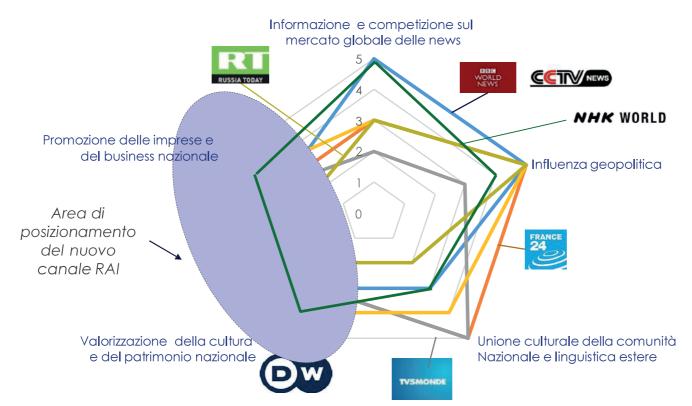
Rispetto ai canali simili, si avrà un maggiore focus sulla promozione delle imprese e della cultura nazionale

Posizionamento del nuovo canale inglese e dei canali simili



- 5 missione prevalente / centrale
- 4 missione importante ma non centrale
- 3 missione sviluppata marginalmente
- 2 missione poco o nulla sviluppata
- 1 missione per nulla sviluppata 0 missione non contemplata