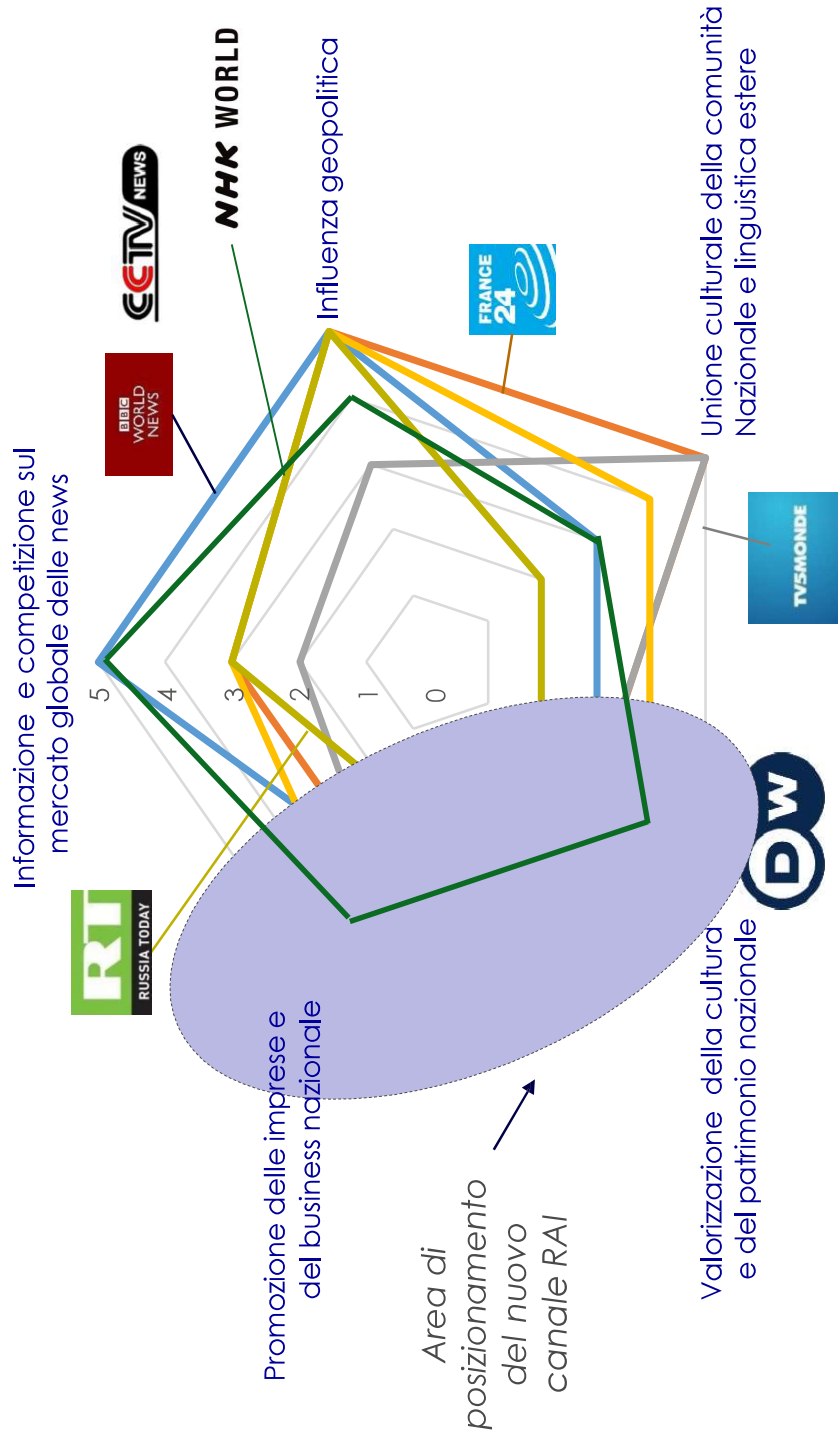


Rispetto ai canali simili, si avrà un maggiore focus sulla promozione delle imprese e della cultura nazionale

Posizionamento del nuovo canale inglese e dei canali simili



- 5 – missione prevalente / centrale
- 4 – missione importante ma non centrale
- 3 - missione sviluppata marginalmente
- 2 – missione poco o nulla sviluppata
- 1 – missione per nulla sviluppata
- 0 missione non contemplata