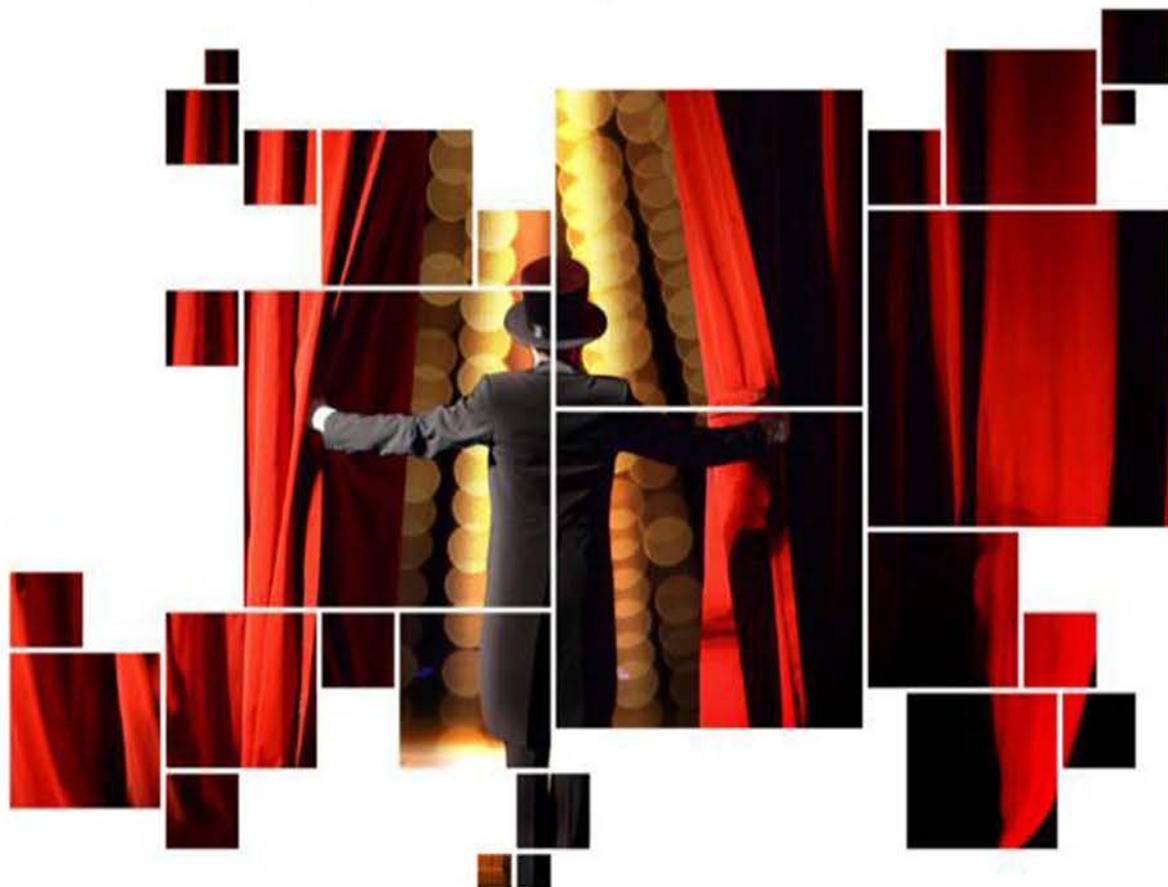


News Rai

Anno LXI
9 Luglio 2019



è Rai

L'offerta autunnale 2019. Oltre il sipario

Rai Play

Rai Yoyo Rai Gulp

Rai Movie Rai Premium Rai Italia

Rai 5 Rai Storia Rai Scuola Rai Orchestra

Indice

Rai Gold:	Rai Play	5
	Rai Movie	10
	Rai Premium	13
Rai Ragazzi:	Rai Italia	15
	Rai Yoyo	19
	Rai Gulp	24
Rai Cultura:	Rai 5	34
	Rai Storia	40
	Rai Scuola	44
	Rai Orchestra	45
	Rai Cultura per le Reti generaliste	47

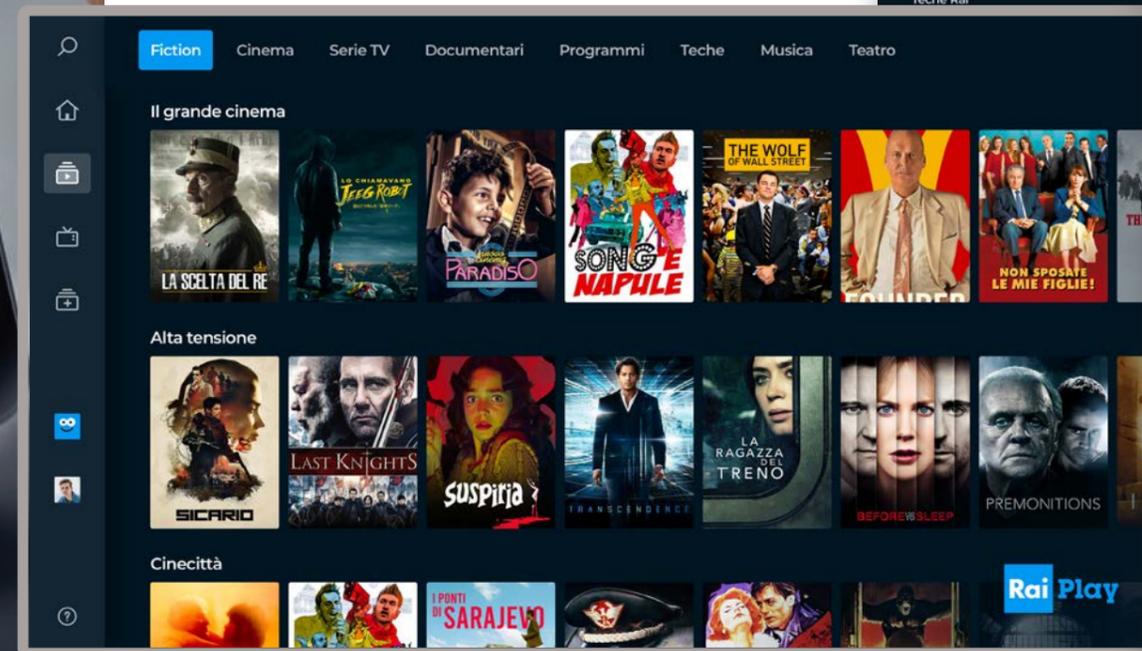
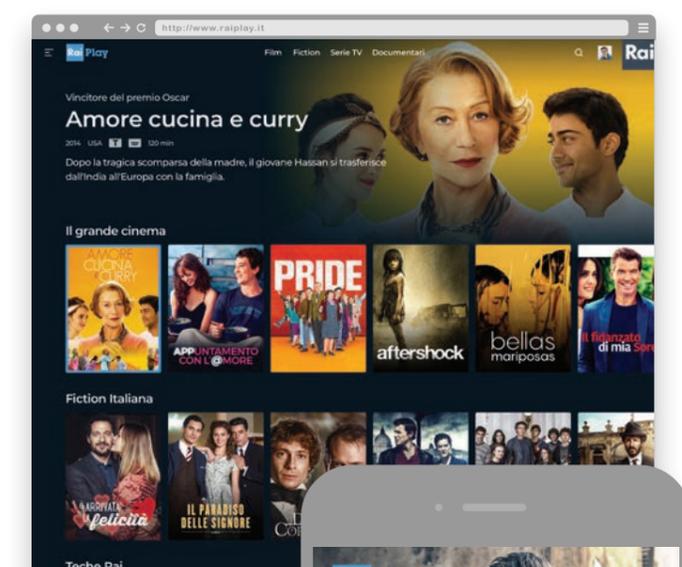
VERSO UN NUOVO POSIZIONAMENTO

Se fino ad oggi RaiPlay è stata apprezzata per i servizi di streaming live e on demand correlati all'offerta televisiva lineare RAI, riuscendo ad affermarsi in pochi anni come prodotto multimediale di successo, dall'autunno 2019 RaiPlay, che si presenterà con un'interfaccia e una proposta di user experience completamente rinnovata, si posizionerà sul mercato come il canale dell' "offerta non lineare" della Rai, un canale editorialmente autonomo, sul modello dei principali servizi OTT internazionali.

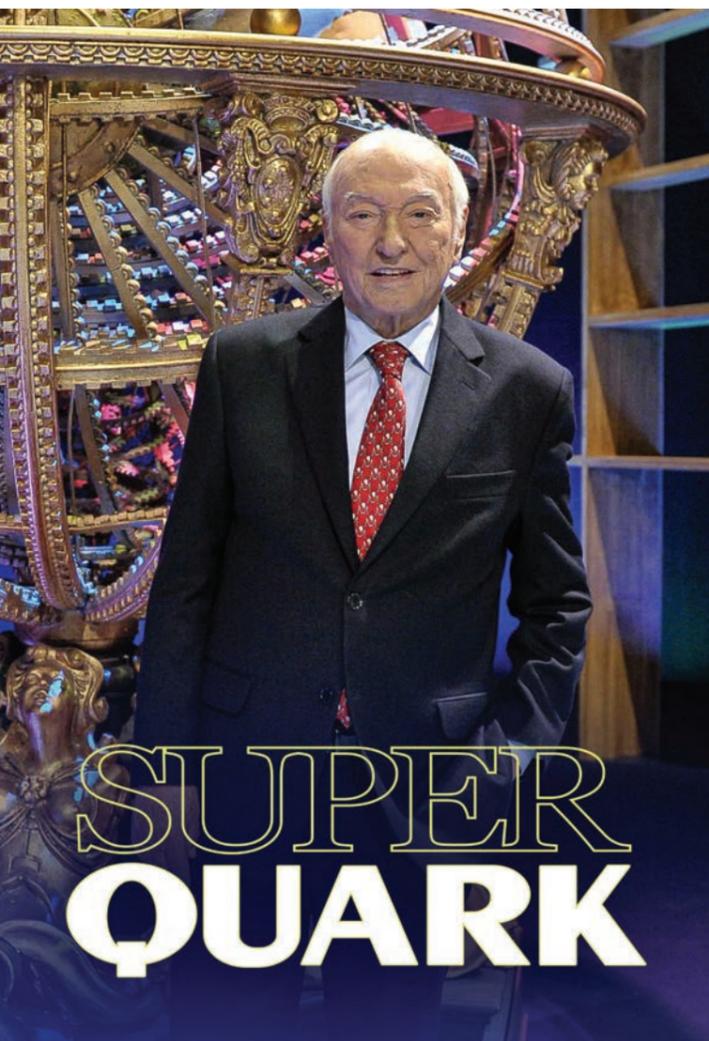
RaiPlay avrà quindi una nuova strategia d'offerta, organizzata secondo logiche di visione dei contenuti in modalità on-demand.

Un catalogo digitale puro, diversificato per generi, formati e linguaggi, con tantissimi titoli tra fiction, film, serie TV, documentari, l'offerta dedicata ai più piccoli, i contenuti sportivi, culturali e delle Teche visibili anche in esclusiva o in anteprima rispetto alla messa in onda televisiva. Ogni genere offrirà all'utente comodi box-set fruibili in modalità binge-watching, arricchiti da informazioni di prodotto e contenuti extra.

Una nuova impostazione in linea con il mercato ed in particolare con il trend, destinato a crescere già nel breve periodo, che vede quote sempre più consistenti di pubblico tradizionale adottare abitudini di fruizione on-demand anche dei contenuti lineari. E, nel contempo, rende RaiPlay appetibile rispetto alle aspettative del pubblico non lineare, che, non essendo coinvolto dal mezzo televisivo, non conosce la ricchezza e la qualità dell'offerta RAI.



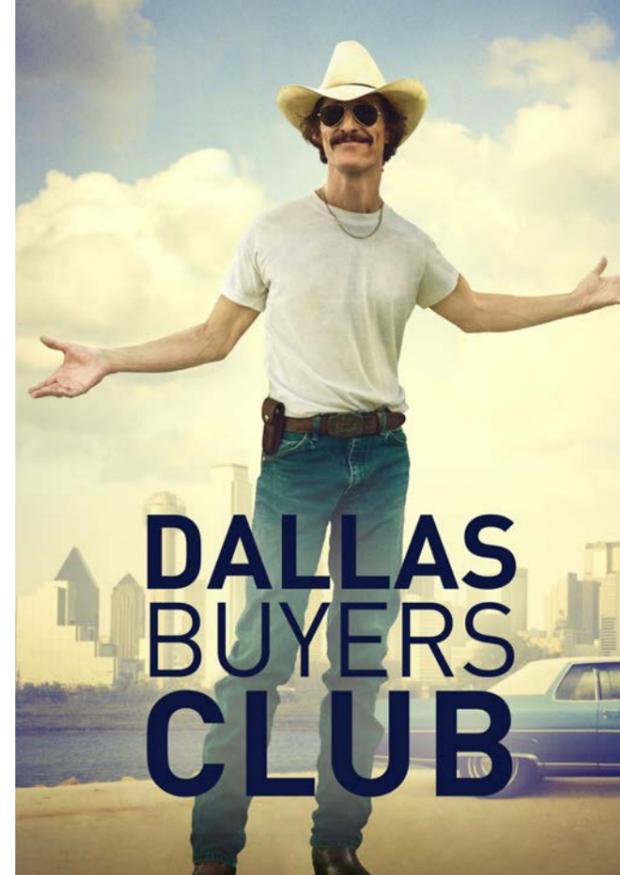
L'OFFERTA ORIGINALE RAIPLAY



Ma la nuova RaiPlay sarà molto di più: per la prima volta infatti, l'offerta sarà arricchita con prodotti originali, interamente pensati e prodotti per la fruizione digitale. La nuova offerta editoriale originale RaiPlay punterà a coprire tutti i generi più apprezzati dall'utenza, coinvolgendo volti noti al pubblico lineare in prodotti realizzati seguendo le best-practice digitali.

Tra i tanti prodotti originali che RaiPlay lancerà dall'autunno in poi, una menzione speciale va a "Superquark +", in cui **Piero Angela**, volto storico della Rai generalista, sarà "padrone di casa" di un programma in cui la scienza sarà proposta in una forma amichevole, ma sempre seria e comprensibile a tutti. Formato e linguaggio saranno adeguati alle caratteristiche digitali, con contenuti di breve durata e forte capacità attrattiva narrati da un team di giovani divulgatori.

Le esclusive RaiPlay comprenderanno anche la grande offerta **fiction**, con prodotti originali orientati alla ricerca creativa e alla valorizzazione dei talenti più giovani. Il primo esempio sarà la serie originale RaiPlay, "Il nido", una comedy ironica e tagliente nel formato dei 30'. E oltre alle novità Rai Fiction previste nei palinsesti lineari,

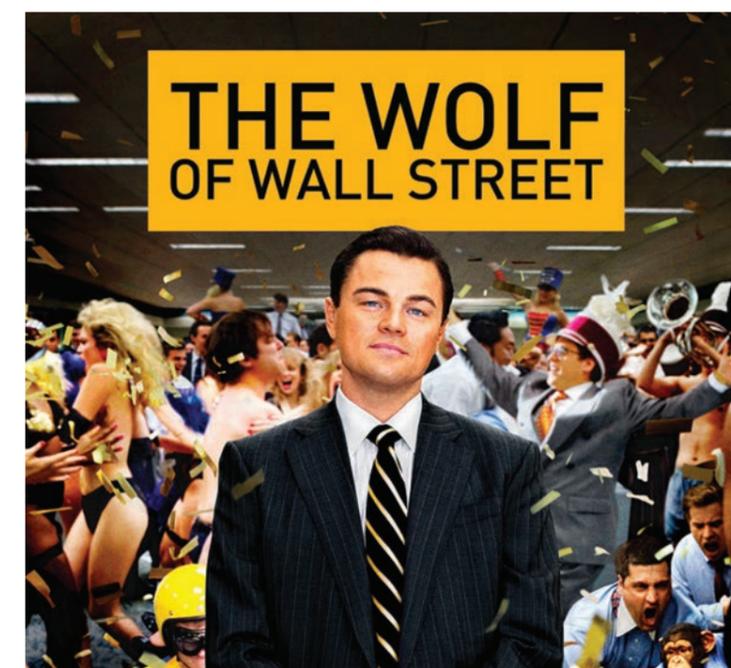


che vedranno una dialettica ancor più forte tra programmazione tradizionale, in particolare Rai2, e digitale, in autunno il catalogo fiction sarà impreziosito da box set di titoli nuovamente disponibili online come "I Medici" (1^ e 2^ serie), Il cacciatore (1^ serie), Rocco Schiavone (1^ e 2^ serie).

Consistente anche il bouquet **cinema** esclusivo RaiPlay, con titoli pluripremiati disponibili come "Dallas Buyers Club", "The Imitation Game", "The Wolf of Wall Street", "Mortdecai", "Lo chiamavano Jeeg Robot", "Sicario", "Il segreto dei suoi occhi", "The Hateful Eight".

Inoltre, RaiPlay ospiterà le quattro stagioni della serie TV "Halt and catch fire", che racconta gli albori di internet e dei pc, ma che di fatto parla molto anche della realtà informatica di oggi. Un prodotto che si è guadagnato ottime recensioni da parte della critica, ma anche un seguito di culto grazie alla sua presa brillante sui temi trattati. E tra le altre serie TV, saranno disponibili anche Madame Secretary, McGyver e X-Files.

Vastissima sarà la scelta di titoli per **bambini**, con novità in anteprima come "Il destino delle tartarughe ninja", i boxset completi dei nuovi

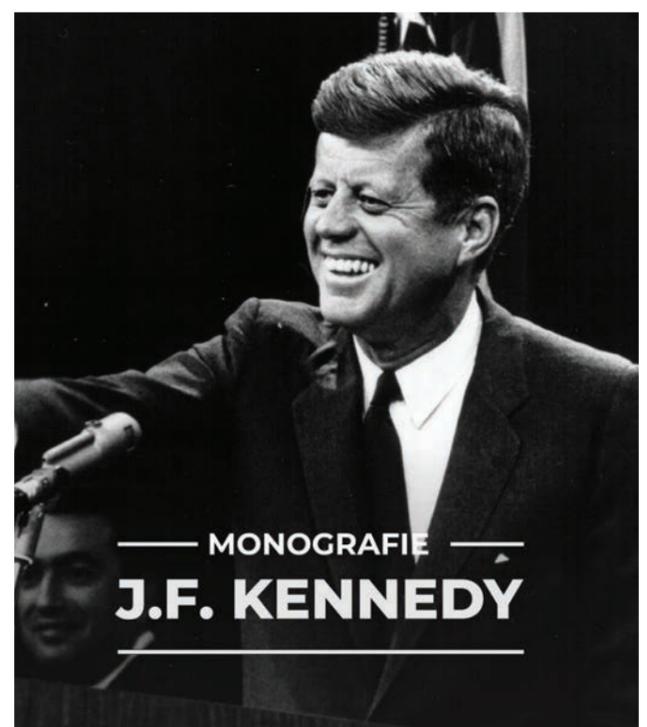




episodi di “Peppa Pig”, “Gormiti”, “Club 57”, “Leo e Tig”, “OPS – Orrendi per sempre”, “Jamie Johnson”, “Penny On Mars 1”, “Seven and Me 2”, “Sara e Marti 2”, “PJ Mask”, “Leo da Vinci” e tanti altri ancora. Immane sarà l’appuntamento con lo “Zecchino d’oro”, cui RaiPlay dedicherà un’offerta speciale. Infine, due film Rai Cinema in esclusiva per il target bambini di RaiPlay: “Mia e Migou” di Jacques Remy Girerd e “L’illusionista” di Sylvain Clomet.

Un’importante esclusiva RaiPlay saranno anche i prodotti originali realizzati con i preziosi materiali delle **Teche RAI**. Per l’offerta autunnale saranno lanciate due raccolte antologiche dedicate al trentennale della caduta del muro di Berlino e ai cinquant’anni dalla strage di Piazza Fontana. E un ricchissimo box set con le monografie dei grandi protagonisti della politica internazionale del secondo Novecento: da John Fitzgerald Kennedy a Nelson Mandela, da Yasser Arafat a Margaret Thatcher.

Tra gli **eventi sportivi** previsti per la prossima stagione autunno-inverno, RaiPlay offrirà i Mondiali Ginnastica Ritmica, i Mondiali Ginnastica Artistica, i Mondiali Atletica Leggera e sono al momento in via di definizione gli accordi per i match dell’Italg rugby alla prossima Coppa del Mondo, e per i prossimi Europei di volley femminile e maschile.



LE NUOVE LOGICHE D’OFFERTA

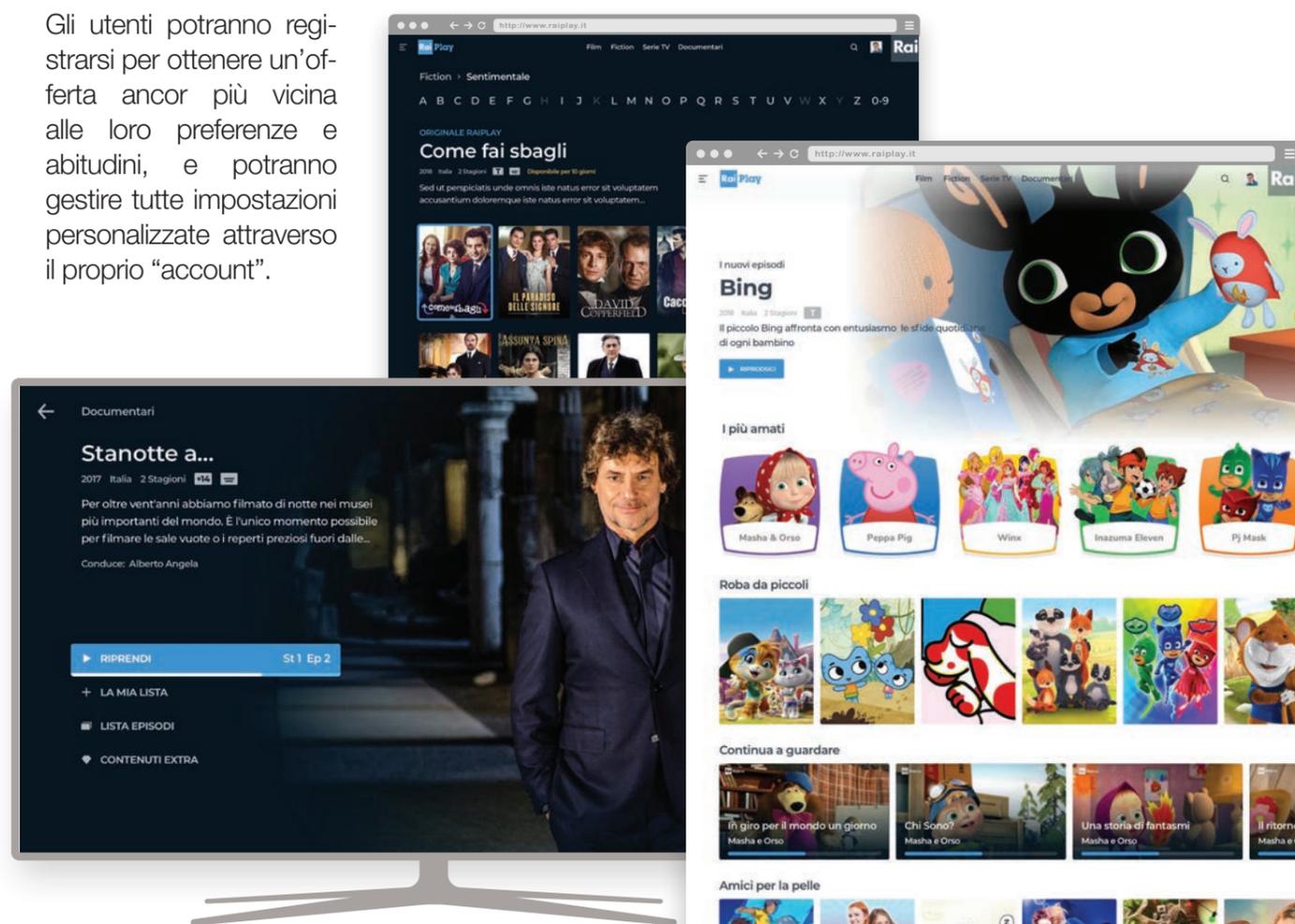
Pensata per esaltare la qualità dei titoli presenti nel catalogo on-demand, per semplificare la selezione dei contenuti ed infine per valorizzare il momento “visione”, la nuova RaiPlay sarà intuitiva, accattivante ed immersiva ed offrirà un’esperienza di navigazione fortemente identitaria e coerente su tutte le piattaforme: Desktop, Mobile e TV Connesse.

RaiPlay avrà una nuova logica di navigazione, semplificata ed intuitiva, con una ricerca ottimizzata ed un menu che distinguerà nettamente il “catalogo”, cuore del prodotto in cui l’utente potrà navigare l’offerta on-demand organizzata per generi, dai “canali TV”, l’accesso allo streaming live dei canali lineari. La sezione “bambini” avrà un percorso ed una presentazione dedicata alla navigazione del grande archivio di contenuti disponibile.

Gli utenti potranno registrarsi per ottenere un’offerta ancor più vicina alle loro preferenze e abitudini, e potranno gestire tutte impostazioni personalizzate attraverso il proprio “account”.

La nuova RaiPlay avrà una HOMEPAGE potenziata con formati d’immagine ad alto impatto visivo, che la renderanno più accattivante ed immersiva, in linea con le aspettative dell’utente e gli standard dei competitor OTT. La nuova sezione CATALOGO, attraverso cui navigare la ricchissima library multigenere RaiPlay: programmi, fiction, film, serie TV, documentari, i contenuti sportivi, culturali e quelli storici delle teche RAI. Ogni titolo avrà la propria PAGINA dedicata, con le informazioni di prodotto e tutti i contenuti integrali e aggiuntivi.

E per vivere al meglio la fruizione dei contenuti, RaiPlay avrà un nuovo player video, che garantirà agli utenti un’esperienza di visione a schermo pieno, con funzionalità aggiuntive distinte per gli eventi in diretta ed i contenuti on demand.



OFFERTA CINEMATOGRAFICA

Per l'autunno 2019 Rai Movie conferma i cicli che hanno contribuito a formare l'identità del canale: il lunedì è riservato al classico appuntamento con il Western, il martedì è dedicato al cinema italiano, il mercoledì **"La vita in rosa"**, il **"Grande Schermo"** al giovedì, **"Meravigliosamente Divo"** al venerdì, al sabato l'avventura e, infine, **"Domenica insieme"**, con proposte per tutta la famiglia. La logica del ciclo si mantiene in seconda serata, con il **"Western"** del lunedì, il martedì dedicato alle produzioni nazionali di maggior impegno, il mercoledì ai **"Nuovi classici"**, il raddoppio del ciclo **"Grande schermo"** il giovedì e venerdì, **"Movie Club"** il sabato, e la **"Commedia"** alla domenica. La ribattuta immediata dei film trasmessi dalle generaliste continuerà ad essere importante occasione di ampliamento dell'offerta. La programmazione day-time seguirà logiche di target e genere nelle varie fasce orarie, mentre nel week end, con **"Sabato con Rai Movie"** e **"Domenica con Rai Movie"**, verrà privilegiata una offerta di flusso adatta ad una fruizione familiare.

A cinquant'anni dalle lotte operaie e studentesche che scossero l'Italia nel 1969, Rai Movie dedicherà al tema del lavoro e alle sue evoluzioni nel corso di questi anni un ciclo distribuito su varie fasce di palinsesto: "L'autunno caldo di Rai Movie – Il lavoro al cinema!". In autunno Rai Movie e Rai4 trasmetteranno una collezione speciale di 8 film classici, selezionati da **Quentin Tarantino**. Ogni sera il regista presenterà uno dei film del ciclo raccontando come abbia contribuito alla sua formazione di spettatore, autore e regista e come abbia costituito una fonte di ispirazione per il suo ultimo film *C'era una volta a Hollywood*. Continua l'impegno di Rai Movie nell'offrire agli spettatori le migliori copie disponibili, in una proficua collaborazione con le strutture tecniche aziendali. Il canale lavora inoltre per garantire l'opzione della versione originale, in doppio audio, per i titoli di produzione straniera e dell'audio-descrizione per i non vedenti per i titoli italiani.



PRODUZIONI

OFFSTAGE

Il martedì in seconda serata gli studenti del corso di recitazione del Centro Sperimentale di Cinematografia incontrano alcuni tra i più amati attori del cinema italiano. Condotta da **Frediana Biasutti** Offstage è un dialogo leggero e appassionato tra chi ce l'ha fatta e chi sogna, un giorno, di farcela.

in sala attraverso anticipazioni sulle uscite settimanali, interviste ai protagonisti e visite sui set.

COLPITI AL CUORE

A cinquant'anni dalla strage di piazza Fontana, Rai Movie racconta l'Italia di allora attraverso materiale di repertorio e interviste agli autori che hanno privilegiato il mezzo cinematografico come strumento di indagine.

MOVIEMAG

Ogni mercoledì in seconda serata, il settimanale di attualità cinematografica racconta il cinema di oggi e guida il pubblico tra le migliori offerte di film





AUTUNNO 2019

L'obiettivo per la nuova stagione è confermare e migliorare i buoni risultati registrati negli ultimi anni, costruendo i palinsesti sulla migliore fiction italiana disponibile, da sempre il prodotto preferito dal pubblico che segue il canale.

Nello specifico continuerà, di concerto con la generalista, l'utilizzo di nuova serialità in ribattuta immediata o comunque all'interno del periodo, modalità che nel recente passato ha permesso di raggiungere ascolti oltre l'1% nell'affollata fascia di prime time.

Come di consueto, uno spazio in palinsesto sarà anche dedicato alla replica del migliore intrattenimento generalista, con le ribattute immediate degli show generalisti più popolari della nuova stagione. Il daytime feriale e le ormai consuete maratone mattutine e pomeridiane del weekend vedranno la riproposizione in striscia di prodotti più popolari, soprattutto nazionali, sempre in grado di raccogliere l'ascolto di ampie fasce di pubblico fidelizzato, da **"Una pallottola nel cuore"** a **"Un passo dal cielo"** fino a grandi classici come **"Un medico in famiglia"**, **"Il maresciallo Rocca"** e **"Ho**

sposato uno sbirro". Non mancheranno inoltre a titoli come **"Provaci ancora Prof!"** e **"Che Dio ci aiuti"** che continuano ad essere amati dal nostro pubblico. A questi prodotti a partire da metà ottobre si affiancherà anche la maratona che ripropone i 5 episodi settimanali della seconda stagione di **"Paradiso delle Signore daily"**, il sabato pomeriggio dalle 15 circa e la domenica in seconda serata, nell'ottica di valorizzazione dell'investimento aziendale su tale titolo, che ha fatto rilevare su Rai Premium ottimi indici di gradimento in tutte le fasce in cui è stato riproposto.

Non mancherà una selezione della migliore produzione europea ed extraeuropea di acquisto, sia serie che tv movie.

Particolare attenzione, come sempre, sarà data al pubblico femminile e alla possibilità, in questo ambito, di intercettare un target più giovanile, coerentemente con le opportunità evidenziate dalla concessionaria in termini di raccolta pubblicitaria e con l'auspicata evoluzione e riposizionamento della rete come sesto canale della Rai.

FESTIVAL

Accanto alla programmazione cinematografica, Rai Movie conferma, con eventi speciali, la copertura dei principali festival nazionali. Da anni canale ufficiale della **Mostra internazionale del Cinema di Venezia**, per la stagione autunnale Rai Movie si conferma media partner della **Festa del Cinema di Roma** e del **Festival di Torino**, dedicando a entrambi gli eventi due speciali riassuntivi che ne raccontano i film, i protagonisti e gli eventi.

WEB E SOCIAL

Accanto al palinsesto televisivo, Rai Movie prosegue la consolidata attività su web e social network (Facebook, Twitter, Instagram) diventati ormai un'estensione naturale della programmazione televisiva attraverso la distribuzione dello streaming

del canale, l'offerta dei contenuti on demand, la produzione di video esclusivi legati al palinsesto e il dialogo in tempo reale con i telespettatori sulla messa in onda quotidiana. Attraverso post, tweet e card anche il pubblico più giovane ha l'opportunità di seguire ed essere coinvolto nella programmazione e negli eventi speciali – Red Carpet, Festival – che da sempre trovano sul web il luogo migliore per essere raccontati.



Un ruolo importante avranno anche le produzioni originali. La prima stagione di **“Allora in onda”**, previsto da ottobre il martedì in seconda serata, programma settimanale condotto da Marco Marzocca e Stefano Sarcinelli, conferma l’interesse a valorizzare la preziosa risorsa rappresentata dal prodotto di Teca, in questo caso trattato con iro-

nia e leggerezza. In **“Mood”**, il tema centrale è invece la storia della moda italiana e internazionale, del costume e del design. Ogni puntata racconterà un decennio a partire dagli anni '50 fino ai giorni nostri, in un affresco, individuale e collettivo, che ricostruisce vita e costumi del periodo.



Tornerà anche **“Zoom!”**, il programma che riparte dal nostro patrimonio comune, il repertorio, per ripercorrere il cammino dalle origini ad oggi di temi che sono ormai parte insostituibile del nostro immaginario di italiani.

I quattro documentari del ciclo **“L’uomo in bianco”**, in collaborazione con Rai Vaticano infine, racconteranno la storia di quattro Papi, quattro sacerdoti, quattro uomini. Una storia unica. Dal 1958 al 2005. Quasi 50 anni di avvenimenti che hanno cambiato il mondo, la società, i popoli.

Il canale ricercherà anche per l’autunno, d’intesa con Rai Pubblicità, formati originali di “branded content”, anche alla luce del successo di serie come “Uniche” o del magazine monografico sul Salone del Mobile di Milano.

Rai Premium si pone, quindi, sempre più vicino al pubblico affezionato della Rai continuando nella sua missione di valorizzazione delle produzioni che caratterizzano ed hanno caratterizzato negli anni il servizio pubblico televisivo.

AUTUNNO 2019

Rai Italia, il canale per gli italiani all’estero e per la promozione della lingua e cultura italiana nel mondo, a partire dall’estate 2019 si articola su quattro palinsesti di riferimento, adattati ai principali fusi orari dei diversi continenti extraeuropei di destinazione: Nord America, Sud America, Africa, Asia/Australia. Quest’ultimo, nelle giornate in cui ci sono le partite di campionato “Serie A Tim”, si sdoppia in una versione per l’Australia con le partite e una per l’Asia senza, per l’indisponibilità dei diritti del campionato di calcio Serie A Tim per quest’ultimo continente.

Rai Italia è diffuso attraverso piattaforme satellitari, cavo, lptv e OTT, in modalità criptata e a pagamento, in Nord America, Sud America, Africa Sub Sahariana e Australia, mentre è a diffusione diretta e gratuita in tutto il continente Asiatico.

Il palinsesto nel periodo considerato seguirà l’impostazione di base della passata stagione, presentando il *best of* delle reti Rai, con la ribattuta nello stesso giorno o in quelli immediatamente successivi, dei programmi più popolari e di successo delle reti generaliste Rai, come richiesto dal pubblico di Rai Italia.

Il *best of* sarà integrato dalle produzioni originali di Rai Italia per il suo pubblico nel mondo: quasi sei milioni di italiani residenti all’estero, tra sessanta e ottanta milioni di oriundi e circa 250 milioni di italice, ovvero individui di origine italiana e non, che seguono da appassionati lo stile di vita italiano e ne condividono i valori di fondo. Tutte le auto-produzioni di Rai Italia, tranne quelle di calcio, saranno disponibili anche in Italia e in Europa grazie allo *streaming* su Rai Play e sul sito web di Rai Italia, fin dal giorno dalla prima messa in onda per l’estero.

Dopo la pausa estiva del 2019, riprenderà **L’Italia con Voi**, il programma pomeridiano, dal lunedì al venerdì, realizzato da Rai Italia per gli italiani nel mondo. L’Italia con voi, della durata di novanta minuti, registrati a Roma nello Studio 6 di Saxa Rubra, prevede ospiti in studio e in collegamento, servizi dall’Italia e quelli realizzati da una rete

di *video-maker* all’estero, che racconteranno storie e avvenimenti delle nostre comunità e dei loro protagonisti nel mondo. Queste storie, oltre che nel *daily*, verranno proposte anche nel settimanale **L’Italia con Voi-Speciale Le Storie**, destinato alla messa in onda anche sulle reti generaliste, per una risposta alla domanda di informazione di ritorno dei nostri connazionali. E naturalmente si prevedono tante rubriche, anche in collaborazione con Radio Rai e Rai News 24, dedicate all’arte, al cinema, alla musica, alla cultura e alle eccellenze del “Made in Italy” in generale.

Continuerà la collaborazione con il Ministero degli Esteri, con i Comites (Comitati degli Italiani all’Estero), il CGIE (Consiglio Generale degli Italiani all’Estero) e con esperti della Pubblica Amministrazione per informare i nostri connazionali sulle problematiche che li riguardano direttamente. Proseguirà anche la collaborazione con la Società Dante Alighieri per le rubriche volte alla promozione della lingua italiana.

Con la ripresa del Campionato di Calcio Serie A Tim, stagione 2019/20, ripartirà anche **La giostra dei Gol**, programma molto popolare tra gli italiani all’estero, realizzato in collaborazione con Rai Sport, che curerà anche le telecronache delle partite del campionato di calcio **Serie A Tim** e della **Coppa Italia**. Rai Italia offrirà tre campi in diretta per turno settimanale (quasi sempre comprendenti anticipo del sabato e posticipo della domenica), più highlight fino a 25 minuti per partita, di tutte le altre della “giornata”.

Continuerà lo storico programma **Cristianità**, condotto da suor Myriam Castelli, dedicato all’attualità religiosa e alle tante manifestazioni della fede, feste ed eventi religiosi, che caratterizzano la vita di tanti nostri connazionali all’estero. All’interno del programma l’Angelus del Papa e la messa domenicale in diretta. Si proseguirà anche con **le udienze papali del mercoledì**, un programma realizzato in collaborazione con Rai Vaticano. Anche nel periodo considerato, come nell’autunno

della scorsa stagione, verrà realizzata e trasmessa una serie di documentari d'autore, firmati da Andrea Salvatore, dal titolo provvisorio **Storie di Cooperazione**. Si tratta di racconti immersivi di lunga pezzatura che si propongono di seguire da vicino l'impegno quotidiano delle nostre missioni della Cooperazione Internazionale messe in campo dal Ministero degli Esteri, con le storie personali e collettive di una realtà sin qui poco conosciuta

nella sua vastità, che coinvolge tante donne e uomini italiani impegnati in aree disagiate del mondo e che rappresenta un elemento di italianità tra i più apprezzati all'estero. Rai Italia vuole così raccontare questo universo di impegno di italiani all'estero molto speciali, con un lavoro a puntate di respiro cinematografico.



IL PALINSESTO

Qui di seguito, a grandi linee, l'organizzazione generale del palinsesto nel periodo considerato. Per praticità ci si basa sul palinsesto per l'America del nord, cui gli altri tre fanno riferimento, adattandosi alle necessità dettate dai fusi orari di destinazione e dalle dirette di telegiornali e partite di calcio.

FASCIA MATTUTINA

La mattinata televisiva di Rai Italia si caratterizzerà per i programmi di informazione, a partire dal TG2 delle 13:00 (ora italiana) in diretta, trasmesso quindi alle 07:00 di New York, cui si aggiungeranno le rubriche dei Tg, i due Tg Regionali della giornata (trasmessi a turno per le varie regioni) e un notiziario sportivo. Ci sarà una fiction in replica, un programma contenitore tratto dalle reti generaliste Rai e una soap di richiamo, per giungere alla "Prova del Cuoco", trasmissione cui una parte del pubblico di Rai Italia è particolarmente affezionata. Chiuderà la mattinata, come di consueto, il Tg1 delle 20:00 (ora italiana), trasmesso alle 14:00 di New York.

FASCIA POMERIDIANA

Il primo pomeriggio di Rai Italia si caratterizzerà per l'intrattenimento leggero, con "I Soliti Ignoti" seguito da "L'Eredità". Poi, uno spazio dedicato ai ragazzi con i cartoni animati. Si arriva così alle 17:00 di New York, ora di inizio de "L'Italia con Voi", la principale produzione di Rai Italia, che accompagna i telespettatori per 90 minuti, fino alle 18:30 (ora di New York) quando si prevede "Un Posto al Sole", soap amatissima anche dai nostri connazionali all'estero, per arrivare alla diretta del notiziario di Rai News 24 dell'una di notte (ora italiana).

PRIMA SERATA

Le prime serate di Rai Italia durante la settimana sono dedicate alle nuove fiction Rai e al cinema italiano più recente, ma anche ai programmi di intrattenimento più spettacolari ed esclusivi delle reti Rai.

SECONDA SERATA

Fascia prevalentemente dedicata all'approfondimento con i principali programmi di informazione e attualità della Rai. In seconda serata trovano spazio "Porta a Porta", "#cartabianca", "Report", "TV7", "Petrolio", "Mezz'Ora in Più" e "Povera Patria".

SABATO E DOMENICA

Il fine settimana è dominato dal "rito nazionale" del campionato di "Serie A Tim". Anche se il contratto con la Lega limita a solo tre partite le dirette per turno disponibili per i nostri italiani all'estero, lasciando per gli altri incontri il solo diritto alle sintesi, resta ancora molto forte l'interesse per le telecronache in italiano del nostro campionato di calcio. L'offerta di Rai Italia vede ogni settimana la diretta della partita del sabato sera, poi, la domenica, la "Giostra dei Gol, con la diretta di una partita e le sintesi dagli altri campi, e quindi la partita serale. C'è poi, in seconda serata di New York, "La domenica Sportiva".

La domenica è anche il giorno di "Cristianità" di Suor Myriam Castelli. Il programma è in diretta e porta nelle case degli italiani all'estero, tra l'altro, la messa e la parola del Papa nell'Angelus domenicale.

"Che Tempo che Fa" trova spazio sempre di domenica nel prime time di New York, mentre nel fine settimana non mancano gli appuntamenti con "Linea Verde", "Linea Blu" e "Linea Bianca" in fascia mattutina.

L'OFFERTA RAI PER I BAMBINI E I RAGAZZI

L'offerta per bambini e ragazzi è nel cuore del servizio pubblico, con produzioni originali, di coproduzione e con la proposizione delle migliori opere internazionali.

La programmazione della prossima stagione si rinnova profondamente con tante novità, in un raccordo sempre più stretto tra i canali televisivi, Rai Yoyo e Rai Gulp, e l'offerta digitale e social. I ragazzi sono tra i più attivi fruitori di contenuti

audiovisivi su ogni piattaforma e la Rai intende offrire loro un'offerta sempre più ricca, coordinata, sicura, divertente e piena di stimoli per la curiosità e l'apprendimento.

Si tratta di un'offerta apprezzata dal pubblico, con un altissimo indice di gradimento qualitel, premiata nei giorni scorsi dall'associazione genitori del Moige con 2 primi premi e 17 stelle di qualità.



AUTUNNO 2019

Il canale dedicato ai più piccoli è Rai Yoyo, sempre più leader tra i canali per bambini in Italia, seguitissimo anche dai familiari, che interagiscono costantemente con le redazioni sui canali social della Rai.

I beniamini dei nostri piccoli tornano con nuove avventure e faranno spazio ad altri nuovi amici che coloreranno ancora di più una programmazione con personaggi, storie, musiche e canzoni.

La popolarità dei protagonisti di Rai Yoyo, unica rete per bambini gratuita e senza pubblicità, travalica il canale e si diffonde nell'editoria, con numerose collane di libri e riviste, diari scolastici, nei giochi, negli spettacoli live, in tutti gli aspetti della vita dei bambini e delle loro famiglie, portando con sé un patrimonio di valori e tanta allegria.

I CARTONI ANIMATI PIÙ AMATI

Come non partire dal ritorno di **"44 Gatti"** la serie animata italiana record di ascolti, prodotta dalla Rainbow per Rai Yoyo in collaborazione con l'Antoniano di Bologna. I Buffycats, i quattro gatti protagonisti, suonano in una band e vivono nel garage di Nonna Pina. Le più popolari canzoni dello Zecchino d'Oro sono la base della serie, ma grazie alla forza del racconto e alla straordinaria qualità dell'animazione CGI, la serie è appassionante per un pubblico ampio, tant'è che è stata venduta in tutto il mondo, anche presso chi non conosce le canzoni. Perché tra musica, scherzi e giochi, parlando di gatti e cani, la serie parla di noi umani, di differenze e inclusioni, di tolleranza e creatività, con il punto di vista estraneo, infantile e comicamente onesto dei nostri protagonisti. In attesa della nuova stagione in produzione, i 44 Gatti continueranno ad essere presenti su Rai Yoyo tutto l'autunno. Del resto novembre è il mese dello Zecchino d'Oro su Rai1. E i Buffycats non saranno i soli a celebrarlo: come tutti gli anni il grande festival della canzone dei bambini sarà molto animato, con l'arrivo su Rai Yoyo delle classiche **"Canzoni dello Zecchino 2019"**, le clip musicali coprodotte da Rai Ragazzi con gli studi di animazione in tutta Italia, che, lavorando a spron battuto nei prossimi mesi, riusciranno a trasformare tutte le canzoni della gara in cartoni animati, giusto in tempo per la manifestazione.

Rai Yoyo vuol dire le più belle serie animate per i più piccini: sono in arrivo dopo l'estate le nuove attesissime puntate di **"Peppa Pig"**, perché è bello sentirsi in quella strana e divertente famiglia, e di

“**PJMasks – I Superpigiamini**”, perché qualche volta anche i piccoli devono farsi coraggio da soli, giocare in prima fila e in pratica salvare il mondo. Tra i personaggi più amati avremo ancora “**Masha e Orso**”, popolarissimi e sempre sorprendenti, e la new entry di “**Bing**” il coniglietto nero circondato dai suoi piccoli amici che aiuta i bambini a scoprire emozioni e sentimenti interagendo con gli altri, e che sta riscuotendo su Rai Yoyo e su Rai-Play un successo straordinario.

Imparare a conoscere sentimenti come l'amicizia e la riconoscenza, ma anche la rabbia per qualcosa che va storto, la paura, l'invidia per le capacità degli altri, fosse anche nel saper fare le bolle di sapone, la gelosia, e soprattutto la fiducia in se stessi e negli altri, è un passaggio importante della crescita, che Rai Yoyo cura in tutta la programmazione. In alcuni casi questa attività formativa è particolarmente evidente, come in “Bing” e come nell'italiano “**Topo Tip**”, il topino capriccioso, prodotto dallo Studio Bozzetto, di cui sta per arrivare l'attesa terza stagione.

RICKY ZOOM E I NUOVI BARBAPAPÀ

Una novità della prossima stagione di Rai Yoyo, da metà settembre, in prima visione assoluta in Italia e in contemporanea con altre televisioni europee, sarà “**Ricky Zoom**”, la nuova serie dei produttori di Peppa e PJMask, questa volta realizzata in gran parte in Italia, dalla Maga Animation di Monza. Ricky Zoom è una piccola motocicletta rossa, che vuole crescere e divertirsi insieme ai suoi compagni, Scooti, Loop e DJ. La loro passione è la velocità e ogni giorno i giovani amici sfrecciano rapidi verso nuove sfide. In ogni avventura c'è sempre un nuovo pericolo dietro l'angolo da affrontare o un mistero da risolvere. Grazie all'unione della squadra, ma anche al fondamentale supporto delle motociclette più adulte, Ricky e i suoi amici riescono alla fine a superare qualsiasi ostacolo. Se Ricky Zoom è un titolo inedito, ancora sconosciuto, non altrettanto si può dire per un'altra grande novità che sbarcherà su Rai Yoyo a fine anno: “**Barbapapà**”.

La famiglia dei Barbapapà, creata da Annette Tison e Talus Taylor, è un classico sulle reti Rai sin dagli anni '70. La sua popolarità è passata di generazione in generazione. Solidali ed ecologisti ante-litteram, inventori di neologismi – a partire dal barbatrucco – e portatori di sano divertimento, i

Barbapapà tornano con una nuovissima serie che riesce ad unire la qualità dell'animazione moderna, in CGI HD, con la poesia della storia originale. Personaggi nuovi che si alternano a personaggi classici rivisitati: è un modo per Rai Yoyo per favorire una visione condivisa dei bambini con tutta la famiglia.



ITITOLI DISNEY

La collaborazione tra Rai e Disney è di lunga data. Rai Yoyo è lieta di presentare alla grande platea generalista le migliori serie Disney, che presentano valori di crescita personale e di relazioni familiari vicini al servizio pubblico.

Dopo oltre 90 anni di avventure, è ancora Topolino, in “**Topolino e gli amici del rally**”, a sorprendere con un ritmo veloce e coinvolgente e la divertente compagnia di tutti i suoi amici.

“**Puppy Dog Pals**” sono i due cagnolini che appena lasciati soli a casa si abbandonano a travolgenti avventure. Sarebbero terribili, se non fossero anche così teneri. La loro amica gattina e un cane robot completano il team.

Un altro grande successo che torna con nuovi episodi su Rai Yoyo è “**Vampirina**”, la bambina che con la sua famiglia di vampiri, originaria della Transilvania ma che vive in Pennsylvania, gestisce un bed and breakfast per mostri e spettri.

ANIMAZIONE EUROPEA

La grande maggioranza dei cartoni animati di Rai Yoyo sono di produzione italiana ed europea, nel solco dell'impegno del servizio pubblico di proporre ai bambini le serie migliori sostenendo nello stesso tempo i talenti e l'industria locali.

Tra le nuove produzioni europee, giungeranno gli attesi nuovi episodi di tre serie lanciate di recente, che si caratterizzano per l'alta qualità dell'animazione e l'originalità delle storie, dei personaggi e dell'ambientazione.

Dalla Russia, dopo Masha e Orso, arrivano “**Leo e Tig**”: nel bellissimo paesaggio della taiga siberiana un cucciolo di leopardo e uno di tigre siberiana riescono a trovare un'intesa per affrontare insieme i pericoli e imparare dalle leggende di un vecchio saggio.

“**La famiglia Volpitassi**”, una serie in 3D con una grafica acquarellata, racconta la vita quotidiana, le scoperte e le avventure dei tre fratellini tassi, che vivono da soli con il loro papà Tasso, fino a quando la signora Volpe, con la sua figlioletta, va ad abitare insieme a loro. Nuovi episodi anche per “**Zafari**”, una serie vivace e sorprendente, con un'animazione di qualità cinematografica, coprodotta con la tv pubblica francese con il patrocinio del WWF, ambientata alle pendici del Kilimangiaro in un mondo fantastico abitato da animali di tutti i colori.

I PROGRAMMI ORIGINALI RAI

Il cuore dell'offerta di Rai Yoyo sono i programmi di produzione interna Rai, che tutti i giorni raccolgono grandi ascolti e il forte apprezzamento del pubblico.

Sono programmi classici, ma che hanno saputo costantemente rinnovarsi. "La Posta di Yoyo", con Carolina Benvenga e il pupazzo Lallo il cavallo, è un appuntamento quotidiano di successo che rappresenta un collegamento diretto tra Rai Yoyo e il suo pubblico, che singolarmente, in famiglia, in gruppi di classe, invia nella Posta il punto di vista dei bambini di oggi, spesso nella forma di coloratissimi disegni. "La Posta di Yoyo", che riceve talora anche qualche ospite speciale, è proiettato nei nuovi media, ma mantiene ancora il gusto delle matite e della carta, e sta assumendo sempre più – grazie ai suoi nuovi personaggi – un taglio da sitcom originale per bambini.

L'altro programma classico, che da anni testimonia l'impegno Rai nella creazione di contenuti divertenti e formativi per i più piccoli, è "L'Albero Azzurro", con Laura Carusino, Andrea Beltramo e naturalmente con Dodò, beniamino di più generazioni di giovani spettatori.

Mentre nuovi programmi sono in sviluppo per il prossimo anno, l'offerta autunnale di Rai Yoyo comprende le immancabili e apprezzatissime repliche della "Melevisione", che i più piccoli non conoscono ed è sempre attuale per la ricchezza di personaggi e temi trattati, e il più recente successo di "Bumbi", un pupazzo ballerino, che mentre Oreste Castagna racconta ai bambini fiabe sempre nuove, li invita a cantare e ballare.

HELLO KIDS, L'INGLESE SU RAI YOYO

Imparare l'inglese divertendosi con Rai Yoyo: sono numerosi i programmi per i bambini e le loro famiglie che facilitano l'apprendimento della lingua inglese.

Al classico "Disney English" si aggiungono gli episodi di "Peppa Pig", "Pj Masks" e "Let's Go Pocoyo", trasmessi ogni mattina in italiano e subito dopo in inglese. In autunno arriveranno nuovi titoli come "Twirlywoos", sulle avventure di una famiglia che naviga nel mondo della fantasia a bordo di una nave rossa. Insieme a Todloo, Great BigHoo, Chickedy, Chick e Peekaboo, anche il pubblico dei più piccoli scoprirà nuovi oggetti e concetti, imparandone i nomi sia in inglese che italiano. A tutti questi cartoni si aggiunge, nella prossima stagione, un'innovativa coproduzione originale Rai Ragazzi. Si tratta di "Fumbleland", una serie ibrida con personaggi reali e cartoni animati, ambientata in un'isola fantasti-



ca dove vivono gli errori di ortografia della lingua inglese commessi dai bambini: i Fumbles. Ogni errore diventa un cartone animato. E sarà Mrs Spelling, l'originale maestra di spelling dell'isola, ad andare a cercare i Fumbles con i suoi allievi nella realtà virtuale dove abitano. La serie si adatta anche ad essere utilizzata in modalità VR con gli appositi visori.

I programmi in inglese di Rai Yoyo occupano fasce importanti del palinsesto del canale e possono essere trovati nella sezione Hello Kids della app Rai Play Yoyo.

RAI YOYO SUL WEB

L'offerta di Rai Yoyo è disponibile infatti anche sulla Rai-Play Yoyo, la app realizzata dall'area Digital della Rai in collaborazione con Rai Ragazzi. Una app semplice, gratuita e senza pubblicità, disponibile per iOS e Android, che propone un'ampia scelta di cartoni animati e programmi per bambini con la possibilità di personalizzare l'offerta, fissare un time di visione quotidiana, e con le funzioni di protezione e monitoraggio, rivolte agli adulti, per controllare la navigazione dei più piccoli.

Il Canale propone inoltre una forte offerta "extratelevisiva" attraverso il portale www.raiyoyo.rai.it interamente dedicato ai più piccoli con giochi, fotogallery, interattività e contenuti extra, e sulle pagine social, attraverso le quali i genitori possono comunicare con le redazioni.

RAI YOYO SI RIVOLGE A TUTTI I BAMBINI

Tra i nuovi arrivi va sicuramente citato anche "Lampadino e Caramella", una nuovissima serie concepita e studiata appositamente per bambini con disabilità sensoriali; le avventure di due fratellini, Lampadino e Caramella, nel Magiregno degli Zampa, un luogo colorato e incantato dove vivono emozionanti avventure e stringono nuove amicizie. Prodotta con la Animundi di Roma, e grazie alla collaborazione di strutture cliniche specifiche, gli episodi saranno senza barriere, accessibili a tutti: ai bambini non udenti attraverso la presenza dell'interprete della Lingua Italiana dei Segni e dei sottotitoli; ai bambini non vedenti e ipovedenti grazie alla presenza di scene con descrizione audio e ad una grafica adatta; ai bambini autistici con l'utilizzo di disegni semplici ma non banali, con poche sfumature e a poche variazioni di tono nei dialoghi e nei sottofondi sonori. Una serie davvero inclusiva e unica nel suo genere.

PARTIAMO DALLO SPAZIO

Le novità di Rai Gulp partono già dal 20 luglio 2019, con due programmi speciali della serie **“Missione Spazio”** a 50 anni dalla prima missione umana sulla Luna. La giovane Linda Raimondo, studentessa di fisica e aspirante astronauta, testimonial per Rai Gulp di quei giovani che hanno vivo il senso dell'avventura, dell'inedito e della scoperta, intervisterà Luca Parmitano alla vigilia della sua partenza e presenterà i punti di vista di tutti e sette gli astronauti italiani verso la conquista della Luna e *beyond*.

A **“Missione spazio reloaded”**, diffuso da Rai Play e Rai Gulp, farà seguito nella prossima stagione una novità assoluta: **“Space to Ground. Guida per viaggiatori galattici”**, una serie ibrida tra docu, fiction e magazine, che accompagnerà la prossima missione spaziale **“Beyond”** comandata da Luca Parmitano. E sarà lo stesso Parmitano, in un ideale dialogo con Linda Raimondo e gli esperti dell'Esa, a realizzare esperimenti nello spazio in contemporanea con il laboratorio sulla terra. Per una generazione di ragazzi che potranno vedere gli uomini e le donne su Marte, viaggiare nello spazio vuol dire di nuovo esplorazione, coraggio, pericoli, fiducia nella ricerca, e quel gusto per la scoperta che ha segnato i grandi passi avanti della famiglia umana.

“Space to Ground” una serie in 8 episodi per la tv e 8 episodi per il web è solo un segno di una stagione di grandi novità per Rai Gulp: tra cartoni animati – che occupano gran parte della fascia del mattino – e serie di fiction per ragazzi – nella fascia serale – si aprono spazi per forme di racconto nuove, in cui la componente crossmediale diventa centrale.



LE MIGLIORI SERIE DI FICTION PER RAGAZZI

Milano, Torino, Roma, ma anche Parigi, Londra, Miami, San Pietroburgo, le Fiandre.

Sono le città sulla sfondo delle nuove serie che arriveranno su Rai Gulp nella prossima stagione. Mentre fratelli e sorelle maggiori si preparano all'Erasmus, le storie per i ragazzi di Rai Gulp si avvicinano alle città dove la vita è più vivace, dove nascono le nuove tendenze del gusto, della moda, della musica, dell'arte, e perché no, dove si incontrano anche profondi misteri.

La nuova stagione di **“Penny on M.A.R.S.”**, una coproduzione Rai Ragazzi con Disney Channel e 3zero2, girata a Milano, che vede la giovane Penny, 14 anni, superare le selezioni per accedere al liceo M.A.R.S. una delle più esclusive scuole di performing arts del mondo. Per lei è il primo passo per realizzare il suo sogno: diventare una cantante di successo. Musica, danza, scuola, amicizie, ma anche un segreto che Penny tiene per sé.

Una coproduzione che coinvolge le tv pubbliche in Francia, Germania, Italia, è **“Cercami a Parigi”**, da ottobre su Rai Gulp, ambientata nel mondo della danza all'Opéra Garnier, ma che presenta un ardimentoso e misterioso salto nel tempo. Dalla San Pietroburgo imperiale del 1905 alla Parigi di oggi, dove la nostra protagonista, Lena Grisky, ballerina talentuosa prossima a diventare una stella, si trova catapultata. Tra i decori splendidi dell'Opéra, la giovane Lena, che non ha mai visto un telefonino e nemmeno, più semplicemente, una pizza, dovrà ambientarsi tra i nuovi compagni e affrontare incredibili scelte: cercare di tornare dalla famiglia e dal suo fidanzato di Pietroburgo o scoprire che anche i ragazzi di oggi hanno un perché, attenersi all'interpretazione ufficiale del balletto classico in cui eccelle o aprirsi alle contaminazioni con la danza moderna e perfino il rap? Tutto questo mentre un'oscura banda di individui è alla sua ricerca.

È Londra invece, meta di tantissimi studenti italiani, l'ambientazione di **“The Athena”**. Una novità assoluta, che racconta il mondo della moda con un taglio contemporaneo e coraggioso. The Athena è il nome del più rinomato College di Visual Arts per tutto quello che riguarda moda e design, pieno di studenti super-creativi, super-ambiziosi, tra fotografi, stilisti, grafici, gioiellieri: tutti si impegnano



al massimo per realizzare i propri sogni. Tra questi la nostra protagonista, la giovane modella Nyela Malik che vuole creare una sua linea di moda. Ma la sua esperienza ha un cambiamento brusco, quando osa ribellarsi a un famoso stilista che la tratta come un oggetto. Una serie sui sogni, sul successo, ma anche sulla dignità dei giovani che entrano nel mondo degli adulti. Una serie esilarante, piena di sorprese, imprevisti e colpi di scena.

E dal 30 settembre arriva finalmente su Rai Gulp l'attesa serie **"Club '57"** con la nuova stagione di episodi. Abbiamo già conosciuto i protagonisti, ma adesso la storia entra nel vivo! Viaggiare nel tempo è un sogno di tanti, ma per Isa e Ruben si trasforma in una vera avventura. Grazie alla passione per la scienza, a un nonno matematico e inventore, a una vecchia tv, i nostri protagonisti vengono catapultati nel 1957 e si trovano sulla pista da ballo del Club '57 a Miami. L'avventura e la commedia sentimentale si mescolano a contenuti scientifici e storici in un raffronto tra la vita quotidiana dei

ragazzi di oggi e quella dei loro nonni. Una coproduzione internazionale Rainbow con Rai e Nickelodeon, girata in Puglia e a Miami. Trenta nuovi episodi pieni di musica e divertimento.

Tra tante storie con piccoli segreti, c'è un mistero bello grande nella prossima stagione di Rai Gulp. Una serie per le ragazze e i ragazzi più coraggiosi, che sanno reggere la tensione: **"Campus 12"**. Siamo una cittadina europea, nelle Fiandre, tutto sembra andare avanti normalmente per Noah, studente e appassionato di boxe. Ma un giorno, Bo, la sua sorella gemella sparisce dalla faccia della terra. E Noah sembra essere il solo a ricordarsi della sua esistenza. Per tutti Bo non è mai esistita e persino tutte le sue foto sono scomparse. Ma Noah non è matto, sa che la sua gemella esiste, è viva, e vuole trovarla ad ogni costo. Anche quello di entrare a far parte del misterioso coro del "Campus 12".

I NUOVI CARTONI ANIMATI DI RAI GULP

Quasi metà della programmazione di Rai Gulp è composta da serie di animazione, una ricca offerta di cartoni animati italiani ed europei realizzati in collaborazione con la Rai insieme ad una selezione della migliore produzione internazionale. Il regno delle serie animate è la mattina, ma anche durante il pomeriggio Rai Gulp propone una fascia di cartoni animati, perlopiù di avventura, rivolti a bambini e ragazzi da 7 anni in su.

IL GIOVANE LEONARDO

A 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, in prima visione assoluta Rai Gulp propone la serie animata **"Leo da Vinci"**, una coproduzione di Rai Ragazzi con la tv pubblica tedesca ARD realizzata dalla casa di produzione veneta Gli Alconi. La serie, che debutta dal 10 settembre alle ore 16:45, racconta le avventure del quindicenne Leo-

nardo da Vinci e dei suoi amici Lisa e Lollo. Siamo a Firenze nel 1467 a Firenze: Leo e Lollo lavorano nella bottega del Verrocchio, il primo come apprendista pittore e il secondo come aiuto cuoco. La bottega del maestro fiorentino, una vera fucina di talenti, è frequentata anche dal giovane Lorenzo de' Medici (non ancora "magnifico"). Leo è bravissimo, ma non è solo un giovane pittore: trascorre il tempo libero inventando mille cose, alcune utili e altre un po' meno, facendole provare – spesso con risultati disastrosi ed esilaranti – al fido Lollo. Tra esperimenti e macchine volanti, avventurieri e perfino pirati, i ragazzi si imbattono in una congiura contro i Medici e di colpo si troveranno in pericolo. Una serie d'avventura e comicità, che ricorda in modo divertente il grande Leonardo, piena di fantasia ma molto curata nella verosimiglianza storica.



GLI EROI INTERNAZIONALI PIÙ AMATI DAI RAGAZZI: DA KUNG FU PANDA, ALLE TARTARUGHE NINJA, A SPIDERMAN

Il cartellone delle serie animate di Rai Gulp nella prossima stagione non è mai stato così ricco. Dal 22 ottobre debutterà la serie **“Il destino delle Tartarughe Ninja”**: le quattro tartarughe Ninja, dai classici nomi di Donatello, Raffaello, Leonardo e Michelangelo, con un look rinnovato, si lanceranno in frenetiche avventure nei sotterranei di New York.

Dai libri per ragazzi, al cinema, alla serie animata, è il percorso di uno degli eroi più inusuali, ma più divertenti, degli ultimi anni: Captain Underpants o Capitan Mutanda. La nuova serie **“Le epiche avventure di Capitan Mutanda”** approderà su Rai Gulp in autunno.

E' già uno dei personaggi più amati di Rai Gulp, e torna con l'attesissima: **“Kung Fu Panda – le zampe del destino”**: una squadra di quattro giovani panda che devono imparare a gestire i loro poteri magici aiutati dal maestro Po. Perché una forza malvagia sta per attaccare il mondo.

Un'altra serie della Dreamworks Animation ispirata ad un film di successo è **“Baby Boss di nuovo in affari”**, una commedia familiare apparentemente demenziale, su che cosa vuol dire essere fratelli e soprattutto come guidare un'azienda se sei soltanto un bambino.

Tra gli eroi di Rai Gulp non manca il più popolare di tutti **“Spiderman”** nella nuova serie Disney, che torna nella prossima stagione autunnale, insieme ai nuovi episodi di due serie di grande successo come **“Rapunzel”** e **“Elena di Avalor”**.

Per chiudere il cerchio dell'avventura epica, avremo inoltre i nuovi episodi di **“Gormiti”**, una serie record di ascolti, che ha saputo reinventarsi con nuovi protagonisti, un look più moderno, e un fortissimo spirito di squadra.



ORRENDI PER SEMPRE

È una serie totalmente inedita, italiana, in onda su Rai Gulp dal 5 novembre, e ha tutti i numeri per diventare uno dei programmi più amati della prossima stagione. Parliamo di **“OPS – Orrendi per sempre”**, coprodotta da Rai Ragazzi e Studio Campedelli, per la regia di Alessandro Belli. È la storia di Albein un bambino di 7 anni che ha l'intelligenza di un premio Nobel. Nonostante il suo grande desiderio di farsi degli amici, a scuola però non riesce a integrarsi e per questo si sente solo e incompreso. Per questo trasforma una vecchia lavatrice in un curioso marchingegno “Trova Amici” e ne ricaverà tre amici decisamente particolari.

NUOVE STAGIONI

Sono tante le serie animate Rai tratte dall'editoria per ragazzi. E' un modo per invitare alla lettura, sostenere autori e case editrici nazionali, far circolare creatività e valori dei nostri talenti anche al di fuori dei confini. Tra le serie più popolari è senza dubbio **“Bat Pat”**, una coproduzione italo-spagnola prodotta da Atlantyca, di Milano. La seconda stagione di Bat Pat è in arrivo, con avventure ancora più travolgenti del simpatico pipistrello parlante e dei suoi amici umani Martin, Leo e Rebecca Silver.

In arrivo anche la seconda stagione di **“Sette nani ed io”**, una serie in tecnica mista live e animazione, in cui in una sitcom familiare compaiono 7 nani in animazione CGI. Il fatto è che la protagonista della serie è Neve, un'effervescente ragazzina di 10 anni, socievole e amante della musica, e soprattutto pro-pro-pronipote di Biancaneve. Il padre di Neve, un giovane principe anche lui, è interpretato da Flavio Parenti, in una coproduzione italo-franco-tedesca, innovativa e allegra.

Arriva nel prossimo autunno su Rai Gulp anche la seconda stagione di un remake di un classico



dell'animazione, ormai diventato classico a sua volta: **"Heidi"**. Il personaggio di Johanna Spyri, uscito come libro a fine '800, reso celebre dalla serie animata giapponese degli anni '70, vive nuovamente adesso in una nuova versione a cartoni animati di ideazione europea, fedele allo spirito originale, smagliante e colorato nella animazione a 3D CGI. Ai 39 episodi della prima stagione uscita nel 2015 e replicata sempre con grande successo, giungono finalmente su Rai Gulp i 26 episodi inediti della seconda stagione per la gioia di tutti gli appassionati di Heidi.

ROB-O-COD

Un ritorno speciale è quello di **Rob-o-cod**, il programma di Rai Gulp, realizzato in collaborazione con il Centro Ricerche e Innovazione tecnologia Rai, che rende la programmazione dei computer una gara appassionante. L'Italia è il paese europeo leader nell'insegnamento del coding nelle scuole: grazie a questo primato è facile trovare squadre di giocatori giovanissimi e già maestri della programmazione che con i robot allestiti da loro possano sfidarsi in un campionato appassionante. Un programma divertente - unico in Europa - che invita ragazzi e ragazze a fare un passo verso la conoscenza scientifica e la pianificazione.

GIOVANI CAMPIONI, NELLO SPORT E NELLA VITA

Alcune storie sono più note al grande pubblico, altre sono sconosciute ed egualmente coinvolgenti: parliamo di **#Sportstories**, il programma settimanale di Rai Gulp che ci fa incontrare con i nuovi giovanissimi campioni dello sport. Ragazze e ragazzi che hanno meno di 20 anni, campioni nella loro disciplina, che devono conciliare la pratica agonistica con lo studio, la vita familiare, le amicizie. Il programma, realizzato in collaborazione con il CONI, si basa su cinque parole chiave: il talento, la sfida, la passione, il gesto e il sacrificio. In ogni puntata il protagonista aggiunge la sesta parola per lui o lei più significativa.

#Sportstories è un programma crossmediale, prodotto da Rai Ragazzi, che va in onda ogni settimana il venerdì pomeriggio su Rai Gulp alle 16:25 (in replica la domenica e il martedì), che oltre ad essere fruibile su Rai Play ha una viva presenza social sugli account Instagram, Facebook



e Twitter di Rai Gulp.

I campioni non sono solo quelli dello sport, ma anche e soprattutto i giovani che hanno saputo mettersi in gioco per il bene di tutti, con coraggio e solidarietà. Gli Alfieri della Repubblica sono i ragazzi e le ragazze a cui il Presidente della Repubblica concede un Attestato d'Onore perché, per comportamenti ispirati a senso civico, altruismo e solidarietà o per meriti speciali, possono rappresentare un modello per tutti. Rai Gulp, che segue ogni anno la cerimonia di premiazione, partirà nel prossimo autunno con un nuovo magazine settimanale, in cui nel racconto della contemporaneità dei giovani del nostro Paese, le esperienze degli Alfieri verranno presentate al pubblico di ragazzi e ragazze come loro.

A giocare per la squadra Italia sarà anche il giovane interprete sotto i 13 anni che verrà selezionato per partecipare alla edizione Junior dell'Eurofestival. Chissà se riuscirà ad eguagliare la seconda posizione di Mahmood, o magari fare anche di più. Il **"Junior Eurovision Song Contest"** verrà trasmesso da Rai Gulp nel pomeriggio di domenica 25 novembre in diretta da Gliwice in Polonia. La contemporaneità, la vita e gli interessi dei ragazzi nel corso dell'anno saranno sempre più al centro di Rai Gulp, in chiave crossmediale. All'inizio di novembre l'evento di LuccaComics and Games, la più grande manifestazione italiana e forse europea per gli amanti dei fumetti, dei cartoni animati, dei giochi e dell'editoria per giovani, verrà seguito con due special tv e una presenza sui social media.

Il 20 novembre, **Giornata Internazionale per i diritti dell'infanzia** e trentesimo anniversario della Dichiarazione Universale dei diritti dell'infanzia, ci sarà una offerta dedicata per tutta la giornata.

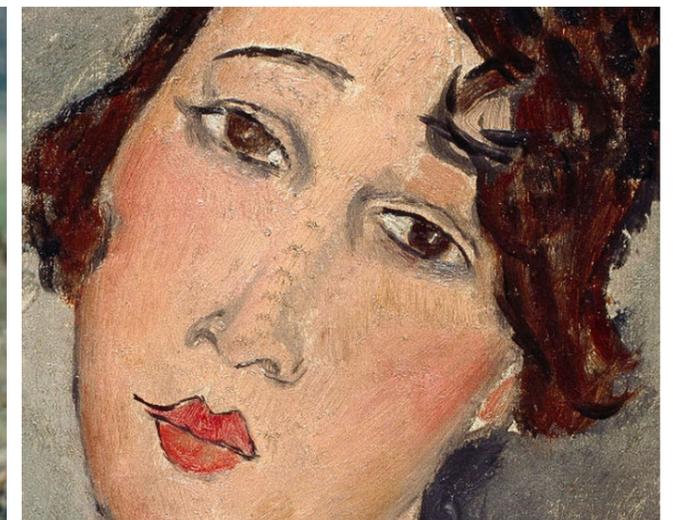
E una ampia programmazione speciale preparerà e accompagnerà le feste di Natale e di fine anno. È il periodo più importante per la tv per ragazzi, con una programmazione da condividere insieme a tutta la famiglia. Ai **"Giorni dell'Avvento"** di Rai Yoyo si aggiunge quest'anno anche su Rai Gulp un programma di avvicinamento al Natale, in cui ragazze e ragazzi racconteranno le tradizioni antiche e nuove che accompagnano l'attesa della Festività in tutta Italia.



LA NUOVA STAGIONE DI RAI CULTURA

Sono i "luoghi" dell'Arte, della Letteratura, della Storia, della Filosofia, della Musica, del Cinema, del Teatro, e della Danza. E di molto altro ancora. I nuovi palinsesti di Rai5, Rai Storia e Rai Scuola – le tre reti sotto la direzione Rai Cultura di cui fa parte anche l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai – continuano a "viaggiare" nella conoscenza, tra spettacoli in diretta, documentari e programmi di approfondimento, tra passato e presente.

Un viaggio che – da quest'anno – prosegue anche sul web con il nuovo sito www.raicultura.it, un portale realizzato con Rai Digital per mettere a disposizione del pubblico, con un clic, tutta l'offerta culturale della Rai.



LA CASA DELLE ARTI

Dalla musica al teatro, dalla danza all'opera: anche nel nuovo palinsesto Rai5 conferma la propria missione di rete semi-generalista dedicata all'intrattenimento culturale legato alla contemporaneità, con un'attenzione particolare alle performing arts. Un progetto che, oltre a proporre i generi legati allo spettacolo dal vivo, dà spazio in prima serata all'arte, all'ambiente, alla natura e a tutti i generi musicali, nello spirito di un servizio pubblico che promuove un'idea di cultura "aperta".

Tra le novità della nuova stagione, il nuovo appuntamento nella prima serata del venerdì con il nuovo programma **"Art Night"**, in una formula completamente rinnovata; il ritorno della serie **"L'altro '900"**, con le biografie dei grandi scrittori italiani del dopoguerra ingiustamente "dimenticati", nella proposta del doppio appuntamento documentario-film; la grande musica classica, con un viaggio dietro le quinte de *La Traviata* diretta dal Maestro Riccardo Muti; il secondo ciclo di **"Nessun dorma!"** con Massimo Bernardini e la sua *fusion* di diversi generi musicali; e **"Le cose cambiano?"** che mescola le pagine degli scrittori italiani in viaggio nel nostro Paese nel secolo scorso e le immagini tratte da Google Earth e YouTube nel XXI secolo.

L'offerta del Prime Time, inoltre, conferma l'articolazione per serate tematiche che mirano a consolidare un appuntamento stabile con lo spettatore; i temi d'elezione riguardano il teatro e la letteratura, i film di qualità, la musica colta e jazz-rock-world, i documentari di natura, paesaggi, culture e arte. In particolare le serate tematiche della settimana saranno così articolate:

- domenica: natura, paesaggi, culture, antropologia;
- lunedì: letteratura, poesia e l'offerta **"Nuovo Cinema Italia"**;
- martedì: cinema d'autore;
- mercoledì: **"Pop Icons"**, le grandi icone della musica e dello spettacolo;
- giovedì: musica sinfonica e lirica, balletto;
- venerdì: arte;
- sabato: teatro.



IL PALINSESTO

LA DOMENICA

La domenica è il momento del viaggio, della scoperta, dell'immersione nella natura e il prime time continuerà a offrire il meglio della documentaristica internazionale. Tra le serie inedite, da settembre, **"Forze della natura"**, un tour del pianeta attraverso quattro episodi a tema: Colore, Movimento, Forma ed Elementi. A seguire, **"Meraviglie naturali della terra"**, un viaggio in tre puntate attraverso alcuni dei luoghi più incredibili del nostro pianeta, rivelando la vita drammatica e straordinaria delle persone e delle creature che li abitano. E ancora, **"Africa's Hidden Kingdoms"** con sei appuntamenti tra natura e antropologia.

IL LUNEDÌ

Il lunedì in prima serata è confermata un'offerta centrata tematicamente sul racconto di letteratura, teatro, musica e poesia, mentre nella seconda parte della serata (a partire dalle 22.15 circa) prosegue l'appuntamento di Rai5 con "Nuovo Cinema Italia", dedicato a opere prime e seconde di autori italiani del nuovo millennio. Ritorna anche **"Nessun dorma!"**, di e con Massimo Bernardini, che prosegue nella sua contaminazione di diversi generi musicali – jazz, lirica, pop, sinfonica – con la presenza di ospiti d'eccezione e della "band" residente.

È poi la volta di **"Le cose cambiano?"**, che accostando le pagine degli scrittori italiani del secolo scorso con le immagini del web si propone di verificare se e quanto sia cambiata l'Italia in questi decenni.

Sempre il lunedì, protagonisti gli scrittori "dimenticati" in **"L'altro '900"**, che torna ad abbinare biografie e film tratti da loro opere. In questa edizione, Sibilla Aleramo (con il film *Un viaggio chiamato amore*) Goffredo Parise, nel novantesimo anniversario della nascita (con *L'ape regina*), Ignazio Silone (Fontamara), Fabrizia Ramondino (*Morte di un matematico napoletano*), Elio Vittorini (*Uomini e no*) nonché Fruttero e Lucentini (*La donna della domenica*).



IL MARTEDÌ

Il martedì Rai5 rinnova l'appuntamento in prima serata con il grande Cinema d'autore internazionale, molto seguito nelle passate stagioni. L'appuntamento settimanale viene quindi confermato, attraverso un'accurata selezione del catalogo dei titoli disponibili da Rai Cinema, alla (ri)scoperta di autori affermati o emergenti, con uno sguardo anche ai più importanti festival internazionali.

IL MERCOLEDÌ

Il mercoledì in prime time prosegue l'offerta di **"Pop Icons"**, dedicata alle grandi leggende dello spettacolo che hanno rivoluzionato la storia della musica, del cinema e dello spettacolo. L'appuntamento propone ogni settimana i migliori docu-film internazionali dedicati alla vita e alle opere di grandi interpreti della cultura pop: da Paul McCartney a Joni Mitchell per il mondo della musica, da John Guilbert Avildsen a Paul Newman per l'universo del cinema.

IL GIOVEDÌ

Nella prima serata del giovedì protagonisti la musica colta, i concerti dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai oltre a opere, balletti e concerti. Nel



ricchissimo cartellone spiccano, l'opera **"Ecuba"**, con l'Orchestra del Teatro Petruzzelli di Bari diretta dal Maestro Fabio Luisi, il 12 settembre dal Festival della Valle D'Itria di Martina Franca; **"Cavalleria Rusticana"** coprodotta da Fondazione Matera Basilicata e Teatro San Carlo di Napoli con la direzione di Juraj Valčuha e la regia di Giorgio Barberio Corsetti, il 19 settembre da Matera. Nella stessa serata anche **"Proserpine"**, l'opera lirica in due atti di Silvia Colasanti che ha inaugurato il sessantaduesimo Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Il 26 settembre è la volta della **"Semiramide"** di Rossini con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai diretta da Michele Mariotti, in uno spettacolo coprodotto con la Opéra Royal de Wallonie e la regia di Graham Vick; mentre il 3 ottobre, dal Teatro alla Scala di Milano, Rai5 propone **"I masnadieri"**, di Giuseppe Verdi.

Il 10 ottobre, Ton Koopman, pioniere della rinascita della musica antica, dirigerà il Coro e l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia in due opere di Mozart, la Messa in do minore K 472 e la Sinfonia K551 Jupiter. A seguire, uno Speciale sulle Orchestre Rai che anticipa il concerto inaugurale della stagione dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, venerdì 11 ottobre.

Il 17 ottobre dal Teatro dell'Opera di Roma **"L'angelo di fuoco"** di Sergej Prokof'ev, diretta da Alejo Pérez per la regia di Emma Dante.

Non manca il tradizionale appuntamento autunnale con il Maestro Riccardo Muti, che porterà gli spettatori dietro le prove della sua conduzione di La Traviata, dal 7 novembre con una serie di appuntamenti dal titolo **"Muti prova La Traviata"** che consentiranno di analizzare nel dettaglio tutte le magie e la genialità del capolavoro verdiano.

Il 26 dicembre, infine, **"Il barbiere di Siviglia"** con l'Orchestra della Radiotelevisione della Svizzera Italiana diretta da Diego Fasolis.

Sempre il giovedì, nella seconda parte del prime time, prosegue la nuova edizione di **"Prima della prima"**, lo storico programma che racconta il "dietro le quinte" dei grandi allestimenti di opere liriche. Appuntamento tradizionale, l'ultimo giorno dell'anno, martedì 31 dicembre, con il balletto "La bella addormentata nel bosco" dalla Scala di Milano.

Da segnalare, infine, domenica 29 settembre alle 11.55, in diretta dalla Cappella Paolina del Palazzo del Quirinale, l'inaugurazione della Stagione dei Concerti del Quirinale, con i solisti dell'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai.



IL VENERDÌ

Il venerdì in prima serata Rai5 propone, dal 18 ottobre, una nuova offerta: **"Art Night"** programma dedicato all'arte in tutte le sue declinazioni, con rinnovata attenzione verso il contemporaneo, l'architettura, la fotografia, senza dimenticare il passato e i grandi anniversari. Un percorso che unisce produzioni originali, prodotti di pregio del mercato internazionale e i documentari d'arte del patrimonio Rai, per approfondire e stare al passo con i grandi eventi dell'attualità culturale. Prima di **"Art Night"**, dal 13 settembre, **"Art, Passion & Power – The Story of the Royal Collection"**, con lo storico dell'arte inglese Andrew Graham-Dixon che ripercorre la storia della Royal Collection, una delle più importanti collezioni d'arte esistenti.

IL SABATO

Il sabato, dal 21 settembre si apre il sipario del teatro di Rai5 con **"Macbettu"** di Sardegna Teatro, "spettacolo-fenomeno" che ha girato il mondo, collezionando riconoscimenti come il Premio Ubu 2017 allo Spettacolo dell'anno, il Premio della Critica Teatrale ANCT 2017, ma anche tre stelle ai MESS Awards di Sarajevo: migliore regia, "The Golden Mask Award" assegnato da Oslobodenje e The Luka Pavlovic Award by Theatre Critics. Poi, il 28 settembre, **"Italian Beauty"** con Leonardo Manera; il 5, 12 e 19 ottobre, il ritorno di Teresa Mannino, Ale e Franz, e Antonio Ornano con tre nuovi titoli inediti; il 2 novembre, il nuovo allestimento di **"Sei personaggi in cerca d'autore"** firmato da Michele Placido.

Sabato 9 novembre verrà proposta **"Elena"** di Euripide, una delle tre nuove produzioni della stagione 2019 del Teatro Greco di Siracusa; e a seguire **"Il Muro"** (di MC Teatro Civile) nell'anniversario della caduta del muro di Berlino.

Il 16 novembre ritorna la comicità di Ale e Franz, mentre il 30 novembre obiettivo su una produzione del RomaEuropa Festival.

Il 7 dicembre **"Il Gran Teatro Mangiafuoco, dal Pinocchio di Collodi e altre meraviglie"** di e con Roberto Latini a Matera, e il 28 dicembre **"L'odore assordante del bianco"** con Alessandro Preziosi. Esula dall'offerta teatrale la sola serata del 14 settembre, con la diretta della Cerimonia di Premiazione del Premio Campiello 2019 alla Fenice di Venezia.

In seconda serata dal 23 novembre, inoltre, la seconda serie di **"Apprendisti stregoni"**, che rac-



conta l'incontro fra studenti delle più importanti accademie teatrali ed ex-allievi che sono divenuti attrici e attori affermati. Tra i protagonisti dell'edizione 2019, Giulia Lazzarini e Iaia Forte (Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma), Sonia Bergamasco (Scuola di Teatro "Luca Ronconi" del Piccolo Teatro di Milano), Claudio Bisio (Scuola Civica di Teatro "Paolo Grassi" di Milano), Mariano Rigillo (Scuola di Teatro del Teatro Stabile di Napoli).

IL DAY TIME

Per quanto riguarda il Day Time confermati gli spazi di **"Domenica all'opera"**, **"Sabato classica"**, lo spazio **"Stardust Memories"** del sabato pomeriggio, dedicato alla rivisitazione dei grandi classici del Teatro Rai, e quello con la musica contemporanea. Dal lunedì al venerdì la fascia pomeridiana è dedicata alla natura, mentre la fascia preserale Arts Doc e Outdoor prosegue con l'offerta dei migliori documentari di acquisto e produzione su viaggi, tematiche artistiche quali la street-art, il design, i viaggi culturali nelle grandi città, ma anche i grandi artisti della moda e della musica.

LA SECONDA SERATA

La seconda serata del venerdì, infine, dal 27 settembre è dedicata all'informazione culturale con **"Save the Date"**, con il cartellone della settimana culturale italiana e **"Terza pagina"**, di dibattito sui temi del confronto culturale, con le incursioni nel mondo dell'arte di Alessandro Masi, Segretario Generale della Società Dante Alighieri e storico dell'arte, l'analisi dell'economia della cultura di Emanuele Bevilacqua.



UN VIAGGIO NEL TEMPO

Anche nell'autunno 2019 Rai Storia continuerà a raccontare il passato e a offrire occasioni di riflessione e confronto, confermando gli appuntamenti fissi tematici di Prime Time, come l'appuntamento con Paolo Mieli e **"Passato e Presente"** anche su Rai3, e le fasce di programmazione tematiche nel Day Time.

IL PALINSESTO

IL LUNEDÌ

A inaugurare il prime time del lunedì, dedicato ai beni culturali e artistici del nostro Paese, dal 16 settembre è Cristoforo Gorno che nella nuova serie **"Cronache dal Mito"** racconta in cinque puntate la storia dei miti fondanti della nostra cultura.

Dal 21 ottobre, invece, torna la nuova edizione di **"Italia: viaggio nella bellezza"**, il programma prodotto da Rai Cultura, in collaborazione con il MiBAC, dedicato alla conoscenza e alla promozione del patrimonio storico e artistico italiano: un itinerario tra i gioielli, più o meno noti, del nostro Paese, alla scoperta di ciò che il passato ci ha lasciato e di quanto stiamo facendo per tutelarlo e conservarlo; un percorso nell'incomparabile ricchezza del nostro Paese, tra storia, arte e cultura, attraverso tutte le regioni italiane. All'interno di questo percorso dal 18 novembre al 9 dicembre, una serie in 4 puntate di **"Italia: viaggio nella Bellezza. Vero e falso"**, sulle vicende di copisti e falsari che hanno reso più romanzesca e affascinante la storia dell'arte.

Dal 16 dicembre, sempre alle 21.10, **"Io sono Venezia"**: due puntate dedicate alla città lagunare, con le sue calli e i suoi ponti, scenario unico e irripetibile. La storia della città, dalla nascita sino al XX secolo, attraverso le opere degli artisti che la hanno cantata, dipinta, raffigurata.

Alle 22.10 da lunedì 7 ottobre fino al 18 novembre e alle 22.40 dal 25 novembre, torna anche Edoardo Camurri con la sua **"Provincia Capitale"**, il programma in onda anche la domenica alle 10.20 su Rai3 che racconta la provincia italiana e le idee di Paese che in essa si annidano.



Dal 25 novembre alle ore 22.10 **"Genio e sregolatezza"**, la nuova serie in quattro puntate che - attraverso dei percorsi visivi insoliti con l'aiuto di autorevoli figure di storici, filosofi, critici, storici dell'arte e degli artisti più significativi dell'ultimo mezzo secolo - ripercorre gli eventi salienti che hanno caratterizzato li nostri ultimi cinquant'anni.

IL MARTEDÌ

L'offerta del martedì si apre con due nuove puntate, il 10 e il 17 settembre alle ore 22.10, di **"Italiani"**, il programma sui personaggi che hanno fatto la storia del nostro Paese. La nuova stagione inizierà con due personaggi cari al grande pubblico come Mike Bongiorno e Fausto Coppi. Il programma si sposterà poi alle ore 21.10 e avrà per protagonista anche il Risorgimento italiano con la biografia di Carlo Cattaneo e il racconto delle donne del Risorgimento. Non mancheranno poeti come Alda Merini e Ezra Pound.

Per il 70° anniversario della nascita della Repubblica Popolare Cinese, saranno in onda l'1 ottobre lo speciale **"La Cina al centro"** e l'8 ottobre la coproduzione con il servizio pubblico tedesco ARD **"L'industria dei sequestri"**.

Dal 19 novembre sempre alle 21.10, andrà in onda la nuova serie in quattro puntate con Stefania Battistini **"Dei delitti"** dedicata alla storia dei delitti che hanno segnato il XX secolo: passionali, politici, familiari e contro le donne.

Dal 24 settembre, alle 22.10, la serie dedicata al racconto, mese per mese, del 1969. Un anno che, grazie agli archivi della Rai, a un nuovo lavoro di digitalizzazione da parte delle Teche e a un lavoro editoriale di studio e di approfondimento di Rai Storia, viene proposto al pubblico in "presa diretta".

IL MERCOLEDÌ

Nella serata del mercoledì, i grandi anniversari del '900, a partire dall'11 settembre, con uno Speciale dedicato ad uno degli eventi più tragici dei nostri tempi: lo spaventoso attacco alle Torri Gemelle di New York. Il 18 settembre invece, nel 100° anniversario dell'impresa di Fiume, una puntata speciale dedicata al vate Gabriele D'Annunzio e alla reggenza del Carnaro.

La settimana successiva, il 25 settembre, **"Tornando a casa"**, l'avventuroso recupero del corpo dell'unico marinaio italiano scomparso nel naufragio del Macallè il 14 giugno del 1940; il 2 ottobre

“**Bulli e Pupe**”, una produzione dell’Istituto Luce con molti materiali inediti a colori, sulla gioventù italiana negli anni ‘50; il 9 e il 16 ottobre “**Storia della Guerra Fredda**” per raccontare gli anni dalla fine della II guerra mondiale alla caduta del Muro di Berlino. E poi gli anniversari di importanti punti di svolta del ‘900: il 30 ottobre uno Speciale sul tracollo di Wall Street e il 6 e 13 novembre due Speciali Storia “**I Muri della mente**”, che nel 30° anniversario della caduta del muro di Berlino raccontano, attraverso testimonianze e considerazioni di storici, come quell’avvenimento influì su Berlino e su quella che allora era la DDR, la Germania dell’Est. Dal 20 novembre, infine, la nuova serie “**1919 – 1922 Cento anni dopo**”, con la storia del nostro Paese e le storie di italiani di allora.

IL GIOVEDÌ

Il giovedì in onda sempre “**a.C.d.C.**”, con il professor Alessandro Barbero, uno dei programmi più amati dal pubblico della rete. Dal 12 settembre i nuovi appuntamenti con la Storia “non contemporanea”, come in “**Ferro e Sangue**”, che racconta l’ultimo grande conflitto religioso divampato in Europa nel 1618: tra protestanti e cattolici, “**I segreti delle Cattedrali**”, sull’evoluzione architettonica dei templi cristiani, e “**Hasekura - Un samurai in Vaticano**”, che racconta la missione diplomatica della delegazione giapponese capitanata da Hasekura Tsunenaga, che aveva il compito di negoziare con papa Paolo V e il re di Spagna per l’apertura di una nuova rotta marittima commerciale, alternativa a quella che passava per l’India.

IL VENERDÌ

Il venerdì, dal 27 settembre, una nuova opera sistematica di divulgazione di Rai Storia, “**La storia dell’economia**”: sei puntate, dalla prima rivoluzione industriale a oggi, attraverso le scoperte tecnologiche, i momenti di opulenza e le crisi delle società. A seguire, dall’8 novembre, “**Storia delle nostre città**”, sei episodi che narrano le origini e l’importanza storica e artistica di alcune delle più belle città italiane. Attraverso i secoli, la serie esplora il patrimonio e l’orgoglio di centri che in epoche diverse hanno segnato la storia della nostra penisola. Alle 22.10, per l’80° anniversario dello scoppio della Seconda Guerra Mondiale, prosegue la serie in 20 puntate “**1939-1945. La Seconda Guerra Mondiale**”, costruita con la narrazione di Carlo Lucarelli



e la consulenza scientifica di Giovanni Sabbatucci e Lutz Klinkhammer.

IL SABATO

Nella prima serata del sabato continua “Cinema Italia”, uno spazio dedicato al cinema italiano per offrire al pubblico le opere cinematografiche ideate, prodotte e dirette nel nostro Paese, con l’intento di proporre una chiave di lettura per rivisitare la storia e la cronaca del nostro passato, per rivedere le opere dei maestri del neorealismo, dei telefoni bianchi, della commedia all’italiana, dei grandi maestri del secolo scorso. A seguire, alle 22.45, lo spazio “**Documentari d’autore**”, vero e proprio cinema del reale.

LA DOMENICA

Confermato il consueto appuntamento della domenica in prima serata con “Binario Cinema”, lo spazio dedicato al cinema di genere storico, dall’homo sapiens ai nostri giorni.

Anche nel periodo autunnale, inoltre, continua la programmazione – l’ultima domenica del mese alle 19.30 e il venerdì in replica alle 23.00 – di “**Telematerra**”, un magazine che racconta mese per mese gli eventi culturali che si svolgono nella Capitale Europea della Cultura. A fare da guida tra eventi e protagonisti internazionali e locali della cultura è Edoardo Camurri.



IL LUOGO DEL SAPERE

Nell'autunno 2019 il canale dedicato alla scuola e alla formazione si avvia alla evoluzione verso la nuova piattaforma on-line con contenuti di qualità, immediatamente disponibili nelle concrete situazioni formative.

IL PALINSESTO

L'offerta di Rai Scuola è articolata in slot di programmazione di 4 ore che si succedono nel corso della giornata.

Tra gli appuntamenti principali, dal lunedì al sabato alle 18.00, documentari scientifici e divulgativi legati al tema della contemporaneità, con carattere didattico-educativo.

La domenica, invece, l'appuntamento è con **"Zettel Debate"**, il programma di filosofia in cui il pensiero filosofico si articola e si confronta su vari argomenti per fornire strumenti di discussione. In collaborazione con MIUR e INDIRE, "Zettel Debate" documenta anche 5 dibattiti integrali realizzati nelle scuole che partecipano alle Olimpiadi Nazionali del Debate.

Dalle 19 alle 19.30 appuntamento con l'inglese e il nuovo programma **"Erasmus Plus Stories - Studiare e lavorare in Europa"**. Ogni episodio racconta, interamente in lingua inglese con i sottotitoli in inglese, un'esperienza di studio, di lavoro e di stage tramite una borsa di studio del programma Erasmus Plus.

A seguire, un breve programma didattico **"What did they say"**, per aiutare la comprensione della lingua inglese scritta e parlata.

Dalle 19.30 alle 20.00 è lo spazio dedicato agli **"Speciali Rai Scuola"**, che raccontano i progetti che promuovono un vitale rapporto tra scuola, società e mondo del lavoro, e alle più significative collaborazioni in questo campo promosse dal MIUR. In questo spazio anche i nuovi programmi di Rai Cultura realizzati in convenzione con il MiBAC e con il Centro Manzi.

Tra gli Speciali Rai Scuola anche il **"Progetto Spazio"**, in collaborazione con l'Aeronautica Militare, che documenta l'addestramento del Ten. Col. dell'Aeronautica Militare Walter Villadei, cosmonauta nella futura missione sulla Stazione Spaziale Internazionale nel 2020.

Tra gli altri programmi in convenzione: la terza serie di **"Invito alla lettura"** – con il Centro per il Libro e la Lettura e MiBAC, dedicato agli insegnanti che operano nelle biblioteche scolastiche, **"Alberto Manzi - Attualità di un maestro"**, con il Centro Alberto Manzi, che racconta la metodologia didattica del Maestro Manzi.

In occasione del bicentenario della scrittura dell'Infinito di Giacomo Leopardi, inoltre, Rai Scuola proporrà uno Special sull'evento promosso dal MIUR la mattina del 28 maggio quando la poesia è stata letta contemporaneamente dagli studenti a Recanati e in tutte le scuole italiane.

Dalle 20.00 spazio alla scienza con le nuove puntate di **"Memex Doc - Vita da Ricercatore"** e **"Memex - Nautilus"** dedicate rispettivamente a chi fa ricerca e all'approfondimento scientifico.

Dalle 20.30 le nuove puntate del programma dedicato all'innovazione e all'alfabetizzazione digitale, "Digital World", mentre alle 21.00 ritorna lo spazio dedicato alla scienza con i programmi di Memex. Rai Cultura, inoltre, sta progettando una piattaforma on-line profondamente rinnovata, e organizzata attorno a tre aree: Area divulgazione di qualità, Area lezioni e approfondimenti, Area corsi con l'obiettivo di offrire una "factory" di idee e contenuti riutilizzabili e innovativi.

L'ORCHESTRA SINFONICA NAZIONALE DELLA RAI

Valerij Gergiev, Myung-whun Chung, Daniel Harding, Fabio Luisi e Daniele Gatti: sono alcuni dei grandi nomi che si alterneranno con quello del Direttore principale **James Conlon** sul podio dell'**Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai** nella Stagione 2019/2020, la terza firmata dal Direttore artistico Ernesto Schiavi. Ventidue concerti dall'Auditorium Rai "Arturo Toscanini" di Torino, da ottobre a maggio. Rai Cultura li proporrà con una programmazione dedicata su Rai5 e tutti saranno trasmessi anche su Rai Radio3, oltre che nel circuito Euroradio e in Eurovisione. Si comincia l'11 e 12 ottobre con il concerto d'inaugurazione diretto da James Conlon. In programma

l'Overture "Egmont" di Beethoven, il Concerto per violino, pianoforte e orchestra di Mendelssohn e la Quinta Sinfonia di Šostakóvič. Solisti Roberto Ranfaldi (primo violino di spalla dell'Orchestra) e Mariangela Vacatello al Pianoforte.

Oltre alla Stagione, l'Orchestra Rai sarà protagonista di altri appuntamenti, in Italia e all'estero, a partire dal Festival Dvořák a Praga: l'8 settembre, diretta da Christoph Eschenbach, proporrà la Sinfonia n. 8 e il Concerto per violoncello e orchestra di Antonín Dvořák con il violoncellista Kian Soltani. Il 18 e 19 settembre, rispettivamente a Milano e Torino, per MiTo Festival, l'Orchestra eseguirà un programma con musiche di Debussy, Quigang



AUTUNNO 2019



Chen e Mahler. Direttore John Axelrod, Solista di tromba per il Concerto di Chen sarà la celebre Tine Thing Helseth. Il 27 settembre, poi, l'Orchestra ritornerà ad essere ospite della Biennale Musica di Venezia. Clemens Schuldt dirigerà l'opera di George Benjamin "Written on Skin", in forma di concerto. Il 4 ottobre, appuntamento con la serata finale del Concorso Internazionale per Violoncello "Mazzacurati" all'Auditorium Rai di Torino, durante la quale l'Orchestra accompagnerà i candidati finalisti alla proclamazione del vincitore, mentre il 9 novembre a Modena e l'11 a Milano (Teatro alla Scala per

"Milano Musica") Juraj Valčuha, con solisti i pianisti Emanuele Arciuli e Andrea Rebaudengo, eseguirà "Macchine in eco" di Luca Francesconi, "L'amore delle tre melarance" di Prokof'ev, e la suite da "L'oiseau de feu" di Stravinskij. Il 14 novembre, per il Donizetti Opera Festival l'Orchestra tornerà per la seconda volta consecutiva a Bergamo per il Concerto di apertura e - il 14 dicembre - sarà protagonista del tradizionale Concerto di Natale ad Assisi.

Sulle reti generaliste, Rai Cultura conferma la presenza di programmi di particolare richiamo come la nuova stagione di **"Passato e Presente"** con Paolo Mieli in onda su **Rai3** dal lunedì al venerdì alle 13.15 e in replica alle 20.30 su Rai Storia. Sempre su Rai3, da domenica 6 ottobre alle ore 10.20, prende il via la nuova serie di **"Provincia Capitale"**, un viaggio in 18 puntate con Edoardo Camurri nel quale scorrono storie, curiosità e personaggi della provincia italiana dove esiste ancora un'idea del Paese. Ancora su Rai3, nello spazio notturno, verranno replicate diverse produzioni di Rai Cultura dei canali Rai Storia, Rai5 e Rai Scuola, tra i quali il martedì **"Memex"** e **"Save The Date"**, il mercoledì **"1939-1945. La Seconda Guerra Mondiale"**, il giovedì **"Memex"**, il venerdì **"Digital World"** e **"Terza Pagina"**.

Rai1 riproporrà nello spazio notturno del lunedì la serie **"Italiani"**; il martedì sono invece previsti **"Cronache dal Rinascimento"**, **"Speciale Storia. Napoleone II"**, **"Speciale Storia. La Repubblica Romana"**, **"Italia, viaggio nella bellezza"**.

Rai2, infine, replicherà "Memex" domenica mattina alle 6.30. Per quanto riguarda la Musica Colta, che Rai Cultura cura per l'intera azienda, verranno proposti su Rai1 **l'inaugurazione della stagione del Teatro alla Scala di Milano** con "Tosca" in diretta il 7 dicembre, la diretta del Concerto di Natale dal Senato il 15 dicembre, i **Concerti di Natale** dal Teatro alla Scala di Milano il 24 dicembre e da Assisi il 25 dicembre.



NOTE

NOTE

NOTE

NOTE

**Trovi
tutto
qui.**

Rai **Press & Media
Office**

News Rai

ufficiostampa.rai.it

f [RaiUfficioStampa](https://www.facebook.com/RaiUfficioStampa)

t [@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)