

I VENTURE CAPITAL DELL'E-COMMERCE



L'OBIETTIVO DEL BUSINESS PLAN



Puntare ad avere attorno al 15-20% di EBITDA (margin prima delle tasse e ammortamenti e interessi) entro 4 anni.



Visti i ritorni limitati dell'e-commerce sul lato del margine, le quote di mercato e i volumi sono importanti.



Il periodo di "burn" che brucia cassa può durare pochi mesi o un paio di anni, ma l'importante è che si stia andando nella giusta direzione e che le metriche lo dimostrino.



LE CARATTERISTICHE DEI FONDATORI



competenze logistiche



competenze di marketing



ambizione di diventare globali



CATCH 22

LA DOMANDA TRANELLO A CUI RISPONDERE PER OTTENERE INVESTIMENTI NELL'E-COMMERCE:

"Che logiche di differenziazione ci sono rispetto ad Amazon (soprattutto se devi spostare scatole)?"
"Se non è abbastanza interessante per Amazon perchè deve esserlo per la vostra società?"



FATTORI SU CUI SI BASA LA SCELTA DEI PROGETTI



prodotto è unico e differenziante rispetto ai competitor



internazionalizzazione e il mercato raggiungibile potenziale



mindset dei fondatori con approccio internazionale e voglia di raggiungere risultati importanti



approccio analitico delle persone



LE IMPRESE CHE RICEVONO I FONDI



1) nuovi modelli di business su business verticali specifici nuovi e non presidiati da grandi player



2) servizi che possono aiutare i servizi di e-commerce esistenti (es. logistica ultimo miglio, pagamenti, ...)



3) mercati nazionali sufficientemente grandi e al tempo stesso con delle specificità regolatorie che rappresentano barriere all'ingresso significative (ad esempio gestione del risparmio, servizi assicurativi, ecc.)



I FINANZIAMENTI IN EUROPA

2016



€ 160 milioni



€ 600 milioni



€ 2 miliardi



€ 2,7 miliardi

LE AZIENDE FINANZIATE DAI VENTURE CAPITAL CRESCONO MEGLIO DELLE ALTRE

Dal 2004 al 2014 la crescita annua dei ricavi medi delle aziende italiane è stata del 3.5% mentre quello delle aziende sostenute da parte dei venture capital è stato del 10.3%. L'EBITDA 0.3% rispetto allo 0.9% delle aziende con venture capital. Il tasso occupazionale è decresciuto dello 0.3% in 10 anni per la media nazionale mentre è viceversa aumentato del 5.2% per le aziende supportate dai venture capital.

Fonti: AIFI e analisi PwC

DAL 2004 AL 2014



AZIENDE E-COMMERCE PIÙ FINANZIATE IN EUROPA

YOOX NET-A-PORTER GROUP

abbigliamento >120 Milioni



ecommerce di prodotti alimentari 353 milioni



Bla Bla Car

car pooling 350 milioni



marketplace di beni di seconda mano 341 milioni



FARFETCH

250 boutiques in una comunità di fashion lovers 277 milioni



azienda ecommerce in Russia che vende libri, prodotti per lo sport, cosmetica e altro 246 milioni di euro



photobox

stampa di foto 209 milioni



arredamento 197 milioni



zalando

abbigliamento 181 milioni



home24

prodotti in casa e arredamento 176 Milioni



TOP 10 FONDI CHE INVESTONO IN EUROPA



Index Ventures



HOLTZBRINCK VENTURES

SEQUOIA

Accel

INSIGHT VENTURE PARTNERS



Balderton.

greylockpartners.

BESSEMER VENTURE PARTNERS

Oleg Tscheltzoff

I FONDI ITALIANI



Innogest Capital

Torino, Berlino, San Francisco, Milano - www.innogest.it
Quota per investimento: tra €100 mila - 2 milioni per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: Investiti € 50.9m negli ultimi 12 mesi



P101

Milano - www.p101.it
Quota per investimento: tra € 500 mila - € 5 milioni per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 28.9 m



United Ventures

Milano - www.unitedventures.it
Quota per investimento: da 1 milione di € 2.5 milioni di € per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 91.1 m

Lventure Group*

Lventure Group

Roma, Stati Uniti - www.lventuregroup.com
Quota per investimento: da € 0 - € 500 mila
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 8.4m

Italian Angels FOR GROWTH

Italian Angels for Growth

Milano, Italia - www.italianangels.net
Quota per investimento: da € 200mila - a € 1 milione
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 4.0 m



Digital Magics

Milano - digitalmagics.com
Quota per investimento: da € 200 mila - € 500 mila

360

360capitalpartners

Milano, Lussemburgo, Parigi - www.360capitalpartners.com
Quota per investimento: da € 100 mila - € 5 milioni
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 71.3 m

SATOR

Sator

Milano - www.satorgroup.it
Acquisizione di società e-commerce tramite il Gruppo Banzai

PRINCIPIA SGR

Principia

Milano - www.principiasgr.it
Specializzata nell'innovazione sanitaria

Synegra Capital

Synegra

Milano - www.sintegracapital.com
Specializzata in società con fatturato tra €30 e €300 milioni

DUE FONDI STATALI:



Invitalia Ventures

Roma - www.invitaliaventures.it
Quota per investimento: da €100 mila - € 1.5 milioni
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 20.7 m
Invitalia ha questo progetto: Smart&Start Italia, il principale incentivo del Governo dedicato alla nascita e alla crescita delle startup innovative ad alto contenuto tecnologico, è stato rifinanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con 95 milioni di euro per il biennio 2017-2018. E' previsto un mutuo senza interessi e senza richiesta di garanzie. Le startup localizzate in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia beneficiano anche di una quota di finanziamenti a fondo perduto (20%).



Fondo Italiano D'Investimento

Milano - www.fondoitaliano.it
Creato nel 2010 ha investito ad oggi in alcune società direttamente e in nove fondi. Ha 1,2 miliardi di euro di capitale. Investe in aziende con un fatturato tra 10 e 250 milioni e la partecipazione non può essere superiore al 50% del loro azionariato. E' finanziata da Cassa Depositi e Prestiti che ha il 25% assieme al mondo bancario che detiene il restante.

SOCIETA' ECOMMERCE CHE HANNO RICEVUTO FINANZIAMENTI IN ITALIA:



Supermercato24
€ 3 milioni



Drexcode
€ 1 milione



Diet to go
440k



Cortilia
€ 1,5 milioni



Musixmatch
€ 12,5 milioni



Gourmant
€ 1,5 milioni



Musement
€ 14,9 milioni



Buruburu
€ 1,6 milioni



Velasca
900k



Tannico
€ 3,8 milioni



Lovethesign
€ 5,3 milioni



Marinarow
500k



Cocontest
€ 2,5 milioni



LeCicogne
€ 700 mila



Soundreef
€ 3,9 milioni



wineOwine
€ 1,2 milioni



Moovenda
€ 1,5 milioni



Qurami
€ 1,4 milioni



Fooddiscovery
€ 800k



Profumeriaweb
€ 500k



Wishlist
€ 500k



Vino75
€ 2,6 milioni



Prestiamoci
€ 1,1 milioni

Fonti: Dealroom, Crunchbase, 2017