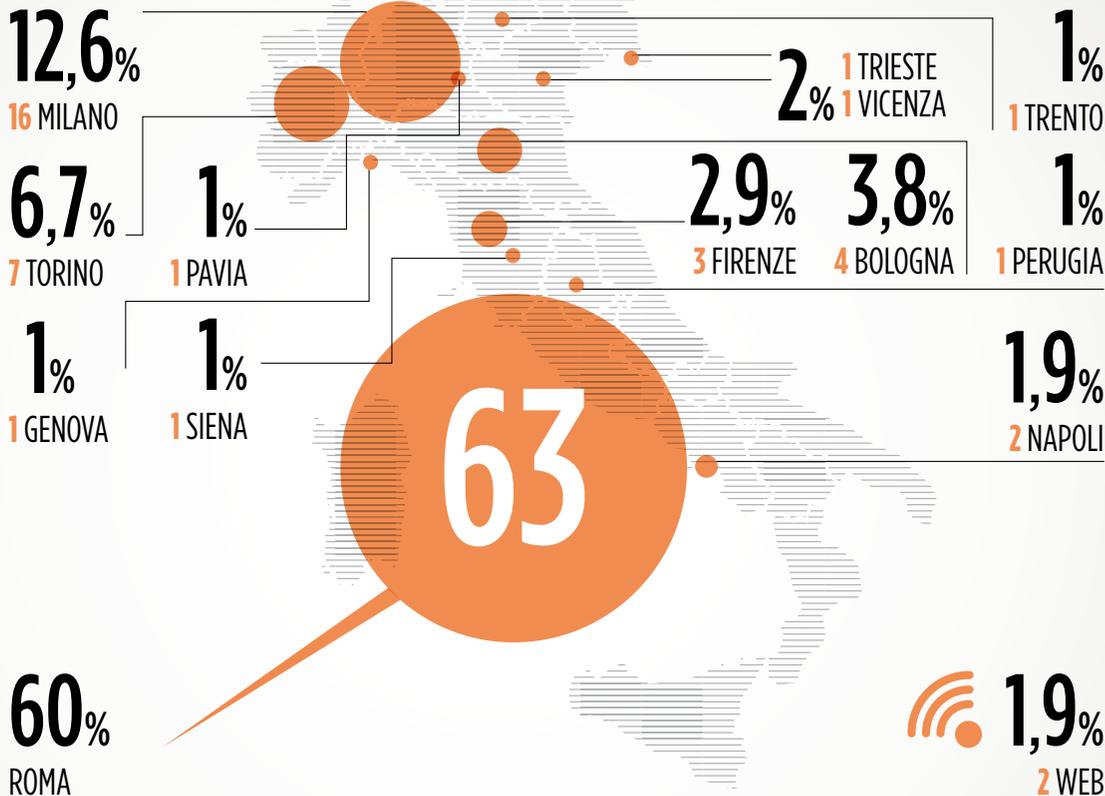
105

BUDGET MEDIO

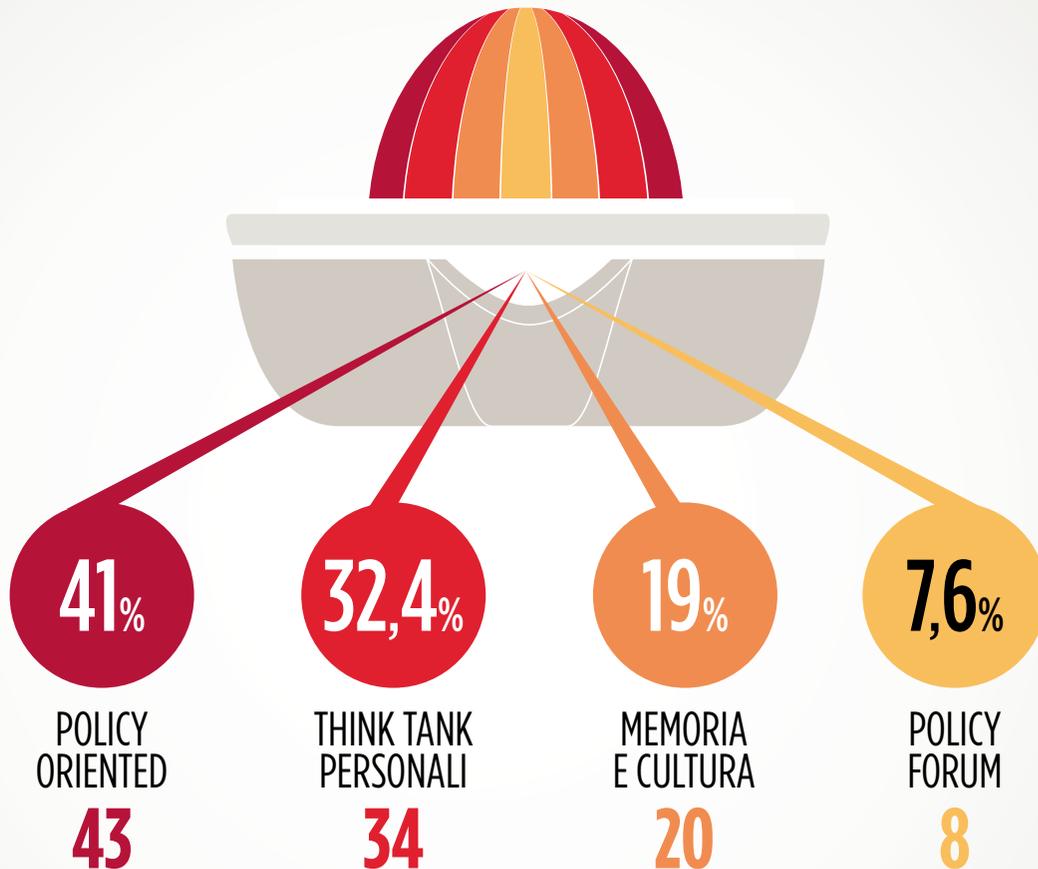
800 MILA
EURO



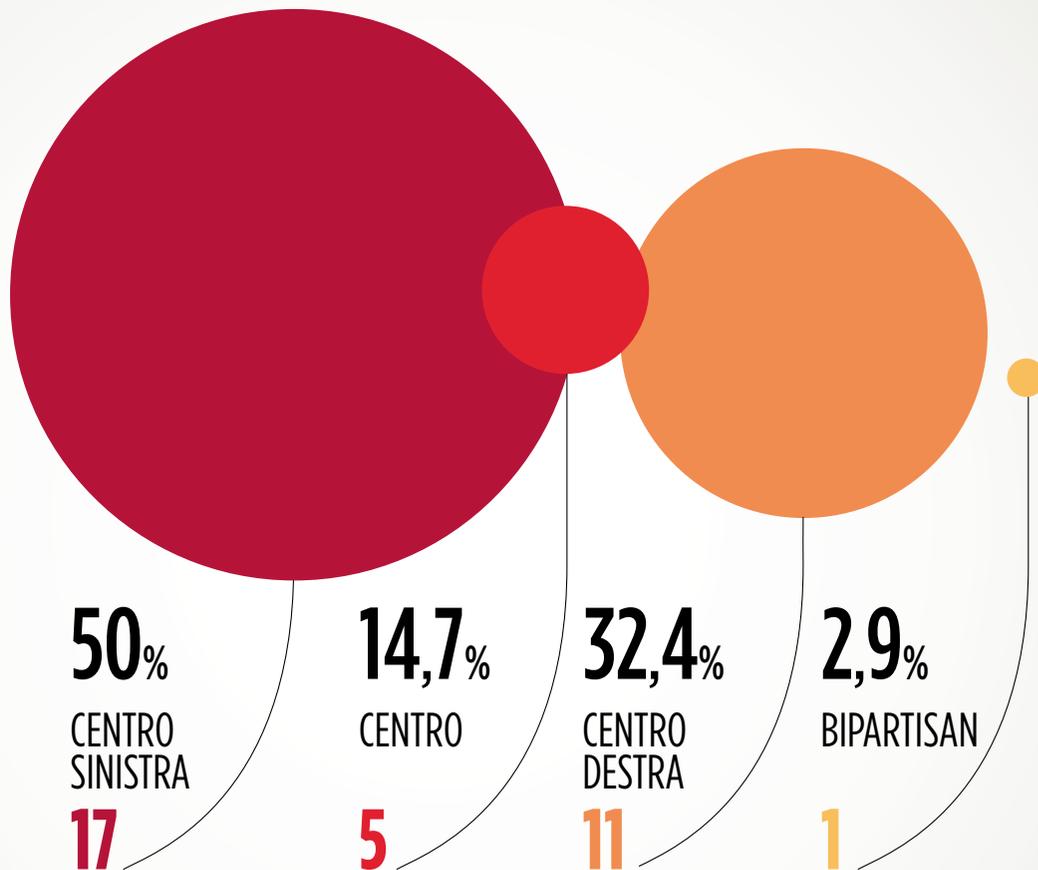
ORGANIZZAZIONI INDIPENDENTI E PERMANENTI, LA CUI PRINCIPALE VOCAZIONE È QUELLA DI PENSARE L'INNOVAZIONE DELLA CULTURA POLITICA E DELLE POLICY



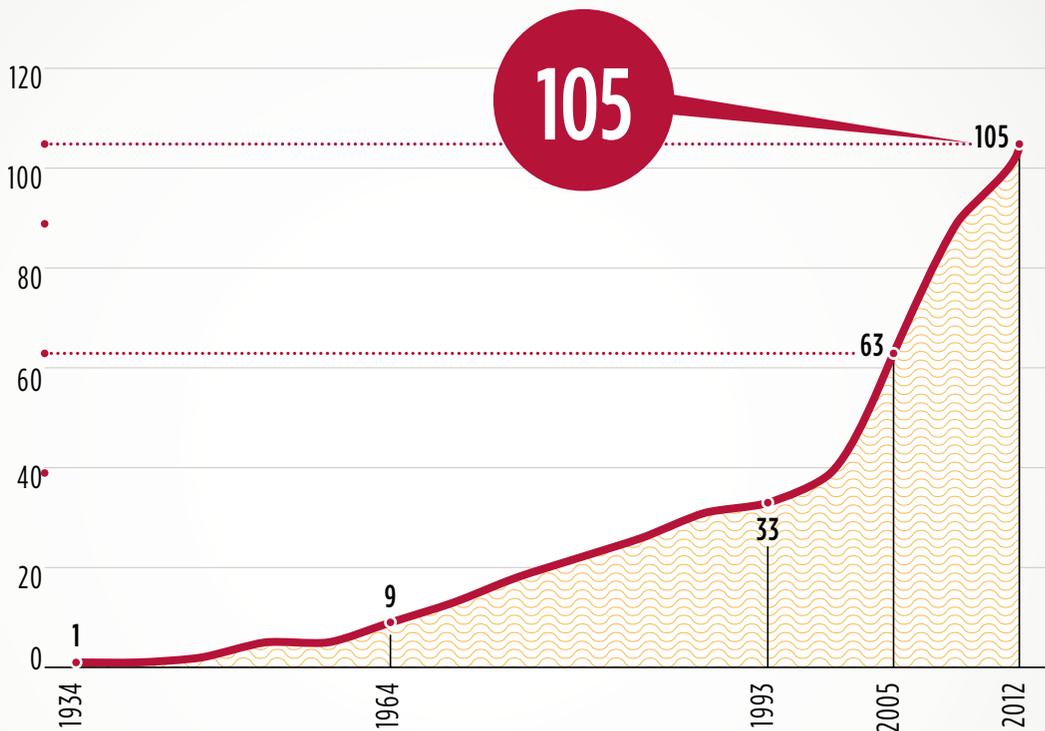
MANCA IL SUD; ROMA E... VIVACITÀ DI TORINO E MILANO



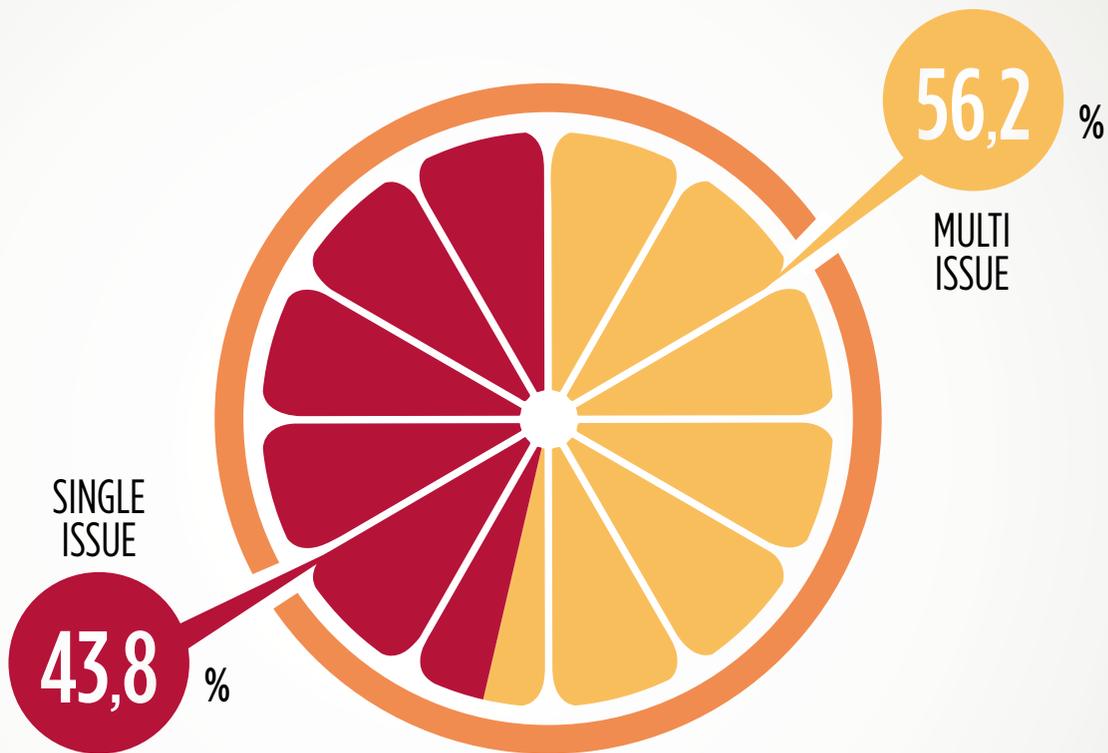
I THINK TANK PERSONALI SONO UNA CARATTERISTICA DEL CASO ITALIANO



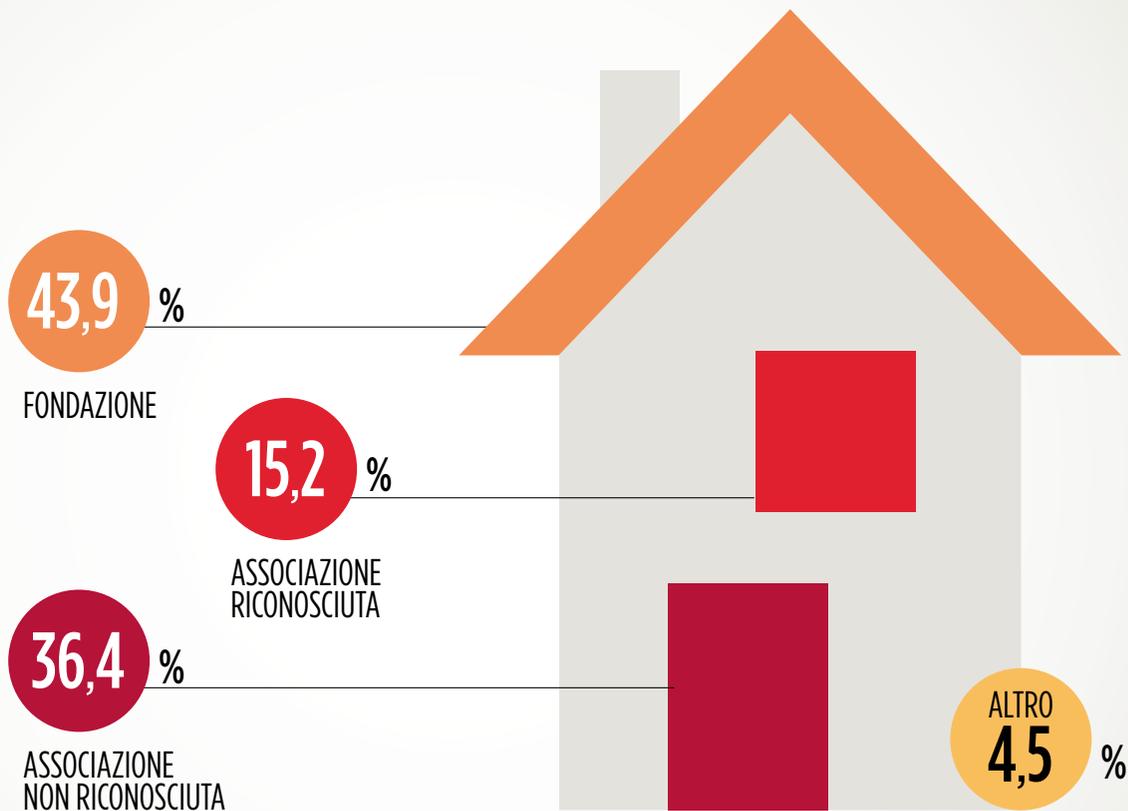
NEL CENTRODESTRA NASCONO DOPO 2008, MENTRE NEL CENTROSINISTRA QUANDO SONO ALL'OPPOSIZIONE



IL BOOM DELLA SECONDA REPUBBLICA: THINK TANK PERSONALI E IMPRENDITORI DI POLICY.
IL 41% NASCE DOPO IL 2005, NEL 2009 NE NASCONO 13



I SETTORI PRINCIPALI: POLITICA INTERNAZIONALE 8; POLITICHE ECONOMICHE 5;
AMBIENTE 3; CITTADINANZA ATTIVA 3; MEZZOGIORNO 3



MOLTE FONDAZIONI POSSEGGONO PATRIMONI DI SCARSA ENTITÀ:
RISCHIO PER AUTONOMIA?



ENI



ENEL



FINMECCANICA



AUTOSTRADE



TELECOM



EDISON



COOPSETTE



COMPAGNIA SANPAOLO



TERNA

COMPETIZIONE TRA POLICY ORIENTED E PERSONALI.
PICCOLE FICHES SU TANTI TAVOLI



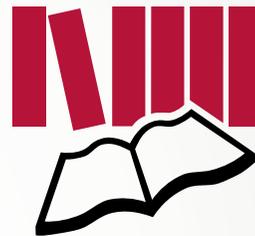
22,4 %

0



58,2 %

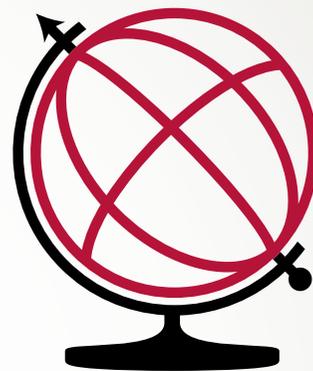
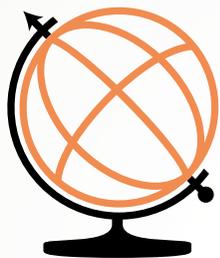
1-10



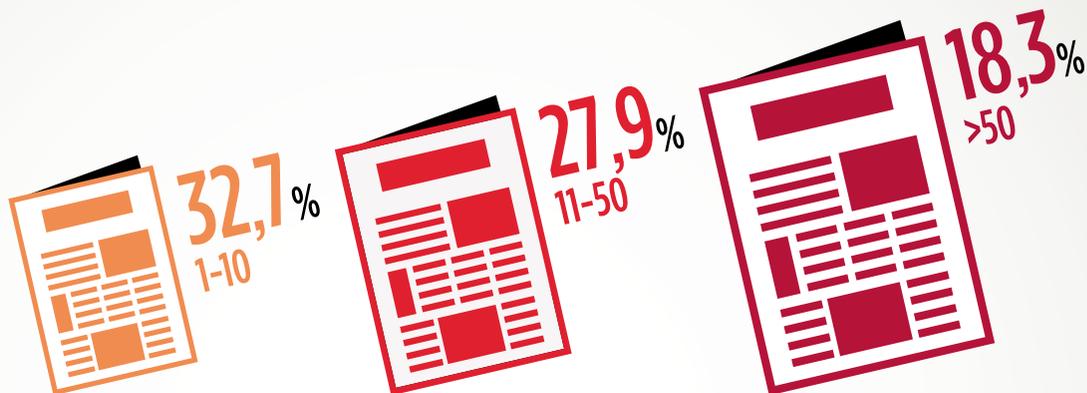
19,4 %

>10

INDICE DI PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA SENZA PONDERAZIONE
QUALITATIVA O DI "INFLUENZA"



I THINK TANK DELLA POLITICA ESTERA; LE FAMIGLIE POLITICHE EUROPEE E ATLANTICHE;
ALCUNI SINGLE ISSUE FORTEMENTE INSERITI IN NETWORK INTERNAZIONALI



CENSIS
489



ITALIA FUTURA
413



ITALIANIEUROPEI
269

IL 21,2% NON HA AVUTO ALCUNA CITAZIONE SUI QUOTIDIANI ITALIANI
NEL CORSO DEL 2011



NUMERO DI MEMBRI
DEL COMITATO
SCIENTIFICO



AUTOREVOLEZZA VERSUS RELAZIONI?
LA CORSA ALLE RELAZIONI NON SEMPRE È VINCENTE



41,8%

UNIVERSITÀ
44,7%



17,1%

IMPRESA
22%



2,4%

GOVERNO
21,1%



26,8%

POLITICA
37,4%



18,7%

PUBBLICA AMM.
31,9%

IN NERETTO LE POSIZIONI ATTUALI, IN GIALLO QUELLE PRECEDENTI AL 2011



ENRICO LETTA



INNOCENZO CIPOLLETTA



STEFANO ZAMAGNI



GIULIANO AMATO



FRANCO BASSANINI



LUIGI COMPAGNA



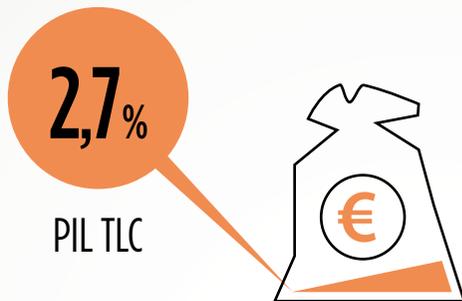
LA BASE È DI 2494 TRA MEMBRI DI COMITATI SCIENTIFICI, CDA, COMITATI ESECUTIVI, DIRETTIVI, E QUELLI CHE OCCUPANO POSIZIONI DIRIGENZIALI



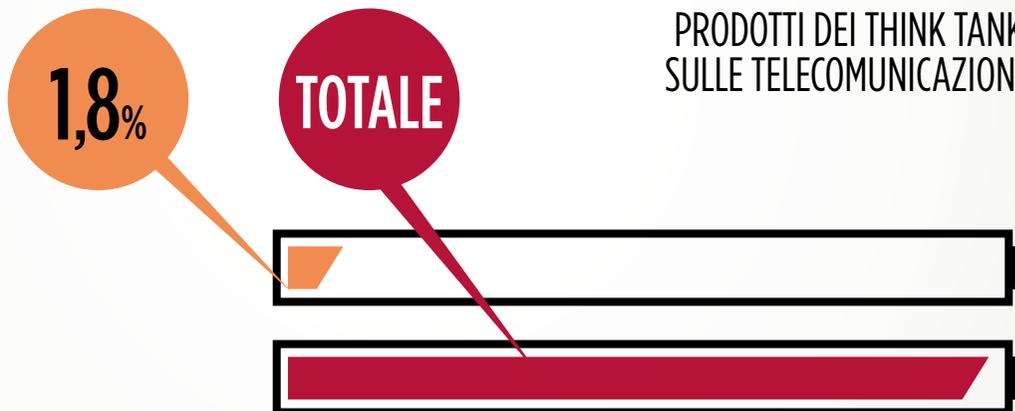
LA CAPACITÀ DI RELAZIONE DEI DIRIGENTI: I THINK TANK COME PORTE?
(IL COLORE ARANCIONE INDICA UNA POSIZIONE DIRETTIVA)



IL SISTEMA DEI THINK TANK È APERTO O CHIUSO?
IL RUOLO DELLE FONDAZIONI DI CERNIERA



PRODOTTI DEI THINK TANK
SULLE TELECOMUNICAZIONI



NEL 2011 ASSENZA DEL TEMA DELLE TELECOMUNICAZIONI
COME QUESTIONE INFRASTRUTTURALE



PRODOTTI TLC

0,8%

TOTALE

PRESENZA MEDIATICA



FONTE: RASSEGNA STAMPA CAMERA 2011

CRISI
INFRASTRUTTURE EUROPA
RIFORME ISTITUZIONI
LIBERALIZZAZIONI EURO MEDITERRANEO
FUTURO ITALIA LAVORO
AGENDA DIGITALE ENERGIA / NUCLEARE
PRIMAVERA ARABA
BENI COMUNI

I THINK TANK INSEGUONO L'AGENDA, NON LA CREANO

DIMENSIONI SCARSE, FRAMMENTAZIONE
E QUALCHE “GIGANTE”

INTERNAZIONALIZZAZIONE A MACCHIA DI LEOPARDO

POCA RICERCA DI IMPATTO PUBBLICO

SISTEMA AUTOREFERENZIALE

I THINK TANK INSEGUONO L'AGENDA

IDEOLOGIA E VALORI PRET-A-PORTER

AFFERMAZIONE DI UNA RICERCA ITALIANA
“POLICY ORIENTED”

PLURALISMO CULTURALE

EMERSIONE DI GIOVANI RICERCATORI “GLOBALI”
E CON CAPACITÀ MANAGERIALI

DOMANDA DI “SENSO” E DI FORMAZIONE DA PARTE
DELLA CLASSE DIRIGENTE

IL PONTE CON L'EUROPA E IL RESTO DEL MONDO

SI PUÒ FARE IN ITALIA RIFLESSIONE
STRATEGICA E DI SISTEMA?

CONTRO LA FRAMMENTAZIONE:
QUALI FORME DI AGGREGAZIONE?

C'È VITA DOPO I “PADRI”
E LE “MADRI”?

CHE RAPPORTO CON
LE ISTITUZIONI PUBBLICHE?

COME VALORIZZARE IL RAPPORTO
CON I FINANZIATORI PRIVATI?





ITALIANIEUROPEI



ASPEN



CENSIS

“SECONDO VOI, CHI SONO I TRE THINK TANK PIÙ INFLUENTI D’ITALIA?”

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

MATTIA DILETTI
coordinatore

MARIO CASTAGNA

LORIS DI GIAMMARIA

NICOLA GENGA
raccolta dati

FRANCESCO MARCHIANÒ
raccolta dati

GIACOMO DE PANFILIS
progetto grafico