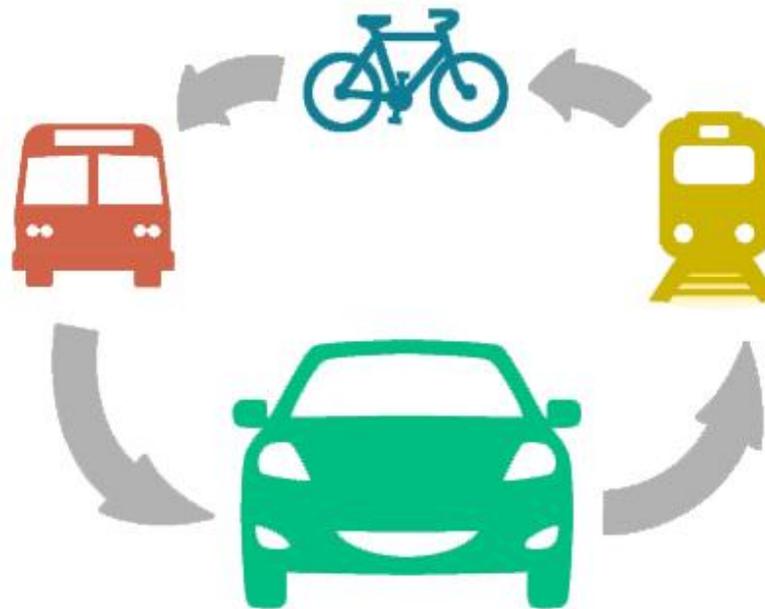


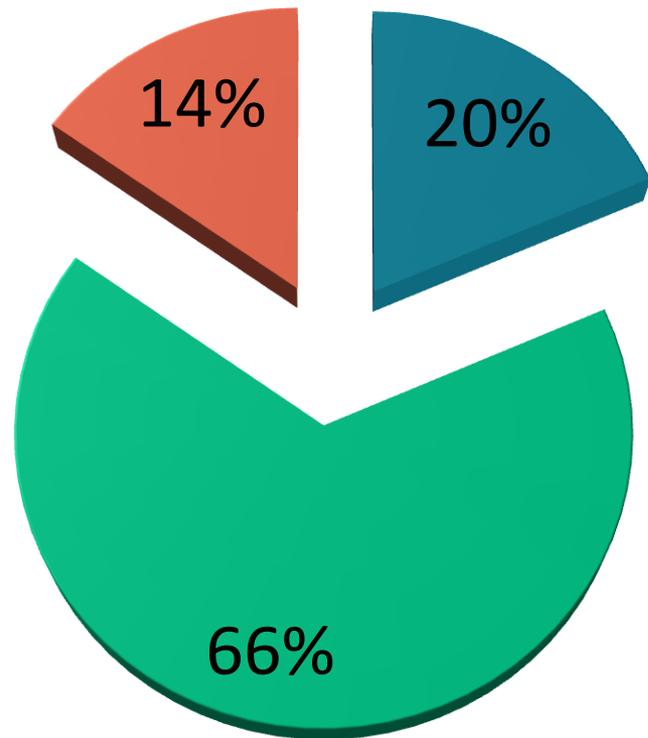
Trasporti in città: e tu, quale preferisci?



UNC
CONSUMATORI.IT
1955 | 2015



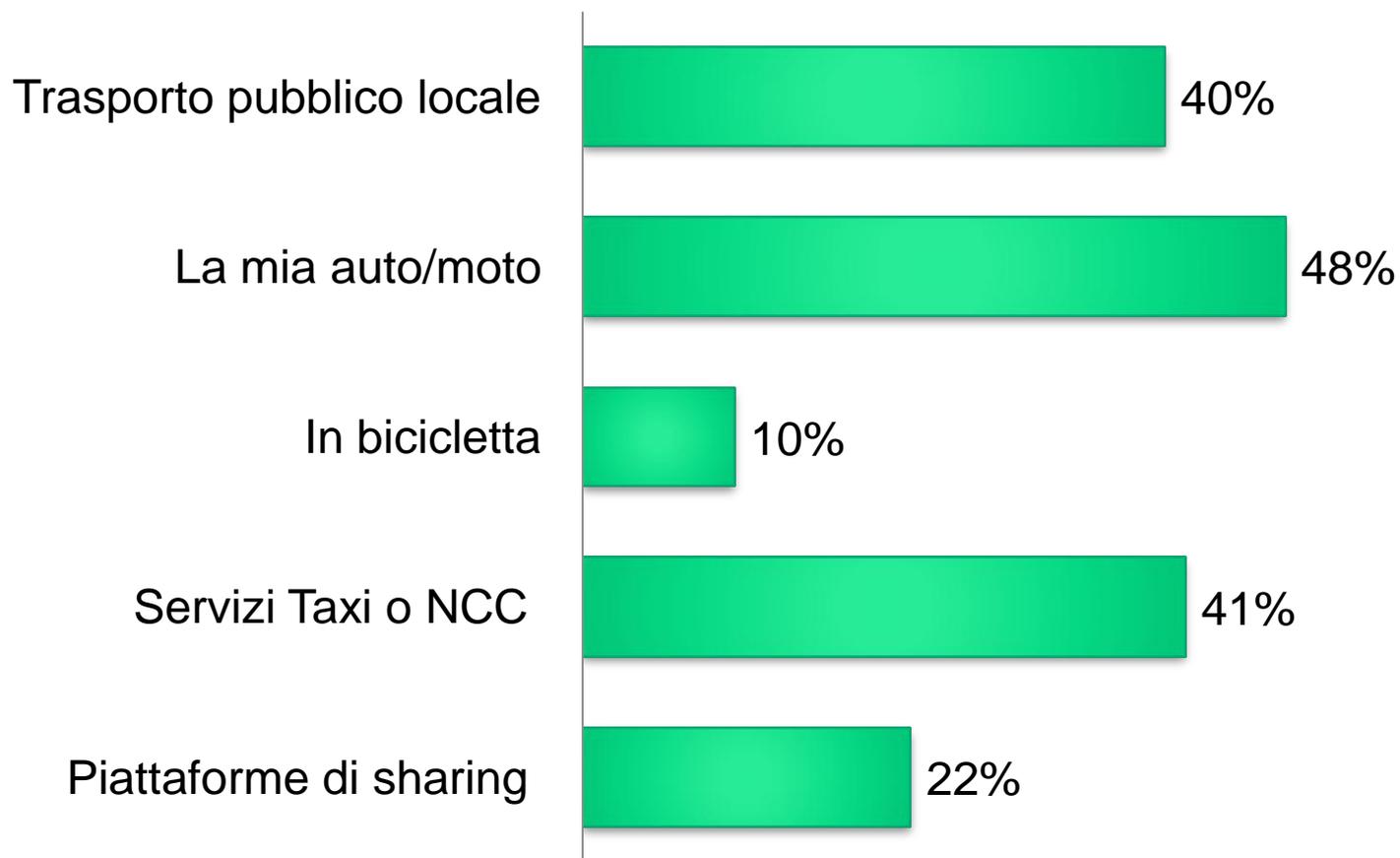
Possiedi un'automobile?



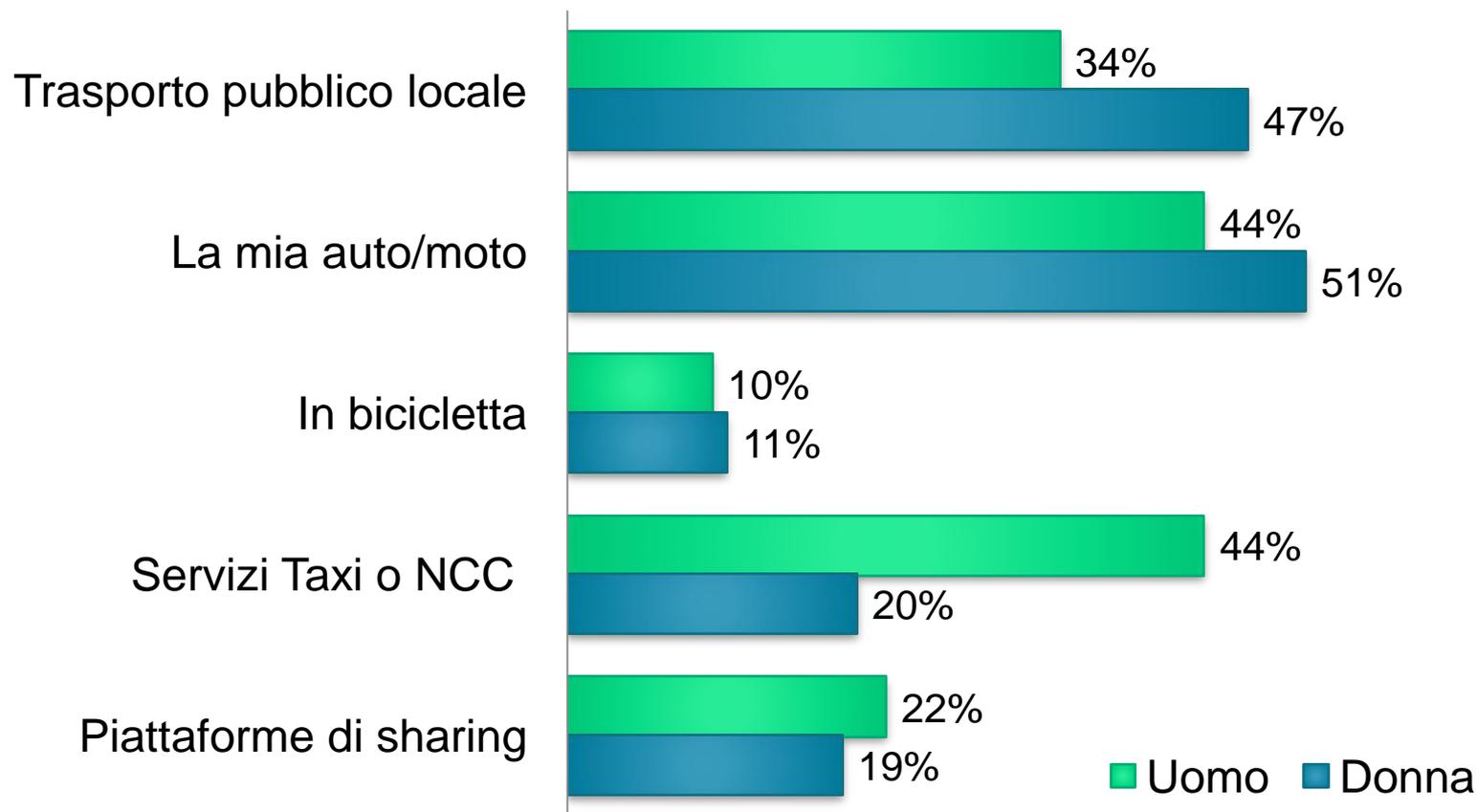
- No
- Sì, una
- Sì, più di una



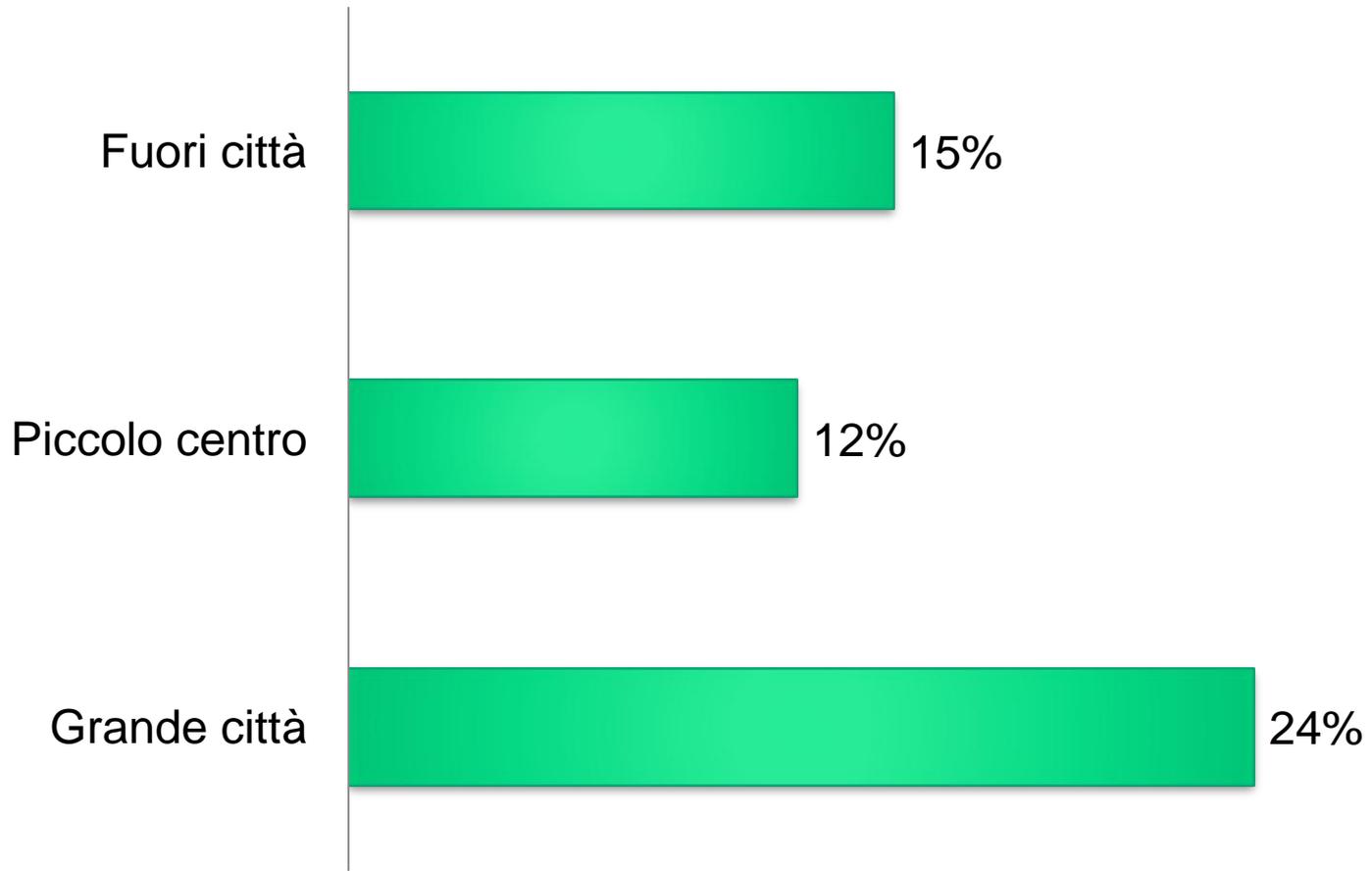
Come ti sposti durante la tua giornata in città?



Come si spostano uomini e donne in città?

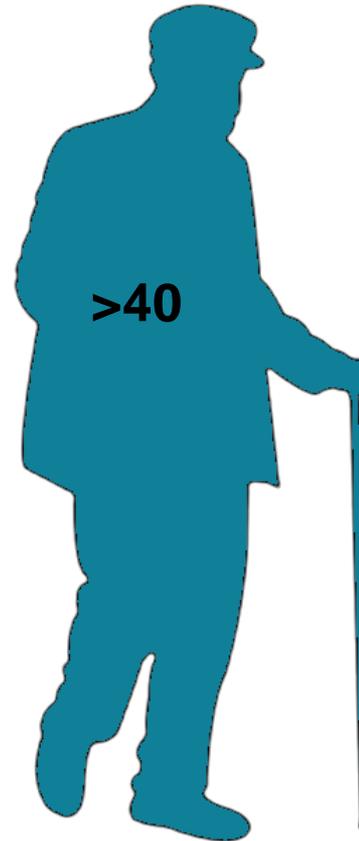
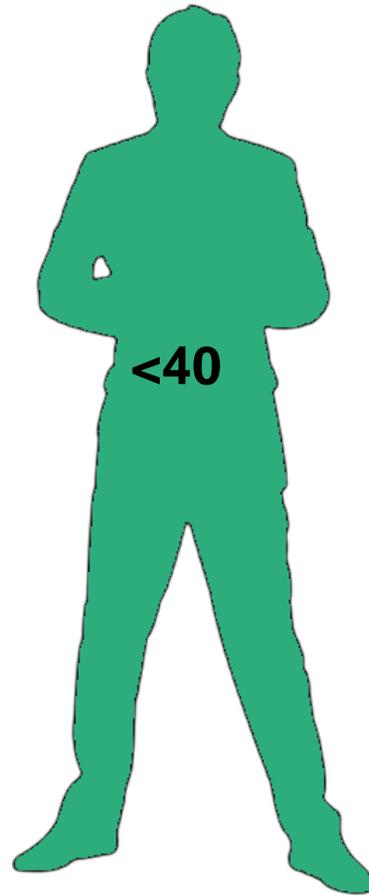


Uso piattaforme di sharing (fuori città, piccolo centro, grande città)



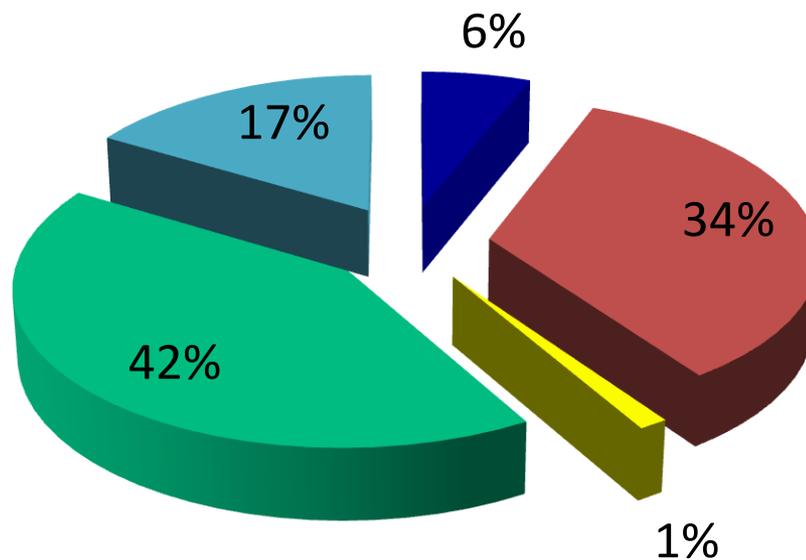
Uso piattaforme di sharing (Under 40 vs over 40)

28%



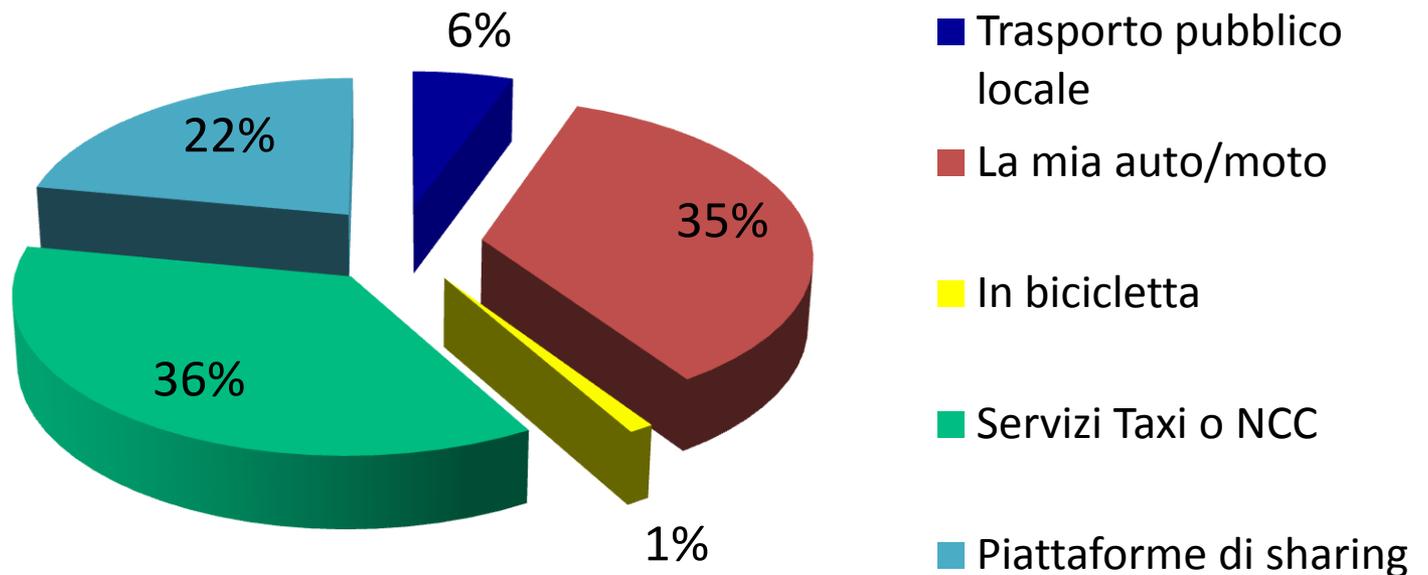
13%

E se invece devi uscire la sera quale mezzo preferisci? (Dati generali)

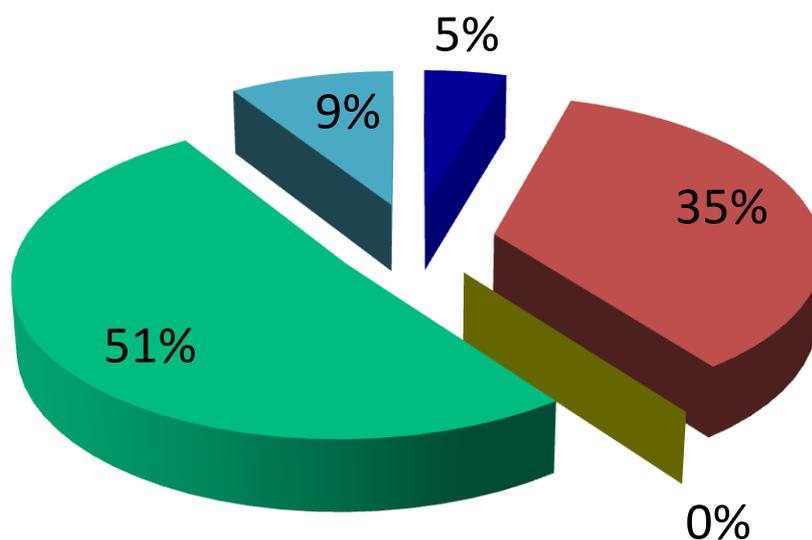


- Trasporto pubblico locale
- La mia auto/moto
- In bicicletta
- Servizi Taxi o NCC
- Piattaforme di sharing

E se invece devi uscire la sera quale mezzo preferisci? (Under 40)



E se invece devi uscire la sera quale mezzo preferisci? (Over 40)



- Trasporto pubblico locale
- La mia auto/moto
- In bicicletta
- Servizi Taxi o NCC
- Piattaforme di sharing

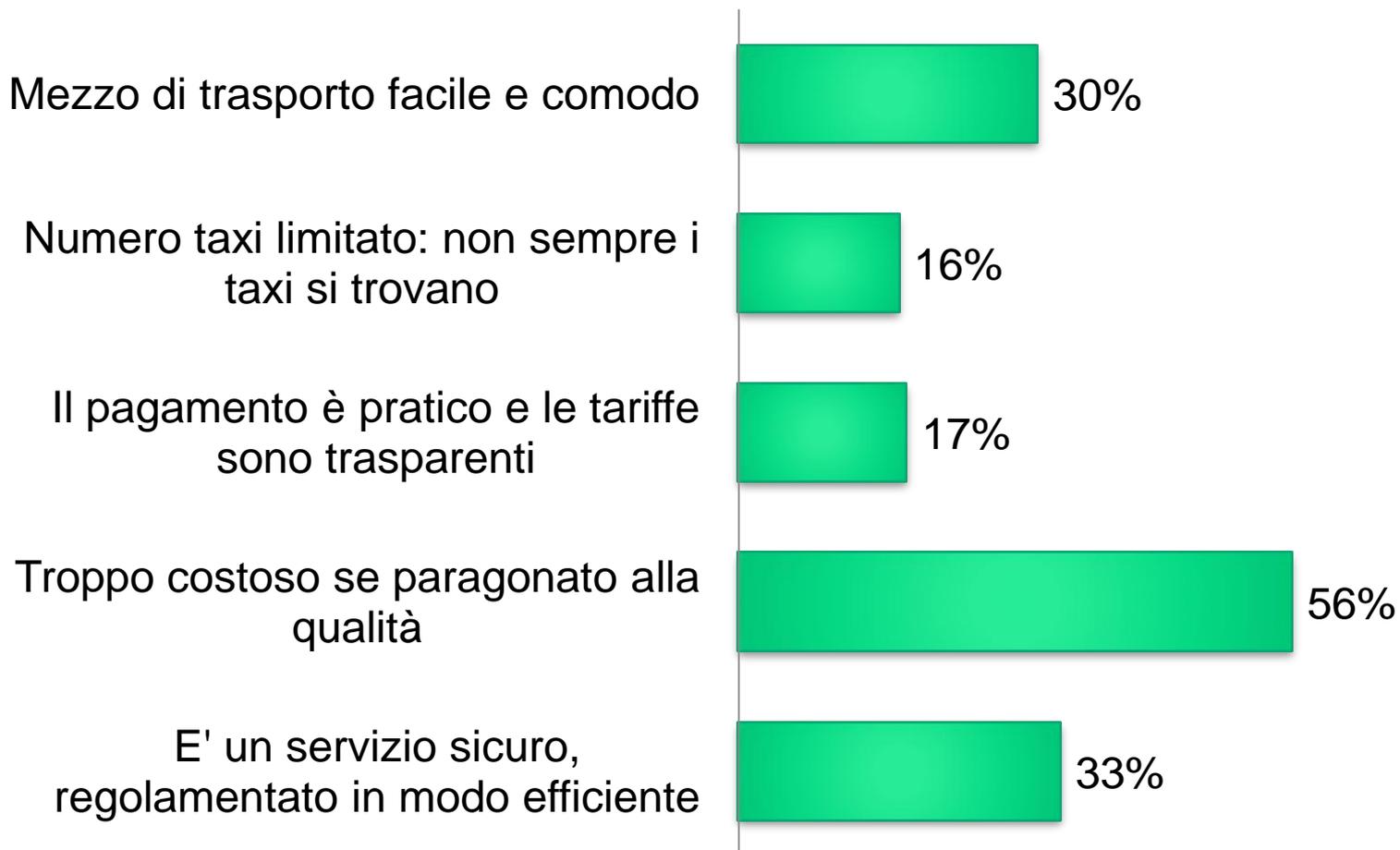
In quali situazioni preferisci rinunciare all'auto?



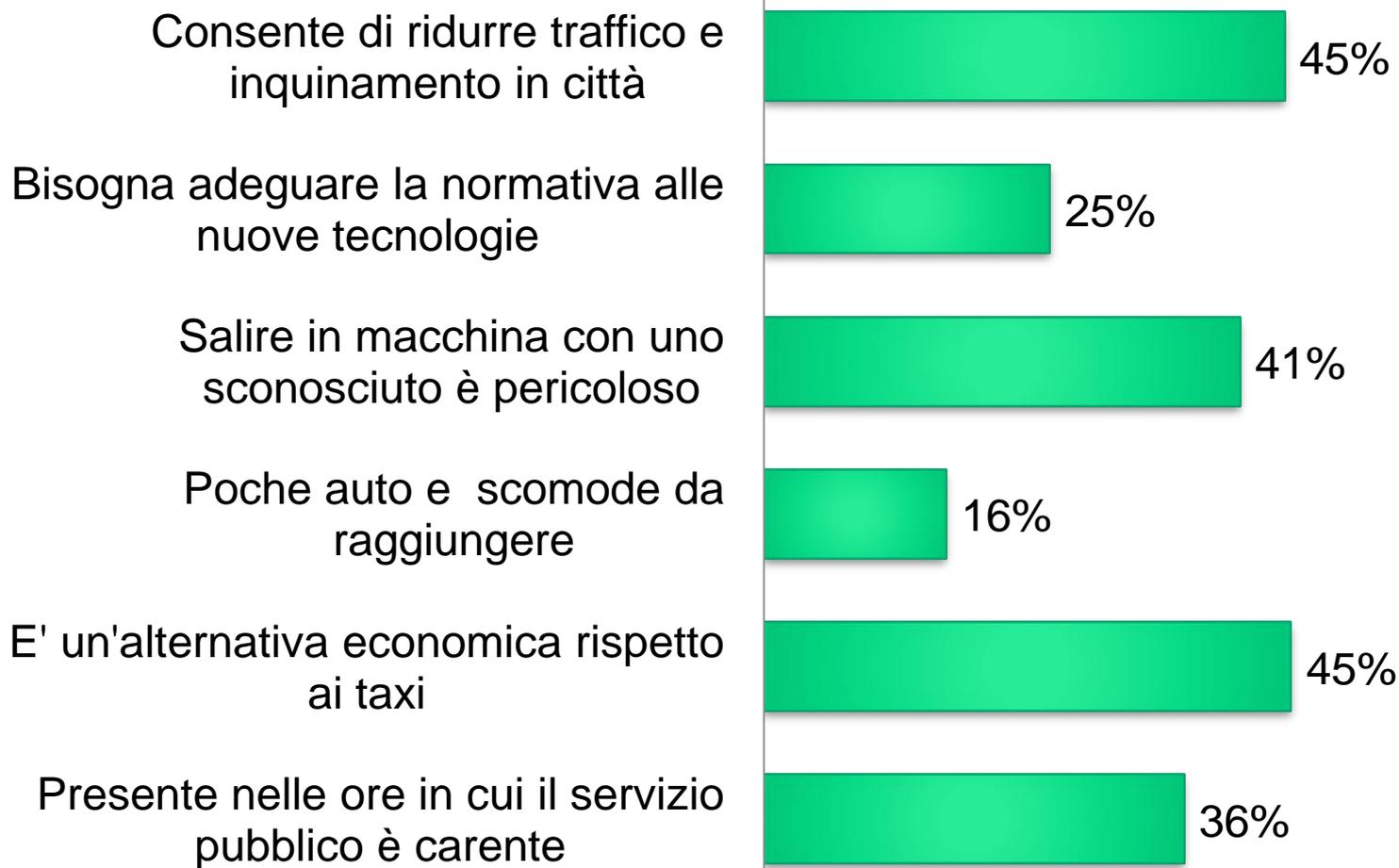
Nella scelta di un trasporto urbano, cosa ti influenza di più?



Pensando al servizio taxi della tua città, come lo giudichi?

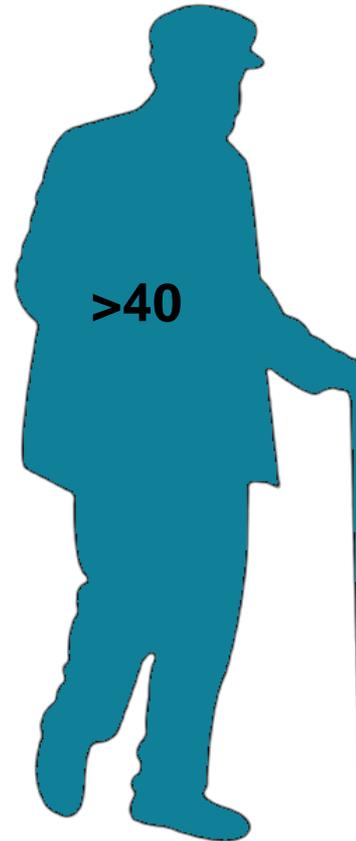
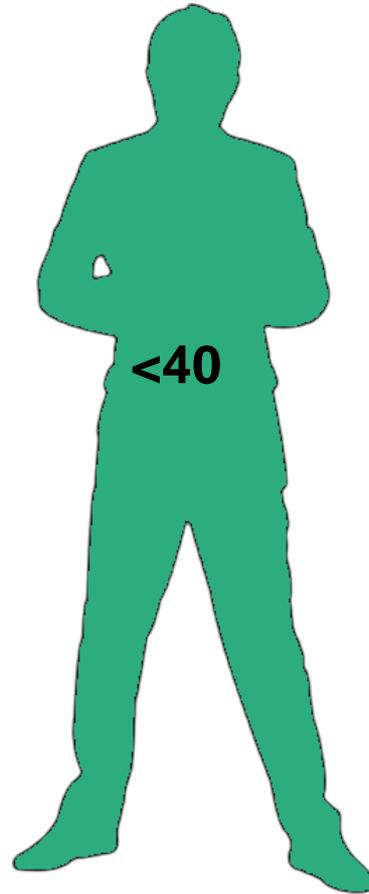


Sharing: con quali affermazioni sei d'accordo?



Salire in macchina con uno sconosciuto può essere pericoloso

29%

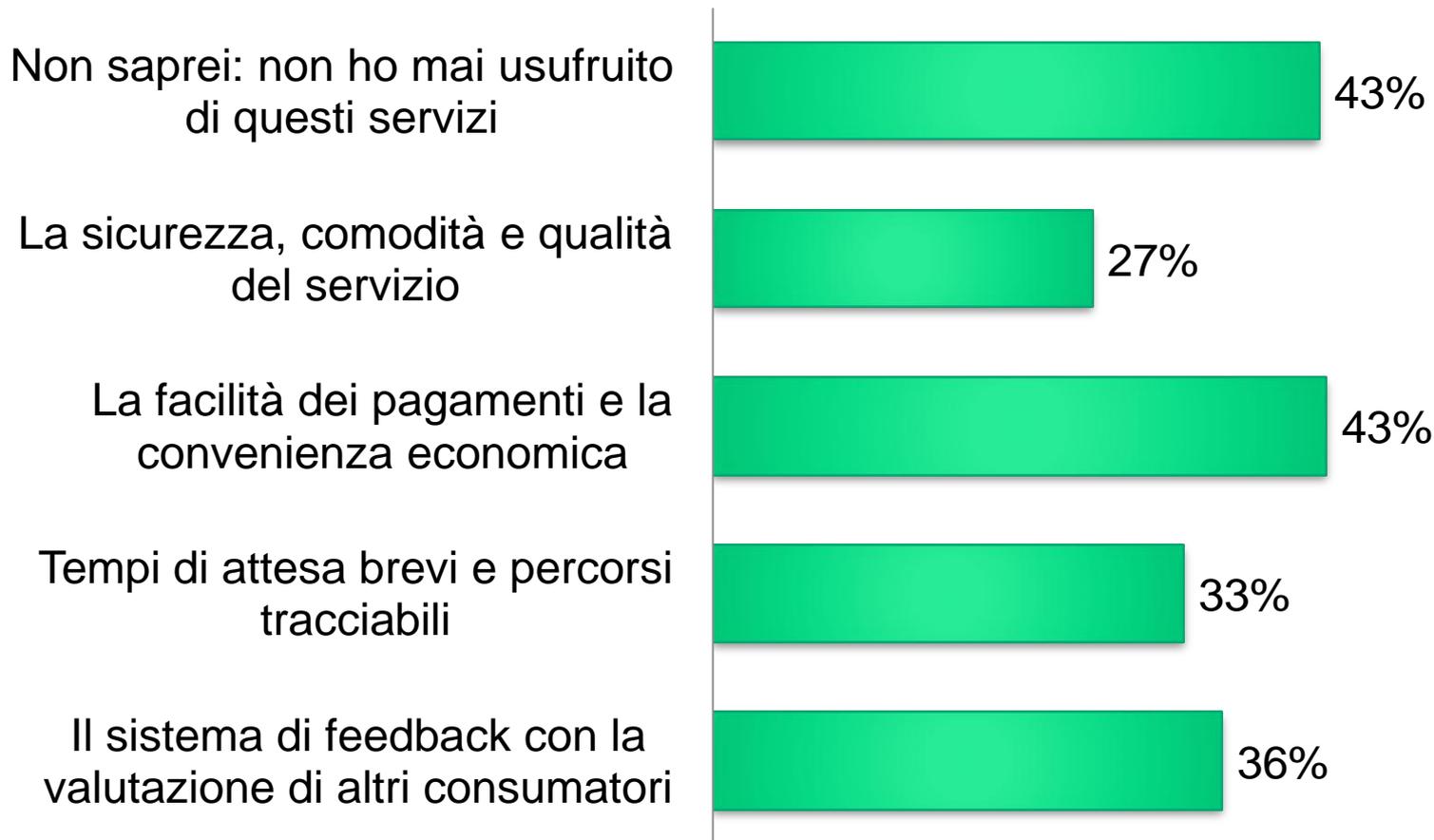


46%

Sharing: cos'è per te sinonimo di sicurezza?

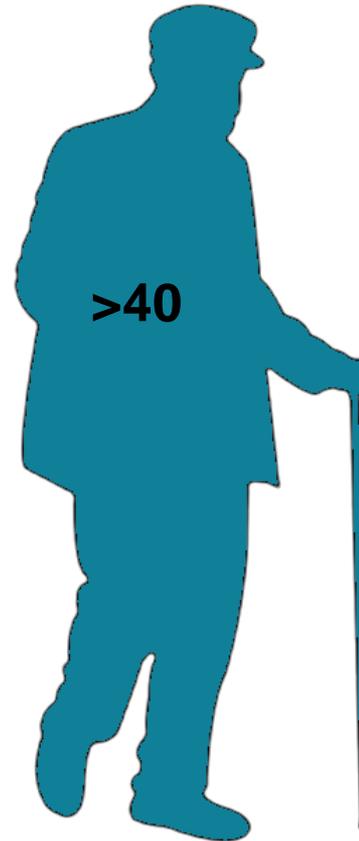
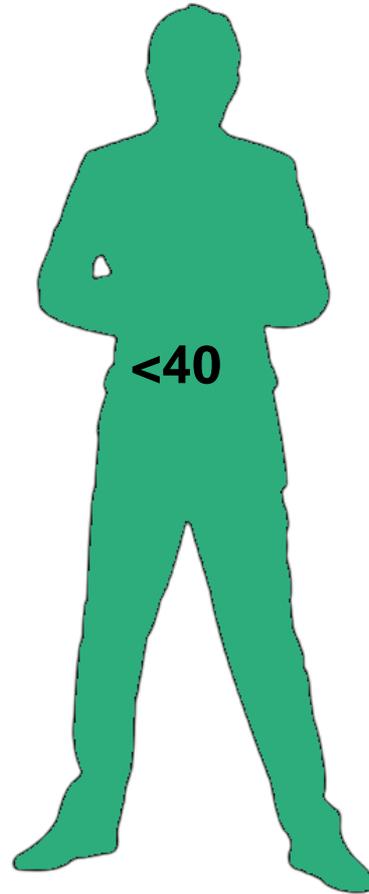


Quali sono secondo te i vantaggi delle piattaforme di sharing?



Non ho mai usufruito delle piattaforme di sharing (Under 40 vs over 40)

28%



47%

Sharing e convenienza economica (Under 40 vs over 40)



Per maggiori informazioni, www.consumatori.it



Nota informativa

Dati raccolti dal 9 al 31 marzo 2015. Campione: 1.936 persone; valore non statistico, il sondaggio intende fotografare il *sentiment* dei consumatori.

Si precisa che l'Unione Nazionale Consumatori non svolge attività di promozione o pubblicità commerciale avente per oggetto beni o servizi prodotti da terzi e non intende realizzare alcuna connessione di interessi con imprese di produzione o di distribuzione: ai sensi di quanto previsto dal Codice del Consumo, la presente collaborazione è finalizzata esclusivamente a esigenze di tutela dei consumatori ed educative a favore degli iscritti.

Attività svolta in collaborazione con Uber. Il partner ha preventivamente preso atto della indipendenza e imparzialità di Unione Nazionale Consumatori impegnandosi espressamente a non condizionare in alcun modo (né direttamente, né indirettamente) l'autonomia di pensiero, le scelte editoriali, gli esiti di qualsivoglia attività, studio o ricerca realizzate da UNC il cui intento deve intendersi rivolto all'esclusivo interesse del consumatore.

