

Comunicato Stampa

GRUPPO TIM: APPROVATO IL PIANO STRATEGICO 2017-2019

- ▶ IN CORSO UNA FORTE TRASFORMAZIONE DELLA SOCIETÀ, CON L'OBIETTIVO DI DIVENTARE IL PUNTO DI RIFERIMENTO DEL MERCATO PER QUALITÀ TOTALE SIA NEL FISSO SIA NEL MOBILE
- ▶ FATTURATO ED EBITDA DOMESTIC ATTESI IN CRESCITA IN TUTTO L'ARCO DI PIANO. PROSEGUE IL TREND DI RECUPERO IN BRASILE
- ▶ PREVISTO L'AZZERAMENTO DELLE "LINE LOSSES" NEL CORSO DEL 2018
- ▶ FOCUS SU CONTENUTI, CONVERGENZA E ICT
- ▶ INVESTIMENTI IN ITALIA PARI A CIRCA 11 MILIARDI DI EURO NELL'ARCO DI PIANO, DI CUI CIRCA 5 MILIARDI PER LA REALIZZAZIONE ACCELERATA DELLE RETI ULTRA BROADBAND
- ▶ ACCELERATI GLI OBIETTIVI DI COPERTURA NGN E LTE: A FINE 2019 IL 95% DELLA POPOLAZIONE RAGGIUNTO DALLA FIBRA OTTICA E OLTRE IL 99% DAL 4G
- ▶ CONFERMATO RAPPORTO INDEBITAMENTO SU EBITDA REPORTED IN RIDUZIONE AL DI SOTTO DI 2,7x A FINE 2018

Milano, 3 febbraio 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia riunitosi oggi sotto la presidenza di Giuseppe Recchi ha approvato il **Piano Strategico triennale 2017 - 2019** presentato dall'Amministratore Delegato Flavio Cattaneo. Il Piano, denominato "**A Transforming Company**", prevede **forti discontinuità** rispetto a quello precedente con l'obiettivo di proseguire nel percorso di **significativa trasformazione** della Società. Un Piano integrato che unisce la crescita del fatturato e dell' EBITDA alla disciplina finanziaria e all'efficienza puntando a massimizzare il ritorno degli investimenti, con l'obiettivo di affermare TIM quale punto di riferimento del mercato in termini di qualità nel Fisso e nel Mobile attraverso un approccio basato su contenuti, convergenza, servizi ICT, innovazione e prossimità al Cliente.

Alla base della strategia, una **infrastruttura di rete di eccellenza**, la cui realizzazione vedrà un'ulteriore accelerazione nell'arco di Piano. In particolare, **gli investimenti previsti in Italia saranno pari a circa 11 miliardi di euro**, di cui **circa 5 miliardi dedicati all'accelerazione dello sviluppo delle reti ultra broadband**.

A fine 2019, TIM prevede di aumentare la copertura del Paese con reti di nuova generazione raggiungendo **oltre il 99% della popolazione con la rete mobile LTE (4G) e il 95% della popolazione con la fibra ottica**; in particolare, a fine Piano **saranno 50 le maggiori città con connessione fino a 1Gbit**. TIM si conferma così leader indiscusso nello sviluppo infrastrutturale e nella digitalizzazione del Paese, completando in autonomia e in poco tempo la copertura in banda ultralarga dell'Italia.

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it

Particolare focus sarà posto sulla **convergenza e i contenuti**, grazie anche all'avvio di co-produzioni nazionali e internazionali attraverso TIMvision. Ciò sarà in grado di rafforzare il modello di business basato sulle migliori infrastrutture e un eccellente servizio al cliente, **che punta sempre più sulla diffusione di servizi e contenuti digitali premium, anche esclusivi**.

Nel segmento **Mobile Domestico**, in un contesto competitivo che sarà sempre più polarizzato e caratterizzato da consumo di dati in continua crescita, TIM punterà sull'accelerazione della penetrazione della banda ultralarga mobile, forte della capillarità della sua rete 4G, e della diffusione dei contenuti di qualità.

E' previsto quindi che **nel 2019 i clienti LTE rappresentino il 90% circa dei clienti Mobile Broadband**, grazie alla **copertura pressoché totalitaria del Paese a 75 Mbps, con picchi di 500 Mbps** – primo operatore in Europa - nelle principali città grazie all'utilizzo di tecnologie di *carrier aggregation*.

Nel segmento **Fisso Domestico** il Gruppo prevede di azzerare le *line losses* - ovvero la contrazione del numero di clienti - al 2018 anche grazie all'accelerazione nella diffusione e conseguente adozione della fibra. Fondamentale sarà anche la strategia commerciale volta a mantenere gli attuali clienti attraverso, ad esempio, **la fornitura di dispositivi per la casa evoluti e connessi alla rete domestica – Internet of Things – e pagabili direttamente in bolletta**.

Il Piano è inoltre caratterizzato da una **attenta disciplina finanziaria e da una forte generazione di cassa**, che consentirà al Gruppo di ridurre il rapporto fra indebitamento finanziario netto rettificato ed EBITDA *reported* sotto 2,7x nel 2018. Questo grazie anche alle azioni di recupero di efficienza previste.

Sono pari a 1,9 miliardi di euro le efficienze sugli Opex e sui Capex previste al 2019 attraverso tre leve volte anche ad aumentare la generazione di cassa: ottimizzazione dei costi, organizzazione snella e trasformazione dei processi.

Il Piano prevede, infine, un rilancio delle principali controllate del Gruppo: saranno massimizzate le sinergie con Inwit, ad esempio nel collegamento in fibra ottica di tutte le torri della Società; Olivetti potrà fare leva sul valore del suo marchio per offrire prodotti dal design di avanguardia e servizi ICT. Sparkle proseguirà nella sua fase di crescita e individuando sinergie con la funzione Business di TIM per la gestione di clienti internazionali, nonché valutando opzioni di crescita anche inorganiche.

In Brasile il Piano prevede il **proseguimento del rilancio di TIM Brazil**, con un nuovo posizionamento della controllata **basato su qualità dell'offerta e delle reti e convergenza**, per permettere alla Società di competere con successo nel segmento postpagato, recuperando al contempo una solida profittabilità. In particolare, sarà dato ulteriore impulso alla realizzazione dell'infrastruttura UBB mobile – **a fine Piano la rete 4G raggiungerà il 95% della popolazione con la copertura in circa 3.600 città** - e allo sviluppo di offerte convergenti grazie anche ad accordi con i principali produttori di contenuti premium.

La strategia di Piano, incentrata su forti investimenti infrastrutturali volti a una maggiore diffusione di servizi innovativi, porta a definire i seguenti obiettivi di Gruppo:

- **Fatturato ed EBITDA *domestic* (quest'ultimo con un incremento "low-single digit" anno su anno) confermati in crescita anno su anno per tutto l'arco di Piano**
- **Rapporto Capex / Fatturato di Gruppo alla fine del triennio inferiore al 20%**
- **Rapporto indebitamento finanziario netto rettificato su EBITDA *reported* inferiore a 2,7x nel 2018**



Si segnala che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo TIM in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @TIMnewsroom

TIM Investor Relations

+39 02 8595 4131

www.telecomitalia.com/investorrelations

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it