

## IFPI rilascia il *Music Consumer Insight Report 2018*, lo studio sulle abitudini di ascolto

*Il report con i dati internazionali può essere scaricato [qui](#)  
L'estratto sul mercato italiano è scaricabile [qui](#)*

Milano, 09 Ottobre - IFPI ha rilasciato oggi il **Music Consumer Insight Report 2018**, il report condotto da *AudienceNet* riguardo il consumo di musica registrata degli ascoltatori di età compresa tra i 16 e 64 anni nei principali 20 mercati musicali del mondo.

Questi i punti-chiave del report globale:

- **La musica è parte integrante della nostra vita:** in media, ogni utente consuma musica per 17,8 ore a settimana, e l'automobile è il luogo dove viene fruita maggiormente.
- **Lo streaming è onnipresente:** l'86% degli utenti ascolta musica tramite servizi di streaming on-demand. I giovani sono i consumatori più coinvolti e il 57% degli utenti di età compresa tra 16 e 24 anni utilizza servizi di streaming audio a pagamento.
- **Il repertorio locale continua a dominare le classifiche nazionali**, anche se alcuni generi specifici, come il *K-Pop* coreano e la *Música* popolare brasiliana iniziano a trovare un pubblico più ampio a livello mondiale.
- **I mercati musicali ad alto tasso di crescita registrano un elevato utilizzo di licenze:** sia in Cina che in India, ad esempio, il 96% dei consumatori ascolta musica tramite servizi legalmente licenziati dagli aventi diritto.
- **I servizi di user upload continuano a dominare i consumi:** quasi la metà (47%) del tempo passato ad ascoltare musica on-demand viene trascorso su YouTube.
- **La violazione del copyright resta un tema significativo:** più di un terzo dei consumatori (38%) ottiene musica attraverso metodi illegali, di cui lo *stream ripping* è il più utilizzato (coinvolge il 32% degli utenti).

Emergono questi dati sul **mercato italiano**:

- Il repertorio locale gode di una forte presenza (57,5%), insieme a pop (60,3%), rock (59,3%) e musica cantautorale (49,8%). In forte espansione nei giovanissimi (16/24 anni) l'hip-hop e il rap/trap, che hanno una penetrazione del 51,4%, il più alto picco tra le fasce d'età.
- Il 59% degli utenti attivi online usa servizi di video streaming musicali (il 49% su YouTube, il restante 10% su altri siti di video streaming), il 17% utilizza un servizio di audio streaming a pagamento e il 24% utilizza un servizio audio streaming gratuito.
- Il 94% dei giovani consumatori (16-24 anni) ascolta musica attraverso uno smartphone e il 52% di loro utilizza un servizio streaming a pagamento.

**Frances Moore**, CEO di IFPI, ha commentato:

“Quest’anno il *Music Consumer Insight Report* svela come la musica registrata sia parte integrante della vita dei fan in tutto il mondo: continua a essere fruita attraverso formati, generi e tecnologie differenti, diventando sempre più accessibile.

Tuttavia, il report analizza anche le sfide che il comparto musicale continua ad affrontare – sia nell’**evoluzione della violazione del copyright**, sia nel mancato raggiungimento di un’equa remunerazione da parte di alcuni **servizi di user-upload**. I politici di tutto il mondo hanno esaminato attentamente queste problematiche e stanno agendo per affrontarle”.



---

*FIMI tutela e promuove le attività connesse all'industria discografica e fornisce le classifiche **Top of The Music** e le **certificazioni ufficiali** sul mercato italiano. Le classifiche ufficiali **Top Of The Music** rilevano i dati dei prodotti fisici, digitali e streaming in Italia su base settimanale e forniscono un riferimento ufficiale per il mercato musicale.*

*Sono attualmente disponibili le classifiche settimanali relative ad Album (fisico, digitale e streaming), Singoli Digitali (download e streaming), Vinili e Compilation (fisico, digitale e streaming). Per ulteriori informazioni consultare il sito ufficiale [www.fimi.it](http://www.fimi.it)*

**Per ogni dubbio fare riferimento a:**

**Rossella Lo Faro**

PR and Digital Communication Manager

**E.mail:** [rossella.lofaro@fimi.it](mailto:rossella.lofaro@fimi.it)

**Tel:** 02-795879

**Mob:** 340 26.42.792

Via Leone XIII n. 14 – 20145 Milano – Tel. 02.795879 – Fax 02.799673  
[info@fimi.it](mailto:info@fimi.it) – [www.fimi.it](http://www.fimi.it) – Codice Fiscale 10695620152 P.IVA 08288100962