



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Il mercato del libro 2014 e 2015			
	2014	2015	Note
Mercato trade di varia (librerie, online e Gdo) (in MI di euro)	1.192 (-3,8% rispetto al 2013)	321 (-2,6% rispetto al Q1 2014)	Fonte: Nielsen (esclusi e-book e vendite di Amazon)
Titoli pubblicati	63.417 (-1,1% rispetto al 2013)	13.997 (-3,4% rispetto al primo trimestre 2014)	Fonte: IE-Informazioni editoriali
Titoli in commercio	813.092 (+6,1% rispetto al 2013)		Fonte: IE-Informazioni editoriali
Mercato e-book (in MI di euro)	40 (+25%; 3,4% mercato trade)		Fonte: Stima AIE
Titoli e-book pubblicati in un anno (tutti i formati)	53.739 (+31,7% rispetto al 2013)	12.375 (+66,6% rispetto al primo trimestre 2014)	Fonte: IE-Informazioni editoriali
Lettori di libri (popolazione +6 anni)	41,4% (-3,4% rispetto al 2013)		Fonte: Istat

Fonte: elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen, Istat e IE-Informazioni editoriali