

Roma, 24 giugno 2013

Rachele Bonani

Presidente Onlus **The Co2 Crisis Opportunity Onlus**,
www.theco2.org, pensa2040.it

Fondatrice network **mammaiutamamma.it**

Co2 nasce nel 2006 con l'obiettivo di imprimere un cambiamento nei modelli di **comunicazione sociale**, capovolgere i termini della crisi in opportunità di emancipazione e inclusione. Dalla sua nascita **promuove le realtà di terzo settore** impegnate a sostenere le istanze della società civile dove lo Stato e le istituzioni sono assenti o inefficienti e declina la formazione professionalizzandola per favorire **opportunità, dialogo, scambio e innovazione** nei contesti sociali più svantaggiati.

Stimola la **collaborazione tra associazioni, istituzioni pubbliche e imprese private** per rafforzare il nuovo modello di **social business culturale** come strumento d'inclusione sociale. Crede che gli strumenti multimediali debbano essere sfruttati maggiormente a sostegno dei processi di partecipazione democratica a livello nazionale e locale.

Il network **Mammaiutamamma.it** nasce da un'esigenza: trovare una baby sitter, che nasce da un'esperienza: trovarla in casa con uno sconosciuto dopo aver piazzato mio figlio davanti ai cartoni..

Dal 2008 riflette sulla **conciliazione tra vita professionale e familiare** e sulle nuove sfide per raggiungere le **pari opportunità**, alimenta la condivisione di **problemi e soluzioni dei nativi digitali**, per sostenersi attivamente e migliorare il welfare delle famiglie italiane.

Co2 ha realizzato in collaborazione con il **Roosevelt**

Institute la campagna, **Pensa2040.it**. La generazione millennium presenta le priorità per l'Italia nei prossimi 30 anni. Giovani leader, studenti italiani e volontari del mondo associativo si sono confrontati sui **valori** che li guidano, gli **obiettivi 2040** che vogliono raggiungere e le **azioni concrete** che si possono realizzare per ottenere gli scopi prefissi.

La mappatura emersa rappresenta un panorama entusiasmante di ideali e visioni trasversali del trentennio 2012-2040, **rispetto, giustizia, vita, dialogo, libertà, educazione, responsabilità** sono i valori alla base degli obiettivi 2040 di **uguaglianza, innovazione, pari opportunità, trasparenza, legalità e sostenibilità**. I millennial promuovono azioni di educazione non formale a livello locale sui temi della violenza contro le donne, a favore dell'integrazione, realizzano comunità ecosostenibili in paesi in via di sviluppo ma anche in paesi sviluppati, sostengono e migliorano l'acquisizione di strumenti d'innovazione tecnologica per favorire efficienza e trasparenza delle amministrazioni e delle università.

Così Co2 e mammaiutamamma ragionano su comunicazione sociale, welfare, terzo settore, pari opportunità alimentando la propria visione 2040.

Sintetizzo le parole chiave per noi indissolubilmente legate alla democrazia digitale secondo lo schema valori-obiettivi-azioni/proposte:

Valori: partecipazione, merito, educazione, rispetto, libertà

Obiettivi:

100% pari opportunità: emancipazione femminile e digitale sono strettamente legate offrendo internet la possibilità per le madri, soprattutto nei primi anni di vita dei figli, di localizzare e organizzare autonomamente il proprio lavoro come di aggiornarsi professionalmente attraverso piattaforme di e-learning per garantire avanzamento anche nei periodi di congedo. Lavorare a casa non può essere una soluzione permanente ma rappresenta un'opportunità per le neo-mamme. (es. Marissa Mayer CEO Yahoo, <http://mammaiutamamma.it/2012/08/29/il-sondaggio-si-puo-essere-madri-e-professioniste-affermate-allo-stesso-tempo/>)

100% innovazione a favore dello **snellimento delle pratiche burocratiche, trasparenza nel rispetto della privacy**, per favorire efficienza, dialogo, cooperazione tra partner, istituzioni, enti, aumento degli investimenti europei in favore dell'innovazione.

Azioni concrete:

Wi-fi free dentro il Parlamento Europeo con assegnazione badge e password per collegarsi senza procedimenti ulteriori di accreditamento per password personale;

Rafforzamento attraverso un'azione di pressione a livello europeo delle condizioni di congedo di genitorialità per madri e padri (miglioramento delle condizioni di sospensione dal lavoro, garanzia di un riconoscimento di forfait mensile per ciascun figlio per i primi 5 anni di vita secondo il modello svedese); Sostegno del modello di delocalizzazione del lavoro femminile

Sostegno e realizzazione nelle scuole di progetti di educazione non formale e formazione docenti e bambini/adolescenti sull'uso proprio e improprio della rete. Opportunità di apprendimento e comunicazione

della propria immagine (fb, twitter etc..) attraverso il web. I pericoli e i nuovi modelli del cyber bullismo.