Come il servizio pubblico nel resto d' Europa si sta attrezzando per l'era digitale"

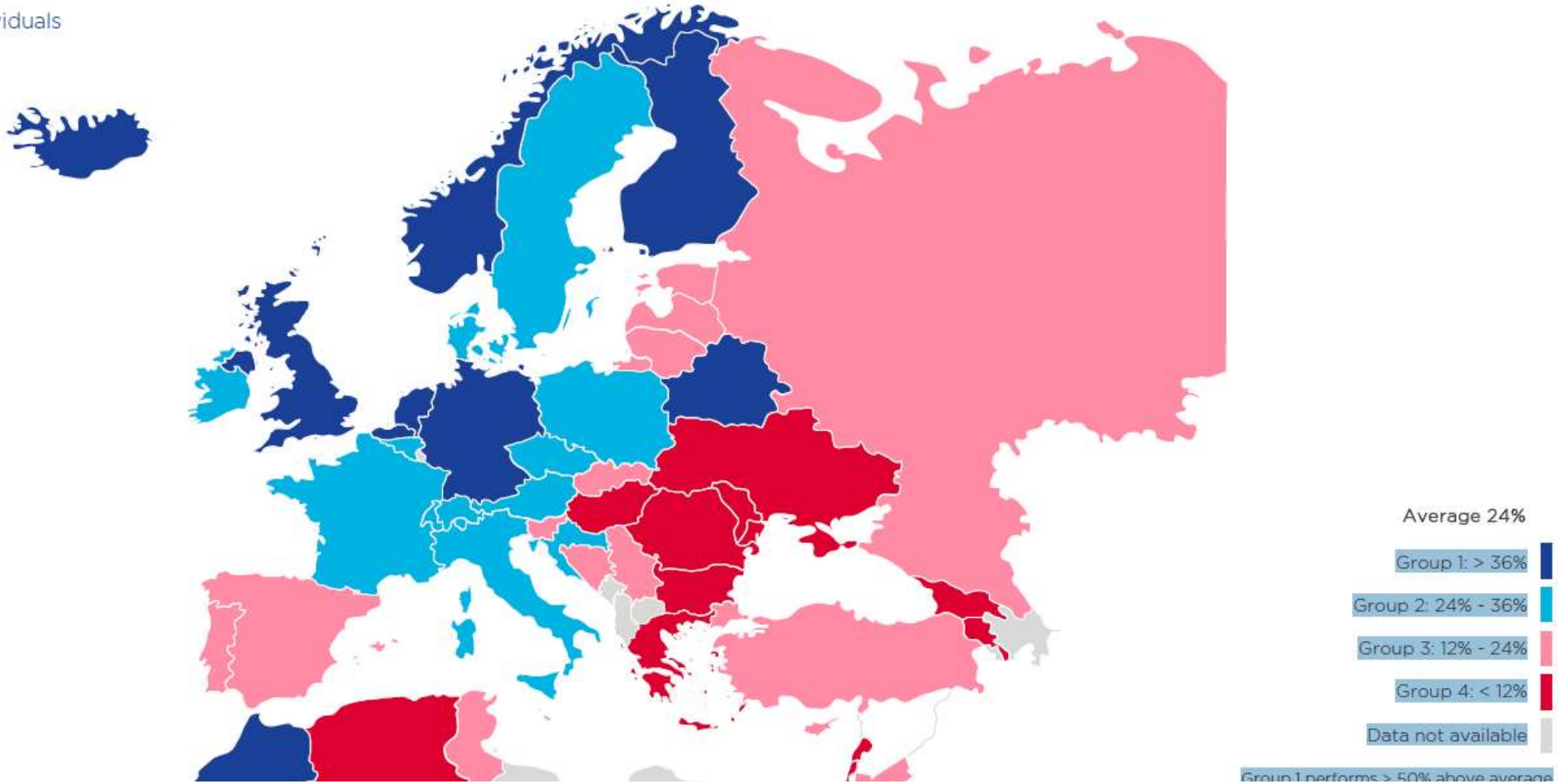
Giacomo Mazzone

Segretario generale Eurovisioni

Audience share dei Servizi Pubblici nella zona EuroMed

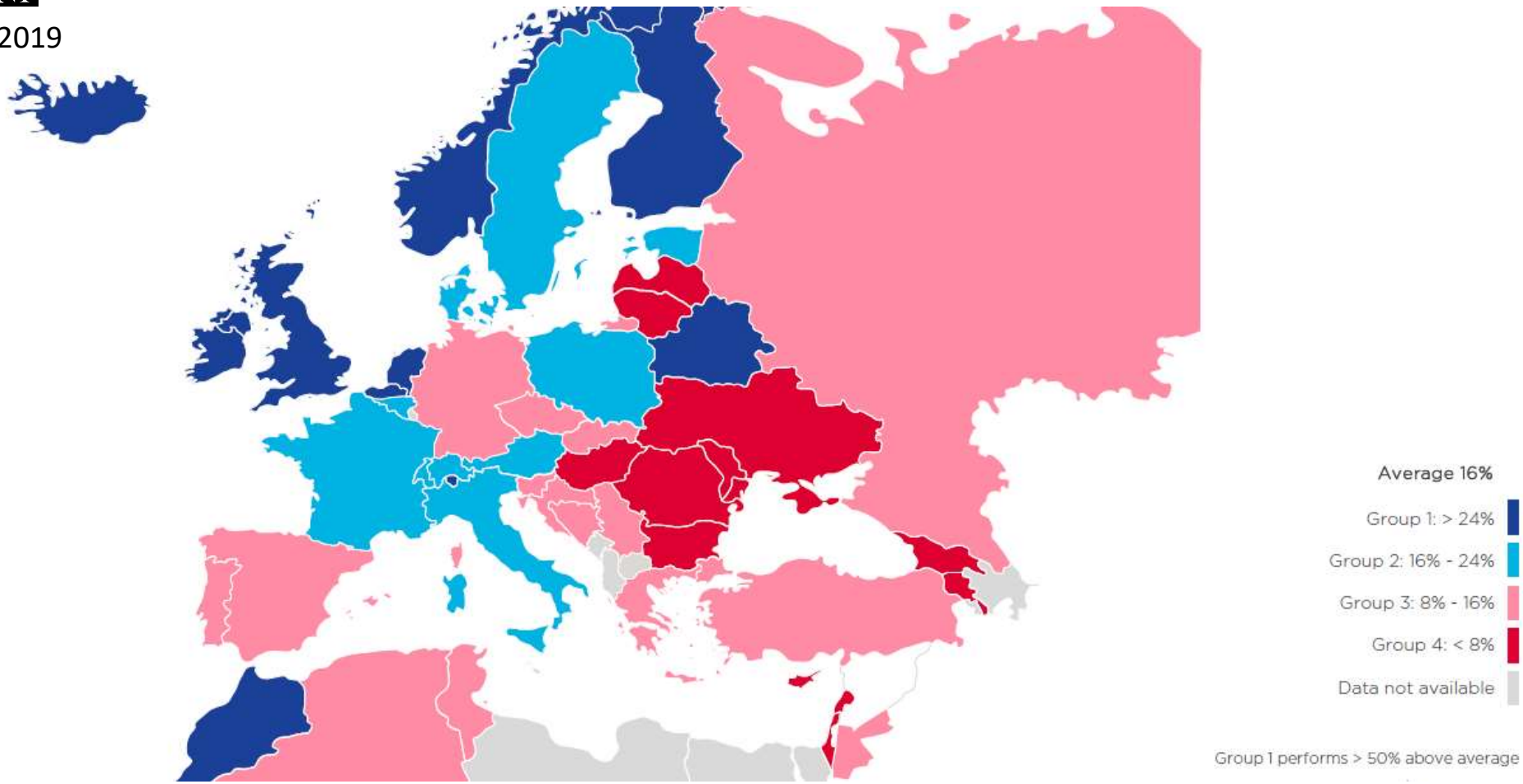
2019, total individuals

Fonte UER



Audience share giovanile dei Servizi Pubblici nella zona EuroMed

Fonte UER - 2019



In Europa il sistema audiovisivo è «duale»: forti servizi pubblici nazionali coesistono con forti gruppi commerciali nazionali. **Ma fino a quando ?**

COMPANY PROFILES

1. EUROPEAN COMMERCIAL MEDIA GROUPS

Un solo gruppo italiano nei primi 22

Altice
DAZN
Deutsche Telekom
ITV
Liberty Global
Mediaset
Nordic Entertainment Group (NENT)
Orange
ProSiebenSat.1 Media
RTL Group
Spotify
Telefonica
TF1
Vivendi
Vodafone

2. NON-EUROPEAN COMMERCIAL MEDIA GROUPS

AT&T (incl. Time Warner)
Comcast (incl. NBCUniversal and Sky)
Discovery
Netflix
Sony
ViacomCBS
Walt Disney (incl. Fox)

Fonte UER
aprile 2020

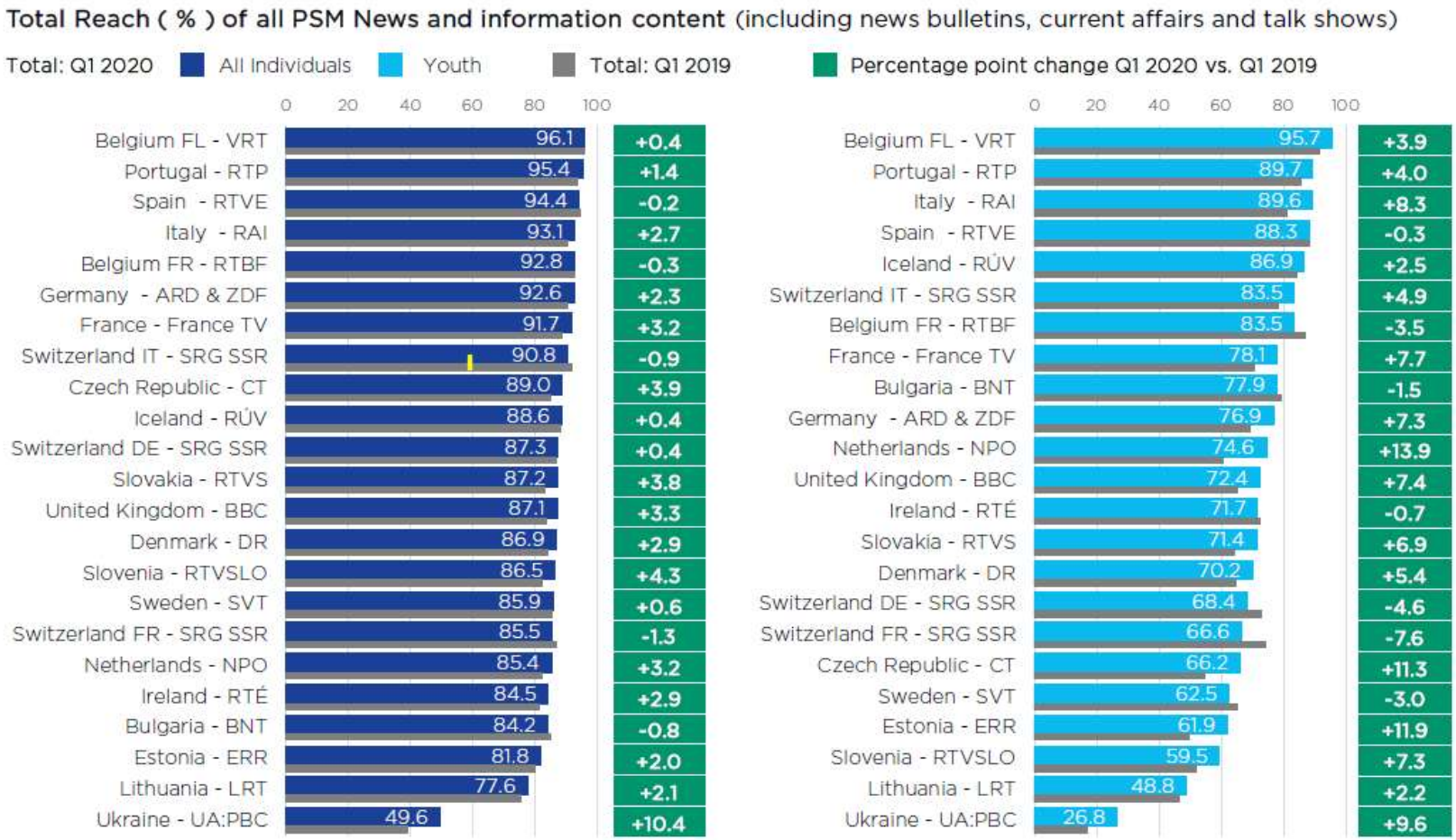
Qualcosa di nuovo accade durante la crisi COVID il pubblico che si era allontanato dai media tradizionali è tornato in massa, anche quello giovane.

Durante la crisi i cittadini sono ritornati a seguire i TG serali dei servizi pubblici: +20% di aumento medio

E questo si è verificato anche per i giovani che sono tornati a seguire i TG serali dei servizi pubblici +44% di aumento medio.

Le news dei servizi pubblici hanno raggiunto tutti cittadini (o quasi)

Fonte UER – aprile 2020



EUROVISIONI

Durante la crisi i servizi pubblici sono intervenuti a sostegno del mondo della creazione in UK, Germania, Francia, Spagna, Portogallo, Belgio, Repubblica Ceca, Polonia, ecc. ecc.

BBC & THE AUDIOVISUAL SECTOR

BBC

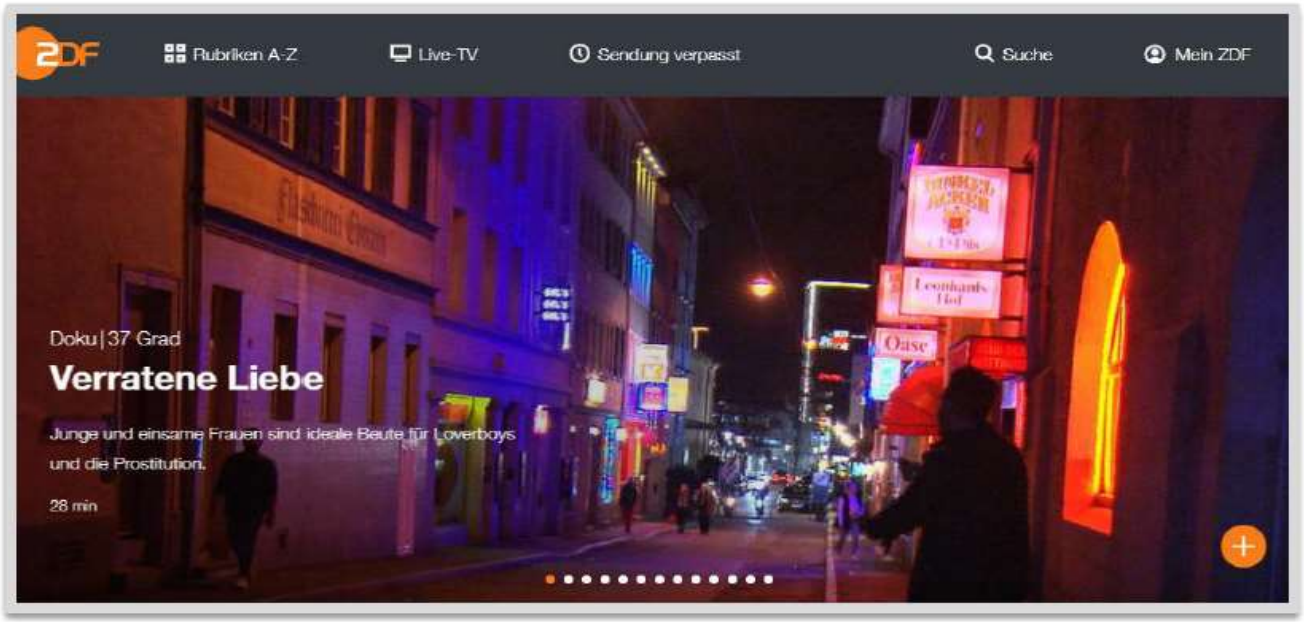
BBC has implemented a variety of measures to support the **independent production sector**. Amongst others, it has doubled the investment in its *Small Indie Fund* supporting smaller production companies from GPB 1 million to GPB 2 million in 2020. The UK pubcaster donated GPB 700,000 to support The Film and TV Charity initiative to **assist freelancers** affected by the pandemic-caused production stops. BBC announced an **increased investment** in archive and acquisition rights during the crisis. Together with industry partners such as the UK Radio Academy, the *Audio & Radio Emergency Fund* has been set up to support audio artists who suffer due to the crisis, offering individual grants up to £1,000 for those who do not receive government funding.

RTP & THE AUDIOVISUAL SECTOR

RTP

RTP launched a package of measures reaching out to professionals within the arts and audiovisual sector. Amongst others, the Portuguese PSM **improved advanced payment conditions** for cinema, fiction and documentary projects. RTP **reinforced investments** to acquire stock content from independent producers and rights to interpret performing arts. RTP launched a cycle of concerts on the web in cooperation with artists and will further emphasize nationally produced content throughout the year. The measures represent an **additional effort** to the investment practice above the legal obligations that RTP has been carrying out in recent years and apply to various genres.

Durante la crisi in Germania i servizi pubblici sono diventati primo partner delle istituzioni culturali



ZDF Mediathek

Established in **2006**

Player's Vision

Offer the best public-service cc on any platform

Availability Abroad

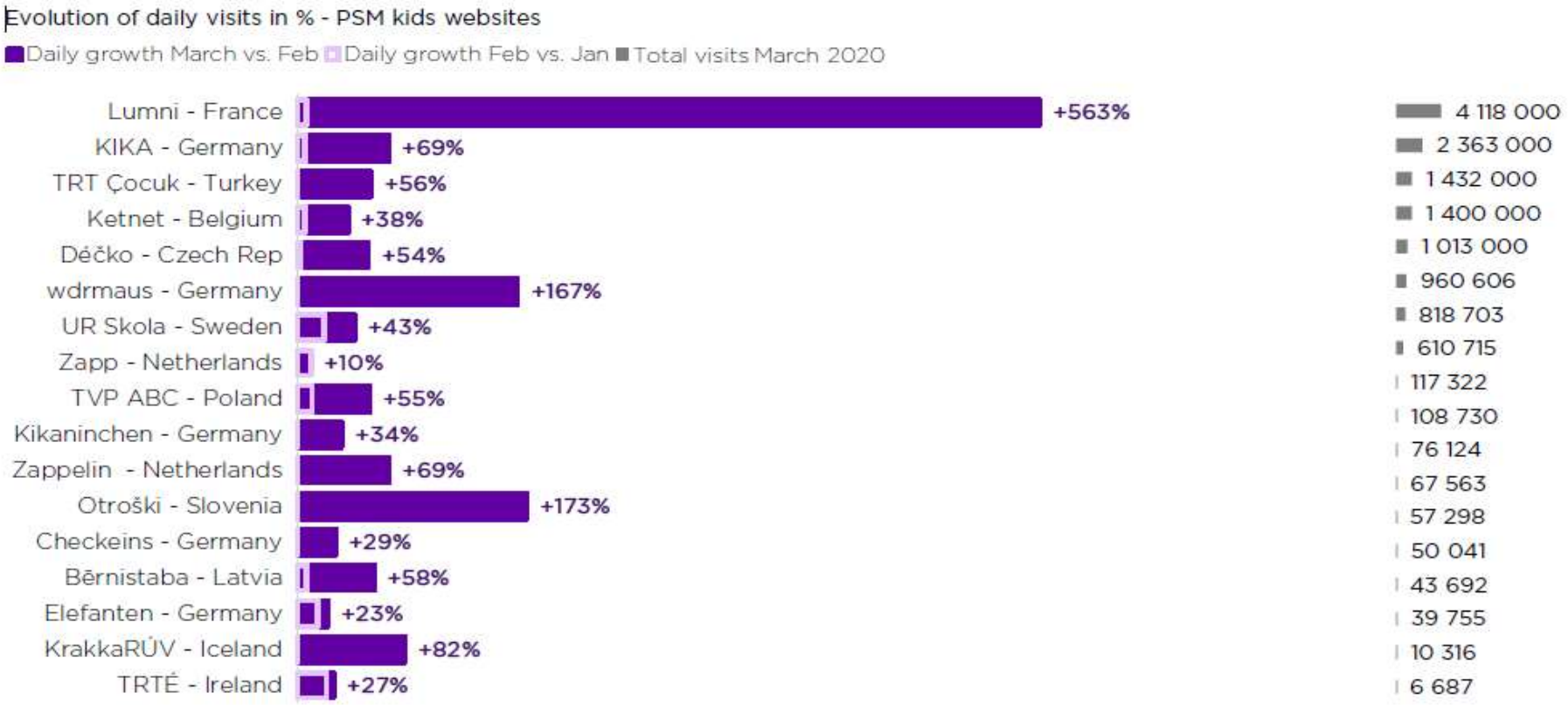
YES

Team Size *in FTE*	Player's Operational Budget *in % of total company's budget*	Online Availability	Audio Integrated
100	N.A.		NO

KPIs

Durante la crisi il servizio pubblico è diventato il partner privilegiato delle scuole durante il lockdown in Francia, Germania, Slovenia, Islanda, Belgio, Svezia…

Fonte UER – aprile 2020



I media più affidabili in Europa rimangono quelli pubblici

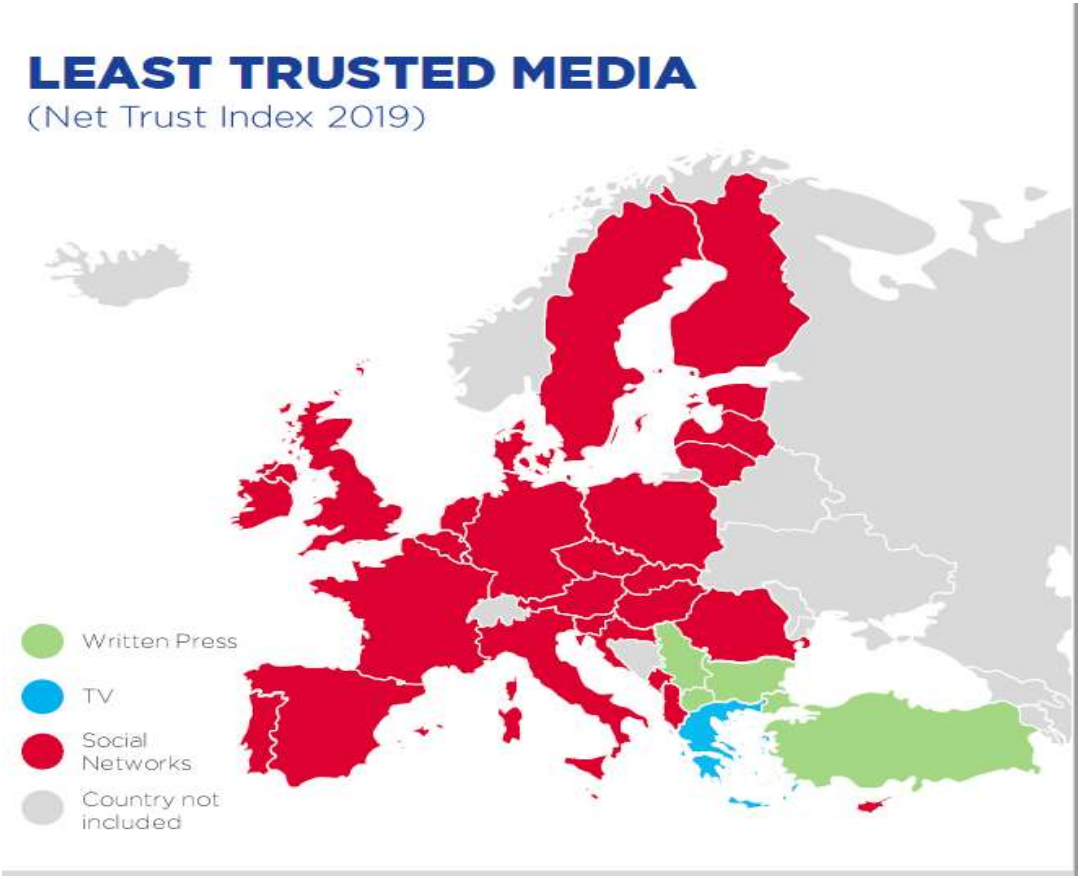
Dati Eurobarometer n. 92
Rielaborati da UER-MIS

- **La radio (specie quella pubblica) è il medium ritenuto più affidabile in Europa. In generale i media di servizio pubblico sono ritenuti piu affidabili che quelli commerciali. Solo nei paesi dove il sistema dei media è controllato dai governi, il pubblico guarda a Internet**

Internet è, fra tutti i media, quello considerato piu inaffidabile

Dati Eurobarometer n. 92
Rielaborati da UER-MIS

- **Internet è ritenuto inaffidabile in 28 paesi sui 33 oggetto dell'indagine. I soli paesi dove ha credito sono quelli dove i media pubblici sono irrilevanti e/o controllati dal governo in carica**



Non solo il servizio pubblico si sta attrezzando per l'era digitale ma anche le istituzioni europee….

TRIBUNE

Thierry Breton
Commissaire européen chargé du marché intérieur

Vera Jourova
Vice-présidente de la Commission européenne, chargée des valeurs et

« Le plan de relance européen devrait soutenir le secteur des médias, tout en respectant son indépendance »

La chute spectaculaire des recettes des médias d'information met nos

Non solo il servizio pubblico si sta attrezzando per l'era digitale ma anche i governi vicini, come la Francia

Le Monde

Consulter le journal

m. giacomo

S'abonner

ACTUALITÉS · ÉCONOMIE · VIDÉOS · OPINIONS · CULTURE · M LE MAG · SERVICES

ÉCONOMIE · MÉDIAS

Partage

Droits voisins : accord entre Google et plusieurs médias français pour rémunérer les extraits d'articles dans le moteur de recherche

L'entreprise américaine a annoncé, jeudi, avoir signé des contrats avec « un certain nombre d'éditeurs » de presse, dont « Le Monde », pour prendre en compte les droits d'auteur des publications en ligne indexées dans le moteur de recherche.

Le Monde avec AFP · Publié aujourd'hui à 16h15, mis à

Lecture 2 min.

- **Quali sono le priorità per ricostruire un rapporto coi cittadini, anche quelli digitali ?**

Indipendenza (economica e politica) anche delle Autorità regolatorie senza la quale non c'è la credibilità che è condizione essenziale per essere seguiti

Multimedialità (anyhow, anywhere, anytime) senza la quale non si riesce a comunicare con tutte le fasce della popolazione (e quindi viene meno la funzione del Servizio Pubblico che parla a TUTTI i cittadini)

Cooperazione nazionale (con le istituzioni, scuola in primis; con le imprese nazionali/europee, con il mondo di riferimento -cultura, produzione, media) con un ruolo centrale del SP nelle piattaforme nazionali di distribuzione (TLC) e nei piani per lo sviluppo digitale

Visione strategica e cooperazione paneuropea perché ormai la dimensione nazionale non è più sufficiente per competere con i players

Sistema di regole non può che essere europeo

Come il servizio pubblico nel resto d' Europa si sta attrezzando per l'era digitale

Giacomo Mazzone

Segretario generale Eurovisioni