



16/11/2018 ORE 9:00 • ROMA - TEATRO ARGENTINA

L'INTELLIGENZA DEI DATI

COME GLI ALGORITMI DEFINISCONO IL NUOVO PROFILO DEL CONSUMATORE

#PREMIODONA #INTELLIGENZADATI



UNC
CONSUMATORI.IT

PREMIO
VINCENZO
DONA
VOCE DEI CONSUMATORI

ORE 9.00 - 9.30 WELCOME

Spazio ai dati

Walter Villadei, Cosmonauta, Tenente Colonnello Aeronautica Militare

L'intelligenza dei dati

Massimiliano Dona, Presidente, Unione Nazionale Consumatori

L'insostenibile leggerezza del dato

Alessandro Lacovara, Managing Director, PHD Italia

Dai big data al machine learning

Gaia Rubera, Professore Marketing, Università Bocconi

Etica, persone, dati

Antonello Soro, Presidente, Autorità Garante per la protezione dei dati personali

L'armonia dei dati

Luvienne, Electric violinist

ORE 11.30 - 12.00 COFFEE BREAK

Le persone oltre i numeri

Gianni Bientinesi, Esperto in Business Intelligence

TAVOLA ROTONDA

Edison Energia - Bruno Taranto, Customer Loyalty Data Scientist

Eni - Paolo Grossi, Direttore Commerciale Refining & Marketing

Google Italy - Andrea Stazi, Regulatory Affairs Lead

Open Fiber - Andrea Falessi, Direttore Relazioni Esterne

Tre domande sul futuro dei dati

Roberto Cingolani, Direttore scientifico, Istituto Italiano di Tecnologia

Is competition a click away?

Guido Stazi, Comitato per le valutazioni economiche, Autorità Antitrust

Stefano Mannoni, Professore Diritto della comunicazione, Università degli Studi di Firenze

Dati, tra naturale e artificiale, tra biologia e tecnologia

Massimo Temporelli, Presidente, The FabLab

ORE 13.30 - 14.00 LIGHT LUNCH
