



2° Edizione del Festival della Comunicazione Sociale
IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il convegno conclusivo

28 NOVEMBRE
2017

**MILANO, Salone d'Onore
PALAZZO DELLA TRIENNALE**

9.30 - 13.30 / 14.30 - 16.30

L'evento finale della 2° edizione del Festival della Comunicazione Sociale è articolato in due sessioni: la mattina sono previsti interventi di esperti, istituzioni, imprese. Il pomeriggio è dedicato ai giovani.

Con il patrocinio di



ANNO DELLA CULTURA - #inLOMBARDIA - 2017/2018



Comune di
Milano

#ILSOCIALECOMUNICA



pubbliprogresso



@pubbliprogresso

www.pubblicitaprogresso.org

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI



1° SESSIONE
LA SOSTENIBILITÀ:
UN PERCORSO E UNA META

28 NOVEMBRE
2017

Salone d'Onore

9.30 – 13.30 / 14.30 – 16.30

2° SESSIONE
LA SOSTENIBILITÀ:
UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ

ORE 9.30 Registrazione partecipanti

Ore 10.00 APERTURA LAVORI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano

ORE 10.30 SI PARTE: IL VIAGGIO INIZIA

Tre interventi per inquadrare il tema

Agenda 2030, un programma, una sfida, un impegno
Enrico Giovannini, Portavoce ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Ambiente e clima: fare bene, fare presto
Luca Mercalli, Presidente Società Meteorologica Italiana e giornalista scientifico

"Sostenibilità", lo sviluppo sostenibile nell'informazione televisiva
Giovanni Sarani, Consigliere d'amministrazione Osservatorio di Pavia

ORE 11.45 ESPERIENZE E PERCORSI: IL VIAGGIO PROSEGUE

Tre dialoghi per approfondire il tema

Economia circolare e filiere sostenibili
Dialogo tra *Gino Schiona*, Direttore generale CIAL e *Enzo Argente*, Giornalista e autore televisivo

Stili di vita sostenibili e neuromarketing
Dialogo tra *Vincenzo Russo*, Docente IULM e *Luca Carra*, Giornalista scientifico

Comunicare la sostenibilità, la campagna di Pubblicità Progresso
Dialogo tra *Davide Arduini*, Presidente Acqua Group e *Andrea Di Turi*, Giornalista e blogger

ORE 12.30 Affabulazioni sulla sostenibilità con *Alessandro Bergonzoni*, Attore e scrittore

ORE 13.00 CONCLUSIONI E APPUNTAMENTO ALLA 2° SESSIONE

ORE 13.30 LIGHT LUNCH

ORE 14.30 APERTURA LAVORI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
Coordina *Nadia Toffa*, Conduttrice Le Iene

ORE 14.45

COMPAGNI DI VIAGGIO: LA PAROLA AI GIOVANI

Il logo del Festival: presentazione a cura degli studenti NABA

Premiazione dei vincitori dei contest

"On The Move 2017"
"Social Whale"
"Roche, a fianco degli Italiani da 120 anni"

Premiano
Dario Bolis, Fondazione Cariplo
Alberto Contri, Pubblicità Progresso
Benedetta Nicastro e *Francesco Frattini*, Roche Italia

ORE 15.30 ZOOM SUL MONDO

Le migliori campagne internazionali, realizzate in diversi Paesi
del mondo per stimolare il cambiamento

ORE 16.00 LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

Due squadre di giovani studenti liceali si sfidano su parole e idee green

Premia *Bryan Mundell*, Adventerra Games

ORE 16.30 CONCLUSIONI

#ILSOCIALECOMUNICA