odeon weekly
PERIODICO DI ECONOMIA E POLITICA DI CINEMA, WEB, TV
ANNO 9 - NUMERO 16 - VENERDÌ 26 APRILE 2019
EDIZIONE SETTIMANALE ONLINE

GRANDE ESCLUSIVA

Lucia Borgonzoni, sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali con delega al Cinema, risponde alle domande del nostro giornale

"Moviement, stanziati 5,5 milioni di euro"

DI ANDREA DUSIO

A quanto ammonta l'investimento dello Stato in Moviement, la campagna promozionale per il cinema d'estate promossa dalle associazioni di settore e dal Mibac, che vedrà le società di distribuzione americane e italiane impegnate per la prima volta a garantire continuità di programmazione in sala durante i mesi da qui a settembre con titoli top? Il lancio dell'iniziativa è avvenuto a Roma lo scorso 19 marzo, ma è a partire dal convegno di Anica della scorsa settimana, e dai commenti che sono seguiti sulla stampa di settore (segnatamente due articoli di Angelo Zaccone sulle pagine online di Key4Biz), che la questione è tornata a imporsi, anche a partire dall'assenza di cifre precise in merito all'assegnazione all'agenzia pubblicitaria Ninetynine della vittoria relativa alla gara "Progetto Cinema Industry 2019/2021", promossa da Anica in partnership con Anec e Anem. Zaccone ha domandato a Ninetynine quale sia l'ammontare del budget della campagna Moviement, ma la società romana ha risposto che si tratta di "un'informazione riservata da un nda tra Nynetine e Anica". Nda sta per "non disclosure agreement", un accordo confidenziale. Key4Biz allora sottolinea: "Trasparenza zero. Liberi i privati di muoversi nella propria discrezionalità, ma quando si ha a che fare con danari pubblici è legittimo pretendere maggiore chiarezza. Immaginiamo infatti che i danari per la campagna non siano purtroppo frutto delle tre associazioni imprenditoriali (Anica + Anec + Anem), bensì del Mibac, nell'economia di un 'progetto speciale' finanziato dalla Direzione Cinema".

A fronte di questo, *Odeon* ha deciso di chiedere informazioni più precise in merito al budget parlando direttamente con Lucia Borgonzoni, sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali con delega al Cinema. "Abbiamo stanziato un milione di euro", ci spiega l'esponente ministeriale della Lega. "Stanziato però. Non ancora speso, Se non in parte. Non avevamo ancora neanche la firma da poter apporre del direttore generale Cinema Mario Turetta, ma il progetto ha un costo di poco meno di 300mila euro". Dunque solo una quota del budget. Chiediamo allora alla Borgonzoni se il resto della cifra andrà a compensare i film che usciranno durante l'estate. Era stato infatti proprio il sottosegretario, in occasione della presentazione di Moviement, a spiegare che il sostegno pubblico che regola l'iniziativa prevede un contributo fino al 40% sulla distribuzione, che può salire sino al 70% per film in più di 200 schermi con un piano di lancio di oltre 500mila euro". Il finanziamento va a coprire una quota dei costi di promotion and advertising, riducendo di fatto il rischio d'impresa legato alla circuitazione in sala al 30% dell'investimento del distributore. Già, ma a quanto ammonta la risorsa pubblica a disposizione? "Si tratta di 4,5 milioni di euro", ci spiega ancora la Borgonzoni. "Abbiamo stanziato questa cifra. Per cui il budget complessivo è di 4,5 milioni di euro più uno". Lato Mibac, Moviement costerà allora 5,5 milioni. Più del milione di euro annunciato dal premier Giuseppe Conte in occasione della presentazione della ricerca commissionata da Anica al Centro Studi di Confindustria (senza compenso, come hanno tenuto a precisare nei giorni scorsi gli uffici di viale Regina Margherita). È stata probabilmente proprio la dichiarazione del presidente del Consiglio, non riferita a un oggetto di spesa preciso, a creare un po' di confusione. Tutto chiarito allora, per un impegno da parte dello Stato che non può che definirsi considerevole. E con un abbattimento dei costi di lancio del 70%, non tentereste anche voi l'uscita estiva del vostro titolo?

tespi mediagroup
edizioni turbo
Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB) - Italy
Tel. + 39 0362/600463-4-5 - Fax + 39 0362/600616
www.tespi.net - email: info@tespi.net

TESPI MEDIAGROUP RACCHIUDE UN POOL DI SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE ED EDITRICI SPECIALIZZATE NELL'INFORMAZIONE B2B. EDIZIONI TURBO E SPORT PRESS, IN PARTICOLARE, ATTRAVERSO LE RIVISTE FORNISCONO STRUMENTI DI INFORMAZIONE CHE COINVOLGONO GLI ATTORI NEI SETTORI FOOD, TECHNOLOGY, ENTERTAINMENT E SPORT.

MEDIA CONTENTS

GAMESTORE MAGAZINE

Gamestore Weekly

Odeon Weekly

Media Contents Weekly

TG - TUTTOGIOCATTOLI

HITECH MAGAZINE

TG - TuttoGiocattoli Weekly

Hitech Weekly

ODEON

WWW.HITECHWEB.INFO

Breaking News

Fatti e protagonisti dal 20 al 26 aprile

Europictures, Pallottole in libertà al cinema dal 30 maggio

Roma – Martedì 23 aprile. Dopo il successo di pubblico e critica ricevuto in occasione della presentazione all'ultima edizione della Quinzaine des Réalisateurs durante il 71esimo Festival di Cannes, Europictures ha annunciato l'arrivo nelle sale italiane dell'ultimo film di Pierre Salvadori, *Pallottole in libertà*, a partire dal 30 maggio. In una cittadina della Costa Azzurra, la giovane detective Yvonne Santi, vedova da poco, scopre che suo marito, l'eroe locale e capitano della polizia Jean Santi, nella realtà non era stato l'uomo coraggioso che lei credeva: aveva mandato in prigione ingiustamente l'innocente Antoine Parent, sfruttandolo come capro espiatorio. Decisa ad aiutarlo a uscire di prigione, Yvonne sarà disposta a tutto tranne che a dire la verità. L'incontro tra i due risulterà fatale per entrambi. Un'originale pellicola che travalica i confini dei generi – una commedia drammatica, un thriller comico, un action insolito – e che travolge lo spettatore in un racconto in bilico tra verità e menzogna interpretato da Adèle Haenel, Pio Marmaï e Audrey Tautou.

Warner Bros. Ent. Italia: Aquaman arriva in 4K

Roma – Mercoledì 24 aprile. *Aquaman*, il film con Jason Momoa distribuito da Warner Bros. Entertainment Italia, è ora disponibile in edizioni 4K Ultra HD, Blu-ray e Dvd. Il film in Blu-ray sarà disponibile anche nella prestigiosa ed elegante edizione Digibook con cover lenticolare, nell'edizione Steelbook e nel formato Blu-ray+ Comicbook contenente sia il film, sia le avventure dell'eroe atlantideo, in fumetti. Le edizioni home video di Aquaman sono ricche di contenuti extra esclusivi che includono oltre 60 minuti inediti di dietro le quinte e uno sneak peak su Shazam!. "Going deep into the world of Aquaman" permette di esplorare la realizzazione del film a partire dalla creazione delle scenografie mozzafiato del regno di Atlantide. Mentre, con "Becoming Aquaman" si potrà entrare nel mondo di Jason Momoa. E' possibile acquistare su Amazon la copia del film in edizioni 4K Ultra, Digibook, Steelbook e Dvd.

Disney: Ralph Spacca Internet in home video

Milano – Mercoledì 24 aprile. Il film Disney *Ralph Spacca Internet*, arrivato nelle sale italiane il 1° gennaio 2019 dopo il grande successo negli Stati Uniti, è da oggi disponibile su tutte le piattaforme digitali (iTunes, Google Play, Chili, Rakuten e TimVision), e dall'8 maggio sarà disponibile in Dvd, Blu-ray e versione cofanetto (che comprende anche il primo capitolo) nei migliori negozi fisici e online. Le edizioni in home video contengono numerosi extra che accompagnano i fan dietro le quinte, all'interno dei Walt Disney Animation Studios, per esplorare come i creatori del film abbiano realizzato il coloratissimo universo di Internet per il grande schermo (dal simpatico video coi gattini al pericolosamente intenso gioco online *Slaughter Race* fino ai personaggi oscuri che popolano il Dark Web). Gli extra rivelano inoltre tutti gli Easter egg – riferimenti ad altri film Disney – nascosti qua e là lungo il film, mentre il regista presenta alcune scene tagliate e rimaste finora inedite.

Inaugurata la nuova sala Imax a Roma

Roma – Mercoledì 24 aprile. Ha aperto ieri a Roma la nuova sala Imax Cinema, la prima nella capitale, all'interno del multiplex Uci Cinemas presso la galleria commerciale Porta di Roma. Si tratta della quarta sala italiana del circuito Uci Cinemas con tecnologia Imax, dopo le aperture di Pioltello, Orio e Campi Bisenzio. La prima proiezione è stata dedicata alla maratona degli Avengers, durante il quale è stato proiettato in anteprima *Avengers: Endgame*, girato interamente con cineprese Imax, preceduto dalla proiezione di *Avengers: Infinity War*, entrambi distribuiti da The Walt Disney Company Italia e diretti da Anthony e Joe Russo. La sala offre agli spettatori un'esperienza coinvolgente e immersiva grazie ad uno schermo di circa 150 metri quadrati, immagini dettagliate e audio a 12 canali che consente un ascolto ottimale in qualsiasi punto della sala. L'utilizzo delle cineprese Imax e le dimensioni dello schermo regalano agli spettatori il 26% in più della grandezza dell'immagine, merito di un campo visivo più ampio.

Avengers: Endgame arriva nelle sale italiane

Roma – Mercoledì 24 aprile. Arriva oggi nelle sale italiane, in mille copie, l'atteso film Marvel Studios *Avengers: Endgame.* Il nuovo capitolo di quella che il regista Joe Russo ha definito "la più grande franchise della storia del cinema" porta in scena il gran finale dopo gli eventi catastrofici raccontati nel lungometraggio *Avengers: Infinity War,* che è stato record di incassi nel 2018 . Diretto da Anthony e Joe Russo e prodotto da Kevin Feige, *Avengers: Endgame* è il 22esimo dell'Universo Cinematografico Marvel. Il cast vede il ritorno di Robert Downey Jr. (Tony Stark/Iron Man), Chris Evans (Steve Rogers/Captain America), Mark Ruffalo (Bruce Banner/Hulk), Chris Hemsworth (Thor), Scarlett Johansson (Natasha Romanoff/Vedova Nera), Jeremy Renner (Clint Barton/Occhio di Falco), Brie Larson (Carol Danvers/Captain Marvel), Paul Rudd (Scott Lang/Ant-Man), Don Cheadle (Colonnello James Rhodes/War Machine), Karen Gillan (Nebula), Danai Gurira (Okoye), Gwyneth Paltrow (Pepper Potts), Jon Favreau (Happy Hogan), Benedict Wong (Wong) e Tessa Thompson (Valchiria). Josh Brolin vestirà ancora una volta i panni del famigerato antagonista, Thanos.