

Napoli ore 10.30
8 maggio 2015

Complesso dei SS. Marcellino e Festo
largo San Marcellino, 10



interviene **Roy PACI**

La trasformazione vissuta e ancora in atto nell'industria musicale, il grande sviluppo dello streaming e la comunicazione tramite social network, hanno costituito un traino per l'intero comparto musicale.

Questo momento di confronto tra docenti, esperti e protagonisti del mondo musicale che hanno affrontato e gestito negli ultimi anni questa rivoluzione e' orientato a comprendere quali siano stati i passi fatti finora ed analizzare lo scenario attuale in funzione di una proiezione futura.

PROGRAMMA

ore 10.30 saluti di apertura
Gaetano MANFREDI

Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II

Guido TROMBETTI

Vice Presidente e Assessore Università, Ricerca scientifica, Statistica, sistemi informativi ed informatica Regione Campania

Caterina MIRAGLIA

Assessore Cultura Regione Campania

Alessandra CLEMENTE

Assessore Politiche Giovanili Comune di Napoli

Luciano MAYOL

Direttore COINOR

ore 10.50 apertura dei lavori
introduzione

Ferdinando TOZZI

Giurista Esperto del Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore e esperto di Diritto dello spettacolo

ore 11.00 Digital Music Report 2014
Enzo MAZZA

Presidente F.I.M.I.

ore 11.20 Interventi
Enrica AMATURO

Direttore Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli Federico II

Enrico BELLINI

Public Policy Senior Analyst Google

Alessandro MASSARA

Managing Director Universal Music Italia

Giuseppe MOSCA

Responsabile Musica
MultiMediaEntertainment Telecom Italia

ore 12.30
Conversazione del
Professore Lello SAVONARDO
con **Roy PACI**

Il convegno rientra nel ciclo di seminari 'Bit Generation', promosso dai moduli di 'Comunicazione e Culture Giovanili' e 'Comunicazione, Marketing e Pubblicità' del Dipartimento di Scienze Sociali che prevedono 2 CFU ed è inserito nella programmazione del Contamination Lab Napoli.