



IL DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: STRUMENTI, MODELLI, CAMBIAMENTI IN ATTO

OBIETTIVI

- Capire opportunità e cautele derivanti dalla diffusione dei social media e dalla loro adozione
- Comprendere le differenze e le specificità delle diverse piattaforme
- Imparare le funzionalità tecniche per gestire al meglio i fornitori e le agenzie esterne
- Osservare i trend che riguardano il digitale e l'ambito pubblico ed istituzionale

DESTINATARI

- Dirigenti e quadri della PA e dei soggetti associativi e pubblici

DURATA

- 1 giornata

PROGRAMMA

1. Comunicare i nostri servizi con il digitale:

- Le **regole di design** della Regina d'Inghilterra per i siti del governo britannico: un decalogo "regale" per un sito istituzionale contemporaneo.
- Adattare i nostri contenuti al linguaggio dei **motori di ricerca**. L'indicizzazione su Google. Il concetto di **lunga coda**.
- **Infografiche** e video *typographic*: due modi per comunicare informazioni e "farsi condividere".
- L'uso di **Twitter**. Buone pratiche ed esempi da evitare della PA italiana e dalle istituzioni.
- Migliorarsi continuamente. Gli strumenti di analisi del comportamento degli utenti: come leggerli per fornire un servizio migliore. La **Web-Analytics**.
- Tutto cambia con **smartphone e tablet**: specificità ed opportunità di applicazioni ed e-book.

2. La dimensione social di un sito istituzionale.

- Modelli di coinvolgimento degli utenti: **dal web 2.0 alla collaborazione online**. Le mappe collaborative, i cittadini come co-redattori del sito, l'adozione del principio della "sapienza della folla."
- Affrontare le criticità: **come gestire commenti negativi** e ottimizzare la reputazione online.
- le **newsletter**: come mantenere una mailing list in modo efficace.

3. I social media al servizio dei soggetti pubblici.

- Impariamo ad usare tutti gli strumenti che il digitale mette al servizio del nostro lavoro e della collaborazione fra Gruppi: Dropbox, Google Drive, le app, ...
- **Ascoltare la Rete**. Impariamo a monitorare le conversazioni che possono riguardarci.
- Dentro e oltre **Facebook**: esempi di utilizzo del social network. Le novità e le criticità da cui guardarci.
- Gli altri social media: come utilizzarli, come ottimizzarli, cosa ci possono insegnare sull'evoluzione della Rete. **Youtube, LinkedIn**, le piattaforme di storytelling.

4. Come il digitale sta entrando nello spazio pubblico:

- gli **Open Data**. Cosa sono, che iniziative sottendono, come renderli un servizio per il cittadino;
- Software, applicazioni e funzionalità **open-source**. Perché è strategico, e non solo tattico, utilizzarli.
- Il **Cloud-computing**. Impariamo come questo fenomeno possa dare l'avvio a nuovi servizi per il cittadino. L'insegnamento di Amazon.
- le **Smart Cities**. L'uso del digitale applicato all'innovazione nel territorio.
- **Digitale e Terzo Settore**. Come il digitale sta ampliando il perimetro informativo e partecipativo della cittadinanza attiva.
- Esempi avanzati di **e-government italiani ed internazionali**. Trasparenza, efficienza, trasformazione del rapporto ente locale – cittadino grazie al digitale.