



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 4/2020



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

1.1

Rete fissa: accessi diretti complessivi

1.2

Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband

1.3

Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

1.4

Rete mobile: linee complessive

1.5

Rete mobile: sim human per tipologia di clientela

1.6

Rete mobile: sim human per tipologia di contratto

1.7

Rete mobile: traffico dati

1.8

Rete mobile: portabilità del numero

02 MEDIA

2.1

Media: TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi

2.2

Media: quotidiani, vendite complessive e principali operatori

2.3

Media: trend dei volumi nell'editoria quotidiana e periodica (copie cartacee)

2.4

Media: internet audience dei principali operatori

2.5

Media: internet audience dei principali social network

03 SERVIZI POSTALI

3.1

Servizi postali: andamento dei ricavi

3.2

Servizi postali: trend storico dei ricavi

3.3

Servizi postali: andamento dei volumi

3.4

Servizi postali: trend storico dei volumi

3.5

Servizi postali: il quadro concorrenziale

3.6

Servizi postali: trend storico dei ricavi unitari in €

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

4.1

Prezzi: indici generali e principali utilities

4.2

Prezzi: telefonia fissa e mobile

4.3

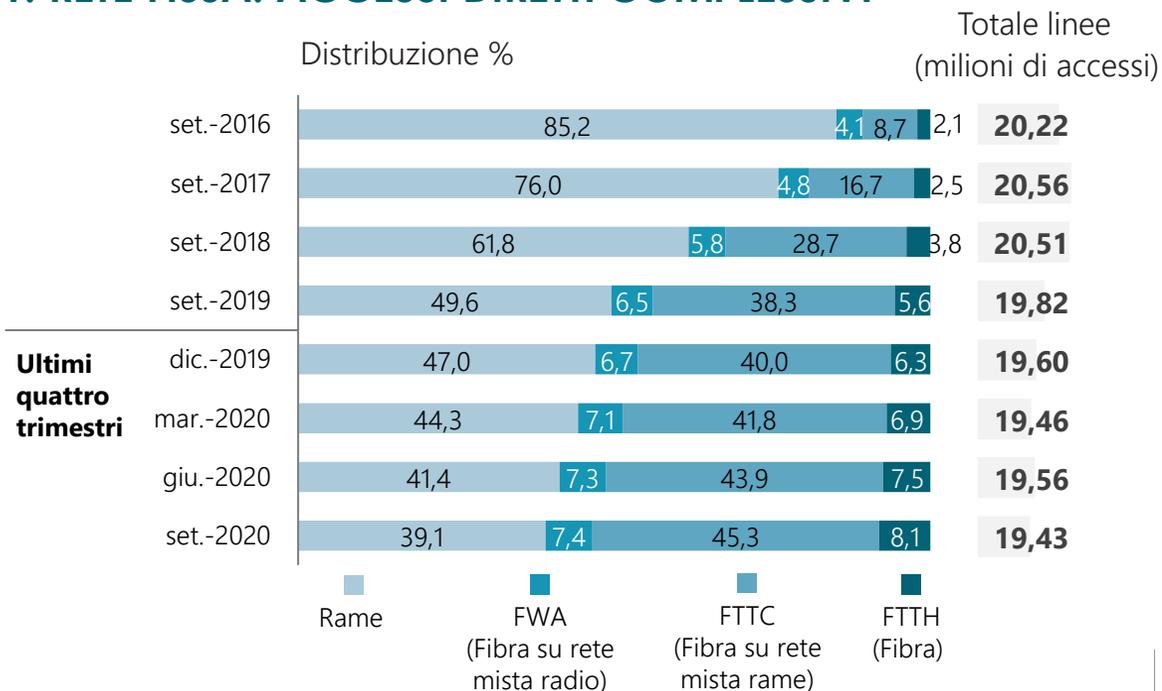
Prezzi: quotidiani, periodici, TV e servizi postali

4.4

Prezzi: dinamiche dei prezzi in Europa

NOTA: i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a settembre 2020. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. Di conseguenza se il totale dei valori percentuali risulta non uguale a 100, o la "differenza" sembra essere +/- 1 in più / in meno, ciò può essere dovuto agli arrotondamenti. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

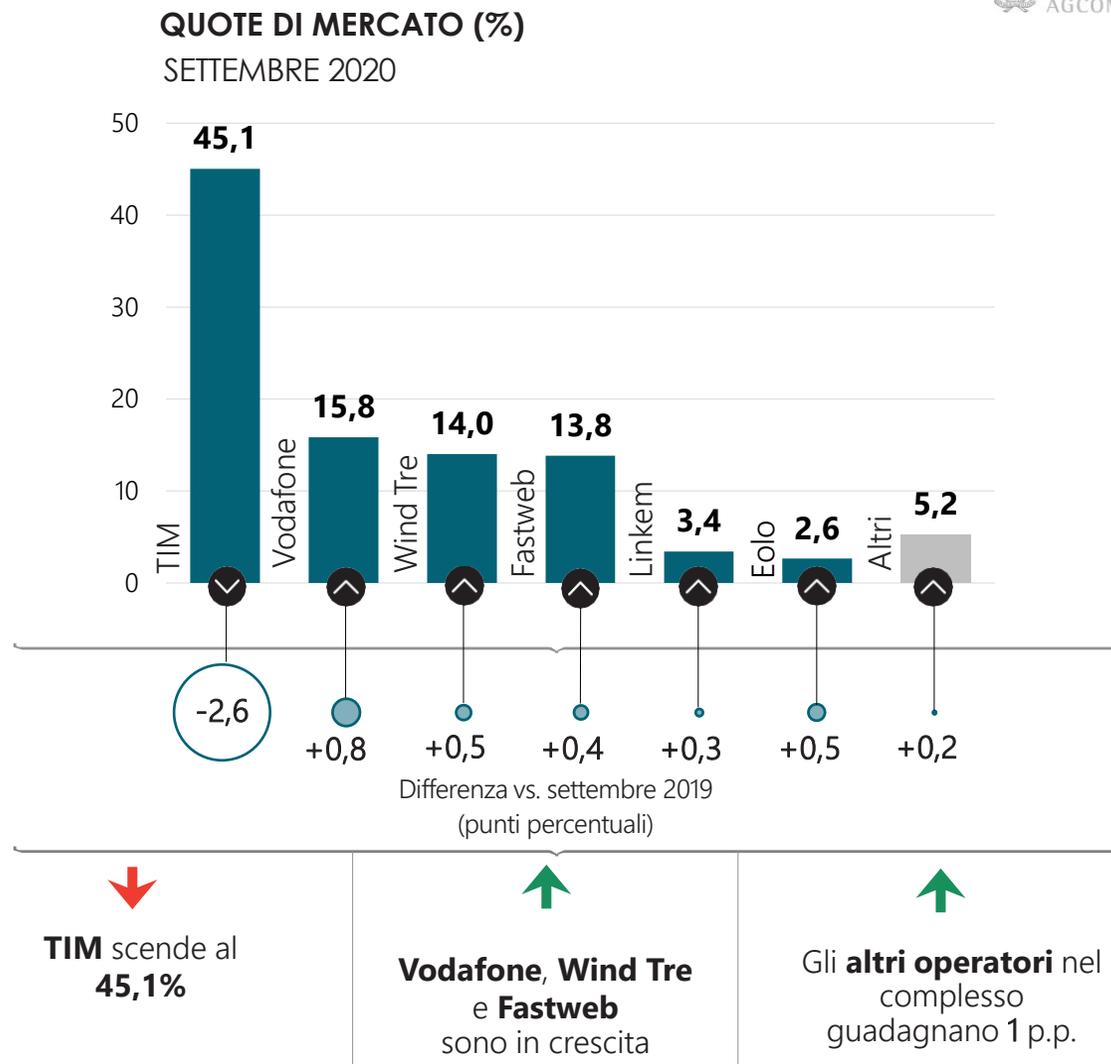
1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



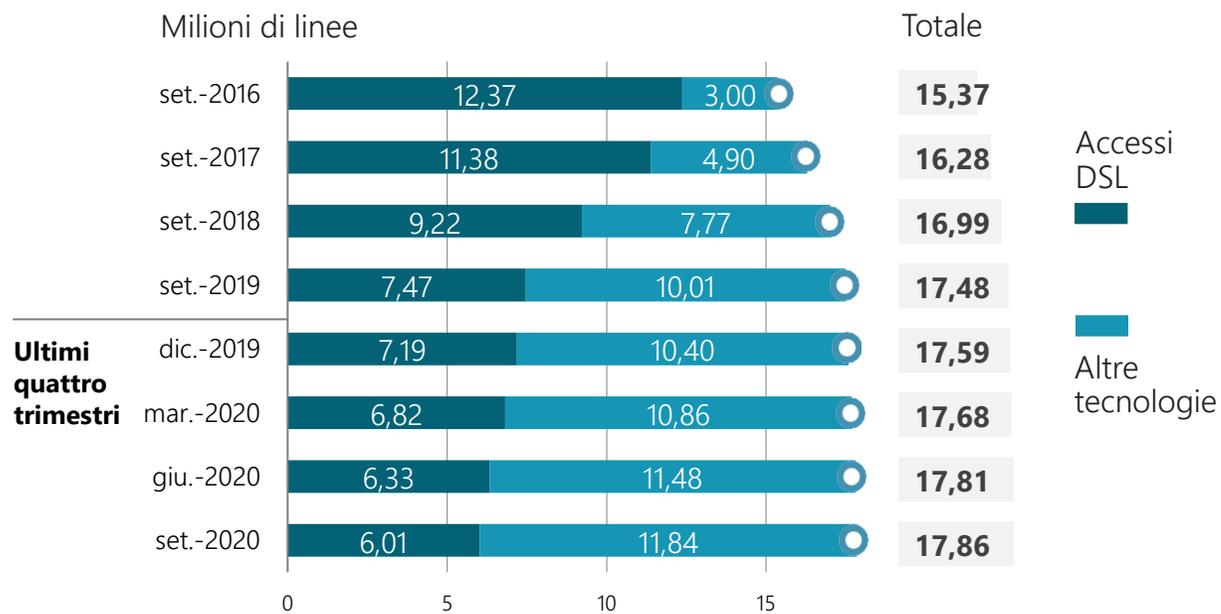
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione %	(Δ 2019-2020)	punti percentuali
Variazione trimestrale:	-131 mila accessi	↓ -0,7%	Rame:	-10,4	↓
Variazione annuale:	-391 mila accessi	↓ -2,0%	FWA:	+0,9	↑
Variazione di periodo:	-792 mila accessi	↓ -3,9%	FTTC:	+7,0	↑
			FTTH:	+2,5	↑

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio



1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+48 mila
accessi
(+0,3%)

Variazione annuale

Totale linee



+374 mila
accessi
(+2,1%)

Accessi DSL



-1.455 mila
accessi
(-19,5%)

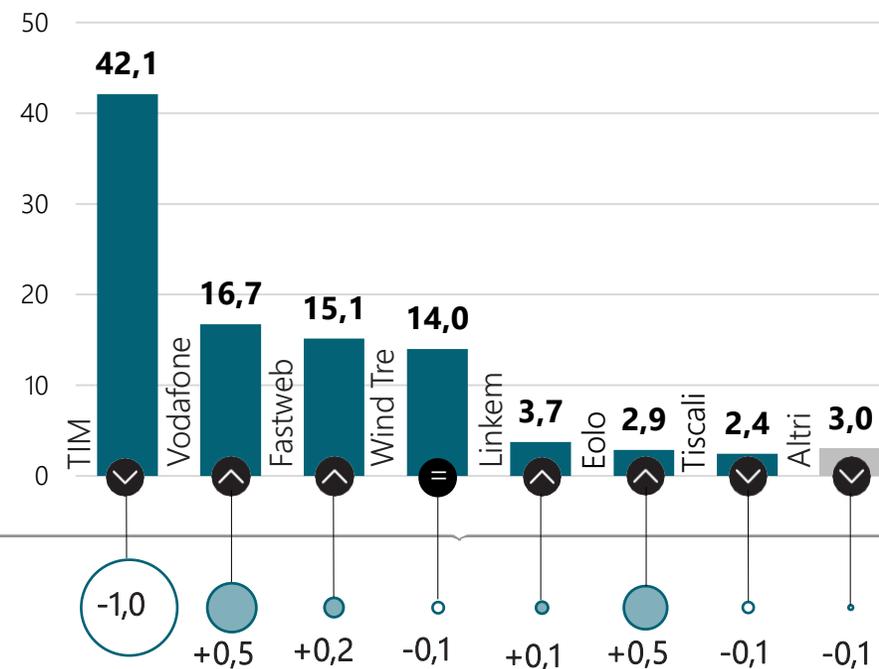
Altre tecnologie



+1.830 mila
accessi
(+18,3%)

QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2020



Differenza vs. settembre 2019
(punti percentuali)



TIM scende al **42,1%**



Vodafone e Fastweb
mostrano una leggera
crescita



In leggera
diminuzione la quota
di **Wind Tre**

1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

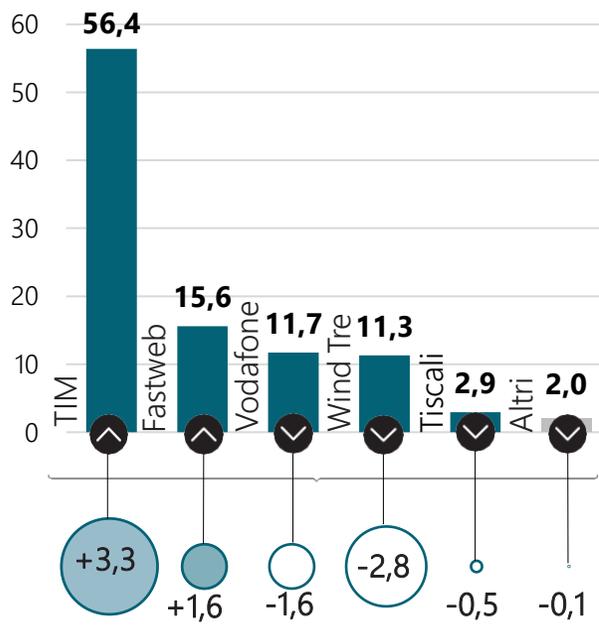
SETTEMBRE 2020

DSL

Totale linee: **6,01** milioni di accessi

Variazione
settembre 2019 – settembre 2020

-19,5% ↓

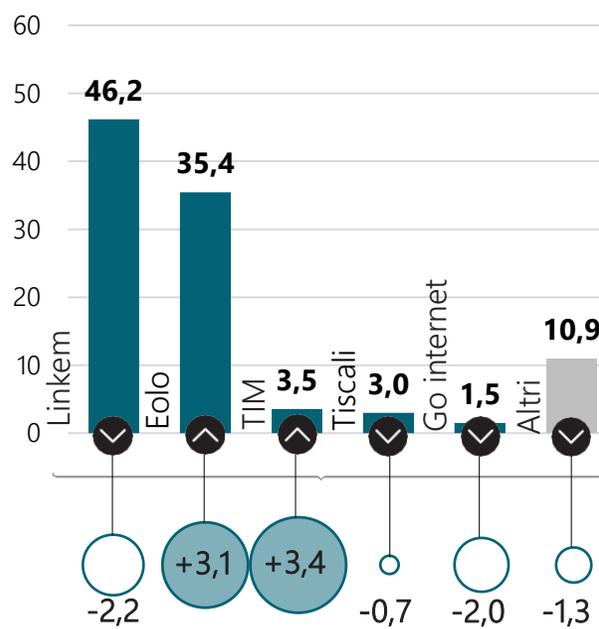


FWA

Totale linee: **1,44** milioni di accessi

Variazione
settembre 2019 – settembre 2020

+11,4% ↑

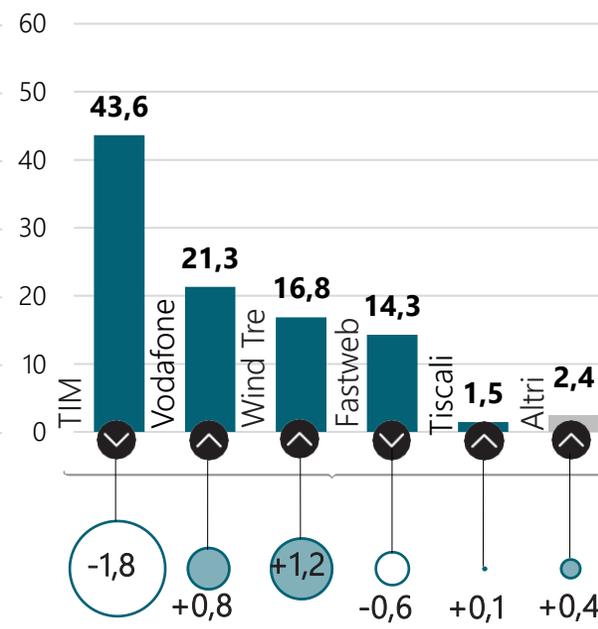


FTTC

Totale linee: **8,81** milioni di accessi

Variazione
settembre 2019 – settembre 2020

+16,0% ↑

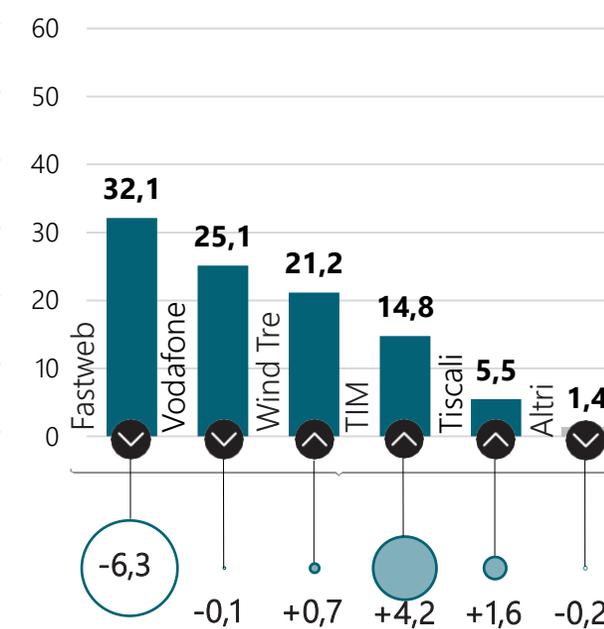


FTTH

Totale linee: **1,57** milioni di accessi

Variazione
settembre 2019 – settembre 2020

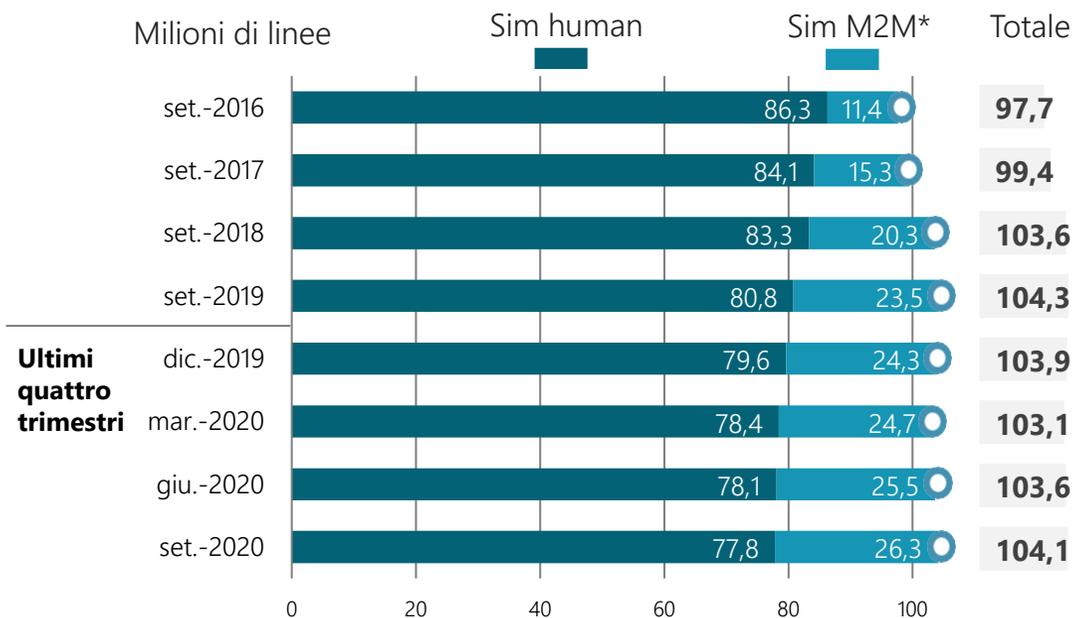
+41,7% ↑



Differenza vs. settembre 2019
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

1.4: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



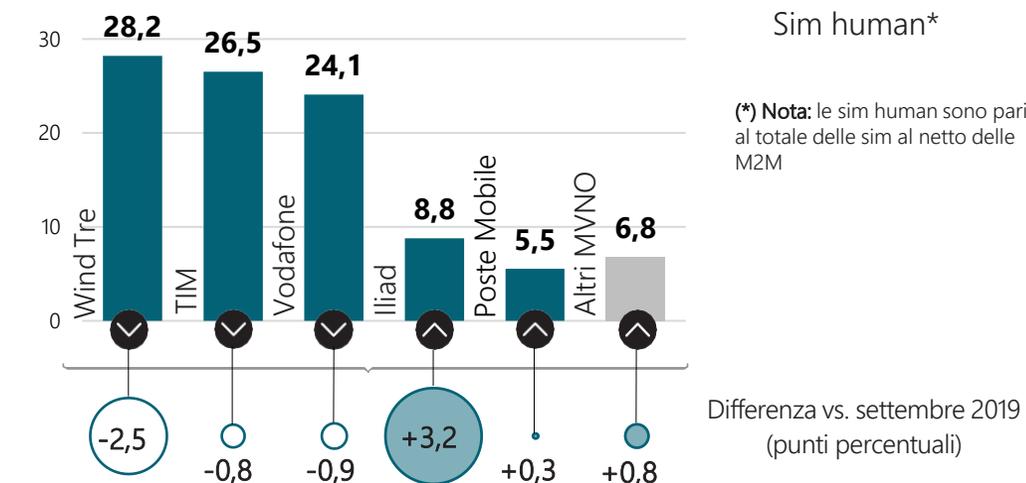
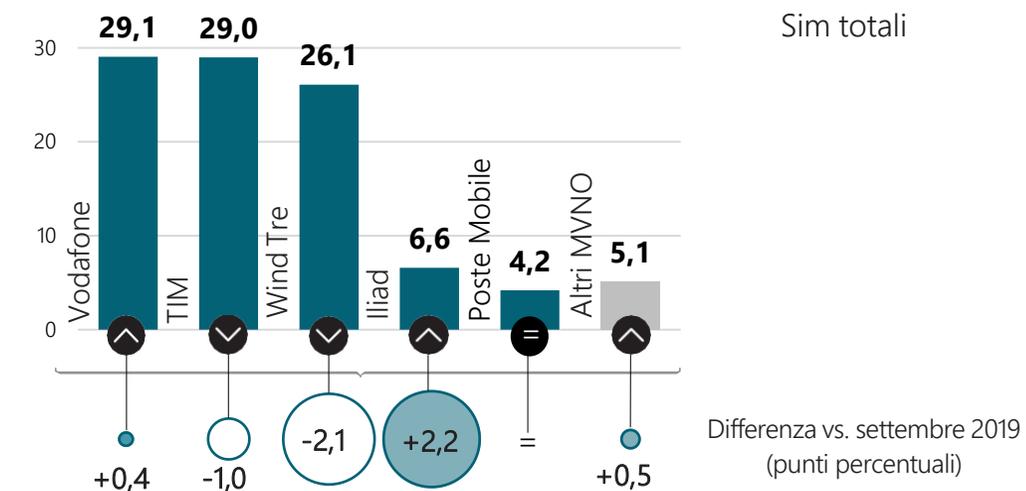
(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale giu. 2020 – set. 2020		Variazione annuale set. 2019 – set. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	+485	↑ +0,5%	-219	↓ -0,2%
Sim human:	-279	↓ -0,4%	-3.007	↓ -3,7%
Sim M2M:	+764	↑ +3,0%	+2.788	↑ +11,9%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

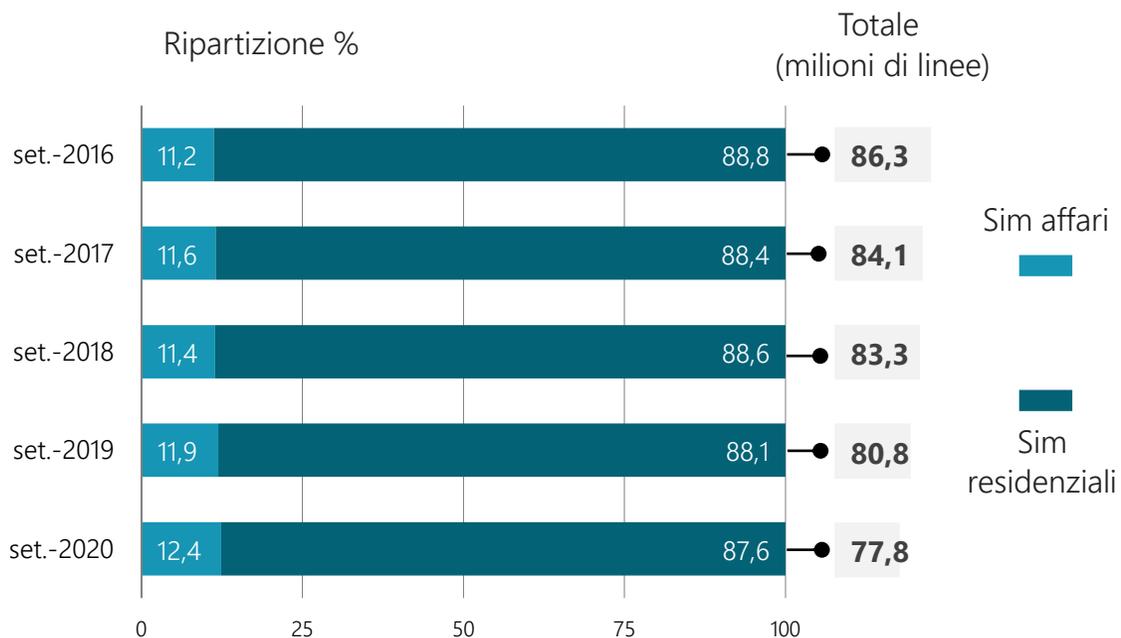
QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2020



(*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

1.5: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



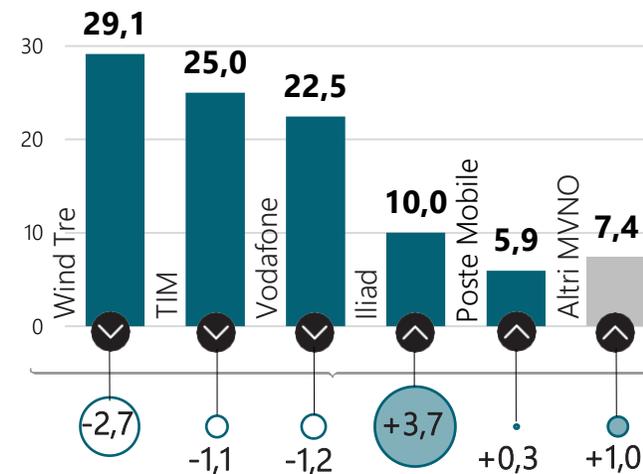
Variazione annuale
set. 2019 – set. 2020

Variazione 4 anni
set. 2016 – set. 2020

	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.007	↓ -3,7%	-8.496	↓ -9,8%
Sim residenziali:	-3.025	↓ -4,3%	-8.456	↓ -11,0%
Sim affari:	+18	↑ +0,2%	-40	↓ -0,4%

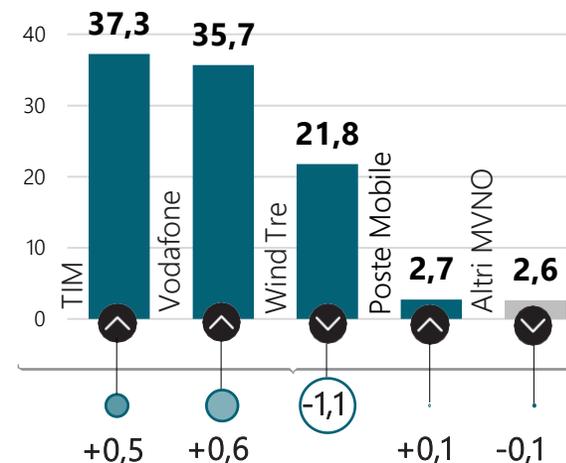
QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2020



Sim residenziali

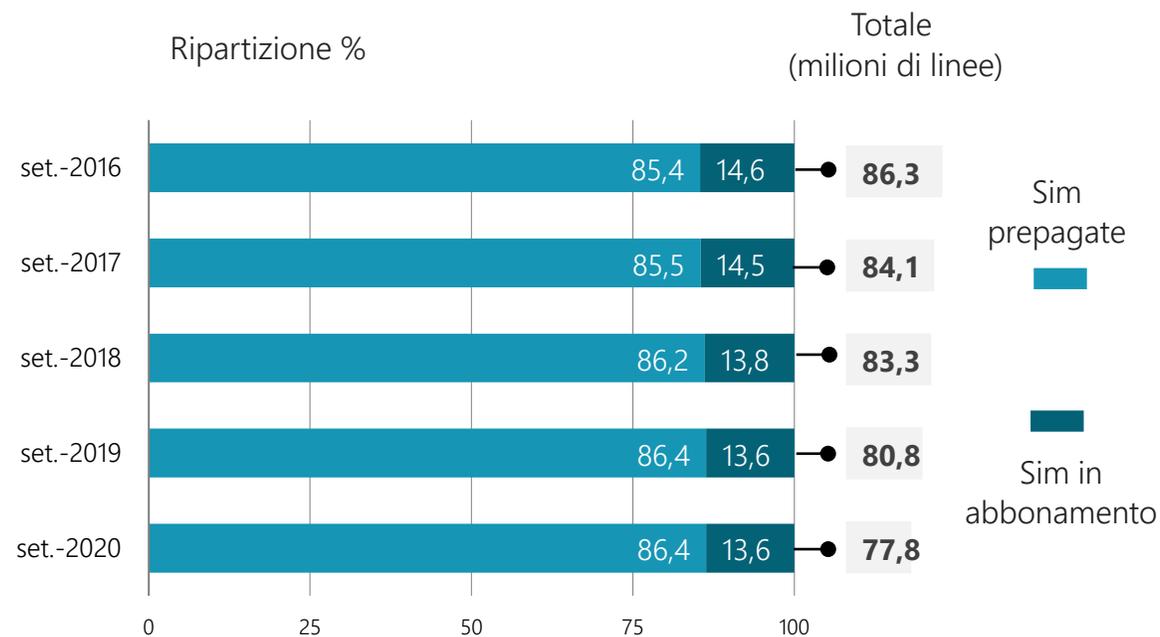
Differenza vs. settembre 2019
(punti percentuali)



Sim affari

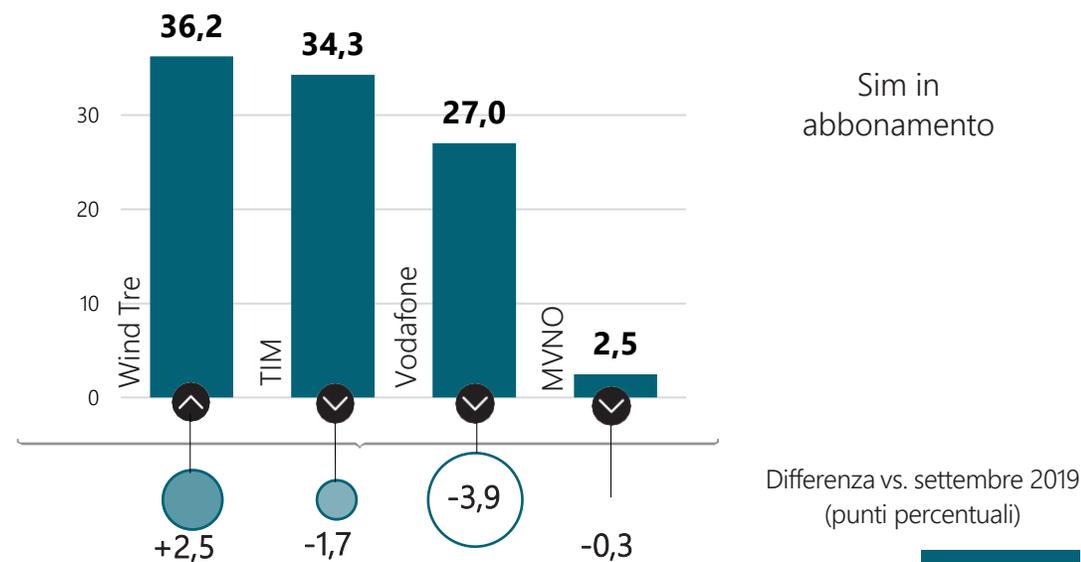
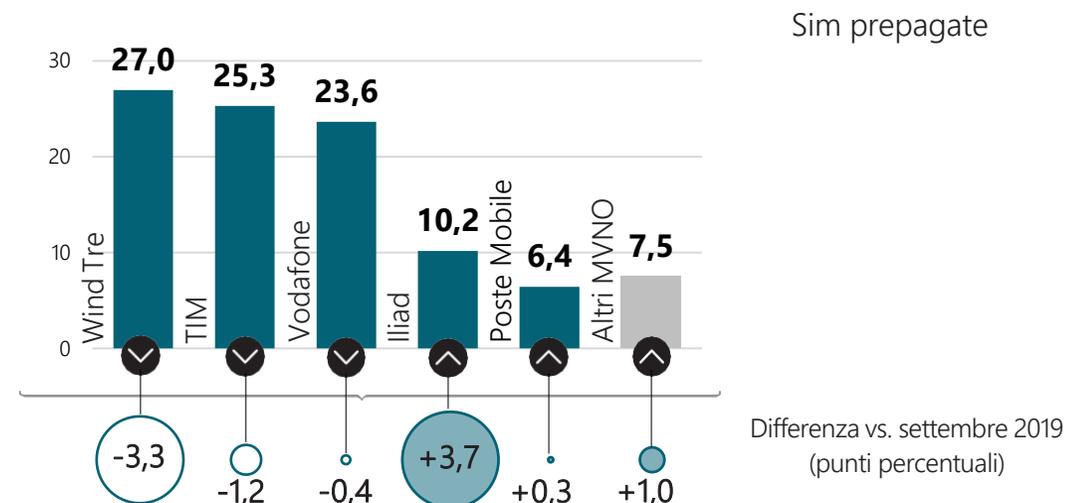
Differenza vs. settembre 2019
(punti percentuali)

1.6: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



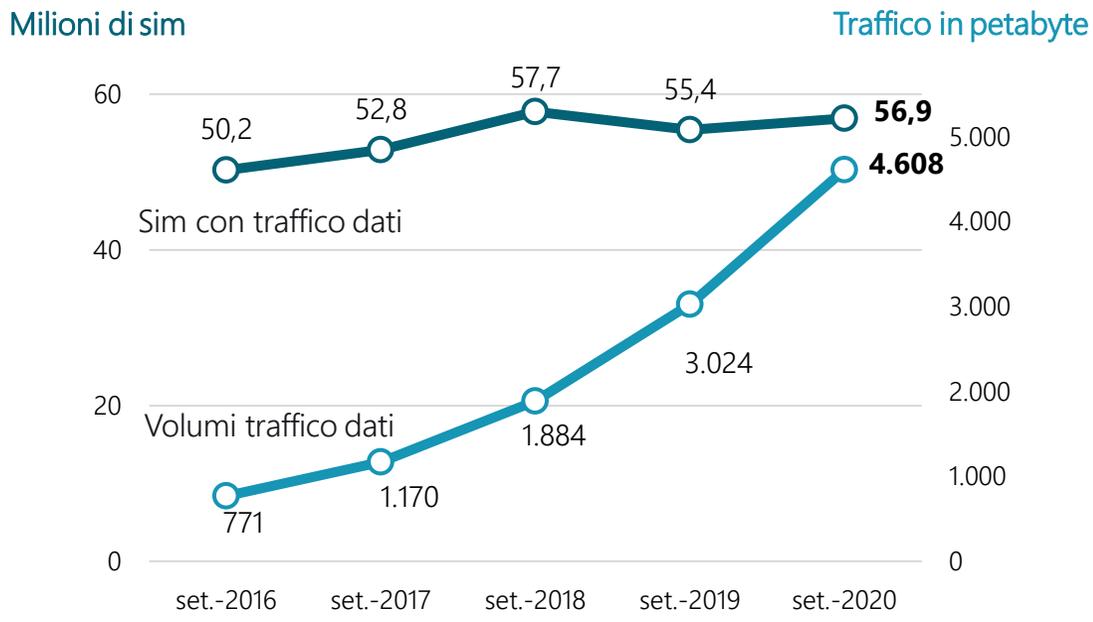
	Variazione annuale set. 2019 – set. 2020		Variazione 4 anni set. 2016 – set. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.007	↓ -3,7%	-8.496	↓ -9,8%
Sim prepagate:	-2.591	↓ -3,7%	-6.525	↓ -8,9%
Sim in abbonamento:	-416	↓ -3,8%	-1.971	↓ -15,7%

QUOTE DI MERCATO (%) SETTEMBRE 2020

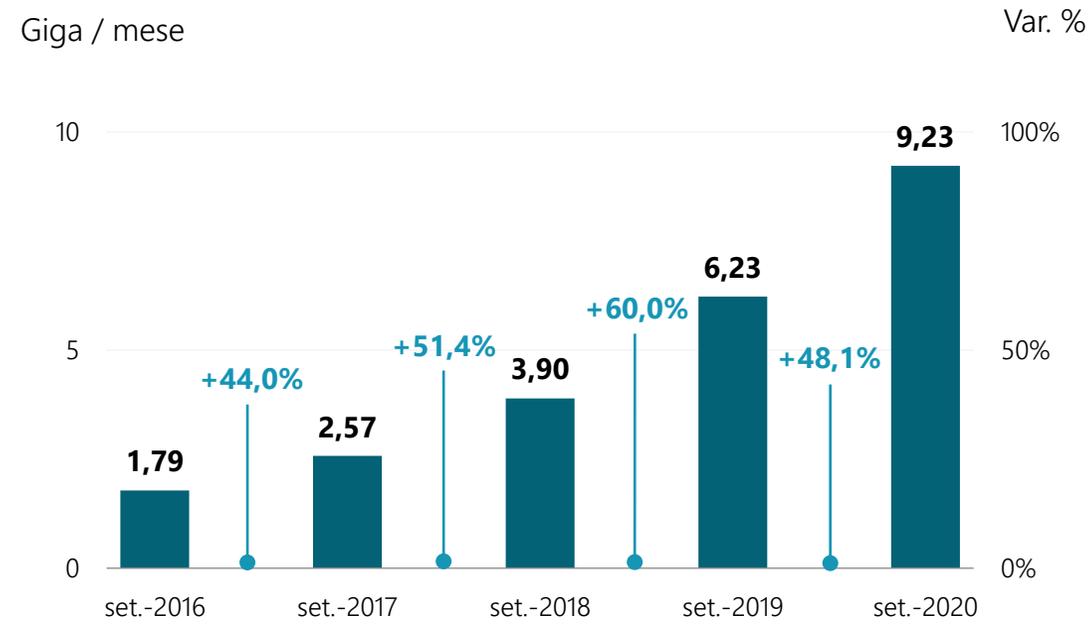


1.7: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI

VOLUME E TRAFFICO DATI



TRAFFICO UNITARIO MENSILE



	Variazione annuale set. 2019 – set. 2020		Variazione 4 anni set. 2016 – set. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+1.497	↑ +2,7%	+6.663	↑ +13,3%
Volume traffico dati:	(petabyte) +1.584	↑ +52,4%	(petabyte) +3.837	↑ +497,9%

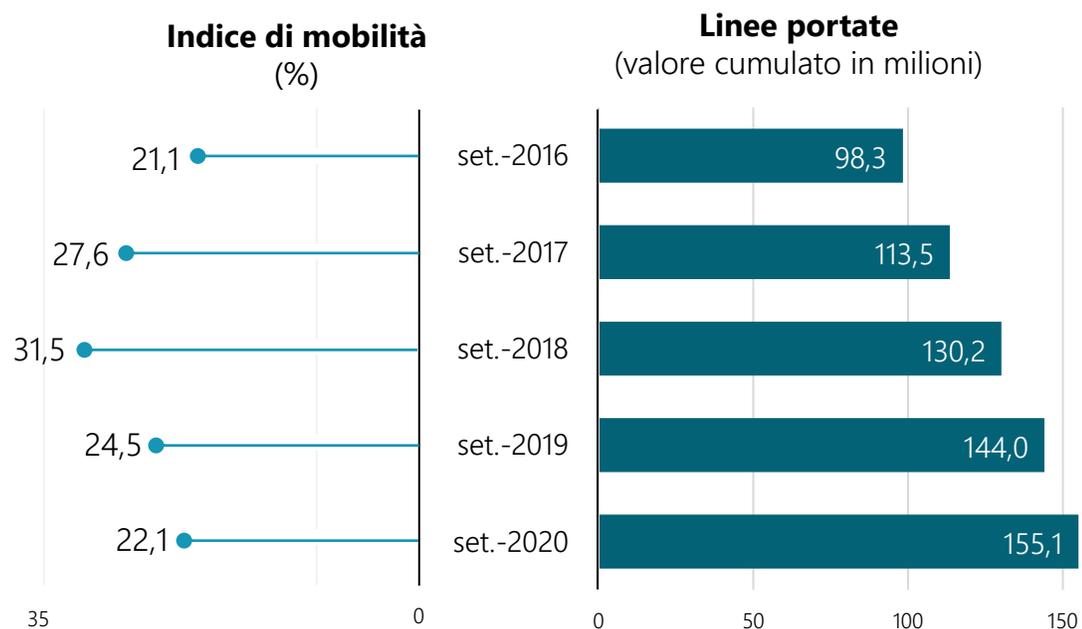


Le sim che hanno svolto traffico dati, a settembre 2020, rappresentano il **73,1%** di quelle human complessive

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

1.8: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

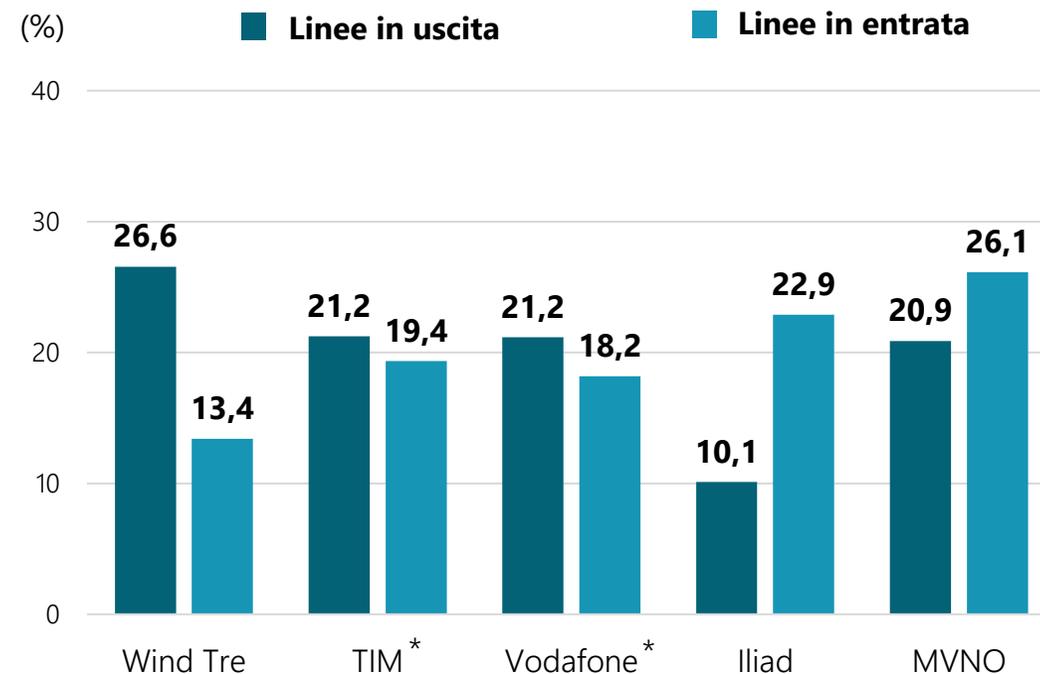
In un anno (set. 19 – set. 20), **12,2** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi)

SETTEMBRE 2020

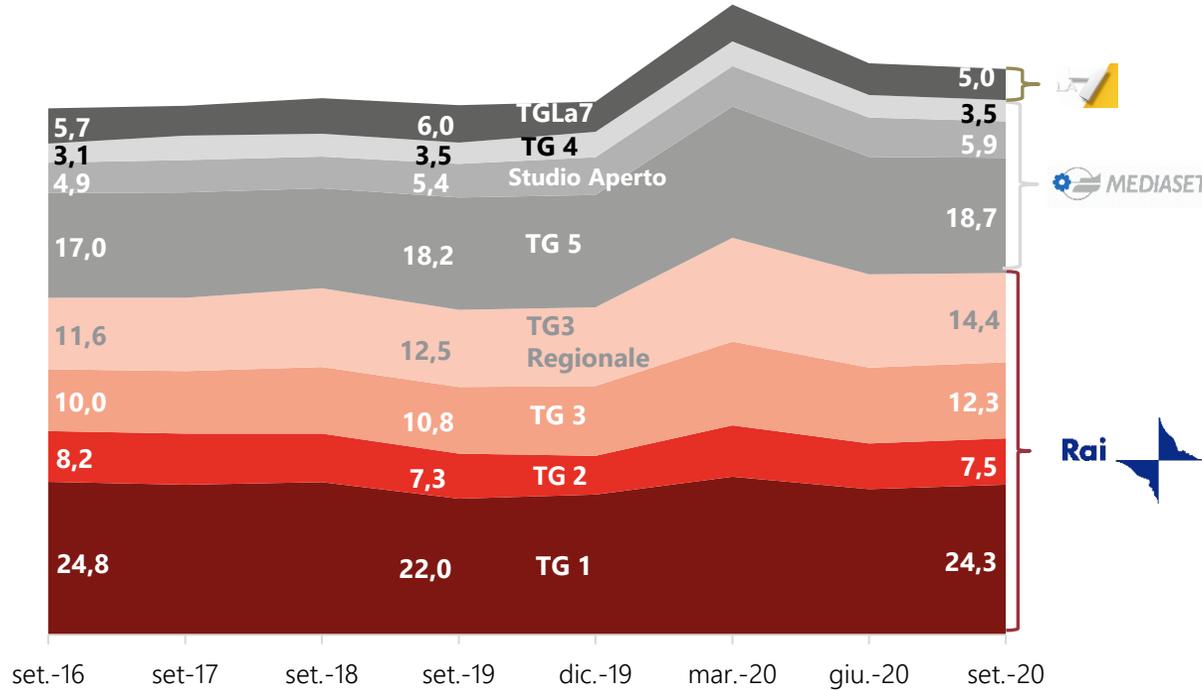


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho).

2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

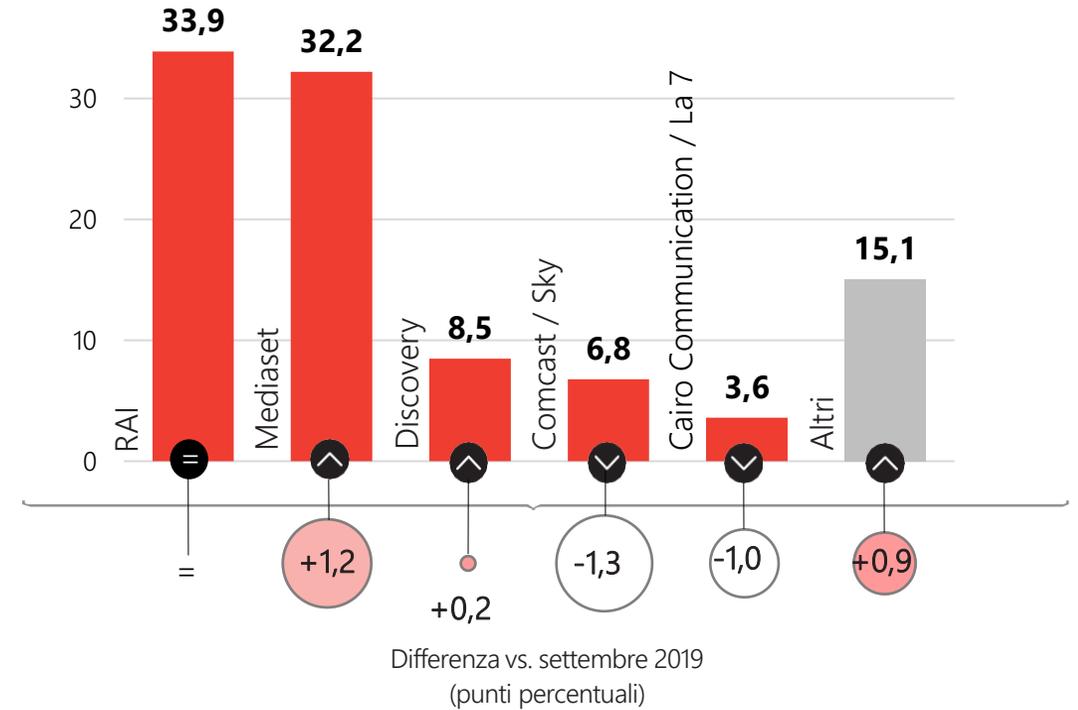
EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (settembre 2016 – settembre 2020)



QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

SETTEMBRE 2020



Variazione punti percentuali
set. 19 – set. 20

Rai	Mediaset	Tg La 7
Tg 1 +2,3 p.p. ↑	Tg 5 +0,5 p.p. ↑	Tg La 7 -1,0 p.p. ↓
Tg 2 +0,2 p.p. ↑	Studio Aperto +0,4 p.p. ↑	
Tg 3 +1,5 p.p. ↑	Tg 4 = ↔	
Tg 3 - Regionale +2,0 p.p. ↑		

Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali
Tg 1: **4,9 mln** di telespettatori
Tg 5: **3,8 mln** di telespettatori

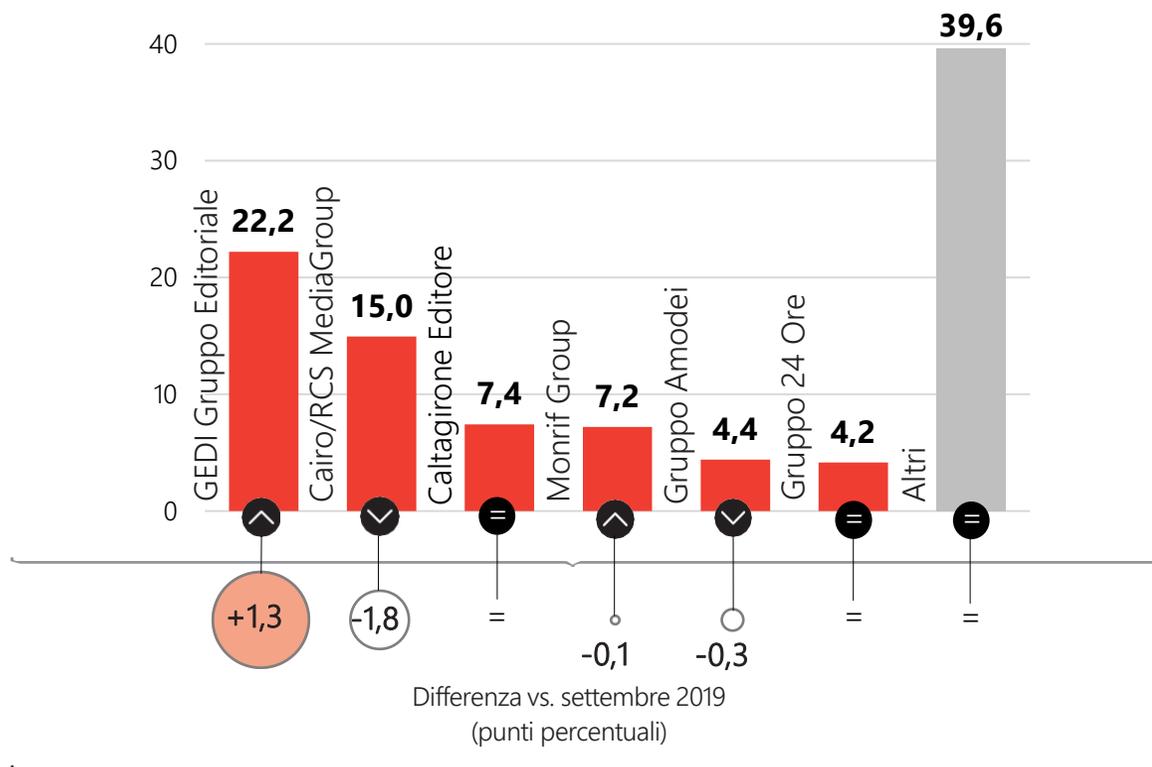
Broadcaster
Rai: **3,2 mln** di telespettatori in media nel giorno
Mediaset: **3,1 mln** di telespettatori in media nel giorno

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

SETTEMBRE 2020



Totale copie complessivamente vendute settembre 2020

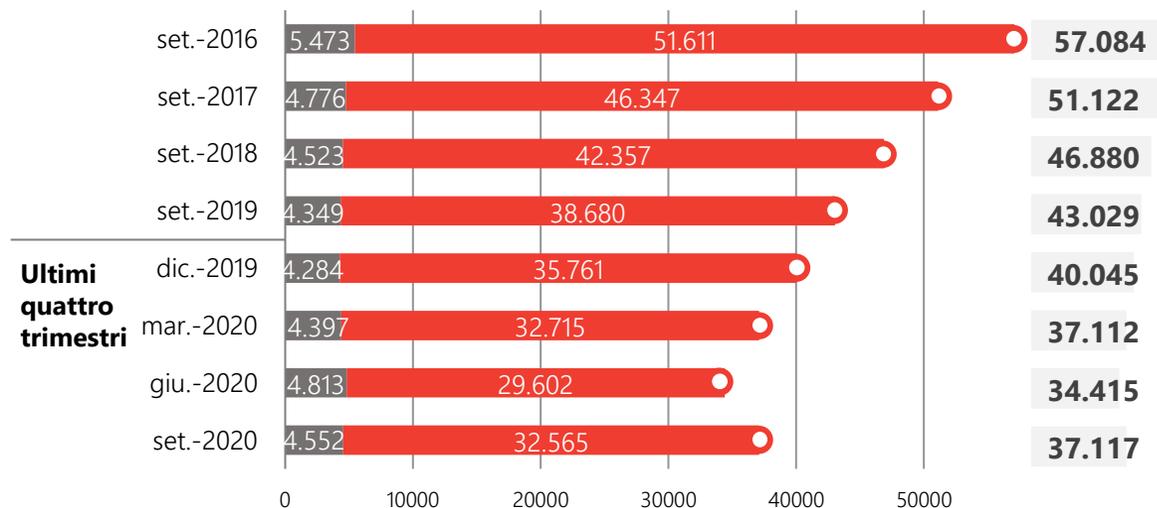
61.468.415

Variazione rispetto a settembre 2019

- 14% ↓

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA

IN MIGLIAIA



Nota: l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea. Eventuali differenze nei dati con precedenti versioni dell'Osservatorio sono dovute a variazioni dei perimetri di riferimento.

Variazione annuale
(set. 2019 – set. 2020)

Variazione periodo
(set. 2016 – set. 2020)

Copie cartacee :

-16%



-37%



Copie digitali e multiple:

+5%



-17%



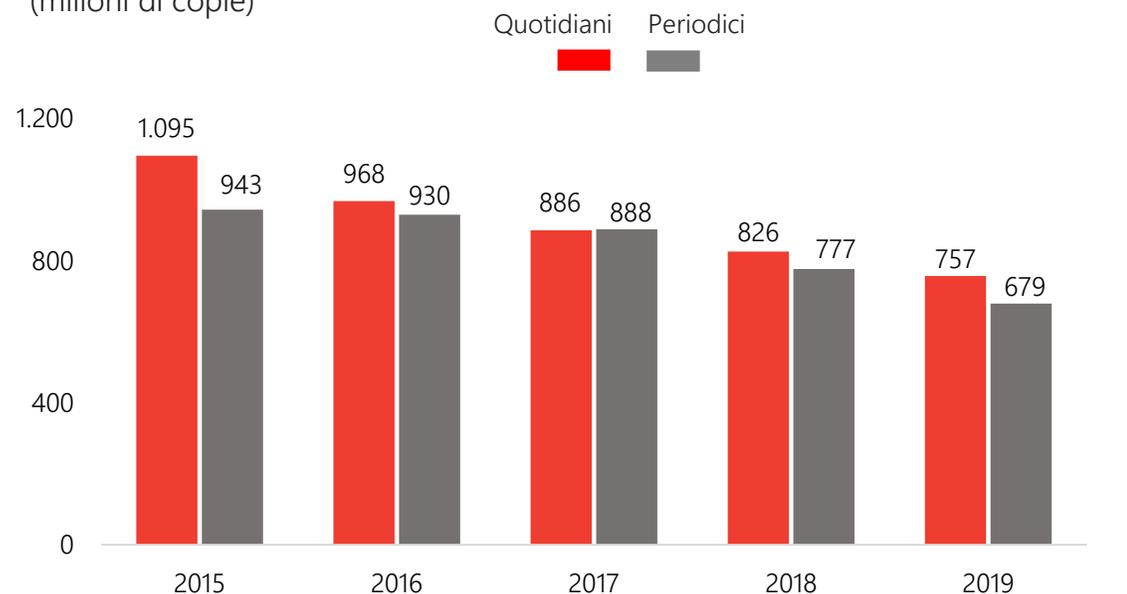
(rappresentano il 12,3% delle vendite totali)

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

2.3: MEDIA: TREND DEI VOLUMI NELL'EDITORIA QUOTIDIANA E PERIODICA (COPIE CARTACEE)*

TOTALE COPIE VENDUTE

(milioni di copie)



variazione di periodo
2015 - 2019

-30,9% ↓

-28,1% ↓

variazione annuale
2018 - 2019

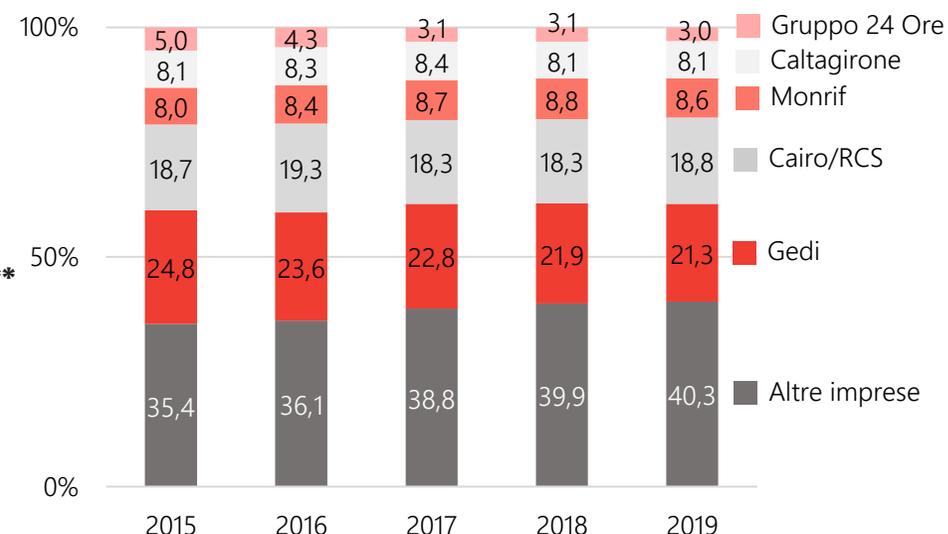
-8,3% ↓

-12,7% ↓

DISTRIBUZIONE DELLE COPIE VENDUTE

(in %)

EDITORIA QUOTIDIANA**



EDITORIA PERIODICA**



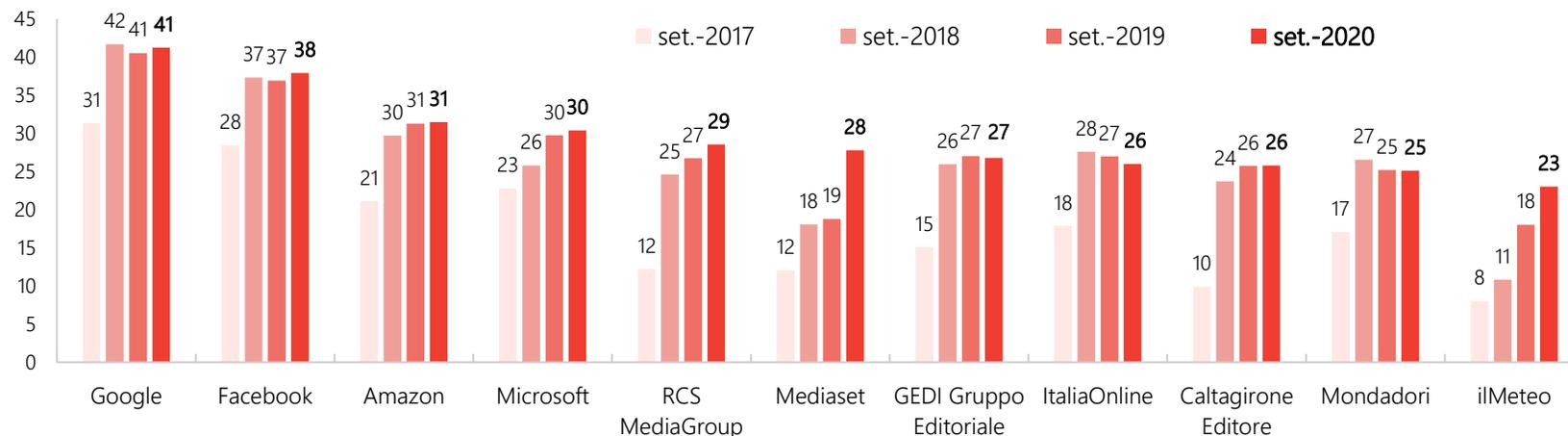
(*) **Nota:** i dati hanno natura censuaria e pertanto non sono direttamente comparabili con analoghe analisi di derivazione campionaria

(**) **Nota:** la serie storica, per garantire la confrontabilità dei valori esposti, è costruita «a parità di perimetro», con particolare attenzione alle operazioni societarie che hanno interessato il Gruppo Cairo/RCS Mediagroup e GELE/Itedi

2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (SETTEMBRE 2017 – SETTEMBRE 2020)

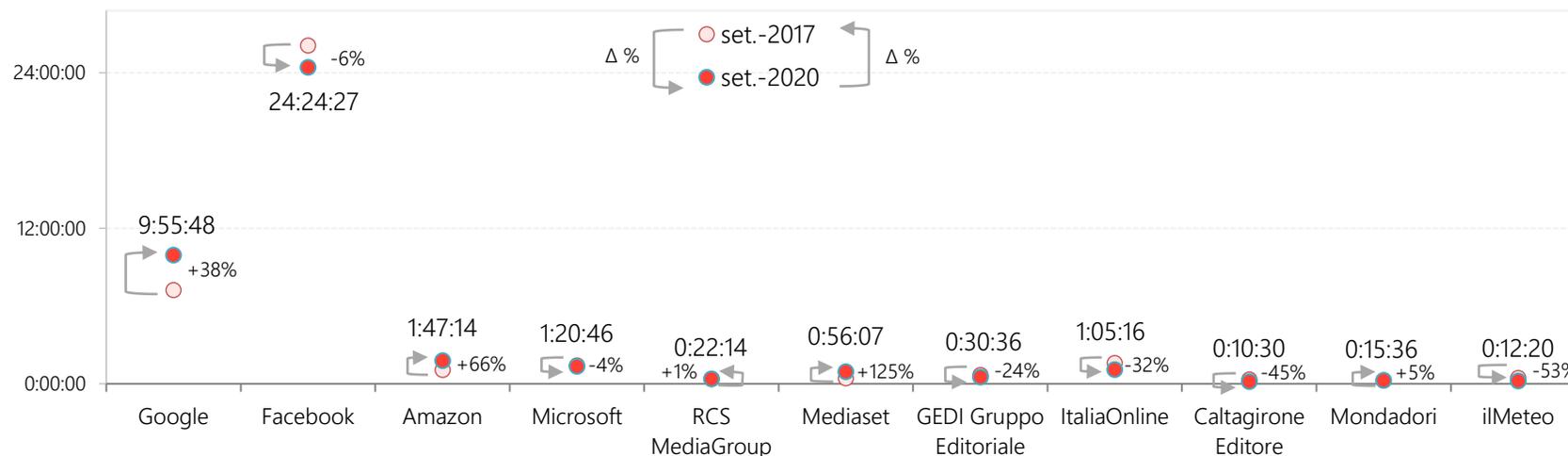
MILIONI DI UTENTI



42 milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di settembre 2020

TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (SETTEMBRE 2017 – SETTEMBRE 2020)

(hh:mm:ss)



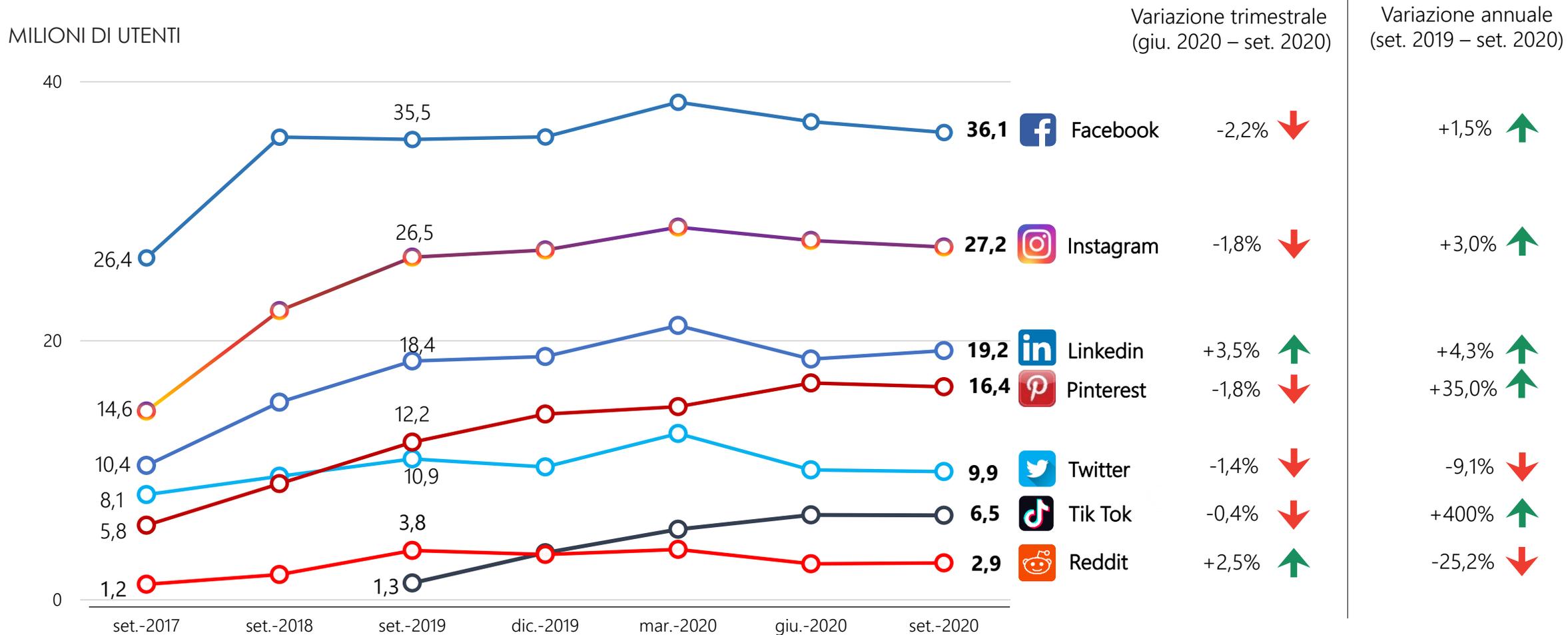
59 ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di settembre 2020

Nota: da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

2.5: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

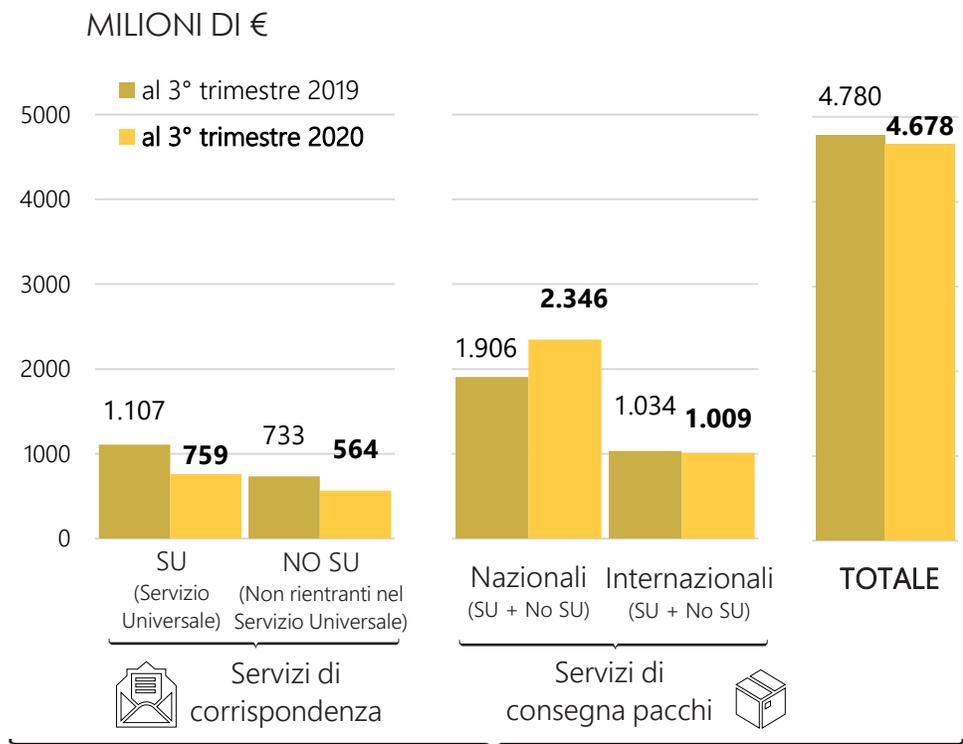
AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI (SETTEMBRE 2017 – SETTEMBRE 2020)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

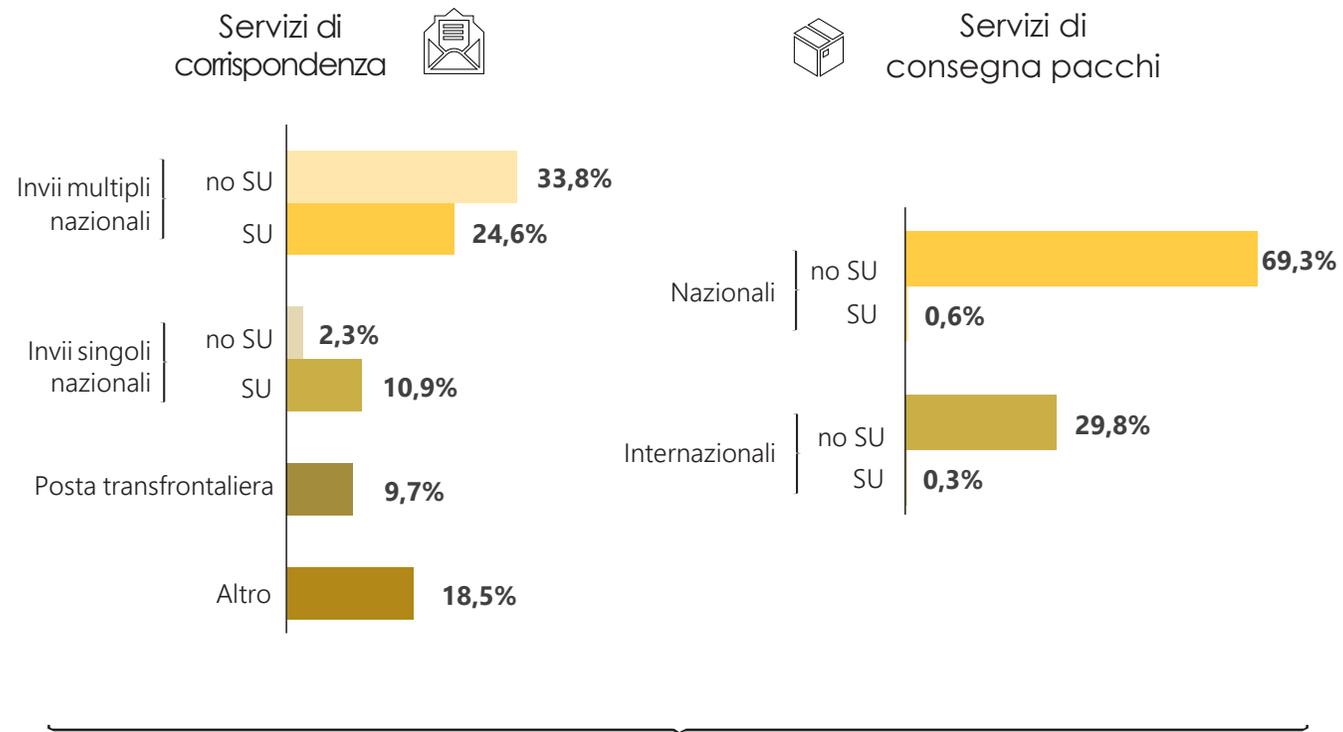
3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO



RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 3° trimestre 2020)



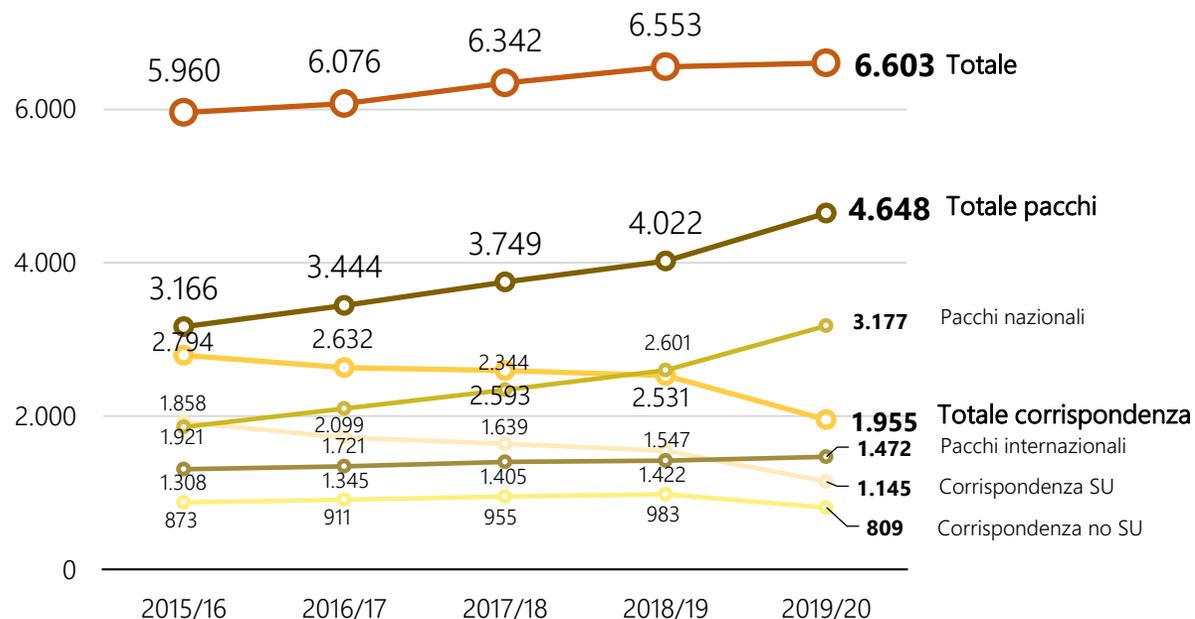
Variazione annuale % (settembre 2019 – settembre 2020)



3.2: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

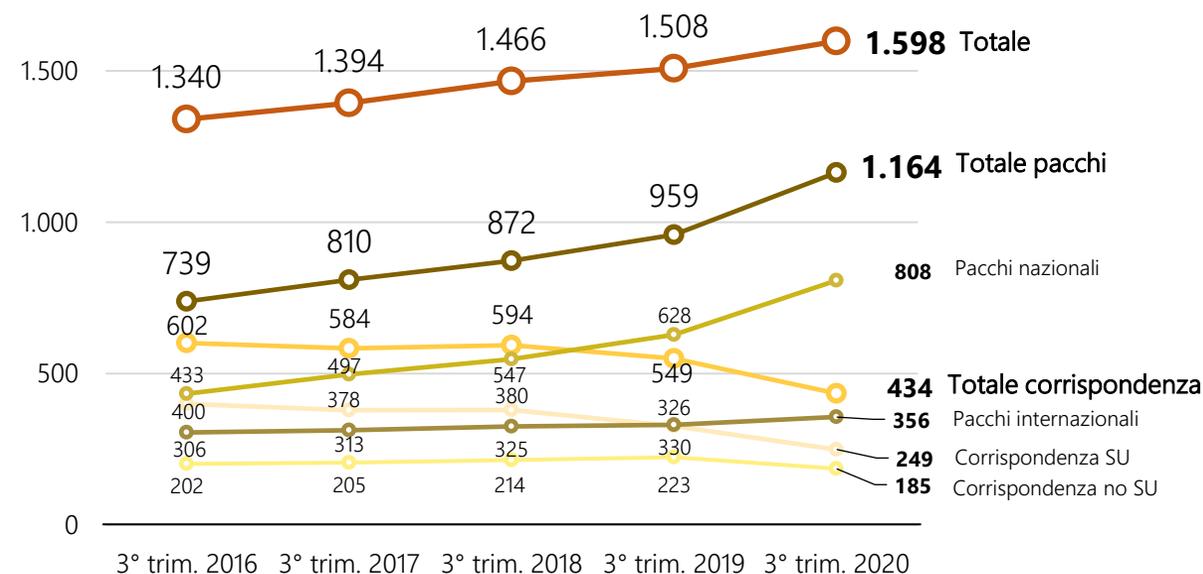
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



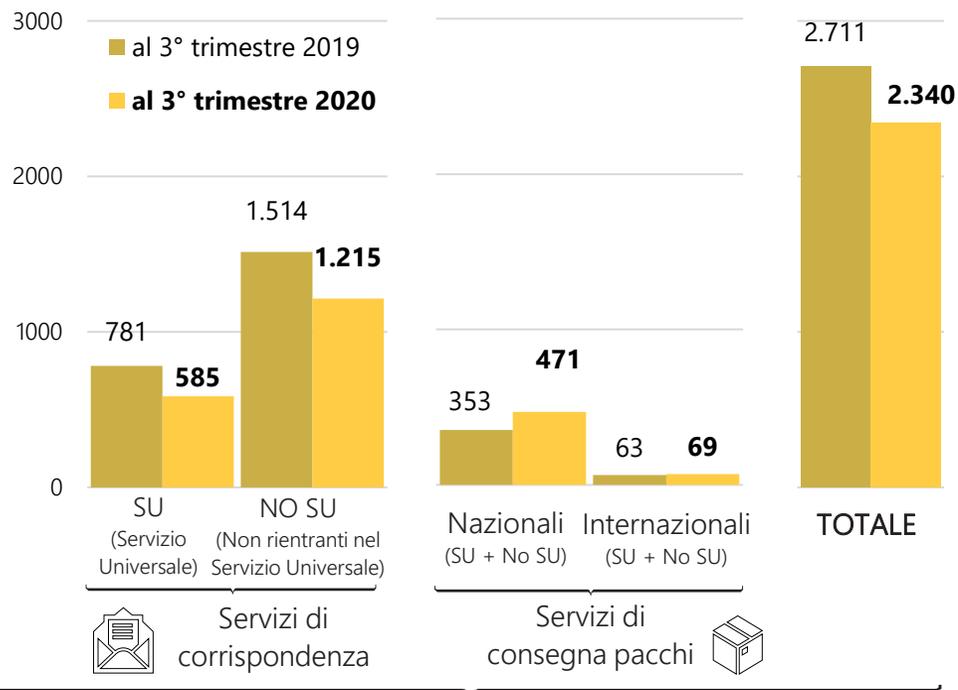
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Totale:	+10,8%	↑	+0,8%	↑
Servizi di corrispondenza:	-30,0%	↓	-22,8%	↓
- Servizio Universale:	-40,4%	↓	-26,0%	↓
- No Servizio Universale:	-7,3%	↓	-17,7%	↓
Servizi di consegna pacchi:	+46,8%	↑	+15,6%	↑
- Pacchi nazionali:	+71,0%	↑	+22,1%	↑
- Pacchi internazionali:	+12,5%	↑	+3,5%	↑

	Variazione (2° trim. 2016 – 2° trim. 2020)		Variazione (2° trim. 2019 – 2° trim. 2020)	
Totale:	+19,3%	↑	+6,0%	↑
Servizi di corrispondenza:	-27,9%	↓	-21,0%	↓
- Servizio Universale:	-37,8%	↓	-23,7%	↓
- No Servizio Universale:	-8,1%	↓	-17,0%	↓
Servizi di consegna pacchi:	+57,7%	↑	+21,5%	↑
- Pacchi nazionali:	+86,6%	↑	+28,6%	↑
- Pacchi internazionali:	+16,6%	↑	+7,9%	↑

3.3: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

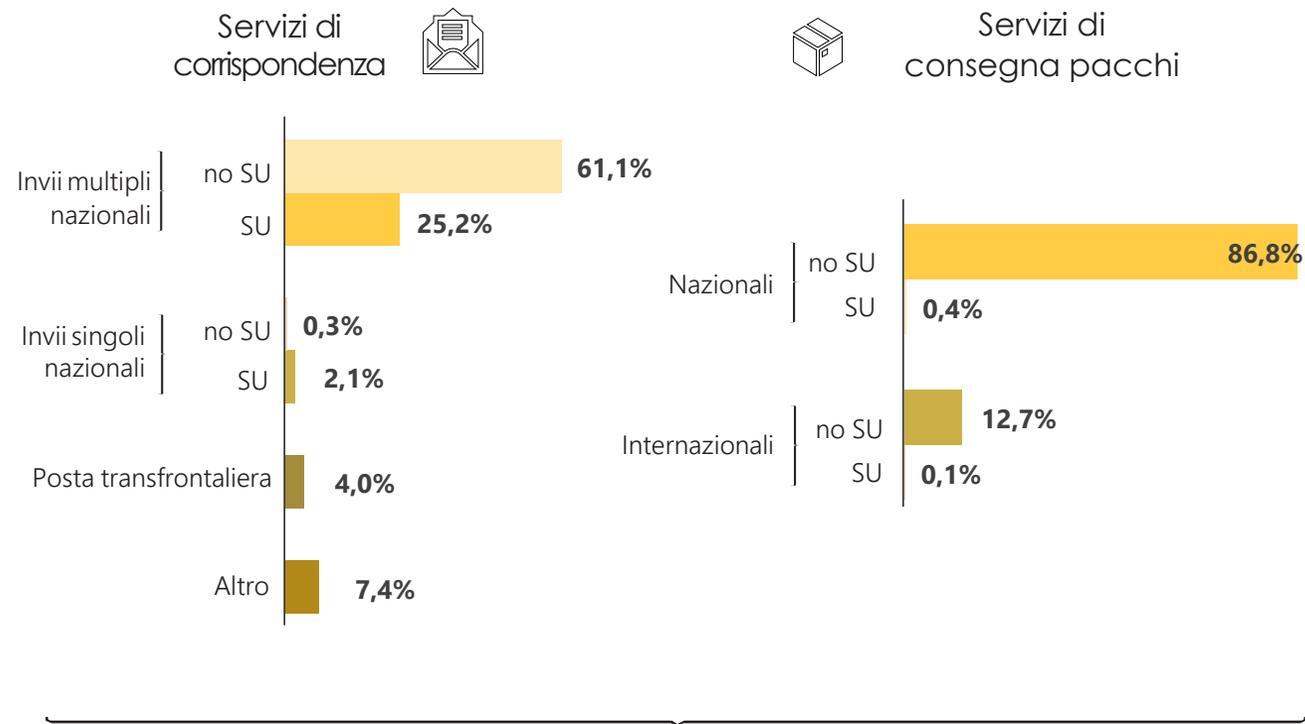


Variazione annuale %
(settembre 2019 – settembre 2020)



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 3° trimestre 2020)



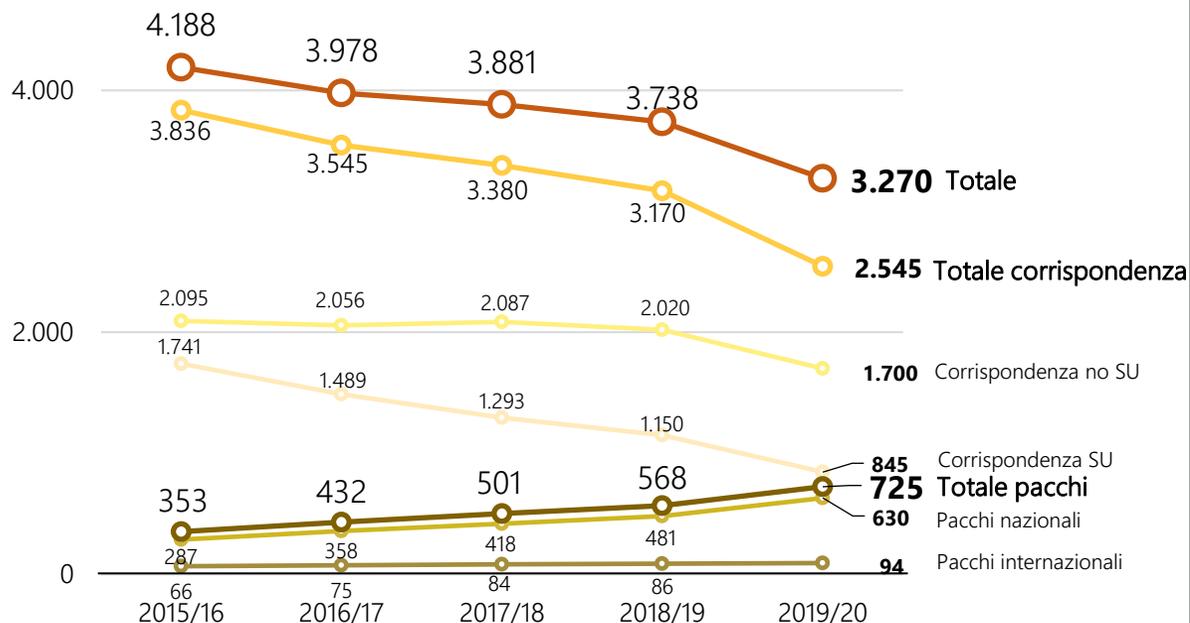
Variazione annuale %
(settembre 2019 – settembre 2020)



3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

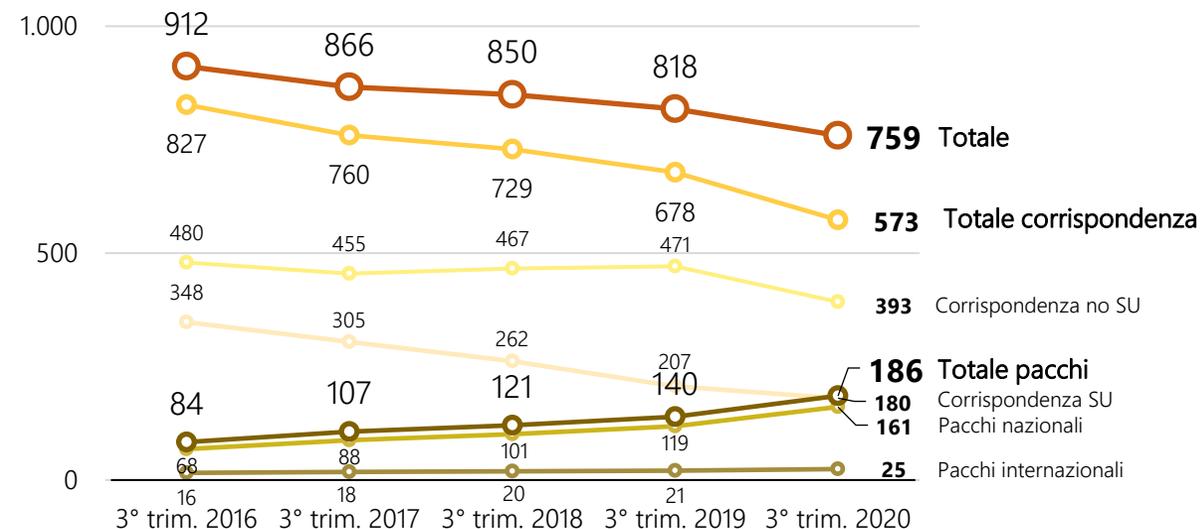
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



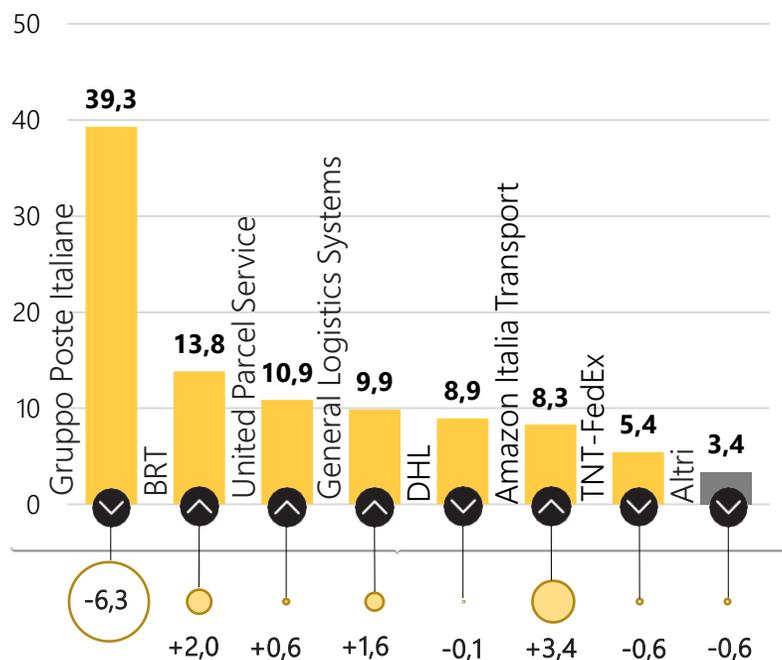
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
Totale:	-21,9% ↓	-12,5% ↓
Servizi di corrispondenza:	-33,6% ↓	-19,7% ↓
- Servizio Universale:	-51,4% ↓	-26,5% ↓
- No Servizio Universale:	-18,8% ↓	-15,9% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+105,3% ↑	+27,6% ↑
- Pacchi nazionali:	+120,0% ↑	+30,9% ↑
- Pacchi internazionali:	+41,9% ↑	+8,9% ↑

	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
Totale:	-16,7% ↓	-7,2% ↓
Servizi di corrispondenza:	-30,7% ↓	-15,5% ↓
- Servizio Universale:	-48,1% ↓	-12,7% ↓
- No Servizio Universale:	-18,1% ↓	-16,7% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+120,7% ↑	+33,0% ↑
- Pacchi nazionali:	+136,3% ↑	+35,5% ↑
- Pacchi internazionali:	+54,2% ↑	+18,5% ↑

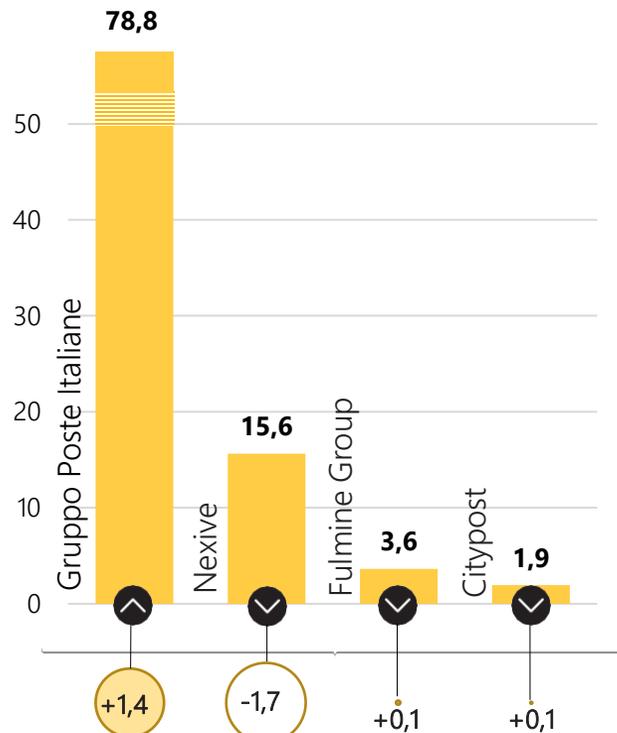
3.5: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

SETTEMBRE 2020

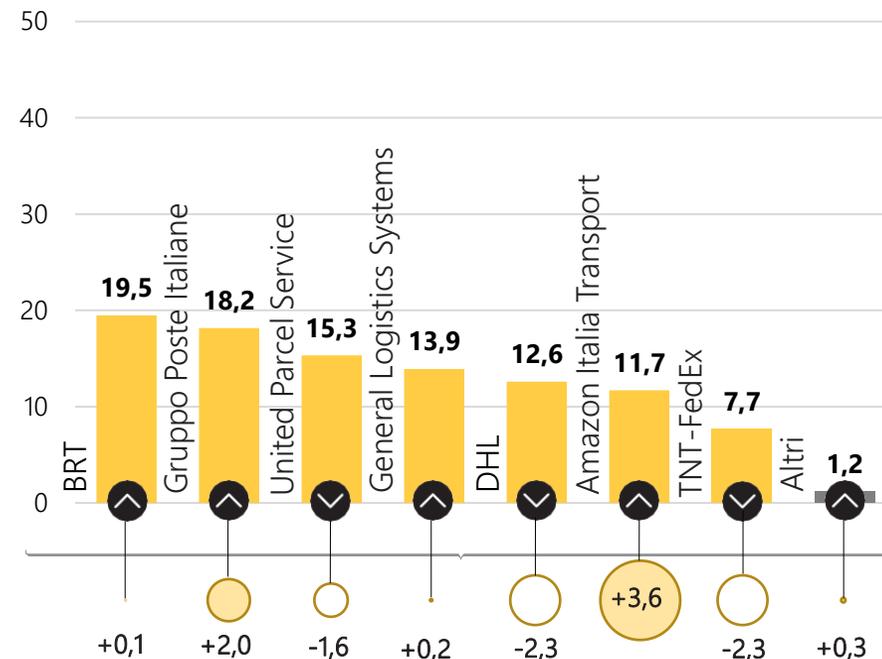
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



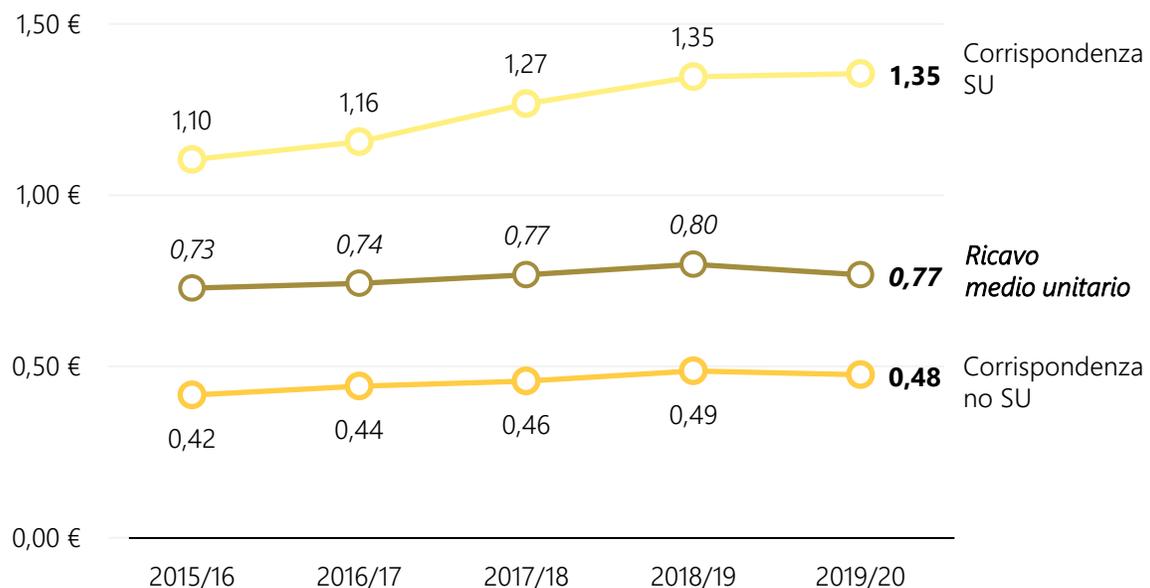
SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



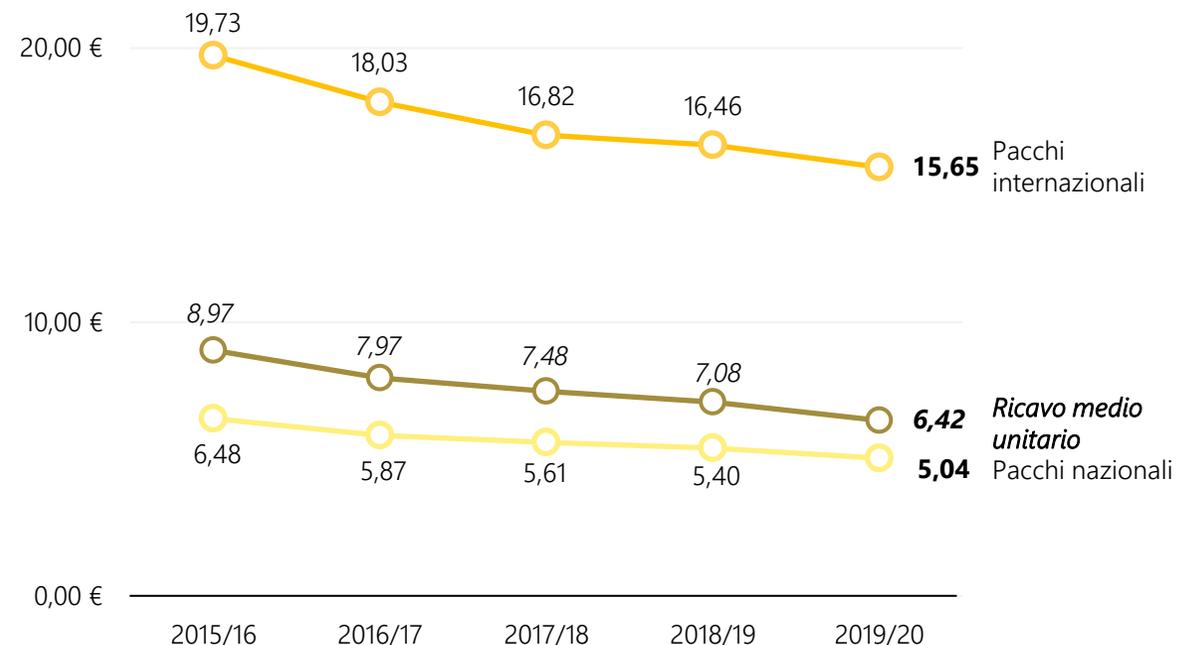
Differenza vs. settembre 2019
(punti percentuali)

3.6: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI IN €

SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

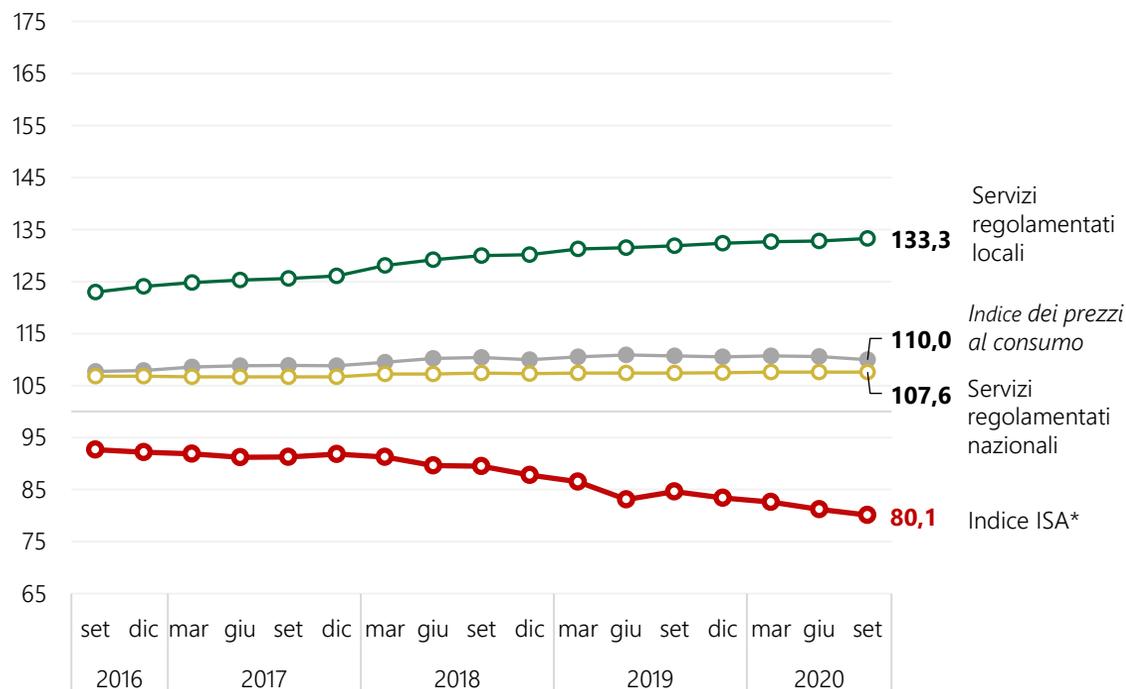


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	+5,4%	↑	-3,8%	↓
Corrispondenza SU:	+22,8%	↑	+0,7%	↑
Corrispondenza no SU:	+14,2%	↑	-2,2%	↓

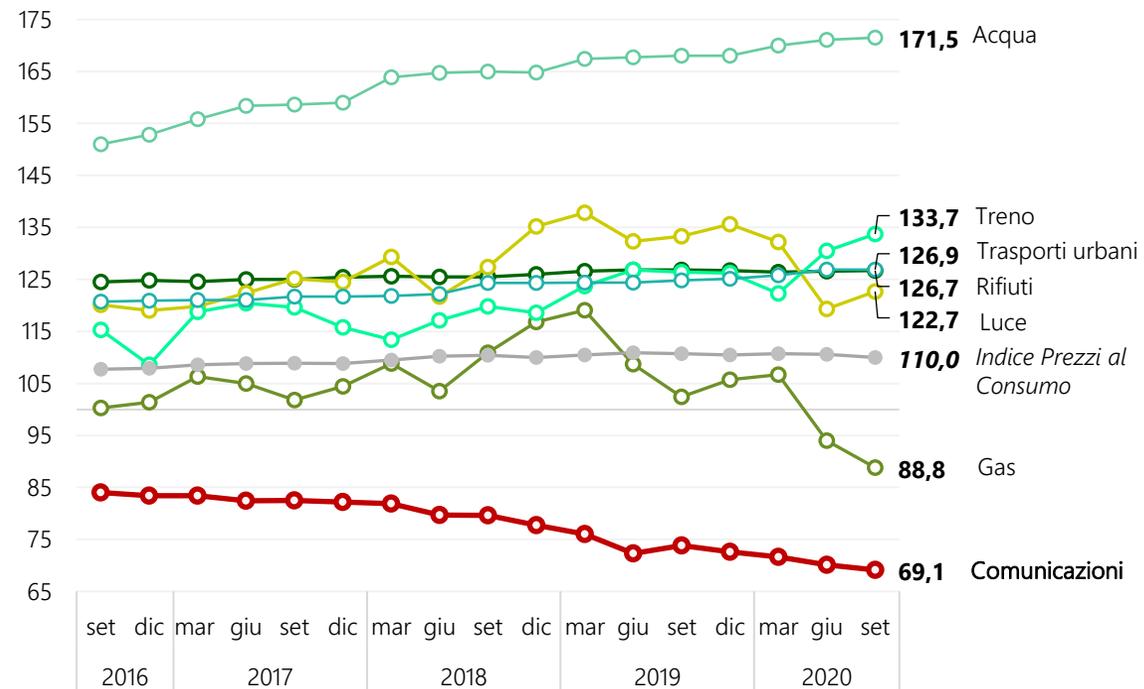
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	-28,5%	↓	-9,4%	↓
Pacchi internazionali:	-20,7%	↓	-4,9%	↓
- SU:	-16,8%	↓	+10,2%	↑
- No SU:	-20,5%	↓	-5,0%	↓
Pacchi nazionali:	-22,3%	↓	-6,7%	↓
- SU:	-3,2%	↓	-6,5%	↓
- No SU:	-22,4%	↓	-6,7%	↓

4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
ISA (Indice Sintetico Agcom):	-13,6% ↓	-5,3% ↓
Indice dei prezzi al consumo:	+2,1% ↑	-0,6% ↓
Servizi regolamentati locali:	+8,4% ↑	+1,1% ↑
Servizi regolamentati nazionali:	+0,7% ↑	+0,2% ↑

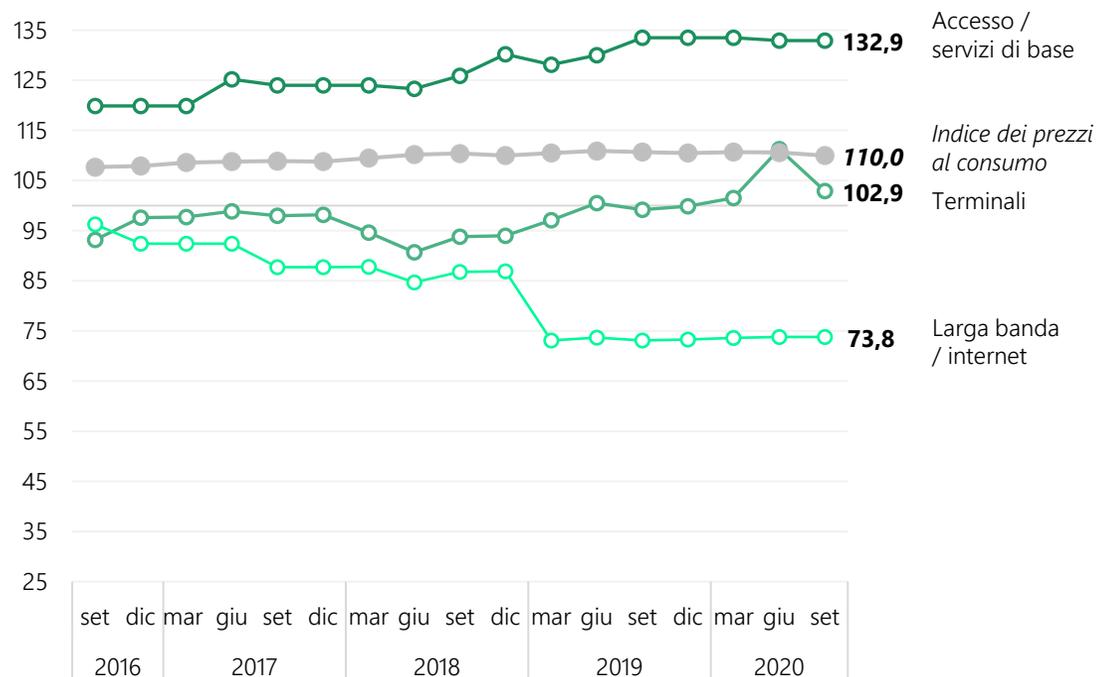
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	+13,6% ↑	+2,1% ↑	Treno (07.3.1):	+16,0% ↑
Rifiuti (04.4.2):	+1,8% ↑	-0,1% ↓	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+5,1% ↑
Luce (04.5.1):	+2,2% ↑	-8,0% ↓	Comunicazioni (08):	-17,7% ↓
Gas (04.5.2):	-11,5% ↓	-13,3% ↓		-6,4% ↓

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

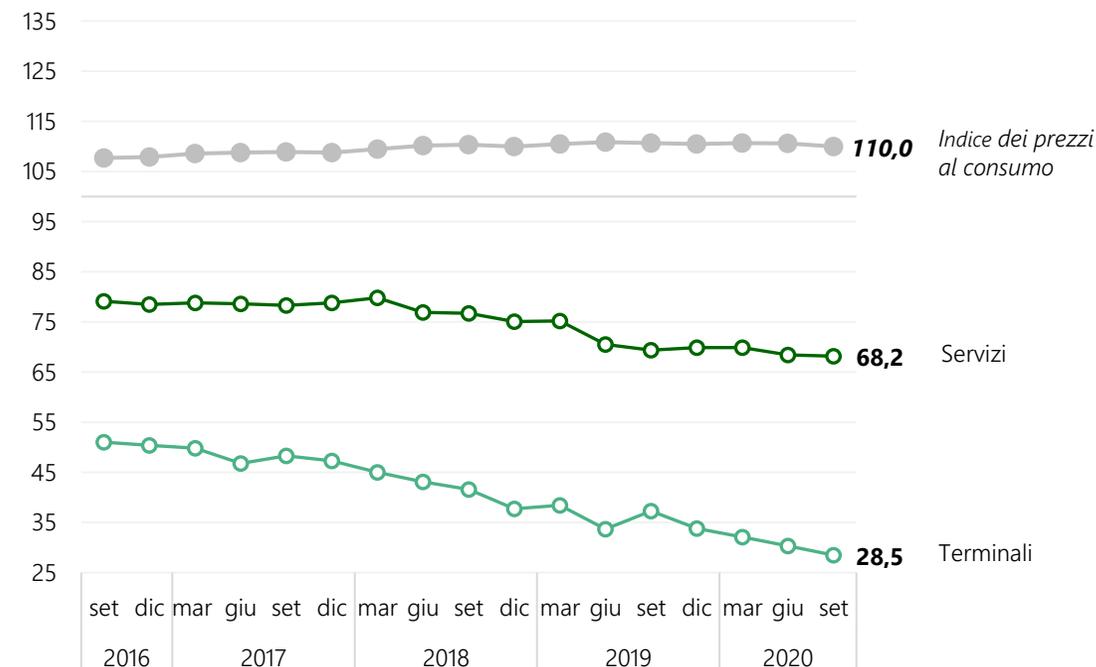
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

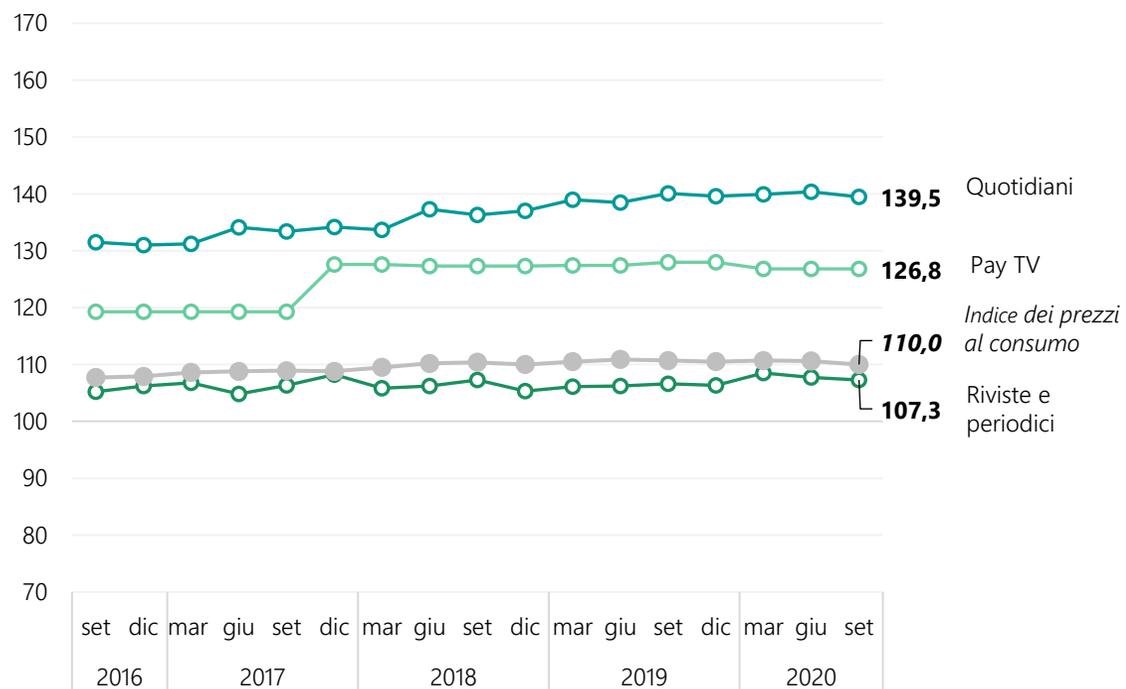
	Variation (last 4 years)	Variation (last year)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+10,8% ▲	-0,4% ▼
Terminali (08.2.0.1):	+10,4% ▲	+3,7% ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.01):	-23,4% ▼	+1,0% ▲

	Variation (last 4 years)	Variation (last year)
Servizi (08.3.0.2):	-13,8% ▼	-1,7% ▼
Terminali (08.2.0.2):	-44,1% ▼	-23,6% ▼

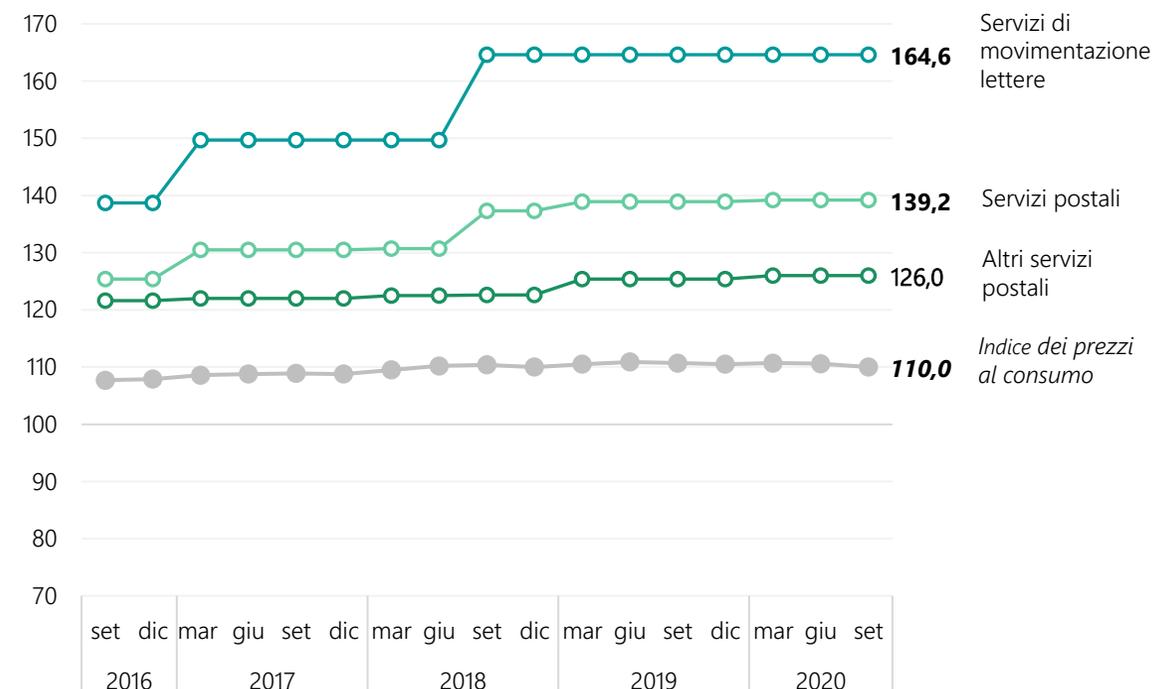
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	+6,1% ▲	-0,4% ▼
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+6,3% ▲	-0,9% ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+2,0% ▲	+0,7% ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	+11,0% ▲	+0,2% ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+18,7% ▲	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+3,6% ▲	+0,5% ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

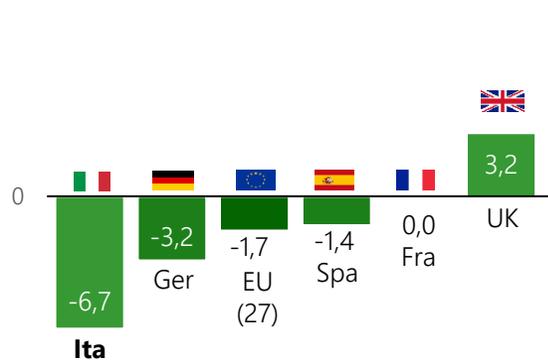
4.4 PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)

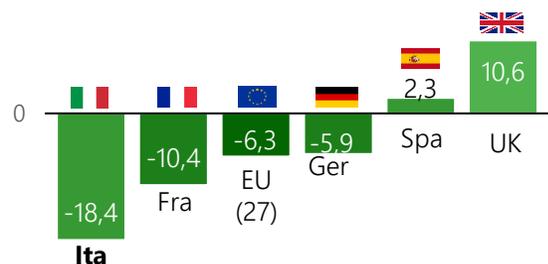
Variazione % (1 anno)

set. 2019
-
set. 2020



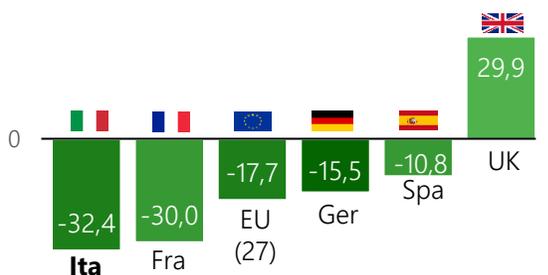
Variazione % (5 anni)

set. 2015
-
set. 2020



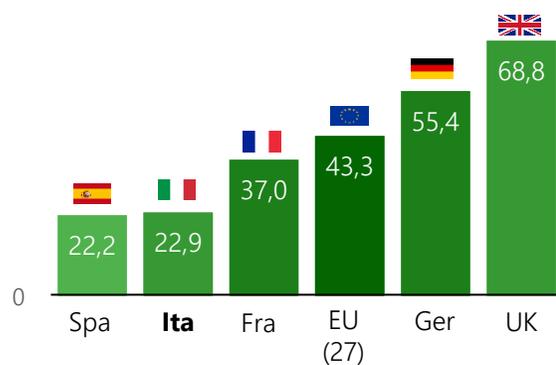
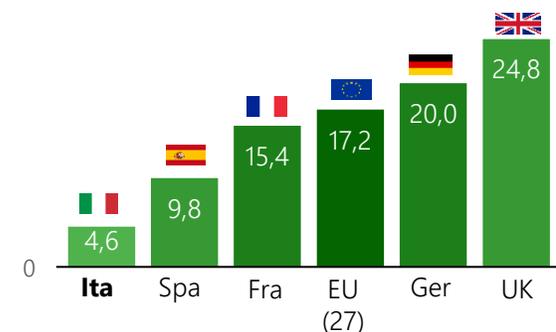
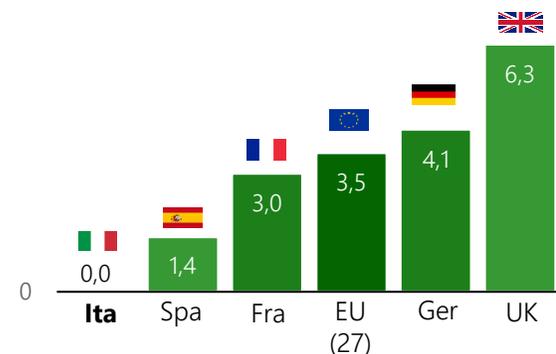
Variazione % (10 anni)

set. 2010
-
set. 2020



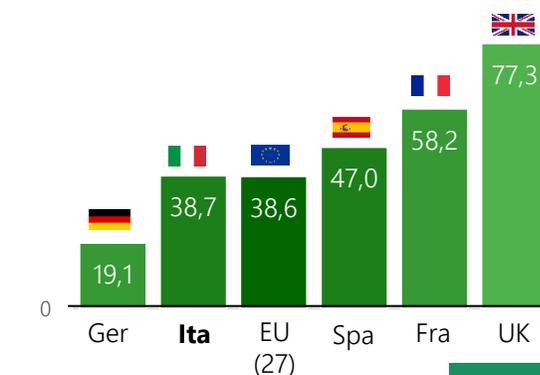
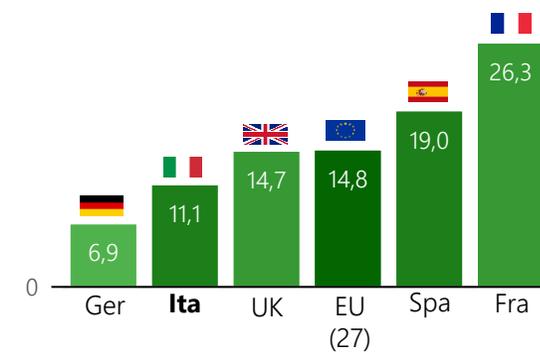
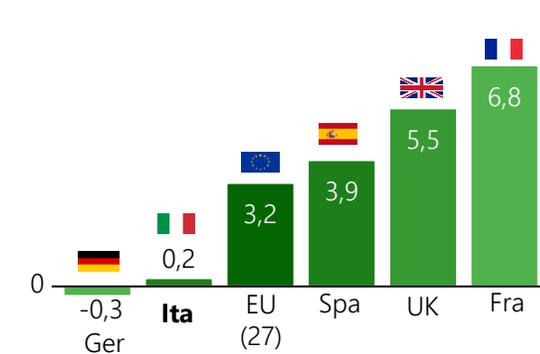
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 4/2020

Servizio Economico Statistico
ses@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143