



TROVARE LAVORO GRAZIE A INTERNET

OBIETTIVI

- Comprendere le opportunità offerte dal digitale per affermare la propria professionalità;
- Evidenziare le differenze fra i social media più diffusi per coglierne opportunità e criticità ai fini della ricerca del lavoro;
- Valutare le nuove professionalità della Rete.

PROGRAMMA

1° PARTE.

VALORIZZARE LE NOSTRE COMPETENZE PER AFFRONTARE IL DIGITALE

- Evoluzione del panorama dei media a seguito della diffusione della Rete e degli smartphone;
- Gli strumenti digitali come opportunità nel **reperimento delle informazioni** e nella gestione e condivisione delle stesse: News Alert, gli rss, Flipboard, Google Docs, Slideshare, Twitter.
- La ricerca del lavoro su Internet: dove farla e soprattutto come **comportarsi nella comunicazione digitale**:
 - o I siti di annunci di lavoro: quali sono e come usarli;
 - o I siti delle agenzie di lavoro interinale;
 - o I portali di Regione e Provincia;
 - o I siti per accedere ai concorsi pubblici;
 - o I social media ed il valore del network.

2° PARTE

FARE SOCIAL MEDIA MARKETING PER NOI STESSI

- Monitorare e migliorare la nostra **reputazione online**. Comprendere i social media per valutare l'immagine che diamo di noi al nostro interlocutore.
- **I principali social media per trovare lavoro:**

- **Facebook:** le accortezze da utilizzare nel gestire il proprio profilo e le opportunità di relazione;
- **Twitter** per affermare la propria professionalità e le proprie competenze;
- **Linkedin**, il “Who’s who” del XXI secolo: come esserci e come usarlo come strumento per entrare in contatto con l'interlocutore giusto.
- **Il blog personale.** A cosa serve, come farlo diventare una leva per la ricerca del lavoro. Il “seeding”.
- Accreditarsi nelle aree *social* delle aziende e delle organizzazioni ai fini della ricerca del lavoro. Come farlo, con competenza e con sagacia.

- **Usare la Rete come strumento di personal branding:**

- **Personal branding:** definizione.
- Imparare a misurare la propria attività online e ad ottimizzare le tempistiche;
- Come si muovono le aziende;
- Come agire nella “società della reputazione” diventando editori di se stessi;
- Le piattaforme di crowssourcing: Yahoo Answers e Quora.

- **Le nuove professionalità della Rete** come free-lancer, in agenzia e in azienda.