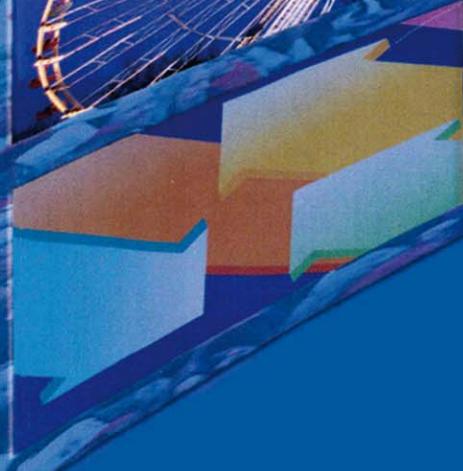
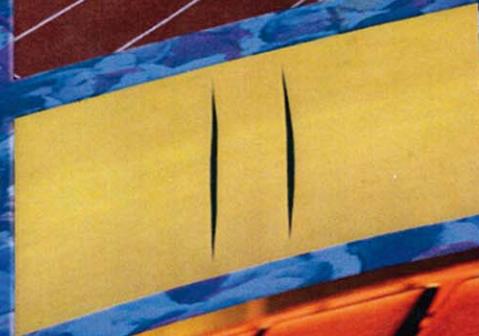


# ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2020



# Annuario dello Spettacolo 2020

---

© Copyright 2021  
SIAE

Società Italiana degli Autori ed Editori  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

ISSN 1972 - 9677

# Sommario

	<b>Il messaggio del Presidente e del Direttore Generale</b>	<b>7</b>
	<b>Note metodologiche</b>	<b>11</b>
	<b>1. Attività di spettacolo in Italia</b>	<b>17</b>
	1.1 IL QUADRO GENERALE	18
	1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO	19
	1.3 ANDAMENTO DEI COMPARTI	19
	1.4 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO	20
	<b>2. Attività cinematografica</b>	<b>27</b>
	<b>3. Attività teatrale</b>	<b>31</b>
	B1. Teatro	33
	B2. Lirica	34
	B3. Rivista e commedia musicale	35
	B4. Balletto	36
	B5. Burattini e marionette	37
	B6. Arte varia	38
	B7. Circo	39
	<b>4. Attività concertistica</b>	<b>41</b>
	C1. Concerti classici	43
	C2. Concerti di musica leggera	44
	C3. Concerti jazz	45
	<b>5. Attività sportiva</b>	<b>47</b>
	D1. Sport calcio	49
	D2. Sport di squadra non calcio	50
	D3. Sport individuali	51
	D4. Altri sport	52
	<b>6. Attività di ballo e trattenimenti musicali</b>	<b>53</b>
	E1. Ballo	55
	E2. Trattenimenti musicali	56
	<b>7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	<b>57</b>
	F1. Attrazioni viaggianti	59
	F2. Parchi da divertimento	60

	<b>8. Mostre ed esposizioni</b>	<b>61</b>
	G1. Fiere	63
	G2. Mostre	64
	<b>9. Attività con pluralità di generi</b>	<b>67</b>
	H1. Manifestazioni all'aperto	69
	<b>10. Eventi in Streaming</b>	<b>71</b>
	<b>11. Il COVID travolge lo spettacolo</b>	<b>75</b>
	<b>12. Utilizzazione delle opere</b>	<b>79</b>
	<b>13. Le tavole</b>	<b>83</b>
	<b>Indice delle tavole</b>	<b>219</b>



## Il messaggio del Presidente e del Direttore Generale

Non è facile introdurre la presentazione dei dati dello spettacolo in Italia per l'anno 2020: è fin troppo scontato dover registrare in ogni settore perdite in valori assoluti e percentuali, rispetto al 2019, che non hanno precedenti.

Eppure, ad inizio anno tutti gli indicatori generali registravano una tendenza positiva, segno di una certa vitalità in termini di offerta e di domanda, pur con qualche distinguo, in continuità dal 2018, e gli stessi due mesi di gennaio e febbraio lasciavano presagire un anno record per il cinema, grazie ai 7 milioni di spettatori raggiunti in poche settimane dal film Tolo Tolo di Checco Zalone, ed una prospettiva di crescita nel settore concerti che riportava un forte incremento della spesa al botteghino (+ 26,5% nel primo bimestre dell'anno) e la prospettiva di importanti tournée estive.

Poi, è arrivata la pandemia.

Lo scorso novembre, nel presentare i numeri del 2019, avevamo in mente gli effetti del primo lockdown, avevamo vissuto l'illusione estiva che il periodo peggiore fosse alle spalle, ed eravamo rientrati nell'incubo della seconda ondata e della conseguente chiusura di tutte le attività di spettacolo ed intrattenimento: guardare al futuro con ottimismo sembrava un esercizio di fantasia, e più che al futuro, si guardava al passato con rimpianto.

Oggi torniamo finalmente a guardare avanti, con la consapevolezza di non pensare che sia tutto superato, ma che il progetto di riapertura graduale delle attività culturali, se gestito con attenzione e senso di responsabilità da parte di tutti, sarà un volano fondamentale per la ripresa economica e sociale del Paese.

Cosa ci ha lasciato in eredità il 2020?

Certamente tutte le forme di spettacolo dal vivo, il cinema, le mostre, i concerti, il teatro, sono in profondo rosso: complessivamente gli eventi sono diminuiti di quasi il 70%, gli ingressi del 73%. La spesa al botteghino è scesa del 78%. Detta senza mezzi termini usando la crudezza di un dato numerico per tutti: lo spettacolo ha raccolto dal pubblico 3,8 miliardi di euro in meno rispetto al 2019. E, come abbiamo scritto, il dato negativo è stato mitigato dai primi mesi dell'anno, prima del Covid, particolarmente positivi, e da una parentesi di ripresa degli spettacoli tra la metà di giugno e la fine di ottobre quando, grazie al calo dei contagi, era stato possibile tornare ad organizzare eventi di spettacolo pur con i limiti di capienza di 200 posti al chiuso e 1.000 all'aperto. La riapertura

limitata, purtroppo, non ha riguardato tutti i locali e le sale, in quanto anche nel periodo migliore, durante l'estate, il numero di giornate di attività complessivo è stato pari al 52% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: nell'arco dell'intero 2020 si è registrato un calo di oltre il 50% del numero di locali che hanno organizzato almeno un evento di spettacolo.

La stessa attività concertistica è quella che più ha risentito, in valori assoluti, della pandemia, con una perdita dell'83% degli spettatori ed un crollo della spesa al botteghino pari all'89%. Le capienze ridotte non hanno consentito neanche in estate l'allestimento di eventi dei grandi artisti nazionali ed internazionali.

Il cinema, come accennato, ha risentito in misura minore del calo grazie all'exploit pre-Covid di alcuni titoli italiani ed al traino, nel periodo estivo, di un titolo internazionale che da solo, ha registrato quasi 1 milione di spettatori. Resta comunque rilevante la perdita del numero di spettatori e della spesa del pubblico (-71% per entrambi).

Pesante la ricaduta sul teatro, colpito sia nel pieno della stagione invernale 2019-2020 con la brusca interruzione avvenuta a partire dalla seconda metà di febbraio in regioni traino per il settore come la Lombardia e l'Emilia Romagna, e poi a seguire nel resto d'Italia, sia ad avvio della stagione 2020-2021 con il secondo lockdown.

La lirica, a sua volta, ha pagato un prezzo ancora più alto, dovendo rinunciare, ad esempio, alla tradizionale stagione all'aperto dell'Arena di Verona. Qualche numero: perdita del 65% degli spettacoli totali, diminuzione degli spettatori del 70% e del 78% della spesa al botteghino.

Gravissima anche la sofferenza del ballo, che trova nella vicinanza e nel contatto tra le persone, giovani e meno giovani (non dimentichiamo la funzione sociale dei centri anziani e delle balere) la sua ragion d'essere. Dallo scoppio della pandemia fino alla fine dell'anno si è aperta una sola finestra tra la metà di giugno e la metà di agosto in cui le disposizioni nazionali e locali hanno consentito, con stringenti limitazioni di capienza, lo svolgimento del ballo all'aperto; un allungamento dei termini è stato previsto, solo in alcune regioni, per le feste private, ma la sostanza non cambia: ridotti quasi dell'82% gli eventi e volumi di incasso al botteghino che scendono quasi del 79%. Qualcosa in meno ha perso il settore del trattenimento musicale nei pubblici esercizi (meno 63% gli eventi, meno 59% la spesa del pubblico) grazie anche al cambio dell'offerta tradizionale all'interno dei locali arricchendola con musica dal vivo e con disc-jockey.

In linea con gli altri settori è stata la perdita registrata dal settore delle fiere e delle mostre culturali, i cui ingressi sono diminuiti rispettivamente dell'83% con una perdita di circa 10 milioni di visitatori, e del 72%. La mostra che ha esercitato il maggior richiamo, pur potendosi ritagliare uno spazio ristretto a cavallo tra i due lockdown e dovendo fare i conti con gli ingressi contingentati a prenotazione obbligatoria, è stata quella dedicata al grande pittore urbinato Raffaello Sanzio presso

le Scuderie del Quirinale in occasione del cinquecentesimo anno dalla sua morte, registrando oltre 134.000 visitatori che hanno voluto rendere omaggio ad uno dei maggiori artisti di ogni epoca.

La crisi provocata dalla pandemia ha travolto anche lo sport che, a partire da marzo 2020, ha visto la sospensione di eventi e competizioni di ogni ordine e disciplina e successivamente una ripresa graduale delle attività, anche se quasi sempre senza la presenza del pubblico. Di conseguenza, gli ingressi si sono ridotti del 77% mentre la spesa al botteghino è diminuita del 84%.

Lo spettacolo dal vivo ha purtroppo pagato un prezzo altissimo alla pandemia, coinvolgendo l'intera filiera, dagli autori ed editori agli artisti, dai produttori ai distributori ai promoter, dai gestori di locali ai tecnici e maestranze, e privando il pubblico di svago ed arricchimento culturale, nonché di uno strumento fondamentale per il benessere individuale e collettivo. Il buio profondo di questo periodo ha lasciato tuttavia una traccia da seguire e sviluppare, per le possibili positive implicazioni di ampliare la platea degli spettatori e raggiungere anche a distanza un potenziale bacino di utenti che faticerebbe, oggi come oggi, a trovare posto in una poltrona di teatro o di sala concerti per i più svariati motivi, di sicurezza, di disponibilità economica, di disabitudine alla frequentazione dei luoghi dello spettacolo. Il riferimento è agli eventi trasmessi in diretta streaming che, nel corso del 2020, ha visto la progressiva attivazione da parte di esercenti, in particolare teatrali ma non solo, per offrire occasione ad abbonati o spettatori occasionali di accedere, attraverso un computer o uno smart TV, in una sala virtuale e godere di un evento di spettacolo messo in scena in quell'esatto momento in un teatro o altro spazio fisico. La scommessa, per gli esercenti teatrali e gli organizzatori di concerti, è quella di riuscire ad integrare l'offerta e non tanto di sostituirla con prodotti esclusivamente rivolti ad un pubblico "distante": la performance artistica non può fare a meno del pubblico presente in sala, della partecipazione emozionale, del calore umano, ma è anche suggestivo pensare che in un prossimo futuro alcuni grandi eventi possano raggiungere contemporaneamente sia un pubblico presente che un pubblico connesso.

Giulio Rapetti Mogol  
(Presidente SIAE)

Gaetano Blandini  
(Direttore Generale SIAE)



## Note metodologiche

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2020 censita dagli Uffici territoriali della SIAE.

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella sezione del sito internet che la SIAE dedica all'**OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO** all'indirizzo:

<https://www.SIAE.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>

La pubblicazione in formato digitale è disponibile anche in lingua inglese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2020.

...

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2020:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario, ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2020 – febbraio 2021 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2020, ma contabilizzate all'inizio del 2021.

---

I risultati dell'attività di spettacolo 2020 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo* e *l'utilizzazione dell'opere*.

### GLI EVENTI DI SPETTACOLO

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo e l'organizzatore dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Gli **INDICATORI** presi in considerazione per ciascun evento di spettacolo:



- **IL NUMERO DI SPETTACOLI**

nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei trattenimenti musicali - la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).



- **GLI INGRESSI**

questa grandezza è il risultato della somma degli Ingressi con biglietto + gli Ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.



- **LE PRESENZE**

l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali i trattenimenti musicali nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). A causa dell'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dagli *Ingressi*.



- **LA SPESA AL BOTTEGHINO**

esprime le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).



- **IL COSTO MEDIO D'INGRESSO**

questo valore, dato dal rapporto *Spesa al botteghino/Ingressi*, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.



- **LA SPESA DEL PUBBLICO**

molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga per la fruizione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.

## L'UTILIZZAZIONE DELLE OPERE

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 13).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2020, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici proposti nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche proposta l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film italiani. Questa informazione fornisce importanti spunti di riflessione sull'offerta di pellicole nazionali e sul loro gradimento.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla SIAE. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

## LE AREE GEOGRAFICHE

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale**

- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**



**Nord-ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;



**Nord-Est:** Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;



**Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;



**Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;



**Isole:** Sicilia, Sardegna.

- **Le Regioni**

- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (34 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

## I PERIODI TEMPORALI

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati l'*anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2019 e 2020*. Infine, viene proposta anche la TAVOLA **132** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo quinquennio.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici<sup>1</sup> possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* degli aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da TAVOLA **9** a TAVOLA **31**. Il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2019 e 2020* è esposto nelle TAVOLE da **92** a **122**.

## LE TIPOLOGIE DI SPETTACOLO

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

In questa pubblicazione sono stati analizzati *46 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *23 Aggregati*, a loro volta riassunti in *9 Macroaggregati*.

Si segnala che da questa pubblicazione viene preso in considerazione anche un nuovo tipo di manifestazione denominato **Streaming** (sia come *Genere Manifestazione* sia come *Aggregato* sia come *MacroAggregato*); maggiori dettagli sono riportati nel Capitolo 10.

La tabella nella pagina seguente espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per Macroaggregato ed Aggregato di manifestazione*.

---

<sup>1</sup> Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale). Gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
<b>A ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA</b>	A – SPETTACOLO CINEMATOGRAFICO	Spettacolo cinematografico
<b>B ATTIVITÀ TEATRALE</b>	B1 – TEATRO	Teatro di prosa
		Teatro di prosa dialettale
		Teatro di prosa repertorio napoletano
		Recital letterario
	B2 – LIRICA	Teatro lirico
		Operetta
	B3 – RIVISTA E COMMEDIA MUSICALE	Rivista e commedia musicale
	B4 – BALLETO	Balletto classico e moderno
	Concerto di danza	
B5 – BURATTINI E MARIONETTE	Burattini e marionette	
B6 – ARTE VARIA	Varietà ed arte varia	
B7 – CIRCO	Circo	
<b>C ATTIVITÀ CONCERTISTICA</b>	C1 – CONCERTI CLASSICI	Concerto classico
		Concerto bandistico
		Concerto corale
C2 – CONCERTI DI MUSICA LEGGERA	Spettacolo di musica leggera	
C3 – CONCERTI JAZZ	Concerto jazz	
<b>D ATTIVITÀ SPORTIVA</b>	D1 – SPORT CALCIO	Calcio serie A – B e internazionale
		Calcio serie C ed inferiori
	D2 – SPORT DI SQUADRA NON CALCIO	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3 – SPORT INDIVIDUALI	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica leggera
		Tennis
		Concorsi ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
Motonautica		
Corse cavalli (Ingressi)		
D4 – ALTRI SPORT	Nuoto e pallanuoto	
	Sport invernali	
	Sport vari	
<b>E ATTIVITÀ DI BALLO E TRATTENIMENTI MUSICALI</b>	E1 – BALLO	Trattenimenti danzanti con orchestra
		Trattenimenti danzanti con musica registrata
E2 – TRATTENIMENTI MUSICALI	Trattenimenti musicali con orchestra	
	Trattenimenti musicali con musica registrata	
<b>F ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE</b>	F1 – ATTRAZIONI VIAGGIANTI	Attrazione viaggiante
	F2 – PARCHI DA DIVERTIMENTO	Parchi da divertimento e acquatici
<b>G MOSTRE ED ESPOSIZIONI</b>	G1 – FIERE	Fiere
	G2 – MOSTRE	Mostre
<b>H ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI</b>	H1 – MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	Manifestazioni all'aperto
<b>S STREAMING</b>	S1 – STREAMING	Streaming

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 – ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – TRATTENIMENTI MUSICALI (EX CONCERTINI)** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei pianobar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G – MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della SIAE.

Nel macroaggregato **H – ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose<sup>2</sup>.

Il macroaggregato **S – STREAMING** rappresenta un primo gruppo di eventi proiettati in streaming su piattaforme digitali non di carattere commerciale, che sono stati rendicontati attraverso il misuratore fiscale, già in possesso degli organizzatori professionali di spettacolo.

#### Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1 – 33
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 34 – 91
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2019-2020	Tavole 92 –121
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo (periodo 2011-2020)	Tavole 122 – 126
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 127 – 129
I luoghi di spettacolo	Tavola 130
Gli organizzatori di spettacolo	Tavola 131
I valori rilevati nell'ultimo quinquennio	Tavola 132

<sup>2</sup> Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

# 1. ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA



# 1. Attività di spettacolo in Italia

## 1.1 IL QUADRO GENERALE

Il 2020 non può certo far segnare alcun tipo di incremento rispetto ai dati del 2019, ma è comunque importante ringraziare i 67,2 milioni di spettatori che hanno assistito a 1,35 milioni di spettacoli, offerti tra l'inizio dell'anno ed il periodo estivo di ripartenza.

Altro ringraziamento è doveroso per i 39.489 organizzatori di spettacolo, che hanno consentito ai 56.645 luoghi di spettacolo di rimanere aperti, ed hanno offerto alla popolazione italiana dei momenti di svago e spensieratezza, sia all'inizio dell'anno ma soprattutto nel periodo estivo, quando si usciva dai mesi di lockdown e si sperava che il peggio fosse ormai passato, salvo poi riscoprire ad ottobre che la pandemia era tutt'altro che finita.

Una prima disaggregazione dei dati evidenzia come il settore dell'*Attività concertistica* sia stato quello che in assoluto ha sofferto più di tutti le norme anti Covid, facendo registrare le peggiori performance per gli *Ingressi* (-82,88%) e per la *Spesa al Botteghino* (-89,13%) rispetto al 2020, anno che sarà senza dubbio ricordato dagli operatori del settore per la totale assenza dei grandi concerti live estivi. Il comparto che ha sofferto "meno" degli altri è quello relativo alle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante*, con la minor diminuzione del *Numero di spettacoli* (-42,27%) e minor *Spesa del Pubblico* (-64,04%), potendo contare sulle parziali riaperture estive, che coincidono storicamente con il periodo di maggiori ingressi e incassi per queste attività.

Quest'anno neanche l'*Attività Cinematografica* è riuscita a contenere le perdite su tutti gli indicatori, infatti i dati non subiscono variazioni considerandola o meno. Infatti anche depurando, le grandezze considerate dai dati del cinema, gli *Ingressi* si sono ridotti (-72,71%), così come le *Presenze* (-77,72%), la *Spesa al Botteghino* (-77,37%) e la *Spesa del Pubblico* (-76,35%).

L'analisi sulla quantità e distribuzione geografica dei Luoghi di Spettacolo, che nel 2020 risultano essere 56.646 (Tavola 130), conferma l'impatto che il Covid ha avuto, lasciando totalmente chiuso il 51,6% dei locali, rispetto al 2019.

Analogo risultato si riscontra sulla quantità e distribuzione geografica degli Organizzatori di spettacoli, che nel 2020 risultano essere 39.489 (Tavola 131), con una perdita del 51,2% rispetto al 2019.

### Valori rilevati nel 2020 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	
A Attività cinematografica	996.009	30.305.771	65.096	189.537.983	212.155.150	
B Attività teatrale	46.527	6.902.735	431.640	94.649.994	114.198.852	
C Attività concertistica	13.793	2.622.977	120.706	48.188.668	54.610.970	
D Attività sportiva	38.109	7.061.203	23.044	80.642.396	269.135.226	
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	188.849	5.137.110	11.324.130	54.757.939	273.860.693	
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.244	8.463.614	64.255	108.984.547	146.889.238	
G Mostre ed esposizioni	30.360	6.130.236	120.494	47.589.097	94.943.821	
H Attività con pluralità di generi	6.590	621.459	1.101.002	4.363.643	14.834.234	
<b>Totale 2020</b>	<b>1.335.481</b>	<b>67.245.105</b>	<b>13.250.367</b>	<b>628.714.267</b>	<b>1.180.628.183</b>	
<b>Variazione sul 2019</b>	<b>totale</b>	<b>↓ -69,40%</b>	<b>↓ -72,71%</b>	<b>↓ -77,69%</b>	<b>↓ -77,37%</b>	<b>↓ -76,35%</b>
	<b>escludendo l'Attività cinematografica</b>	<b>↓ -69,65%</b>	<b>↓ -73,98%</b>	<b>↓ -77,66%</b>	<b>↓ -79,19%</b>	<b>↓ -76,94%</b>

## 1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO

La perdita di molti grandi eventi ha comportato una netta riduzione del prezzo medio (-17,11%) rispetto al 2019: mediamente un biglietto per accedere all'evento è costato agli spettatori 9,35 euro.

Nel dettaglio i costi medi d'ingresso rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2018 al 2020 e la variazione percentuale del 2020 rispetto ai due anni precedenti. L'esposizione completa della dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2011 al 2020 è mostrata, invece, nelle Tavole 127 - 129.

Costi medi d'ingresso		€			var %	
Genere di manifestazione	2020	2019	2018	2020:19	2020:18	
A - Spettacolo cinematografico	6,25	6,40	6,32	▲ -2,21%	▲ -1,05%	
B1 - Teatro	10,51	14,00	13,53	▼ -24,94%	▼ -22,29%	
B2 - Lirica	35,37	45,38	44,53	▼ -22,06%	▼ -20,57%	
B3 - Rivista e Commedia Musicale	24,56	27,09	24,15	▼ -9,35%	▲ 1,70%	
B4 - Balletto	20,08	16,85	15,91	▲ 19,21%	▲ 26,21%	
B5 - Burattini e Marionette	5,51	5,28	5,67	▲ 4,27%	▼ -2,92%	
B6 - Arte Varia	10,00	11,00	14,40	▼ -9,02%	▼ -30,52%	
B7 - Circo	9,03	9,47	10,12	▼ -4,60%	▼ -10,80%	
C1 - Concerti Classici	14,11	14,55	14,53	▼ -3,01%	▼ -2,85%	
C2 - Concerti di Musica Leggera	22,62	33,76	34,49	▼ -32,98%	▼ -34,41%	
C3 - Concerti Jazz	12,21	15,33	14,87	▼ -20,39%	▼ -17,93%	
D1 - Sport calcio	10,65	16,81	16,36	▼ -36,65%	▼ -34,91%	
D2 - Sport di squadra non calcio	7,77	9,80	10,81	▼ -20,70%	▼ -28,13%	
D3 - Sport individuali	92,34	29,50	36,89	▲ 212,96%	▲ 150,32%	
D4 - Altri sport	10,39	13,09	12,47	▼ -20,61%	▼ -16,66%	
E1 - Ballo	10,54	10,37	9,93	▲ 1,63%	▲ 6,18%	
F2 - Parchi da Divertimento	13,00	13,64	14,81	▼ -4,73%	▼ -12,24%	
G1 - Fiere	6,97	6,33	6,05	▲ 10,06%	▲ 15,11%	
G2 - Mostre	8,10	8,23	8,26	▼ -1,55%	▼ -1,92%	

## 1.3 ANDAMENTO DEI COMPARTI

L'**Attività Cinematografica**, nel 2020, grazie all'uscita del film *"TOLO TOLO"* a gennaio è riuscita a "contenere" le perdite del primo semestre, ma la seconda fase di lockdown, che ha comportato la perdita di tutta la stagione invernale, dove si registravano normalmente gli incassi migliori, ha fatto precipitare tutti gli indicatori a partire dal *Numero di spettacoli* (-69,31%): gli *Ingressi* si sono fermati a 30.305.771 con una perdita del 70,98% rispetto all'anno precedente, così come la *Spesa al botteghino* (-71,62%) e la *Spesa del pubblico* (-73,21%).

L'**Attività Teatrale** ha subito una brusca interruzione nel vivo della stagione 2019-2020 con la dichiarazione del primo lockdown generale dell'8 Marzo 2020. Del tutto compromessa la ripartenza della nuova stagione 2020-2021 per effetto della seconda ondata epidemica, per cui tutti gli indicatori si sono mantenuti in linea con i risultati nazionali: diminuiscono il numero degli allestimenti (*Spettacoli* -64,81%), gli *Ingressi* (-70,41) ed entrambi gli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* (-77,78%) e la *Spesa del pubblico* (-76,47%). Tra i settori da segnalare il tracollo della *Spesa al Botteghino* della Lirica (-85,35%) e del *Numero di Ingressi* per la Lirica (-81,20%) e per il Balletto (-80,02%).

L'**Attività concertistica**, vista la già citata perdita di tutta la stagione dei live, ha registrato il peggior risultato di comparto per gli *Ingressi* (-82,88%) e per la *Spesa al Botteghino* (-89,13%), mentre è leggermente meno incisiva la perdita del *Numero di Spettacoli* (-65,38%): l'apparente discrasia è legata alla drastica riduzione delle capienze nel periodo, tra la metà di giugno e la fine di ottobre, in cui è stato possibile organizzare eventi. Il settore dei Concerti di Musica Leggera guida la triste classifica generale delle perdite di

*Spesa al Botteghino* (-92,04%) mentre i Concerti Jazz, grazie ai mesi pre-pandemici, hanno contenuto la perdita al 59,86%.

Lo **Sport** praticato, amatoriale e agonistico, è stato quest'anno l'unica possibilità data a molti italiani di uscire di casa durante il lockdown o le fasi di chiusura, ma per quanto riguarda la fruizione passiva degli eventi, la ripresa delle attività è stata sostanzialmente svolta a porte chiuse, fatte salve le prime giornate del campionato in corso, aperte ad un massimo di 1.000 persone. Ne conseguono le perdite di *Numero di Spettacoli* (-70,75%), *Ingressi* (-77,07%) e *Spesa al botteghino* (-83,92%).

L'**Attività di ballo e trattenimenti musicali**, segna una differenza sostanziale al suo interno in quanto è stata praticamente sempre proibita l'attività di ballo mentre quasi sempre concessa, nel rispetto delle norme sanitarie previste ed opportunamente distanziata, l'attività dei *trattenimenti musicali* nei pubblici esercizi. Ne consegue un dato complessivo di settore mediamente in linea con i dati nazionali: *Numero Spettacoli* (-71,36%), *Presenze* (-72,53%) e *Spesa del Pubblico* (-73,94%).

Per le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**, il 2020 è stato "meno disastroso" degli altri settori, poiché si tratta di manifestazioni tipicamente estive ed all'aperto, ed infatti il *Numero di Spettacoli* si è fermato ad una diminuzione del 42,27%, ma le norme di distanziamento e limitazione degli accessi hanno comunque comportato una maggior perdita di *Ingressi* (-58,66%) e *Presenze* (-57,40%) ed ancor maggiore perdita di *Spesa del Pubblico* (-64,04%).

Le **Attività di mostre ed esposizioni** hanno subito anch'esse le chiusure previste ed anche in parte il passaggio ad attività in streaming (di cui si parla nel capitolo 11), conseguendo risultati molto importanti di perdite: diminuiti gli *Ingressi* del 76,74% e la *Spesa al Botteghino* del 75,74%.

Il settore dell'**Attività con pluralità di generi** ha registrato una quasi totale scomparsa del *Numero di Spettacoli* (-87,54%), delle *Presenze* (-92,58%) e della *Spesa del Pubblico* (-91,26%).

## 1.4 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 92)

Nel corso del 2020 la SIAE ha rilevato 1.335.481 spettacoli (Tavola 1), registrando una diminuzione, rispetto ai dati del 2019, del -69,40% (Tavola 92). Perdita analoga anche delle giornate solari nel Cinema, dove il *Numero di spettacoli* segna una perdita del 69,31%<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> L'andamento 2020-2019 del numero spettacoli, considerando le **giornate solari** nel Cinema, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi		var %
	2020	2019	2020:19
A Attività cinematografica	397.668	1.153.376	-65,52%
B Attività teatrale	46.527	132.201	-64,81%
C Attività concertistica	13.793	39.844	-65,38%
D Attività sportiva	38.109	130.267	-70,75%
E Attività di ballo e trattenimenti danzanti	188.849	659.298	-71,36%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.244	26.406	-42,27%
G Mostre ed esposizioni	30.360	77.678	-60,92%
H Attività con pluralità di generi	6.590	52.898	-87,54%
<b>Totale</b>	<b>737.140</b>	<b>2.271.968</b>	<b>-67,56%</b>

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 9), si nota la totale chiusura di aprile e gli scarsi numeri di novembre e dicembre, quando tutta l'Italia oscillava tra il Rosso e l'Arancione. Gennaio con 421.091 eventi sarebbe stato da record anche per il 2019, segno di come l'anno era iniziato prima del Covid.

L'analisi territoriale (Tavola 34) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del Nord-ovest con 367,2 mila eventi; seguono il Centro (334,4 mila), il Nord-est (281,6 mila), il Sud (236,4 mila) e le Isole (115,9).

La Lombardia continua ad essere la Regione nella quale è stata rilevato il massimo numero di Spettacoli (230,3 mila) seguita dal Lazio (161,2 mila) e l'Emilia-Romagna (119,3 mila).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di eventi rimane il **Cinema**, ma senza raggiungere neanche il milione di spettacoli, con una perdita rispetto al 2020 di 2.249.336 spettacoli pari ad un -69,31%.

L'Attività teatrale, nel complesso ha registrato l'allestimento di 46,5 mila eventi, con un decremento di -64,81 punti percentuali, riscontrato in ordine nel Balletto (-72,92%), nella Lirica (-72,54%), nei Burattini e marionette (-69,29%), nella Rivista e commedia musicale (-69,19%), nel Teatro (-64,68%), nel *Circo* (-64,63%) e nell'*Arte Varia* (-56,31%).

Il numero di **Concerti** nel 2020 è stato di 13.793 eventi, e la flessione del -65,38% è stata maggiore nei Concerti di musica leggera (-69,38%) rispetto ai Concerti Classici (-62,61%) ed ai Concerti jazz (-59,86%).

Lo **Sport** ha visto una riduzione del -70,75%, registrando un totale di 38.109 eventi. Il Calcio, i cui eventi totalmente a porte chiuse non sono stati considerati come manifestazioni spettacolistiche, ha trainato la discesa con una riduzione del 73,64%, rispetto agli altri settori che hanno registrato un segno negativo minore della media nazionale ed in particolare: gli Sport individuali (-55,24%), gli Altri sport (-60,93%) e gli Sport di squadra non calcio (-55,24%).

Nell'**Attività di ballo e trattenimenti musicali** l'indicatore sceso in media del -71,36%, registra due valori differenti tra il Ballo (-81,64%) ed i Trattenimenti musicali (-63,17%). Sono stati organizzati un totale di 188.849 mila eventi.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno goduto di più dell'apertura estiva, facendo risultare una diminuzione del -42,27%, sostanzialmente identica tra le *Attrazioni viaggianti* (-44,34%) ed i *Parchi da divertimento* (-41,39%).

Nelle **Mostre ed esposizioni** (-60,92%), sono quasi mancate del tutto le *Fiere*, che si sono ridotte ad appena 1.189 eventi mentre le *Mostre* hanno dovuto rinunciare al 60,33% degli eventi organizzati.

L'offerta di spettacoli nelle **Attività con pluralità di generi** (tipicamente rappresentata dalle Manifestazioni all'Aperto) è stata quasi totalmente annientata dalla pandemia con una perdita di più di 46.000 eventi, pari al -87,54%.

## II - Gli Ingressi (Tavola 93)

---

Gli Ingressi quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei trattenimenti musicali dei piano-bar).

Nel 2020 gli Ingressi sono stati 67.245.105 (Tavola 1) che, raffrontati con l'anno precedente, segnano una perdita del -72,71%.

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola **9**), si evidenziano i buoni risultati dei mesi estivi agosto (6,9 milioni) e settembre (5,1 milioni), anche se il mese con il record di ingressi è stato gennaio (27,6 milioni), superiore alla performance di dicembre-2019, quando ci furono 25,2 milioni, di spettatori.

L'analisi territoriale (Tavola **34**) assegna il primato al Nord-ovest, (19,4 milioni di Ingressi); seguono il Nord-est (17,2 milioni), il Centro (15,7 milioni), il Sud (10,3 milioni) e le Isole (4,6 milioni).

La Lombardia con 12,6 milioni, rimane la regione che ha prodotto più Ingressi, seguita dall'Emilia-Romagna con 8,1 milioni e dal Lazio con 7,7 milioni.

Nel **Cinema** sono stati superati di poco i 30 milioni di titoli di accesso, con un decremento rispetto al 2019 del 70,98%, pari ad una perdita di 74,1 milioni di spettatori.

L'**Attività teatrale** ha conseguito un decremento degli Ingressi del 70,41%, fermandosi a quota 6,9 milioni: molto pesanti le risultanze dei settori della *Lirica*, che registra una perdita del (-81,20%), e del Balletto (-80,02%). Non meno grave anche la perdita di circa 10 milioni del *Teatro* così come i risultati della *Rivista e commedia musicale* (-72,21%), *Burattini e Marionette* (-69,96%), *Circo* (-68,79%) ed *Arte varia* (-66,39%).

Nei **Concerti** la perdita del 82,88% è tutta concentrata nel settore dei *Concerti di musica leggera* (-88,12%) che corrisponde a poco più di 10 milioni, numericamente meno significative ma sempre gravi le perdite nei *Concerti jazz* (-66,57%) e nel settore *Concerti Classici* (-67,58%).

Nello **Sport** il -77,07% è in percentuale maggiormente rappresentato dagli *Sport individuali*, che registrano solamente 105,6 mila ingressi (-92,72%) ma i risultati peggiori sono registrati nel *Calcio* (-76,89%), negli *Sport di squadra non calcio* (-74,99%) e negli *Altri sport* (-69,56%).

L'**Attività di ballo e trattenimenti musicali** segnala un totale di 5,1 milioni di ingressi, tutti concentrati nel *Ballo*, che comunque perde il 78,86%; nei *Trattenimenti musicali*, l'indicatore già poco significativo, si riduce del 55,08% facendo registrare appena 200 mila ingressi certificati.

Nel settore **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (-58,66%) si registra che gli ingressi nelle *Attrazioni viaggianti* sono rimaste maggiormente in linea con l'anno precedente (-24,38%), mentre tutta la perdita è concentrata nei *Parchi da divertimento* (-60,39%) che vedono sparire 11,8 milioni di spettatori.

Il settore delle **Mostre** ed esposizioni è sceso di circa 20 milioni Ingressi (-76,74%). La tendenza negativa è più pesantemente presente nelle *Fiere* (-83,27%), mentre l'ingresso su prenotazione ed a numeri contingentati, impossibile per le fiere, ha consentito alle *Mostre* (-72,12%) di contenere maggiormente la perdita.

Gli Ingressi nelle **Attività con pluralità di generi** sono diminuiti del 66,74%, attestandosi al valore di 621,5 mila.

### III - Le Presenze (Tavola **94**)

---

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Come sappiamo, questo indicatore è poco significativo nei settori dello spettacolo dove la modalità d'ingresso del pubblico prevede il rilascio di titoli d'accesso (Ingressi), mentre assume molta rilevanza in manifestazioni nelle quali, solitamente, il pubblico accede liberamente. Si rinvia, perciò, alle pagine

successive di questo capitolo per la valutazione sull'effettiva rilevanza delle Presenze nei diversi comparti dello spettacolo.

Nel 2020 le Presenze sono state 13.250.367 (Tavola 1), con un decremento del 77,69% (Tavola 94). Il valore più elevato è sempre realizzato nel comparto del Ballo e Trattenimenti musicali, con 11 milioni di unità, ma con una perdita di -72,53%; seguono l'Attività con pluralità di generi (1,1 milioni) pari a -92,58% e, a molta distanza, l'Attività Teatrale (431,6 mila) pari a -63,44%. Da segnalare le perdite nel settore Attività Concertistica (-77,91%), nell'Attività Sportiva (-72,53%) e nell'Attività Cinematografica (-82,18%).

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 9) quest'anno, pur confermandosi lo sviluppo di questo indicatore nei mesi estivi, ha dovuto fare i conti con i distanziamenti ed il minor numero di eventi, per cui le presenze in agosto, mese che registra per tradizione il flusso maggiore, sono passate dagli 11 milioni del 2019 ai 3 milioni. Il numero minimo, senza considerare i mesi sotto l'effetto del lockdown o della "Zona a Fasce", lo si raggiunge nel mese di ottobre (485,9 mila).

L'analisi territoriale (Tavola 34) evidenzia che il maggior numero di Presenze è nel Nord-est (3,7 milioni) e Nord-ovest (3,1 milioni); non molto distanti il Centro (2,5 milioni), il Sud (1,7 milioni) e le Isole (2,1 milioni).

Come conseguenza dell'analisi territoriale, le prime due regioni che producono più Presenze sono concentrate al Nord, Lombardia (1,8 milioni) ed Emilia-Romagna (1,4 milioni), ma al terzo posto troviamo la Sicilia (1,3 milioni).

#### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 95)

---

Nel 2020 il pubblico è riuscito a spendere, tra una chiusura e l'altra, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti e abbonamenti), 628.714.267 euro (Tavola 1), con una diminuzione del -77,37% pari ad una perdita di 2,1 miliardi di euro, rispetto al 2019.

Il valore della Spesa al botteghino presenta il suo massimo nel mese di gennaio (230,8 milioni) ma da segnalare la rapida crescita dopo il lockdown (giugno, luglio ed agosto) e la contrazione ai primi segnali della seconda fase della pandemia (settembre ed ottobre) (Tavola 9).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola 34) assegna il primato al Nord-ovest (189,2 milioni di euro); seguono le restanti aree geografiche: il Nord-est (174,6 milioni di euro), il Centro (149,2 milioni di euro), il Sud (80,7 milioni di euro) e le Isole (35,1 milioni di euro).

Sempre la Lombardia, la prima regione che registra la più elevata Spesa al botteghino, con 129,5 milioni di euro, al secondo posto il Lazio (83,7 milioni di euro) e l'Emilia Romagna (78,1 milioni di euro).

Il **Cinema**, con il valore di 189,5 milioni, rappresenta il settore dove nel 2020 il pubblico ha speso maggiormente per l'acquisto dei titoli di accesso, subendo una perdita di -71,62 punti percentuali, che in termini assoluti valgono 478,3 milioni di minore spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti.

Perdita in linea con i dati nazionali per l'**Attività teatrale** (-77,78%), con un valore complessivo nel 2020 di appena 94,6 milioni di euro. Dati pesantemente negativi per tutto il settore: *Lirica* (-85,35%), *Balletto* (-76,18%), *Teatro* (-75,49%), Rivista e commedia musicale (-74,80%), *Circo* (-70,23%), *Arte Varia* (-69,42%) e *Burattini e Marionette* (-68,68%).

Nel settore dei **Concerti**, con un risultato di 48,2 milioni di euro ed una perdita del -89,13%, il settore dei *Concerti di musica leggera* ha dovuto lasciare alla pandemia 355,5 milioni di euro, pari ad un decremento del -92,04%. Significative le perdite anche per i *Concerti Jazz* (-73,39%) e per i *Concerti Classici* (-68,56%).

Anche nello **Sport**, con un risultato di 80,6 milioni di euro ed una perdita del -83,92%, il settore del *Calcio* ha perso l'85,36% dei suoi incassi che corrispondono a 341,9 milioni di euro. Anche tutte le altre attività del settore hanno avuto lo stesso ordine di perdite: *Sport di squadra non calcio* (-80,17%), *Sport Individuali* (-77,21%) e *Altri Sport* (-75,83%).

Il **Ballo ed i trattenimenti musicali** fa segnare un complessivo -77,92%, raggiungendo un risultato di 54,8 milioni di euro. Molto importante il risultato del settore *Ballo*, che con un decremento di 78,51 punti percentuali, vede sfumare 190,1 milioni di euro, mentre il settore dei *Trattenimenti musicali*, chiude l'anno con un -53,46%.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno avuto un decremento di -60,64%, con risultati diversi al suo interno tra le *Attrazioni viaggianti*, che limitano le perdite a -21,38% ed i *Parchi da divertimento* che con una Spesa al botteghino complessiva di 100,3 milioni di euro, ha lasciato alla pandemia il 62,26% degli incassi del 2019.

Nel settore delle **Mostre ed esposizioni** si è raggiunta la cifra di 47,6 milioni di euro, con una flessione delle Fiere (-81,59%) e delle Mostre (-72,55%).

La Spesa al botteghino delle **Attività con pluralità di generi**, con il valore di 4,3 milioni di euro è scesa del 76,89% rispetto al 2019.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 96)

---

L'importo che il pubblico ha destinato, nel 2020, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 1.180.628.183 euro (Tavola 1), con un decremento del 76,35%, comportando una perdita complessiva del settore dello spettacolo di 3,8 miliardi di euro rispetto allo scorso anno.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 9), nel periodo successivo al primo lockdown presenta il suo massimo nel mese di agosto con 187,8 milioni di euro e nel mese di luglio con 131,7 milioni di euro.

L'analisi territoriale (Tavola 34) presenta il massimo valore nell'area di Nord-est (361,4 milioni di euro); segue il Nord-ovest (348,4 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il Centro (241,8 milioni di euro), quindi il Sud (152,1 milioni di euro) e le Isole (77 milioni di euro).

La Lombardia realizza il valore più alto di Spesa del pubblico, con 216,8 milioni di euro; seguono l'Emilia-Romagna (164 milioni di euro) e il Veneto (146,2 milioni di euro).

Il **Cinema**, con un valore di 212,2 milioni di euro, risulta perdere il 73,21%, per un valore economico, in termini assoluti, di 579,8 milioni di euro di minore incasso.

L'**Attività teatrale** diminuisce di 76,47 punti percentuali, con un valore complessivo di Spesa del pubblico pari a 114,2 milioni di euro. La perdita di 371 milioni di euro è in proporzione ugualmente distribuita tra i vari settori: *Lirica* (-84,55%), *Balletto* (-76,10%), *Rivista e commedia musicale* (-75,03%), *Teatro* (-74,84%), *Burattini e Marionette* (-71,12%), *Circo* (-70,06%) e *Arte Varia* (-63,52%).

La Spesa del pubblico nei **Concerti** si è fermata a 54,6 milioni di euro, con un decremento del 89,42%. I *Concerti di Musica Leggera* fanno registrare la massima perdita in punti percentuali (-92,04%), di tutto il settore spettacolistico, pari ad un valore economico di 417,4 milioni euro. Minori come valore percentuale ed economico le perdite dei *Concerti jazz* (-73,62%) e dei *Concerti Classici* (-69,85%).

Lo **Sport** lascia sul campo quasi un miliardo di euro (935,8 milioni), pari ad una perdita del 77,66%. Il Calcio assorbe la maggior parte delle perdite economiche, con un decremento del 79,09%, pari a 796,9 milioni di euro; in discesa anche gli *Sport individuali* (-72,07%), gli *Sport di squadra non calcio* (-71,36%) e gli *Altri sport* (-64,78).

Nell'**Attività di ballo e trattenimenti musicali** la tendenza negativa è stata di meno 73,94 punti percentuali, ma il risultato di 273,9 milioni di euro, è comunque il miglior valore di tutti i Macroaggregati dello spettacolo. Differenti le performance dei due settori, con il valore di 138 milioni (-80,70%) per il *Ballo* e 135,8 milioni (-59,52%) per i *Trattenimenti musicali*.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** raggiungono la quota di 146,9 milioni di euro, con un decremento del 64,04%. Maggiore la perdita per i Parchi da divertimento (-64,79%) rispetto alle Attrazioni viaggianti (-48,81%).

La Spesa del pubblico nel settore delle **Mostre ed esposizioni** è diminuita del -73,96%, scendendo a quota 94,9 milioni di euro. Simili le performance dei due comparti delle *Fiere* (-74,02%) e delle *Mostre* (-73,87%)

Ridotta ai minimi termini la Spesa del pubblico nell'**Attività con pluralità di generi** che, raggiungendo la quota di 14,8 milioni di euro, fa registrare un decremento del 91,26%, pari ad una perdita economica di 154,9 milioni di euro.

\*\*\*\*\*

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a riconoscere la diversa composizione della Spesa del pubblico nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della Spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti e abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra Spesa al botteghino e Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e Trattenimenti musicali* si rilevano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti e abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

La Tavola **2** sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di Spettacoli** nel settore del Cinema rappresenta il 74,58% del totale. Segue, nella classifica, l'Attività di Ballo e Trattenimenti musicali con il 14,14%; nessuno degli altri macroaggregati supera il 4% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del Cinema supera di gran lunga gli altri comparti salendo ad un valore pari al 45,07% del totale, seguito dalle Attrazioni dello spettacolo viaggiante (12,59%) e dai settori Sport (10,50%) ed Attività teatrale (10,27%).

Le **Presenze** sono rilevate, come nei precedenti anni, in larghissima misura nel comparto del Ballo e Trattenimenti musicali (85,46%), settore quest'ultimo dove non è consueto l'uso di titoli d'accesso. Praticamente assente l'indicatore negli altri macroaggregati dove, tranne l'Attività con pluralità di generi (8,31% del totale), l'incidenza è sotto la soglia del 4%.

La **Spesa al botteghino** è maggiormente presente nel Cinema (30,15%), seguita dall'*Attività dello spettacolo viaggiante* (17,33%) e dall'Attività teatrale (15,05%). Meno sbilanciata la distribuzione della **Spesa del pubblico**: le percentuali maggiori le fanno registrare l'*Attività di Ballo e trattenimenti musicali* (23,20%), l'*Attività sportiva* (22,80%) ed il *Cinema* (17,97%).

Le Tavole da **3** a **8** evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2020, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

## 2. ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA



## 2. Attività cinematografica

Aggregato 	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
A - Spettacolo cinematografico	996.009	30.305.771	65.096	189.537.983,03	212.155.149,66
<b>Totale</b>	<b>996.009</b>	<b>30.305.771</b>	<b>65.096</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>212.155.149,66</b>

Il 2020 era iniziato esattamente il 1° gennaio, con l'uscita del tanto atteso **Tolo Tolo**, che non ha tradito le attese con più di 7 milioni spettatori, e con un mese di gennaio che ha fatto registrare il record di *Spesa del pubblico* di 121,4 milioni (ultimo mese migliore gennaio 2016, con in sala sempre Checco Zalone).

Anche la ripresa estiva ha dimostrato che il settore, appena ha potuto riaprire le sale, non ha atteso molto ed il *Numero di Spettacoli* è cresciuto esponenzialmente da giugno a settembre (tavola 10), con una buona risposta del pubblico, se pensiamo che il film **TENET** uscito il 26 agosto, ha portato in sala quasi un milione di persone (cosa tutt'altro che scontata se si considerano le capienze ridotte delle sale ed un periodo dell'anno in cui di norma la gente predilige trascorrere il tempo libero all'aperto).

Alla fine il settore cinematografico ha subito la crisi del covid, come tutti gli altri settori dello spettacolo, con delle percentuali di perdita in linea con il dato nazionale (anche leggermente migliore per la parte economica) ma ha dimostrato che non appena ne ha avuto le possibilità, si è adoperato per mantenere alta l'offerta nel rispetto dei distanziamenti e delle regole nazionali, con un pubblico pronto a rispondere "PRESENTE".

La Tavola 40 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di Spesa del Pubblico, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere gli importi più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-ovest	268.864	8.612.122	28.663	56.561.824,98	65.868.518,97
Centro	251.696	7.149.073	2.709	45.753.151,83	49.312.014,54
Nord-est	195.389	6.504.313	11.097	40.424.320,66	45.722.871,02
Sud	193.700	5.528.656	7.440	32.416.310,35	35.462.308,23
Isole	86.360	2.511.607	15.187	14.382.375,21	15.789.436,90
<b>Totale</b>	<b>996.009</b>	<b>30.305.771</b>	<b>65.096</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>212.155.149,66</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lombardia	172.101	5.556.581	9.093	36.965.382,47	43.819.877,13
Lazio	134.303	3.639.322	727	23.401.478,05	25.207.687,67
Emilia-Romagna	80.986	3.108.878	1.525	19.191.072,69	21.815.738,03
<b>Totale</b>	<b>387.390</b>	<b>12.304.781</b>	<b>11.345</b>	<b>79.557.933,21</b>	<b>90.843.302,83</b>

## I - Il Numero di spettacoli

---

Il Cinema esprime il 74,58% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2020 (Tavola **2**), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese; tale dato registra però un pesante -69,31%, che fa scendere il *Numero di spettacoli* del 2019 appena sotto il milione (Tavola **92**).

Per le giornate solari, ossia i giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2020 ed il 2019 segna una diminuzione analoga del -65,52%:

Numero di giornate solari di spettacolo		
2020	2019	var % 2020:2019
397.668	1.153.376	-65,52%

Il numero di comuni, dove è stato organizzato almeno un evento è sceso di sole 2 unità tra il 2019 ed il 2020 (Tavola **132-1**), ed anche durante il periodo estivo della ripresa delle attività, la discesa è stata minima, così come il numero di luoghi di spettacolo (Tavola **130**) è sceso solo di 1,1 punti percentuali; segnale che quasi tutti i locali distribuiti su tutto il territorio nazionale hanno aperto le porte al pubblico sia prima sia durante la ripresa.

## II - Gli Ingressi

---

Il numero di *Ingressi* nelle sale cinematografiche (Ingressi con biglietto + Ingressi in abbonamento) vale il 45,07% degli Ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola **2**). Nel 2020, il numero di "spettatori con titolo", pur avendo registrato una diminuzione del 70,98%, rimane di gran lunga il più alto tra tutte le tipologie di fruitori di spettacolo, con 30 milioni di titoli acquistati (Tavola **93**) ed il prezzo pagato il più economico, avendo un *costo medio di ingresso* di 6,25 €.

L'andamento mensile degli *Ingressi* (Tavola **10**) evidenzia che il trend di crescita nei mesi da giugno a settembre segue la crescita esponenziale del *numero di spettacoli*, a conferma del grande interesse che il Cinema riesce a catturare.

## III - Le Presenze

---

Il settore del Cinema ha prodotto, nel 2020, 65.096 Presenze, con una riduzione del -82,18% (Tavola **94**). Questo indicatore non ha mai rivestito una grossa importanza nel settore Cinematografico.

## IV - La Spesa al botteghino

---

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 189,5 milioni di euro (Tavola **1**), con una diminuzione rispetto all'anno precedente pari a -71,62%.

Le regioni dove si registra il maggior valore di Spesa al botteghino, sono Lombardia (37 milioni), Lazio (23,4) ed Emilia Romagna (19,2); le stesse regioni, che risultano occupare i primi tre posti anche nel periodo

della ripresa estiva, sono anche quelle per le quali risulta il maggior numero di luoghi di spettacolo attivi durante l'anno (Tavola **130**).

## **V - La Spesa del pubblico**

---

La Spesa del pubblico (212,2 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di 22,7 milioni di euro. La diminuzione rispetto al 2019 è stata del -73,21%, con un risultato leggermente peggiore della Spesa al botteghino, segnalando una maggiore diminuzione dell'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie.

Come anticipato in precedenza è però importante constatare che nel mese di gennaio, il valore di 121,4 milioni di euro di spesa del pubblico è un valore record che non si registrava da 5 anni, segnale che l'interesse del pubblico verso il grande schermo era ancora molto alto: sarà da valutare il permanere dello stesso interesse alla ripresa, al netto della preoccupazione per il rischio contagio, dopo un anno di abitudine alla fruizione domestica dell'offerta cinematografica attraverso le piattaforme streaming che ormai hanno occupato il piccolo schermo.

### 3. ATTIVITÀ TEATRALE



### 3. Attività teatrale

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
B1 - Teatro		30.357	4.804.575	55.679	50.506.791,11	57.870.170,37
B2 - Lirica		1.007	465.548	1.002	16.467.328,02	18.222.462,97
B3 - Rivista e Commedia Musicale		937	504.846	600	12.400.047,72	13.955.119,14
B4 - Balletto		2.433	441.472	7.914	8.866.608,81	9.585.837,20
B5 - Burattini e Marionette		810	57.721	1.637	317.778,00	337.545,40
B6 - Arte Varia		5.804	425.880	361.201	4.260.770,56	12.326.154,49
B7 - Circo		5.179	202.693	3.607	1.830.669,48	1.901.562,71
<b>Totale</b>		<b>46.527</b>	<b>6.902.735</b>	<b>431.640</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>114.198.852,28</b>

Nell'Attività teatrale, l'aggregato *B1-Teatro* identifica, principalmente, lo spettacolo di Prosa. In termini di *Spesa del Pubblico* la Prosa esprime il 50,67% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola 3).

La Tavola 41 espone l'andamento territoriale del *Numero di spettacoli*, *Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino* e *Spesa del pubblico* nel comparto dell'**Attività teatrale**.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti, in ordine decrescente di *Spesa del pubblico*, riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-ovest	10.752	1.800.099	41.430	30.908.089,06	36.603.222,62
Centro	11.492	1.692.748	23.877	25.469.152,34	29.785.109,61
Nord-est	12.319	1.623.321	53.560	18.006.554,75	22.230.214,86
Sud	6.730	1.028.968	19.530	13.288.081,86	17.394.735,88
Isole	5.234	757.599	293.243	6.978.115,69	8.185.569,31
<b>Totale</b>	<b>46.527</b>	<b>6.902.735</b>	<b>431.640</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>114.198.852,28</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lombardia	6.375	1.156.171	24.874	22.439.762,54	26.958.121,44
Lazio	5.598	879.689	5.239	16.008.146,46	17.681.625,94
Campania	3.025	504.907	11.207	8.008.486,40	11.387.814,74
<b>Totale</b>	<b>14.998</b>	<b>2.540.767</b>	<b>41.320</b>	<b>46.456.395,40</b>	<b>56.027.562,12</b>

La *Spesa del pubblico* realizzata nell'area di Nord-ovest rimane il più alto d'Italia (pari al 33,89% del totale), ed al secondo si conferma il Centro; per le regioni la Lombardia si conferma al primo posto, davanti a Lazio e Campania.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'Attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

## B1 - Teatro

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Il Teatro, con 30.357 eventi, rappresenta ben oltre la metà del *Numero di spettacoli* dell'intero macroaggregato teatrale (65,25%) ed ha subito una perdita del 64,68%. Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di Prosa.

L'andamento mensile (Tavola 11) evidenzia che il settore ha subito le chiusure per la pandemia, in corrispondenza della fine della stagione 2020 (marzo-maggio) ed inizio della stagione 2021 (ottobre - dicembre).

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* al Teatro, pari a 4,8 milioni di unità, valgono il 69,60% dell'intero macroaggregato e nel 2020 sono stati perduti circa 10 milioni di spettatori (-67,35%).

L'afflusso di spettatori (Tavola 11) dei primi mesi dell'anno non è paragonabile con i periodi successivi al 09 marzo, ma è importante notare come dalla fine del lockdown il miglior mese sia stato agosto, con 310 mila spettatori, anche se con un numero di eventi inferiori ai mesi di luglio e settembre.

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Le *Presenze* sono scese del 78,98%, fermandosi al valore di 55.679 e nel Teatro rappresentano il 12,90% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'Arte Varia.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola 11) si sono registrati ad agosto (11.462) e gennaio (11.280).

### IV - Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

La *Spesa al botteghino* di 50,5 milioni di euro, pur in linea con l'andamento del macroaggregato, pari al 53,36%, ha dovuto subire una forte contrazione in valori assoluti con la perdita di 155,6 milioni di euro.

Analizzando la ripartizione mensile della *Spesa al botteghino* (Tavola 11) si nota come la perdita di tutti gli eventi in cartello tra marzo e maggio e l'impossibilità di recuperarli nel periodo ottobre-dicembre, sia stata solo minimamente attutita dalle programmazioni estive; il mese con il valore più alto è stato gennaio (20,1 milioni di euro) decisamente diverso da luglio (2,3 milioni) ed agosto (3,4 milioni).

Il costo medio d'ingresso (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è sceso a 10,51 euro, segnando un - 24,94% rispetto al 2019.

### V - Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 57,9 milioni di euro (-74,84%). Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* è di 7,4 milioni di euro: ciò sta a significare che la *Spesa del pubblico* non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) incide solo al 12,78% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 11), la *Spesa del pubblico* rispecchia lo stesso andamento della *Spesa al botteghino*.

## B2 – Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola **12** espone che, la stagione estiva è stata praticamente assente, a conferma che gli appuntamenti all'aperto, di maggiore richiamo dell'intera stagione, non si sono tenuti, con conseguenti pesanti perdite in tutti gli indicatori.

### I – Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Il *Numero di spettacoli* della Lirica è sceso a 1.007 (-72,54%) e rappresenta il 2,16% dell'intero macroaggregato teatrale; tale percentuale di incidenza è molto modesta e si posiziona in linea con le frequenze degli spettacoli di Rivista e commedia musicale (2,01%) e di Burattini e marionette (1,74%). Il peso modesto del *Numero di spettacoli* lirici sintetizza bene le difficoltà che già normalmente si incontrano nella gestione del settore della Lirica e che quest'anno sono state viepiù accentuate dalla pandemia.

### II – Gli Ingressi (Tavola 3)

---

La Lirica, con 465.548 *Ingressi*, ha perso l'81,20% dei suoi spettatori e dalla rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola **12**), si nota che sono tutti concentrati tra gennaio (168,5 mila) e febbraio (173,6 mila); ovvero mancano circa 2 milioni di spettatori che ogni anno partecipano agli eventi allestiti in spazi all'aperto, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano.

### III – Le Presenze (Tavola 3)

---

Il valore di questo indicatore (1.002 *presenze*) non ha alcuna rilevanza nel comparto della Lirica; ne consegue che l'allestimento di spettacoli lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso si conferma essere una rarità.

### IV – La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

La Lirica, con il valore finale di 16,5 milioni di euro ha subito la maggiore perdita di tutta l'Attività Teatrale, -85,35%, che corrisponde ad un valore economico di 95 milioni.

Da segnalare comunque l'impegno di alcuni grossi enti lirici ad offrire eventi in luoghi nuovi ed adeguati alle misure di distanziamento necessarie, come esempio il Teatro San Carlo di Napoli, che, a luglio ha portato la Lirica in **Piazza del Plebiscito** oppure il Teatro dell'Opera di Roma con diversi eventi a luglio ed agosto all'interno del **Circo Massimo**.

### V – La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* nel 2020 si è attestata a 18,2 milioni di euro ed essendo praticamente in linea con la *Spesa al botteghino*, conferma che nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal Fondo unico per lo spettacolo; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla SIAE ai fini statistici.

### B3 - Rivista e commedia musicale

Nel 2020 l'andamento evidenzia che durante la pandemia il settore si è dovuto completamente fermare, come lo dimostra la scarsità di eventi da giugno in poi.

#### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2020 sono stati 937, con una perdita del 69,19% e si sono concentrati tutti in gennaio (484) ed in febbraio (382), con pochi sporadici eventi nel resto dell'anno (Tavola 13).

#### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Nel settore è stato perso il 72,21% degli *Ingressi* arrivando ad un valore di appena 505 mila spettatori; in termini di incidenza percentuale, gli *Ingressi* della Rivista e commedia musicale rappresentano il 7,31% dell'intero macroaggregato.

L'andamento mensile dimostra che gli eventi estivi non hanno contribuito molto al dato stagionale (Tavola 13).

#### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è assai modesto, infatti sono state registrate appena 600 *Presenze*.

#### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti e abbonamenti 12,4 milioni di euro, con una diminuzione del 74,80%. L'incidenza del settore su tutto il comparto è pari al 13,10%.

Anche se l'analisi è limitata ai primi due mesi dell'anno, si possono segnalare alcuni spettacoli che hanno avuto un buon successo al botteghino, come ad esempio **FROZEN** oppure **NOTRE DAME DE PARIS**.

Il costo medio d'ingresso è sceso a 24,56 euro (-9,35%), tornando in linea con il dato del 2018.

#### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico*, pari a 14 milioni di euro, è originata per l'88,57% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 11,43% dalle altre somme spese dal pubblico.

## B4 - Balletto

Il dato che caratterizza il settore del Balletto è di solito lo svolgimento di numerosi eventi nei mesi di maggio e giugno, allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza, che quest'anno però non si sono potuti organizzare, facendo totalizzare tra maggio e giugno solo 25 spettacoli (Tavola 14).

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Nel settore sono stati allestiti 2.433 spettacoli, con una contrazione del 72,92%, numericamente già illustrata in precedenza.

Nel resto dei mesi il numero di eventi rimane costante come ordine di grandezza (Tavola 14)

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* sono scesi a 441 mila (con una perdita in termini percentuali dell'80,02) e incidono per il 6,74% sul macroaggregato teatrale.

Molti degli eventi con un numero di ingressi consistenti si è avuto nei primi mesi dell'anno, ma è da segnalare anche la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma, che nei mesi estivi al **Circo Massimo** ha organizzato balletti classici con ottima risposta da parte del pubblico, così come la Fondazione Teatro Carlo Felice di Genova, sempre in piena estate, ha organizzato importanti balletti nello splendido scenario del parco di Nervi (**Villa Grimaldi**).

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Nel 2020 sono state censite appena 7,914 *Presenze*, equivalenti all'1,832% del valore complessivo, con una perdita rispetto al 2019 del 79,19%.

La concentrazione più rilevante si registra sempre nel mese di settembre, con 4.718 *Presenze* (Tavola 14).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

Le somme destinate all'acquisto di biglietti e abbonamenti sono diminuite di quasi 30 milioni, arrivando ad un valore di appena 8,9 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* del Balletto si conferma al quarto posto, in ordine di grandezza, tra quelle dell'**Attività teatrale**, con un'incidenza del 9,37%.

L'analisi temporale mostra che le somme *spese al botteghino* che incidono maggiormente sono concentrate nei mesi di gennaio (5,1 milioni) e febbraio (2,1 milioni) (Tavola 14).

Il costo medio d'ingresso è salito a 20,08 euro (+15,91%).

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra in Lombardia con 2,6 milioni di euro, seguita dal Lazio a quota 1,8 milioni (Tavola 45).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* ammonta a 14 milioni di euro ed è originata per il 63,58% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 36,42% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la *Spesa del pubblico*, i valori più alti si registrano nei mesi di gennaio e febbraio (Tavola 14).

## **B5 - Burattini e marionette**

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola **46**), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

### **I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)**

---

Gli spettacoli di Burattini e marionette si sono ridotti al valore di 810 spettacoli, con una perdita del 69,29%. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola **15**) e quindi come per il Teatro i periodi di chiusura hanno inciso molto e l'apertura estiva con le regole di distanziamento non ha consentito un recupero di quanto perduto.

### **II - Gli Ingressi (Tavola 3)**

---

Gli *Ingressi* scendono del 69,96% arrivando a 57.721 e si distribuiscono, temporalmente, seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola **15**).

### **III - Le Presenze (Tavola 3)**

---

Il settore ha fatto registrare una pesante diminuzione anche delle *Presenze* (-85,42%), arrivando a 1.637, confermandosi ininfluenza sull'ammontare complessivo del settore (0,38%).

### **IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)**

---

La *Spesa al botteghino* del settore (318 mila euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il costo medio d'ingresso è di 5,51 euro; pur aumentando del 4,27% rimane il valore più basso tra quelli rilevati in tutto il mondo dello spettacolo.

### **V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)**

---

L'ammontare della *Spesa del pubblico* è di 338 mila euro, con dati rilevanti solo in Lombardia (92 mila euro) e nel Lazio (51 mila euro). Il dettaglio è esposto nella Tavola **46**.

## B6 - Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere ricondotte in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Nel 2020 si contano 5.804 spettacoli di Arte varia. Tale valore è al secondo posto nel macroaggregato teatrale (12,47% di incidenza sul totale).

Il *Numero di spettacoli* (Tavola 16) risulta equamente distribuito nel corso dell'anno, con un massimo ad agosto con 1.127 spettacoli, seguito da luglio con 1.083.

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* scendono del 66,39%, portando l'indicatore al valore di 425.880

Analizzando la dinamica temporale (Tavola 16), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di febbraio (239 mila Ingressi), con un valore decisamente alto anche in raffronto a tutti i mesi del 2019.

La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 47) è la Sicilia con 118.932 eventi seguita dal Veneto con 66.636 eventi.

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Nell'Arte varia le *Presenze* scendono a 361.201, rappresentando comunque l'83,68% del valore complessivo del comparto teatrale. La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Presenze* (Tavola 47) è la Sardegna (191 mila).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

L'ammontare della *Spesa al botteghino* scende del 69,42%, al valore di 4,3 milioni di euro, che equivale al 4,50% del totale del comparto teatrale.

Il costo medio d'ingresso è sceso a 10,0 euro, con una contrazione del 9,02%.

Il mese nel quale è stata contabilizzata la maggiore *Spesa al botteghino* è gennaio con 2,7 milioni di euro seguito da agosto con 2,6 milioni di euro (Tavola 16).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

Gli importi versati dal pubblico (12,3 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella *Spesa del pubblico*. In questo settore, la *Spesa del pubblico* è composta per il 34,96% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti e per il 65,04% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie".

La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola 47) si registra in Veneto (2,43 milioni), Emilia Romagna (1,97 milioni) e Lombardia (1,90 milioni).

## **B7 - Il Circo**

### **I - Il Numero di spettacoli** (Tavola 3)

---

Il Circo nel 2020 ha prodotto 5,179 Spettacoli (-64,63%), scendendo al terzo posto del macroaggregato teatrale (11,13% di incidenza sul totale).

L'offerta di spettacoli (Tavola 17) è stata alta ad inizio anno con gennaio 1.576 e febbraio 1.113, mentre si è dimezzata nel periodo luglio-ottobre.

### **II - Gli Ingressi** (Tavola 3)

---

Sono stati conteggiati 203 mila *Ingressi* (2,94% del totale del comparto teatrale), con un massimo fatto registrare nei mesi di gennaio (78.187) e febbraio (45.944) (Tavola 17).

### **III - Le Presenze** (Tavola 3)

---

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 3.607 *Presenze*, pari allo 0,84% del totale teatrale, con una netta riduzione rispetto al 2019 (-56,00%).

### **IV - La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

---

Il valore della *Spesa al botteghino* è pari a 1,8 milioni di euro. Il costo medio d'ingresso al circo (*Spesa al botteghino/ Ingressi*) è sceso del 4,60% arrivando ad una quota di 9,03 euro.

L'importo più elevato (Tavola 48) è stato registrato in Sicilia (266 mila euro), seguita dall'Emilia Romagna (228 mila euro) e dal Lazio (213 mila euro).

### **V - La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* vale 1,9 milioni con un decremento del 70,06%. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (pari a circa 70 mila euro) incide minimamente sull'ammontare complessivo della *Spesa del pubblico*, facendo quindi registrare una distribuzione temporale e geografica, identica alla *Spesa al botteghino*.





## 4. Attività concertistica

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
C1 - Concerti Classici		6.320	1.058.646	7.075	14.940.090,22	15.477.584,37
C2 - Concerti di Musica Leggera		5.579	1.358.696	97.988	30.738.721,15	36.110.380,89
C3 - Concerti Jazz		1.894	205.635	15.643	2.509.857,06	3.023.004,88
<b>Totale</b>		<b>13.793</b>	<b>2.622.977</b>	<b>120.706</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>54.610.970,14</b>

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola 4), anche se in termini percentuali di *Numero Spettacoli*, l'Attività concertistica è composta per il 40,45% dai Concerti di musica leggera, per il 45,82% dai Concerti classici e per il 13,73% dai Concerti jazz.

La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (*Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico*), normalmente era sbilanciata verso i Concerti di Musica Leggera (con indicatori sempre superiori al 85%), ma quest'anno i dati sono più distribuiti con il settore dei Concerti Classici, che ad esempio per gli *Ingressi* ha coperto il 40,36% e per la *Spesa al botteghino* il 31%.

La Tavola 49 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Spesa del Pubblico), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-ovest	3.361	735.575	41.775	16.198.946,74	18.756.225,12
Centro	3.567	646.825	21.309	12.254.197,25	13.576.869,32
Nord-est	3.707	632.528	30.392	10.874.034,39	12.285.803,22
Sud	1.958	393.233	22.346	6.402.493,39	7.158.728,85
Isole	1.200	214.816	4.884	2.458.996,66	2.833.343,63
<b>Totale</b>	<b>13.793</b>	<b>2.622.977</b>	<b>120.706</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>54.610.970,14</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lombardia	1.987	527.326	21.500	12.209.836,16	14.308.291,83
Lazio	1.323	295.077	4.033	7.227.403,73	7.718.236,12
Emilia-Romagna	1.668	279.221	19.769	4.481.136,89	5.198.589,21
<b>Totale</b>	<b>4.978</b>	<b>1.101.624</b>	<b>45.302</b>	<b>23.918.376,78</b>	<b>27.225.117,16</b>

I dati riepilogativi sottolineano ancora la differenza tra le aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del Sud e delle Isole, anche se le distanze si sono ridotte.

Rispetto al 2019, il comparto dei Concerti ha fatto registrare, nel 2020, il massimo di perdita tra tutti i Settori per gli *Ingressi* (-82,88%) e *Spesa al botteghino* (-89,13%). Pesanti anche le perdite per la *Spesa del pubblico* (-89,42%) e per le *Presenze* (-90,60%), mentre è in linea con le altre tipologie di spettacoli la diminuzione del *Numero di Spettacoli* (-65,38%).

Rispetto ad un totale, censito in Italia al 20 febbraio 2021, di 7.904 comuni, il numero di comuni presso i quali è stato organizzato almeno un concerto è passato da 2.531 nel 2019 a 1.504 nel 2020 (Tavola **132-1**), pertanto si è registrata un'erosione nella distribuzione sul territorio, a discapito dei comuni minori, pari a circa il 41% rispetto all'anno passato; le limitazioni agli spostamenti stabiliti con i provvedimenti succedutisi nel periodo emergenziale hanno poi determinato, di conseguenza, l'isolamento culturale per rilevanti fasce della popolazione.

## C1 - I Concerti classici

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Il settore ha ridotto la sua offerta a 6.320 spettacoli, con un decremento del 62,61%. L'offerta di Concerti classici (*Numero di spettacoli*), ha avuto un andamento costante sempre intorno ai 1.000 eventi al mese, con un buon risultato anche a settembre con 1.089 eventi (Tavola **18**).

### II - Gli Ingressi (Tavola 4)

---

L'aggregato ha conseguito 1,1 milioni di *Ingressi*, con un'incidenza pari al 40,36% del totale del comparto. Il mese con il maggior numero di *Ingressi* è stato *gennaio* con 336,6 mila spettatori, ma da segnalare anche i 123,3 mila spettatori del mese di *agosto*, dove negli anni precedenti si registrava invece il valore minimo (Tavola **18**).

Solo la Lombardia (192,1 mila) ed il Lazio (124,5 mila), riescono a superare i 100 mila *Ingressi* (Tavola **50**), mentre il Veneto, al terzo posto, si ferma a (98,2 mila).

### III - Le Presenze (Tavola 4)

---

Nel settore sono state rilevate 7.075 mila *Presenze*, pari al 5,86% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di *Presenze* (Tavola **18**) si registra nel mese di *agosto* (2.577 unità).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 4)

---

La Spesa al botteghino è scesa a 14,9 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è rimasto sostanzialmente invariato rispetto al 2019, e si è assestato su un valore pari a 14,11 euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata (Tavola **18**) si registra nel mese di *gennaio* (4,2 milioni di euro), ma il dato di rilievo è dato dal mese di *settembre* (3 milioni), sull'onda di una diffusa percezione che il momento peggiore fosse stato lasciato alle spalle.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 4)

---

Complessivamente il pubblico ha speso 15,5 milioni di euro. Considerando il livello della *Spesa al botteghino*, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 96,53% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti e abbonamenti e per il restante 3,47% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **50**) si registra nel Lazio (3,3 milioni di euro).

## C2 – I Concerti di musica leggera

Anche in un anno disastroso la musica leggera rimane il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti, anche se ha dovuto subire le più elevate perdite rispetto al precedente anno, in quanto dopo il lockdown è stato possibile organizzare pochi eventi e sempre con numero limitato di accessi.

### I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Nell'anno sono stati censiti 5.579 Spettacoli di musica leggera, in diminuzione rispetto al 2019 (-69,38%).

L'andamento mensile (Tavola 19) evidenzia che il trend di crescita degli eventi è iniziato molto lentamente dopo il lockdown (nel mese di giugno solo 76 eventi), sicuramente legato ai tempi necessari agli esercenti di pianificare ed organizzare gli spettacoli, anche nel rispetto delle nuove norme previste dal DPCM del 18 maggio 2020.

Il massimo degli eventi, che nel 2019 era nel mese di luglio, all'apice della stagione estiva dei tour live, quest'anno è stato nel mese di agosto con 1.228 eventi concerti.

### II – Gli Ingressi (Tavola 4)

---

Il settore, con 1,4 milioni di *Ingressi*, esprime il 51,80% del valore rilevato nell'intero macroaggregato ed ha subito una perdita dell'88,12%.

La massima concentrazione di *Ingressi* (Tavola 19) è stata registrata nel mese di agosto (236,5 mila), e solamente in pochi casi eccezionali si è potuto superare il limite di 1.000 spettatori all'aperto, come ad esempio negli eventi presso l'Arena di Verona del 05 Settembre "**Seat Music Awards**", con 3,741 spettatori, ed "**Heroes – Live in Arena**" del 06 Settembre, con 3.498 spettatori,

Dal punto di vista territoriale (Tavola 51), l'afflusso nel 2020 ha rispettato la regola dei precedenti anni, con la Lombardia (302 mila spettatori), che sviluppa quasi il doppio di *Ingressi* rispetto alle regioni che seguono: Emilia Romagna (165 mila) e Lazio (149 mila).

### III – Le Presenze (Tavola 4)

---

Le Presenze sono scese del 91,62%, con un valore di appena 97.888 (rispetto al 2019 che faceva registrare il valore di 1.168.777).

La concentrazione di spettacoli con "ingresso gratuito", essendo normalmente presente nei mesi estivi, è stata di fatto cancellata, anche se il mese di agosto rimane il valore più alto ma con appena 30.743 (Tavola 19).

In termini percentuali, l'incidenza delle Presenze copre l'81,18% dell'ammontare complessivo rilevato nel settore dei concerti.

### IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)

---

La *Spesa al botteghino* nei Concerti di musica leggera, ha fatto segnare la maggiore perdita tra tutti i settori dello spettacolo, con il risultato di un -92,04%, che in termini assoluti vale 355,5 milioni.

L'analisi temporale (Tavola 19) evidenzia che la *Spesa al botteghino* incassata nei primi 2 mesi dell'anno è superiore agli stessi mesi del 2019, mentre la parte estiva, privata dei grandi tour e limitata nel numero degli spettatori per evento, non ha potuto in alcun modo arginare la perdita che il settore ha subito.

Le regioni con i valori più alti di *Spesa al botteghino* (Tavola **51**), sono quelle con i più ampi spazi al chiuso per i concerti, ed infatti ai primi posti abbiamo la Lombardia (9,1 milioni di euro), il Lazio (3,7 milioni di euro) e l'Emilia Romagna (3,2 milioni di euro).

Anche la classifica della **TOP TEN DEI CONCERTI DI MUSICA LEGGERA** rispetta la stessa distribuzione territoriale, riportando tra i primi 10 posti solo due locali: Mediolanum Forum di Assago e Palazzo dello Sport di Roma

L'assenza di grandi eventi ha fatto anche scendere il costo medio d'ingresso, che con il valore di 22,62 € diminuisce del 32,98% rispetto all'anno precedente.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 4)

---

La *Spesa del pubblico*, ferma al valore di 36,1 milioni di euro, ha subito la stessa identica diminuzione della *Spesa al botteghino*, -92,04%, segno che chi ha partecipato a questi eventi non ha variato la quota di soldi dedicata ai proventi diversi dal titolo di accesso.

La composizione dell'indicatore è rimasta invariata con l'85,14% costituito dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 14,86% dagli altri proventi del pubblico.

## C3 - I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che manifesta i valori più contenuti del macroaggregato (Tavola **4**), ma nel 2020, grazie soprattutto al calo dei Concerti, ha leggermente migliorato la sua incidenza nell'Attività concertistica

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Nel 2020 sono stati allestiti 1.894 Concerti jazz.

La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola **20**) evidenzia che nei mesi in cui è stato possibile svolgere eventi jazz, il *numero di spettacoli* è rimasto sufficientemente in linea con il 2019, ad eccezione del mese di luglio, nel corso del quale si svolgono solitamente importanti rassegne estive, dove gli eventi si sono praticamente dimezzati (347 eventi).

Le regioni con il più alto numero di spettacoli jazz (Tavola **52**) rimangono, come lo scorso anno, la Lombardia con 279 eventi, l'Emilia Romagna con 233 eventi e la Sicilia con 183 eventi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 4)

---

Gli *Ingressi* sono scesi a 206 mila, in discesa del 66,57% rispetto al 2019.

L'evento con il maggior numero di spettatori (1.885 ingressi), si è tenuto il 16 settembre, all'Arena di Verona, in occasione del Festival della Bellezza, mentre il mese con il maggior numero di spettatori è stato agosto (Tavola **20**) con 49 mila unità.

### III - Le Presenze (Tavola 4)

---

Le Presenze nei Concerti jazz sono state 15.643 e valgono il 12,96% del totale del comparto. La massima concentrazione di Presenze (Tavola **20**) si è avuta nel mese di agosto con 5.803 unità.

#### **IV - La Spesa al botteghino** (Tavola 4)

---

La Spesa al botteghino del settore è diminuita del 73,39%, arrivando a 2,5 milioni di euro.

La Spesa al botteghino registra il suo massimo nel 2020 ad agosto con 545 mila euro, seguito dal mese di gennaio (493 mila) e dal mese di luglio (454 mila) (Tavola **20**).

#### **V - La Spesa del pubblico** (Tavola 4)

---

L'indicatore vale 3 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (0,5 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per l'83,03% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti e per il 16,97% dalle altre somme versate dal pubblico.

# 5. ATTIVITÀ SPORTIVA



## 5. Attività sportiva

Aggregato 	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
D1 - Sport calcio	26.714	5.506.487	8.784	58.640.639,89	210.671.087,12
D2 - Sport di squadra non calcio	4.769	1.069.898	163	8.311.695,05	17.667.563,42
D3 - Sport individuali	2.919	105.573	4.970	9.748.192,92	26.760.311,16
D4 - Altri sport	3.707	379.245	9.127	3.941.868,03	14.036.264,30
<b>Totale</b>	<b>38.109</b>	<b>7.061.203</b>	<b>23.044</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>269.135.226,00</b>

L'Attività sportiva è stata particolarmente colpita dalla pandemia, in quanto ha visto la sospensione di molti campionati e manifestazioni, in alcuni casi anche dichiarati conclusi in anticipo, e la loro riapertura ma senza la possibilità di partecipazione degli spettatori, fatta salva una breve finestra temporale tra settembre ed ottobre con notevoli limitazioni di capienza.

Per questa motivazione, nei casi di totale assenza degli spettatori le manifestazioni non sono state considerate come eventi spettacolistici, difettando esse dell'elemento costitutivo dato dalla presenza di pubblico.

La Tavola **53** espone l'andamento dello Sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Spesa del Pubblico*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
<b>Nord-ovest</b>	14.449	2.350.690	5.641	32.518.906,42	104.357.123,69
<b>Nord-est</b>	8.994	1.608.661	7.970	15.060.769,67	71.338.662,88
<b>Centro</b>	11.852	1.759.833	1.952	20.408.774,51	50.773.820,06
<b>Sud</b>	2.080	1.021.545	1.962	10.667.060,48	37.239.261,22
<b>Isole</b>	734	320.474	5.519	1.986.884,81	5.426.358,15
<b>Totale</b>	<b>38.109</b>	<b>7.061.203</b>	<b>23.044</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>269.135.226,00</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
<b>Lombardia</b>	9.509	1.491.362	1.326	24.879.165,26	50.064.257,33
<b>Emilia-Romagna</b>	3.102	674.829	7.125	8.230.495,97	47.061.653,73
<b>Piemonte</b>	4.087	639.287	1.394	6.986.527,27	44.355.380,96
<b>Totale</b>	<b>16.698</b>	<b>2.805.478</b>	<b>9.845</b>	<b>40.096.188,50</b>	<b>141.481.292,02</b>

La Tavola **5** espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.

## D1 - Sport calcio

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Nel Calcio sono stati organizzati 27 mila spettacoli: ossia il 70,10% del numero complessivo di eventi del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 21) evidenzia la crescita del *Numero di spettacoli* a settembre ed ottobre, in concomitanza con la possibilità concessa di partecipazione fino ad un massimo di 1.000 persone.

Tale concessione, ma non lo svolgimento degli incontri, è cessata con il DPCM del 25 ottobre e di conseguenza il *Numero di spettacoli* è tornato a numeri molto bassi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Il settore vede diminuire il numero degli Ingressi del 76,89%, arrivando alla quota di 5,5 milioni, ovvero una perdita di 18,3 milioni di spettatori. L'incidenza sul totale degli Ingressi rilevati nel macroaggregato rimane costante al 77,98%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 21) fa emergere esclusivamente l'ottima partenza del 2020 con gli *Ingressi* di gennaio (2,4 milioni) e febbraio (2,5 milioni) in crescita rispetto al corrispondente periodo del 2019.

### III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Questo indicatore non è molto importante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 8.784 Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* perde l'85,36% della sua quota, scendendo al valore di 58,6 milioni. In valori assoluti la perdita vale 342 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra normalmente nei mesi di luglio e agosto (Tavola 21), quando sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva; quest'anno le campagne abbonamento non hanno sostanzialmente preso il via, non potendo le grandi società calcistiche adottare tale sistema di occupazione dei pochissimi posti disponibili.

Il costo medio d'ingresso è sceso a 10,65 euro, ma esclusivamente per l'aumento di eventi con poco pubblico.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico* nel Calcio ha lasciato sul campo circa 787,3 milioni di euro, pari ad una perdita del 79,09%. Il valore raggiunto di 210,7 milioni equivale al 78,28% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 54) è la Lombardia (50,1 milioni di euro), seguono l'Emilia Romagna (47,1 milioni di euro) ed il Piemonte (44,4,8 milioni).

## D2 – Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di *Spesa del pubblico*, il 10,31% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

### I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 4.769 eventi, con una diminuzione del 63,09%.

L'andamento mensile (Tavola 22) degli spettacoli rispetta quanto successo per il Calcio, ovvero la sospensione o chiusura anticipata dei campionati. Così è successo ad esempio al campionato di **Basket** serie A1 maschile e femminile oppure al campionato di **Pallavolo** maschile e femminile, conclusi in anticipo senza assegnazione di titolo.

### II – Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Gli *Ingressi* rimangono fermi al valore di 1,1 milioni. Il valore è il secondo rilevato nel macroaggregato (dopo il Calcio), aumentando la sua incidenza al 15,15% del dato complessivo.

L'analisi mensile degli Ingressi (Tavola 22) denota un andamento stabile, intorno ai 400 eventi, nel periodo post lockdown.

### III – Le Presenze (Tavola 5)

---

Il valore di questo indicatore nel 2020 non è significativo visto il quasi azzeramento del valore.

### IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* perde l'80,17%, raggiungendo il valore di 8,3 milioni di euro, esprimendo il 10,31% del valore del macroaggregato.

I mesi con un maggiore incasso (Tavola 22) sono stati gennaio (2,5 milioni), febbraio (3,2 milioni) e luglio (1,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 55) mostra che i valori più elevati di *Spesa al botteghino* sono stati registrati in Emilia-Romagna (3 milioni di euro); seguono il Lazio (1,5 milioni di euro) ed il Veneto (1,3 milioni di euro).

Il costo medio d'ingresso è di 7,77 euro, con una decisa diminuzione dei prezzi medi (-20,70%).

### V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico* ammonta a 17,7 milioni di euro, equivalente al 6,56% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola 22) evidenzia che a gennaio (5 milioni) il valore è quasi il doppio della *Spesa al botteghino*.

### D3 – Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

#### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Nel 2020 sono stati allestiti 2.919 spettacoli, con una riduzione del 55,24%.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

#### II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Gli *Ingressi* sono saliti a 105.573, con un'incidenza del 1,50% sul totale, ma sono diminuiti drasticamente del 92,72%.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nel mese di settembre (Tavola 23) con 42.556 spettatori la cui maggioranza è relativa ai gran premi di **Formula 1** e **Moto Gp**.

#### III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Il valore di 4.970 unità, con un aumento del 19,16% rispetto al 2019 (unico indicatore in aumento di tutto il mondo dello spettacolo) incide per il 21,57% sul totale del macroaggregato. La concentrazione di questo indicatore è distribuita equamente in tutti i mesi dell'anno (Tavola 23).

#### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* ammonta a 9,8 milioni di euro, pari al 12,09% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 23) la rilevazione della *Spesa al botteghino* presenta i valori più alti nei mesi di febbraio (2,9 milioni di euro), febbraio (3,2 milioni di euro) e settembre (2,5 milioni di euro).

Il costo medio d'ingresso è aumentato 212,96% arrivando a 92,34 euro, ma l'aumento non è legato ad un vero aumento dei costi generalizzato ma piuttosto dalla presenza di eventi con pochi ingressi e con prezzi molto alti, come ad esempio il gran premio di formula 1 del Mugello.

#### V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico*, discesa a 26,8 milioni di euro, si conferma la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 9,94% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 23) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti motociclistici, come ad esempio un valore di picco nel mese di luglio (4,8 milioni di euro).

## D4 – Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Il settore ha ridotto il *numero di spettacoli* (-60,93%), fermandosi a quota 3.707; nell'ambito del macroaggregato, la sua incidenza rimane ferma al 9,73%.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 24) è abbastanza omogenea anche per la varietà delle tipologie di manifestazione comprese nell'aggregato.

### II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Il numero di *Ingressi*, 379.245, ha un'incidenza del settore sportivo pari al 5,37%, con una diminuzione del 69,56%.

Il maggior numero di *Ingressi* è stato registrato (Tavola 57) in Toscana (32.768 unità); seguono l'Emilia Romagna (30.302 unità) ed il Trentino Alto Adige (17.822 unità).

### III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Complessivamente sono state rilevate 8.981 *Presenze*, pari al 37,42% del totale, con una concentrazione nei mesi di luglio ed agosto.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* dell'aggregato è di 3,9 milioni di euro, con una contrazione del 75,83%.

L'andamento mensile (Tavola 24) mostra l'importo più elevato nel mese di febbraio (2,2 milioni di euro).

L'unica regione che ha un valore sostanzioso di *Spesa al botteghino* (Tavola 57) è il Trentino-Alto Adige con 2,5 milioni di euro.

Il costo medio d'ingresso è di 10,39 euro, con una diminuzione del 20,39%.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

Il valore rilevato, di 14 milioni di euro, equivale al 5,22% del valore del macroaggregato.

Nella *Spesa del pubblico*, la distribuzione temporale (Tavola 24) presenta il massimo valore nel mese di gennaio, con 3,9 milioni di euro e nel mese di febbraio con 3,5 milioni di euro.



## 6. Attività di ballo e trattenimenti musicali

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
E1 - Ballo		53.644	4.936.676	2.988.855	52.029.889,95	138.069.901,80
E2 - Trattenimenti musicali		135.205	200.434	8.335.275	2.728.049,22	135.790.790,75
<b>Totale</b>		<b>188.849</b>	<b>5.137.110</b>	<b>11.324.130</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>273.860.692,55</b>

L'Attività di ballo e trattenimenti musicali, in termini di *Presenze* è in assoluto il settore che coinvolge più persone mentre, per la *Spesa del pubblico*, è il primo ma con pochissimo margine rispetto all'Attività Sportiva. Per *Numero di spettacoli* è il secondo dopo il Cinema.

In questo settore gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* non sono strumenti di misurazione pienamente rappresentativi del reale afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle *Presenze* e della *Spesa del pubblico*, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola **58** espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di Spesa del Pubblico, nella tabella che segue:

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
<b>Nord-ovest</b>	55.172	1.524.153	2.826.376	14.662.259,02	71.481.260,47
<b>Nord-est</b>	45.483	1.348.722	3.076.645	14.718.255,03	63.494.985,92
<b>Centro</b>	42.603	1.279.872	2.147.379	13.492.454,94	57.139.161,26
<b>Sud</b>	25.956	538.475	1.527.256	6.340.263,20	41.456.002,40
<b>Isole</b>	19.635	445.888	1.746.474	5.544.706,98	40.289.282,50
<b>Totale</b>	<b>188.849</b>	<b>5.137.110</b>	<b>11.324.130</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>273.860.692,55</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
<b>Lombardia</b>	32.362	967.425	1.674.096	9.232.812,36	48.149.623,67
<b>Emilia-Romagna</b>	21.058	794.561	1.230.090	9.047.386,01	29.789.415,04
<b>Sicilia</b>	15.267	329.800	1.180.094	3.260.085,46	24.029.006,49
<b>Totale</b>	<b>68.687</b>	<b>2.091.786</b>	<b>4.084.280</b>	<b>21.540.283,83</b>	<b>101.968.045,20</b>

La Tavola **6** sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: quest'anno la *Spesa del Pubblico* si è ripartita equamente tra Ballo (50,42%) e Trattenimenti musicali (49,58%); sotto l'aspetto della *Spesa al botteghino* (95,02% contro 4,08%) e degli *Ingressi* (96,10% contro 3,90%) il Ballo consegue risultati di decisa prevalenza, anche perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Trattenimenti Musicali.

Per quanto riguarda il *Numero di Spettacoli*, la prevalenza dei Trattenimenti musicali (71,59% contro 28,41%) dipende esclusivamente dalle limitazioni imposte al Ballo per la gestione della pandemia.

## E1 - Ballo

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)

---

Nel 2020 sono forzatamente diminuiti i trattenimenti danzanti, attestatisi sul numero di 53.644 (-81,64%) eventi censiti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 25) mette in evidenza che dopo una normale attività in gennaio e febbraio gli eventi sono ripartiti con molta difficoltà per le regole imposte soltanto alla fine di giugno, fino alla chiusura anticipata proclamata con il DPCM del 17 agosto.

### II - Gli Ingressi (Tavola 6)

---

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo e gli ingressi nel 2020 siano diminuiti del 78,86% (4,9 milioni), il valore è rimasto ancora il terzo in assoluto, dopo il *Cinema* e lo *Sport Calcio*.

L'andamento mensile (Tavola 25), si limita ai soli primi due mesi dell'anno (con ingressi simili intorno a 1,7 milioni) ed ai mesi estivi, dove però il valore ha raggiunto il massimo a luglio con 718 mila ingressi. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 59) si scopre che nessuna regione è riuscita a raggiungere la quota di un milione e solo la Lombardia si è avvicinata con 930.305 ingressi.

### III - Le Presenze (Tavola 6)

---

Il settore fa registrare 3 milioni di Presenze: il secondo valore più alto in assoluto dopo i Trattenimenti musicali.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 25) che il maggior numero di Presenze si è avuto nel mese di gennaio (975.106) a dispetto della consuetudine che vede registrare il picco nei mesi estivi, quando la modalità di ingresso libero e consumazione facoltativa si sposa sovente con le attività all'aperto.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)

---

La Spesa al botteghino crolla a 52 milioni di euro, con una perdita pari al 78,51%; la distribuzione mensile (Tavola 25), fa notare come il mese di agosto abbia un incasso (9,7 milioni) maggiore del mese di luglio (8,1 milioni), anche in presenza di un numero di ingressi minore.

Il costo medio d'ingresso è soltanto leggermente aumentato, attestandosi su di un valore di 10,37 euro (+1,63%).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)

---

La *Spesa del pubblico* - pari a 138,1 milioni di euro - è di circa tre volte superiore al valore della *Spesa al botteghino*. Il differenziale, pari a 86 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La *Spesa del pubblico* consegue il valore più elevato nel mese di gennaio (39,7 milioni di euro) e nel mese di febbraio (38,8 milioni); si nota che nel mese di settembre ed ottobre il totale azzeramento della *Spesa al*

*botteghino* indica che tutti gli eventi di questi due mesi sono stati aperti al pubblico senza il pagamento di un titolo di accesso. (Tavola **25**)

## **E2 - I Trattenimenti musicali**

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale, organizzata per lo più nei pubblici esercizi e nei circoli, ha un carattere accessorio rispetto alle somministrazioni di alimenti e bevande, e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario, l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Trattenimenti musicali, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

## **I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)**

---

Nel corso dell'anno sono stati censiti 135.205 spettacoli, in riduzione rispetto al 2019 del 63,17%.

Il settore ha mantenuto la naturale crescita nel periodo estivo anche quest'anno (Tavola **26**) facendo registrare il suo massimo nel mese di luglio con 29.675 spettacoli; si è comunque potuta giovare, in linea con la sua natura accessoria, dell'apertura dei locali di ristorazione dove maggiormente si sviluppano gli eventi, fino alla chiusura totale del 25 ottobre.

## **II - Gli Ingressi (Tavola 6)**

---

Gli *Ingressi* sono scesi del 55,08% passando da quota 446,2 mila a 200,4 mila; l'ordine di grandezza di questo indicatore rispetto alle *Presenze* denota come sia poco significativo.

## **III - Le Presenze (Tavola 6)**

---

Il settore registra 8,3 milioni di Presenze: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola **26**) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di luglio (1,9 milioni) ed agosto (2,2 milioni).

## **IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)**

---

Il valore del 2020 è pari a 2,7 milioni di euro, con una perdita del 53,46%; in questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

## **V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)**

---

La Spesa del pubblico, che vale 135,8 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico registra i valori più elevati nei mesi estivi, con un massimo nel bimestre luglio-agosto (Tavola **26**).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola **60**) in Lombardia (25 milioni di euro), in Sicilia (14,8 milioni di euro) ed in Emilia Romagna (13,3 milioni di euro).

# 7. ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE



## 7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
F1 - Attrazioni viaggianti		4.405	743.430	30.312	8.641.938,41	9.840.527,95
F2 - Parchi da Divertimento		10.839	7.720.184	33.943	100.342.608,93	137.048.710,11
<b>Totale</b>		<b>15.244</b>	<b>8.463.614</b>	<b>64.255</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>146.889.238,06</b>

Nel macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (*F1-Attrazioni viaggianti* e *F2-Parchi da divertimento*) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato **F1**; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato **F2**; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in **F1** e in **F2**.

La Tavola **7** mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del *Numero di spettacoli*, i Parchi da divertimento rappresentano il 71,10% del totale rilevato; mentre in termini di *Spesa del Pubblico*, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 93,30% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* è esposta nella Tavola **61**. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di *Spesa del Pubblico*).

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-est	4.811	3.196.840	1.258	57.890.395,79	82.179.972,14
Nord-ovest	4.385	2.299.028	2.404	21.452.361,83	29.175.062,14
Centro	2.569	1.343.180	17.068	17.648.120,74	22.080.970,92
Sud	2.753	1.405.167	41.914	9.146.479,58	10.100.522,98
Isole	726	219.399	1.611	2.847.189,40	3.352.709,88
<b>Totale</b>	<b>15.244</b>	<b>8.463.614</b>	<b>64.255</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>146.889.238,06</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Veneto	1.708	1.646.989	1.216	34.191.401,04	48.285.758,73
Emilia-Romagna	2.607	1.447.614	42	22.259.131,70	32.328.008,39
Lombardia	2.528	1.651.157	2.404	12.683.031,32	18.481.896,63
<b>Totale</b>	<b>6.843</b>	<b>4.745.760</b>	<b>3.662</b>	<b>69.133.564,06</b>	<b>99.095.663,75</b>

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del **Nord-est**, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

## **F1 - Le Attrazioni viaggianti**

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

## **I - Il Numero di spettacoli (Tavola 7)**

---

Nel 2020 sono stati rilevati 4.405 spettacoli, con una perdita 44,34%. L'andamento mensile (Tavola **27**) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di agosto (974) e luglio (944).

## **II - Gli Ingressi (Tavola 7)**

---

Nell'anno è stato conteggiata una riduzione del 24,38% fino a 743.430 Ingressi; questo dato è il migliore tra tutti gli indicatori di tutti i settori dello spettacolo.

Gli *Ingressi* del mese di agosto (Tavola **27**) hanno fatto registrare il valore di 255.615, che risulta essere maggiore anche dello stesso mese record dello scorso anno. Significativo che anche i mesi invernali di gennaio e febbraio, siano maggiori degli stessi mesi del 2019.

Le regioni con il maggior numero di Ingressi sono il Veneto con 229,7 mila e l'Emilia Romagna con 119,1 mila (Tavola **62**).

## **III - Le Presenze (Tavola 7)**

---

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 30.312 Presenze; equivalenti al 47,17% del totale del macroaggregato.

I mesi con la massima concentrazione di Presenze (Tavola **27**) sono stati luglio (13.969) ed agosto (13.537).

## **IV - La Spesa al botteghino (Tavola 7)**

---

La Spesa al botteghino scende del 21,38%, arrivando a 8,6 milioni di euro e segue lo stesso andamento mensile dell'indicatore degli Ingressi, con il massimo risultato raggiunto nel mese di agosto con 2,5 milioni di euro, valore record degli ultimi anni.

## **V - La Spesa del pubblico (Tavola 7)**

---

La Spesa del pubblico ammonta a 9,8 milioni di euro, con una perdita del 48,81%, decisamente peggiore della performance della *Spesa al botteghino*, segno che pur partecipando il pubblico ha speso molto poco oltre il titolo di accesso.

La distribuzione territoriale (Tavola **62**) evidenzia come solo 5 regioni, guidate dal Veneto con 2,6 milioni euro, fanno risultare un valore consistente superiore al milione di euro.

## F2 - Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e tutti gli indicatori economici sono di assoluto rilievo.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 7)

---

Gli spettacoli censiti sono scesi a 10.839, con una perdita del 41,39%, che fa risultare il settore come quello che ha perso il minor numero di eventi.

La distribuzione mensile (Tavola 28) pone in rilievo che l'offerta, concentrandosi normalmente nella stagione estiva, si è in parte salvata dalle chiusure.

### II - Gli Ingressi (Tavola 7)

---

Gli *Ingressi* sono stati 7,7 milioni, in diminuzione del 60,39%. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 28) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi, con il massimo ad agosto (3,2 milioni di unità).

### III - Le Presenze (Tavola 7)

---

Nel settore sono state accertate 33.943 *Presenze*, concentrate nel periodo giugno-luglio (Tavola 28).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 7)

---

La *Spesa al botteghino*, con una diminuzione del 62,26%, ha di poco superato i 100 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 28).

I valori più elevati (Tavola 63) si registrano in Veneto, dove troviamo **GARDLAND**, in Emilia-Romagna, dove troviamo **MIRABILANDIA** e nella Lombardia, dove troviamo **IL PARCO DI LEOLANDIA**, tutte grandi strutture con alta capacità di attrazione del pubblico.

Il costo medio d'ingresso è diminuito del 4,73%, attestandosi a quota 13,00 euro.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 7)

---

Gli introiti contabilizzati nella *Spesa del pubblico*, pari a 137 milioni di euro, sono scesi del 64,79%.

Il differenziale che si ricava tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* si è ridotto a soli 37 milioni di euro, segnalando che le strutture, anche se attive, hanno avuto meno pubblico e di conseguenza minori ricavi da altre prestazioni accessorie.

## 8. MOSTRE ED ESPOSIZIONI



## 8. Mostre ed esposizioni

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
G1 - Fiere		1.189	1.827.639	10.439	12.729.992,63	56.725.192,81
G2 - Mostre		29.171	4.302.597	110.055	34.859.103,89	38.218.627,96
<b>Totale</b>		<b>30.360</b>	<b>6.130.236</b>	<b>120.494</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>94.943.820,77</b>

La casistica riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei poiché la rilevazione di tali attività, a carattere permanente e per questo motivo non ricomprese dalla normativa nel settore dello spettacolo, non rientra tra le competenze della SIAE.

La Tavola **64** sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di *Spesa del pubblico*). La scheda che segue ne è la sintesi:

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-est	7.786	2.179.717	1.615	16.818.643,75	57.517.446,69
Nord-ovest	8.796	2.042.656	3.057	16.245.154,40	19.641.498,33
Centro	8.848	1.406.696	12.641	11.830.263,29	14.332.264,71
Sud	2.937	353.634	103.181	1.934.012,90	2.651.083,40
Isole	1.993	147.533	-	761.022,18	801.527,64
<b>Totale</b>	<b>30.360</b>	<b>6.130.236</b>	<b>120.494</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>94.943.820,77</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Veneto	3.469	920.703	13	8.229.018,44	29.240.900,09
Emilia-Romagna	3.269	1.068.375	1.432	7.317.417,49	16.564.205,04
Lombardia	4.670	1.208.178	984	10.706.865,11	13.722.655,17
<b>Totale</b>	<b>11.408</b>	<b>3.197.256</b>	<b>2.429</b>	<b>26.253.301,04</b>	<b>59.527.760,30</b>

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda differenza di valori esistente tra alcune aree geografiche del Paese. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del comparto fieristico nazionale.

## G1 - Fiere

Questo settore comprende i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

---

Vista la normale complessità dell'allestimento di eventi in ambito fieristico e le regole di distanziamento previste dai vari DPCM, il numero annuo di spettacoli è sceso a 1.189 spettacoli, in percentuale -71,34%.

Dal punto di vista temporale (Tavola 29), il settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi, che poi riprende dal mese di settembre, ma quest'anno al momento della ripresa è sopraggiunta la seconda fase della pandemia; ne consegue che il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato a gennaio (352 Spettacoli).

### II - Gli Ingressi (Tavola 8)

---

Gli *Ingressi* sono scesi del 83,27%, al valore di 1,9 milioni, con una perdita secca di 10 milioni di titoli d'accesso rispetto al 2019. I valori di picco si sono registrati nei primi mesi dell'anno ed un numero interessante ad ottobre (310 mila) (Tavola 29).

L'area geografica con il maggior numero di Ingressi è il Nord-ovest, con 4,6 milioni di avventori (Tavola 65), anche se in Emilia Romagna il "Salone Fieristico SIEGIP" di Rimini, tenutosi in gennaio, ha registrato circa 225 mila ingressi e ad ottobre la "84<sup>a</sup> Fiera del Levante" di Bari ne ha registrati 59 mila.

### III - Le Presenze (Tavola 8)

---

Il settore fa registrare 10.439 unità: un valore ridotto del 83,80% rispetto al 2019 e che si conferma di dimensioni modeste rispetto agli ingressi in questo settore.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

---

La Spesa al botteghino è di 12,8 milioni di euro, con una perdita del 81,59%, dovuta all'assenza di tutte le fiere primaverili (marzo/aprile) ed autunnali (ottobre/novembre). Il valore più elevato è stato accertato nel mese di gennaio (4,9 milioni di euro) (Tavola 29).

Il costo medio d'ingresso è di 6,97 euro, registrando una lieve crescita 10,06%.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

---

Nel 2020 la Spesa del pubblico nel settore è scesa ad un valore di 56,7 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è di 44 milioni euro. In questo importo, (che vale il 77,56% della *Spesa del pubblico* complessiva) sono riassunti, principalmente, gli introiti generati dall'affitto degli stand espositivi.

La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 65) è il Veneto (24,3 milioni di euro).

Il mese con la maggiore Spesa del pubblico (Tavola 29), pari a 40,7 milioni di euro, è stato gennaio: oltre metà dell'importo è stato generato dai 10 eventi organizzati nel quartiere fieristico di Verona.

## G2 - Mostre

Questo settore presenta i valori di tutto rilievo in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

---

Il numero di eventi espositivi allestiti ha subito un arresto, anche se ha potuto usufruire di un numero maggiore di giornate apertura rispetto agli altri settori dello spettacolo: il dato si attesta a 29.171 eventi con una diminuzione del 60,33%.

Dal punto di vista temporale (Tavola 30), Il Numero di eventi rimane pressoché costante nel corso dell'anno, anche se è molto interessante la crescita del dato da giugno ad ottobre, periodo nel quale negli scorsi anni invece gli eventi diminuivano, segnale che alcune importanti mostre sono state riprogrammate e ripianificate con cura e rispetto delle norme sanitarie vigenti.

### II - Gli Ingressi (Tavola 8)

---

Gli Ingressi hanno subito una perdita in linea con il dato nazionale (-72,12%) riducendosi al valore di 4,3 milioni. L'andamento mensile non subisce grosse variazioni tra giugno ed ottobre, quando però erano già in vigore i limiti di distanziamento previsti per la pandemia, nonché gli ingressi contingentati a prenotazione obbligatoria; diverso è il valore nei mesi di gennaio (1,4 milioni) e febbraio (892 mila) (Tavola 30)

La regione con il maggior numero di Ingressi (Tavola 66) è la Lombardia (886 mila) seguita dal Lazio (728 mila); proprio nel Lazio si è avuto l'evento con il maggior numero di spettatori del 2020, presso le Scuderie del Quirinale di Roma, ovvero la mostra su "**Raffaello**", che ha fatto registrare 134.255 spettatori, nel periodo maggio-agosto.

### III - Le Presenze (Tavola 8)

---

L'indicatore non riveste particolare significatività in questo settore, confermato dal dato di 110.055, decisamente ininfluente rispetto agli *Ingressi*.

L'86,93% di queste *Presenze* sono state registrate in Campania (Tavola 66), con l'esatto valore di 95.668.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

---

La Spesa al botteghino è di 34,9 milioni di euro, con una perdita di 92,1 milioni (-72,55%) rispetto al precedente anno. Il massimo valore è stato accertato nel mese di gennaio, con 11,5 milioni di euro (Tavola 30). La regione con la maggiore incidenza di *Spesa al botteghino* è la Lombardia con 8,1 milioni di euro; seguono il Lazio ed il Veneto, rispettivamente con 6,2 e 4,9 milioni di euro (Tavola 66)

Se nel Lazio si è già parlato della mostra su "**Raffaello**", che ha registrato anche il maggior incasso della stagione, si segnala che il secondo posto è occupato da un'altra mostra dedicata a "**Monet**", a Bologna presso il "Palazzo Albergati", con gli incassi effettuati tra settembre e novembre.

Il costo medio d'ingresso è 8,10 euro, perfettamente in linea con il dato di 8,23 euro dell'anno precedente.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

---

Nel 2020 la Spesa del pubblico del settore è stata di 38,2 milioni di euro, con una perdita del 73.87%.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è molto contenuto (3,3 milioni), in virtù delle regole di fruizione delle mostre durante la pandemia, che ha fortemente limitato gli accessi alle aree di vendita (librerie, bar, ...).

La maggiore *Spesa del pubblico* si riscontra nell'area del Nord-ovest, con 13 milioni di euro seguita dal Centro con 12,2 milioni di euro (Tavola 66).



# 9. ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI



## 9. Attività con pluralità di generi

Aggregato 	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
H1 - Manifestazioni all'aperto	6.590	621.459	1.101.002	4.363.643,14	14.834.233,62
<b>Totale</b>	<b>6.590</b>	<b>621.459</b>	<b>1.101.002</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>14.834.233,62</b>

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto; questa definizione nell'anno del Covid lascia intuire quali siano stati i risultati: *Spettacoli* - 87,54% e *Spesa del Pubblico* - 91,26%

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola **31**) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore, maggiormente durante il periodo estivo, non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad *Ingressi* e *Spesa al botteghino* non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola **67** espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Spesa del pubblico):

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Nord-est	3.048	89.068	589.328	802.644,38	6.624.853,75
Centro	1.731	391.850	285.219	2.315.845,52	4.772.951,59
Nord-ovest	1.416	64.740	156.027	662.215,84	2.522.977,59
Sud	328	67.472	36.053	412.995,40	635.029,99
Isole	67	8.329	34.375	169.942,00	278.420,70
<b>Totale</b>	<b>6.590</b>	<b>621.459</b>	<b>1.101.002</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>14.834.233,62</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Toscana	736	371.291	150.025	2.141.208,52	3.288.359,14
Trentino-Alto Adige	506	4.613	224.308	229.281,00	2.187.627,13
Emilia-Romagna	1.294	41.439	145.531	348.554,38	1.944.585,90
<b>Totale</b>	<b>2.536</b>	<b>417.343</b>	<b>519.864</b>	<b>2.719.043,90</b>	<b>7.420.572,17</b>

## H1 - Manifestazioni all'aperto

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 31)

---

Nel 2020 sono stati censiti 6.490 spettacoli, con una diminuzione del 87,54%. La distribuzione mensile conferma la concentrazione nei mesi estivi, anche se nel mese di agosto ci sono stati 2.348 spettacoli contro i 14.561 dello scorso anno (-83,87%).

### II - Gli Ingressi (Tavola 31)

---

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 621 mila *Ingressi*, con il massimo raggiunto nel mese di febbraio con 505 mila ingressi: il mese dedicato ai carnevali di tutta Italia, fortunatamente capitati prima della chiusura, come ad esempio quello di Viareggio che nelle diverse giornate ha registrato circa 300 mila *Ingressi*.

### III - Le Presenze (Tavola 31)

---

Nel 2020 sono stati rilevate 1,1 milioni di *Presenze*, con un decremento del 92,58%. Il settore, come mostrato nella Tavola 1, fa registrare anche in questo particolare anno il terzo valore in termini assoluti, dopo i *Trattenimenti musicali* e il *Ballo*.

La maggiore concentrazione di *Presenze* si registra nel mese di febbraio (per le feste di carnevale ad ingresso libero) e nel mese di agosto.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 31)

---

In questo aggregato il valore scende a 4,4 milioni di euro, con una diminuzione del 76,89% rispetto al 2019. La Spesa al botteghino più elevata si conferma nel mese di febbraio (3,4 milioni di euro), che risulta anche essere in crescita rispetto al 2019.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 31)

---

La Spesa del pubblico (pari a 14,8 milioni di euro) supera il valore della Spesa al botteghino di 10,4 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale il pubblico quest'anno ha speso il 29,4% per l'ingresso ed il 70,6% per le spese accessorie.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti a febbraio (5,9 milioni), influenzato maggiormente dalla Spesa al botteghino, ed agosto (3,3 milioni), influenzato maggiormente dalle spese accessorie.





## 10. Eventi in Streaming

Il macroaggregato degli Eventi in Streaming rappresenta una novità da questa edizione dell'annuario, e si occupa di quella parte degli eventi a pagamento in Streaming su piattaforme digitali.

Non sono comprese in questa analisi le proiezioni effettuate su altre piattaforme digitali commerciali da soggetti diversi rispetto all'organizzatore dello spettacolo dal vivo (es. Netflix), alle quali vengono normalmente destinate le opere dopo il loro sfruttamento in sala.

Questa tipologia di evento, nata durante la pandemia sanitaria, ha visto molti operatori attivarsi per "traslare" gli eventi sul piano digitale, avviando una sperimentazione di creazione di sale "virtuali" speculari a quelle "fisiche", per gestire la fase pandemica sia durante la chiusura delle sale sia durante le fasi di riapertura a capienza ridotta per assicurare il distanziamento sociale previsto dalle norme anti Covid-19.

<b>S1 - Streaming</b>		Streaming 	
Mese Evento	Numero Spettacoli	Numero Accessi	Spesa del pubblico
Gennaio	-	-	-
Febbraio	-	-	-
Marzo	-	-	-
Aprile	-	-	-
Maggio	473	1.936	13.566,04
Giugno	1.393	2.478	14.807,95
Luglio	373	588	3.174,79
Agosto	55	81	450,70
Settembre	70	39.733	198.622,01
Ottobre	186	29.070	66.690,37
Novembre	2.832	18.915	111.202,18
Dicembre	3.014	16.909	76.199,32
<b>Totale</b>	<b>8.396</b>	<b>109.710</b>	<b>484.713,36</b>

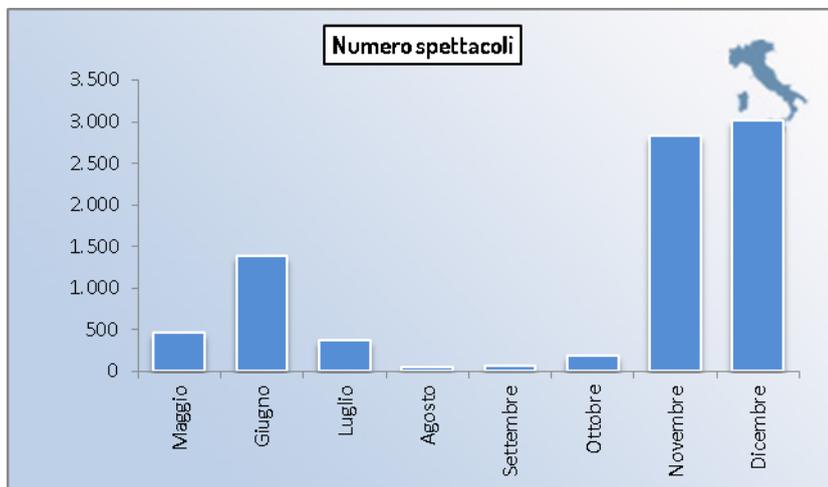
Vista la novità di questa tipologia di eventi, la normativa erariale non ha ancora definito il corretto inquadramento fiscale e, di conseguenza, le modalità di certificazione dei corrispettivi conseguiti. Per questo motivo in questo momento l'analisi si limita ai soli eventi che sono stati certificati tramite misuratore fiscale.

La sintesi della rilevazione territoriale dei dati è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Numero Spettacoli):

MACROAREA	Numero spettacoli	Accessi	Spesa del pubblico
<b>Nord-est</b>	3.915	48.169	242.292,30
<b>Nord-ovest</b>	2.785	51.201	159.984,44
<b>Centro</b>	1.382	8.974	75.968,11
<b>Sud</b>	208	643	3.387,41
<b>Isole</b>	106	723	3.081,10
<b>Totale</b>	<b>8.396</b>	<b>109.710</b>	<b>484.713,36</b>

## I - Il Numero di spettacoli

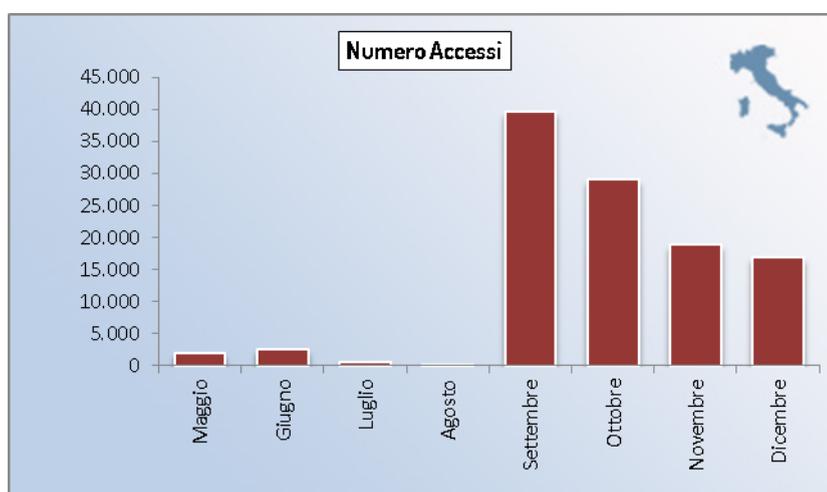
Nel 2020 sono stati censiti 8.396 eventi. La distribuzione mensile dei valori evidenzia che questa tipologia di spettacolo ha iniziato a manifestarsi nel mese di maggio, al termine della cosiddetta "fase 1" della pandemia, riprendendo vigore dal mese di ottobre, ovvero al manifestarsi della "fase 2" della pandemia.



## II - Gli Accessi

In questo aggregato l'indicatore rappresenta il numero di utenti che hanno effettuato l'accesso, acquistando un biglietto valido: vista la natura virtuale del servizio, non si può parlare di spettatori poiché non è dato sapere il numero effettivo di persone che, attraverso il collegamento per il tramite di un dispositivo (televisore, tablet, Pc,...), fruiscono dello spettacolo.

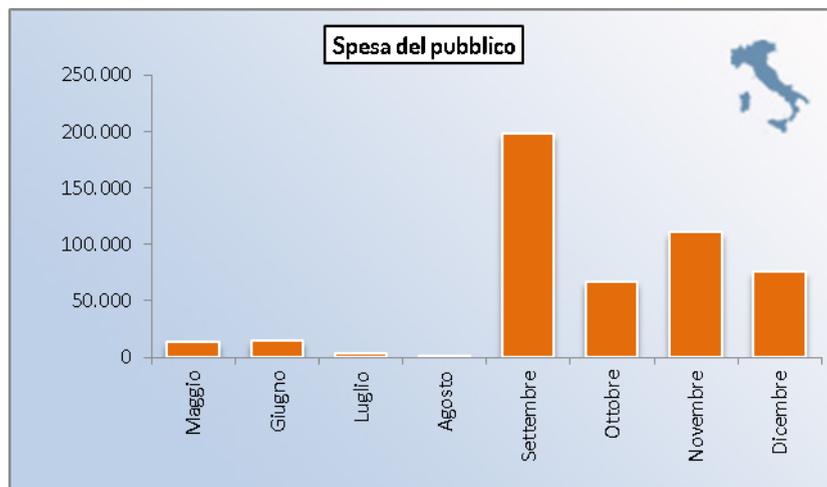
L'andamento mensile di questo indicatore segnala che la tipologia di offerta, dopo uno scetticismo iniziale, è stata apprezzata dal pubblico; il trend in leggera diminuzione negli ultimi mesi dell'anno, che fa da contraltare ad un aumento dell'offerta, lascia supporre che il nuovo servizio, ancora in uno stato embrionale anche nella percezione da parte del pubblico, possa ancora, al momento, soffrire la forte concorrenza delle piattaforme tematiche televisive in streaming.



### III - La Spesa del Pubblico

La Spesa del pubblico (pari a 485 mila di euro), rappresenta, come descritto in precedenza, solo una parte del valore dell'intero settore.

L'analisi mensile denota che il mese di settembre ha registrato l'incasso maggiore, poiché in questo mese si è tenuto l'evento "HEROES", organizzato con l'intento di supportare il fondo "Covid-19 Sosteniamo la Musica" per sostenere i lavoratori dello spettacolo, che il giorno 06 Settembre 2020 ha visto la presenza contemporanea di 3.498 persone presso l'*Arena di Verona* e 35.512 persone collegate all'evento in Streaming, presso l'*Arena di Verona - Virtuale*.





## 11. Il COVID travolge lo spettacolo

Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia e delle chiusure per il mondo dello spettacolo, sebbene il suo inizio sia stato di tutt'altro livello, sulla scia di un 2019 in cui si erano poste le basi per una crescita di tutto il settore ed annunciando un anno molto diverso da quello che la realtà ci ha posto di fronte.

Come si può vedere nella tabella sottostante, il 1° Bimestre 2020 ha fatto registrare un leggero decremento del numero degli eventi (ricordiamo che, per effetto del DPCM del 23/02/2020, erano già in atto diverse misure di contenimento su tutto il territorio nazionale e la chiusura totale per undici comuni), a fronte del quale sono in netta crescita gli *Ingressi* (+8,99%) e la *Spesa al Botteghino* (+11,35%); inoltre il mese di gennaio 2020 ha fatto registrare il più alto *Numero di Spettacoli* e di *Ingressi*, rispetto a tutti i rispettivi indicatori dei mesi del 2019.

Anno e mese evento		Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio 2019		388.698	22.251.443	2.463.121	186.944.063	527.684.797
Febbraio 2019		361.411	19.439.654	2.787.677	170.072.097	277.577.467
<b>Totale 1° bimestre 2019</b>		<b>750.109</b>	<b>41.691.097</b>	<b>5.250.798</b>	<b>357.016.160</b>	<b>805.262.264</b>
Gennaio 2020		421.091	27.628.620	2.460.141	230.783.894	382.109.312
Febbraio 2020		324.848	17.810.145	2.426.773	166.770.072	236.730.240
<b>Totale 1° bimestre 2020</b>		<b>745.939</b>	<b>45.438.765</b>	<b>4.886.914</b>	<b>397.553.966</b>	<b>618.839.551</b>
Variazione sul 2019	assoluta	- 4.170	3.747.668	- 363.884	40.537.806	- 186.422.713
	percentuale	👉 -0,56%	👈 8,99%	👉 -6,93%	👈 11,35%	👉 -23,15%

Dopo 70 giorni di totale chiusura di tutto il territorio nazionale, dal primo decreto del 9 marzo 2020 denominato *#iorestoacasa*, gli italiani hanno potuto riprendere ad uscire dalle proprie case, oltre che per fare dell'attività motoria, anche per recarsi alle Mostre, sempreché "... *garantiscono modalità di fruizione contingentata o comunque tali da evitare assembramenti di persone e da consentire che i visitatori possano rispettare la distanza tra loro di almeno un metro*" (fonte DPCM 17/05/2020).

Se nel mese di maggio il 95,27% degli *Ingressi* si è registrato nel settore Mostre, dal mese di giugno quasi tutto il mondo dello spettacolo ha potuto riprendere a lavorare e, dopo un primo periodo di assestamento necessario agli organizzatori per ripianificare le aperture (ricordiamo a **capienza ridotta**) e le programmazioni, come si può notare nella tabella sottostante, la voglia di partecipazione ad eventi culturali ha fatto salire velocemente tutti gli indicatori, da giugno a settembre.

Mese evento (2020)	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Giugno	24.096	1.012.103	712.802	14.613.084	41.043.876
Luglio	77.880	4.547.189	2.680.317	54.486.435	131.664.508
Agosto	113.132	6.900.404	3.241.201	76.114.440	187.806.239
Settembre	191.944	5.119.702	1.131.122	50.493.188	113.692.984
Ottobre	161.265	3.569.657	485.992	28.465.047	56.452.162

Nel mese di settembre si può notare come l'offerta di spettacoli sia rimasta in crescita, ma l'aumentare dei contagi ha lentamente avviato la fase di svuotamento dei luoghi di spettacolo, fino al DPCM del 25 Ottobre 2020 che ha di nuovo sospeso tutte le attività di spettacolo.

La sintesi della rilevazione per Macroaggregato, nel periodo giugno-ottobre, è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Numero Spettacoli):

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
A Attività cinematografica	387.611	6.400.841	14.948	37.345.704	40.288.818
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	104.032	1.564.199	6.970.729	20.370.292	161.886.447
B Attività teatrale	19.128	1.349.337	369.301	20.195.969	30.162.204
G Mostre ed esposizioni	17.512	2.443.001	88.238	18.898.106	22.857.614
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.289	7.682.254	62.157	99.133.382	132.690.949
D Attività sportiva	12.748	484.599	16.309	8.767.860	113.802.307
C Attività concertistica	8.629	1.132.600	87.106	18.858.261	21.341.356
H Attività con pluralità di generi	5.368	92.224	642.646	602.618	7.630.073

Dall'analisi della tabella precedente si evince come alcuni settori, nel periodo giugno-ottobre, siano riusciti a salvare parte della stagione, mentre altri non hanno avuto possibilità di recuperare in nessuno degli indicatori, come ad esempio:

- il settore *Concerti*, avendo dovuto sospendere tutta la stagione estiva dei concerti live, ha visto diminuire pesantemente gli *Ingressi* (-84,58%) e la *Spesa al Botteghino* (-92,39%) rispetto allo stesso periodo del 2019.
- Il settore dell'*Attività Sportiva*, dove quasi tutti gli eventi sono stati svolti a porte chiuse, ha praticamente azzerato gli *Ingressi* (-94,74%) e la *Spesa al Botteghino* (-96,95%).

A seguire un'analisi su ciascun indicatore, in relazione al suo andamento nel periodo giugno-ottobre.

## I – Il Numero di spettacoli

Nel periodo sono stati censiti 568,3 mila eventi, con il massimo nel mese di settembre con 191,9 mila eventi.

Le Regioni che hanno registrato lo svolgimento di più eventi sono state la Lombardia (104,9 mila), seguita dal Lazio (60,4 mila) e dall'Emilia Romagna (58,5 mila).

Il settore che ha sofferto di meno le chiusure dei locali è stato quello delle *Attrazioni Viaggianti*, poiché maggiormente operativo nei mesi estivi, con una diminuzione del numero di spettacoli del -20,54%, diametralmente opposto al risultato del *Ballo*, che nello stesso periodo ha perso l'89,53% degli eventi.

## II – Gli Ingressi

Gli ingressi nel periodo sono stati 21.149.055 milioni, con una perdita di oltre 70 milioni di spettatori, pari ad un decremento del 76,99%.

Molto peggio è andata al settore *Calcio* che dai 7,5 milioni di ingressi è passato a 326,4 mila (-95,62%) oppure al settore *Concerti di Musica Leggera*, che ha visto gli ingressi scendere da 6,1 milioni a 562,5 mila (-90,77%); da segnalare l'unico dato positivo di questo indicatore per le *Attrazioni Viaggianti*, che hanno visto un incremento del pubblico del 1,52%.

Le Regioni che hanno perso il maggior numero di ingressi sono la Calabria (-87,28%), il Molise (-87,25%) e la Sicilia (-84,36%);

### III – Le Presenze

---

Le presenze sono state 8.251.434 e per l'84,45% concentrate nel settore *Attività di Ballo e Trattenimenti musicali* (tipicamente un settore dove è molto diffusa l'organizzazione di manifestazioni senza il rilascio di titolo di ingresso); in particolare i *Trattenimenti musicali* hanno subito un decremento limitato al 52,93%, mentre il comparto del *Ballo* è sceso del 87,84%, perdendo circa 8,4 milioni di presenze.

Le Regioni che hanno perso il minor numero di presenze sono la Calabria (-64,09%), la Sardegna (-66,32%) e la Sicilia (-67,25%), dato legato alla presenza di molti luoghi di villeggiatura che organizzano molti *Trattenimenti musicali* o attività di *Ballo*.

### IV – La Spesa al Botteghino

---

Il netto calo di Ingressi ha comportato anche la forte diminuzione della *Spesa al Botteghino*, che ha raggiunto la cifra di 224,2 milioni, perdendo l'83,05%, rispetto al periodo precedente.

Il maggior dato si è avuto nel settore dei Parchi da Divertimento (92,1 milioni), con una perdita "solo" del 54,39%; all'opposto della classifica abbiamo la Rivista e Commedia Musicale (-98,97%), il Calcio (-98,81%), i Concerti di Musica Leggera (-96,01%), le Manifestazioni all'Aperto (-94,24%) e la Lirica (-93,16%).

La classifica delle regioni che hanno subito le maggiori perdite è guidata dalla Lombardia (-90,39%), Calabria (-88,96%) e Sicilia (87,96%).

### V – La Spesa del Pubblico

---

La *Spesa del Pubblico* è diminuita del 77,43% arrivando alla quota di 530,66 milioni.

Il calo inferiore rispetto al dato della *Spesa al Botteghino* (-83,05%), segnala che durante la riapertura estiva il pubblico non solo ha cercato di partecipare agli eventi organizzati, ma ha anche continuato a spendere altre somme ulteriori al titolo di ingresso.

Si trovano nel Nord le regioni che hanno subito le maggiori perdite relative a questo indicatore, partendo dal Trentino Alto Adige (-87,90%), seguito dalla Lombardia (-87,83%) e dal Friuli Venezia Giulia (-83,23%).



## 12. Utilizzazione delle opere

In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: il Cinema generale, Il Cinema Italiano, le Opere Teatrali, gli Allestimenti di Opere Liriche, i Concerti di musica leggera (Tabelle 1-5). Le stesse classifiche sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (Tabella 6).

La successiva Tabella 7 riepiloga, distinti per regione, il numero di contrassegni librari rilasciati dalla SIAE nel corso del 2020 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla SIAE su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Fermo restando l'exploit, molto atteso, di **TOLO TOLO**, che con il suo incasso di oltre 50 milioni, avrebbe vinto la classifica anche degli ultimi 3 anni, si deve segnalare il buon esito del film **TENET**, che è l'unico ad essere in classifica ad essere uscito il 26/08/2020, dopo la prima ondata di pandemia, portando in sala circa 1 milione di persone.

The infographic features a blue background with a white camera icon on the left. The title 'TOP TEN CINEMA 2020' is in white, with the subtitle '(classifica per incasso al botteghino)' below it. The SIAE logo and 'DALLA PARTE DI CHI CREA' are in the top right. The list of films is in white text on a dark blue background.

Rank	Movie Title	Country
1.	TOLO TOLO	ITA
2.	ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S	ITA
3.	ODIO L'ESTATE	ITA
4.	TENET	GB
5.	1917 DI SAM MENDES	GB
6.	PICCOLE DONNE	USA
7.	HAMMAMET	ITA
8.	GLI ANNI PIU' BELLI	ITA
9.	JUMANJI - THE NEXT LEVEL	USA
10.	DOLITTLE	USA

**Tabella 1 – Top ten Cinema**  
in ordine decrescente  
di Spesa al botteghino

**Tabella 2 – Top ten Cinema**  
**(solo film italiani)**  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

The infographic features a blue background with a white camera icon on the left. The title 'TOP TEN CINEMA ITALIA 2020' is in white, with the subtitle '(classifica per incasso al botteghino)' below it. The SIAE logo and 'DALLA PARTE DI CHI CREA' are in the top right. The list of films is in white text on a dark blue background.

Rank	Movie Title
1.	TOLO TOLO
2.	ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S
3.	ODIO L'ESTATE
4.	HAMMAMET
5.	GLI ANNI PIU' BELLI
6.	PINOCCHIO
7.	FIGLI
8.	18 REGALI
9.	LA DEA FORTUNA
10.	IL PRIMO NATALE



## TOP TEN TEATRO 2020

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. NOTRE DAME DE PARIS
2. FELICITA' TOUR SPECIAL EDITION ( Alessandro Siani )
3. UN'ORA SOLA VI VORREI ( Enrico Brignano )
4. NON CI RESTA CHE RIDERE ( I Legnanesi )
5. FROZEN
6. AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA
7. THE FULL MONTY
8. CON TUTTO IL CUORE ( Vincenzo Slemme )
9. DESTINATI ALL'ESTINZIONE ( Pintus )
10. GHOST

**Tabella 3**

### Top ten Teatro

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino



## TOP TEN LIRICA 2020

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. TEATRO ALLA SCALA MILANO - ROMÉO ET JULIETTE (9) - Charles Gounod
2. TEATRO ALLA SCALA MILANO - IL TROVATORE (7) - Giuseppe Verdi
3. TEATRO REGIO DI TORINO - NABUCCO (12) - Giuseppe Verdi
4. TEATRO ALLA SCALA MILANO - TOSCA (3) - Giacomo Puccini
5. TEATRO LA FENICE DI VENEZIA - LA TRAVIATA (21) - Giuseppe Verdi
6. TEATRO SAN CARLO NAPOLI - TOSCA (9) - Giacomo Puccini
7. TEATRO SAN CARLO NAPOLI - NORMA (8) - Vincenzo Bellini
8. TEATRO LA FENICE DI VENEZIA - L'ELISIR D'AMORE (10) - Gaetano Donizetti
9. TEATRO DELL'OPERA DI ROMA - I CAPULETI E I MONTECCHI (8) - V. Bellini
10. TEATRO DELL'OPERA DI ROMA - EUGENIO ONEGIN (7) - Pëtr Il'ič Čajkovskij

\* Tra parentesi il numero delle rappresentazioni

**Tabella 4**

### Top ten Lirica

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino



## TOP TEN CONCERTI DI MUSICA LEGGERA 2020

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. SLIKPNOT - 11 febbraio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
2. JONAS BROTHERS - 14 febbraio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
3. ZERO FOLLE TOUR - 11 gennaio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
4. ZERO FOLLE TOUR - 12 gennaio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
5. ZERO FOLLE TOUR - 14 gennaio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
6. LIAM GALLAGHER - 16 febbraio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
7. ZERO FOLLE TOUR - 31 gennaio PALAZZO DELLO SPORT - ROMA
8. DREAM THEATER - 12 febbraio MEDIOLANUM FORUM - ASSAGO
9. LIAM GALLAGHER - 15 febbraio PALAZZO DELLO SPORT - ROMA
10. ZERO FOLLE TOUR - 30 gennaio PALAZZO DELLO SPORT - ROMA

**Tabella 5**

### Top ten Concerti di musica leggera

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

**Tabella 6 – Top ten Cinema, Teatro, Lirica e Concerti di musica leggera in ordine decrescente di Ingressi**

CINEMA		CINEMA (solo nazionalità italiana)	
Titolo del film	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
TOLO TOLO	7.061.436	TOLO TOLO	7.061.436
ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S	1.605.864	ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S	1.605.864
ODIO L'ESTATE	1.218.995	ODIO L'ESTATE	1.218.995
1917 DI SAM MENDES	1.053.557	GLI ANNI PIU' BELLI	945.858
PICCOLE DONNE	986.099	HAMMAMET	933.197
TENET	967.330	PINOCCHIO	674.413
GLI ANNI PIU' BELLI	945.858	FIGLI	533.279
HAMMAMET	933.197	LA DEA FORTUNA	505.053
JUMANJI - THE NEXT LEVEL	774.314	18 REGALI	500.052
DOLITTLE	748.090	IL PRIMO NATALE	323.520

TEATRO		LIRICA			
Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
NOTRE DAME DE PARIS	50.048	Milano	Teatro Alla Scala	ROMÉO ET JULIETTE ( 9 )	17.111
FELICITA' TOUR SPECIAL EDITION (Alessandro Siani)	45.200	Torino	Teatro Regio	NABUCCO ( 12 )	16.433
NON CI RESTA CHE RIDERE (I Legnanesi)	38.540	Milano	Teatro Alla Scala	LA CENERENTOLA PER BAMBINI * ( 8 )	12.567
UN'ORA SOLA VI VORREI (Enrico Brignano)	35.149	Milano	Teatro Alla Scala	IL TROVATORE ( 7 )	12.404
GREASE (per le scuole medie)	34.100	Como	Teatro Sociale	RIGOLETTO - I MISTERI DEL TEATRO * ( 22 )	11.852
FROZEN	32.791	Napoli	Teatro San Carlo	TOSCA ( 9 )	11.254
AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA	31.793	Genova	Teatro Carlo Felice	IL BARBIERE DI SIVIGLIA ( 8 )	11.004
CON TUTTO IL CUORE (Vincenzo Slemme)	30.902	Napoli	Teatro San Carlo	NORMA ( 8 )	9.591
DESTINATI ALL'ESTINZIONE (Pintus)	30.101	Bari	Teatro Petruzzelli	UN BALLO IN MASCHERA ( 12 )	8.784
LA ROTTAMAZIONE DI UN ITALIANO PER BENE (Carlo Buccirosso)	29.282	Cagliari	Nuovo Teatro Comunale	PALLA DE' MOZZI ( 13 )	7.956

\* allestimenti per un pubblico di bambini e ragazzi

MUSICA LEGGERA				
Data	Città	Artista	Luogo	Ingressi
18/01	Assago	GAZZELLE	Mediolanum Forum Palazzetto	11.466
14/02	Assago	JONAS BROTHERS	Mediolanum Forum Palazzetto	11.380
16/02	Assago	LIAM GALLAGHER	Mediolanum Forum Palazzetto	10.654
11/02	Assago	SLIKPNOT	Mediolanum Forum Palazzetto	9.838
11/01	Assago	ZERO FOLLE TOUR	Mediolanum Forum Palazzetto	9.692
12/01	Assago	ZERO FOLLE TOUR	Mediolanum Forum Palazzetto	9.674
14/01	Assago	ZERO FOLLE TOUR	Mediolanum Forum Palazzetto	9.283
09/02	Roma	GAZZELLE	Palazzo Dello Sport	7.697
28/01	Roma	GAZZELLE	Palazzo Dello Sport	7.207
15/02	Roma	LIAM GALLAGHER	Palazzo Dello Sport	7.199

**Tabella 7 – Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati**

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI NEL 2020	CLASSIFICA DEI LIBRI PIÙ STAMPATI
Abruzzo 400	1. GRIDALO - Roberto Saviano
Basilicata 100	2. M. L'UOMO DELLA PROVVIDENZA - Antonio Scurati
Calabria 3.500	3. FIORI - Maurizio De Giovanni
Campania 59.090	4. TROPPO FREDDO - Maurizio De Giovanni
Emilia-Romagna 7753.511	5. BORGO SUD - Donatella Di Pietrantonio
Friuli- Venezia Giulia 8.600	6. SE QUESTO È UN UOMO - Primo Levi
Lazio 1.115.239	7. LA MISURA DEL TEMPO - Gianrico Carofiglio
Liguria 1.000	8. IL TRENO DEI BAMBINI - Viola Ardone
Lombardia 8.858.268	9. UN'AMICIZIA - Silvia Avallone
Marche 50.815	10. CHE COSA SA MINOSSE - Francesco Guccini
Molise 500	
Piemonte 8.084.860	
Puglia 459.705	
Sardegna 36.000	
Sicilia 473.822	
Toscana 640.900	
Trentino-Alto Adige 4.000	
Umbria 65.405	
Valle d'Aosta -	
Veneto 219.555	
Totale complessivo 27.835.270	

# 13. LE TAVOLE





Tavola  
1

Territorio nazionale

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
A - Spettacolo cinematografico	996.009	30.305.771	65.096	189.537.983,03	212.155.149,66
<b>Totale</b>	<b>996.009</b>	<b>30.305.771</b>	<b>65.096</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>212.155.149,66</b>
Attività teatrale 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
B1 - Teatro	30.357	4.804.575	55.679	50.506.791,11	57.870.170,37
B2 - Lirica	1.007	465.548	1.002	16.467.328,02	18.222.462,97
B3 - Rivista e Commedia Musicale	937	504.846	600	12.400.047,72	13.955.119,14
B4 - Balletto	2.433	441.472	7.914	8.866.608,81	9.585.837,20
B5 - Burattini e Marionette	810	57.721	1.637	317.778,00	337.545,40
B6 - Arte Varia	5.804	425.880	361.201	4.260.770,56	12.326.154,49
B7 - Circo	5.179	202.693	3.607	1.830.669,48	1.901.562,71
<b>Totale</b>	<b>46.527</b>	<b>6.902.735</b>	<b>431.640</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>114.198.852,28</b>
Attività concertistica 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
C1 - Concerti Classici	6.320	1.058.646	7.075	14.940.090,22	15.477.584,37
C2 - Concerti di Musica Leggera	5.579	1.358.696	97.988	30.738.721,15	36.110.380,89
C3 - Concerti Jazz	1.894	205.635	15.643	2.509.857,06	3.023.004,88
<b>Totale</b>	<b>13.793</b>	<b>2.622.977</b>	<b>120.706</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>54.610.970,14</b>
Attività sportiva 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
D1 - Sport calcio	26.714	5.506.487	8.784	58.640.639,89	210.671.087,12
D2 - Sport di squadra non calcio	4.769	1.069.898	163	8.311.695,05	17.667.563,42
D3 - Sport individuali	2.919	105.573	4.970	9.748.192,92	26.760.311,16
D4 - Altri sport	3.707	379.245	9.127	3.941.868,03	14.036.264,30
<b>Totale</b>	<b>38.109</b>	<b>7.061.203</b>	<b>23.044</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>269.135.226,00</b>
Attività di ballo e trattenimenti musicali 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
E1 - Ballo	53.644	4.936.676	2.988.855	52.029.889,95	138.069.901,80
E2 - Trattenimenti musicali	135.205	200.434	8.335.275	2.728.049,22	135.790.790,75
<b>Totale</b>	<b>188.849</b>	<b>5.137.110</b>	<b>11.324.130</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>273.860.692,55</b>
Attrazioni dello spettacolo viaggiante 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
F1 - Attrazioni viaggianti	4.405	743.430	30.312	8.641.938,41	9.840.527,95
F2 - Parchi da Divertimento	10.839	7.720.184	33.943	100.342.608,93	137.048.710,11
<b>Totale</b>	<b>15.244</b>	<b>8.463.614</b>	<b>64.255</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>146.889.238,06</b>
Mostre ed esposizioni 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
G1 - Fiere	1.189	1.827.639	10.439	12.729.992,63	56.725.192,81
G2 - Mostre	29.171	4.302.597	110.055	34.859.103,89	38.218.627,96
<b>Totale</b>	<b>30.360</b>	<b>6.130.236</b>	<b>120.494</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>94.943.820,77</b>
Attività con pluralità di generi 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
H1 - Manifestazioni all'aperto	6.590	621.459	1.101.002	4.363.643,14	14.834.233,62
<b>Totale</b>	<b>6.590</b>	<b>621.459</b>	<b>1.101.002</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>14.834.233,62</b>
<b>Totale attività dal vivo</b>	<b>1.335.481</b>	<b>67.245.105</b>	<b>13.250.367</b>	<b>628.714.267,22</b>	<b>1.180.628.183,08</b>
Streaming 					
Aggregato	Numero spettacoli	Accessi	Spesa del pubblico		
S1 - Streaming	8.396	109.710	484.713,36		
<b>Totale</b>	<b>8.396</b>	<b>109.710</b>	<b>484.713,36</b>		

Tavola  
2

Territorio nazionale  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

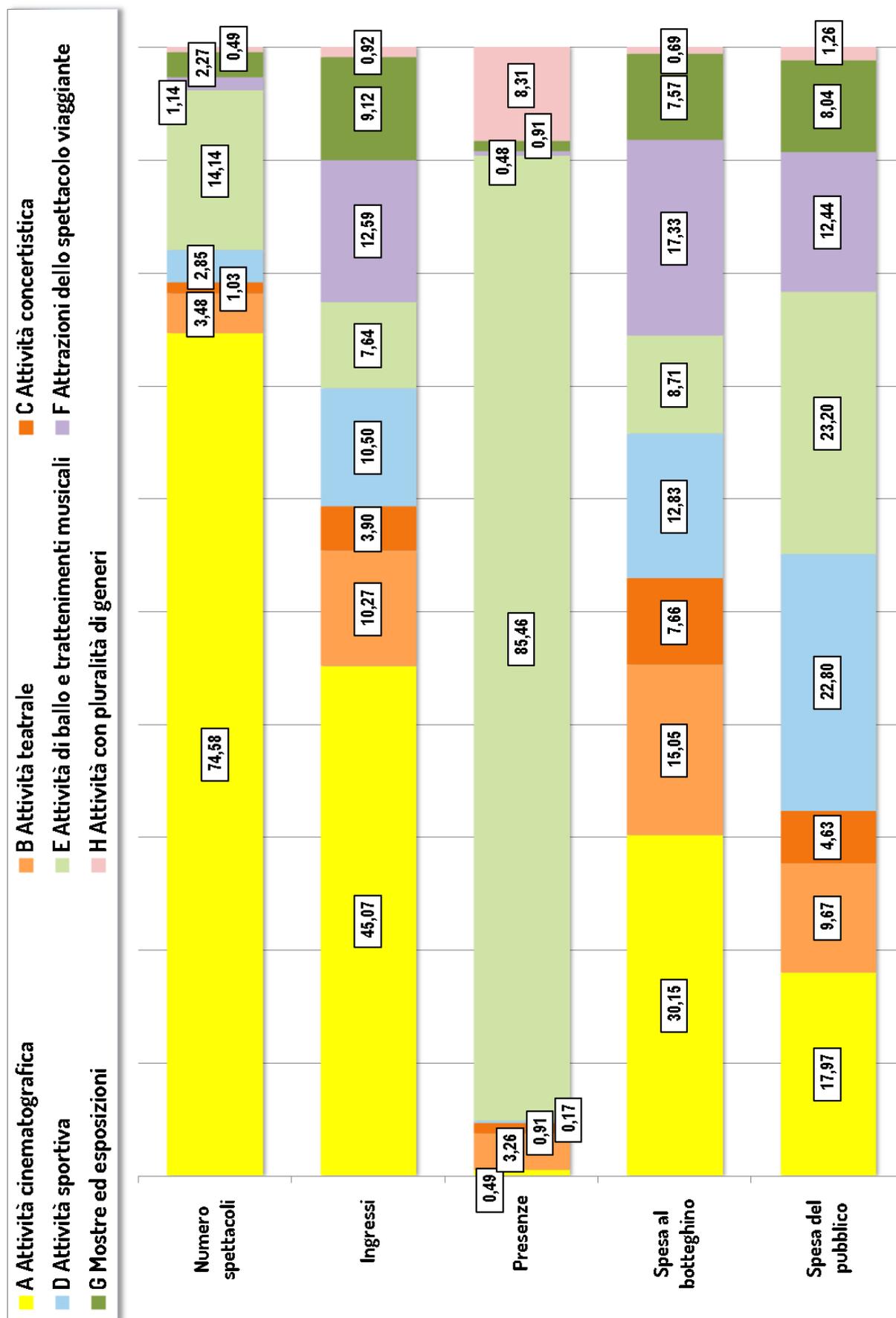


Tavola  
3

**B. Attività teatrale** Composizione per Aggregato

<b>Attività teatrale</b> 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
B1 - Teatro	30.357	4.804.575	55.679	50.506.791,11	57.870.170,37
B2 - Lirica	1.007	465.548	1.002	16.467.328,02	18.222.462,97
B3 - Rivista e Commedia Musicale	937	504.846	600	12.400.047,72	13.955.119,14
B4 - Balletto	2.433	441.472	7.914	8.866.608,81	9.585.837,20
B5 - Burattini e Marionette	810	57.721	1.637	317.778,00	337.545,40
B6 - Arte Varia	5.804	425.880	361.201	4.260.770,56	12.326.154,49
B7 - Circo	5.179	202.693	3.607	1.830.669,48	1.901.562,71
<b>Totale</b>	<b>46.527</b>	<b>6.902.735</b>	<b>431.640</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>114.198.852,28</b>

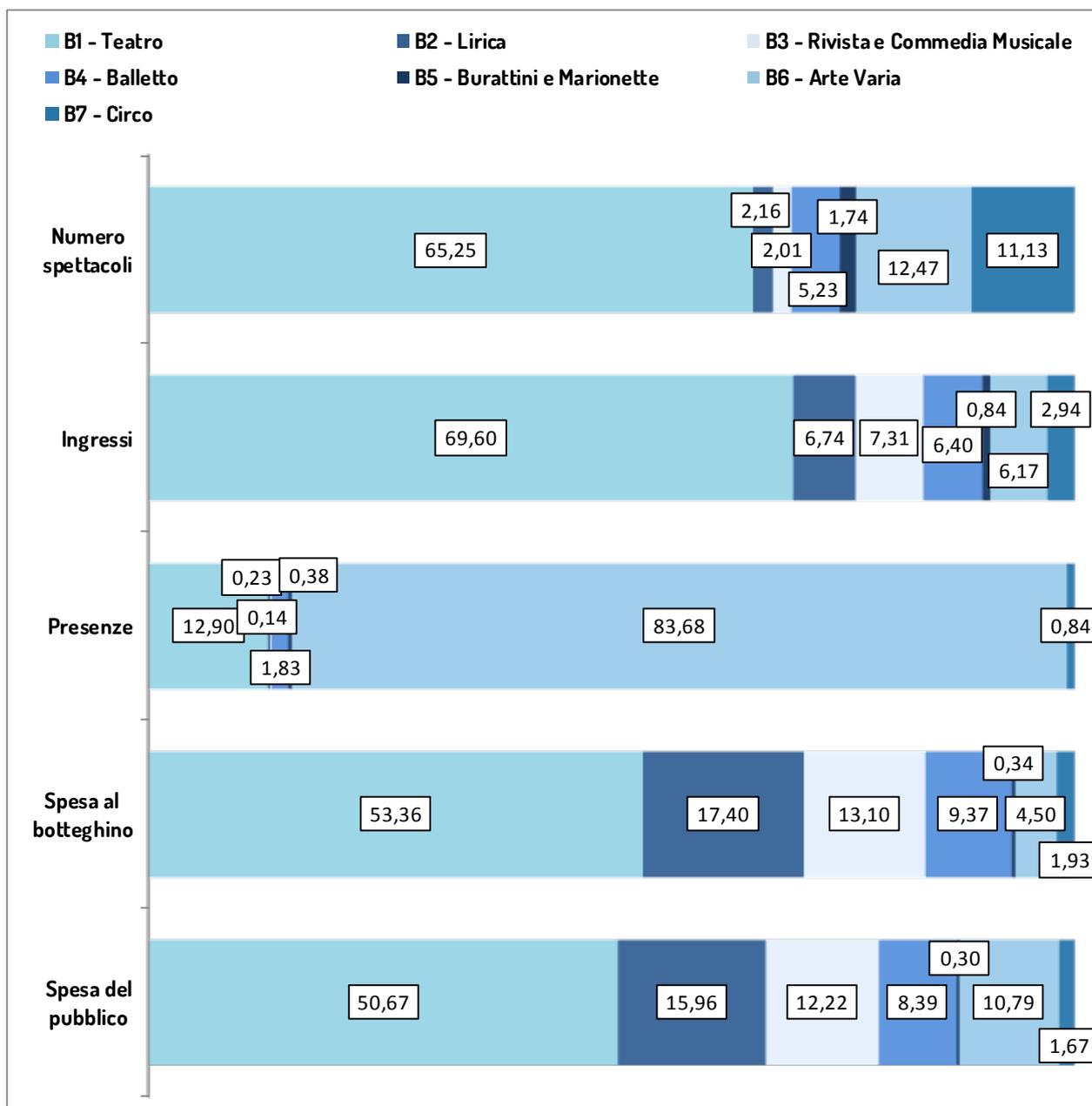


Tavola  
4

C. Attività concertistica Composizione per Aggregato

Attività concertistica 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
C1 - Concerti Classici	6.320	1.058.646	7.075	14.940.090,22	15.477.584,37
C2 - Concerti di Musica Leggera	5.579	1.358.696	97.988	30.738.721,15	36.110.380,89
C3 - Concerti Jazz	1.894	205.635	15.643	2.509.857,06	3.023.004,88
<b>Totale</b>	<b>13.793</b>	<b>2.622.977</b>	<b>120.706</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>54.610.970,14</b>

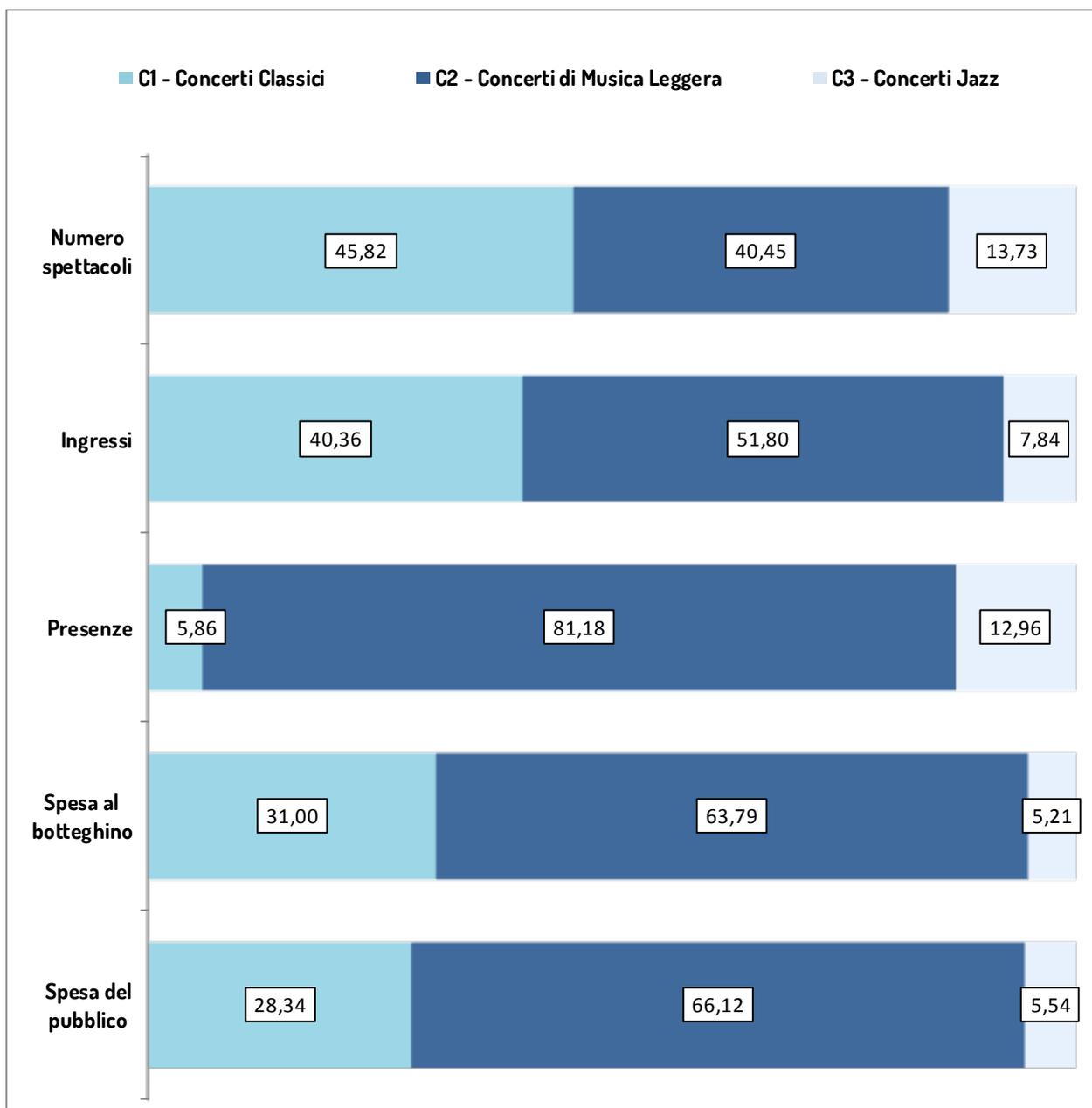


Tavola  
5

D. Attività sportiva Composizione per Aggregato

Attività sportiva 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
D1 - Sport calcio	26.714	5.506.487	8.784	58.640.639,89	210.671.087,12
D2 - Sport di squadra non calcio	4.769	1.069.898	163	8.311.695,05	17.667.563,42
D3 - Sport individuali	2.919	105.573	4.970	9.748.192,92	26.760.311,16
D4 - Altri sport	3.707	379.245	9.127	3.941.868,03	14.036.264,30
<b>Totale</b>	<b>38.109</b>	<b>7.061.203</b>	<b>23.044</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>269.135.226,00</b>

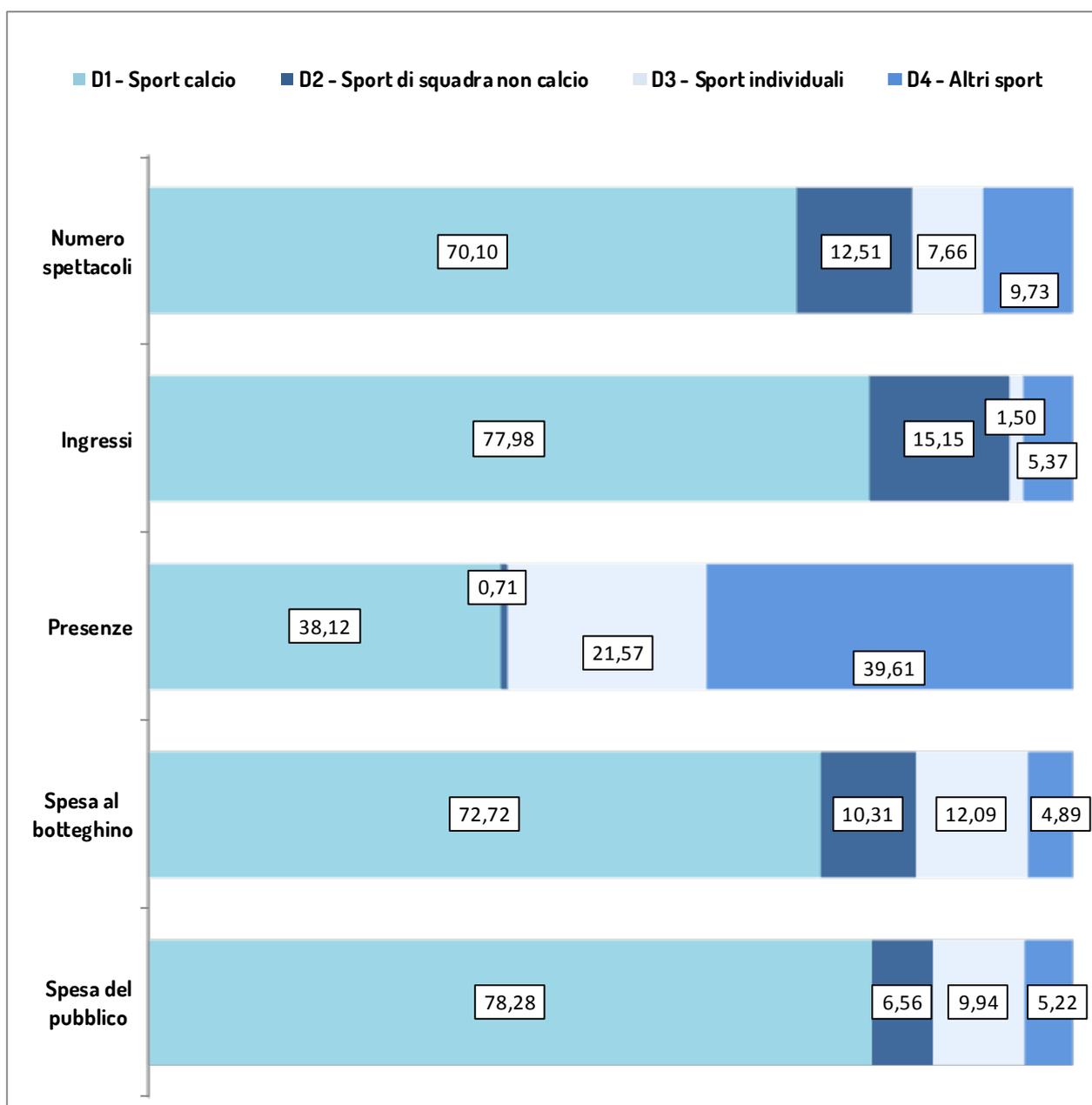


Tavola  
6

E. Attività di ballo e  
trattenimenti musicali

Composizione per Aggregato

Attività di ballo e trattenimenti musicali 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
E1 - Ballo	53.644	4.936.676	2.988.855	52.029.889,95	138.069.901,80
E2 - Trattenimenti musicali	135.205	200.434	8.335.275	2.728.049,22	135.790.790,75
<b>Totale</b>	<b>188.849</b>	<b>5.137.110</b>	<b>11.324.130</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>273.860.692,55</b>

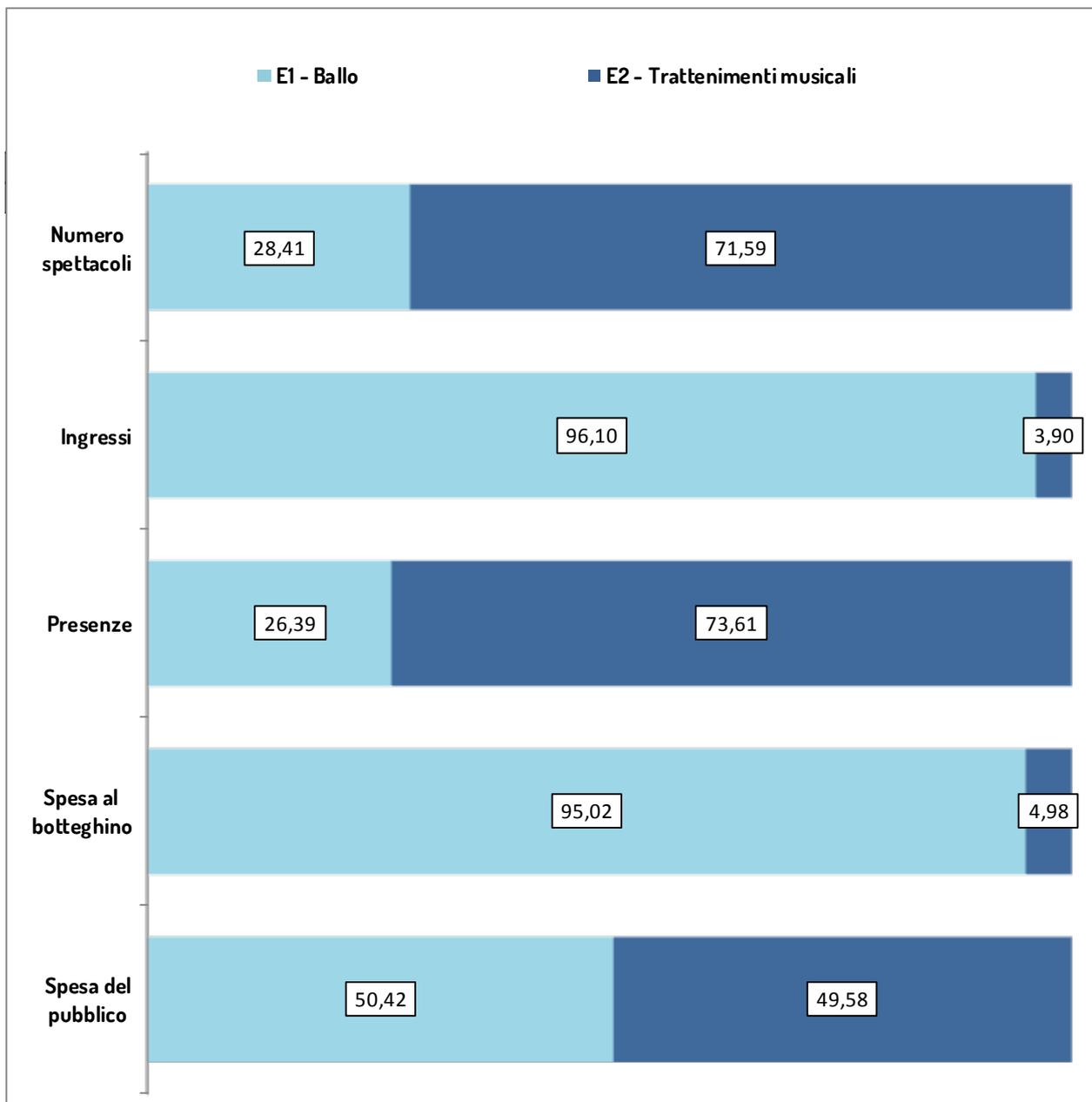


Tavola  
7F. Attrazioni dello spettacolo  
viaggiante

Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
F1 - Attrazioni viaggianti	4.405	743.430	30.312	8.641.938,41	9.840.527,95
F2 - Parchi da Divertimento	10.839	7.720.184	33.943	100.342.608,93	137.048.710,11
<b>Totale</b>	<b>15.244</b>	<b>8.463.614</b>	<b>64.255</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>146.889.238,06</b>

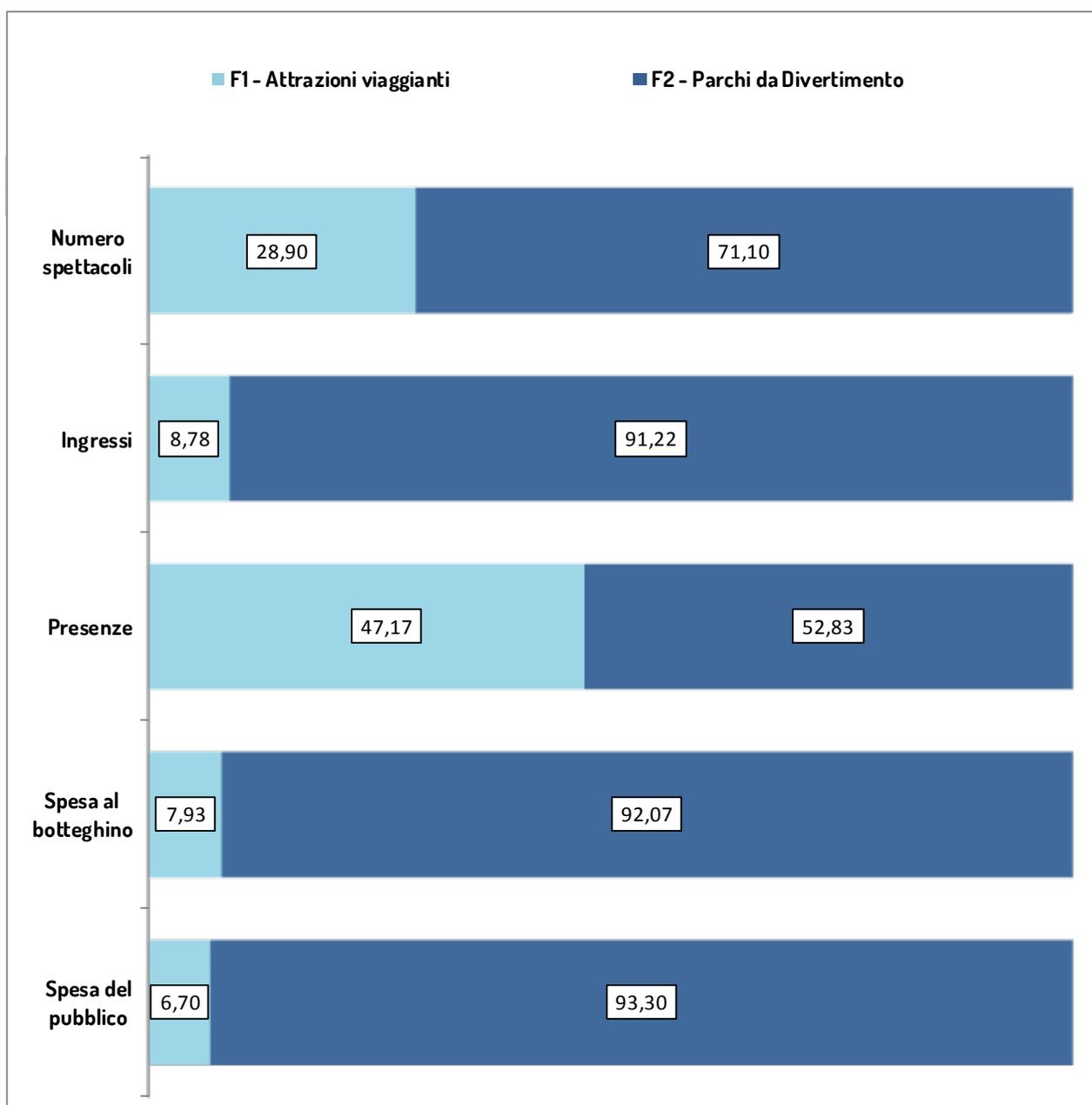


Tavola  
8

**G. Mostre ed esposizioni** Composizione per Aggregato

<b>Mostre ed esposizioni</b> 					
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
G1 - Fiere	1.189	1.827.639	10.439	12.729.992,63	56.725.192,81
G2 - Mostre	29.171	4.302.597	110.055	34.859.103,89	38.218.627,96
<b>Totale</b>	<b>30.360</b>	<b>6.130.236</b>	<b>120.494</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>94.943.820,77</b>

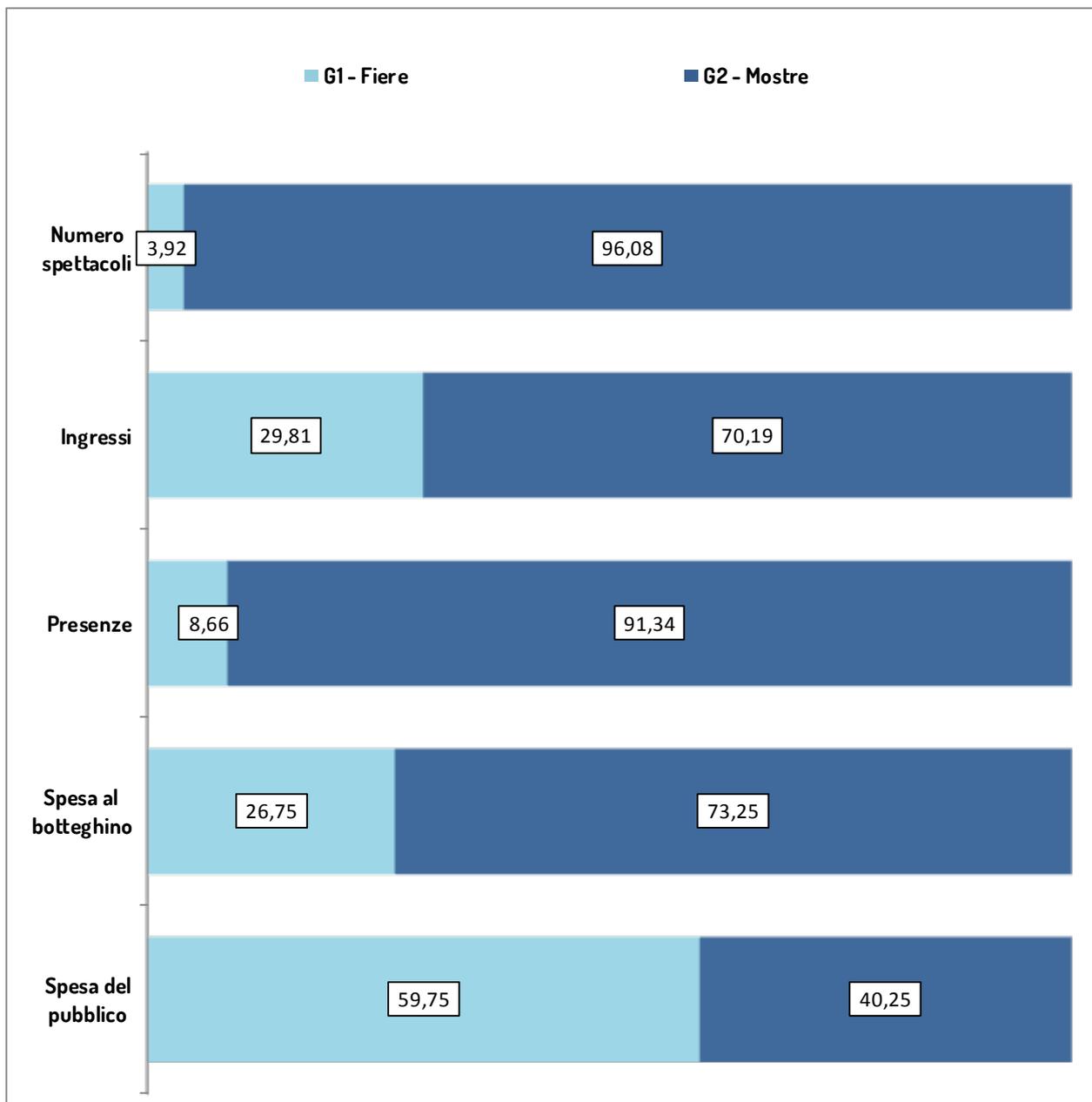


Tavola  
9

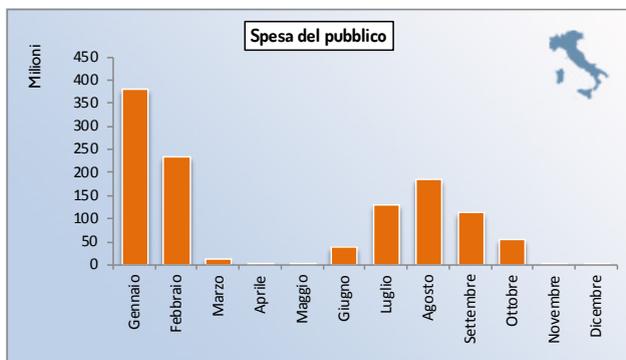
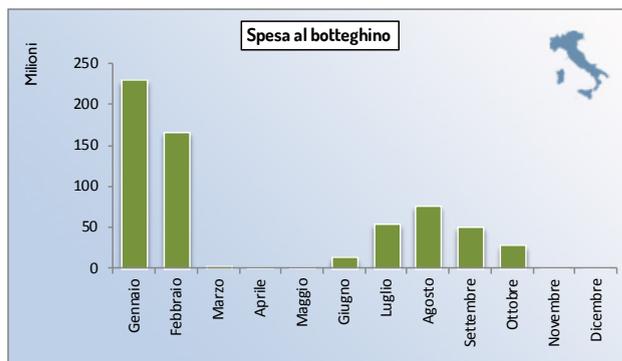
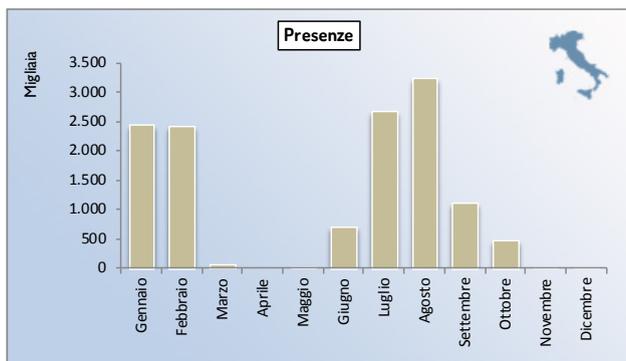
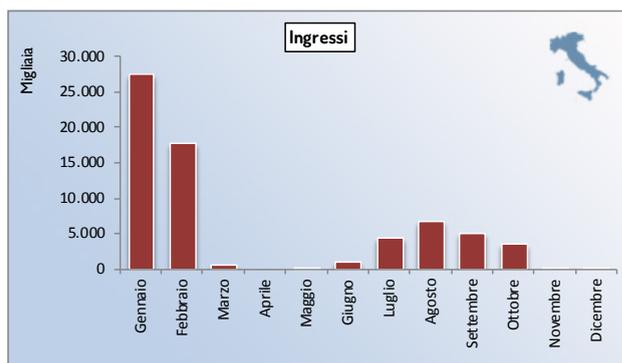
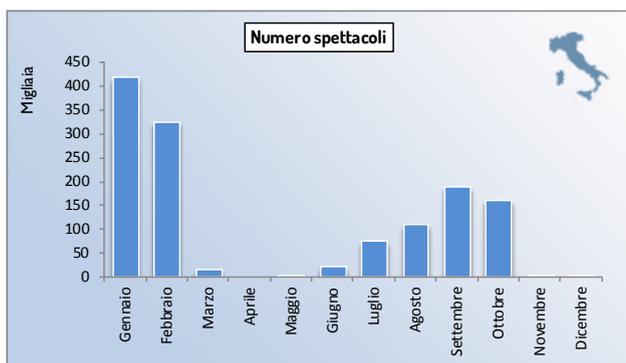
Tutte le attività

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

Tutte le attività



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	421.091	27.628.620	2.460.141	230.783.894,02	382.109.311,61
Febbraio	324.848	17.810.145	2.426.773	166.770.071,85	236.730.239,51
Marzo	18.594	588.614	70.536	4.117.059,89	15.387.612,46
Aprile	-	-	-	167.081,10	5.772.604,05
Maggio	1.164	28.812	24.402	1.342.603,82	5.886.047,65
Giugno	24.096	1.012.103	712.802	14.613.083,99	41.043.876,28
Luglio	77.880	4.547.189	2.680.317	54.486.434,90	131.664.507,99
Agosto	113.132	6.900.404	3.241.201	76.114.439,80	187.806.238,89
Settembre	191.944	5.119.702	1.131.122	50.493.188,11	113.692.983,68
Ottobre	161.265	3.569.657	485.992	28.465.047,04	56.452.161,51
Novembre	1.096	38.669	12.894	855.433,10	2.540.600,39
Dicembre	371	1.190	4.187	505.929,60	1.541.999,06
<b>Totale</b>	<b>1.335.481</b>	<b>67.245.105</b>	<b>13.250.367</b>	<b>628.714.267,22</b>	<b>1.180.628.183,08</b>



**A - Spettacolo cinematografico**

Attività cinematografica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	342.511	16.606.889	28.495	106.981.674,60	121.440.619,01
Febbraio	251.640	7.080.523	20.757	43.841.968,57	48.923.544,43
Marzo	14.247	217.518	896	1.306.957,14	1.440.488,98
Aprile	-	-	-	325,00	325,50
Maggio	-	-	-	198,00	198,00
Giugno	6.944	111.677	67	641.973,32	685.211,22
Luglio	23.934	658.929	1.261	3.173.214,37	3.309.540,71
Agosto	59.427	1.381.564	8.944	7.035.402,57	7.665.196,54
Settembre	158.221	2.443.035	1.998	15.852.909,07	17.362.260,85
Ottobre	139.085	1.805.636	2.678	10.642.204,89	11.266.608,92
Novembre	-	-	-	4.823,50	4.823,50
Dicembre	-	-	-	56.332,00	56.332,00
<b>Totale</b>	<b>996.009</b>	<b>30.305.771</b>	<b>65.096</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>212.155.149,66</b>

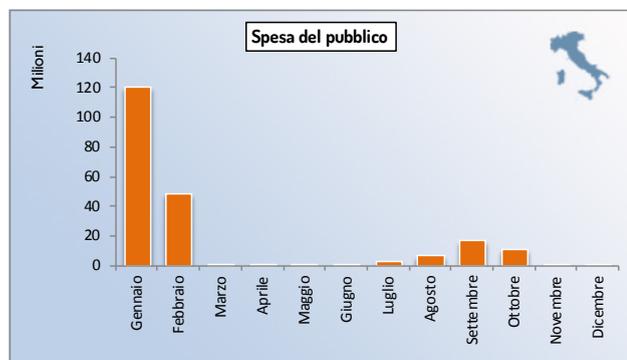
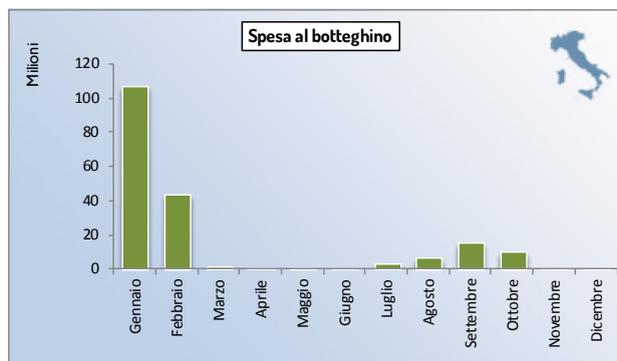
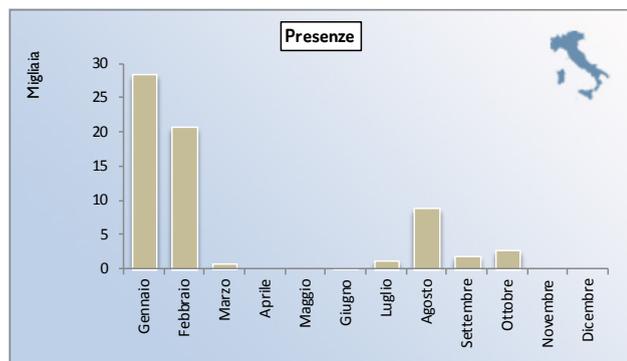
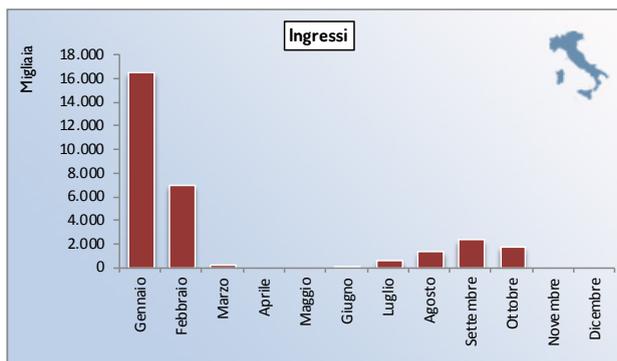
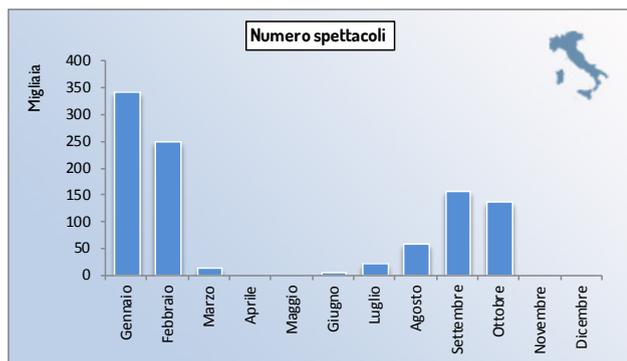


Tavola  
11

**B1. Teatro**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B1 - Teatro**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	9.551	1.933.393	11.280	20.128.759,98	22.087.572,00
Febbraio	9.768	1.906.490	8.407	17.815.918,51	19.291.293,88
Marzo	315	55.255	396	542.002,24	808.835,93
Aprile	-	-	-	20.509,50	73.211,26
Maggio	-	-	-	45.055,59	50.813,09
Giugno	424	23.954	590	246.821,61	342.917,95
Luglio	2.781	220.004	8.064	2.311.116,53	3.487.993,87
Agosto	2.598	309.966	11.462	3.398.758,51	5.348.372,15
Settembre	2.191	180.509	6.526	3.496.348,41	3.744.034,89
Ottobre	2.729	175.004	8.954	2.446.923,13	2.561.724,75
Novembre	-	-	-	15.407,50	24.884,50
Dicembre	-	-	-	39.169,60	48.516,10
<b>Totale</b>	<b>30.357</b>	<b>4.804.575</b>	<b>55.679</b>	<b>50.506.791,11</b>	<b>57.870.170,37</b>

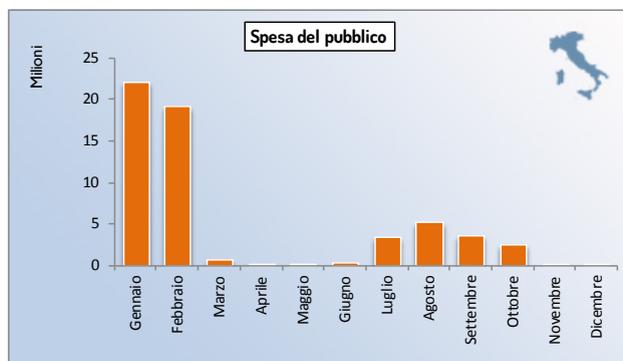
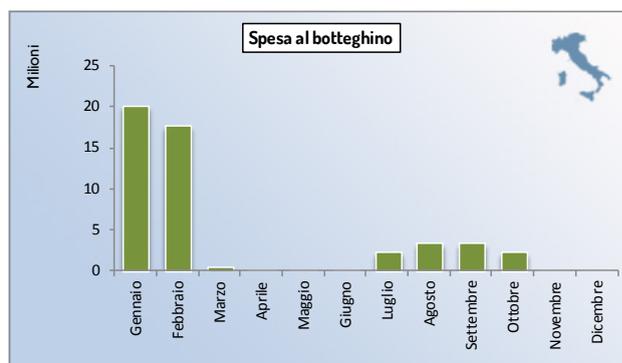
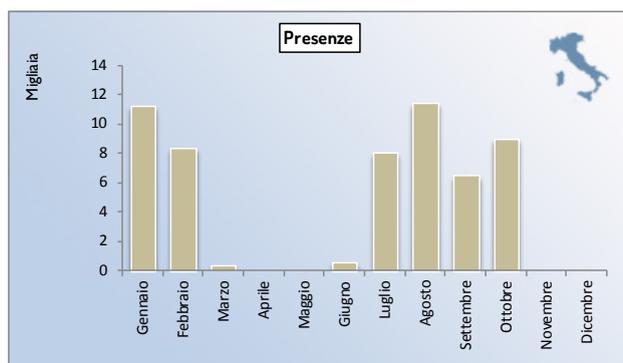
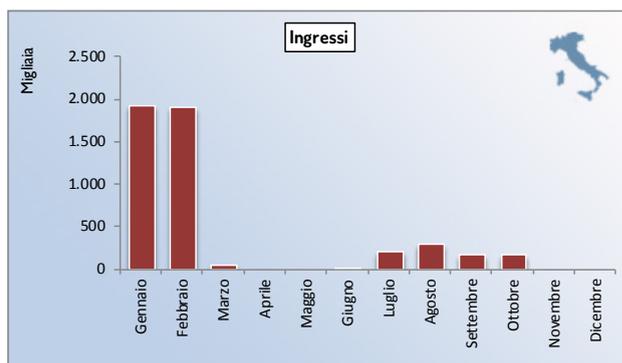
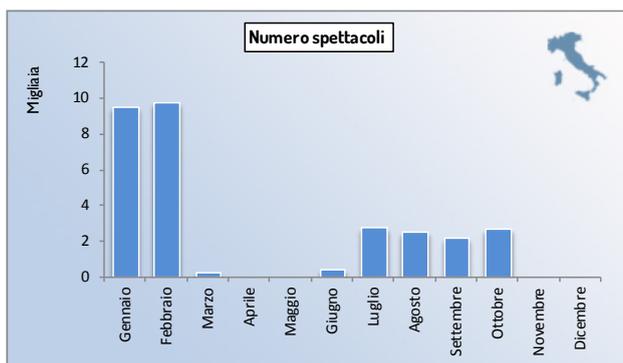


Tavola  
12

**B2. Lirica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B2 - Lirica**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	256	168.468	687	6.393.364,41	6.719.116,79
Febbraio	306	173.587	315	5.234.263,20	5.799.973,06
Marzo	14	6.592	-	91.637,60	191.635,90
Aprile	-	-	-	1.154,00	1.654,00
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	31	6.681	-	59.544,50	442.878,95
Luglio	83	27.025	-	793.014,30	933.205,46
Agosto	88	25.731	-	966.688,10	995.825,70
Settembre	122	25.893	-	1.836.992,00	1.895.496,42
Ottobre	107	31.571	-	1.068.929,91	1.213.216,69
Novembre	-	-	-	3.740,00	11.460,00
Dicembre	-	-	-	18.000,00	18.000,00
<b>Totale</b>	<b>1.007</b>	<b>465.548</b>	<b>1.002</b>	<b>16.467.328,02</b>	<b>18.222.462,97</b>

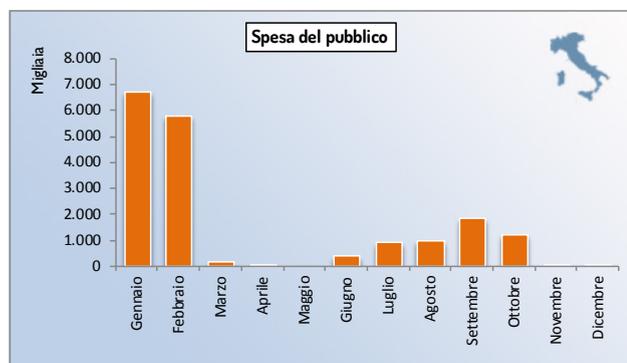
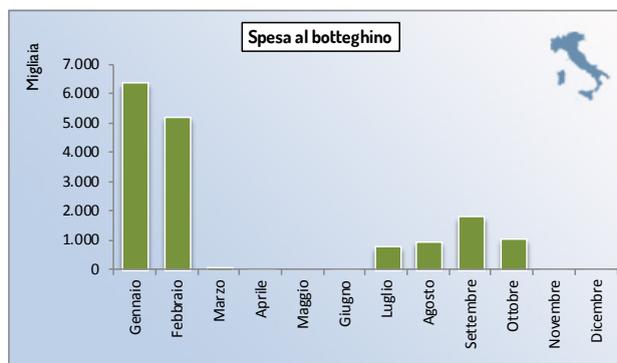
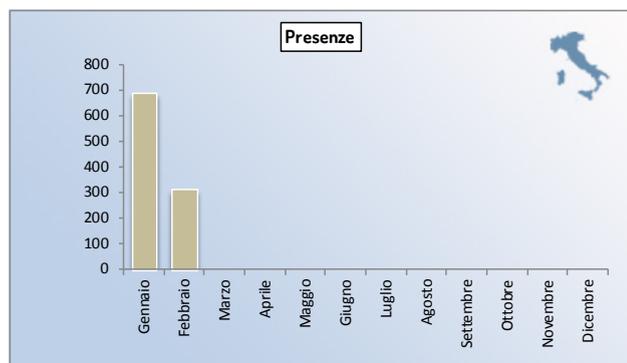
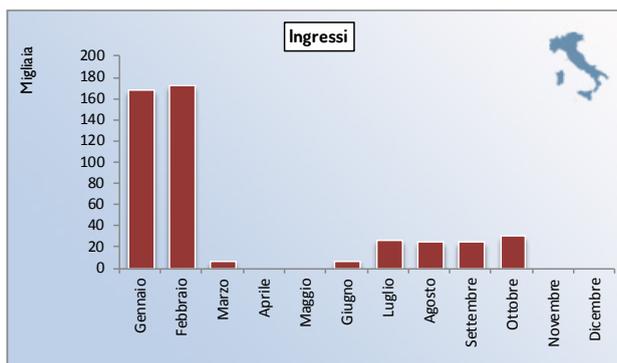
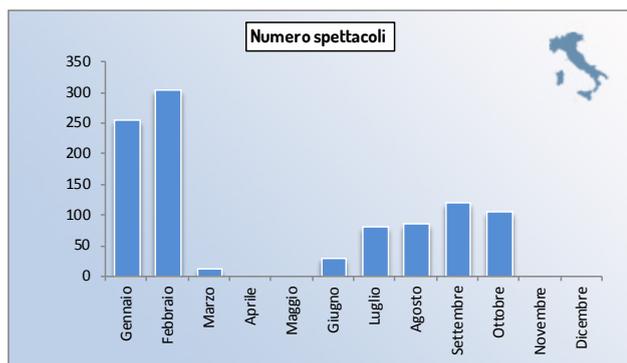


Tavola  
13

**B3. Rivista e Commedia Musicale**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B3 - Rivista e Commedia Musicale**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	484	290.926	310	6.997.593,57	7.882.607,73
Febbraio	382	200.933	-	5.236.727,69	5.891.676,15
Marzo	9	4.216	-	62.167,18	68.953,18
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	1	64	-	-	-
Luglio	22	2.483	-	28.436,98	29.541,38
Agosto	18	2.717	-	27.507,09	30.906,59
Settembre	14	2.944	290	45.239,11	48.826,11
Ottobre	7	563	-	2.376,10	2.608,00
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>937</b>	<b>504.846</b>	<b>600</b>	<b>12.400.047,72</b>	<b>13.955.119,14</b>

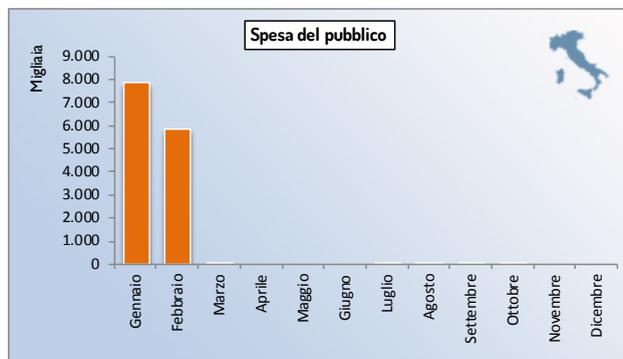
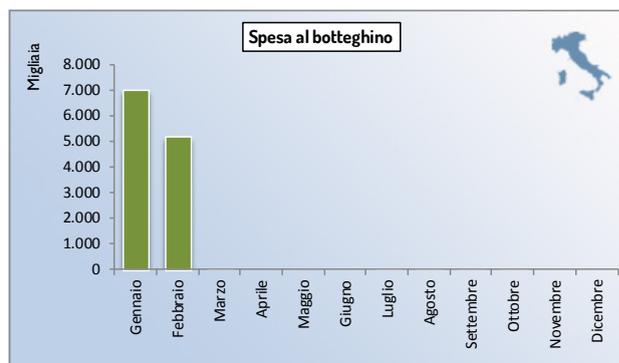
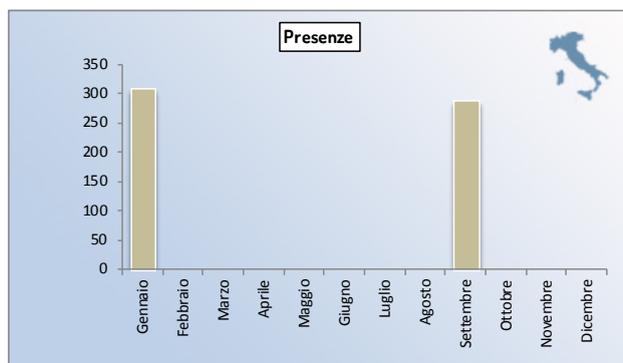
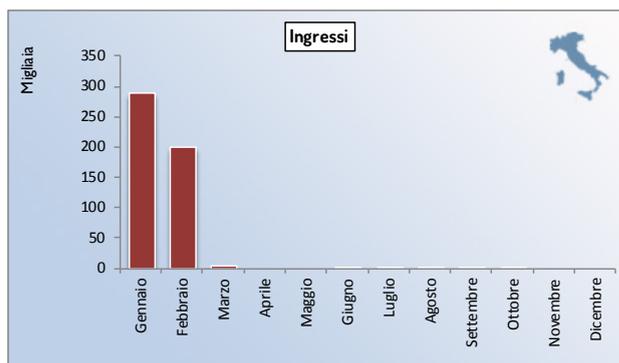
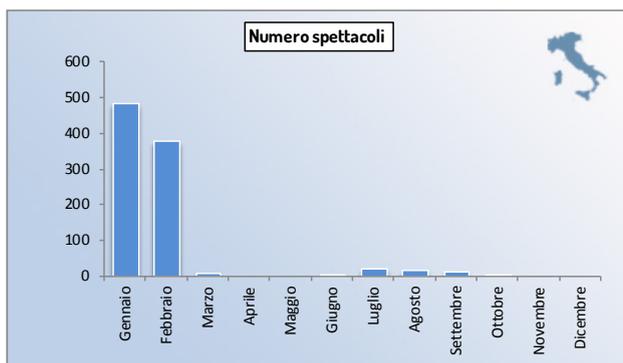


Tavola  
14

**B4. Balletto**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B4 - Balletto**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	498	184.358	533	5.146.419,13	5.515.852,82
Febbraio	511	131.341	1.720	2.116.879,32	2.317.835,27
Marzo	36	10.424	-	181.955,90	200.521,90
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	7.001,44
Giugno	25	1.354	-	7.205,80	12.090,50
Luglio	248	24.333	341	318.038,85	326.840,40
Agosto	225	22.408	602	288.626,80	311.890,54
Settembre	509	41.819	4.718	562.161,56	615.568,39
Ottobre	381	25.435	-	244.143,95	273.773,94
Novembre	-	-	-	1.177,50	1.177,50
Dicembre	-	-	-	-	3.284,50
<b>Totale</b>	<b>2.433</b>	<b>441.472</b>	<b>7.914</b>	<b>8.866.608,81</b>	<b>9.585.837,20</b>

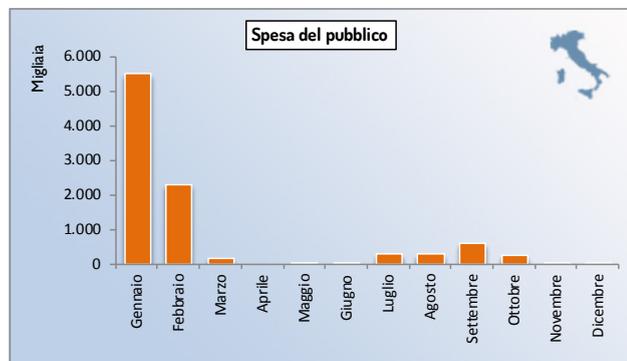
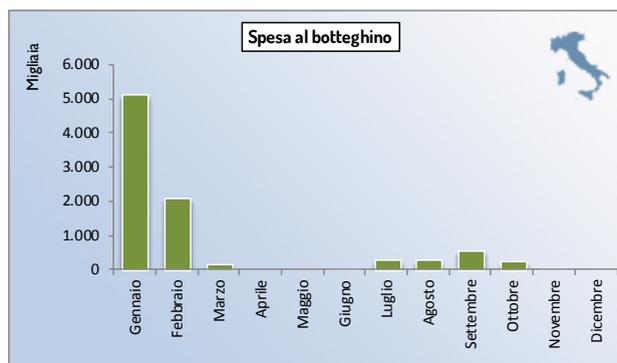
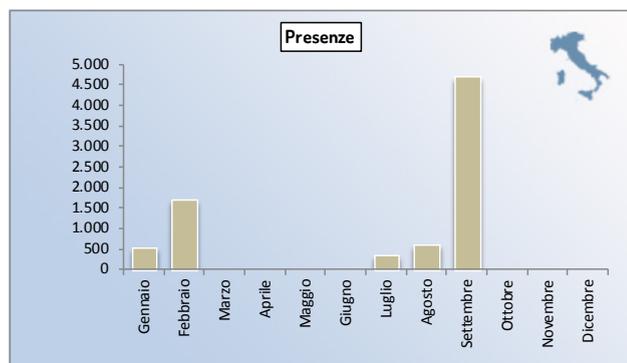
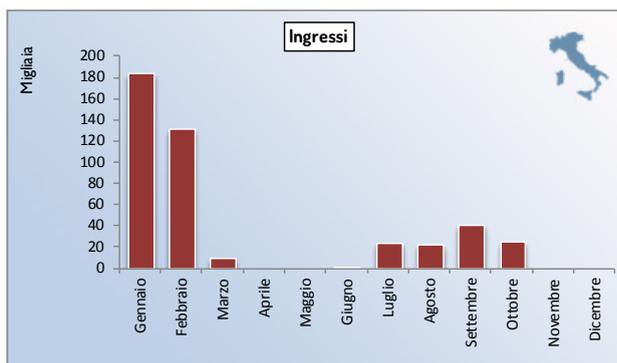
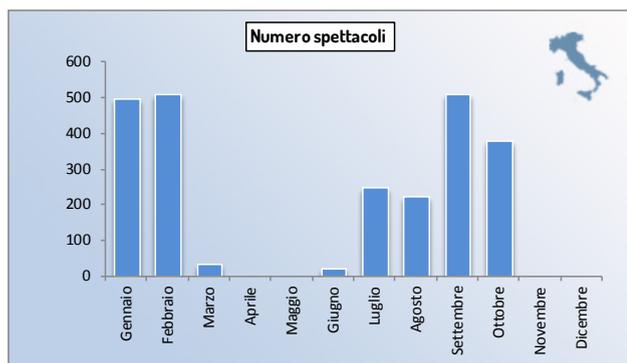


Tavola  
15

**B5. Burattini e Marionette**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B5 - Burattini e Marionette**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	308	26.305	341	155.618,00	163.076,10
Febbraio	256	19.347	632	105.792,00	110.251,50
Marzo	11	363	234	2.218,00	2.386,00
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	4	55	-	368,00	368,00
Luglio	65	4.594	-	17.550,50	18.827,80
Agosto	66	3.241	150	14.137,00	17.331,50
Settembre	37	1.411	30	7.657,00	10.867,00
Ottobre	63	2.405	250	14.437,50	14.437,50
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>810</b>	<b>57.721</b>	<b>1.637</b>	<b>317.778,00</b>	<b>337.545,40</b>

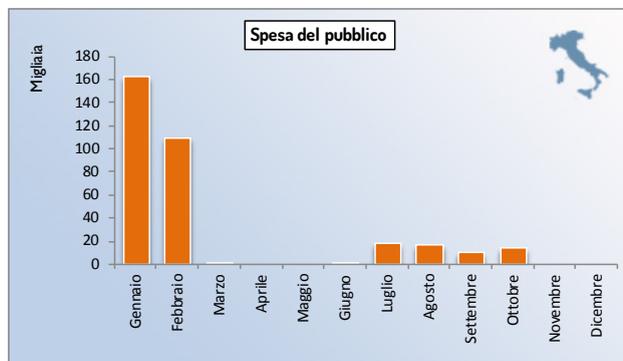
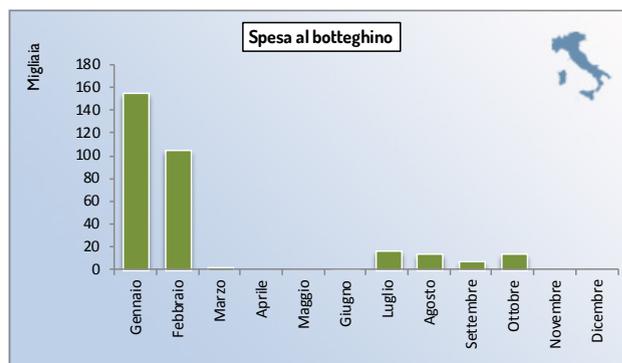
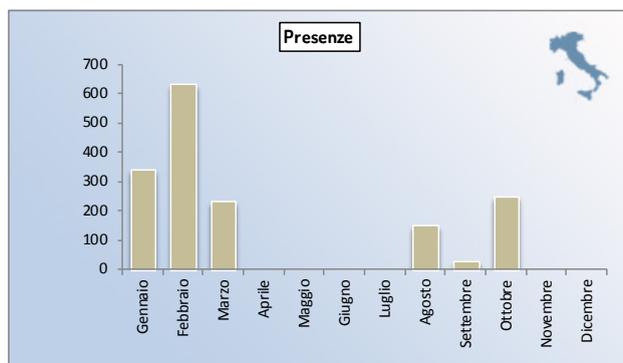
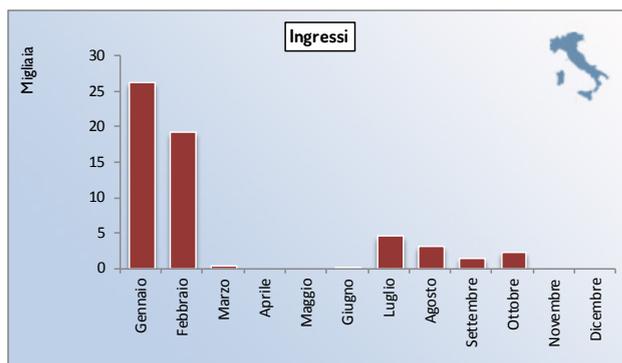
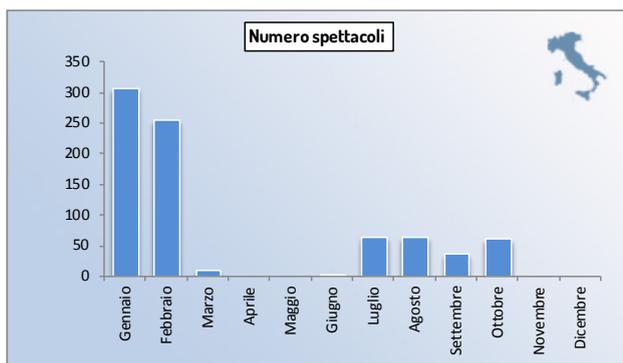


Tavola  
16

**B6. Arte Varia**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B6 - Arte Varia**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	1.024	75.035	18.044	1.316.149,13	2.711.088,47
Febbraio	869	238.626	17.473	1.443.797,62	2.587.782,92
Marzo	42	955	902	14.286,00	71.087,67
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	276	4.138	5.598	65.574,00	334.330,75
Luglio	1.083	22.109	86.268	325.658,20	1.905.410,22
Agosto	1.127	40.907	173.135	544.470,38	2.634.093,18
Settembre	848	33.048	54.289	394.504,83	1.510.321,42
Ottobre	535	11.062	5.492	156.330,40	572.039,86
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>5.804</b>	<b>425.880</b>	<b>361.201</b>	<b>4.260.770,56</b>	<b>12.326.154,49</b>

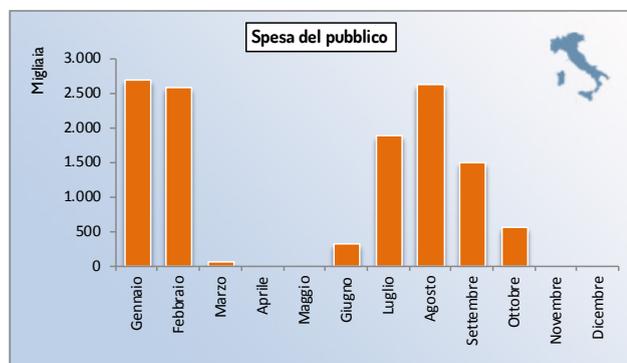
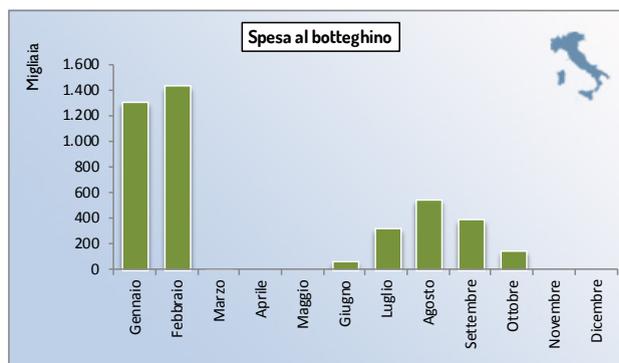
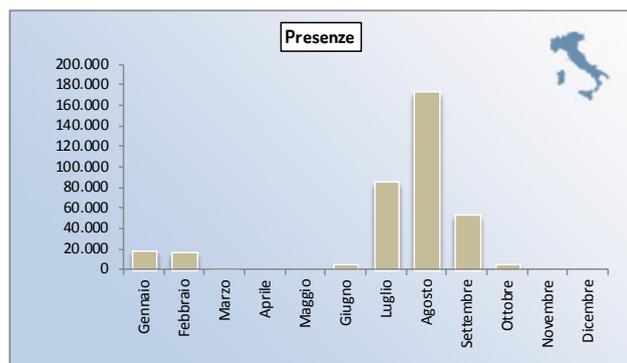
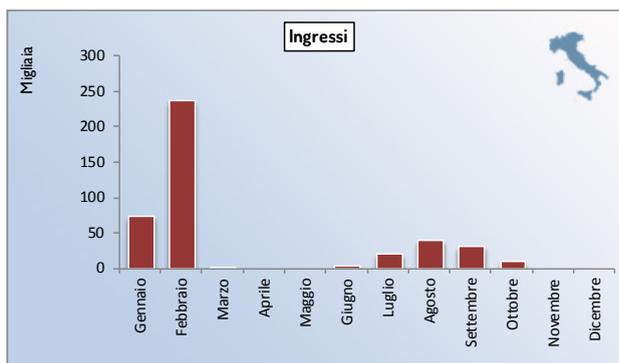
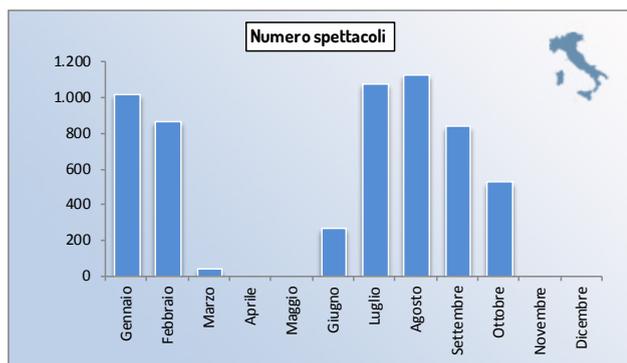


Tavola  
17

**B7. Circo**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**B7 - Circo**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	1.576	78.197	894	889.577,10	922.731,70
Febbraio	1.133	45.944	171	414.133,22	431.760,62
Marzo	50	2.643	-	20.551,04	20.606,04
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	66	1.853	-	7.138,00	7.311,00
Luglio	552	14.044	855	79.344,50	83.831,87
Agosto	740	25.752	1.357	175.627,00	180.903,60
Settembre	506	18.160	194	109.606,12	116.079,58
Ottobre	556	16.100	136	134.692,50	138.338,30
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>5.179</b>	<b>202.693</b>	<b>3.607</b>	<b>1.830.669,48</b>	<b>1.901.562,71</b>

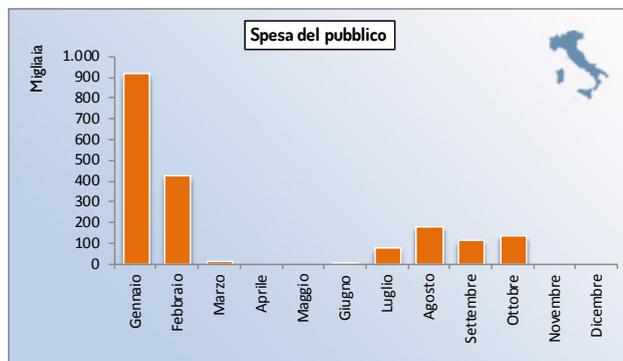
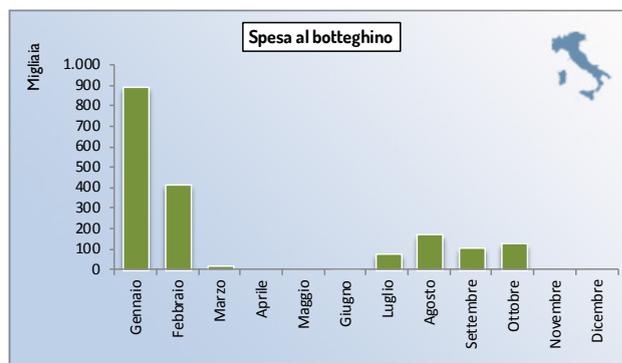
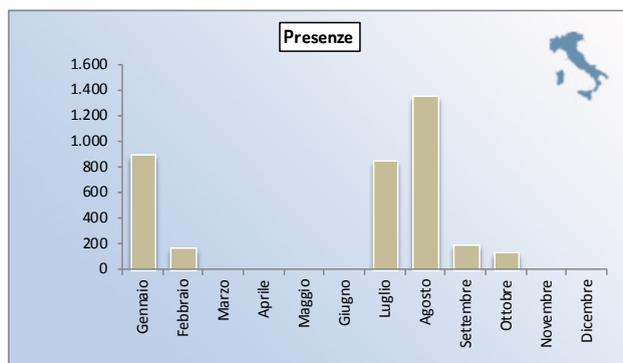
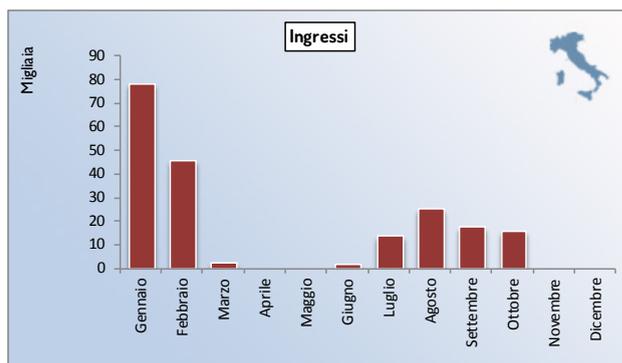
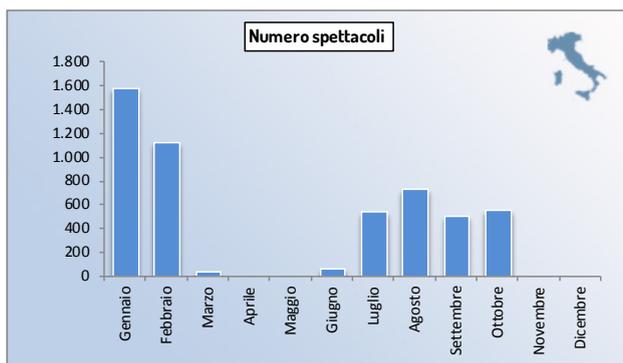


Tavola  
18

**C1. Concerti Classici**

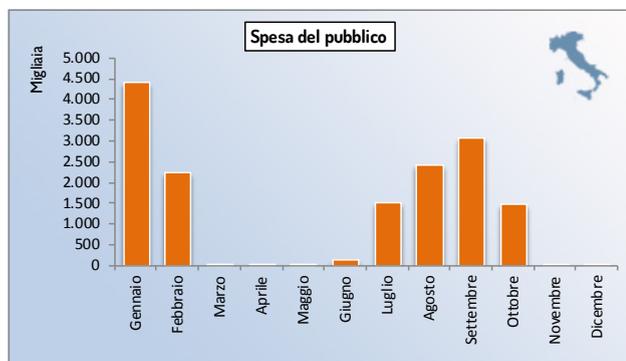
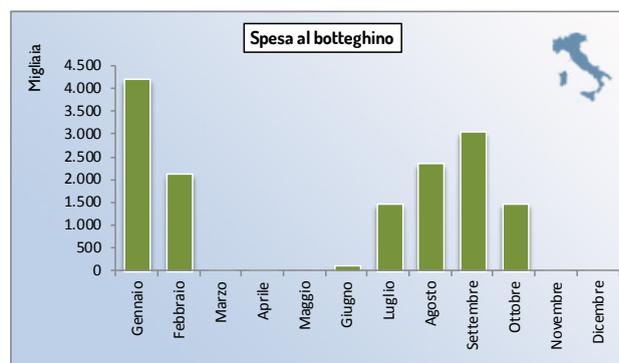
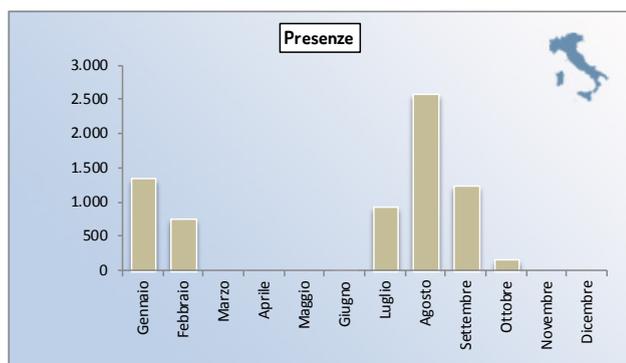
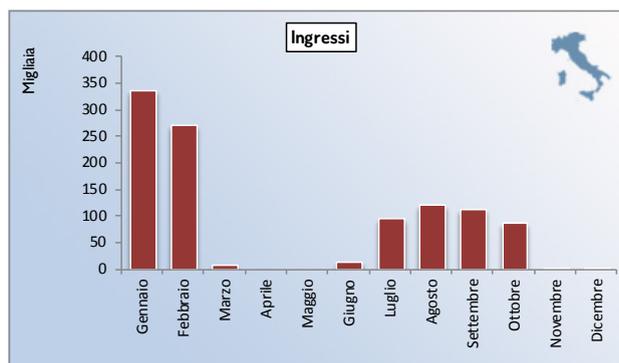
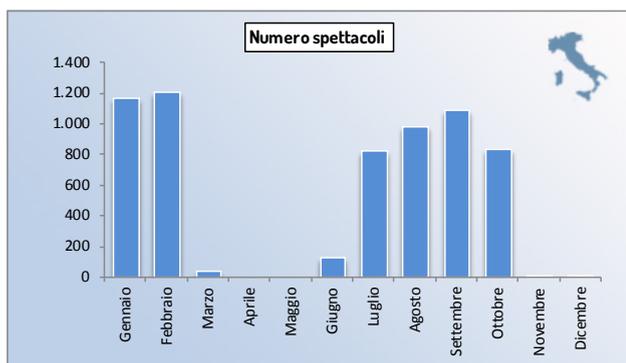
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**C1 - Concerti Classici**

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	1.169	336.567	1.350	4.213.183,20	4.435.326,84
Febbraio	1.208	273.463	771	2.143.456,25	2.246.917,80
Marzo	45	7.450	-	45.281,20	46.084,20
Aprile	-	-	-	4.146,00	10.303,00
Maggio	-	-	-	-	3.050,00
Giugno	133	14.912	24	142.315,20	149.856,70
Luglio	829	97.759	933	1.494.755,36	1.536.237,08
Agosto	990	123.324	2.577	2.371.780,37	2.444.321,76
Settembre	1.089	114.450	1.252	3.046.849,77	3.096.210,76
Ottobre	841	88.375	168	1.477.660,87	1.507.679,22
Novembre	11	1.747	-	254,00	389,01
Dicembre	5	599	-	408,00	1.208,00
<b>Totale</b>	<b>6.320</b>	<b>1.058.646</b>	<b>7.075</b>	<b>14.940.090,22</b>	<b>15.477.584,37</b>

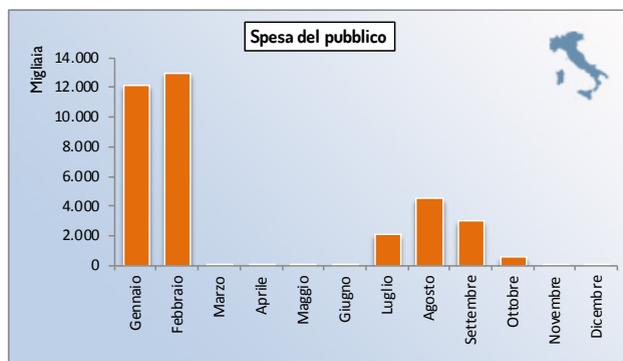
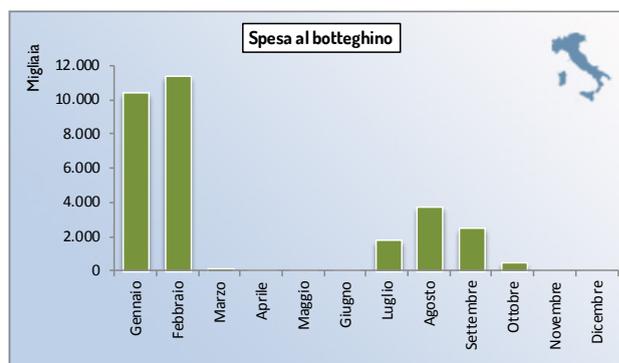
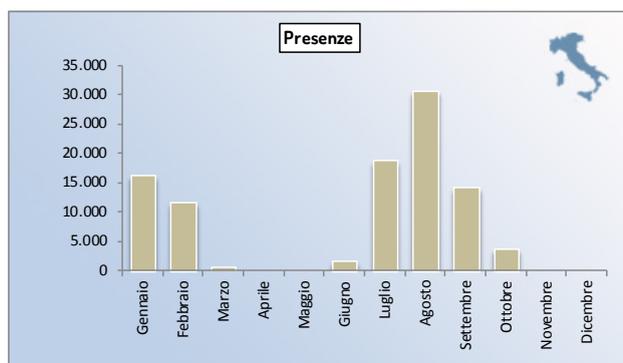
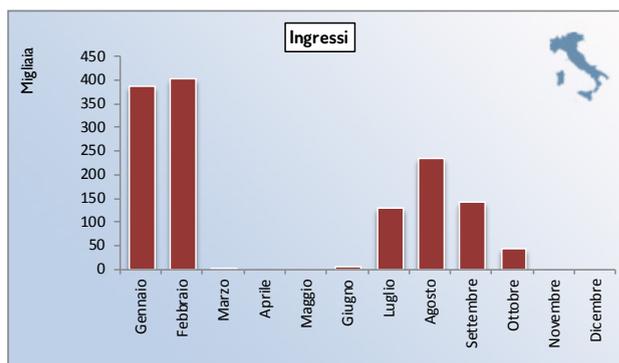
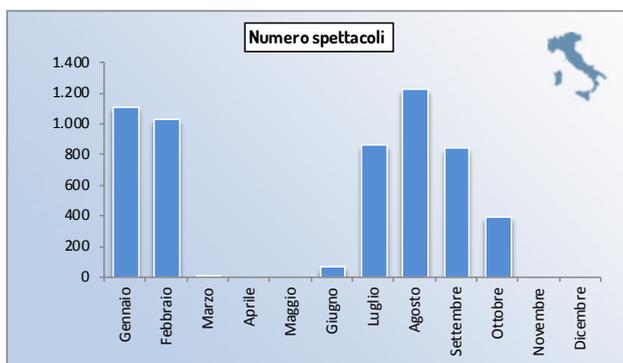


C2 - Concerti di Musica Leggera

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	1.110	388.016	16.198	10.420.249,66	12.193.426,53
Febbraio	1.034	404.262	11.801	11.408.561,10	13.059.011,16
Marzo	18	3.910	682	140.241,36	154.801,23
Aprile	-	-	-	6.059,12	6.968,00
Maggio	-	-	-	2.079,24	9.042,15
Giugno	76	7.323	1.670	94.866,08	136.322,61
Luglio	872	130.070	18.951	1.798.723,67	2.214.946,46
Agosto	1.228	236.491	30.743	3.803.256,96	4.637.556,23
Settembre	847	144.886	14.170	2.528.057,73	3.062.870,65
Ottobre	394	43.738	3.773	536.080,23	634.889,87
Novembre	-	-	-	126,00	126,00
Dicembre	-	-	-	420,00	420,00
<b>Totale</b>	<b>5.579</b>	<b>1.358.696</b>	<b>97.988</b>	<b>30.738.721,15</b>	<b>36.110.380,89</b>



C3 - Concerti Jazz

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	262	34.558	1.701	493.325,80	553.374,53
Febbraio	290	38.803	1.052	422.258,16	477.128,01
Marzo	12	1.002	45	6.733,00	8.014,70
Aprile	-	-	-	112,00	112,00
Maggio	-	-	-	9.153,00	9.153,00
Giugno	36	4.021	61	52.599,87	56.639,87
Luglio	347	38.259	4.204	453.942,07	552.533,50
Agosto	450	48.726	5.803	545.459,35	695.554,45
Settembre	273	25.286	1.565	298.558,81	372.395,43
Ottobre	224	14.980	1.212	213.355,00	243.341,39
Novembre	-	-	-	3.040,00	3.040,00
Dicembre	-	-	-	11.320,00	51.718,00
<b>Totale</b>	<b>1.894</b>	<b>205.635</b>	<b>15.643</b>	<b>2.509.857,06</b>	<b>3.023.004,88</b>

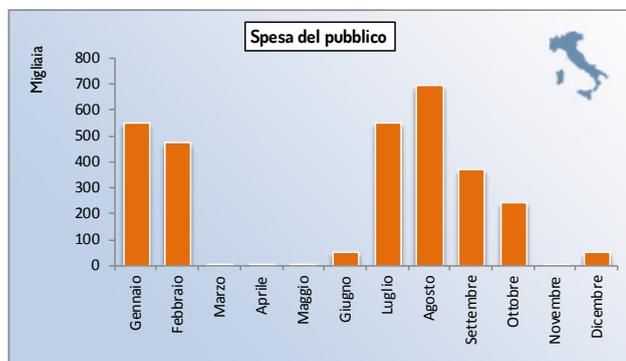
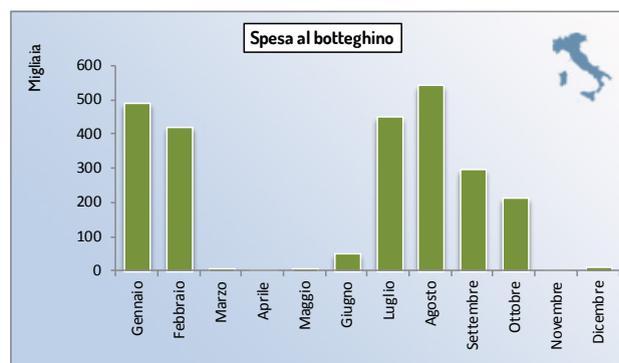
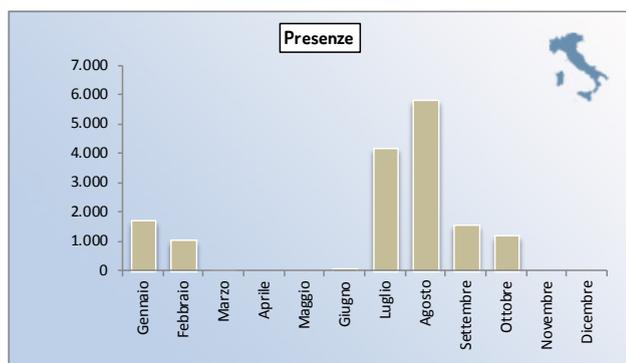
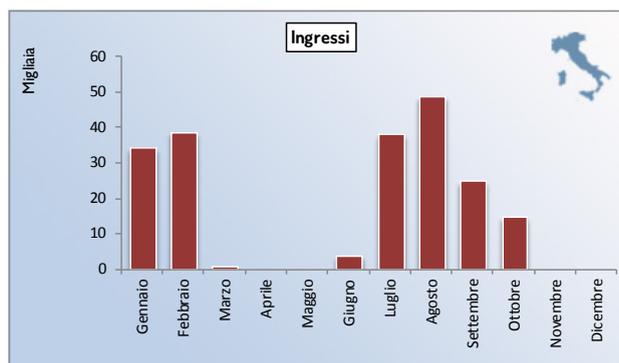
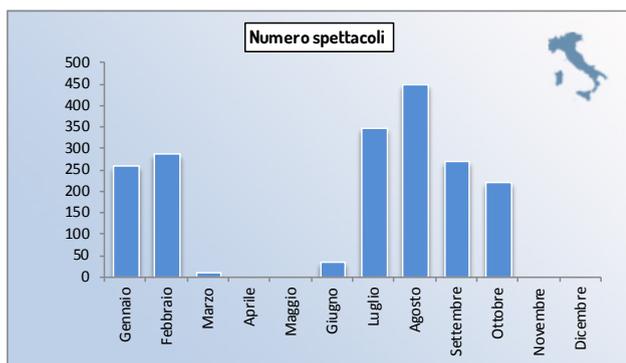


Tavola  
21

D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

D1 - Sport calcio

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	8.471	2.448.592	2.174	23.365.967,62	63.670.176,63
Febbraio	9.098	2.508.307	1.017	31.798.259,20	42.177.980,08
Marzo	1.135	223.205	166	599.838,02	7.786.278,94
Aprile	-	-	-	3.504,00	3.525.060,17
Maggio	133	-	-	580,00	2.846.274,37
Giugno	849	-	1.210	-	8.934.024,86
Luglio	806	80	1.008	351,00	6.410.858,16
Agosto	732	4.993	1.410	64.995,00	32.762.376,77
Settembre	2.641	147.312	995	1.175.927,13	25.512.072,22
Ottobre	2.620	173.998	804	1.615.647,92	15.311.239,77
Novembre	112	-	-	2.390,00	1.119.517,17
Dicembre	117	-	-	13.180,00	615.227,98
<b>Totale</b>	<b>26.714</b>	<b>5.506.487</b>	<b>8.784</b>	<b>58.640.639,89</b>	<b>210.671.087,12</b>

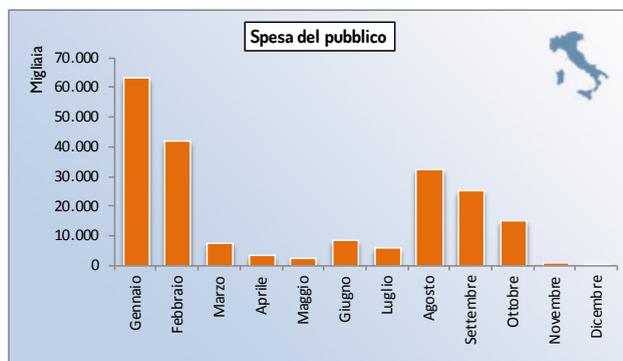
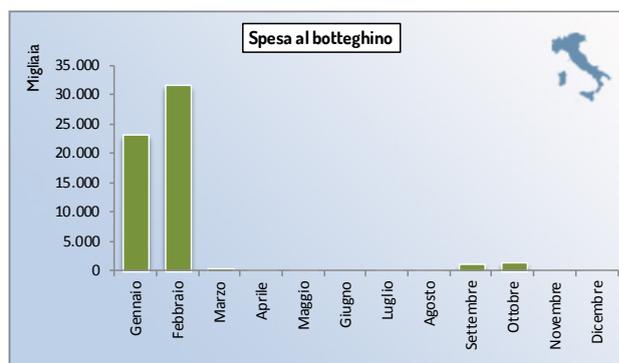
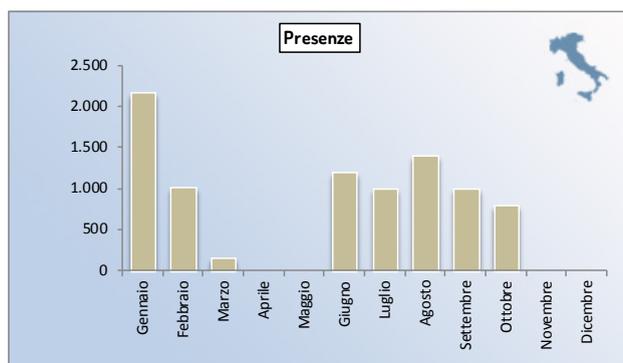
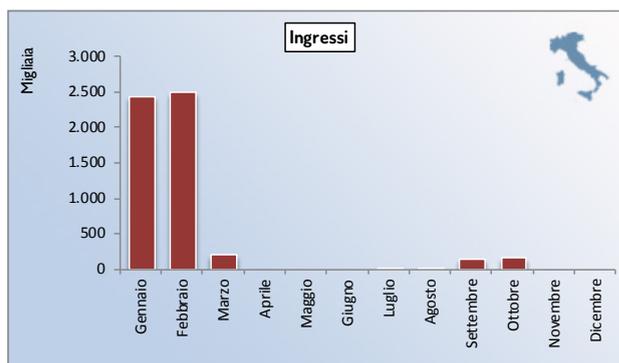
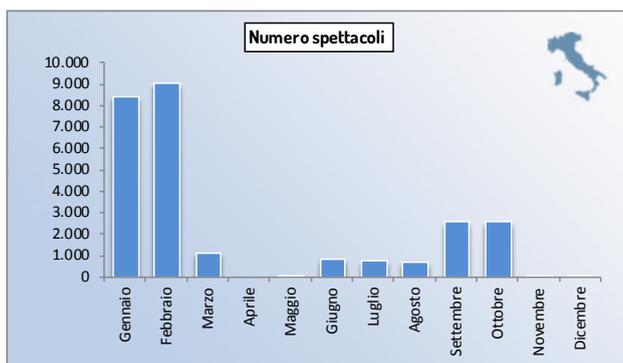


Tavola  
22

**D2. Sport di squadra non calcio**

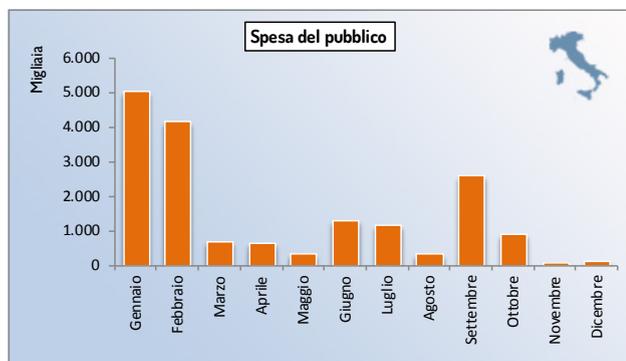
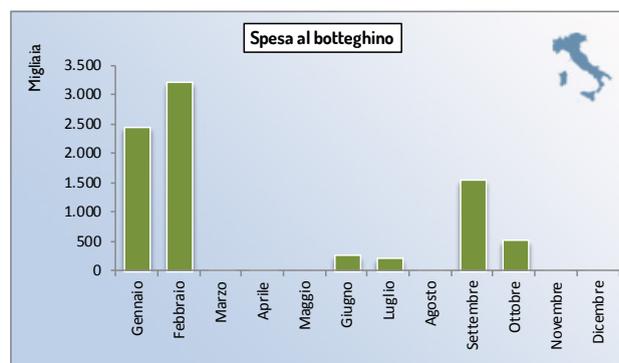
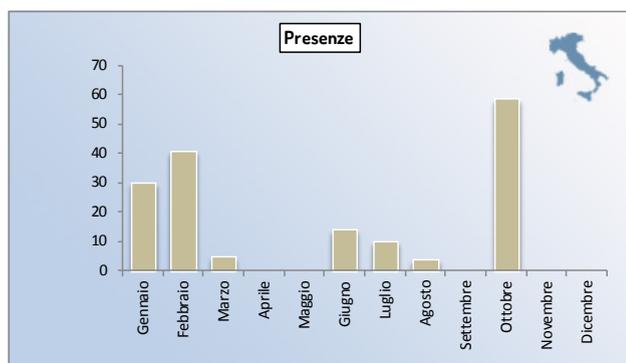
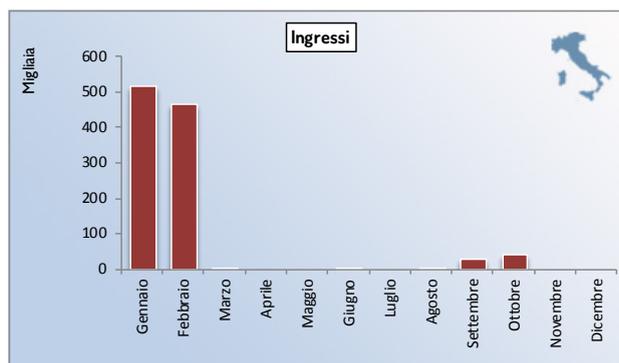
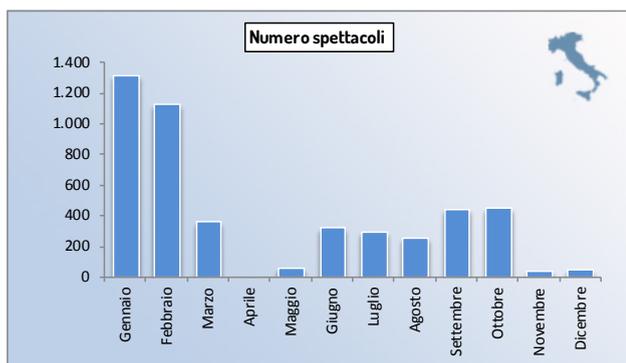
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**D2 - Sport di squadra non calcio**

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	1.322	520.128	30	2.471.072,79	5.049.462,55
Febbraio	1.132	465.657	41	3.216.596,36	4.201.748,37
Marzo	364	5.366	5	2.686,70	696.150,25
Aprile	-	-	-	680,00	682.128,70
Maggio	60	-	-	-	377.093,66
Giugno	328	598	14	274.435,00	1.312.599,26
Luglio	301	-	10	219.655,78	1.173.773,63
Agosto	259	3.480	4	25.832,00	347.206,83
Settembre	444	30.651	-	1.565.796,92	2.624.302,90
Ottobre	455	44.018	59	526.898,50	944.923,08
Novembre	47	-	-	5.143,00	97.273,94
Dicembre	57	-	-	2.898,00	160.900,25
<b>Totale</b>	<b>4.769</b>	<b>1.069.898</b>	<b>163</b>	<b>8.311.695,05</b>	<b>17.667.563,42</b>



D3 - Sport individuali

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	419	19.093	1.207	2.867.280,00	6.908.361,94
Febbraio	485	19.531	451	3.198.236,70	4.066.190,89
Marzo	293	1.552	422	99.786,50	548.662,93
Aprile	-	-	-	28.771,40	195.481,67
Maggio	54	-	240	14.579,50	337.329,27
Giugno	349	489	406	101.216,00	804.697,67
Luglio	338	4.182	390	46.171,00	4.755.491,17
Agosto	276	12.036	941	35.930,12	2.062.721,17
Settembre	407	42.556	552	2.475.351,70	4.483.779,23
Ottobre	298	6.134	361	154.013,00	1.756.424,00
Novembre	-	-	-	420.177,00	463.501,23
Dicembre	-	-	-	306.680,00	377.669,99
<b>Totale</b>	<b>2.919</b>	<b>105.573</b>	<b>4.970</b>	<b>9.748.192,92</b>	<b>26.760.311,16</b>

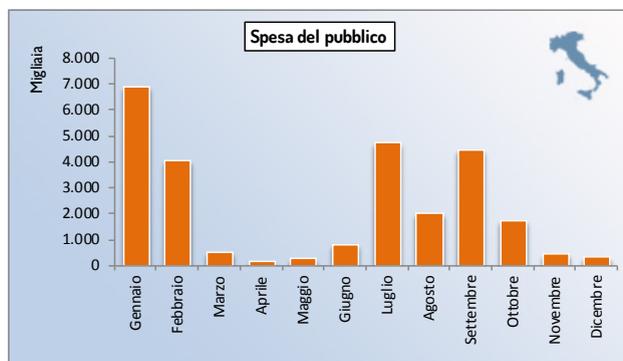
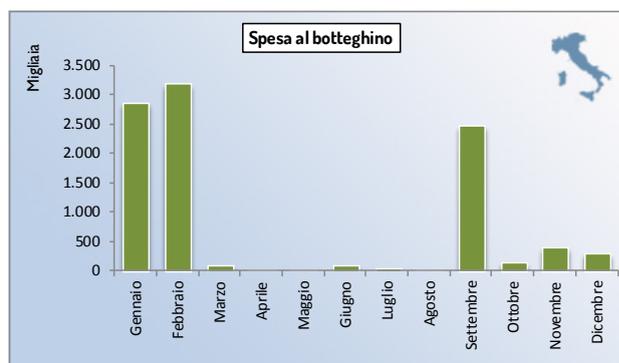
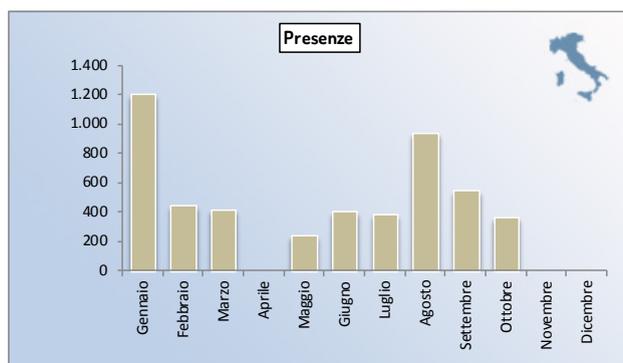
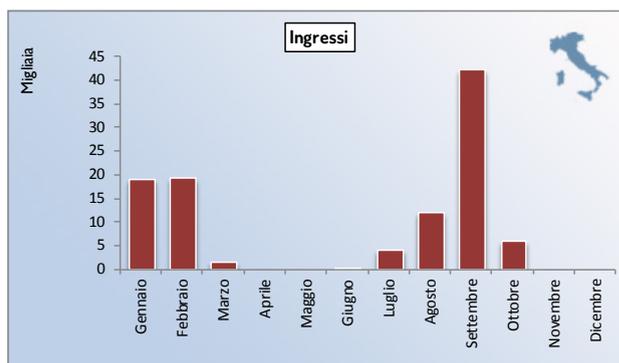
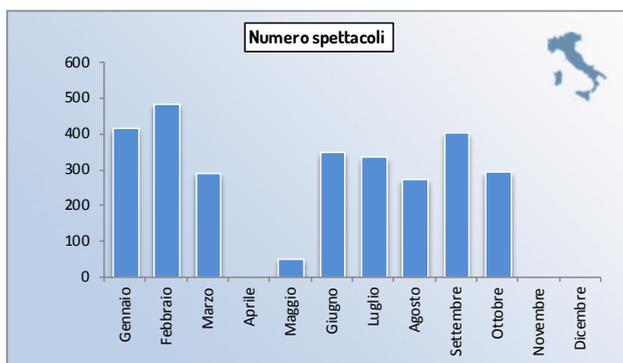


Tavola  
24

**D4. Altri sport**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**D4 - Altri sport**

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	776	112.093	699	1.197.313,07	3.888.779,55
Febbraio	805	252.039	281	2.216.735,75	3.547.347,39
Marzo	307	1.041	2	10.531,00	984.819,09
Aprile	-	-	-	21.496,00	395.843,34
Maggio	96	-	-	-	528.578,88
Giugno	322	415	1	6.724,00	998.538,51
Luglio	349	500	5.289	12.000,00	1.267.633,16
Agosto	250	175	2.765	2.912,00	729.260,64
Settembre	410	4.346	59	252.687,10	1.155.941,53
Ottobre	314	8.636	31	211.316,11	454.442,14
Novembre	36	-	-	10.153,00	54.154,90
Dicembre	42	-	-	-	30.925,17
<b>Totale</b>	<b>3.707</b>	<b>379.245</b>	<b>9.127</b>	<b>3.941.868,03</b>	<b>14.036.264,30</b>

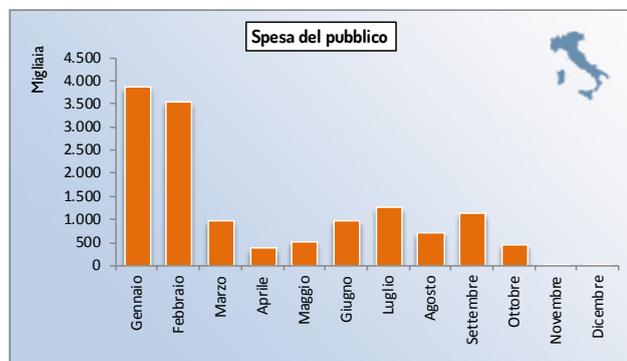
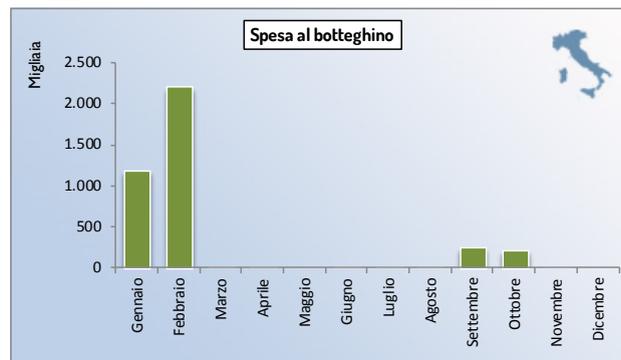
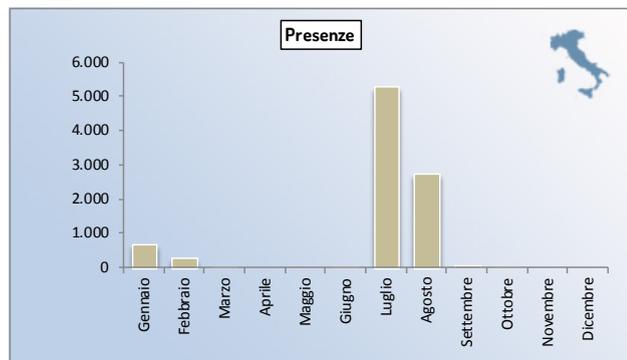
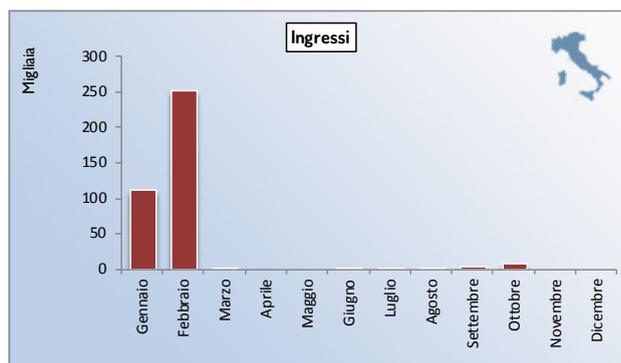
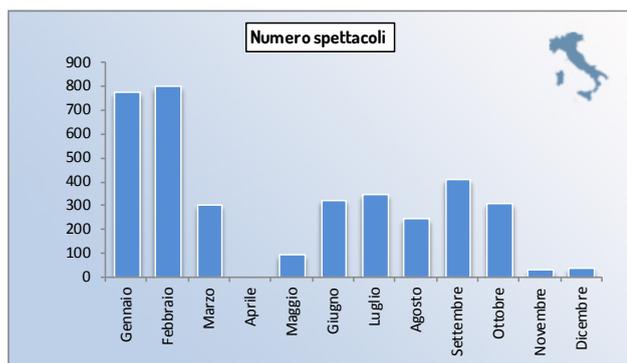


Tavola  
25

**E1. Ballo**

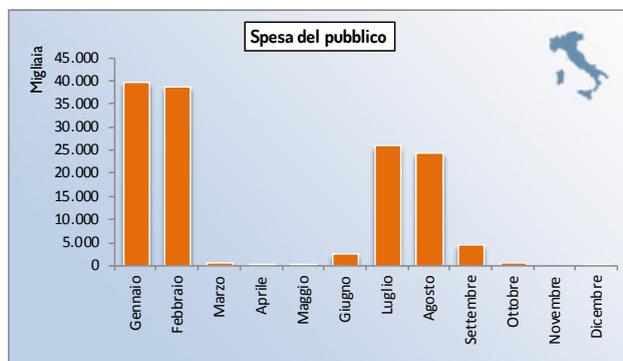
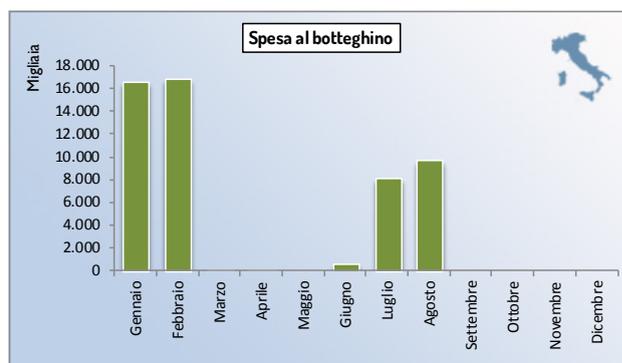
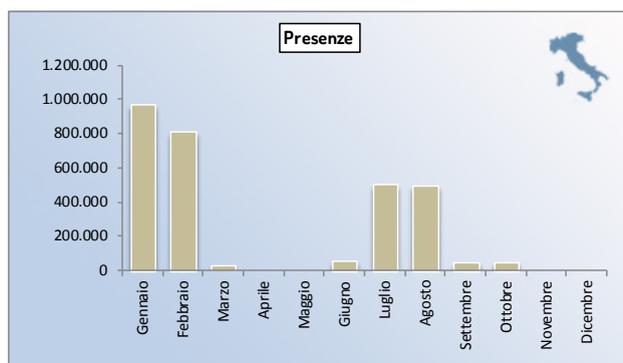
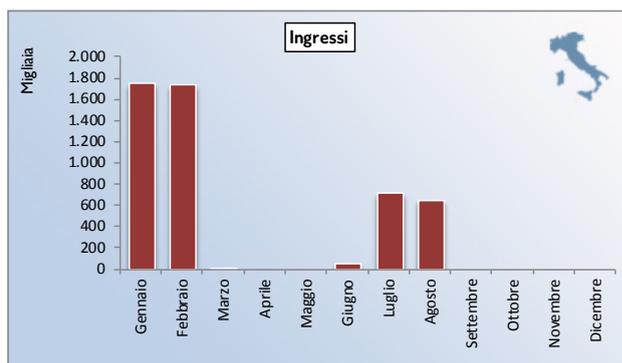
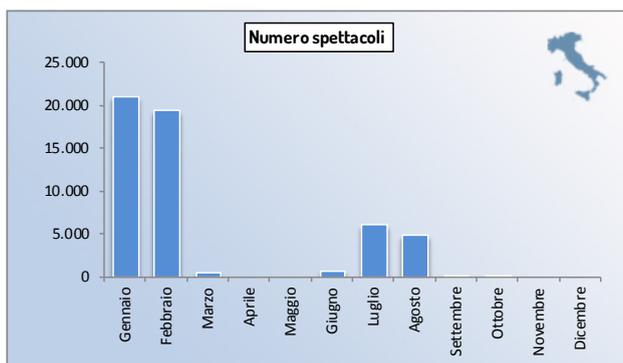
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

**E1 - Ballo**

Attività di ballo e trattenimenti musicali



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	21.153	1.761.142	975.106	16.587.454,02	39.722.579,62
Febbraio	19.512	1.743.986	817.573	16.914.398,00	38.789.559,57
Marzo	590	8.544	33.641	65.161,50	695.340,32
Aprile	-	-	-	68,00	2.675,00
Maggio	-	-	-	-	28.514,14
Giugno	790	57.793	61.302	633.657,30	2.741.069,87
Luglio	6.298	717.987	505.911	8.107.933,38	26.055.715,32
Agosto	5.002	647.224	495.784	9.721.217,75	24.693.696,82
Settembre	235	-	50.761	-	4.546.526,95
Ottobre	64	-	48.777	-	776.374,19
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	17.850,00
<b>Totale</b>	<b>53.644</b>	<b>4.936.676</b>	<b>2.988.855</b>	<b>52.029.889,95</b>	<b>138.069.901,80</b>



E2 - Trattenimenti musicali

Attività di ballo e trattenimenti musicali



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	22.070	26.686	1.307.809	243.903,30	16.231.637,60
Febbraio	19.933	32.336	1.159.718	574.948,03	15.379.508,14
Marzo	710	156	27.241	1.194,00	458.481,34
Aprile	-	-	-	-	31.157,50
Maggio	352	-	15.595	-	237.145,36
Giugno	9.554	8.037	595.289	117.165,27	8.478.191,89
Luglio	29.675	35.328	1.851.980	539.443,86	31.129.079,24
Agosto	29.019	46.995	2.179.936	723.226,24	37.486.929,80
Settembre	16.304	30.976	877.041	333.014,52	19.027.383,76
Ottobre	7.091	19.859	303.948	194.634,00	6.951.478,87
Novembre	364	38	12.725	360,00	280.625,55
Dicembre	133	23	3.993	160,00	99.171,70
<b>Totale</b>	<b>135.205</b>	<b>200.434</b>	<b>8.335.275</b>	<b>2.728.049,22</b>	<b>135.790.790,75</b>

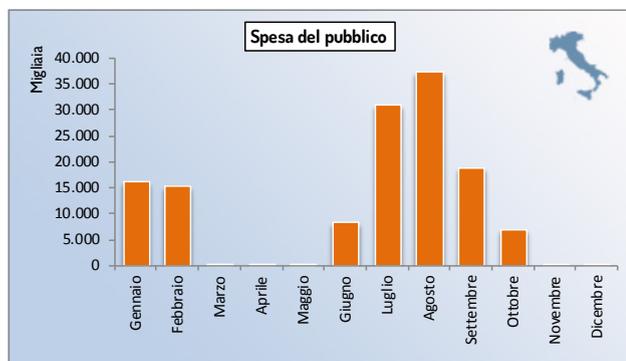
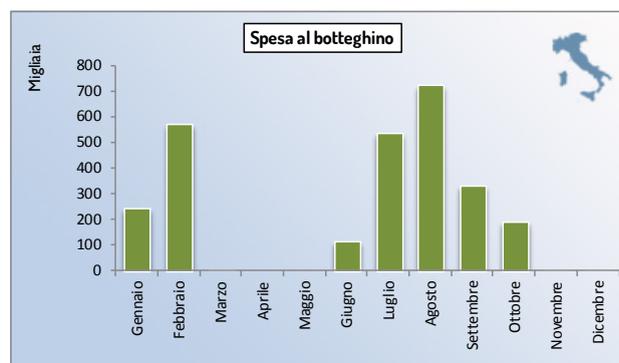
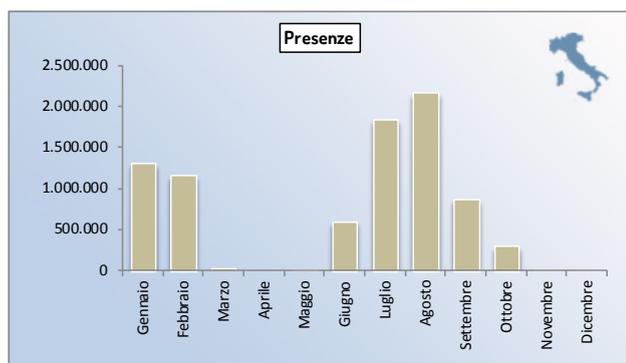
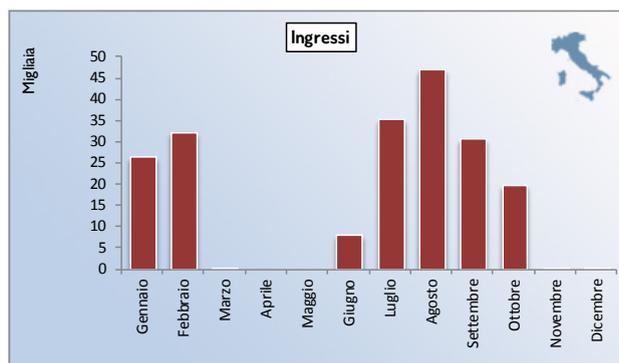
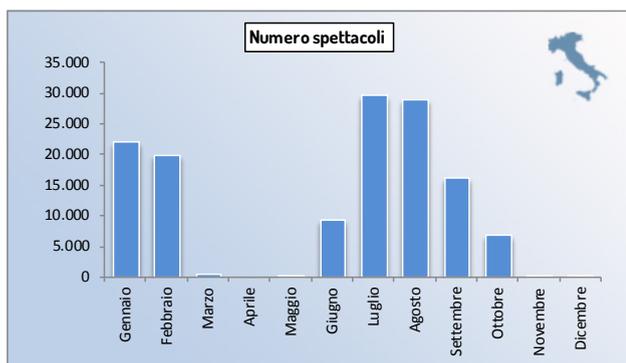


Tavola  
27

F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

F1 - Attrazioni viaggianti

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	546	77.130	843	937.910,67	1.035.658,01
Febbraio	388	37.308	-	567.908,56	602.876,08
Marzo	26	1.432	39	26.842,00	88.089,89
Aprile	-	-	-	544,00	2.249,33
Maggio	14	157	-	2.470,00	63.404,39
Giugno	356	38.527	999	519.531,95	615.708,99
Luglio	944	140.688	13.969	1.522.780,08	1.822.787,90
Agosto	974	255.615	13.537	2.536.712,19	2.917.546,38
Settembre	694	133.563	816	1.602.494,17	1.736.958,93
Ottobre	463	59.010	109	838.840,79	868.830,15
Novembre	-	-	-	38.408,00	38.807,90
Dicembre	-	-	-	47.496,00	47.610,00
<b>Totale</b>	<b>4.405</b>	<b>743.430</b>	<b>30.312</b>	<b>8.641.938,41</b>	<b>9.840.527,95</b>

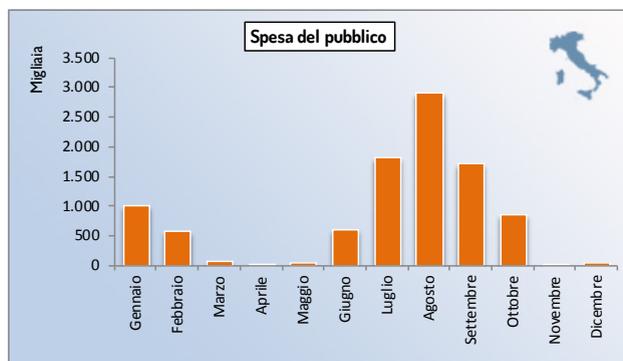
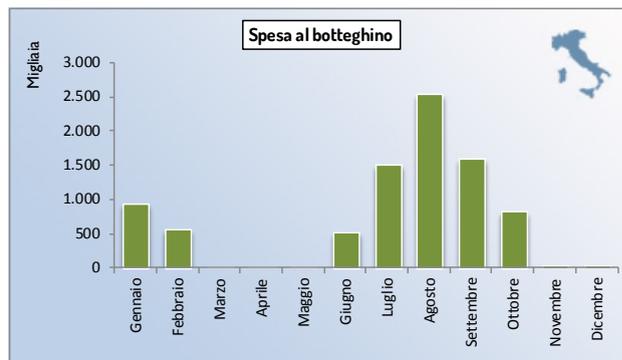
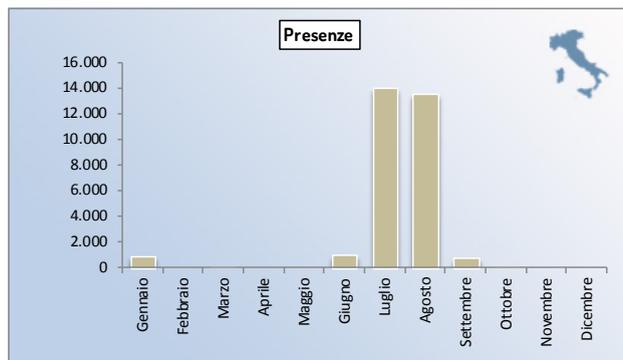
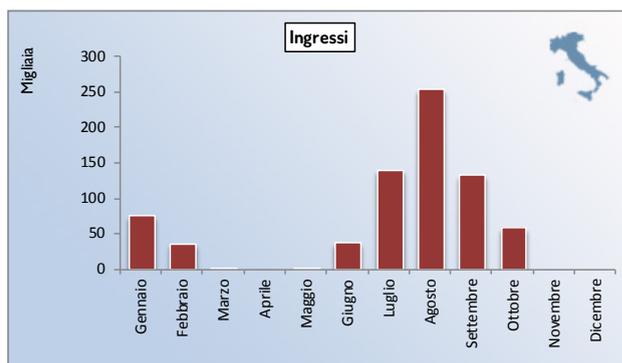
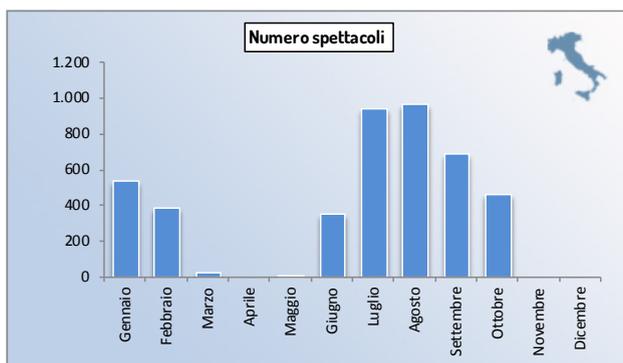


Tavola  
28

F2. Parchi da Divertimento

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

F2 - Parchi da Divertimento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	517	412.917	50	3.332.883,78	7.070.882,49
Febbraio	374	240.953	-	3.156.475,66	3.400.422,28
Marzo	53	10.256	-	572.629,07	601.242,98
Aprile	-	-	-	70.560,88	70.560,88
Maggio	37	1.207	1.166	1.005.876,39	1.021.928,60
Giugno	1.158	478.625	12.141	9.629.260,94	12.077.085,41
Luglio	3.536	2.062.432	14.924	30.326.398,53	39.231.736,02
Agosto	3.565	3.199.731	5.162	39.262.826,80	53.296.064,90
Settembre	1.201	1.039.909	500	10.221.480,49	15.767.487,54
Ottobre	398	274.154	-	2.673.055,99	4.356.743,03
Novembre	-	-	-	86.221,40	149.616,98
Dicembre	-	-	-	4.939,00	4.939,00
<b>Totale</b>	<b>10.839</b>	<b>7.720.184</b>	<b>33.943</b>	<b>100.342.608,93</b>	<b>137.048.710,11</b>

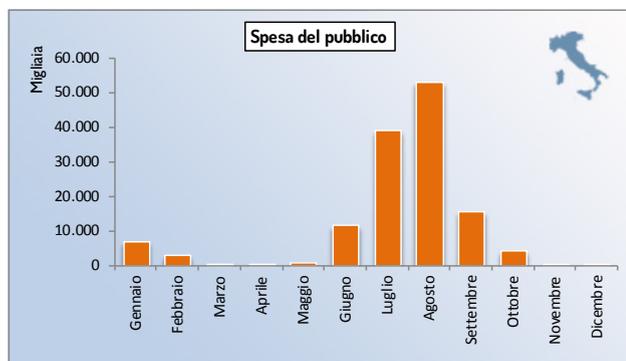
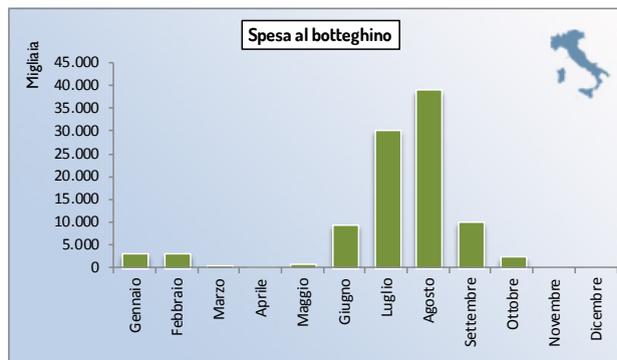
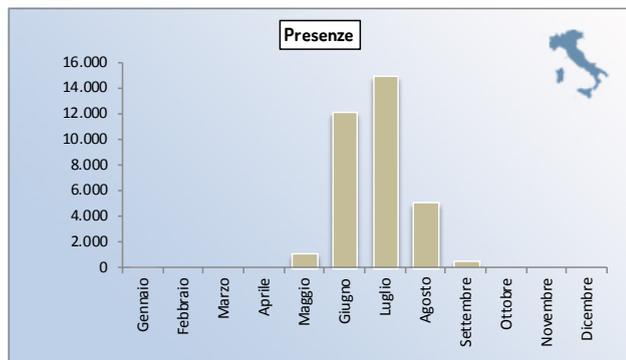
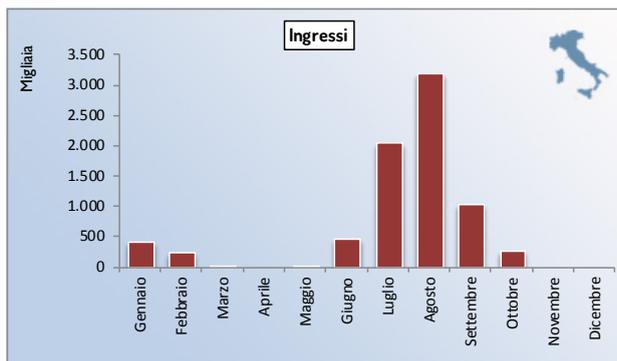
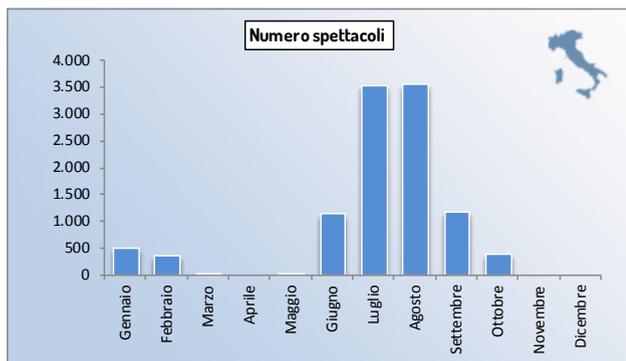


Tavola  
29

G1. Fiere

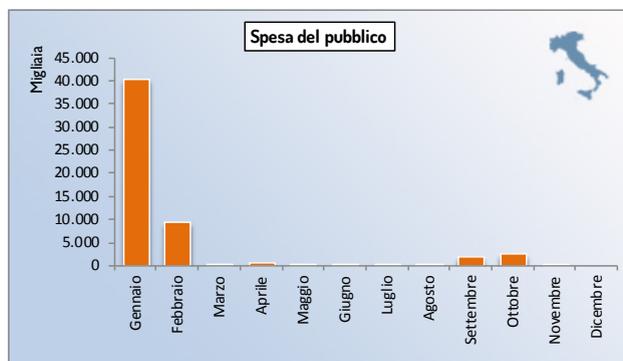
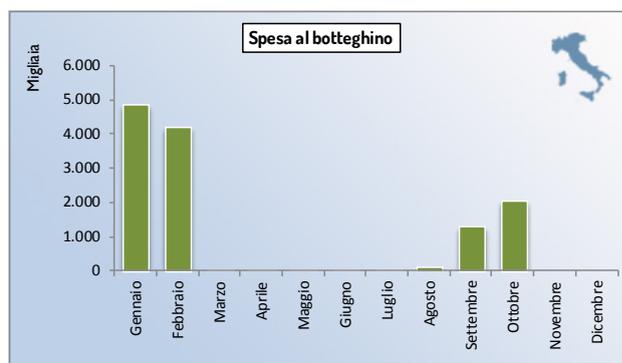
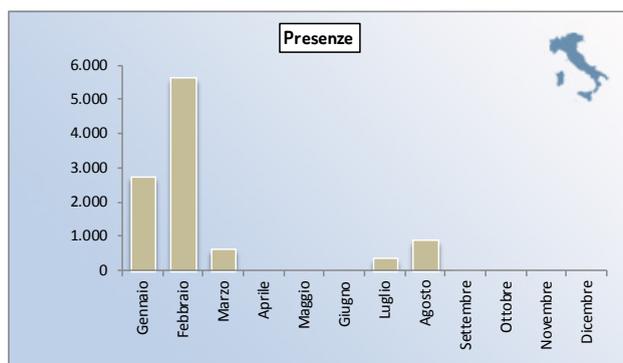
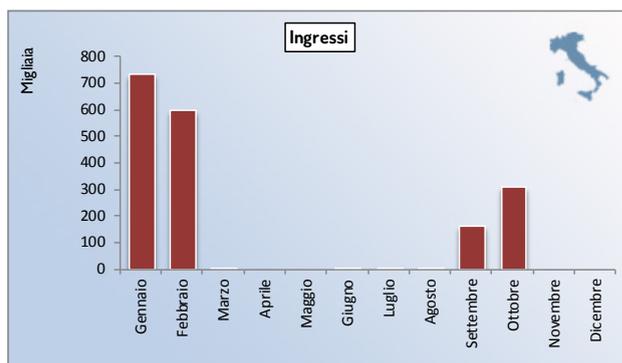
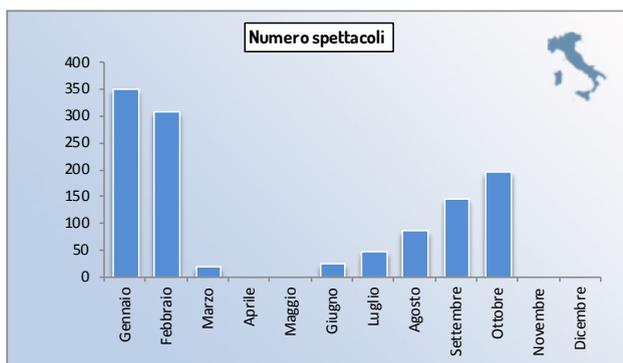
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

G1 - Fiere

Mostre ed esposizioni



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	352	734.873	2.773	4.857.144,20	40.654.126,08
Febbraio	309	599.707	5.647	4.234.738,13	9.636.806,15
Marzo	20	1.988	654	51.723,20	98.476,50
Aprile	-	-	-	348,00	734.996,91
Maggio	-	-	-	7.305,00	30.423,85
Giugno	27	5.701	-	34.320,20	59.911,90
Luglio	49	7.876	390	57.825,80	171.100,70
Agosto	88	3.824	925	116.009,00	503.213,11
Settembre	146	163.262	50	1.297.714,06	1.994.080,80
Ottobre	198	310.408	-	2.072.865,04	2.828.873,87
Novembre	-	-	-	-	13.182,94
Dicembre	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.189</b>	<b>1.827.639</b>	<b>10.439</b>	<b>12.729.992,63</b>	<b>56.725.192,81</b>



G2 - Mostre

Mostre ed esposizioni



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	6.287	1.370.190	10.303	11.505.879,99	12.112.844,49
Febbraio	4.688	892.280	11.274	7.317.296,52	7.911.811,08
Marzo	255	23.297	1.430	195.616,70	272.101,09
Aprile	-	-	-	3.507,20	29.151,11
Maggio	408	27.448	101	255.307,10	320.617,99
Giugno	2.088	238.041	10.876	1.964.332,95	2.491.588,61
Luglio	3.163	319.530	18.173	2.729.307,76	3.143.935,86
Agosto	3.662	472.395	36.158	4.159.367,27	4.715.734,80
Settembre	3.846	469.915	20.586	3.242.244,99	3.550.535,01
Ottobre	4.245	452.049	1.080	3.224.119,21	3.398.639,32
Novembre	518	36.884	74	260.932,20	270.335,60
Dicembre	11	568	-	1.192,00	1.333,00
<b>Totale</b>	<b>29.171</b>	<b>4.302.597</b>	<b>110.055</b>	<b>34.859.103,89</b>	<b>38.218.627,96</b>

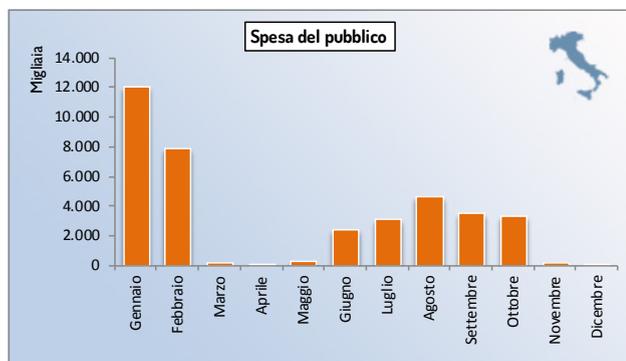
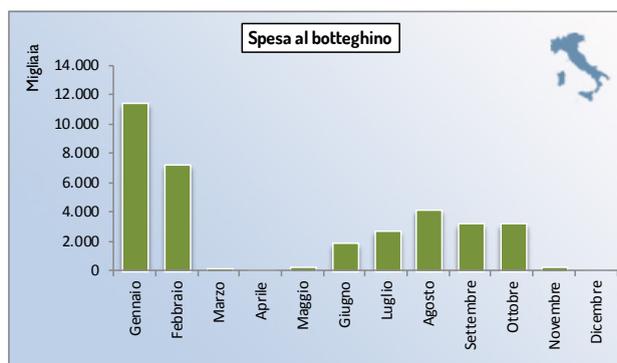
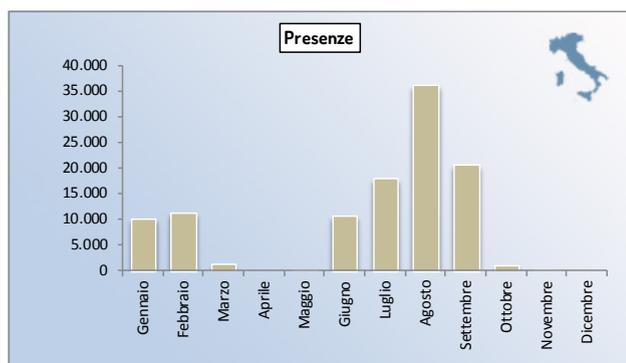
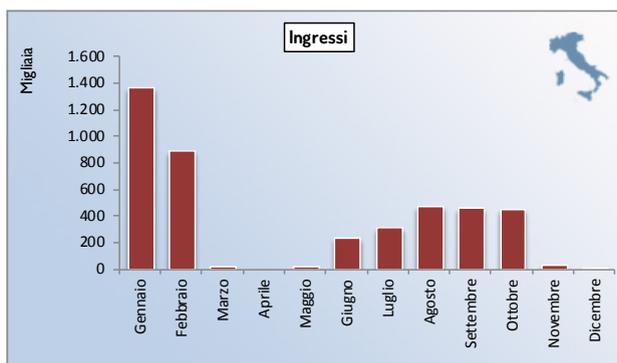
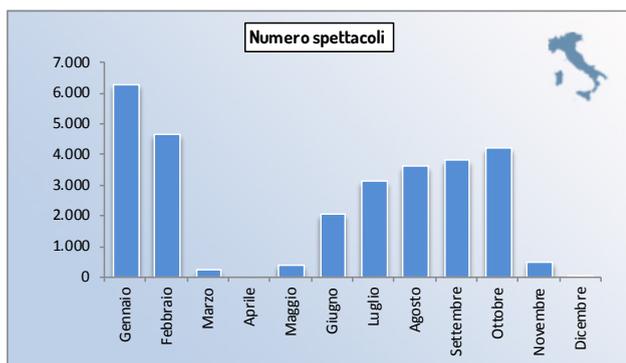


Tavola  
31

H1. Manifestazioni all'aperto

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

H1 - Manifestazioni all'aperto

Attività con pluralità di generi



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gennaio	429	23.064	79.314	281.170,00	1.140.010,13
Febbraio	727	504.722	367.672	3.390.723,30	5.878.814,68
Marzo	42	1.449	3.781	77.020,54	144.553,40
Aprile	-	-	-	5.296,00	10.725,68
Maggio	10	-	7.300	-	15.479,46
Giugno	259	7.845	22.554	14.034,00	362.531,76
Luglio	1.605	18.977	147.396	130.772,38	2.103.488,08
Agosto	2.348	33.109	269.806	293.697,30	3.329.535,43
Settembre	959	25.771	94.730	147.592,62	1.458.983,31
Ottobre	197	6.522	108.160	16.522,00	375.534,65
Novembre	8	-	95	3.080,00	7.683,67
Dicembre	6	-	194	3.735,00	6.893,37
<b>Totale</b>	<b>6.590</b>	<b>621.459</b>	<b>1.101.002</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>14.834.233,62</b>

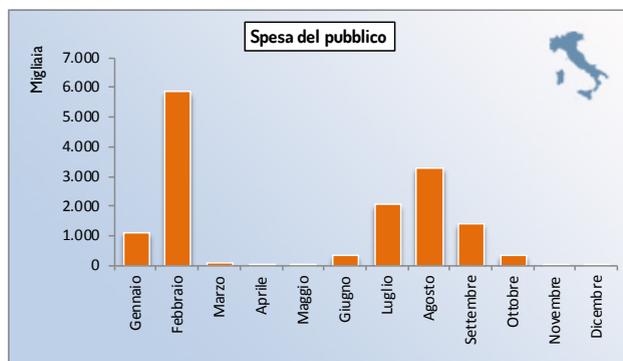
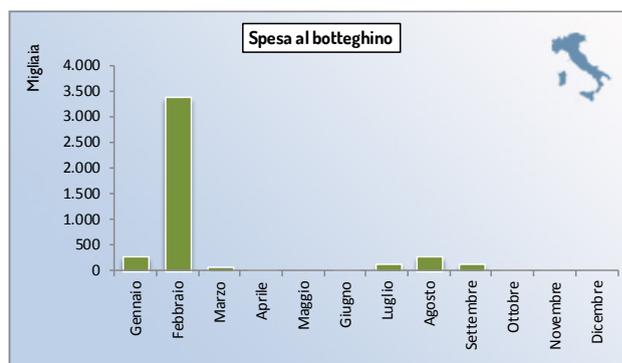
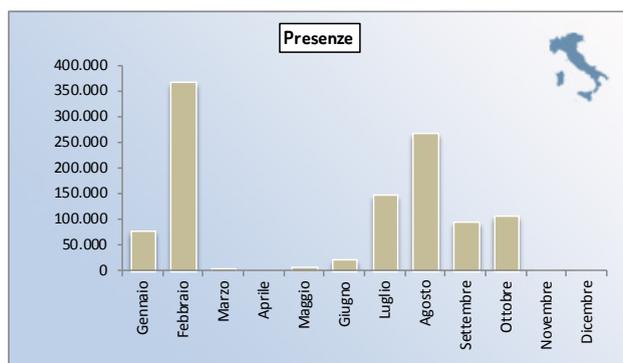
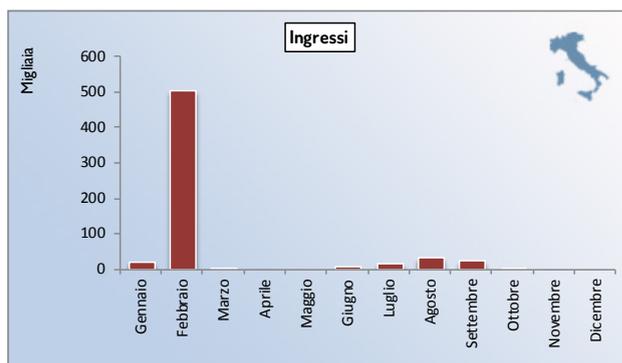
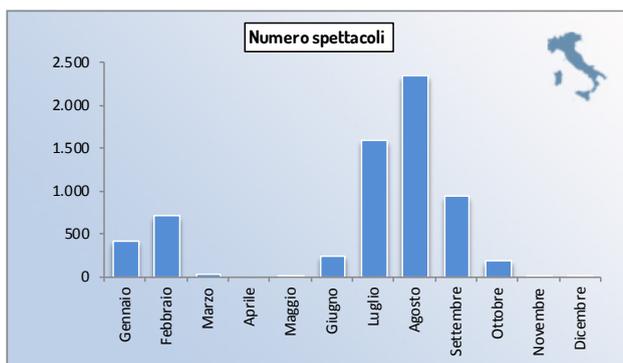


Tavola  
32

Ingressi Incidenza percentuale nei giorni della settimana

**Ingressi**

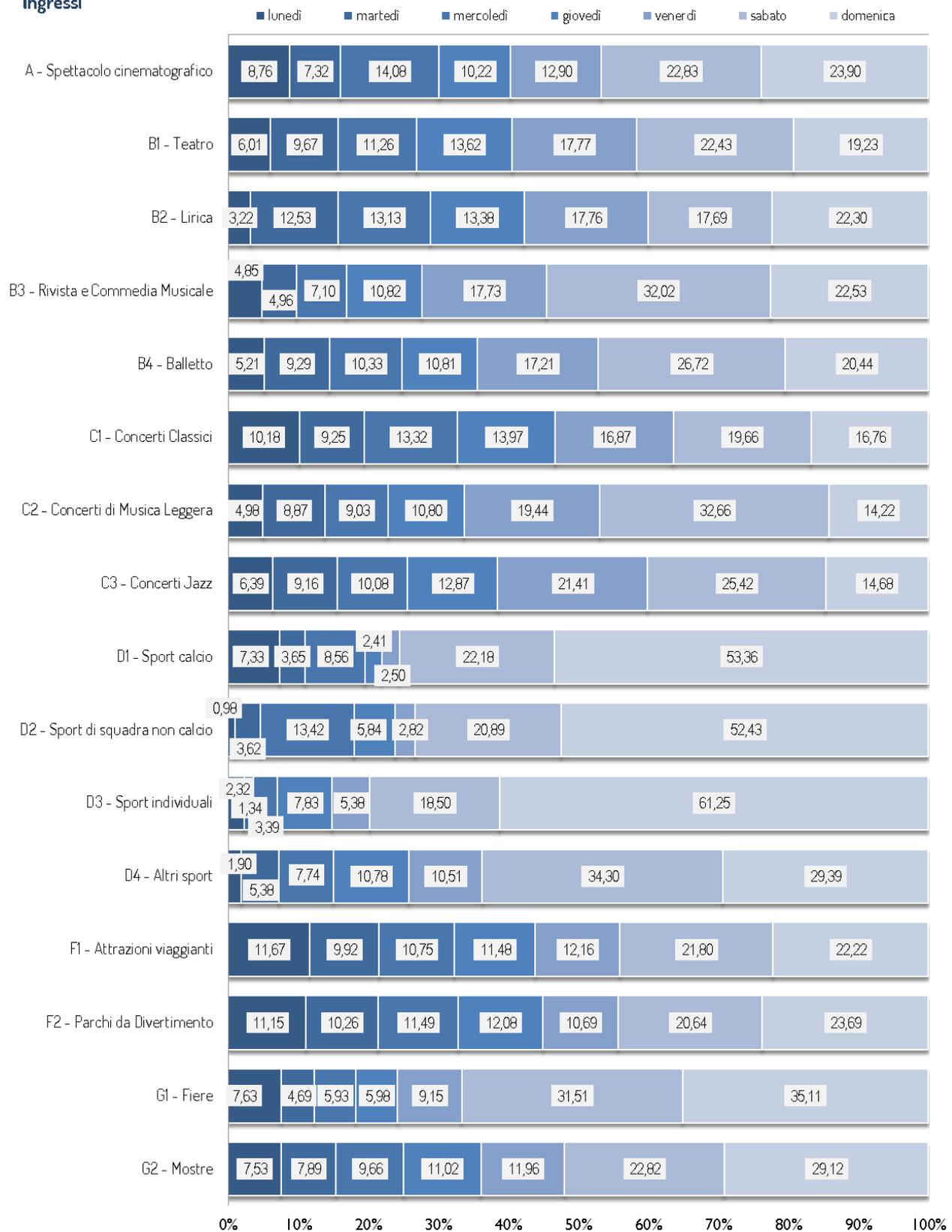


Tavola  
33

Spesa del pubblico Incidenza percentuale nei giorni della settimana

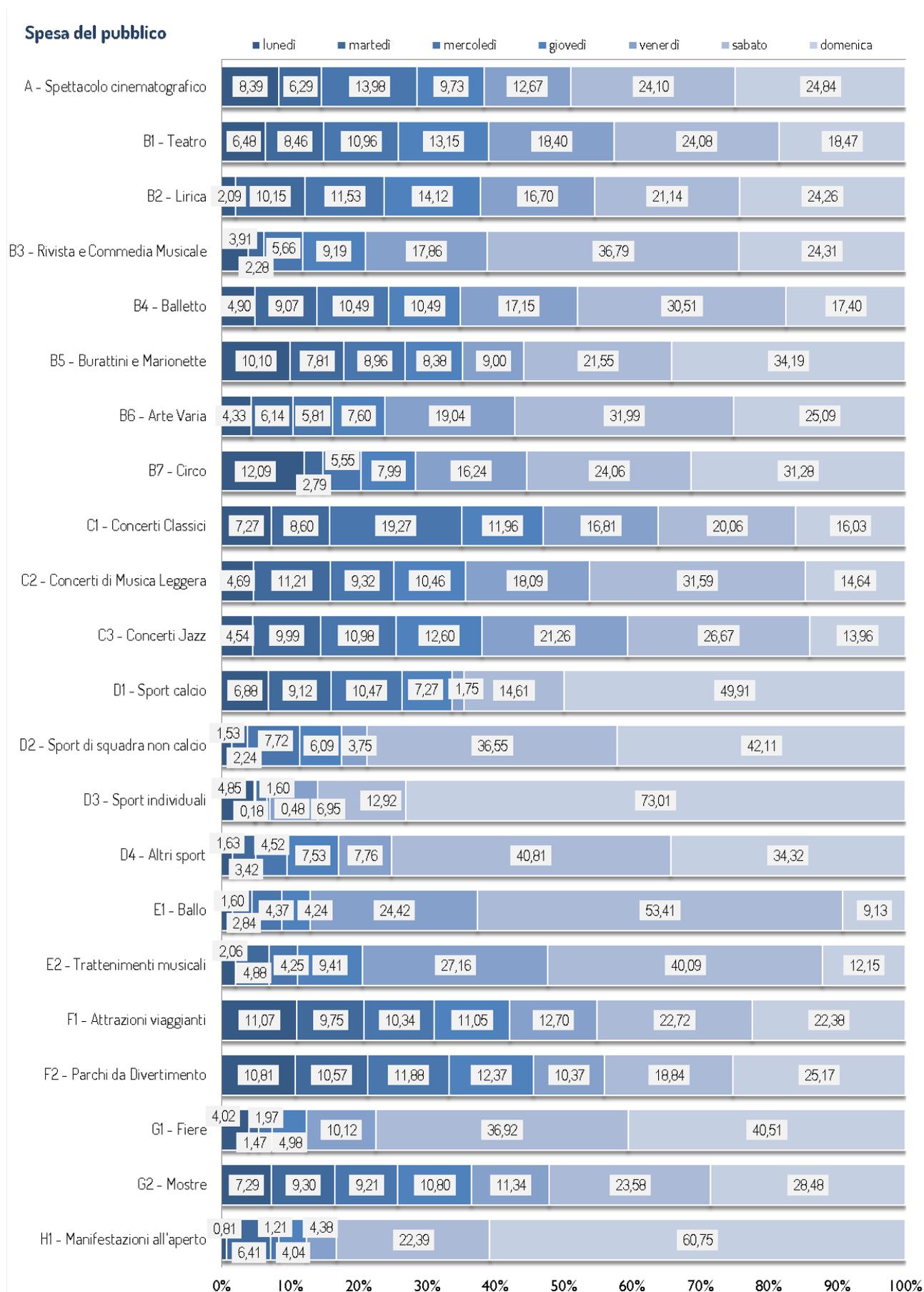


Tavola  
34Tutte le Attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del  
Tutte le macroaree. pubblico

## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	38.608	1.643.891	400.469	14.376.846,04	32.300.164,81
Lombardia	230.265	12.587.659	1.811.894	129.475.843,06	216.835.968,87
Piemonte	94.422	5.028.296	852.973	44.007.488,49	97.035.871,27
Valle d'Aosta	3.900	169.217	40.037	1.349.580,70	2.233.883,98
<b>Totale</b>	<b>367.195</b>	<b>19.429.063</b>	<b>3.105.373</b>	<b>189.209.758,29</b>	<b>348.405.888,93</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	119.373	8.128.142	1.429.476	78.120.751,60	163.971.890,71
Friuli- Venezia Giulia	37.056	1.541.325	343.701	12.123.220,46	22.035.024,68
Trentino-Alto Adige	20.823	1.008.108	838.532	9.253.264,45	29.182.613,62
Veneto	104.285	6.505.595	1.160.156	75.098.381,91	146.205.281,47
<b>Totale</b>	<b>281.537</b>	<b>17.183.170</b>	<b>3.771.865</b>	<b>174.595.618,42</b>	<b>361.394.810,48</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	161.184	7.688.652	728.870	83.699.490,48	106.883.622,20
Marche	42.332	1.782.132	589.633	14.157.398,19	31.383.944,05
Toscana	105.066	5.121.254	1.066.578	44.642.658,23	91.816.226,86
Umbria	25.776	1.078.039	127.073	6.672.413,52	11.689.368,90
<b>Totale</b>	<b>334.358</b>	<b>15.670.077</b>	<b>2.512.154</b>	<b>149.171.960,42</b>	<b>241.773.162,01</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	35.483	1.190.885	209.281	8.191.136,07	11.998.552,00
Basilicata	8.758	315.713	53.067	2.373.672,83	5.225.780,47
Calabria	17.313	778.051	64.029	5.702.790,30	11.731.009,68
Campania	86.852	4.405.653	657.327	37.555.262,63	60.795.726,67
Molise	2.939	94.692	22.630	774.289,05	1.039.659,55
Puglia	85.097	3.552.156	753.348	26.010.546,28	61.306.944,58
<b>Totale</b>	<b>236.442</b>	<b>10.337.150</b>	<b>1.759.682</b>	<b>80.607.697,16</b>	<b>152.097.672,95</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	28.292	1.192.162	761.420	11.556.511,89	27.325.758,89
Sicilia	87.657	3.433.483	1.339.873	23.572.721,04	49.630.889,82
<b>Totale</b>	<b>115.949</b>	<b>4.625.645</b>	<b>2.101.293</b>	<b>35.129.232,93</b>	<b>76.956.648,71</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.335.481</b>	<b>67.245.105</b>	<b>13.250.367</b>	<b>628.714.267,22</b>	<b>1.180.628.183,08</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola  
35**Tutte le Attività. Nord ovest.**  
**Esposizione grafica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	38.608	1.643.891	400.469	14.376.846,04	32.300.164,81
Lombardia	230.265	12.587.659	1.811.894	129.475.843,06	216.835.968,87
Piemonte	94.422	5.028.296	852.973	44.007.488,49	97.035.871,27
Valle d'Aosta	3.900	169.217	40.037	1.349.580,70	2.233.883,98
<b>Totale</b>	<b>367.195</b>	<b>19.429.063</b>	<b>3.105.373</b>	<b>189.209.758,29</b>	<b>348.405.888,93</b>

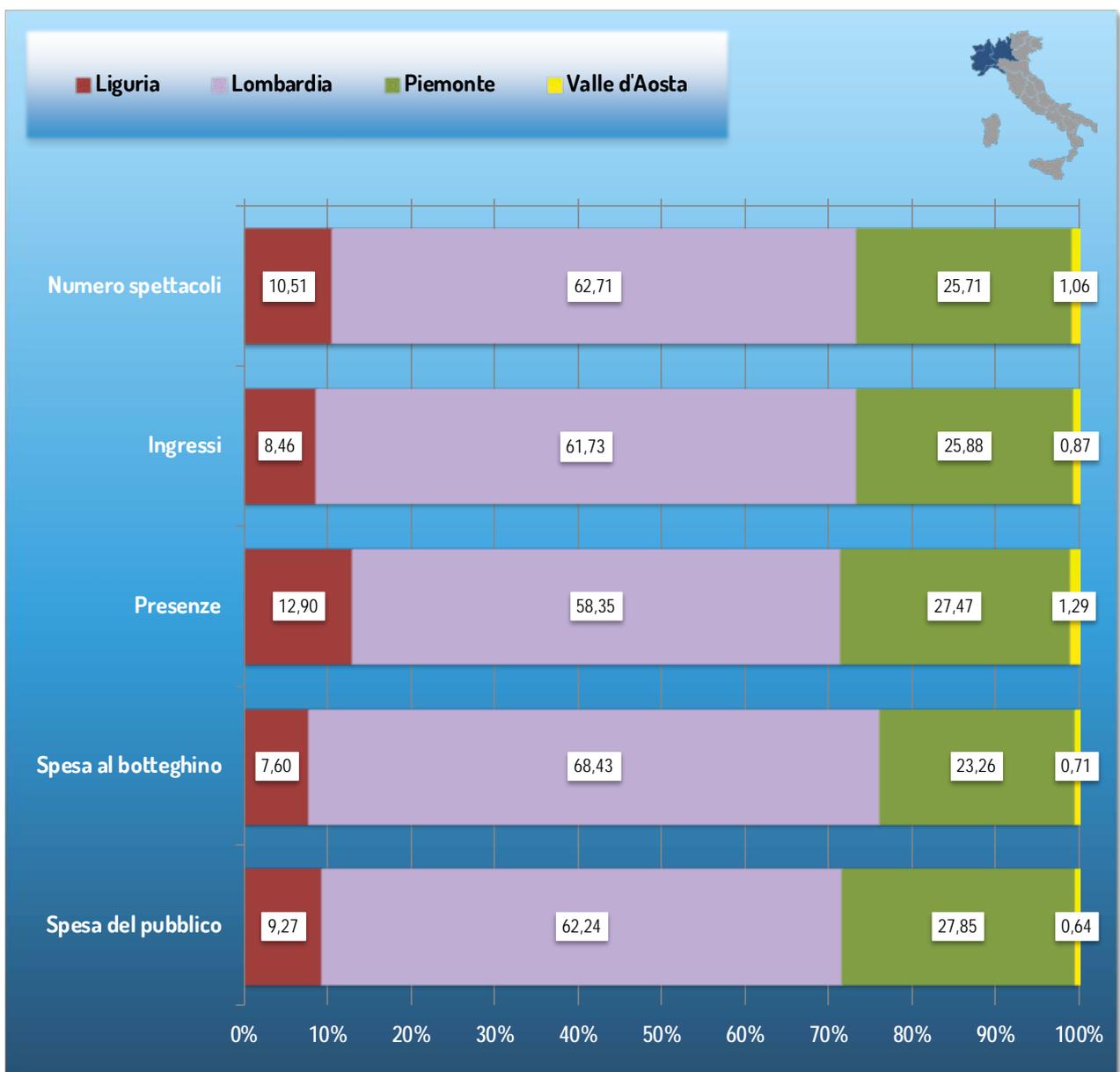


Tavola  
36

Tutte le Attività. Nord est.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

**NORD EST**



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	119.373	8.128.142	1.429.476	78.120.751,60	163.971.890,71
Friuli- Venezia Giulia	37.056	1.541.325	343.701	12.123.220,46	22.035.024,68
Trentino-Alto Adige	20.823	1.008.108	838.532	9.253.264,45	29.182.613,62
Veneto	104.285	6.505.595	1.160.156	75.098.381,91	146.205.281,47
<b>Totale</b>	<b>281.537</b>	<b>17.183.170</b>	<b>3.771.865</b>	<b>174.595.618,42</b>	<b>361.394.810,48</b>

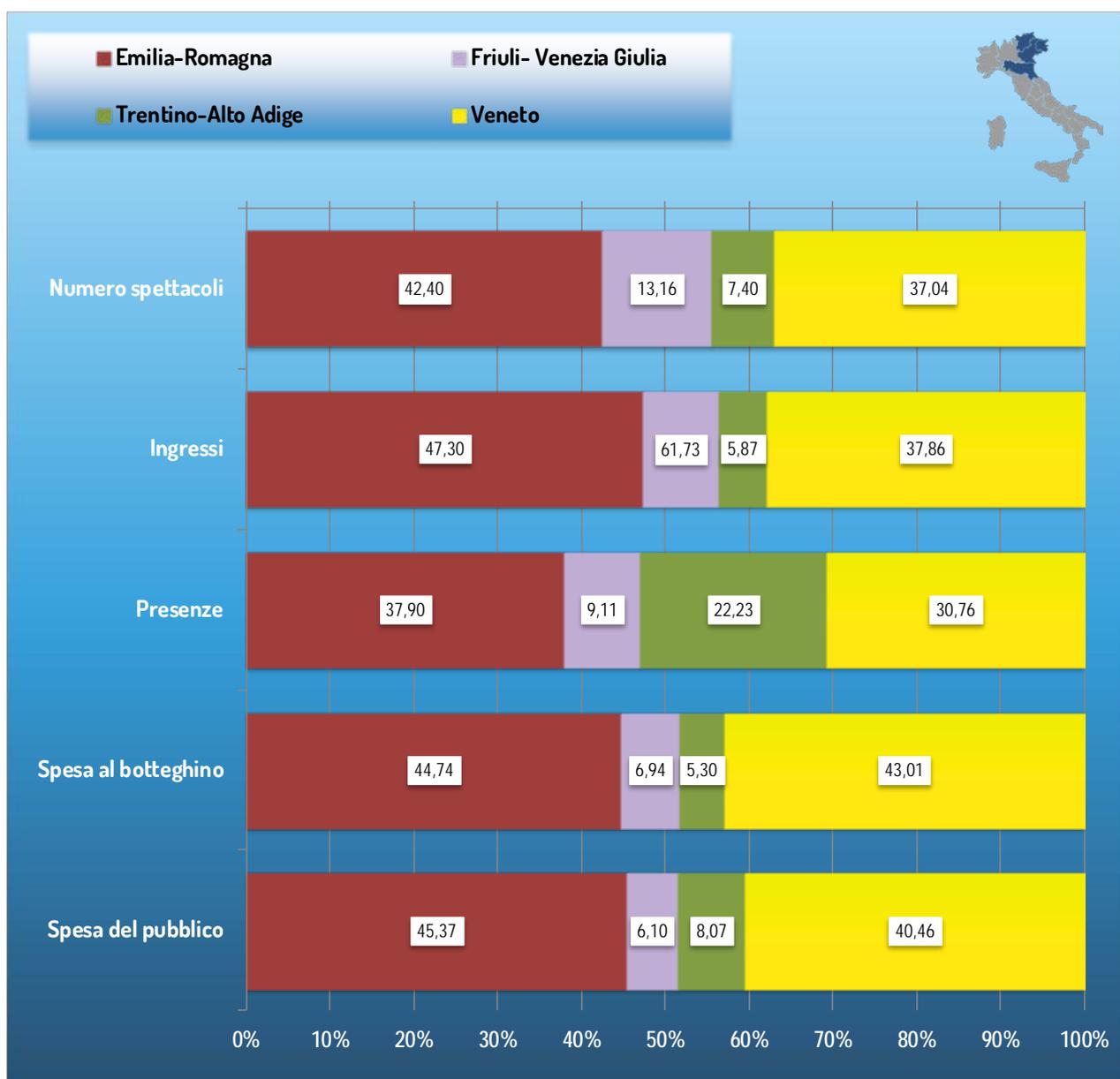


Tavola  
37Tutte le Attività. Centro.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	161.184	7.688.652	728.870	83.699.490,48	106.883.622,20
Marche	42.332	1.782.132	589.633	14.157.398,19	31.383.944,05
Toscana	105.066	5.121.254	1.066.578	44.642.658,23	91.816.226,86
Umbria	25.776	1.078.039	127.073	6.672.413,52	11.689.368,90
<b>Totale</b>	<b>334.358</b>	<b>15.670.077</b>	<b>2.512.154</b>	<b>149.171.960,42</b>	<b>241.773.162,01</b>

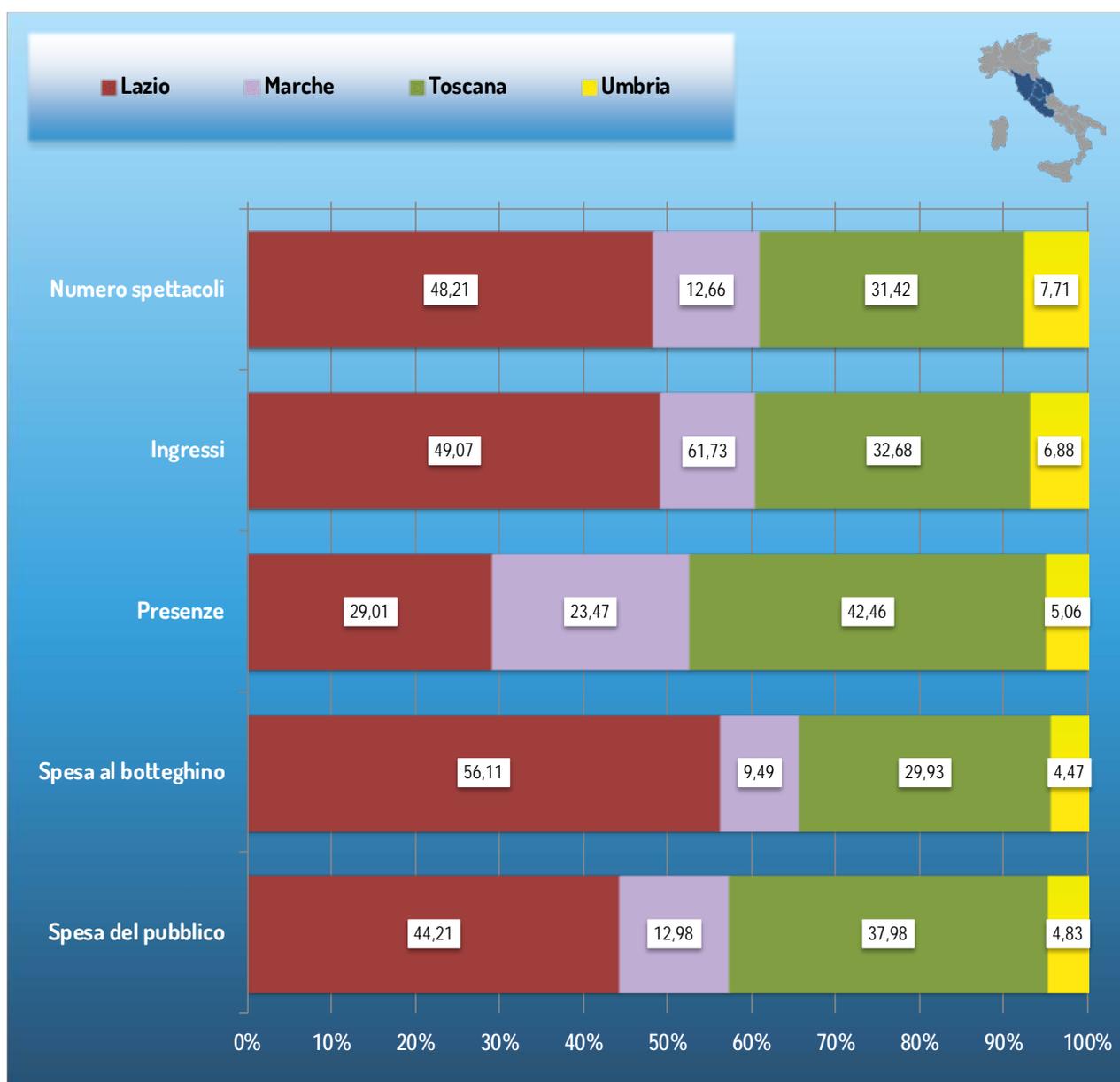


Tavola  
38

Tutte le Attività. Sud.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	35.483	1.190.885	209.281	8.191.136,07	11.998.552,00
Basilicata	8.758	315.713	53.067	2.373.672,83	5.225.780,47
Calabria	17.313	778.051	64.029	5.702.790,30	11.731.009,68
Campania	86.852	4.405.653	657.327	37.555.262,63	60.795.726,67
Molise	2.939	94.692	22.630	774.289,05	1.039.659,55
Puglia	85.097	3.552.156	753.348	26.010.546,28	61.306.944,58
<b>Totale</b>	<b>236.442</b>	<b>10.337.150</b>	<b>1.759.682</b>	<b>80.607.697,16</b>	<b>152.097.672,95</b>

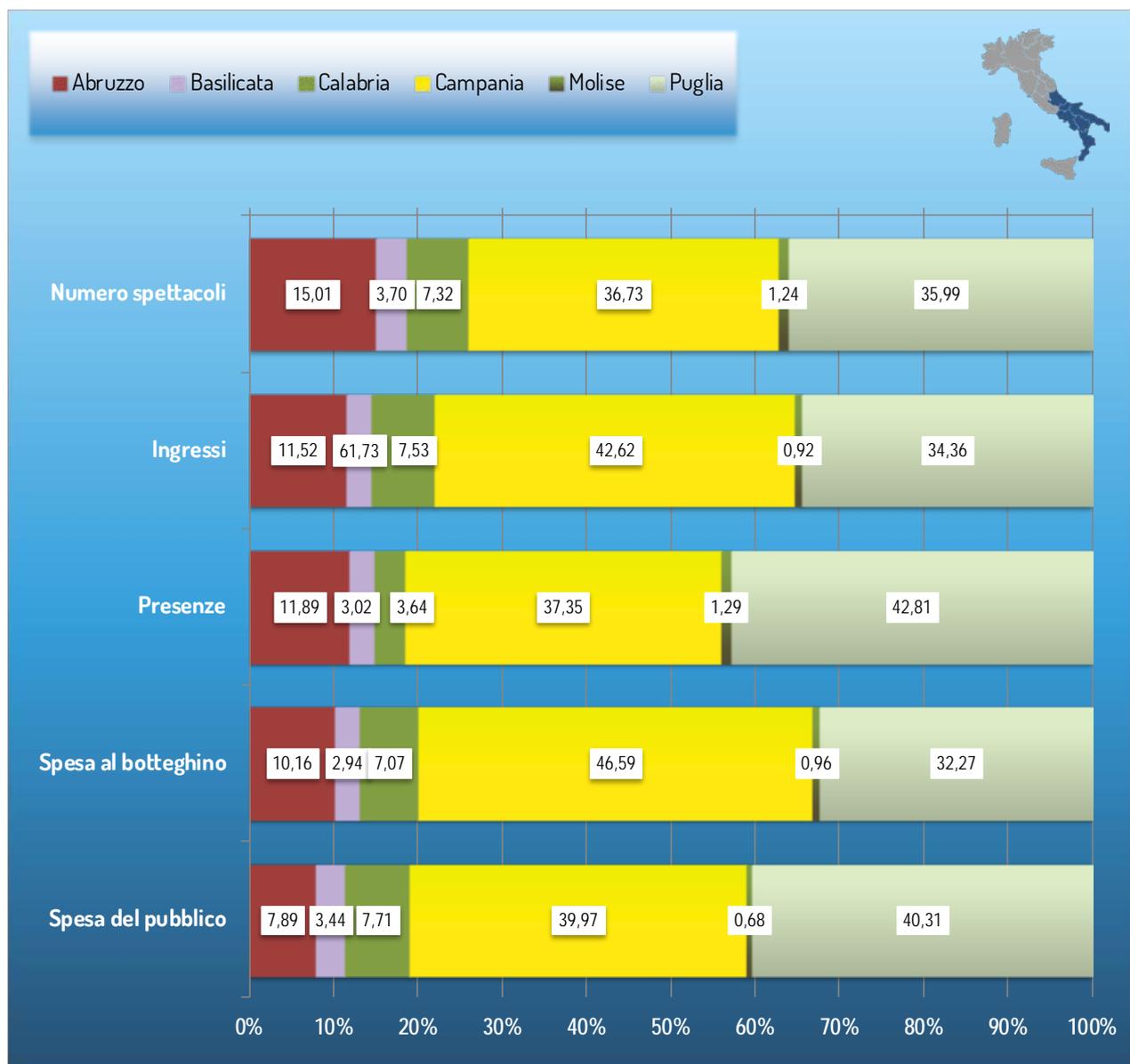


Tavola  
39

Tutte le Attività. Isole.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	28.292	1.192.162	761.420	11.556.511,89	27.325.758,89
Sicilia	87.657	3.433.483	1.339.873	23.572.721,04	49.630.889,82
<b>Totale</b>	<b>115.949</b>	<b>4.625.645</b>	<b>2.101.293</b>	<b>35.129.232,93</b>	<b>76.956.648,71</b>

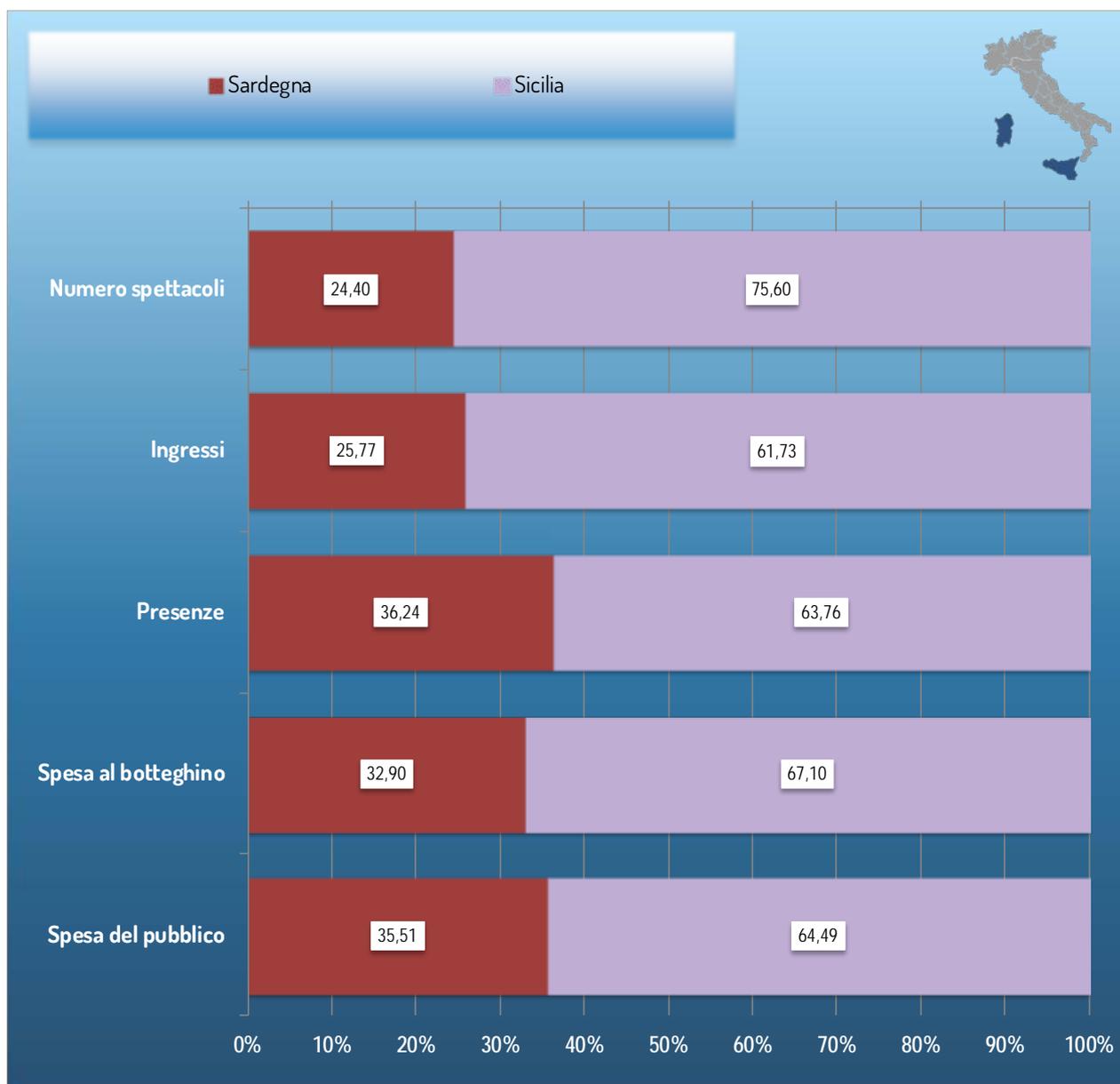


Tavola  
40

## A. Spettacolo cinematografico

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## A - Spettacolo cinematografico

Attività cinematografica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	27.448	776.840	289	4.998.711,44	5.769.516,43
Lombardia	172.101	5.556.581	9.093	36.965.382,47	43.819.877,13
Piemonte	67.141	2.212.527	19.281	14.205.492,37	15.777.600,50
Valle d'Aosta	2.174	66.174	-	392.238,70	501.524,91
<b>Totale</b>	<b>268.864</b>	<b>8.612.122</b>	<b>28.663</b>	<b>56.561.824,98</b>	<b>65.868.518,97</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	80.986	3.108.878	1.525	19.191.072,69	21.815.738,03
Friuli-Venezia Giulia	28.135	687.099	351	3.807.881,97	4.337.454,40
Trentino-Alto Adige	11.554	377.635	9.221	2.612.184,11	3.226.095,56
Veneto	74.714	2.330.701	-	14.813.181,89	16.343.583,03
<b>Totale</b>	<b>195.389</b>	<b>6.504.313</b>	<b>11.097</b>	<b>40.424.320,66</b>	<b>45.722.871,02</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	134.303	3.639.322	727	23.401.478,05	25.207.687,67
Marche	27.898	831.444	-	5.162.982,40	5.558.481,80
Toscana	70.535	2.156.717	1.982	14.376.253,23	15.553.971,16
Umbria	18.960	521.590	-	2.812.438,15	2.991.873,91
<b>Totale</b>	<b>251.696</b>	<b>7.149.073</b>	<b>2.709</b>	<b>45.753.151,83</b>	<b>49.312.014,54</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	29.635	765.817	468	4.507.998,90	4.730.642,85
Basilicata	6.701	187.899	-	1.088.703,43	1.336.041,74
Calabria	15.341	456.656	-	2.851.023,55	3.113.472,04
Campania	69.176	1.928.349	20	11.394.558,53	12.878.986,88
Molise	2.168	68.300	-	452.572,00	460.552,70
Puglia	70.679	2.121.635	6.952	12.121.453,94	12.942.612,02
<b>Totale</b>	<b>193.700</b>	<b>5.528.656</b>	<b>7.440</b>	<b>32.416.310,35</b>	<b>35.462.308,23</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	21.286	619.576	610	3.640.461,97	4.154.445,52
Sicilia	65.074	1.892.031	14.577	10.741.913,24	11.634.991,38
<b>Totale</b>	<b>86.360</b>	<b>2.511.607</b>	<b>15.187</b>	<b>14.382.375,21</b>	<b>15.789.436,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>996.009</b>	<b>30.305.771</b>	<b>65.096</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>212.155.149,66</b>
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
41

## B. Attività teatrale

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## B - Tutti gli aggregati

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	1.017	206.010	5.484	3.063.515,47	3.400.254,90
Lombardia	6.375	1.156.171	24.874	22.439.762,54	26.958.121,44
Piemonte	3.252	426.811	11.057	5.287.450,05	6.120.670,02
Valle d'Aosta	108	11.107	15	117.361,00	124.176,26
<b>Totale</b>	<b>10.752</b>	<b>1.800.099</b>	<b>41.430</b>	<b>30.908.089,06</b>	<b>36.603.222,62</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	5.389	713.225	23.962	7.245.556,47	9.269.695,37
Friuli- Venezia Giulia	1.488	209.184	4.103	2.248.425,46	2.438.015,37
Trentino-Alto Adige	1.320	154.801	2.280	1.432.316,82	1.720.663,27
Veneto	4.122	546.111	23.215	7.080.256,00	8.801.840,85
<b>Totale</b>	<b>12.319</b>	<b>1.623.321</b>	<b>53.560</b>	<b>18.006.554,75</b>	<b>22.230.214,86</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	5.598	879.689	5.239	16.008.146,46	17.681.625,94
Marche	1.295	204.720	3.878	2.384.710,95	3.461.659,42
Toscana	4.026	525.166	12.792	6.332.279,58	7.827.967,34
Umbria	573	83.173	1.968	744.015,35	813.856,91
<b>Totale</b>	<b>11.492</b>	<b>1.692.748</b>	<b>23.877</b>	<b>25.469.152,34</b>	<b>29.785.109,61</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	764	118.038	812	936.016,12	987.981,53
Basilicata	130	8.355	-	54.600,50	73.481,80
Calabria	432	59.291	93	697.497,06	738.373,19
Campania	3.025	504.907	11.207	8.008.486,40	11.387.814,74
Molise	91	10.297	135	99.346,00	106.125,08
Puglia	2.288	328.080	7.283	3.492.135,78	4.100.959,54
<b>Totale</b>	<b>6.730</b>	<b>1.028.968</b>	<b>19.530</b>	<b>13.288.081,86</b>	<b>17.394.735,88</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	1.370	134.977	190.871	1.598.874,22	2.385.395,82
Sicilia	3.864	622.622	102.372	5.379.241,47	5.800.173,49
<b>Totale</b>	<b>5.234</b>	<b>757.599</b>	<b>293.243</b>	<b>6.978.115,69</b>	<b>8.185.569,31</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>46.527</b>	<b>6.902.735</b>	<b>431.640</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>114.198.852,28</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
42**B1. Teatro**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**B1 - Teatro**

Attività teatrale

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	747	149.545	1.340	1.592.790,75	1.720.666,64
Lombardia	4.447	799.076	10.429	10.613.066,98	11.850.285,15
Piemonte	2.142	322.221	3.342	3.302.304,02	3.745.288,50
Valle d'Aosta	28	6.378	-	71.821,00	77.616,90
<b>Totale</b>	<b>7.364</b>	<b>1.277.220</b>	<b>15.111</b>	<b>15.579.982,75</b>	<b>17.393.857,19</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	3.044	512.967	4.880	4.396.988,75	4.688.197,68
Friuli-Venezia Giulia	1.087	155.231	2.913	1.296.972,66	1.348.943,19
Trentino-Alto Adige	1.031	121.130	1.050	1.023.759,97	1.172.008,95
Veneto	2.274	370.204	1.065	3.112.467,45	3.225.604,12
<b>Totale</b>	<b>7.436</b>	<b>1.159.532</b>	<b>9.908</b>	<b>9.830.188,83</b>	<b>10.434.753,94</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	4.105	628.641	2.416	9.008.180,81	9.951.555,63
Marche	880	148.593	1.556	1.404.035,45	1.493.589,96
Toscana	2.565	346.545	5.798	3.104.860,89	3.292.743,74
Umbria	470	63.238	1.950	502.106,22	545.028,52
<b>Totale</b>	<b>8.020</b>	<b>1.187.017</b>	<b>11.720</b>	<b>14.019.183,37</b>	<b>15.282.917,85</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	447	75.680	650	606.620,72	641.070,73
Basilicata	94	6.746	-	45.504,00	56.566,00
Calabria	363	47.094	93	491.339,54	510.868,31
Campania	2.210	347.683	6.214	3.937.742,16	7.207.998,26
Molise	40	3.480	90	25.719,00	27.026,49
Puglia	1.490	247.237	2.147	2.563.577,94	2.720.234,70
<b>Totale</b>	<b>4.644</b>	<b>727.920</b>	<b>9.194</b>	<b>7.670.503,36</b>	<b>11.163.764,49</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	773	88.717	50	540.793,56	555.084,34
Sicilia	2.120	364.169	9.696	2.866.139,24	3.039.792,56
<b>Totale</b>	<b>2.893</b>	<b>452.886</b>	<b>9.746</b>	<b>3.406.932,80</b>	<b>3.594.876,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>30.357</b>	<b>4.804.575</b>	<b>55.679</b>	<b>50.506.791,11</b>	<b>57.870.170,37</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------

Tavola  
43

B2. Lirica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## B2 - Lirica

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	45	22.771	-	372.145,30	377.844,30
Lombardia	121	86.710	-	4.248.418,80	4.878.474,50
Piemonte	46	30.965	-	838.006,56	840.515,11
Valle d'Aosta	2	404	-	5.611,00	5.630,00
<b>Totale</b>	<b>214</b>	<b>140.850</b>	<b>-</b>	<b>5.464.181,66</b>	<b>6.102.463,91</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	145	61.600	-	1.032.421,45	1.041.342,32
Friuli- Venezia Giulia	41	14.268	-	139.668,70	142.069,78
Trentino-Alto Adige	19	4.961	-	35.334,20	43.701,80
Veneto	113	39.788	-	1.967.459,59	2.046.508,59
<b>Totale</b>	<b>318</b>	<b>120.617</b>	<b>-</b>	<b>3.174.883,94</b>	<b>3.273.622,49</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	49	27.865	-	1.052.034,54	1.053.874,84
Marche	57	15.403	-	486.485,50	1.436.579,66
Toscana	133	48.447	-	1.737.257,98	1.769.660,78
Umbria	22	4.212	-	104.880,40	111.402,40
<b>Totale</b>	<b>261</b>	<b>95.927</b>	<b>-</b>	<b>3.380.658,42</b>	<b>4.371.517,68</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	4	1.335	-	3.918,40	3.958,90
Basilicata	3	240	-	1.595,00	3.184,30
Calabria	1	133	-	1.154,00	1.154,00
Campania	42	37.868	1.002	2.109.245,00	2.109.266,00
Molise	-	-	-	-	-
Puglia	48	20.519	-	312.977,70	317.941,99
<b>Totale</b>	<b>98</b>	<b>60.095</b>	<b>1.002</b>	<b>2.428.890,10</b>	<b>2.435.505,19</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	28	15.543	-	883.569,00	888.572,50
Sicilia	88	32.516	-	1.135.144,90	1.150.781,20
<b>Totale</b>	<b>116</b>	<b>48.059</b>	<b>-</b>	<b>2.018.713,90</b>	<b>2.039.353,70</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.007</b>	<b>465.548</b>	<b>1.002</b>	<b>16.467.328,02</b>	<b>18.222.462,97</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	----------------------	----------------------

Tavola  
44**B3. Rivista e Commedia  
Musicale**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**B3 - Rivista e Commedia Musicale**

Attività teatrale

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	25	21.060	-	642.339,92	724.885,62
Lombardia	223	147.245	-	4.442.033,09	5.089.917,11
Piemonte	36	14.607	-	267.535,60	287.276,25
Valle d'Aosta	2	990	-	7.768,00	7.768,00
<b>Totale</b>	<b>286</b>	<b>183.902</b>	<b>-</b>	<b>5.359.676,61</b>	<b>6.109.846,98</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	72	31.442	-	613.080,32	673.001,75
Friuli- Venezia Giulia	21	18.230	-	543.265,50	602.744,90
Trentino-Alto Adige	26	8.148	-	170.250,90	190.883,70
Veneto	50	22.172	-	367.727,42	404.548,40
<b>Totale</b>	<b>169</b>	<b>79.992</b>	<b>-</b>	<b>1.694.324,14</b>	<b>1.871.178,75</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	120	86.228	-	2.743.058,01	3.116.643,49
Marche	23	9.044	-	118.775,00	119.734,50
Toscana	48	24.784	-	672.248,28	763.031,19
Umbria	5	1.012	-	13.898,00	15.458,75
<b>Totale</b>	<b>196</b>	<b>121.068</b>	<b>-</b>	<b>3.547.979,29</b>	<b>4.014.867,93</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	20	8.100	-	123.695,60	136.941,15
Basilicata	1	257	-	560,00	560,00
Calabria	11	5.744	-	122.299,96	140.417,88
Campania	121	54.693	290	977.882,24	1.064.464,38
Molise	10	3.839	-	56.180,00	60.717,60
Puglia	40	11.037	-	129.459,00	135.690,61
<b>Totale</b>	<b>203</b>	<b>83.670</b>	<b>290</b>	<b>1.410.076,80</b>	<b>1.538.791,62</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	11	4.892	-	59.250,00	59.620,00
Sicilia	72	31.322	310	328.740,88	360.813,86
<b>Totale</b>	<b>83</b>	<b>36.214</b>	<b>310</b>	<b>387.990,88</b>	<b>420.433,86</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>937</b>	<b>504.846</b>	<b>600</b>	<b>12.400.047,72</b>	<b>13.955.119,14</b>
---------------------------	------------	----------------	------------	----------------------	----------------------

Tavola  
45**B4. Balletto**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**B4 - Balletto**

Attività teatrale

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	35	9.368	230	428.089,50	463.513,14
Lombardia	230	72.455	160	2.615.896,07	2.956.076,54
Piemonte	169	22.998	70	247.920,37	267.301,16
Valle d'Aosta	10	921	-	14.000,00	14.770,00
<b>Totale</b>	<b>444</b>	<b>105.742</b>	<b>460</b>	<b>3.305.905,94</b>	<b>3.701.660,84</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	274	43.119	228	609.637,55	637.219,09
Friuli-Venezia Giulia	78	14.317	-	213.385,60	216.335,20
Trentino-Alto Adige	115	12.752	-	131.849,50	146.850,94
Veneto	207	37.048	-	562.871,68	598.012,63
<b>Totale</b>	<b>674</b>	<b>107.236</b>	<b>228</b>	<b>1.517.744,33</b>	<b>1.598.417,86</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	267	67.491	100	1.840.254,60	1.952.753,76
Marche	104	11.402	-	156.701,00	158.351,00
Toscana	277	32.553	709	344.373,85	371.642,15
Umbria	37	5.389	-	70.439,50	84.923,50
<b>Totale</b>	<b>685</b>	<b>116.835</b>	<b>809</b>	<b>2.411.768,95</b>	<b>2.567.670,41</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	21	3.090	-	40.190,90	42.157,40
Basilicata	12	418	-	1.402,50	7.632,50
Calabria	9	3.415	-	43.723,18	45.705,50
Campania	117	26.442	31	814.753,00	833.255,60
Molise	2	758	-	6.841,00	7.274,99
Puglia	114	24.934	1.500	319.469,64	348.861,41
<b>Totale</b>	<b>275</b>	<b>59.057</b>	<b>1.531</b>	<b>1.226.380,22</b>	<b>1.284.887,40</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	206	20.886	-	89.637,92	89.828,29
Sicilia	149	31.716	4.886	315.171,45	343.372,40
<b>Totale</b>	<b>355</b>	<b>52.602</b>	<b>4.886</b>	<b>404.809,37</b>	<b>433.200,69</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.433</b>	<b>441.472</b>	<b>7.914</b>	<b>8.866.608,81</b>	<b>9.585.837,20</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	---------------------

Tavola  
46**B5. Burattini e Marionette**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**B5 - Burattini e Marionette**

Attività teatrale

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	4	705	-	3.145,00	3.198,30
Lombardia	134	13.510	177	91.645,00	93.762,10
Piemonte	21	2.481	148	11.065,00	11.212,00
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>159</b>	<b>16.696</b>	<b>325</b>	<b>105.855,00</b>	<b>108.172,40</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	68	5.116	-	22.061,00	22.110,80
Friuli- Venezia Giulia	24	1.346	-	5.486,00	5.486,00
Trentino-Alto Adige	8	371	-	1.713,00	1.713,00
Veneto	27	1.870	-	10.268,00	19.188,00
<b>Totale</b>	<b>127</b>	<b>8.703</b>	<b>-</b>	<b>39.528,00</b>	<b>48.497,80</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	131	6.690	-	50.826,50	51.282,50
Marche	42	3.487	-	15.121,00	15.141,00
Toscana	32	2.978	150	15.605,00	15.911,50
Umbria	13	1.926	-	7.778,50	7.856,50
<b>Totale</b>	<b>218</b>	<b>15.081</b>	<b>150</b>	<b>89.331,00</b>	<b>90.191,50</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	66	5.811	-	20.525,00	20.554,60
Basilicata	2	49	-	343,00	343,00
Calabria	1	44	-	82,00	82,00
Campania	21	651	-	3.615,00	3.622,50
Molise	2	318	-	1.044,00	1.044,00
Puglia	100	5.672	120	29.894,50	31.467,50
<b>Totale</b>	<b>192</b>	<b>12.545</b>	<b>120</b>	<b>55.503,50</b>	<b>57.113,60</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	12	656	20	2.451,50	2.651,50
Sicilia	102	4.040	1.022	25.109,00	30.918,60
<b>Totale</b>	<b>114</b>	<b>4.696</b>	<b>1.042</b>	<b>27.560,50</b>	<b>33.570,10</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>810</b>	<b>57.721</b>	<b>1.637</b>	<b>317.778,00</b>	<b>337.545,40</b>
---------------------------	------------	---------------	--------------	-------------------	-------------------

Tavola  
47

B6. Arte Varia

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## B6 - Arte Varia

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	95	442	3.336	2.314,00	83.267,00
Lombardia	783	19.688	13.240	250.149,90	1.902.911,88
Piemonte	481	17.329	7.066	426.783,50	761.818,10
Valle d'Aosta	5	1.390	15	9.747,00	9.977,36
<b>Totale</b>	<b>1.364</b>	<b>38.849</b>	<b>23.657</b>	<b>688.994,40</b>	<b>2.757.974,34</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	1.344	40.715	18.806	343.188,00	1.970.971,33
Friuli-Venezia Giulia	127	2.964	1.190	27.237,00	100.023,30
Trentino-Alto Adige	117	7.179	1.208	67.589,25	163.574,88
Veneto	1.189	66.636	21.700	990.891,36	2.432.189,46
<b>Totale</b>	<b>2.777</b>	<b>117.494</b>	<b>42.904</b>	<b>1.428.905,61</b>	<b>4.666.758,97</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	297	40.017	2.473	1.101.396,50	1.338.816,70
Marche	54	8.119	2.322	41.927,00	61.229,80
Toscana	679	53.484	5.834	334.098,16	1.486.277,56
Umbria	21	7.266	18	44.330,73	48.605,24
<b>Totale</b>	<b>1.051</b>	<b>108.886</b>	<b>10.647</b>	<b>1.521.752,39</b>	<b>2.934.929,30</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	20	13.826	162	56.816,50	59.015,55
Basilicata	1	242	-	2.420,00	2.420,00
Calabria	4	544	-	4.633,38	5.512,50
Campania	37	19.951	3.670	58.671,00	62.615,00
Molise	1	-	45	-	500,00
Puglia	68	5.918	2.857	51.631,00	460.944,83
<b>Totale</b>	<b>131</b>	<b>40.481</b>	<b>6.734</b>	<b>174.171,88</b>	<b>591.007,88</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	272	1.238	190.801	4.141,78	770.601,23
Sicilia	209	118.932	86.458	442.804,50	604.882,77
<b>Totale</b>	<b>481</b>	<b>120.170</b>	<b>277.259</b>	<b>446.946,28</b>	<b>1.375.484,00</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>5.804</b>	<b>425.880</b>	<b>361.201</b>	<b>4.260.770,56</b>	<b>12.326.154,49</b>
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------

Tavola  
48

B7. Circo

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## B7 - Circo

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	66	2.119	578	22.691,00	26.879,90
Lombardia	437	17.487	868	178.552,70	186.694,16
Piemonte	357	16.210	431	193.835,00	207.258,90
Valle d'Aosta	61	1.024	-	8.414,00	8.414,00
<b>Totale</b>	<b>921</b>	<b>36.840</b>	<b>1.877</b>	<b>403.492,70</b>	<b>429.246,96</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	442	18.266	48	228.179,40	236.852,40
Friuli- Venezia Giulia	110	2.828	-	22.410,00	22.413,00
Trentino-Alto Adige	4	260	22	1.820,00	1.930,00
Veneto	262	8.393	450	68.570,50	75.789,65
<b>Totale</b>	<b>818</b>	<b>29.747</b>	<b>520</b>	<b>320.979,90</b>	<b>336.985,05</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	629	22.757	250	212.395,50	216.699,02
Marche	135	8.672	-	161.666,00	177.033,50
Toscana	292	16.375	301	123.835,42	128.700,42
Umbria	5	130	-	582,00	582,00
<b>Totale</b>	<b>1.061</b>	<b>47.934</b>	<b>551</b>	<b>498.478,92</b>	<b>523.014,94</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	186	10.196	-	84.249,00	84.283,20
Basilicata	17	403	-	2.776,00	2.776,00
Calabria	43	2.317	-	34.265,00	34.633,00
Campania	477	17.619	-	106.578,00	106.593,00
Molise	36	1.902	-	9.562,00	9.562,00
Puglia	428	12.763	659	85.126,00	85.818,50
<b>Totale</b>	<b>1.187</b>	<b>45.200</b>	<b>659</b>	<b>322.556,00</b>	<b>323.665,70</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	68	3.045	-	19.030,46	19.037,96
Sicilia	1.124	39.927	-	266.131,50	269.612,10
<b>Totale</b>	<b>1.192</b>	<b>42.972</b>	<b>-</b>	<b>285.161,96</b>	<b>288.650,06</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>5.179</b>	<b>202.693</b>	<b>3.607</b>	<b>1.830.669,48</b>	<b>1.901.562,71</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	---------------------

Tavola  
49

C. Attività concertistica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## C - Tutti gli aggregati

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	259	56.108	2.027	1.683.076,34	1.752.637,83
Lombardia	1.987	527.326	21.500	12.209.836,16	14.308.291,83
Piemonte	1.084	149.720	18.088	2.284.327,24	2.671.441,06
Valle d'Aosta	31	2.421	160	21.707,00	23.854,40
<b>Totale</b>	<b>3.361</b>	<b>735.575</b>	<b>41.775</b>	<b>16.198.946,74</b>	<b>18.756.225,12</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	1.668	279.221	19.769	4.481.136,89	5.198.589,21
Friuli- Venezia Giulia	439	82.824	946	1.055.502,06	1.205.081,90
Trentino-Alto Adige	494	68.173	4.271	1.057.186,27	1.212.024,41
Veneto	1.106	202.310	5.406	4.280.209,17	4.670.107,70
<b>Totale</b>	<b>3.707</b>	<b>632.528</b>	<b>30.392</b>	<b>10.874.034,39</b>	<b>12.285.803,22</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	1.323	295.077	4.033	7.227.403,73	7.718.236,12
Marche	646	99.268	6.739	1.129.968,63	1.393.728,11
Toscana	1.287	205.823	9.894	3.246.710,75	3.738.927,00
Umbria	311	46.657	643	650.114,14	725.978,09
<b>Totale</b>	<b>3.567</b>	<b>646.825</b>	<b>21.309</b>	<b>12.254.197,25</b>	<b>13.576.869,32</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	347	64.913	7.245	639.700,98	713.567,24
Basilicata	100	10.890	60	86.214,00	90.252,70
Calabria	140	30.542	180	434.303,07	476.144,66
Campania	538	106.377	9.821	2.529.110,71	2.809.992,82
Molise	32	2.527	280	29.705,60	34.607,00
Puglia	801	177.984	4.760	2.683.459,03	3.034.164,43
<b>Totale</b>	<b>1.958</b>	<b>393.233</b>	<b>22.346</b>	<b>6.402.493,39</b>	<b>7.158.728,85</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	310	42.973	519	460.382,90	524.857,52
Sicilia	890	171.843	4.365	1.998.613,76	2.308.486,11
<b>Totale</b>	<b>1.200</b>	<b>214.816</b>	<b>4.884</b>	<b>2.458.996,66</b>	<b>2.833.343,63</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>13.793</b>	<b>2.622.977</b>	<b>120.706</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>54.610.970,14</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------

Tavola  
50

## C1. Concerti Classici

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## C1 - Concerti Classici

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	129	25.417	-	368.796,49	378.945,24
Lombardia	887	192.120	1.438	2.456.956,47	2.662.697,33
Piemonte	456	66.389	676	577.025,53	626.663,68
Valle d'Aosta	13	1.404	-	14.197,00	14.650,60
<b>Totale</b>	<b>1.485</b>	<b>285.330</b>	<b>2.114</b>	<b>3.416.975,49</b>	<b>3.682.956,85</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	581	96.271	1.040	1.126.205,13	1.151.238,13
Friuli- Venezia Giulia	213	29.900	232	252.326,11	257.025,87
Trentino-Alto Adige	257	37.866	422	450.435,25	472.184,12
Veneto	696	98.246	173	2.167.957,94	2.192.605,37
<b>Totale</b>	<b>1.747</b>	<b>262.283</b>	<b>1.867</b>	<b>3.996.924,43</b>	<b>4.073.053,49</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	668	124.529	702	3.246.287,70	3.260.187,99
Marche	244	37.298	-	363.393,10	390.066,77
Toscana	613	90.068	476	1.221.725,28	1.262.682,07
Umbria	133	14.954	3	188.395,77	203.676,02
<b>Totale</b>	<b>1.658</b>	<b>266.849</b>	<b>1.181</b>	<b>5.019.801,85</b>	<b>5.116.612,85</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	160	28.754	1.000	156.505,15	158.395,61
Basilicata	58	5.430	10	53.689,00	56.132,80
Calabria	69	11.454	-	48.660,32	51.697,86
Campania	216	36.558	89	874.138,15	885.038,80
Molise	20	1.739	-	21.273,60	21.273,60
Puglia	323	54.913	342	396.707,51	445.668,35
<b>Totale</b>	<b>846</b>	<b>138.848</b>	<b>1.441</b>	<b>1.550.973,73</b>	<b>1.618.207,02</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	114	16.013	-	94.813,50	97.094,50
Sicilia	470	89.323	472	860.601,22	889.659,66
<b>Totale</b>	<b>584</b>	<b>105.336</b>	<b>472</b>	<b>955.414,72</b>	<b>986.754,16</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>6.320</b>	<b>1.058.646</b>	<b>7.075</b>	<b>14.940.090,22</b>	<b>15.477.584,37</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------

Tavola  
51

C2. Concerti di Musica Leggera

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## C2 - Concerti di Musica Leggera

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	113	28.807	1.937	1.280.450,85	1.338.640,09
Lombardia	821	302.376	18.046	9.080.370,55	10.859.123,38
Piemonte	524	76.114	16.059	1.627.660,11	1.948.566,26
Valle d'Aosta	16	933	140	6.828,00	8.469,00
<b>Totale</b>	<b>1.474</b>	<b>408.230</b>	<b>36.182</b>	<b>11.995.309,51</b>	<b>14.154.798,73</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	854	164.997	15.744	3.162.751,49	3.799.177,12
Friuli-Venezia Giulia	175	47.455	595	721.105,45	860.348,93
Trentino-Alto Adige	193	29.158	2.215	595.513,02	656.647,99
Veneto	331	97.339	3.935	2.023.790,03	2.339.670,09
<b>Totale</b>	<b>1.553</b>	<b>338.949</b>	<b>22.489</b>	<b>6.503.159,99</b>	<b>7.655.844,13</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	478	148.542	3.075	3.739.027,53	4.200.473,18
Marche	278	49.151	5.243	625.554,51	825.964,54
Toscana	515	102.159	8.704	1.910.663,29	2.345.773,35
Umbria	132	23.903	590	370.853,42	421.625,87
<b>Totale</b>	<b>1.403</b>	<b>323.755</b>	<b>17.612</b>	<b>6.646.098,75</b>	<b>7.793.836,94</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	135	26.929	6.201	379.817,41	446.047,10
Basilicata	29	4.886	50	30.364,00	31.948,90
Calabria	53	14.421	180	322.198,70	356.958,60
Campania	254	65.395	8.209	1.592.604,54	1.818.143,60
Molise	11	714	280	8.052,00	12.953,40
Puglia	328	110.290	3.453	2.170.406,02	2.433.028,79
<b>Totale</b>	<b>810</b>	<b>222.635</b>	<b>18.373</b>	<b>4.503.442,67</b>	<b>5.099.080,39</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	102	12.630	222	168.913,69	224.378,71
Sicilia	237	52.497	3.110	921.796,54	1.182.441,99
<b>Totale</b>	<b>339</b>	<b>65.127</b>	<b>3.332</b>	<b>1.090.710,23</b>	<b>1.406.820,70</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>5.579</b>	<b>1.358.696</b>	<b>97.988</b>	<b>30.738.721,15</b>	<b>36.110.380,89</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------

Tavola  
52**C3. Concerti Jazz**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**C3 - Concerti Jazz**

Attività concertistica

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	17	1.884	90	33.829,00	35.052,50
Lombardia	279	32.830	2.016	672.509,14	786.471,12
Piemonte	104	7.217	1.353	79.641,60	96.211,12
Valle d'Aosta	2	84	20	682,00	734,80
<b>Totale</b>	<b>402</b>	<b>42.015</b>	<b>3.479</b>	<b>786.661,74</b>	<b>918.469,54</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	233	17.953	2.985	192.180,27	248.173,96
Friuli- Venezia Giulia	51	5.469	119	82.070,50	87.707,10
Trentino-Alto Adige	44	1.149	1.634	11.238,00	83.192,30
Veneto	79	6.725	1.298	88.461,20	137.832,24
<b>Totale</b>	<b>407</b>	<b>31.296</b>	<b>6.036</b>	<b>373.949,97</b>	<b>556.905,60</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	177	22.006	256	242.088,50	257.574,95
Marche	124	12.819	1.496	141.021,02	177.696,80
Toscana	159	13.596	714	114.322,18	130.471,58
Umbria	46	7.800	50	90.864,95	100.676,20
<b>Totale</b>	<b>506</b>	<b>56.221</b>	<b>2.516</b>	<b>588.296,65</b>	<b>666.419,53</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	52	9.230	44	103.378,42	109.124,53
Basilicata	13	574	-	2.161,00	2.171,00
Calabria	18	4.667	-	63.444,05	67.488,20
Campania	68	4.424	1.523	62.368,02	106.810,42
Molise	1	74	-	380,00	380,00
Puglia	150	12.781	965	116.345,50	155.467,29
<b>Totale</b>	<b>302</b>	<b>31.750</b>	<b>2.532</b>	<b>348.076,99</b>	<b>441.441,44</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	94	14.330	297	196.655,71	203.384,31
Sicilia	183	30.023	783	216.216,00	236.384,46
<b>Totale</b>	<b>277</b>	<b>44.353</b>	<b>1.080</b>	<b>412.871,71</b>	<b>439.768,77</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.894</b>	<b>205.635</b>	<b>15.643</b>	<b>2.509.857,06</b>	<b>3.023.004,88</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------

Tavola  
53

D. Attività sportiva

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## D - Tutti gli aggregati

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	766	216.076	2.921	615.754,89	9.887.345,34
Lombardia	9.509	1.491.362	1.326	24.879.165,26	50.064.257,33
Piemonte	4.087	639.287	1.394	6.986.527,27	44.355.380,96
Valle d'Aosta	87	3.965	-	37.459,00	50.140,06
<b>Totale</b>	<b>14.449</b>	<b>2.350.690</b>	<b>5.641</b>	<b>32.518.906,42</b>	<b>104.357.123,69</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	3.102	674.829	7.125	8.230.495,97	47.061.653,73
Friuli- Venezia Giulia	1.676	221.322	-	1.463.969,00	3.183.805,78
Trentino-Alto Adige	832	278.776	25	2.848.712,00	3.838.544,62
Veneto	3.384	433.734	820	2.517.592,70	17.254.658,75
<b>Totale</b>	<b>8.994</b>	<b>1.608.661</b>	<b>7.970</b>	<b>15.060.769,67</b>	<b>71.338.662,88</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	863	671.071	150	13.733.601,11	15.320.874,96
Marche	2.162	220.478	836	1.141.254,21	6.791.845,97
Toscana	8.080	697.891	916	5.142.727,74	27.600.006,54
Umbria	747	170.393	50	391.191,45	1.061.092,59
<b>Totale</b>	<b>11.852</b>	<b>1.759.833</b>	<b>1.952</b>	<b>20.408.774,51</b>	<b>50.773.820,06</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	639	89.663	381	378.686,18	613.968,96
Basilicata	146	22.973	-	221.585,40	736.855,07
Calabria	154	151.869	-	814.033,92	4.091.067,97
Campania	565	424.712	474	7.531.242,52	14.233.539,11
Molise	92	10.972	352	157.987,45	159.789,79
Puglia	484	321.356	755	1.563.525,01	17.404.040,32
<b>Totale</b>	<b>2.080</b>	<b>1.021.545</b>	<b>1.962</b>	<b>10.667.060,48</b>	<b>37.239.261,22</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	345	117.778	80	1.354.606,28	1.467.917,31
Sicilia	389	202.696	5.439	632.278,53	3.958.440,84
<b>Totale</b>	<b>734</b>	<b>320.474</b>	<b>5.519</b>	<b>1.986.884,81</b>	<b>5.426.358,15</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>38.109</b>	<b>7.061.203</b>	<b>23.044</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>269.135.226,00</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
54

## D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## D1 - Sport calcio

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	391	214.228	-	608.164,89	7.061.430,00
Lombardia	6.198	1.225.258	22	19.723.117,26	31.604.638,30
Piemonte	3.117	567.285	48	6.279.656,05	41.967.517,74
Valle d'Aosta	63	1.362	-	6.739,00	7.314,00
<b>Totale</b>	<b>9.769</b>	<b>2.008.133</b>	<b>70</b>	<b>26.617.677,20</b>	<b>80.640.900,04</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	1.730	419.664	6.893	2.324.305,85	36.955.971,34
Friuli- Venezia Giulia	1.345	174.419	-	1.139.983,00	2.342.763,06
Trentino-Alto Adige	334	12.890	-	63.004,00	267.474,90
Veneto	2.325	263.275	-	1.756.403,20	14.275.213,79
<b>Totale</b>	<b>5.734</b>	<b>870.248</b>	<b>6.893</b>	<b>5.283.696,05</b>	<b>53.841.423,09</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	476	582.298	-	11.146.765,01	12.088.697,56
Marche	1.336	106.680	836	468.868,21	4.273.690,11
Toscana	6.892	603.775	274	3.181.312,09	17.937.510,67
Umbria	480	136.520	-	252.339,45	626.617,65
<b>Totale</b>	<b>9.184</b>	<b>1.429.273</b>	<b>1.110</b>	<b>15.049.284,76</b>	<b>34.926.515,99</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	458	73.765	348	335.507,28	544.471,19
Basilicata	131	21.386	-	211.955,40	727.078,07
Calabria	128	146.896	-	804.305,92	4.072.227,05
Campania	421	391.723	264	7.387.352,02	13.937.335,43
Molise	57	10.464	-	135.317,45	135.442,45
Puglia	286	284.004	47	1.426.331,81	17.248.419,20
<b>Totale</b>	<b>1.481</b>	<b>928.238</b>	<b>659</b>	<b>10.300.769,88</b>	<b>36.664.973,39</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	298	93.794	30	891.707,00	916.538,50
Sicilia	248	176.801	22	497.505,00	3.680.736,11
<b>Totale</b>	<b>546</b>	<b>270.595</b>	<b>52</b>	<b>1.389.212,00</b>	<b>4.597.274,61</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>26.714</b>	<b>5.506.487</b>	<b>8.784</b>	<b>58.640.639,89</b>	<b>210.671.087,12</b>
---------------------------	---------------	------------------	--------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
55**D2. Sport di squadra non calcio**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**D2 - Sport di squadra non calcio**

Attività sportiva

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	56	482	-	2.582,00	31.615,12
Lombardia	1.312	231.639	12	1.330.622,67	5.186.771,77
Piemonte	370	56.276	-	183.290,22	465.249,10
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.738</b>	<b>288.397</b>	<b>12</b>	<b>1.516.494,89</b>	<b>5.683.635,99</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	657	204.531	58	3.045.508,42	3.653.975,85
Friuli- Venezia Giulia	164	43.096	-	302.060,00	337.959,62
Trentino-Alto Adige	88	42.020	-	194.898,00	388.822,53
Veneto	490	146.767	-	533.176,30	2.155.657,14
<b>Totale</b>	<b>1.399</b>	<b>436.414</b>	<b>58</b>	<b>4.075.642,72</b>	<b>6.536.415,14</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	205	80.153	-	1.534.109,40	1.817.912,97
Marche	353	86.158	-	521.926,50	1.842.647,63
Toscana	419	33.984	-	149.033,75	935.758,58
Umbria	115	27.322	-	64.187,00	220.830,48
<b>Totale</b>	<b>1.092</b>	<b>227.617</b>	<b>-</b>	<b>2.269.256,65</b>	<b>4.817.149,66</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	130	14.796	23	37.522,90	60.052,62
Basilicata	15	1.587	-	9.630,00	9.777,00
Calabria	26	4.973	-	9.728,00	18.840,92
Campania	96	30.427	10	120.114,50	229.229,60
Molise	23	508	-	22.670,00	22.670,00
Puglia	148	32.776	-	115.716,20	122.287,99
<b>Totale</b>	<b>438</b>	<b>85.067</b>	<b>33</b>	<b>315.381,60</b>	<b>462.858,13</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	16	17.526	-	84.180,28	109.238,08
Sicilia	86	14.877	60	50.738,91	58.266,42
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>32.403</b>	<b>60</b>	<b>134.919,19</b>	<b>167.504,50</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.769</b>	<b>1.069.898</b>	<b>163</b>	<b>8.311.695,05</b>	<b>17.667.563,42</b>
---------------------------	--------------	------------------	------------	---------------------	----------------------

Tavola  
56

## D3. Sport individuali

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## D3 - Sport individuali

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	94	-	2.771	-	242.176,49
Lombardia	812	7.721	1.208	3.513.607,50	9.700.293,00
Piemonte	257	1.088	11	364.938,00	765.989,43
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.163</b>	<b>8.809</b>	<b>3.990</b>	<b>3.878.545,50</b>	<b>10.708.458,92</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	422	30.302	49	2.695.626,10	6.115.063,01
Friuli- Venezia Giulia	94	1.494	-	15.690,00	160.861,00
Trentino-Alto Adige	76	17.822	11	104.507,50	183.350,22
Veneto	304	2.134	-	21.340,00	187.865,47
<b>Totale</b>	<b>896</b>	<b>51.752</b>	<b>60</b>	<b>2.837.163,60</b>	<b>6.647.139,70</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	59	3.363	-	1.018.681,70	1.034.225,10
Marche	199	594	-	6.975,00	37.708,33
Toscana	457	32.768	-	1.601.224,00	7.907.770,08
Umbria	55	1.015	-	14.160,00	18.087,00
<b>Totale</b>	<b>770</b>	<b>37.740</b>	<b>-</b>	<b>2.641.040,70</b>	<b>8.997.790,51</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	4	-	6	-	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-	-
Campania	22	114	-	1.030,00	1.810,01
Molise	7	-	206	-	1.397,34
Puglia	24	-	708	-	9.816,50
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>114</b>	<b>920</b>	<b>1.030,00</b>	<b>13.023,85</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	14	3.607	-	355.925,00	358.588,50
Sicilia	19	3.551	-	34.488,12	35.309,68
<b>Totale</b>	<b>33</b>	<b>7.158</b>	<b>-</b>	<b>390.413,12</b>	<b>393.898,18</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.919</b>	<b>105.573</b>	<b>4.970</b>	<b>9.748.192,92</b>	<b>26.760.311,16</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	----------------------

Tavola  
57

## D4. Altri sport

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## D4 - Altri sport

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	225	1.366	150	5.008,00	2.552.123,73
Lombardia	1.187	26.744	84	311.817,83	3.572.554,26
Piemonte	343	14.638	1.335	158.643,00	1.156.624,69
Valle d'Aosta	24	2.603	-	30.720,00	42.826,06
<b>Totale</b>	<b>1.779</b>	<b>45.351</b>	<b>1.569</b>	<b>506.188,83</b>	<b>7.324.128,74</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	293	20.332	125	165.055,60	336.643,53
Friuli-Venezia Giulia	73	2.313	-	6.236,00	342.222,10
Trentino-Alto Adige	334	206.044	14	2.486.302,50	2.998.896,97
Veneto	265	21.558	820	206.673,20	635.922,35
<b>Totale</b>	<b>965</b>	<b>250.247</b>	<b>959</b>	<b>2.864.267,30</b>	<b>4.313.684,95</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	123	5.257	150	34.045,00	380.039,33
Marche	274	27.046	-	143.484,50	637.799,90
Toscana	312	27.364	642	211.157,90	818.967,21
Umbria	97	5.536	50	60.505,00	195.557,46
<b>Totale</b>	<b>806</b>	<b>65.203</b>	<b>842</b>	<b>449.192,40</b>	<b>2.032.363,90</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	47	1.102	4	5.656,00	9.445,15
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-	-
Campania	26	2.448	200	22.746,00	65.164,07
Molise	5	-	146	-	280,00
Puglia	26	4.576	-	21.477,00	23.516,63
<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>8.126</b>	<b>350</b>	<b>49.879,00</b>	<b>98.405,85</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	17	2.851	50	22.794,00	83.552,23
Sicilia	36	7.467	5.357	49.546,50	184.128,63
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>10.318</b>	<b>5.407</b>	<b>72.340,50</b>	<b>267.680,86</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.707</b>	<b>379.245</b>	<b>9.127</b>	<b>3.941.868,03</b>	<b>14.036.264,30</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	---------------------	----------------------

Tavola  
58**E. Attività di ballo e  
trattenimenti musicali**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**E - Tutti gli aggregati**

Attività di ballo e trattenimenti musicali

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	8.214	121.351	387.551	1.518.404,56	8.370.394,60
Lombardia	32.362	967.425	1.674.096	9.232.812,36	48.149.623,67
Piemonte	13.878	421.424	727.661	3.811.054,10	14.146.098,35
Valle d'Aosta	718	13.953	37.068	99.988,00	815.143,85
<b>Totale</b>	<b>55.172</b>	<b>1.524.153</b>	<b>2.826.376</b>	<b>14.662.259,02</b>	<b>71.481.260,47</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	21.058	794.561	1.230.090	9.047.386,01	29.789.415,04
Friuli- Venezia Giulia	3.658	99.286	266.113	1.214.165,50	4.048.471,79
Trentino-Alto Adige	5.832	56.330	598.307	621.526,85	9.573.528,17
Veneto	14.935	398.545	982.135	3.835.176,67	20.083.570,92
<b>Totale</b>	<b>45.483</b>	<b>1.348.722</b>	<b>3.076.645</b>	<b>14.718.255,03</b>	<b>63.494.985,92</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	13.246	391.033	663.434	4.222.734,40	17.695.322,55
Marche	8.663	317.421	493.286	3.522.979,50	12.777.341,67
Toscana	16.788	443.431	882.665	4.622.472,60	22.349.857,64
Umbria	3.906	127.987	107.994	1.124.268,44	4.316.639,40
<b>Totale</b>	<b>42.603</b>	<b>1.279.872</b>	<b>2.147.379</b>	<b>13.492.454,94</b>	<b>57.139.161,26</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	3.700	61.479	182.457	592.306,50	3.652.318,63
Basilicata	928	4.481	46.810	71.298,00	1.984.735,81
Calabria	927	16.493	52.292	186.641,00	2.311.126,15
Campania	10.265	169.748	507.016	2.065.196,60	12.464.440,51
Molise	519	2.596	20.833	34.678,00	274.190,48
Puglia	9.617	283.678	717.848	3.390.143,10	20.769.190,82
<b>Totale</b>	<b>25.956</b>	<b>538.475</b>	<b>1.527.256</b>	<b>6.340.263,20</b>	<b>41.456.002,40</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	4.368	116.088	566.380	2.284.621,52	16.260.276,01
Sicilia	15.267	329.800	1.180.094	3.260.085,46	24.029.006,49
<b>Totale</b>	<b>19.635</b>	<b>445.888</b>	<b>1.746.474</b>	<b>5.544.706,98</b>	<b>40.289.282,50</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>188.849</b>	<b>5.137.110</b>	<b>11.324.130</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>273.860.692,55</b>
---------------------------	----------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
59

E1. Ballo

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## E1 - Ballo

Attività di ballo e trattenimenti musicali



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	1.593	109.130	91.657	1.365.725,56	3.858.875,41
Lombardia	8.826	930.305	329.540	8.848.678,92	23.191.109,87
Piemonte	5.324	409.689	307.923	3.706.494,10	8.499.292,56
Valle d'Aosta	238	13.795	14.966	98.993,00	478.124,70
<b>Totale</b>	<b>15.981</b>	<b>1.462.919</b>	<b>744.086</b>	<b>14.019.891,58</b>	<b>36.027.402,54</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	5.220	753.540	183.609	8.455.642,84	16.453.567,18
Friuli- Venezia Giulia	859	97.208	54.525	1.195.667,50	2.347.918,31
Trentino-Alto Adige	2.612	47.433	401.123	540.274,35	6.920.554,37
Veneto	3.262	380.613	180.025	3.494.480,72	8.809.351,31
<b>Totale</b>	<b>11.953</b>	<b>1.278.794</b>	<b>819.282</b>	<b>13.686.065,41</b>	<b>34.531.391,17</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	3.813	377.666	128.098	4.053.490,40	8.303.899,39
Marche	2.646	309.468	148.613	3.424.035,50	7.035.763,10
Toscana	5.651	433.821	310.247	4.475.730,50	14.075.955,88
Umbria	1.416	125.422	20.672	1.088.057,00	1.686.248,86
<b>Totale</b>	<b>13.526</b>	<b>1.246.377</b>	<b>607.630</b>	<b>13.041.313,40</b>	<b>31.101.867,23</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	1.061	60.998	45.007	584.721,50	1.275.076,58
Basilicata	284	4.291	16.128	60.628,00	1.500.339,26
Calabria	384	16.410	18.703	185.436,00	1.189.604,72
Campania	2.668	155.614	128.818	1.809.516,00	4.526.971,52
Molise	100	2.205	2.213	26.717,00	69.907,05
Puglia	3.252	278.036	256.356	3.294.919,10	13.437.999,09
<b>Totale</b>	<b>7.749</b>	<b>517.554</b>	<b>467.225</b>	<b>5.961.937,60</b>	<b>21.999.898,22</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	789	109.032	35.886	2.200.289,00	5.168.410,89
Sicilia	3.646	322.000	314.746	3.120.392,96	9.240.931,75
<b>Totale</b>	<b>4.435</b>	<b>431.032</b>	<b>350.632</b>	<b>5.320.681,96</b>	<b>14.409.342,64</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>53.644</b>	<b>4.936.676</b>	<b>2.988.855</b>	<b>52.029.889,95</b>	<b>138.069.901,80</b>
---------------------------	---------------	------------------	------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
60

## E2. Trattenimenti musicali

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## E2 - Trattenimenti musicali

Attività di ballo e trattenimenti musicali



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	6.621	12.221	295.894	152.679,00	4.511.519,19
Lombardia	23.536	37.120	1.344.556	384.133,44	24.958.513,80
Piemonte	8.554	11.735	419.738	104.560,00	5.646.805,79
Valle d'Aosta	480	158	22.102	995,00	337.019,15
<b>Totale</b>	<b>39.191</b>	<b>61.234</b>	<b>2.082.290</b>	<b>642.367,44</b>	<b>35.453.857,93</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	15.838	41.021	1.046.481	591.743,17	13.335.847,86
Friuli- Venezia Giulia	2.799	2.078	211.588	18.498,00	1.700.553,48
Trentino-Alto Adige	3.220	8.897	197.184	81.252,50	2.652.973,80
Veneto	11.673	17.932	802.110	340.695,95	11.274.219,61
<b>Totale</b>	<b>33.530</b>	<b>69.928</b>	<b>2.257.363</b>	<b>1.032.189,62</b>	<b>28.963.594,75</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	9.433	13.367	535.336	169.244,00	9.391.423,16
Marche	6.017	7.953	344.673	98.944,00	5.741.578,57
Toscana	11.137	9.610	572.418	146.742,10	8.273.901,76
Umbria	2.490	2.565	87.322	36.211,44	2.630.390,54
<b>Totale</b>	<b>29.077</b>	<b>33.495</b>	<b>1.539.749</b>	<b>451.141,54</b>	<b>26.037.294,03</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	2.639	481	137.450	7.585,00	2.377.242,05
Basilicata	644	190	30.682	10.670,00	484.396,55
Calabria	543	83	33.589	1.205,00	1.121.521,43
Campania	7.597	14.134	378.198	255.680,60	7.937.468,99
Molise	419	391	18.620	7.961,00	204.283,43
Puglia	6.365	5.642	461.492	95.224,00	7.331.191,73
<b>Totale</b>	<b>18.207</b>	<b>20.921</b>	<b>1.060.031</b>	<b>378.325,60</b>	<b>19.456.104,18</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	3.579	7.056	530.494	84.332,52	11.091.865,12
Sicilia	11.621	7.800	865.348	139.692,50	14.788.074,74
<b>Totale</b>	<b>15.200</b>	<b>14.856</b>	<b>1.395.842</b>	<b>224.025,02</b>	<b>25.879.939,86</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>135.205</b>	<b>200.434</b>	<b>8.335.275</b>	<b>2.728.049,22</b>	<b>135.790.790,75</b>
---------------------------	----------------	----------------	------------------	---------------------	-----------------------

Tavola  
61**F. Attrazioni dello spettacolo  
viaggiante**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

**F - Tutti gli aggregati**

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

**NORD OVEST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	276	105.081	-	1.338.593,90	1.758.665,60
Lombardia	2.528	1.651.157	2.404	12.683.031,32	18.481.896,63
Piemonte	1.581	542.790	-	7.430.736,61	8.934.499,91
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4.385</b>	<b>2.299.028</b>	<b>2.404</b>	<b>21.452.361,83</b>	<b>29.175.062,14</b>

**NORD EST**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	2.607	1.447.614	42	22.259.131,70	32.328.008,39
Friuli- Venezia Giulia	496	102.237	-	1.439.863,05	1.566.205,02
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	1.708	1.646.989	1.216	34.191.401,04	48.285.758,73
<b>Totale</b>	<b>4.811</b>	<b>3.196.840</b>	<b>1.258</b>	<b>57.890.395,79</b>	<b>82.179.972,14</b>

**CENTRO**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	1.285	964.784	212	12.142.191,64	15.305.440,17
Marche	126	22.645	16.856	325.872,00	358.194,09
Toscana	772	272.478	-	4.503.630,61	5.733.376,17
Umbria	386	83.273	-	676.426,49	683.960,49
<b>Totale</b>	<b>2.569</b>	<b>1.343.180</b>	<b>17.068</b>	<b>17.648.120,74</b>	<b>22.080.970,92</b>

**SUD**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	195	71.673	30	990.029,89	1.063.723,49
Basilicata	243	60.308	5.582	660.913,50	806.766,87
Calabria	147	45.683	9.326	662.239,70	924.171,67
Campania	1.594	1.089.152	25.996	4.695.531,49	5.079.281,57
Molise	35	-	850	-	2.694,50
Puglia	539	138.351	130	2.137.765,00	2.223.884,88
<b>Totale</b>	<b>2.753</b>	<b>1.405.167</b>	<b>41.914</b>	<b>9.146.479,58</b>	<b>10.100.522,98</b>

**ISOLE**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	385	148.543	10	2.042.589,00	2.296.011,08
Sicilia	341	70.856	1.601	804.600,40	1.056.698,80
<b>Totale</b>	<b>726</b>	<b>219.399</b>	<b>1.611</b>	<b>2.847.189,40</b>	<b>3.352.709,88</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>15.244</b>	<b>8.463.614</b>	<b>64.255</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>146.889.238,06</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
62

## F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## F1 - Attrazioni viaggianti

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	200	45.414	-	316.823,00	317.323,00
Lombardia	1.291	99.670	1.229	1.852.079,66	2.073.472,31
Piemonte	237	18.904	-	713.076,50	1.137.770,93
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.728</b>	<b>163.988</b>	<b>1.229</b>	<b>2.881.979,16</b>	<b>3.528.566,24</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	682	119.135	42	973.225,00	1.076.400,40
Friuli-Venezia Giulia	275	62.759	-	659.993,75	661.675,50
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	656	229.698	-	2.301.601,00	2.576.181,47
<b>Totale</b>	<b>1.613</b>	<b>411.592</b>	<b>42</b>	<b>3.934.819,75</b>	<b>4.314.257,37</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	5	-	112	-	6.420,90
Marche	56	-	16.856	-	32.322,09
Toscana	146	5.922	-	57.060,00	130.867,35
Umbria	33	721	-	6.837,00	14.371,00
<b>Totale</b>	<b>240</b>	<b>6.643</b>	<b>16.968</b>	<b>63.897,00</b>	<b>183.981,34</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	1	-	30	-	6.243,00
Basilicata	20	1.030	-	5.790,00	5.790,00
Calabria	47	929	9.326	3.640,00	23.246,00
Campania	639	82.736	267	1.036.496,50	1.056.829,50
Molise	35	-	850	-	2.694,50
Puglia	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>742</b>	<b>84.695</b>	<b>10.473</b>	<b>1.045.926,50</b>	<b>1.094.803,00</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	79	76.512	-	715.316,00	715.316,00
Sicilia	3	-	1.600	-	3.604,00
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>76.512</b>	<b>1.600</b>	<b>715.316,00</b>	<b>718.920,00</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.405</b>	<b>743.430</b>	<b>30.312</b>	<b>8.641.938,41</b>	<b>9.840.527,95</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------

Tavola  
63

F2. Parchi da Divertimento

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## F2 - Parchi da Divertimento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	76	59.667	-	1.021.770,90	1.441.342,60
Lombardia	1.237	1.551.487	1.175	10.830.951,66	16.408.424,32
Piemonte	1.344	523.886	-	6.717.660,11	7.796.728,98
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2.657</b>	<b>2.135.040</b>	<b>1.175</b>	<b>18.570.382,67</b>	<b>25.646.495,90</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	1.925	1.328.479	-	21.285.906,70	31.251.607,99
Friuli-Venezia Giulia	221	39.478	-	779.869,30	904.529,52
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	1.052	1.417.291	1.216	31.889.800,04	45.709.577,26
<b>Totale</b>	<b>3.198</b>	<b>2.785.248</b>	<b>1.216</b>	<b>53.955.576,04</b>	<b>77.865.714,77</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	1.280	964.784	100	12.142.191,64	15.299.019,27
Marche	70	22.645	-	325.872,00	325.872,00
Toscana	626	266.556	-	4.446.570,61	5.602.508,82
Umbria	353	82.552	-	669.589,49	669.589,49
<b>Totale</b>	<b>2.329</b>	<b>1.336.537</b>	<b>100</b>	<b>17.584.223,74</b>	<b>21.896.989,58</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	194	71.673	-	990.029,89	1.057.480,49
Basilicata	223	59.278	5.582	655.123,50	800.976,87
Calabria	100	44.754	-	658.599,70	900.925,67
Campania	955	1.006.416	25.729	3.659.034,99	4.022.452,07
Molise	-	-	-	-	-
Puglia	539	138.351	130	2.137.765,00	2.223.884,88
<b>Totale</b>	<b>2.011</b>	<b>1.320.472</b>	<b>31.441</b>	<b>8.100.553,08</b>	<b>9.005.719,98</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	306	72.031	10	1.327.273,00	1.580.695,08
Sicilia	338	70.856	1	804.600,40	1.053.094,80
<b>Totale</b>	<b>644</b>	<b>142.887</b>	<b>11</b>	<b>2.131.873,40</b>	<b>2.633.789,88</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>10.839</b>	<b>7.720.184</b>	<b>33.943</b>	<b>100.342.608,93</b>	<b>137.048.710,11</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
64

## G. Mostre ed esposizioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## G - Tutti gli aggregati

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	562	161.986	79	1.153.760,44	1.186.936,14
Lombardia	4.670	1.208.178	984	10.706.865,11	13.722.655,17
Piemonte	2.810	607.292	1.994	3.744.011,85	4.078.276,02
Valle d'Aosta	754	65.200	-	640.517,00	653.631,00
<b>Totale</b>	<b>8.796</b>	<b>2.042.656</b>	<b>3.057</b>	<b>16.245.154,40</b>	<b>19.641.498,33</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	3.269	1.068.375	1.432	7.317.417,49	16.564.205,04
Friuli-Venezia Giulia	763	122.859	50	820.150,42	4.288.211,10
Trentino-Alto Adige	285	67.780	120	452.057,40	7.424.130,46
Veneto	3.469	920.703	13	8.229.018,44	29.240.900,09
<b>Totale</b>	<b>7.786</b>	<b>2.179.717</b>	<b>1.615</b>	<b>16.818.643,75</b>	<b>57.517.446,69</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	4.111	839.768	1.653	6.901.676,09	7.325.835,36
Marche	1.173	75.946	2.684	408.773,50	477.316,96
Toscana	2.842	448.457	8.304	4.277.375,20	5.723.761,87
Umbria	722	42.525	-	242.438,50	805.350,52
<b>Totale</b>	<b>8.848</b>	<b>1.406.696</b>	<b>12.641</b>	<b>11.830.263,29</b>	<b>14.332.264,71</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	125	19.288	-	146.196,50	147.589,30
Basilicata	499	20.807	-	190.358,00	190.522,00
Calabria	172	17.517	2.138	57.052,00	76.654,00
Campania	1.669	182.408	100.943	1.331.136,38	1.931.319,53
Molise	-	-	-	-	-
Puglia	472	113.614	100	209.270,02	304.998,57
<b>Totale</b>	<b>2.937</b>	<b>353.634</b>	<b>103.181</b>	<b>1.934.012,90</b>	<b>2.651.083,40</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	212	3.980	-	16.595,00	46.779,57
Sicilia	1.781	143.553	-	744.427,18	754.748,07
<b>Totale</b>	<b>1.993</b>	<b>147.533</b>	<b>-</b>	<b>761.022,18</b>	<b>801.527,64</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>30.360</b>	<b>6.130.236</b>	<b>120.494</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>94.943.820,77</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------

Tavola  
65

G1. Fiere

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## G1 - Fiere

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	29	60.755	79	617.403,94	642.035,94
Lombardia	289	322.672	-	2.629.492,91	5.102.799,02
Piemonte	78	80.586	-	797.640,20	906.850,47
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>396</b>	<b>464.013</b>	<b>79</b>	<b>4.044.537,05</b>	<b>6.651.685,43</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	239	594.506	1.240	3.080.008,82	12.144.628,89
Friuli-Venezia Giulia	29	25.991	-	114.980,92	3.571.634,10
Trentino-Alto Adige	36	60.826	-	289.965,80	7.171.634,79
Veneto	124	365.863	-	3.366.155,08	24.322.110,48
<b>Totale</b>	<b>428</b>	<b>1.047.186</b>	<b>1.240</b>	<b>6.851.110,62</b>	<b>47.210.008,26</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	118	112.169	1.653	713.465,58	759.541,95
Marche	19	22.452	2.042	127.845,00	171.661,58
Toscana	53	40.248	50	341.353,00	1.190.225,01
Umbria	10	1.532	-	22.482,00	22.482,00
<b>Totale</b>	<b>200</b>	<b>176.401</b>	<b>3.745</b>	<b>1.205.145,58</b>	<b>2.143.910,54</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	10	10.647	-	55.089,00	55.089,00
Basilicata	1	7	-	-	-
Calabria	14	6.468	-	6.268,00	6.268,00
Campania	112	59.635	5.275	370.634,38	373.605,13
Molise	-	-	-	-	-
Puglia	12	58.573	100	88.101,50	175.350,55
<b>Totale</b>	<b>149</b>	<b>135.330</b>	<b>5.375</b>	<b>520.092,88</b>	<b>610.312,68</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	-	-	-	-	-
Sicilia	16	4.709	-	109.106,50	109.275,90
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>4.709</b>	<b>-</b>	<b>109.106,50</b>	<b>109.275,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.189</b>	<b>1.827.639</b>	<b>10.439</b>	<b>12.729.992,63</b>	<b>56.725.192,81</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------

Tavola  
66

G2. Mostre

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## G2 - Mostre

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	533	101.231	-	536.356,50	544.900,20
Lombardia	4.381	885.506	984	8.077.372,20	8.619.856,15
Piemonte	2.732	526.706	1.994	2.946.371,65	3.171.425,55
Valle d'Aosta	754	65.200	-	640.517,00	653.631,00
<b>Totale</b>	<b>8.400</b>	<b>1.578.643</b>	<b>2.978</b>	<b>12.200.617,35</b>	<b>12.989.812,90</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	3.030	473.869	192	4.237.408,67	4.419.576,15
Friuli-Venezia Giulia	734	96.868	50	705.169,50	716.577,00
Trentino-Alto Adige	249	6.954	120	162.091,60	252.495,67
Veneto	3.345	554.840	13	4.862.863,36	4.918.789,61
<b>Totale</b>	<b>7.358</b>	<b>1.132.531</b>	<b>375</b>	<b>9.967.533,13</b>	<b>10.307.438,43</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	3.993	727.599	-	6.188.210,51	6.566.293,41
Marche	1.154	53.494	642	280.928,50	305.655,38
Toscana	2.789	408.209	8.254	3.936.022,20	4.533.536,86
Umbria	712	40.993	-	219.956,50	782.868,52
<b>Totale</b>	<b>8.648</b>	<b>1.230.295</b>	<b>8.896</b>	<b>10.625.117,71</b>	<b>12.188.354,17</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	115	8.641	-	91.107,50	92.500,30
Basilicata	498	20.800	-	190.358,00	190.522,00
Calabria	158	11.049	2.138	50.784,00	70.386,00
Campania	1.557	122.773	95.668	960.502,00	1.557.714,40
Molise	-	-	-	-	-
Puglia	460	55.041	-	121.168,52	129.648,02
<b>Totale</b>	<b>2.788</b>	<b>218.304</b>	<b>97.806</b>	<b>1.413.920,02</b>	<b>2.040.770,72</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	212	3.980	-	16.595,00	46.779,57
Sicilia	1.765	138.844	-	635.320,68	645.472,17
<b>Totale</b>	<b>1.977</b>	<b>142.824</b>	<b>-</b>	<b>651.915,68</b>	<b>692.251,74</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>29.171</b>	<b>4.302.597</b>	<b>110.055</b>	<b>34.859.103,89</b>	<b>38.218.627,96</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------

Tavola  
67H. Attività con pluralità di  
generi

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

## H1 - Manifestazioni all'aperto

Attività con pluralità di generi



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Liguria	66	439	2.118	5.029,00	174.413,97
Lombardia	733	29.459	77.617	358.987,84	1.331.245,67
Piemonte	589	28.445	73.498	257.889,00	951.904,45
Valle d'Aosta	28	6.397	2.794	40.310,00	65.413,50
<b>Totale</b>	<b>1.416</b>	<b>64.740</b>	<b>156.027</b>	<b>662.215,84</b>	<b>2.522.977,59</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Emilia-Romagna	1.294	41.439	145.531	348.554,38	1.944.585,90
Friuli-Venezia Giulia	401	16.514	72.138	73.263,00	967.779,32
Trentino-Alto Adige	506	4.613	224.308	229.281,00	2.187.627,13
Veneto	847	26.502	147.351	151.546,00	1.524.861,40
<b>Totale</b>	<b>3.048</b>	<b>89.068</b>	<b>589.328</b>	<b>802.644,38</b>	<b>6.624.853,75</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Lazio	455	7.908	53.422	62.259,00	628.599,43
Marche	369	10.210	65.354	80.857,00	565.376,03
Toscana	736	371.291	150.025	2.141.208,52	3.288.359,14
Umbria	171	2.441	16.418	31.521,00	290.616,99
<b>Totale</b>	<b>1.731</b>	<b>391.850</b>	<b>285.219</b>	<b>2.315.845,52</b>	<b>4.772.951,59</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Abruzzo	78	14	17.888	201,00	88.760,00
Basilicata	11	-	615	-	7.124,48
Calabria	-	-	-	-	-
Campania	20	-	1.850	-	10.351,51
Molise	2	-	180	-	1.700,00
Puglia	217	67.458	15.520	412.794,40	527.094,00
<b>Totale</b>	<b>328</b>	<b>67.472</b>	<b>36.053</b>	<b>412.995,40</b>	<b>635.029,99</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Sardegna	16	8.247	2.950	158.381,00	190.076,06
Sicilia	51	82	31.425	11.561,00	88.344,64
<b>Totale</b>	<b>67</b>	<b>8.329</b>	<b>34.375</b>	<b>169.942,00</b>	<b>278.420,70</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>6.590</b>	<b>621.459</b>	<b>1.101.002</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>14.834.233,62</b>
---------------------------	--------------	----------------	------------------	---------------------	----------------------

Tavola  
68

Nord Ovest. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



## NORD OVEST

## Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Genova	20.940	1.084.116	109.427	8.644.930,53	18.922.776,32
Imperia	5.330	123.776	132.945	1.666.258,13	3.805.336,70
La Spezia	5.023	163.561	29.440	1.131.526,12	3.003.661,82
Savona	7.315	272.438	128.657	2.934.131,26	6.568.389,97
<b>Totale</b>	<b>38.608</b>	<b>1.643.891</b>	<b>400.469</b>	<b>14.376.846,04</b>	<b>32.300.164,81</b>

## Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bergamo	24.479	2.093.795	203.196	13.328.418,14	25.429.383,71
Brescia	24.628	1.164.545	323.809	9.618.682,75	23.098.389,23
Como	14.069	427.603	136.658	3.592.855,12	8.662.291,90
Cremona	8.206	319.672	45.153	2.323.584,97	10.993.826,49
Lecco	2.718	153.774	43.536	1.247.431,34	3.208.879,69
Lodi	2.976	100.993	20.838	697.195,43	1.125.364,72
Mantova	8.490	366.498	92.982	2.805.391,37	5.090.209,24
Milano	97.875	6.042.799	608.680	78.325.809,46	106.340.094,03
Monza - Brianza	18.467	820.130	95.156	9.513.128,00	17.028.028,02
Pavia	9.928	359.405	85.582	2.571.133,26	4.375.891,43
Sondrio	3.724	100.635	79.523	687.160,90	1.967.456,76
Varese	14.705	637.810	76.781	4.765.052,32	9.516.153,65
<b>Totale</b>	<b>230.265</b>	<b>12.587.659</b>	<b>1.811.894</b>	<b>129.475.843,06</b>	<b>216.835.968,87</b>

## Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Alessandria	9.641	351.859	103.640	2.730.795,42	5.157.205,77
Asti	3.954	145.134	30.263	1.050.267,73	1.669.043,80
Biella	2.419	127.095	35.112	1.052.014,90	2.116.701,54
Cuneo	12.282	539.092	120.891	3.904.469,07	7.319.339,84
Novara	8.164	630.094	53.250	6.266.492,11	8.500.792,92
Torino	51.441	2.924.249	350.263	26.023.397,85	67.251.838,10
Verbano-Cusio-Ossola	2.632	96.511	32.498	1.362.024,50	2.159.337,50
Vercelli	3.889	214.262	127.056	1.618.026,91	2.861.611,80
<b>Totale</b>	<b>94.422</b>	<b>5.028.296</b>	<b>852.973</b>	<b>44.007.488,49</b>	<b>97.035.871,27</b>

## Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Aosta	3.900	169.217	40.037	1.349.580,70	2.233.883,98
<b>Totale</b>	<b>3.900</b>	<b>169.217</b>	<b>40.037</b>	<b>1.349.580,70</b>	<b>2.233.883,98</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>367.195</b>	<b>19.429.063</b>	<b>3.105.373</b>	<b>189.209.758,29</b>	<b>348.405.888,93</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
69

**Nord Ovest. Liguria.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



NORD OVEST



Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Genova	20.940	1.084.116	109.427	8.644.930,53	18.922.776,32
Imperia	5.330	123.776	132.945	1.666.258,13	3.805.336,70
La Spezia	5.023	163.561	29.440	1.131.526,12	3.003.661,82
Savona	7.315	272.438	128.657	2.934.131,26	6.568.389,97
<b>Totale</b>	<b>38.608</b>	<b>1.643.891</b>	<b>400.469</b>	<b>14.376.846,04</b>	<b>32.300.164,81</b>

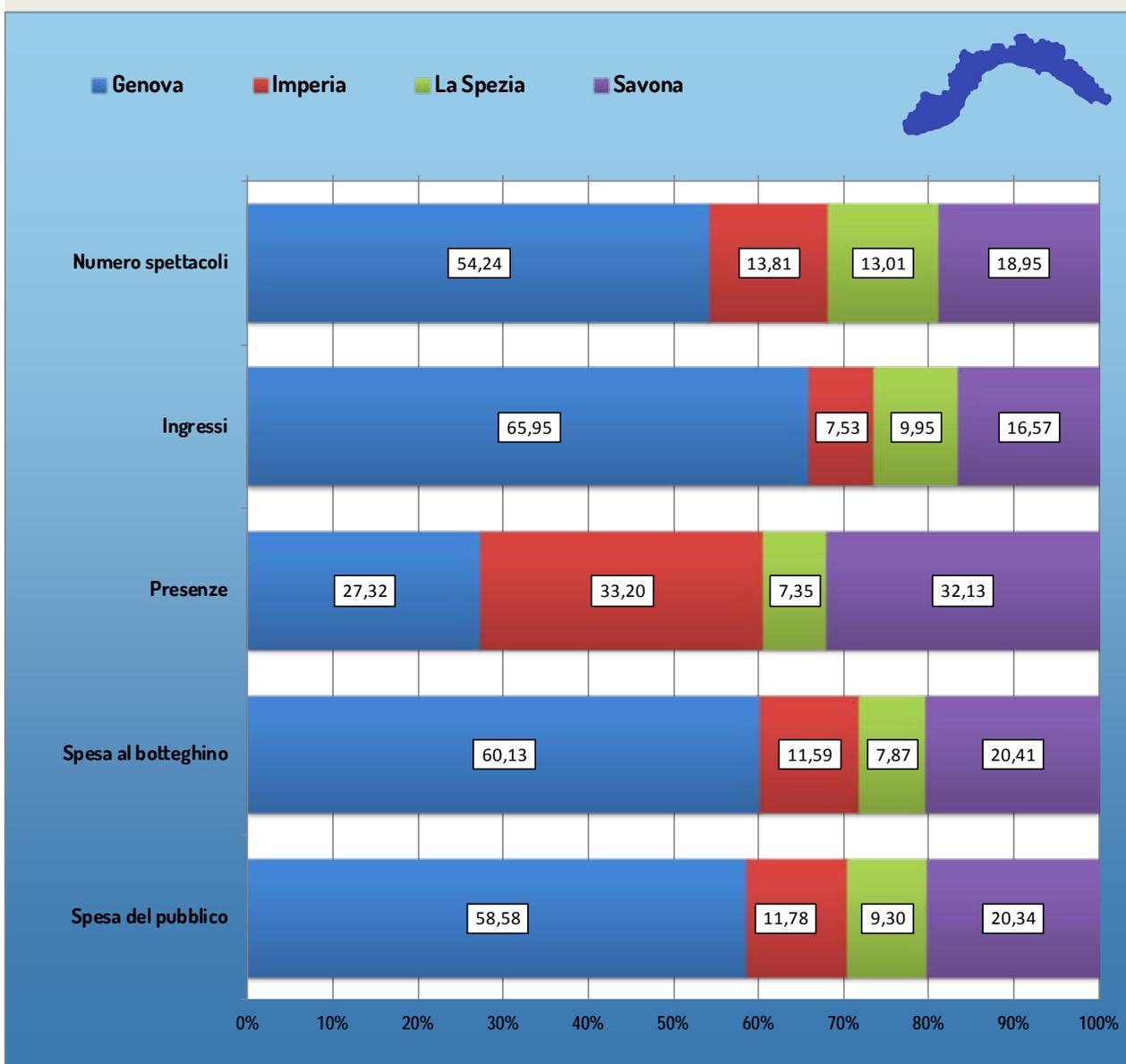


Tavola  
70

Nord Ovest. Lombardia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bergamo	24.479	2.093.795	203.196	13.328.418,14	25.429.383,71
Brescia	24.628	1.164.545	323.809	9.618.682,75	23.098.389,23
Como	14.069	427.603	136.658	3.592.855,12	8.662.291,90
Cremona	8.206	319.672	45.153	2.323.584,97	10.993.826,49
Lecco	2.718	153.774	43.536	1.247.431,34	3.208.879,69
Lodi	2.976	100.993	20.838	697.195,43	1.125.364,72
Mantova	8.490	366.498	92.982	2.805.391,37	5.090.209,24
Milano	97.875	6.042.799	608.680	78.325.809,46	106.340.094,03
Monza - Brianza	18.467	820.130	95.156	9.513.128,00	17.028.028,02
Pavia	9.928	359.405	85.582	2.571.133,26	4.375.891,43
Sondrio	3.724	100.635	79.523	687.160,90	1.967.456,76
Varese	14.705	637.810	76.781	4.765.052,32	9.516.153,65
<b>Totale</b>	<b>230.265</b>	<b>12.587.659</b>	<b>1.811.894</b>	<b>129.475.843,06</b>	<b>216.835.968,87</b>

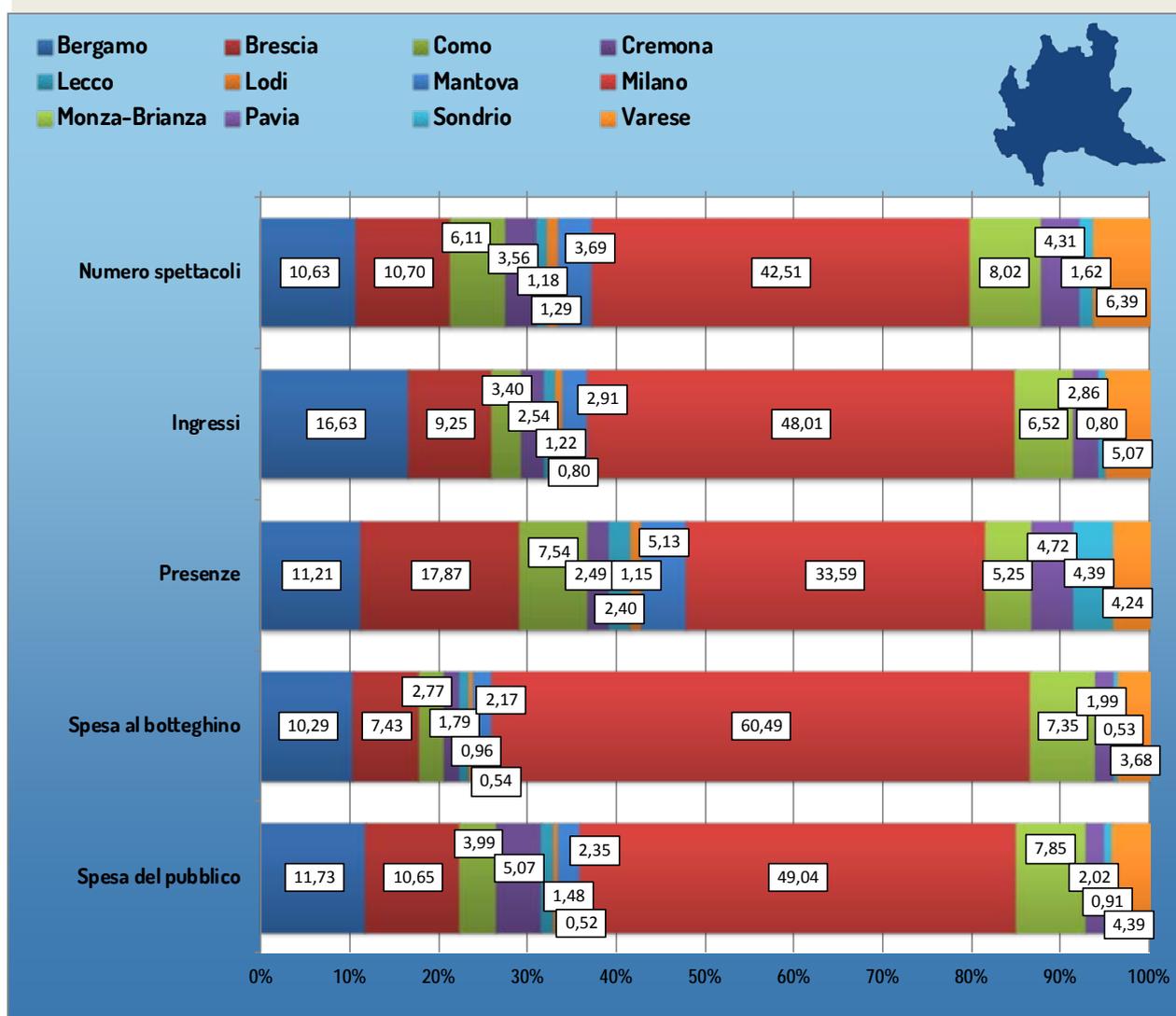


Tavola  
71

**Nord Ovest. Piemonte.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



NORD OVEST



Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Alessandria	9.641	351.859	103.640	2.730.795,42	5.157.205,77
Asti	3.954	145.134	30.263	1.050.267,73	1.669.043,80
Biella	2.419	127.095	35.112	1.052.014,90	2.116.701,54
Cuneo	12.282	539.092	120.891	3.904.469,07	7.319.339,84
Novara	8.164	630.094	53.250	6.266.492,11	8.500.792,92
Torino	51.441	2.924.249	350.263	26.023.397,85	67.251.838,10
Verbano-Cusio-Ossola	2.632	96.511	32.498	1.362.024,50	2.159.337,50
Vercelli	3.889	214.262	127.056	1.618.026,91	2.861.611,80
<b>Totale</b>	<b>94.422</b>	<b>5.028.296</b>	<b>852.973</b>	<b>44.007.488,49</b>	<b>97.035.871,27</b>

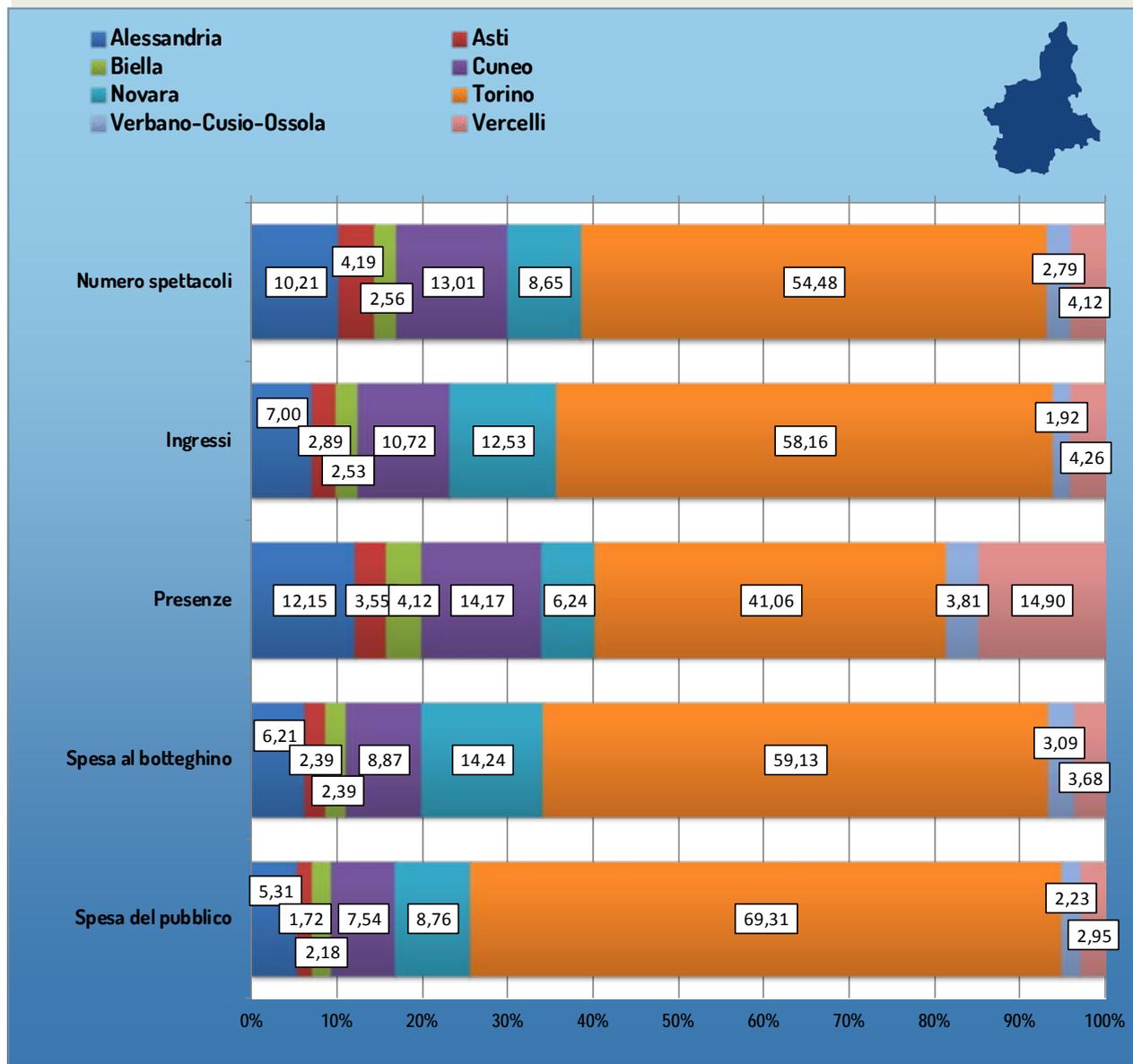


Tavola  
72

Nord Est. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



## NORD EST

## Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bologna	26.118	2.058.506	196.656	17.577.392,60	23.151.349,57
Ferrara	10.111	550.491	113.447	4.894.827,96	37.862.240,45
Forlì-Cesena	14.934	635.283	162.806	4.494.900,75	7.949.785,08
Modena	13.265	729.081	129.732	6.216.226,61	10.855.300,58
Parma	10.124	581.794	82.257	5.010.060,07	15.529.061,38
Piacenza	5.827	248.231	28.094	1.827.885,09	2.906.680,54
Ravenna	11.847	1.177.258	315.879	14.628.327,84	26.418.135,57
Reggio Emilia	12.431	594.944	118.766	4.198.328,56	7.494.249,17
Rimini	14.716	1.552.554	281.839	19.272.802,12	31.805.088,37
<b>Totale</b>	<b>119.373</b>	<b>8.128.142</b>	<b>1.429.476</b>	<b>78.120.751,60</b>	<b>163.971.890,71</b>

## Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gorizia	6.313	159.592	28.401	1.041.722,99	1.935.632,76
Pordenone	5.949	295.495	31.392	1.940.062,27	5.726.116,46
Trieste	9.956	373.290	129.673	3.093.883,05	3.870.598,93
Udine	14.838	712.948	154.235	6.047.552,15	10.502.676,53
<b>Totale</b>	<b>37.056</b>	<b>1.541.325</b>	<b>343.701</b>	<b>12.123.220,46</b>	<b>22.035.024,68</b>

## Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bolzano - Bozen	11.859	553.329	591.752	5.845.507,92	14.456.104,44
Trento	8.964	454.779	246.780	3.407.756,53	14.726.509,18
<b>Totale</b>	<b>20.823</b>	<b>1.008.108</b>	<b>838.532</b>	<b>9.253.264,45</b>	<b>29.182.613,62</b>

## Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Belluno	3.074	100.215	61.545	891.908,10	2.694.319,16
Padova	16.198	877.036	137.871	6.851.045,41	8.997.343,48
Rovigo	4.307	182.595	18.900	1.287.898,13	1.871.224,39
Treviso	19.983	738.985	219.280	4.957.009,44	9.591.915,63
Venezia	24.333	1.125.027	381.401	11.599.011,58	20.925.784,12
Verona	17.934	2.593.896	207.313	42.558.728,24	91.440.990,17
Vicenza	18.456	887.841	133.846	6.952.781,01	10.683.704,52
<b>Totale</b>	<b>104.285</b>	<b>6.505.595</b>	<b>1.160.156</b>	<b>75.098.381,91</b>	<b>146.205.281,47</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>281.537</b>	<b>17.183.170</b>	<b>3.771.865</b>	<b>174.595.618,42</b>	<b>361.394.810,48</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
73

**Nord Est. Emilia-Romagna.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



NORD EST



Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bologna	26.118	2.058.506	196.656	17.577.392,60	23.151.349,57
Ferrara	10.111	550.491	113.447	4.894.827,96	37.862.240,45
Forli-Cesena	14.934	635.283	162.806	4.494.900,75	7.949.785,08
Modena	13.265	729.081	129.732	6.216.226,61	10.855.300,58
Parma	10.124	581.794	82.257	5.010.060,07	15.529.061,38
Piacenza	5.827	248.231	28.094	1.827.885,09	2.906.680,54
Ravenna	11.847	1.177.258	315.879	14.628.327,84	26.418.135,57
Reggio Emilia	12.431	594.944	118.766	4.198.328,56	7.494.249,17
Rimini	14.716	1.552.554	281.839	19.272.802,12	31.805.088,37
<b>Totale</b>	<b>119.373</b>	<b>8.128.142</b>	<b>1.429.476</b>	<b>78.120.751,60</b>	<b>163.971.890,71</b>

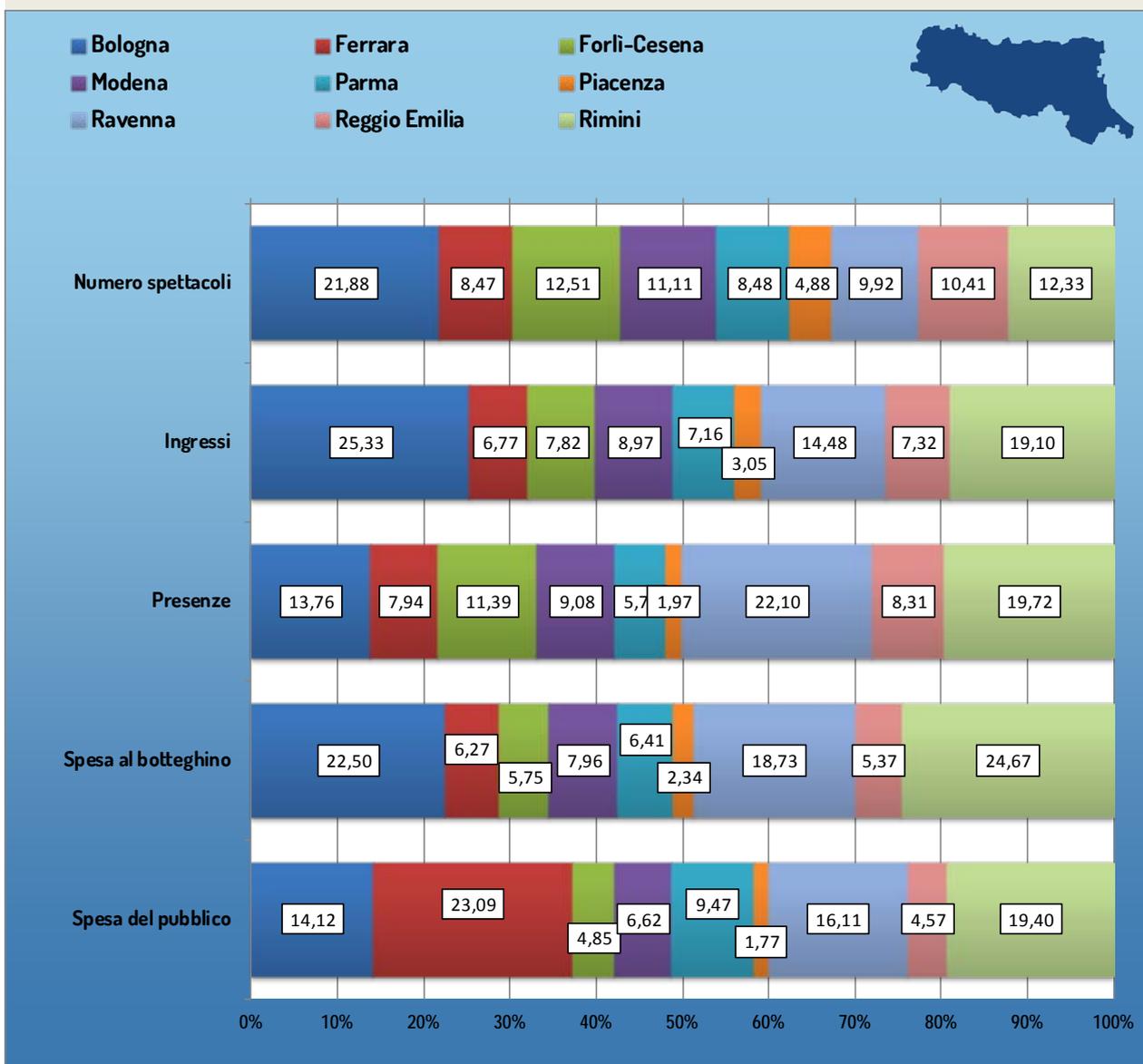


Tavola  
74

Nord Est. Friuli-Venezia Giulia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Gorizia	6.313	159.592	28.401	1.041.722,99	1.935.632,76
Pordenone	5.949	295.495	31.392	1.940.062,27	5.726.116,46
Trieste	9.956	373.290	129.673	3.093.883,05	3.870.598,93
Udine	14.838	712.948	154.235	6.047.552,15	10.502.676,53
<b>Totale</b>	<b>37.056</b>	<b>1.541.325</b>	<b>343.701</b>	<b>12.123.220,46</b>	<b>22.035.024,68</b>



Tavola  
75Nord Est. Trentino-Alto Adige.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



NORD EST

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bolzano - Bozen	11.859	553.329	591.752	5.845.507,92	14.456.104,44
Trento	8.964	454.779	246.780	3.407.756,53	14.726.509,18
<b>Totale</b>	<b>20.823</b>	<b>1.008.108</b>	<b>838.532</b>	<b>9.253.264,45</b>	<b>29.182.613,62</b>

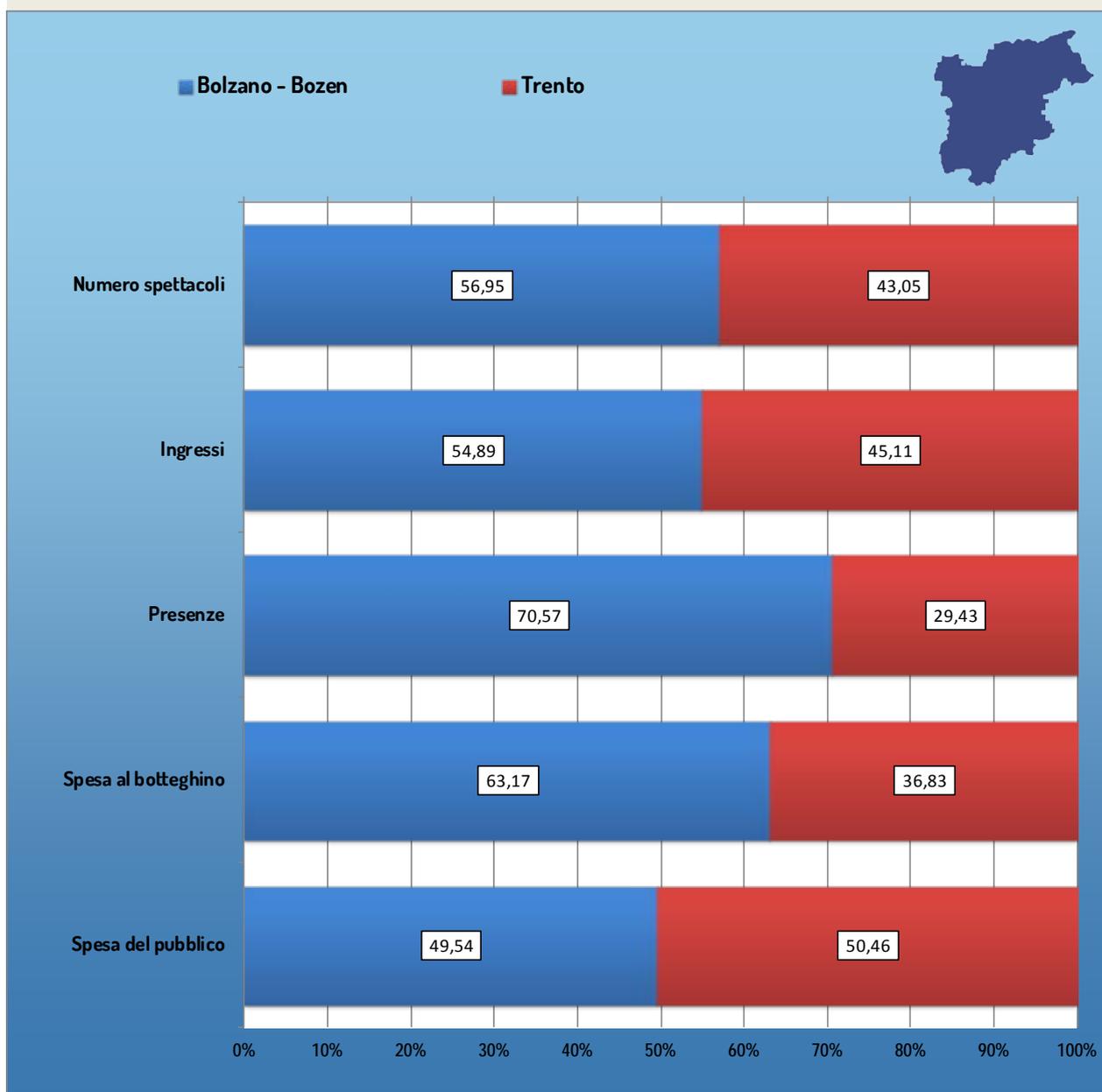


Tavola  
76

**Nord Est. Veneto.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Belluno	3.074	100.215	61.545	891.908,10	2.694.319,16
Padova	16.198	877.036	137.871	6.851.045,41	8.997.343,48
Rovigo	4.307	182.595	18.900	1.287.898,13	1.871.224,39
Treviso	19.983	738.985	219.280	4.957.009,44	9.591.915,63
Venezia	24.333	1.125.027	381.401	11.599.011,58	20.925.784,12
Verona	17.934	2.593.896	207.313	42.558.728,24	91.440.990,17
Vicenza	18.456	887.841	133.846	6.952.781,01	10.683.704,52
<b>Totale</b>	<b>104.285</b>	<b>6.505.595</b>	<b>1.160.156</b>	<b>75.098.381,91</b>	<b>146.205.281,47</b>

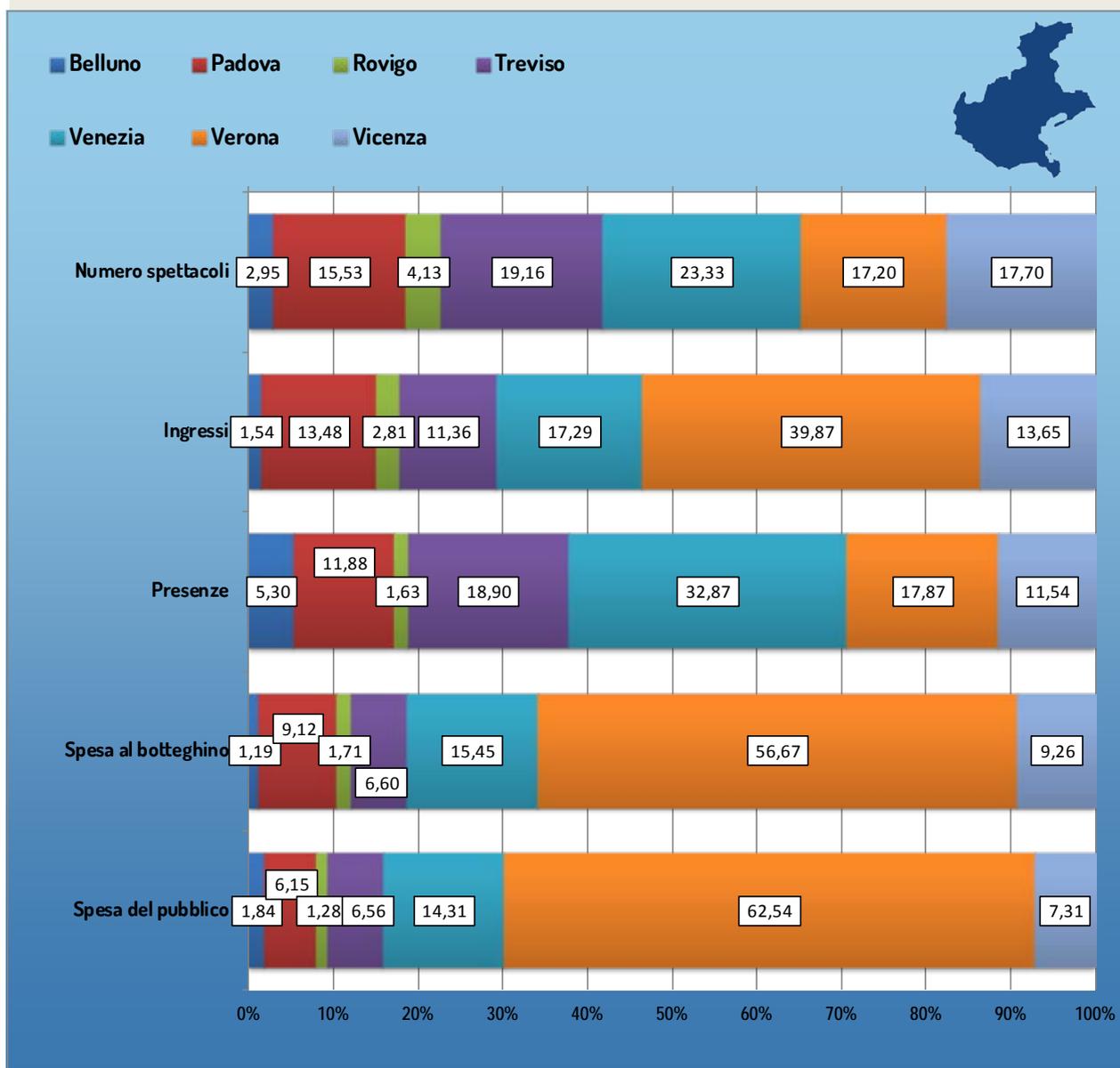


Tavola  
77

Centro. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



## CENTRO

## Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Frosinone	6.885	240.733	30.279	1.513.986,03	2.512.848,64
Latina	13.538	316.138	88.127	2.217.354,17	4.697.962,49
Rieti	2.051	55.083	15.588	405.483,00	523.792,75
Roma	133.011	6.882.500	552.547	78.055.691,37	96.208.468,68
Viterbo	5.699	194.198	42.329	1.506.975,91	2.940.549,64
<b>Totale</b>	<b>161.184</b>	<b>7.688.652</b>	<b>728.870</b>	<b>83.699.490,48</b>	<b>106.883.622,20</b>

## Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Ancona	12.152	507.077	175.724	3.896.587,05	8.687.175,08
Ascoli Piceno	7.912	237.072	99.625	1.733.143,81	6.567.544,04
Fermo	5.403	197.802	45.411	1.490.507,03	2.570.536,30
Macerata	8.964	402.260	154.857	3.744.749,25	8.079.164,99
Pesaro e Urbino	7.901	437.921	114.016	3.292.411,05	5.479.523,64
<b>Totale</b>	<b>42.332</b>	<b>1.782.132</b>	<b>589.633</b>	<b>14.157.398</b>	<b>31.383.944,05</b>

## Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Arezzo	8.484	349.676	53.726	2.507.902,84	4.032.385,78
Firenze	35.068	1.796.945	295.877	17.381.200,12	35.496.232,41
Grosseto	8.560	293.213	69.027	2.275.105,58	4.344.410,23
Livorno	9.590	610.221	132.941	7.377.507,17	13.013.610,33
Lucca	7.653	658.095	275.136	5.067.742,29	11.877.394,94
Massa-Carrara	2.976	141.522	22.623	1.035.601,40	3.216.790,79
Pisa	11.424	538.470	124.218	3.721.001,55	10.314.596,67
Pistoia	5.056	186.188	33.676	1.609.528,87	3.738.754,33
Prato	7.425	240.297	26.928	1.703.923,65	2.200.237,94
Siena	8.830	306.627	32.426	1.963.144,76	3.581.813,44
<b>Totale</b>	<b>105.066</b>	<b>5.121.254</b>	<b>1.066.578</b>	<b>44.642.658,23</b>	<b>91.816.226,86</b>

## Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Perugia	19.506	807.219	99.324	5.526.834,46	9.954.191,58
Terni	6.270	270.820	27.749	1.145.579,06	1.735.177,32
<b>Totale</b>	<b>25.776</b>	<b>1.078.039</b>	<b>127.073</b>	<b>6.672.413,52</b>	<b>11.689.368,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>334.358</b>	<b>15.670.077</b>	<b>2.512.154</b>	<b>149.171.960,42</b>	<b>241.773.162,01</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
78

**Centro. Lazio.**  
**Esposizione grafica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Frosinone	6.885	240.733	30.279	1.513.986,03	2.512.848,64
Latina	13.538	316.138	88.127	2.217.354,17	4.697.962,49
Rieti	2.051	55.083	15.588	405.483,00	523.792,75
Roma	133.011	6.882.500	552.547	78.055.691,37	96.208.468,68
Viterbo	5.699	194.198	42.329	1.506.975,91	2.940.549,64
<b>Totale</b>	<b>161.184</b>	<b>7.688.652</b>	<b>728.870</b>	<b>83.699.490,48</b>	<b>106.883.622,20</b>

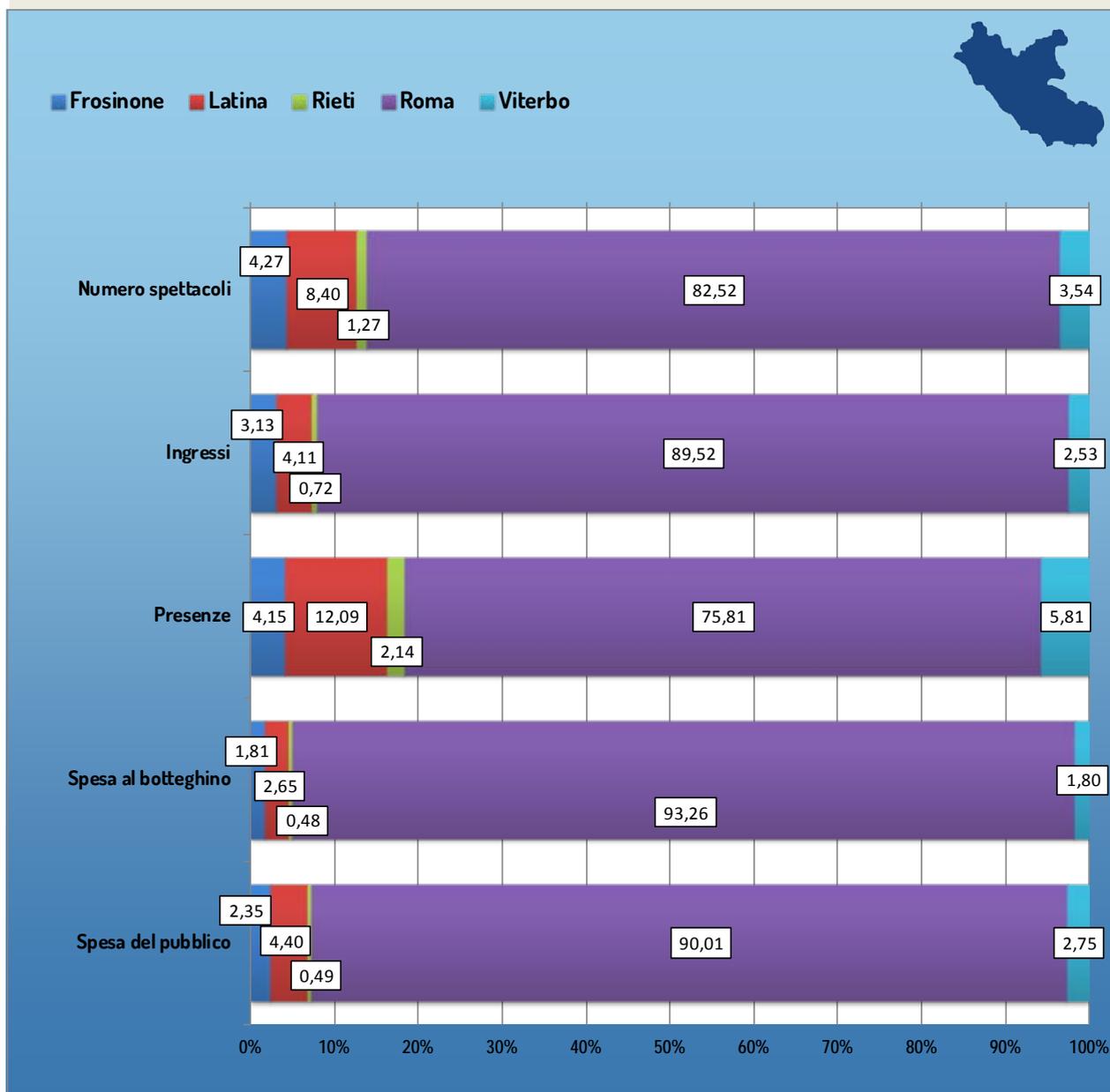


Tavola  
79

**Centro. Marche.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



CENTRO



Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Ancona	12.152	507.077	175.724	3.896.587,05	8.687.175,08
Ascoli Piceno	7.912	237.072	99.625	1.733.143,81	6.567.544,04
Fermo	5.403	197.802	45.411	1.490.507,03	2.570.536,30
Macerata	8.964	402.260	154.857	3.744.749,25	8.079.164,99
Pesaro e Urbino	7.901	437.921	114.016	3.292.411,05	5.479.523,64
<b>Totale</b>	<b>42.332</b>	<b>1.782.132</b>	<b>589.633</b>	<b>14.157.398,19</b>	<b>31.383.944,05</b>



Tavola  
80

**Centro. Toscana.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Arezzo	8.484	349.676	53.726	2.507.902,84	4.032.385,78
Firenze	35.068	1.796.945	295.877	17.381.200,12	35.496.232,41
Grosseto	8.560	293.213	69.027	2.275.105,58	4.344.410,23
Livorno	9.590	610.221	132.941	7.377.507,17	13.013.610,33
Lucca	7.653	658.095	275.136	5.067.742,29	11.877.394,94
Massa-Carrara	2.976	141.522	22.623	1.035.601,40	3.216.790,79
Pisa	11.424	538.470	124.218	3.721.001,55	10.314.596,67
Pistoia	5.056	186.188	33.676	1.609.528,87	3.738.754,33
Prato	7.425	240.297	26.928	1.703.923,65	2.200.237,94
Siena	8.830	306.627	32.426	1.963.144,76	3.581.813,44
<b>Totale</b>	<b>105.066</b>	<b>5.121.254</b>	<b>1.066.578</b>	<b>44.642.658,23</b>	<b>91.816.226,86</b>

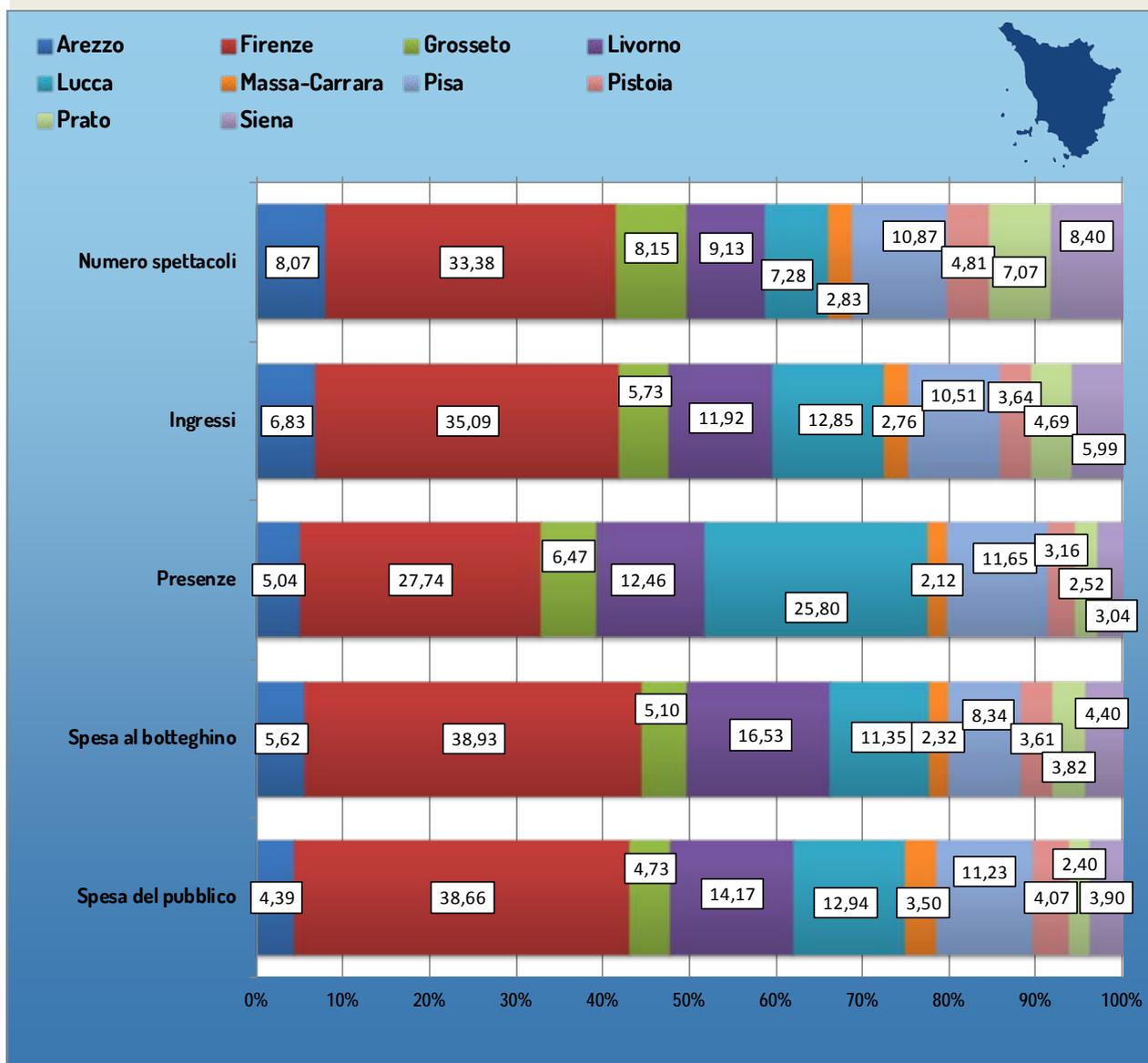


Tavola  
81

**Centro. Umbria.**  
**Esposizione grafica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Perugia	19.506	807.219	99.324	5.526.834,46	9.954.191,58
Terni	6.270	270.820	27.749	1.145.579,06	1.735.177,32
<b>Totale</b>	<b>25.776</b>	<b>1.078.039</b>	<b>127.073</b>	<b>6.672.413,52</b>	<b>11.689.368,90</b>

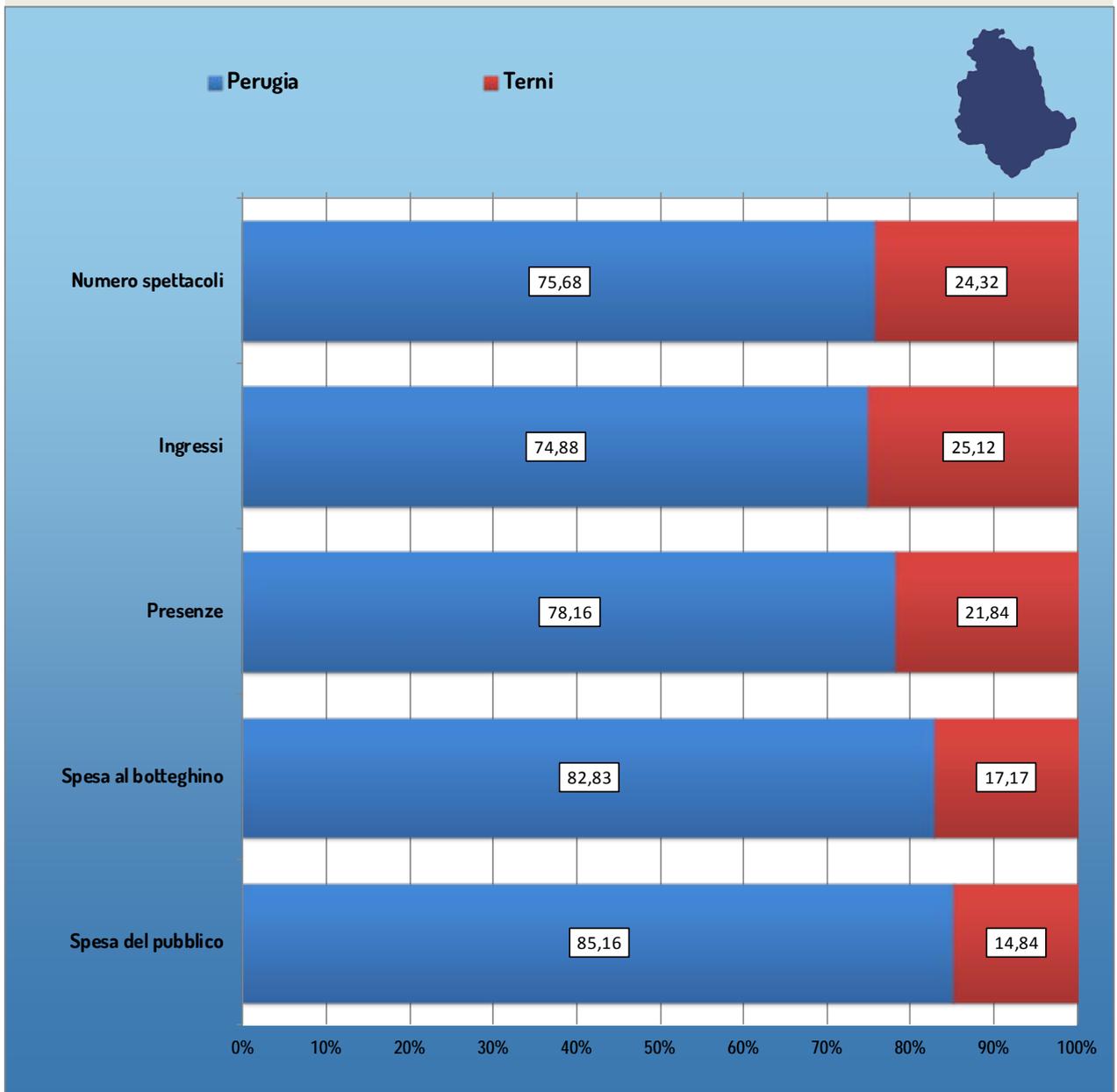


Tavola  
82

Sud. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Chieti	8.608	266.462	72.053	1.850.236,53	2.662.845,47
L'Aquila	6.572	239.445	34.484	1.613.829,42	2.135.146,27
Pescara	12.996	409.985	42.560	2.437.012,94	3.208.022,98
Teramo	7.307	274.993	60.184	2.290.057,18	3.992.537,28
<b>Totale</b>	<b>35.483</b>	<b>1.190.885</b>	<b>209.281</b>	<b>8.191.136,07</b>	<b>11.998.552,00</b>

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Matera	4.792	154.510	30.238	1.206.192,93	2.955.529,62
Potenza	3.966	161.203	22.829	1.167.479,90	2.270.250,85
<b>Totale</b>	<b>8.758</b>	<b>315.713</b>	<b>53.067</b>	<b>2.373.672,83</b>	<b>5.225.780,47</b>

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Catanzaro	5.095	213.562	1.032	1.416.565,57	1.672.719,63
Cosenza	6.721	300.376	34.537	2.455.037,84	3.300.189,60
Crotone	356	45.599	-	226.185,09	3.410.720,30
Reggio Calabria	4.507	192.356	28.460	1.467.599,80	3.195.599,04
Vibo Valentia	634	26.158	-	137.402,00	151.781,11
<b>Totale</b>	<b>17.313</b>	<b>778.051</b>	<b>64.029</b>	<b>5.702.790,30</b>	<b>11.731.009,68</b>

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Avellino	6.652	163.667	12.929	1.055.673,50	2.709.522,99
Benevento	5.567	181.128	16.988	1.302.229,00	7.194.557,27
Caserta	14.549	492.632	78.293	3.236.448,50	4.960.830,17
Napoli	44.011	2.894.461	295.092	26.073.805,46	32.115.127,91
Salerno	16.073	673.765	254.025	5.887.106,17	13.815.688,33
<b>Totale</b>	<b>86.852</b>	<b>4.405.653</b>	<b>657.327</b>	<b>37.555.262,63</b>	<b>60.795.726,67</b>

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Campobasso	2.623	79.564	19.151	639.412,05	839.838,26
Isernia	316	15.128	3.479	134.877,00	199.821,29
<b>Totale</b>	<b>2.939</b>	<b>94.692</b>	<b>22.630</b>	<b>774.289,05</b>	<b>1.039.659,55</b>

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bari	38.964	1.625.258	203.616	11.806.964,26	18.669.755,10
Barletta-Andria-Trani	8.601	284.292	191.664	1.856.640,00	5.452.801,92
Brindisi	5.657	265.256	42.268	1.794.095,40	2.646.289,53
Foggia	9.930	328.136	21.906	2.074.007,75	4.213.413,23
Lecce	12.384	698.134	166.633	5.859.418,34	25.497.693,80
Taranto	9.561	351.080	127.261	2.619.420,53	4.826.991,00
<b>Totale</b>	<b>85.097</b>	<b>3.552.156</b>	<b>753.348</b>	<b>26.010.546,28</b>	<b>61.306.944,58</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>236.442</b>	<b>10.337.150</b>	<b>1.759.682</b>	<b>80.607.697,16</b>	<b>152.097.672,95</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	----------------------	-----------------------

Tavola  
83

**Sud. Abruzzo.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Chieti	8.608	266.462	72.053	1.850.236,53	2.662.845,47
L'Aquila	6.572	239.445	34.484	1.613.829,42	2.135.146,27
Pescara	12.996	409.985	42.560	2.437.012,94	3.208.022,98
Teramo	7.307	274.993	60.184	2.290.057,18	3.992.537,28
<b>Totale</b>	<b>35.483</b>	<b>1.190.885</b>	<b>209.281</b>	<b>8.191.136,07</b>	<b>11.998.552,00</b>

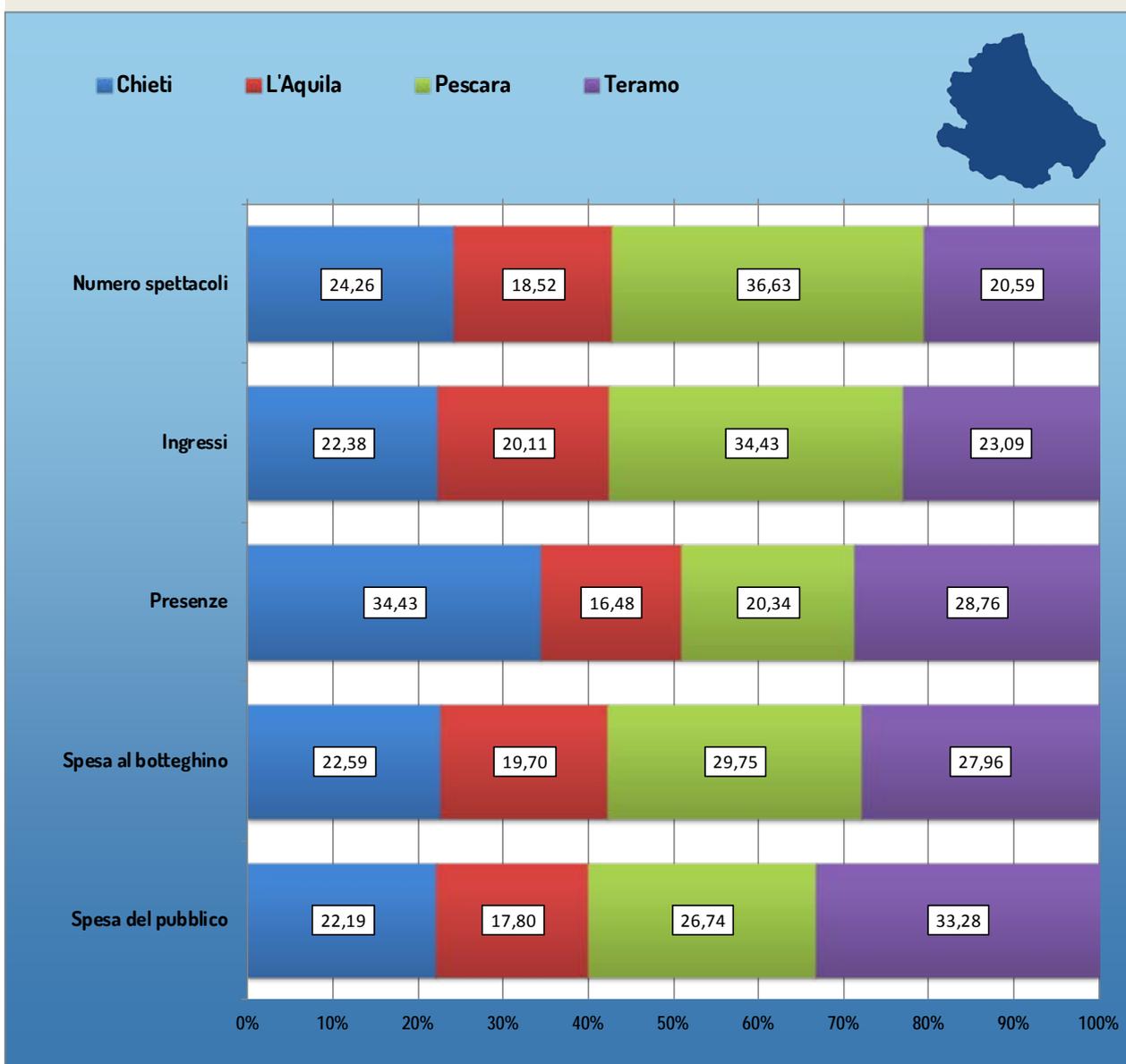


Tavola  
84Sud. Basilicata.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



SUD

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Matera	4.792	154.510	30.238	1.206.192,93	2.955.529,62
Potenza	3.966	161.203	22.829	1.167.479,90	2.270.250,85
<b>Totale</b>	<b>8.758</b>	<b>315.713</b>	<b>53.067</b>	<b>2.373.672,83</b>	<b>5.225.780,47</b>

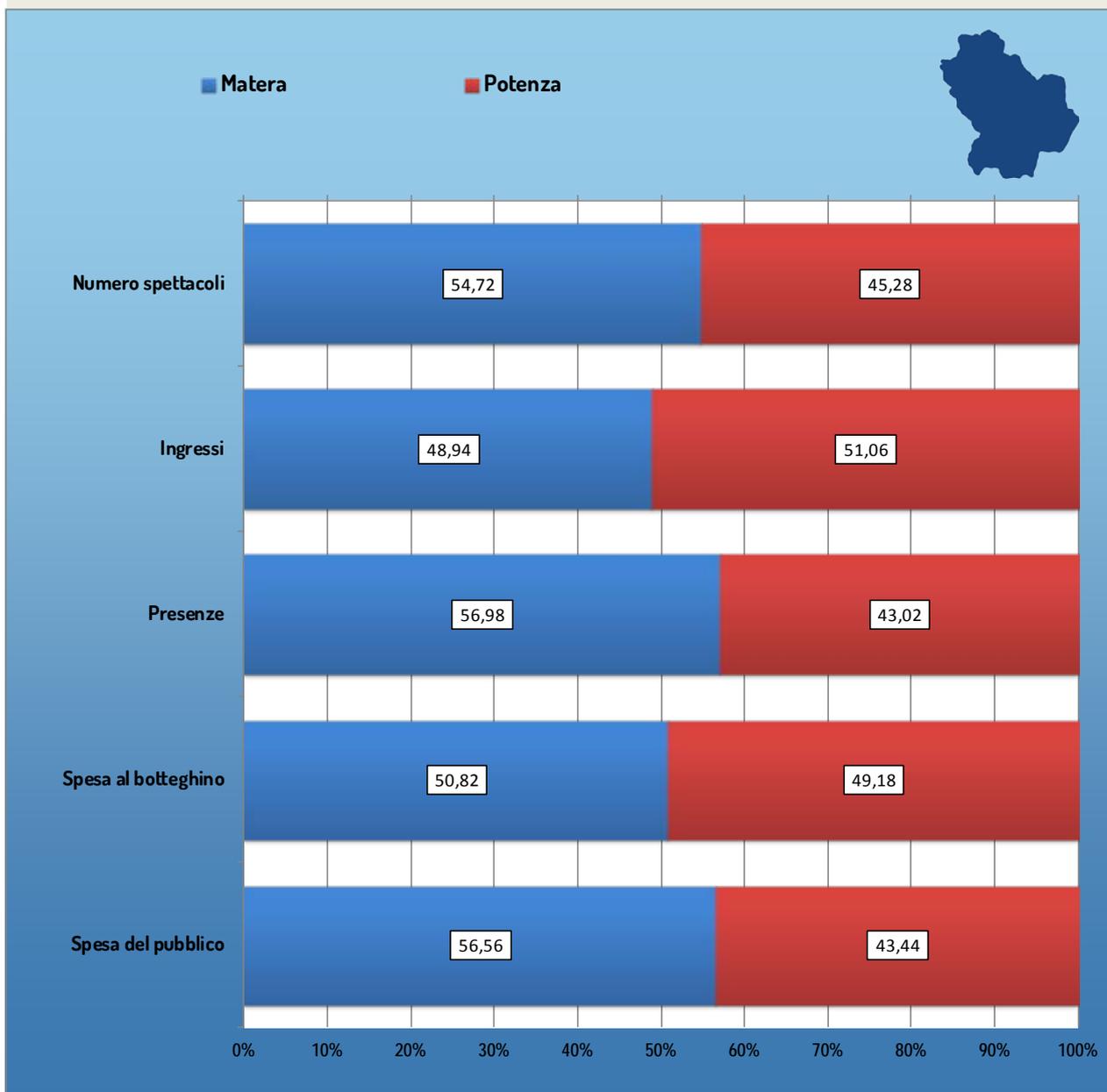


Tavola  
85

Sud. Calabria.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Catanzaro	5.095	213.562	1.032	1.416.565,57	1.672.719,63
Cosenza	6.721	300.376	34.537	2.455.037,84	3.300.189,60
Crotone	356	45.599	-	226.185,09	3.410.720,30
Reggio Calabria	4.507	192.356	28.460	1.467.599,80	3.195.599,04
Vibo Valentia	634	26.158	-	137.402,00	151.781,11
<b>Totale</b>	<b>17.313</b>	<b>778.051</b>	<b>64.029</b>	<b>5.702.790,30</b>	<b>11.731.009,68</b>

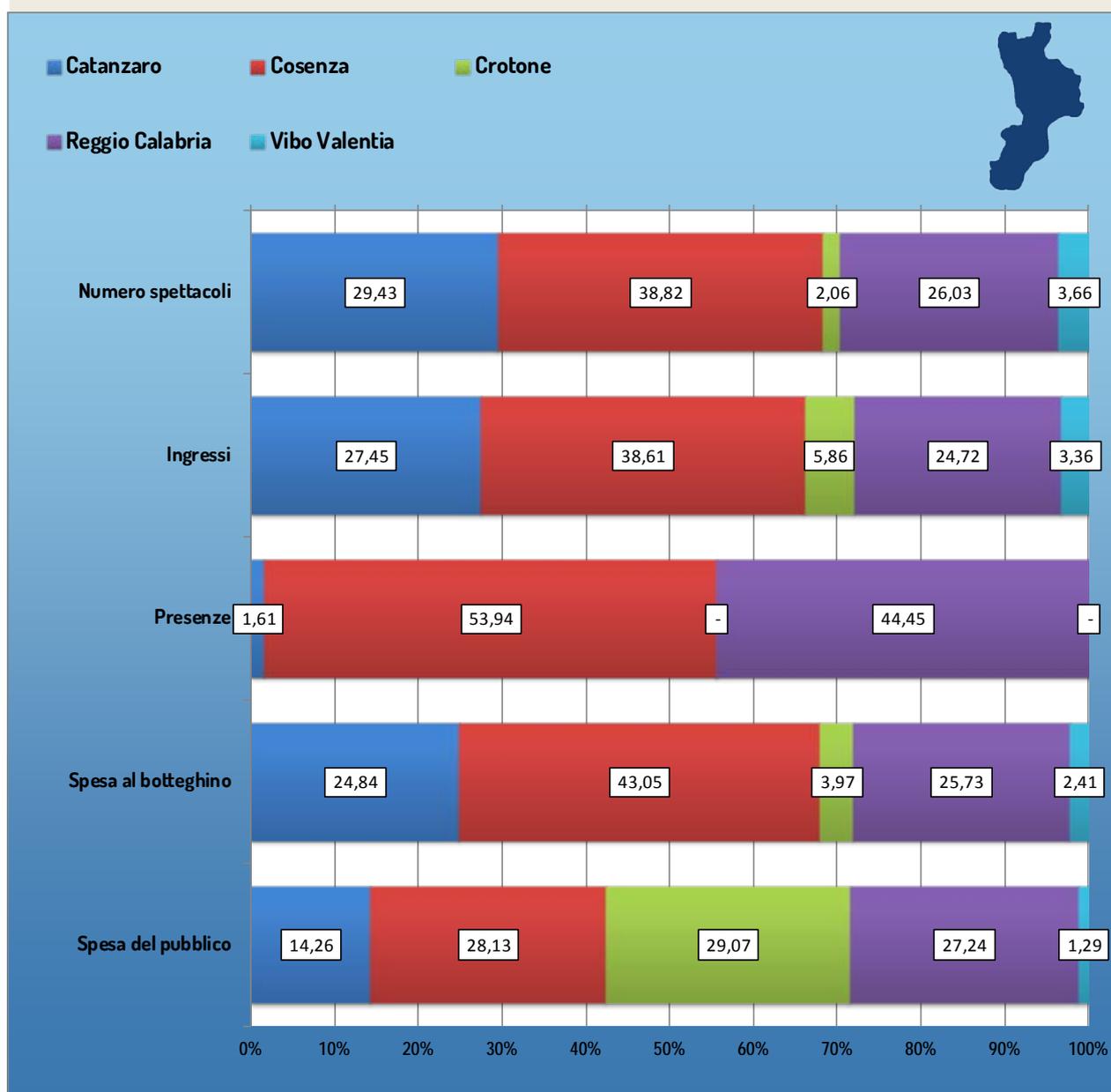


Tavola  
86

Sud. Campania.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



SUD

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Avellino	6.652	163.667	12.929	1.055.673,50	2.709.522,99
Benevento	5.567	181.128	16.988	1.302.229,00	7.194.557,27
Caserta	14.549	492.632	78.293	3.236.448,50	4.960.830,17
Napoli	44.011	2.894.461	295.092	26.073.805,46	32.115.127,91
Salerno	16.073	673.765	254.025	5.887.106,17	13.815.688,33
<b>Totale</b>	<b>86.852</b>	<b>4.405.653</b>	<b>657.327</b>	<b>37.555.262,63</b>	<b>60.795.726,67</b>

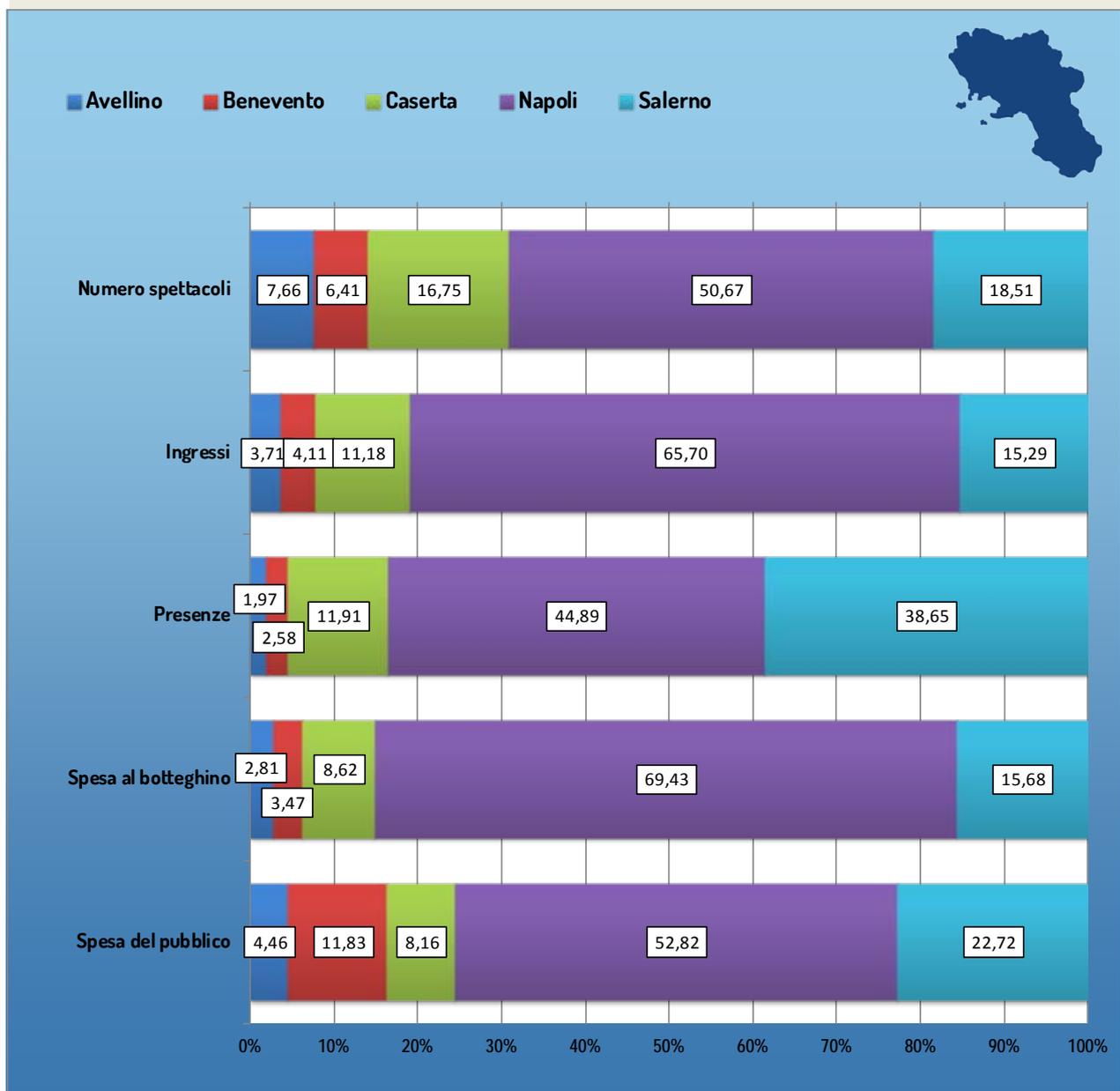


Tavola  
87

**Sud. Molise.**  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



SUD

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Campobasso	2.623	79.564	19.151	639.412,05	839.838,26
Isernia	316	15.128	3.479	134.877,00	199.821,29
<b>Totale</b>	<b>2.939</b>	<b>94.692</b>	<b>22.630</b>	<b>774.289,05</b>	<b>1.039.659,55</b>

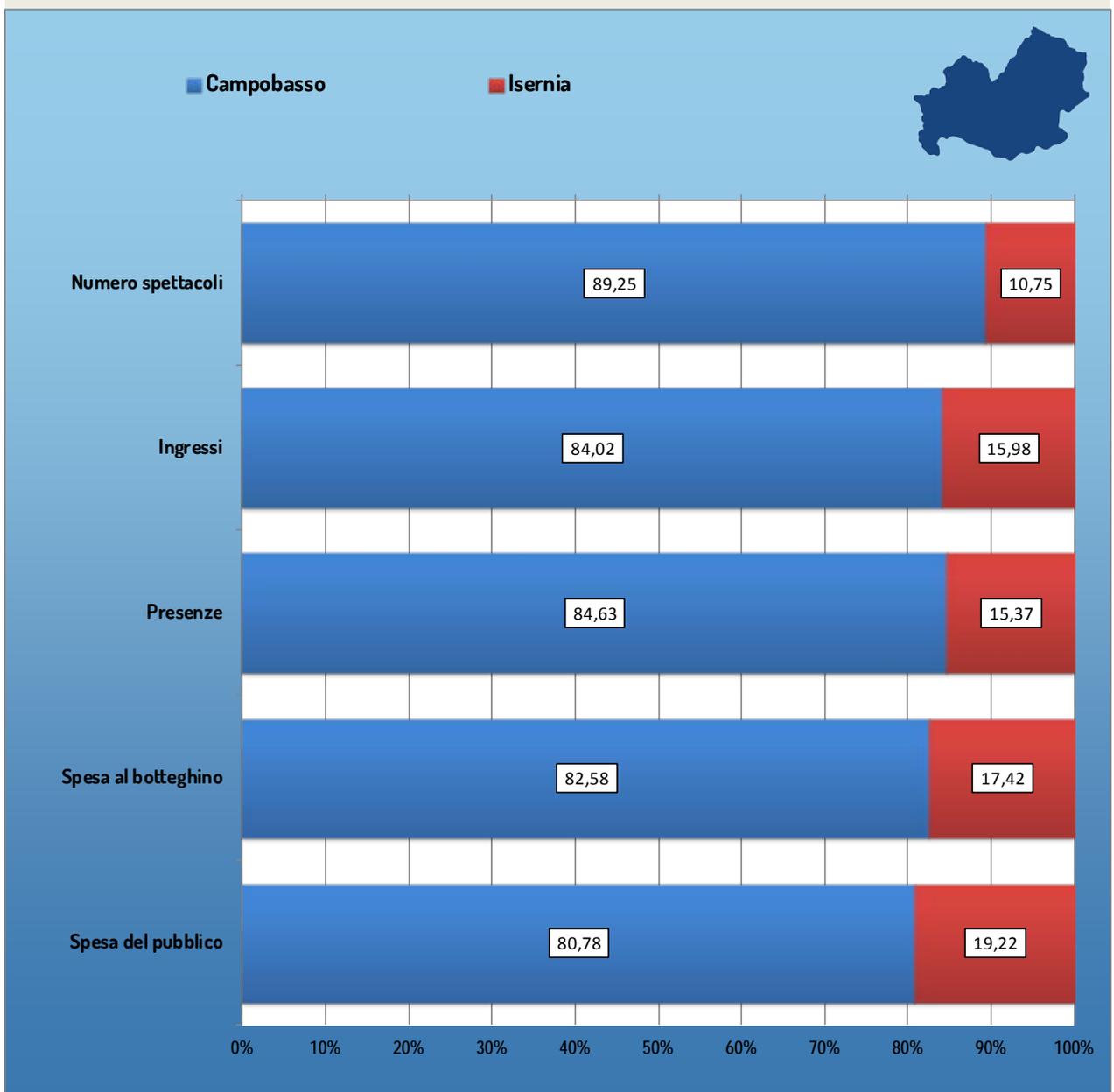


Tavola  
88

Sud. Puglia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



SUD

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Bari	38.964	1.625.258	203.616	11.806.964,26	18.669.755,10
Barletta-Andria-Trani	8.601	284.292	191.664	1.856.640,00	5.452.801,92
Brindisi	5.657	265.256	42.268	1.794.095,40	2.646.289,53
Foggia	9.930	328.136	21.906	2.074.007,75	4.213.413,23
Lecce	12.384	698.134	166.633	5.859.418,34	25.497.693,80
Taranto	9.561	351.080	127.261	2.619.420,53	4.826.991,00
<b>Totale</b>	<b>85.097</b>	<b>3.552.156</b>	<b>753.348</b>	<b>26.010.546,28</b>	<b>61.306.944,58</b>



Tavola  
89

Isole. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Cagliari	14.018	652.441	85.682	6.061.741,14	7.264.269,74
Nuoro	3.079	75.850	98.538	515.248,70	1.049.535,55
Oristano	2.051	66.285	3.036	564.965,45	665.078,20
Sassari	5.590	310.531	376.529	3.599.567,39	15.350.574,88
Sud Sardegna	3.554	87.055	197.635	814.989,21	2.996.300,52
<b>Totale</b>	<b>28.292</b>	<b>1.192.162</b>	<b>761.420</b>	<b>11.556.511,89</b>	<b>27.325.758,89</b>

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Agrigento	4.605	194.522	61.114	1.365.640,67	2.708.115,12
Caltanissetta	3.199	102.930	27.974	680.252,25	1.128.476,63
Catania	23.968	1.120.056	112.635	7.214.527,24	9.497.035,69
Enna	1.109	40.227	14.859	273.360,51	454.240,23
Messina	14.142	371.267	215.998	2.892.148,24	7.541.765,53
Palermo	24.157	994.915	507.976	6.488.789,78	15.513.855,44
Ragusa	5.061	187.178	87.480	1.346.707,81	2.365.757,51
Siracusa	4.777	172.301	114.226	1.467.645,48	2.689.504,62
Trapani	6.639	250.087	197.611	1.843.649,06	7.732.139,05
<b>Totale</b>	<b>87.657</b>	<b>3.433.483</b>	<b>1.339.873</b>	<b>23.572.721,04</b>	<b>49.630.889,82</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>115.949</b>	<b>4.625.645</b>	<b>2.101.293</b>	<b>35.129.232,93</b>	<b>76.956.648,71</b>

Tavola  
90

Isole. Sardegna.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Cagliari	14.018	652.441	85.682	6.061.741,14	7.264.269,74
Nuoro	3.079	75.850	98.538	515.248,70	1.049.535,55
Oristano	2.051	66.285	3.036	564.965,45	665.078,20
Sassari	5.590	310.531	376.529	3.599.567,39	15.350.574,88
Sud Sardegna	3.554	87.055	197.635	814.989,21	2.996.300,52
<b>Totale</b>	<b>28.292</b>	<b>1.192.162</b>	<b>761.420</b>	<b>11.556.511,89</b>	<b>27.325.758,89</b>

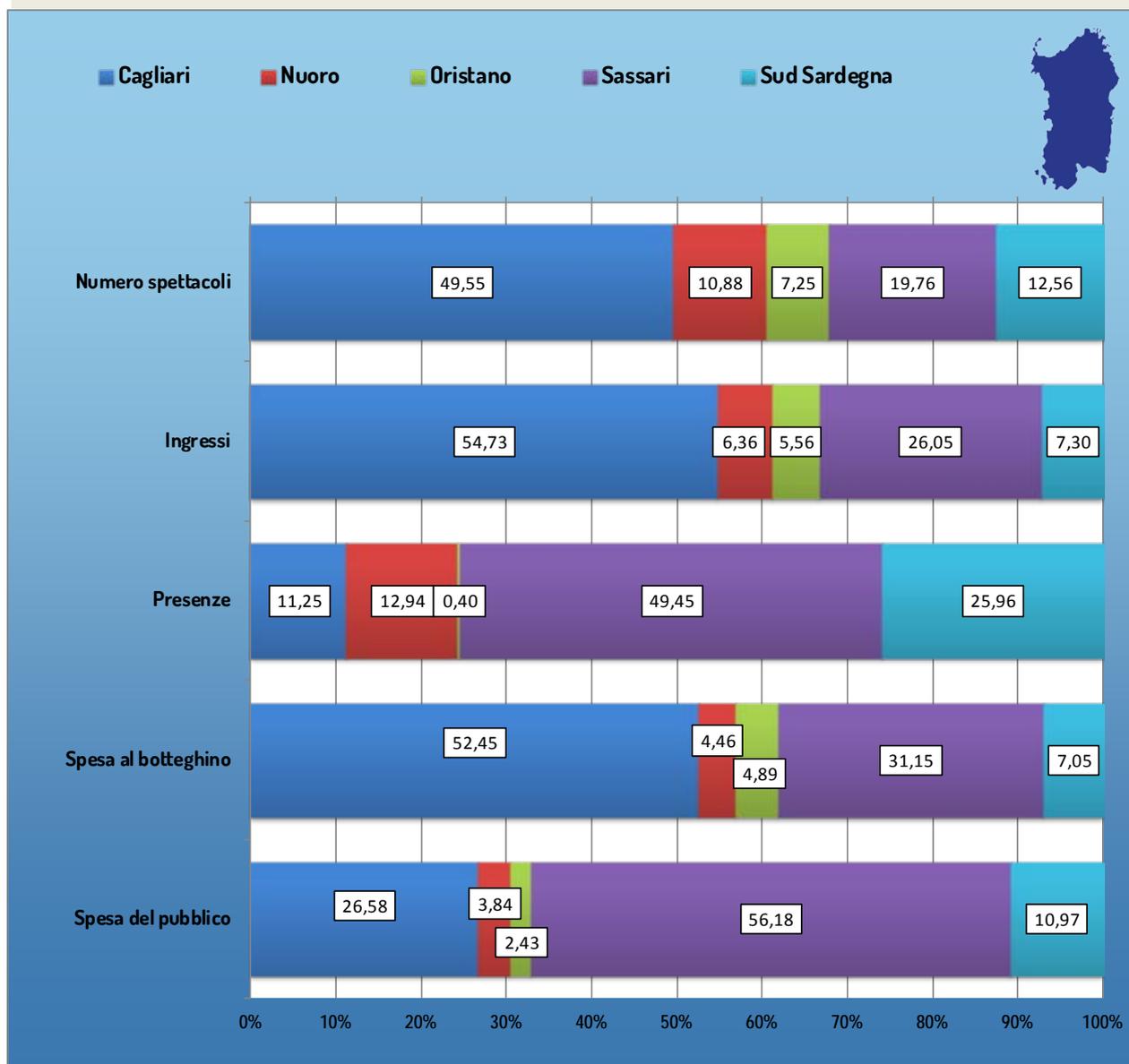


Tavola  
91

Isole. Sicilia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Agrigento	4.605	194.522	61.114	1.365.640,67	2.708.115,12
Caltanissetta	3.199	102.930	27.974	680.252,25	1.128.476,63
Catania	23.968	1.120.056	112.635	7.214.527,24	9.497.035,69
Enna	1.109	40.227	14.859	273.360,51	454.240,23
Messina	14.142	371.267	215.998	2.892.148,24	7.541.765,53
Palermo	24.157	994.915	507.976	6.488.789,78	15.513.855,44
Ragusa	5.061	187.178	87.480	1.346.707,81	2.365.757,51
Siracusa	4.777	172.301	114.226	1.467.645,48	2.689.504,62
Trapani	6.639	250.087	197.611	1.843.649,06	7.732.139,05
<b>Totale</b>	<b>87.657</b>	<b>3.433.483</b>	<b>1.339.873</b>	<b>23.572.721,04</b>	<b>49.630.889,82</b>

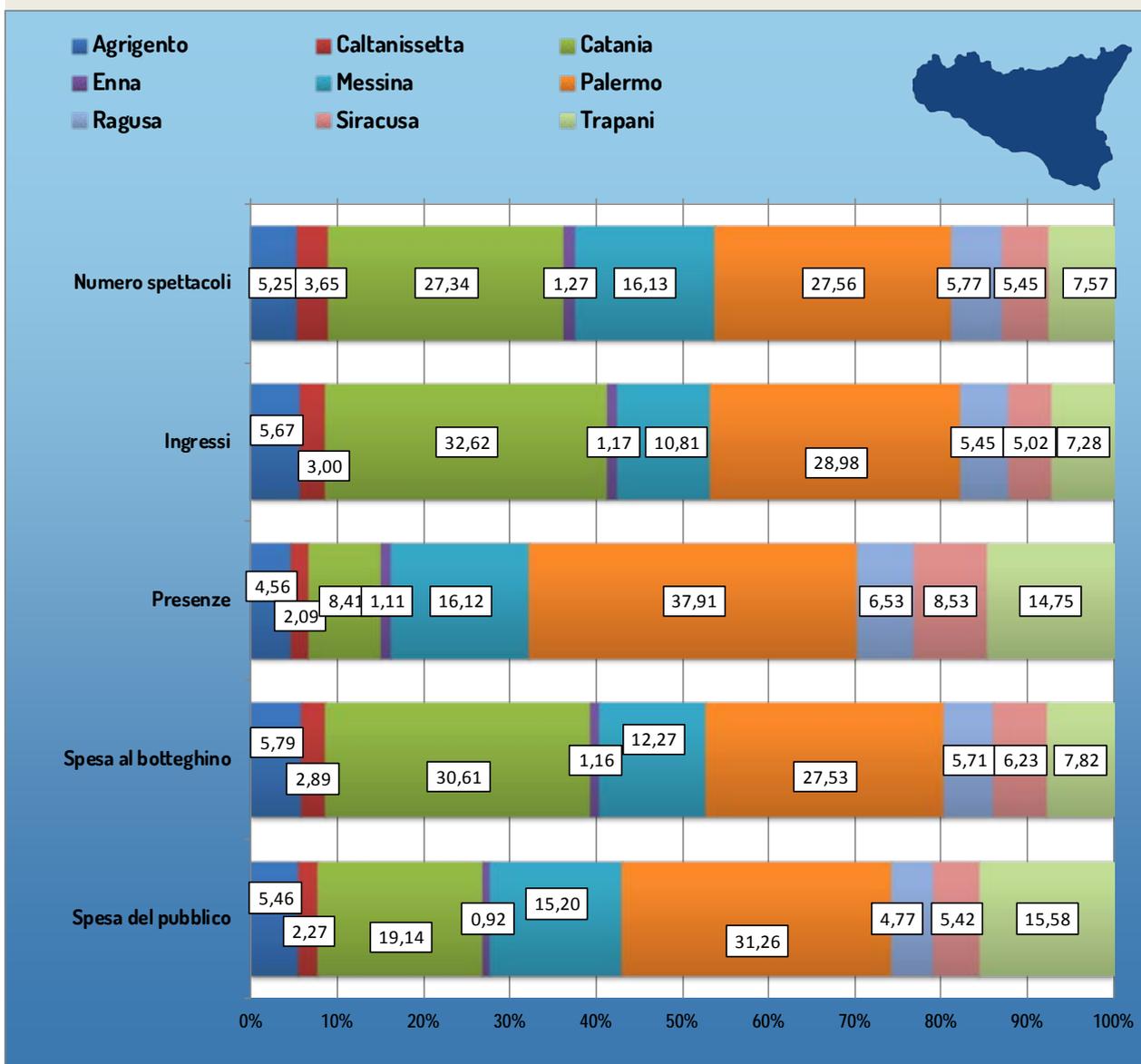


Tavola  
92

Numero di spettacoli Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli					
Macroaggregato	Aggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.245.345	996.009	↓ -69,31	
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>3.245.345</b>	<b>996.009</b>	<b>↓ -69,31</b>	
B Attività teatrale	B1 - Teatro	85.944	30.357	↓ -64,68	
	B2 - Lirica	3.667	1.007	↓ -72,54	
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.041	937	↓ -69,19	
	B4 - Balletto	8.984	2.433	↓ -72,92	
	B5 - Burattini e Marionette	2.638	810	↓ -69,29	
	B6 - Arte Varia	13.283	5.804	↓ -56,31	
	B7 - Circo	14.644	5.179	↓ -64,63	
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>132.201</b>	<b>46.527</b>	<b>↓ -64,81</b>	
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	16.902	6.320	↓ -62,61	
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.223	5.579	↓ -69,38	
	C3 - Concerti Jazz	4.719	1.894	↓ -59,86	
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>39.844</b>	<b>13.793</b>	<b>↓ -65,38</b>	
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	101.335	26.714	↓ -73,64	
	D2 - Sport di squadra non calcio	12.922	4.769	↓ -63,09	
	D3 - Sport individuali	6.521	2.919	↓ -55,24	
	D4 - Altri sport	9.489	3.707	↓ -60,93	
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>130.267</b>	<b>38.109</b>	<b>↓ -70,75</b>	
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	E1 - Ballo	292.170	53.644	↓ -81,64	
	E2 - Trattenimenti musicali	367.128	135.205	↓ -63,17	
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali Totale</b>		<b>659.298</b>	<b>188.849</b>	<b>↓ -71,36</b>	
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	7.914	4.405	↓ -44,34	
	F2 - Parchi da Divertimento	18.492	10.839	↓ -41,39	
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>26.406</b>	<b>15.244</b>	<b>↓ -42,27</b>	
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	4.149	1.189	↓ -71,34	
	G2 - Mostre	73.529	29.171	↓ -60,33	
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>77.678</b>	<b>30.360</b>	<b>↓ -60,92</b>	
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	52.898	6.590	↓ -87,54	
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>52.898</b>	<b>6.590</b>	<b>↓ -87,54</b>	
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.363.937</b>	<b>1.335.481</b>	<b>↓ -69,40</b>	

Tavola  
93

Ingressi Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi				
Macroaggregato	Aggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	104.439.213	30.305.771	↓ -70,98
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>104.439.213</b>	<b>30.305.771</b>	<b>↓ -70,98</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.717.309	4.804.575	↓ -67,35
	B2 - Lirica	2.476.748	465.548	↓ -81,20
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.816.357	504.846	↓ -72,21
	B4 - Balletto	2.209.272	441.472	↓ -80,02
	B5 - Burattini e Marionette	192.129	57.721	↓ -69,96
	B6 - Arte Varia	1.267.133	425.880	↓ -66,39
	B7 - Circo	649.434	202.693	↓ -68,79
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>23.328.382</b>	<b>6.902.735</b>	<b>↓ -70,41</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.265.358	1.058.646	↓ -67,58
	C2 - Concerti di Musica Leggera	11.440.256	1.358.696	↓ -88,12
	C3 - Concerti Jazz	615.076	205.635	↓ -66,57
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>15.320.690</b>	<b>2.622.977</b>	<b>↓ -82,88</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	23.827.392	5.506.487	↓ -76,89
	D2 - Sport di squadra non calcio	4.277.812	1.069.898	↓ -74,99
	D3 - Sport individuali	1.449.679	105.573	↓ -92,72
	D4 - Altri sport	1.245.795	379.245	↓ -69,56
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>30.800.678</b>	<b>7.061.203</b>	<b>↓ -77,07</b>
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	E1 - Ballo	23.348.964	4.936.676	↓ -78,86
	E2 - Trattenimenti musicali	446.162	200.434	↓ -55,08
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali Totale</b>		<b>23.795.126</b>	<b>5.137.110</b>	<b>↓ -78,41</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	983.077	743.430	↓ -24,38
	F2 - Parchi da Divertimento	19.488.558	7.720.184	↓ -60,39
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>20.471.635</b>	<b>8.463.614</b>	<b>↓ -58,66</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	10.925.740	1.827.639	↓ -83,27
	G2 - Mostre	15.433.383	4.302.597	↓ -72,12
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>26.359.123</b>	<b>6.130.236</b>	<b>↓ -76,74</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.868.548	621.459	↓ -66,74
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>1.868.548</b>	<b>621.459</b>	<b>↓ -66,74</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>246.383.395</b>	<b>67.245.105</b>	<b>↓ -72,71</b>

Tavola  
94

Presenze Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze				
Macroaggregato	Aggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	365.374	65.096	↓ -82,18
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>365.374</b>	<b>65.096</b>	<b>↓ -82,18</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	264.899	55.679	↓ -78,98
	B2 - Lirica	6.993	1.002	↓ -85,67
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.637	600	↓ -77,25
	B4 - Balletto	38.037	7.914	↓ -79,19
	B5 - Burattini e Marionette	11.227	1.637	↓ -85,42
	B6 - Arte Varia	848.648	361.201	↓ -57,44
	B7 - Circo	8.197	3.607	↓ -56,00
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>1.180.638</b>	<b>431.640</b>	<b>↓ -63,44</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	40.821	7.075	↓ -82,67
	C2 - Concerti di Musica Leggera	1.168.777	97.988	↓ -91,62
	C3 - Concerti Jazz	74.766	15.643	↓ -79,08
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>1.284.364</b>	<b>120.706</b>	<b>↓ -90,60</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	55.328	8.784	↓ -84,12
	D2 - Sport di squadra non calcio	5.783	163	↓ -97,18
	D3 - Sport individuali	4.171	4.970	↑ 19,16
	D4 - Altri sport	39.041	9.127	↓ -76,62
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>104.323</b>	<b>23.044</b>	<b>↓ -77,91</b>
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	E1 - Ballo	17.750.005	2.988.855	↓ -83,16
	E2 - Trattenimenti musicali	23.480.915	8.335.275	↓ -64,50
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali Totale</b>		<b>41.230.920</b>	<b>11.324.130</b>	<b>↓ -72,53</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	71.199	30.312	↓ -57,43
	F2 - Parchi da Divertimento	79.644	33.943	↓ -57,38
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>150.843</b>	<b>64.255</b>	<b>↓ -57,40</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	64.450	10.439	↓ -83,80
	G2 - Mostre	171.790	110.055	↓ -35,94
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>236.240</b>	<b>120.494</b>	<b>↓ -49,00</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	14.831.218	1.101.002	↓ -92,58
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>14.831.218</b>	<b>1.101.002</b>	<b>↓ -92,58</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>59.383.920</b>	<b>13.250.367</b>	<b>↓ -77,69</b>

Tavola  
95

Spesa al botteghino Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino				
Macroaggregato	Aggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	667.911.768,25	189.537.983,03	↓ -71,62
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>667.911.768,25</b>	<b>189.537.983,03</b>	<b>↓ -71,62</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	206.105.547,35	50.506.791,11	↓ -75,49
	B2 - Lirica	112.396.490,22	16.467.328,02	↓ -85,35
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	49.212.658,34	12.400.047,72	↓ -74,80
	B4 - Balletto	37.222.188,29	8.866.608,81	↓ -76,18
	B5 - Burattini e Marionette	1.014.477,60	317.778,00	↓ -68,68
	B6 - Arte Varia	13.934.680,17	4.260.770,56	↓ -69,42
	B7 - Circo	6.148.445,95	1.830.669,48	↓ -70,23
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>426.034.487,92</b>	<b>94.649.993,70</b>	<b>↓ -77,78</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	47.514.027,24	14.940.090,22	↓ -68,56
	C2 - Concerti di Musica Leggera	386.198.007,39	30.738.721,15	↓ -92,04
	C3 - Concerti Jazz	9.430.341,39	2.509.857,06	↓ -73,39
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>443.142.376,02</b>	<b>48.188.668,43</b>	<b>↓ -89,13</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	400.576.530,74	58.640.639,89	↓ -85,36
	D2 - Sport di squadra non calcio	41.910.097,29	8.311.695,05	↓ -80,17
	D3 - Sport individuali	42.771.900,68	9.748.192,92	↓ -77,21
	D4 - Altri sport	16.310.623,30	3.941.868,03	↓ -75,83
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>501.569.152,01</b>	<b>80.642.395,89</b>	<b>↓ -83,92</b>
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	E1 - Ballo	242.143.273,11	52.029.889,95	↓ -78,51
	E2 - Trattenimenti musicali	5.861.877,13	2.728.049,22	↓ -53,46
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali Totale</b>		<b>248.005.150,24</b>	<b>54.757.939,17</b>	<b>↓ -77,92</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	10.992.730,70	8.641.938,41	↓ -21,38
	F2 - Parchi da Divertimento	265.889.541,50	100.342.608,93	↓ -62,26
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>276.882.272,20</b>	<b>108.984.547,34</b>	<b>↓ -60,64</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	69.147.458,44	12.729.992,63	↓ -81,59
	G2 - Mostre	127.001.757,72	34.859.103,89	↓ -72,55
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>196.149.216,16</b>	<b>47.589.096,52</b>	<b>↓ -75,74</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	18.883.583,52	4.363.643,14	↓ -76,89
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>18.883.583,52</b>	<b>4.363.643,14</b>	<b>↓ -76,89</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.778.578.006,32</b>	<b>628.714.267,22</b>	<b>↓ -77,37</b>

Tavola  
96

Spesa del pubblico Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa del pubblico				
Macroaggregato	Aggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	791.989.946,06	212.155.149,66	↓ -73,21
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>791.989.946,06</b>	<b>212.155.149,66</b>	<b>↓ -73,21</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	229.968.925,30	57.870.170,37	↓ -74,84
	B2 - Lirica	117.947.509,14	18.222.462,97	↓ -84,55
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	55.889.027,49	13.955.119,14	↓ -75,03
	B4 - Balletto	40.113.745,25	9.585.837,20	↓ -76,10
	B5 - Burattini e Marionette	1.168.713,40	337.545,40	↓ -71,12
	B6 - Arte Varia	33.793.259,48	12.326.154,49	↓ -63,52
	B7 - Circo	6.351.668,51	1.901.562,71	↓ -70,06
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>485.232.848,57</b>	<b>114.198.852,28</b>	<b>↓ -76,47</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	51.335.052,46	15.477.584,37	↓ -69,85
	C2 - Concerti di Musica Leggera	453.547.457,53	36.110.380,89	↓ -92,04
	C3 - Concerti Jazz	11.460.703,06	3.023.004,88	↓ -73,62
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>516.343.213,05</b>	<b>54.610.970,14</b>	<b>↓ -89,42</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.007.618.497,22	210.671.087,12	↓ -79,09
	D2 - Sport di squadra non calcio	61.691.918,45	17.667.563,42	↓ -71,36
	D3 - Sport individuali	95.802.129,50	26.760.311,16	↓ -72,07
	D4 - Altri sport	39.855.249,53	14.036.264,30	↓ -64,78
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>1.204.967.794,70</b>	<b>269.135.226,00</b>	<b>↓ -77,66</b>
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	E1 - Ballo	715.295.842,88	138.069.901,80	↓ -80,70
	E2 - Trattenimenti musicali	335.449.082,86	135.790.790,75	↓ -59,52
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali Totale</b>		<b>1.050.744.925,74</b>	<b>273.860.692,55</b>	<b>↓ -73,94</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	19.221.703,98	9.840.527,95	↓ -48,81
	F2 - Parchi da Divertimento	389.251.984,41	137.048.710,11	↓ -64,79
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>408.473.688,39</b>	<b>146.889.238,06</b>	<b>↓ -64,04</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	218.371.274,65	56.725.192,81	↓ -74,02
	G2 - Mostre	146.268.704,05	38.218.627,96	↓ -73,87
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>364.639.978,70</b>	<b>94.943.820,77</b>	<b>↓ -73,96</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	169.691.300,13	14.834.233,62	↓ -91,26
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>169.691.300,13</b>	<b>14.834.233,62</b>	<b>↓ -91,26</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.992.083.695,34</b>	<b>1.180.628.183,08</b>	<b>↓ -76,35</b>

Tavola  
97

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Numero di spettacoli					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Liguria	A Attività cinematografica	94.959	27.448	↓	-71,09
	B Attività teatrale	3.030	1.017	↓	-66,44
	C Attività concertistica	923	259	↓	-71,94
	D Attività sportiva	2.185	766	↓	-64,94
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	26.010	8.214	↓	-68,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	411	276	↓	-32,85
	G Mostre ed esposizioni	1.627	562	↓	-65,46
	H Attività con pluralità di generi	912	66	↓	-92,76
<b>Liguria Totale</b>		<b>130.057</b>	<b>38.608</b>	↓	<b>-70,31</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	558.091	172.101	↓	-69,16
	B Attività teatrale	21.589	6.375	↓	-70,47
	C Attività concertistica	7.047	1.987	↓	-71,80
	D Attività sportiva	33.787	9.509	↓	-71,86
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	126.489	32.362	↓	-74,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.209	2.528	↓	-39,94
	G Mostre ed esposizioni	15.369	4.670	↓	-69,61
	H Attività con pluralità di generi	10.272	733	↓	-92,86
<b>Lombardia Totale</b>		<b>776.853</b>	<b>230.265</b>	↓	<b>-70,36</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	233.193	67.141	↓	-71,21
	B Attività teatrale	9.213	3.252	↓	-64,70
	C Attività concertistica	2.995	1.084	↓	-63,81
	D Attività sportiva	16.207	4.087	↓	-74,78
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	55.908	13.878	↓	-75,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.611	1.581	↓	-39,45
	G Mostre ed esposizioni	8.710	2.810	↓	-67,74
	H Attività con pluralità di generi	5.017	589	↓	-88,26
<b>Piemonte Totale</b>		<b>333.854</b>	<b>94.422</b>	↓	<b>-71,72</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.126	2.174	↓	-69,49
	B Attività teatrale	137	108	↓	-21,17
	C Attività concertistica	81	31	↓	-61,73
	D Attività sportiva	338	87	↓	-74,26
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.212	718	↓	-67,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	1.123	754	↓	-32,86
	H Attività con pluralità di generi	243	28	↓	-88,48
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>11.276</b>	<b>3.900</b>	↓	<b>-65,41</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.252.040</b>	<b>367.195</b>	↓	<b>-70,67</b>

Tavola  
98

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Numero di spettacoli					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	264.949	80.986	↓	-69,43
	B Attività teatrale	13.661	5.389	↓	-60,55
	C Attività concertistica	3.972	1.668	↓	-58,01
	D Attività sportiva	10.388	3.102	↓	-70,14
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	68.067	21.058	↓	-69,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.579	2.607	↓	-43,07
	G Mostre ed esposizioni	6.828	3.269	↓	-52,12
	H Attività con pluralità di generi	7.010	1.294	↓	-81,54
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>379.454</b>	<b>119.373</b>	<b>↓</b>	<b>-68,54</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	90.082	28.135	↓	-68,77
	B Attività teatrale	3.466	1.488	↓	-57,07
	C Attività concertistica	985	439	↓	-55,43
	D Attività sportiva	4.865	1.676	↓	-65,55
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	13.144	3.658	↓	-72,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	725	496	↓	-31,59
	G Mostre ed esposizioni	1.779	763	↓	-57,11
	H Attività con pluralità di generi	3.325	401	↓	-87,94
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>118.371</b>	<b>37.056</b>	<b>↓</b>	<b>-68,70</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	31.888	11.554	↓	-63,77
	B Attività teatrale	3.261	1.320	↓	-59,52
	C Attività concertistica	1.424	494	↓	-65,31
	D Attività sportiva	2.156	832	↓	-61,41
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	18.522	5.832	↓	-68,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	600	285	↓	-52,50
	H Attività con pluralità di generi	3.109	506	↓	-83,72
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>60.962</b>	<b>20.823</b>	<b>↓</b>	<b>-65,84</b>
Veneto	A Attività cinematografica	223.794	74.714	↓	-66,61
	B Attività teatrale	10.989	4.122	↓	-62,49
	C Attività concertistica	3.630	1.106	↓	-69,53
	D Attività sportiva	10.049	3.384	↓	-66,33
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	55.452	14.935	↓	-73,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.813	1.708	↓	-39,28
	G Mostre ed esposizioni	9.717	3.469	↓	-64,30
	H Attività con pluralità di generi	7.530	847	↓	-88,75
<b>Veneto Totale</b>		<b>323.974</b>	<b>104.285</b>	<b>↓</b>	<b>-67,81</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>882.761</b>	<b>281.537</b>	<b>↓</b>	<b>-68,11</b>

Tavola  
99

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Numero di spettacoli					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Lazio	A Attività cinematografica	454.145	134.303	↓	-70,43
	B Attività teatrale	17.149	5.598	↓	-67,36
	C Attività concertistica	3.797	1.323	↓	-65,16
	D Attività sportiva	2.276	863	↓	-62,08
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	52.853	13.246	↓	-74,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.034	1.285	↓	-36,82
	G Mostre ed esposizioni	7.690	4.111	↓	-46,54
	H Attività con pluralità di generi	1.262	455	↓	-63,95
<b>Lazio Totale</b>		<b>541.206</b>	<b>161.184</b>	↓	<b>-70,22</b>
Marche	A Attività cinematografica	109.951	27.898	↓	-74,63
	B Attività teatrale	3.750	1.295	↓	-65,47
	C Attività concertistica	1.543	646	↓	-58,13
	D Attività sportiva	5.654	2.162	↓	-61,76
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	27.206	8.663	↓	-68,16
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	348	126	↓	-63,79
	G Mostre ed esposizioni	2.638	1.173	↓	-55,53
	H Attività con pluralità di generi	3.009	369	↓	-87,74
<b>Marche Totale</b>		<b>154.099</b>	<b>42.332</b>	↓	<b>-72,53</b>
Toscana	A Attività cinematografica	222.588	70.535	↓	-68,31
	B Attività teatrale	10.118	4.026	↓	-60,21
	C Attività concertistica	3.787	1.287	↓	-66,02
	D Attività sportiva	30.391	8.080	↓	-73,41
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	59.324	16.788	↓	-71,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.337	772	↓	-42,26
	G Mostre ed esposizioni	6.283	2.842	↓	-54,77
	H Attività con pluralità di generi	5.136	736	↓	-85,67
<b>Toscana Totale</b>		<b>338.964</b>	<b>105.066</b>	↓	<b>-69,00</b>
Umbria	A Attività cinematografica	57.954	18.960	↓	-67,28
	B Attività teatrale	1.838	573	↓	-68,82
	C Attività concertistica	936	311	↓	-66,77
	D Attività sportiva	2.798	747	↓	-73,30
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	12.213	3.906	↓	-68,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	547	386	↓	-29,43
	G Mostre ed esposizioni	1.876	722	↓	-61,51
	H Attività con pluralità di generi	3.092	171	↓	-94,47
<b>Umbria Totale</b>		<b>81.254</b>	<b>25.776</b>	↓	<b>-68,28</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.115.523</b>	<b>334.358</b>	↓	<b>-70,03</b>

Tavola  
100

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Numero di spettacoli					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Abruzzo	A Attività cinematografica	96.357	29.635	↓	-69,24
	B Attività teatrale	2.062	764	↓	-62,95
	C Attività concertistica	829	347	↓	-58,14
	D Attività sportiva	1.831	639	↓	-65,10
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	13.338	3.700	↓	-72,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	568	195	↓	-65,67
	G Mostre ed esposizioni	294	125	↓	-57,48
	H Attività con pluralità di generi	1.167	78	↓	-93,32
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>116.446</b>	<b>35.483</b>	↓	<b>-69,53</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	20.637	6.701	↓	-67,53
	B Attività teatrale	697	130	↓	-81,35
	C Attività concertistica	259	100	↓	-61,39
	D Attività sportiva	352	146	↓	-58,52
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.736	928	↓	-75,16
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	375	243	↓	-35,20
	G Mostre ed esposizioni	540	499	↓	-7,59
	H Attività con pluralità di generi	125	11	↓	-91,20
<b>Basilicata Totale</b>		<b>26.721</b>	<b>8.758</b>	↓	<b>-67,22</b>
Calabria	A Attività cinematografica	47.872	15.341	↓	-67,95
	B Attività teatrale	2.151	432	↓	-79,92
	C Attività concertistica	526	140	↓	-73,38
	D Attività sportiva	647	154	↓	-76,20
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.399	927	↓	-72,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	334	147	↓	-55,99
	G Mostre ed esposizioni	563	172	↓	-69,45
	H Attività con pluralità di generi	8	-	↓	-100,00
<b>Calabria Totale</b>		<b>55.500</b>	<b>17.313</b>	↓	<b>-68,81</b>
Campania	A Attività cinematografica	240.609	69.176	↓	-71,25
	B Attività teatrale	9.095	3.025	↓	-66,74
	C Attività concertistica	1.803	538	↓	-70,16
	D Attività sportiva	1.637	565	↓	-65,49
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	37.074	10.265	↓	-72,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.400	1.594	↓	-33,58
	G Mostre ed esposizioni	3.962	1.669	↓	-57,87
	H Attività con pluralità di generi	758	20	↓	-97,36
<b>Campania Totale</b>		<b>297.338</b>	<b>86.852</b>	↓	<b>-70,79</b>
Molise	A Attività cinematografica	7.303	2.168	↓	-70,31
	B Attività teatrale	333	91	↓	-72,67
	C Attività concertistica	136	32	↓	-76,47
	D Attività sportiva	221	92	↓	-58,37
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.125	519	↓	-75,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	90	35	↓	-61,11
	G Mostre ed esposizioni	121	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	70	2	↓	-97,14
<b>Molise Totale</b>		<b>10.399</b>	<b>2.939</b>	↓	<b>-71,74</b>
Puglia	A Attività cinematografica	202.040	70.679	↓	-65,02
	B Attività teatrale	6.515	2.288	↓	-64,88
	C Attività concertistica	1.983	801	↓	-59,61
	D Attività sportiva	1.676	484	↓	-71,12
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	29.925	9.617	↓	-67,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.436	539	↓	-62,47
	G Mostre ed esposizioni	1.477	472	↓	-68,04
	H Attività con pluralità di generi	593	217	↓	-63,41
<b>Puglia Totale</b>		<b>245.645</b>	<b>85.097</b>	↓	<b>-65,36</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>752.049</b>	<b>236.442</b>	↓	<b>-68,56</b>

Tavola  
101

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Numero di spettacoli					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Sardegna	A Attività cinematografica	74.250	21.286	↓	-71,33
	B Attività teatrale	3.293	1.370	↓	-58,40
	C Attività concertistica	705	310	↓	-56,03
	D Attività sportiva	1.413	345	↓	-75,58
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	11.248	4.368	↓	-61,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	609	385	↓	-36,78
	G Mostre ed esposizioni	1.157	212	↓	-81,68
	H Attività con pluralità di generi	33	16	↓	-51,52
<b>Sardegna Totale</b>		<b>92.708</b>	<b>28.292</b>	↓	<b>-69,48</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	207.557	65.074	↓	-68,65
	B Attività teatrale	9.854	3.864	↓	-60,79
	C Attività concertistica	2.483	890	↓	-64,16
	D Attività sportiva	1.396	389	↓	-72,13
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	41.053	15.267	↓	-62,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	962	341	↓	-64,55
	G Mostre ed esposizioni	5.324	1.781	↓	-66,55
	H Attività con pluralità di generi	227	51	↓	-77,53
<b>Sicilia Totale</b>		<b>268.856</b>	<b>87.657</b>	↓	<b>-67,40</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>361.564</b>	<b>115.949</b>	↓	<b>-67,93</b>

Tavola  
102

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Ingressi					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Liguria	A Attività cinematografica	2.788.104	776.840	↓	-72,14
	B Attività teatrale	651.318	206.010	↓	-68,37
	C Attività concertistica	271.658	56.108	↓	-79,35
	D Attività sportiva	1.096.723	216.076	↓	-80,30
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	575.521	121.351	↓	-78,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	233.232	105.081	↓	-54,95
	G Mostre ed esposizioni	604.892	161.986	↓	-73,22
	H Attività con pluralità di generi	1.249	439	↓	-64,85
<b>Liguria Totale</b>		<b>6.222.697</b>	<b>1.643.891</b>	↓	<b>-73,58</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	19.696.472	5.556.581	↓	-71,79
	B Attività teatrale	4.368.712	1.156.171	↓	-73,54
	C Attività concertistica	3.800.195	527.326	↓	-86,12
	D Attività sportiva	6.615.207	1.491.362	↓	-77,46
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	5.527.493	967.425	↓	-82,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.571.896	1.651.157	↓	-53,77
	G Mostre ed esposizioni	7.636.891	1.208.178	↓	-84,18
	H Attività con pluralità di generi	298.278	29.459	↓	-90,12
<b>Lombardia Totale</b>		<b>51.515.144</b>	<b>12.587.659</b>	↓	<b>-75,57</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	8.038.287	2.212.527	↓	-72,48
	B Attività teatrale	1.641.157	426.811	↓	-73,99
	C Attività concertistica	1.144.966	149.720	↓	-86,92
	D Attività sportiva	2.846.564	639.287	↓	-77,54
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.158.568	421.424	↓	-80,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.184.881	542.790	↓	-54,19
	G Mostre ed esposizioni	2.693.261	607.292	↓	-77,45
	H Attività con pluralità di generi	108.361	28.445	↓	-73,75
<b>Piemonte Totale</b>		<b>19.816.045</b>	<b>5.028.296</b>	↓	<b>-74,63</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	219.040	66.174	↓	-69,79
	B Attività teatrale	24.680	11.107	↓	-55,00
	C Attività concertistica	24.482	2.421	↓	-90,11
	D Attività sportiva	15.503	3.965	↓	-74,42
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	40.246	13.953	↓	-65,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	537	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	78.974	65.200	↓	-17,44
	H Attività con pluralità di generi	20.242	6.397	↓	-68,40
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>423.704</b>	<b>169.217</b>	↓	<b>-60,06</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>77.977.590</b>	<b>19.429.063</b>	↓	<b>-75,08</b>

Tavola  
103

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Ingressi					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	10.255.389	3.108.878	↓	-69,69
	B Attività teatrale	2.111.889	713.225	↓	-66,23
	C Attività concertistica	1.429.229	279.221	↓	-80,46
	D Attività sportiva	3.578.141	674.829	↓	-81,14
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.412.123	794.561	↓	-76,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.519.060	1.447.614	↓	-58,86
	G Mostre ed esposizioni	2.892.603	1.068.375	↓	-63,07
	H Attività con pluralità di generi	249.619	41.439	↓	-83,40
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>27.448.053</b>	<b>8.128.142</b>	↓	<b>-70,39</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.477.462	687.099	↓	-72,27
	B Attività teatrale	638.819	209.184	↓	-67,25
	C Attività concertistica	374.504	82.824	↓	-77,88
	D Attività sportiva	1.023.724	221.322	↓	-78,38
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	361.880	99.286	↓	-72,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	102.953	102.237	↔	-0,70
	G Mostre ed esposizioni	466.033	122.859	↓	-73,64
	H Attività con pluralità di generi	21.198	16.514	↓	-22,10
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>5.466.573</b>	<b>1.541.325</b>	↓	<b>-71,80</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.305.492	377.635	↓	-71,07
	B Attività teatrale	492.784	154.801	↓	-68,59
	C Attività concertistica	302.919	68.173	↓	-77,49
	D Attività sportiva	534.759	278.776	↓	-47,87
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	279.979	56.330	↓	-79,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	350.329	67.780	↓	-80,65
	H Attività con pluralità di generi	183.305	4.613	↓	-97,48
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.449.567</b>	<b>1.008.108</b>	↓	<b>-70,78</b>
Veneto	A Attività cinematografica	8.137.734	2.330.701	↓	-71,36
	B Attività teatrale	2.158.592	546.111	↓	-74,70
	C Attività concertistica	1.267.545	202.310	↓	-84,04
	D Attività sportiva	2.057.615	433.734	↓	-78,92
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.935.744	398.545	↓	-79,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.626.985	1.646.989	↓	-64,40
	G Mostre ed esposizioni	4.002.181	920.703	↓	-76,99
	H Attività con pluralità di generi	131.534	26.502	↓	-79,85
<b>Veneto Totale</b>		<b>24.317.930</b>	<b>6.505.595</b>	↓	<b>-73,25</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>60.682.123</b>	<b>17.183.170</b>	↓	<b>-71,68</b>

Tavola  
104

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Ingressi					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Lazio	A Attività cinematografica	13.219.987	3.639.322	↓	-72,47
	B Attività teatrale	3.006.000	879.689	↓	-70,74
	C Attività concertistica	1.906.148	295.077	↓	-84,52
	D Attività sportiva	2.987.951	671.071	↓	-77,54
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.019.240	391.033	↓	-80,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.594.794	964.784	↓	-62,82
	G Mostre ed esposizioni	2.429.538	839.768	↓	-65,44
	H Attività con pluralità di generi	40.330	7.908	↓	-80,39
<b>Lazio Totale</b>		<b>28.203.988</b>	<b>7.688.652</b>	↓	<b>-72,74</b>
Marche	A Attività cinematografica	2.943.364	831.444	↓	-71,75
	B Attività teatrale	697.446	204.720	↓	-70,65
	C Attività concertistica	410.774	99.268	↓	-75,83
	D Attività sportiva	874.679	220.478	↓	-74,79
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.143.967	317.421	↓	-72,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	100.853	22.645	↓	-77,55
	G Mostre ed esposizioni	279.644	75.946	↓	-72,84
	H Attività con pluralità di generi	80.526	10.210	↓	-87,32
<b>Marche Totale</b>		<b>6.531.253</b>	<b>1.782.132</b>	↓	<b>-72,71</b>
Toscana	A Attività cinematografica	7.190.664	2.156.717	↓	-70,01
	B Attività teatrale	1.796.005	525.166	↓	-70,76
	C Attività concertistica	1.371.221	205.823	↓	-84,99
	D Attività sportiva	3.272.748	697.891	↓	-78,68
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.097.294	443.431	↓	-78,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	958.789	272.478	↓	-71,58
	G Mostre ed esposizioni	2.003.946	448.457	↓	-77,62
	H Attività con pluralità di generi	571.348	371.291	↓	-35,01
<b>Toscana Totale</b>		<b>19.262.015</b>	<b>5.121.254</b>	↓	<b>-73,41</b>
Umbria	A Attività cinematografica	1.628.886	521.590	↓	-67,98
	B Attività teatrale	295.778	83.173	↓	-71,88
	C Attività concertistica	194.061	46.657	↓	-75,96
	D Attività sportiva	583.215	170.393	↓	-70,78
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	484.923	127.987	↓	-73,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	152.503	83.273	↓	-45,40
	G Mostre ed esposizioni	357.638	42.525	↓	-88,11
	H Attività con pluralità di generi	18.474	2.441	↓	-86,79
<b>Umbria Totale</b>		<b>3.715.478</b>	<b>1.078.039</b>	↓	<b>-70,99</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>57.712.734</b>	<b>15.670.077</b>	↓	<b>-72,85</b>

Tavola  
105

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Ingressi					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.386.923	765.817	↓	-67,92
	B Attività teatrale	288.060	118.038	↓	-59,02
	C Attività concertistica	241.068	64.913	↓	-73,07
	D Attività sportiva	397.285	89.663	↓	-77,43
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	295.458	61.479	↓	-79,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	315.672	71.673	↓	-77,30
	G Mostre ed esposizioni	98.965	19.288	↓	-80,51
	H Attività con pluralità di generi	876	14	↓	-98,40
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>4.024.307</b>	<b>1.190.885</b>	↓
Basilicata	A Attività cinematografica	495.172	187.899	↓	-62,05
	B Attività teatrale	54.278	8.355	↓	-84,61
	C Attività concertistica	63.756	10.890	↓	-82,92
	D Attività sportiva	127.777	22.973	↓	-82,02
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	28.181	4.481	↓	-84,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	67.256	60.308	↓	-10,33
	G Mostre ed esposizioni	109.076	20.807	↓	-80,92
	H Attività con pluralità di generi	4.184	-	↓	-100,00
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>949.680</b>	<b>315.713</b>	↓
Calabria	A Attività cinematografica	1.346.813	456.656	↓	-66,09
	B Attività teatrale	265.857	59.291	↓	-77,70
	C Attività concertistica	201.880	30.542	↓	-84,87
	D Attività sportiva	648.641	151.869	↓	-76,59
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	121.291	16.493	↓	-86,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	135.952	45.683	↓	-66,40
	G Mostre ed esposizioni	59.236	17.517	↓	-70,43
	H Attività con pluralità di generi	-	-	→	0,00
	<b>Calabria Totale</b>		<b>2.779.670</b>	<b>778.051</b>	↓
Campania	A Attività cinematografica	7.600.784	1.928.349	↓	-74,63
	B Attività teatrale	1.604.334	504.907	↓	-68,53
	C Attività concertistica	551.002	106.377	↓	-80,69
	D Attività sportiva	1.422.398	424.712	↓	-70,14
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	810.503	169.748	↓	-79,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.606.517	1.089.152	↓	-32,20
	G Mostre ed esposizioni	726.307	182.408	↓	-74,89
	H Attività con pluralità di generi	12.425	-	↓	-100,00
	<b>Campania Totale</b>		<b>14.334.270</b>	<b>4.405.653</b>	↓
Molise	A Attività cinematografica	188.980	68.300	↓	-63,86
	B Attività teatrale	31.588	10.297	↓	-67,40
	C Attività concertistica	12.569	2.527	↓	-79,89
	D Attività sportiva	23.007	10.972	↓	-52,31
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	16.033	2.596	↓	-83,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	911	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	13.515	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	1.209	-	↓	-100,00
	<b>Molise Totale</b>		<b>287.812</b>	<b>94.692</b>	↓
Puglia	A Attività cinematografica	5.891.157	2.121.635	↓	-63,99
	B Attività teatrale	972.369	328.080	↓	-66,26
	C Attività concertistica	727.537	177.984	↓	-75,54
	D Attività sportiva	1.242.177	321.356	↓	-74,13
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	729.156	283.678	↓	-61,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	412.224	138.351	↓	-66,44
	G Mostre ed esposizioni	516.641	113.614	↓	-78,01
	H Attività con pluralità di generi	89.270	67.458	↓	-24,43
	<b>Puglia Totale</b>		<b>10.580.531</b>	<b>3.552.156</b>	↓
<b>Totale complessivo</b>		<b>32.956.270</b>	<b>10.337.150</b>	↓	<b>-68,63</b>

Tavola  
106

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Ingressi					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Sardegna	A Attività cinematografica	2.043.733	619.576	↓	-69,68
	B Attività teatrale	457.405	134.977	↓	-70,49
	C Attività concertistica	272.367	42.973	↓	-84,22
	D Attività sportiva	622.499	117.778	↓	-81,08
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	408.346	116.088	↓	-71,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	182.276	148.543	↓	-18,51
	G Mostre ed esposizioni	107.824	3.980	↓	-96,31
	H Attività con pluralità di generi	8.574	8.247	↔	-3,81
<b>Sardegna Totale</b>		<b>4.103.024</b>	<b>1.192.162</b>	↓	<b>-70,94</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	6.584.770	1.892.031	↓	-71,27
	B Attività teatrale	1.771.311	622.622	↓	-64,85
	C Attività concertistica	752.809	171.843	↓	-77,17
	D Attività sportiva	830.065	202.696	↓	-75,58
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.349.180	329.800	↓	-75,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	704.344	70.856	↓	-89,94
	G Mostre ed esposizioni	931.629	143.553	↓	-84,59
	H Attività con pluralità di generi	27.546	82	↓	-99,70
<b>Sicilia Totale</b>		<b>12.951.654</b>	<b>3.433.483</b>	↓	<b>-73,49</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>17.054.678</b>	<b>4.625.645</b>	↓	<b>-72,88</b>

Tavola  
107

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Presenze					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Liguria	A Attività cinematografica	307	289	↓	-5,86
	B Attività teatrale	16.253	5.484	↓	-66,26
	C Attività concertistica	16.856	2.027	↓	-87,97
	D Attività sportiva	300	2.921	↑	873,67
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.475.181	387.551	↓	-73,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	7.071	79	↓	-98,88
	H Attività con pluralità di generi	197.592	2.118	↓	-98,93
<b>Liguria Totale</b>		<b>1.713.560</b>	<b>400.469</b>	↓	<b>-76,63</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	26.356	9.093	↓	-65,50
	B Attività teatrale	104.974	24.874	↓	-76,30
	C Attività concertistica	474.945	21.500	↓	-95,47
	D Attività sportiva	8.953	1.326	↓	-85,19
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	6.577.717	1.674.096	↓	-74,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	68	2.404	↑	3435,29
	G Mostre ed esposizioni	23.583	984	↓	-95,83
	H Attività con pluralità di generi	2.667.183	77.617	↓	-97,09
<b>Lombardia Totale</b>		<b>9.883.779</b>	<b>1.811.894</b>	↓	<b>-81,67</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	184.099	19.281	↓	-89,53
	B Attività teatrale	39.120	11.057	↓	-71,74
	C Attività concertistica	110.334	18.088	↓	-83,61
	D Attività sportiva	10.972	1.394	↓	-87,29
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.670.113	727.661	↓	-80,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	771	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	19.013	1.994	↓	-89,51
	H Attività con pluralità di generi	1.095.066	73.498	↓	-93,29
<b>Piemonte Totale</b>		<b>5.129.488</b>	<b>852.973</b>	↓	<b>-83,37</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	-	-	→	0,00
	B Attività teatrale	568	15	↓	-97,36
	C Attività concertistica	4.519	160	↓	-96,46
	D Attività sportiva	459	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	210.394	37.068	↓	-82,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	500	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	81.178	2.794	↓	-96,56
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>297.618</b>	<b>40.037</b>	↓	<b>-86,55</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>17.024.445</b>	<b>3.105.373</b>	↓	<b>-81,76</b>

Tavola  
108

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Presenze					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	6.545	1.525	↓	-76,70
	B Attività teatrale	100.805	23.962	↓	-76,23
	C Attività concertistica	123.164	19.769	↓	-83,95
	D Attività sportiva	19.036	7.125	↓	-62,57
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.679.317	1.230.090	↓	-66,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	18.106	42	↓	-99,77
	G Mostre ed esposizioni	14.776	1.432	↓	-90,31
	H Attività con pluralità di generi	1.755.244	145.531	↓	-91,71
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>5.716.993</b>	<b>1.429.476</b>	↓	<b>-75,00</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	1.620	351	↓	-78,33
	B Attività teatrale	22.389	4.103	↓	-81,67
	C Attività concertistica	31.468	946	↓	-96,99
	D Attività sportiva	5.274	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	830.354	266.113	↓	-67,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	152	50	↓	-67,11
	H Attività con pluralità di generi	848.083	72.138	↓	-91,49
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>1.739.340</b>	<b>343.701</b>	↓	<b>-80,24</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	28.969	9.221	↓	-68,17
	B Attività teatrale	16.339	2.280	↓	-86,05
	C Attività concertistica	52.742	4.271	↓	-91,90
	D Attività sportiva	6.706	25	↓	-99,63
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.636.997	598.307	↓	-63,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.319	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	846	120	↓	-85,82
	H Attività con pluralità di generi	1.452.783	224.308	↓	-84,56
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.198.701</b>	<b>838.532</b>	↓	<b>-73,79</b>
Veneto	A Attività cinematografica	-	-	→	0,00
	B Attività teatrale	84.713	23.215	↓	-72,60
	C Attività concertistica	44.338	5.406	↓	-87,81
	D Attività sportiva	11.288	820	↓	-92,74
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.941.034	982.135	↓	-75,08
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10	1.216	↑	12060,00
	G Mostre ed esposizioni	5.802	13	↓	-99,78
	H Attività con pluralità di generi	2.077.533	147.351	↓	-92,91
<b>Veneto Totale</b>		<b>6.164.718</b>	<b>1.160.156</b>	↓	<b>-81,18</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>16.819.752</b>	<b>3.771.865</b>	↓	<b>-77,57</b>

Tavola  
109

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Presenze					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Lazio	A Attività cinematografica	9.983	727	↓	-92,72
	B Attività teatrale	16.634	5.239	↓	-68,50
	C Attività concertistica	33.792	4.033	↓	-88,07
	D Attività sportiva	600	150	↓	-75,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.812.252	663.434	↓	-76,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.454	212	↓	-97,76
	G Mostre ed esposizioni	44.100	1.653	↓	-96,25
	H Attività con pluralità di generi	247.193	53.422	↓	-78,39
	<b>Lazio Totale</b>		<b>3.174.008</b>	<b>728.870</b>	↓
Marche	A Attività cinematografica	1.785	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	24.230	3.878	↓	-84,00
	C Attività concertistica	59.399	6.739	↓	-88,65
	D Attività sportiva	8.509	836	↓	-90,18
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.652.321	493.286	↓	-70,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.681	16.856	↑	14,82
	G Mostre ed esposizioni	5.236	2.684	↓	-48,74
	H Attività con pluralità di generi	1.278.486	65.354	↓	-94,89
	<b>Marche Totale</b>		<b>3.044.647</b>	<b>589.633</b>	↓
Toscana	A Attività cinematografica	8.323	1.982	↓	-76,19
	B Attività teatrale	43.135	12.792	↓	-70,34
	C Attività concertistica	57.155	9.894	↓	-82,69
	D Attività sportiva	12.538	916	↓	-92,69
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.130.249	882.665	↓	-71,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.511	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	33.513	8.304	↓	-75,22
	H Attività con pluralità di generi	992.630	150.025	↓	-84,89
	<b>Toscana Totale</b>		<b>4.282.054</b>	<b>1.066.578</b>	↓
Umbria	A Attività cinematografica	5.700	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	8.052	1.968	↓	-75,56
	C Attività concertistica	6.637	643	↓	-90,31
	D Attività sportiva	-	50	→	0,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	384.459	107.994	↓	-71,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	591	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	150	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	824.123	16.418	↓	-98,01
	<b>Umbria Totale</b>		<b>1.229.712</b>	<b>127.073</b>	↓
<b>Totale complessivo</b>		<b>11.730.421</b>	<b>2.512.154</b>	↓	<b>-78,58</b>

Tavola  
110

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Presenze					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Abruzzo	A Attività cinematografica	10.671	468 ↓	-95,61	
	B Attività teatrale	6.743	812 ↓	-87,96	
	C Attività concertistica	45.058	7.245 ↓	-83,92	
	D Attività sportiva	933	381 ↓	-59,16	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	737.870	182.457 ↓	-75,27	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.045	30 ↓	-99,73	
	G Mostre ed esposizioni	30.190	- ↓	-100,00	
	H Attività con pluralità di generi	365.337	17.888 ↓	-95,10	
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>1.207.847</b>	<b>209.281 ↓</b>	<b>-82,67</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	-	- →	0,00	
	B Attività teatrale	403	- ↓	-100,00	
	C Attività concertistica	670	60 ↓	-91,04	
	D Attività sportiva	-	- →	0,00	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	181.615	46.810 ↓	-74,23	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.638	5.582 ↓	-35,38	
	G Mostre ed esposizioni	-	- →	0,00	
	H Attività con pluralità di generi	27.659	615 ↓	-97,78	
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>218.985</b>	<b>53.067 ↓</b>	<b>-75,77</b>
Calabria	A Attività cinematografica	-	- →	0,00	
	B Attività teatrale	406	93 ↓	-77,09	
	C Attività concertistica	383	180 ↓	-53,00	
	D Attività sportiva	-	- →	0,00	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	178.693	52.292 ↓	-70,74	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	18.819	9.326 ↓	-50,44	
	G Mostre ed esposizioni	1.033	2.138 ↑	106,97	
	H Attività con pluralità di generi	40	- ↓	-100,00	
	<b>Calabria Totale</b>		<b>199.374</b>	<b>64.029 ↓</b>	<b>-67,88</b>
Campania	A Attività cinematografica	2.240	20 ↓	-99,11	
	B Attività teatrale	67.439	11.207 ↓	-83,38	
	C Attività concertistica	84.661	9.821 ↓	-88,40	
	D Attività sportiva	13.574	474 ↓	-96,51	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.061.814	507.016 ↓	-75,41	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.132	25.996 ↑	730,01	
	G Mostre ed esposizioni	34.976	100.943 ↑	188,61	
	H Attività con pluralità di generi	198.155	1.850 ↓	-99,07	
	<b>Campania Totale</b>		<b>2.465.991</b>	<b>657.327 ↓</b>	<b>-73,34</b>
Molise	A Attività cinematografica	-	- →	0,00	
	B Attività teatrale	16.742	135 ↓	-99,19	
	C Attività concertistica	10.880	280 ↓	-97,43	
	D Attività sportiva	-	352 →	0,00	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	127.850	20.833 ↓	-83,71	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.552	850 ↓	-66,69	
	G Mostre ed esposizioni	-	- →	0,00	
	H Attività con pluralità di generi	17.348	180 ↓	-98,96	
	<b>Molise Totale</b>		<b>175.372</b>	<b>22.630 ↓</b>	<b>-87,10</b>
Puglia	A Attività cinematografica	28.949	6.952 ↓	-75,99	
	B Attività teatrale	15.153	7.283 ↓	-51,94	
	C Attività concertistica	32.843	4.760 ↓	-85,51	
	D Attività sportiva	2.333	755 ↓	-67,64	
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.333.389	717.848 ↓	-69,24	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	17.350	130 ↓	-99,25	
	G Mostre ed esposizioni	2.382	100 ↓	-95,80	
	H Attività con pluralità di generi	385.633	15.520 ↓	-95,98	
	<b>Puglia Totale</b>		<b>2.818.032</b>	<b>753.348 ↓</b>	<b>-73,27</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>7.085.601</b>	<b>1.759.682 ↓</b>	<b>-75,17</b>	

Tavola  
111

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Presenze					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Sardegna	A Attività cinematografica	10.648	610	↓	-94,27
	B Attività teatrale	165.752	190.871	↑	15,15
	C Attività concertistica	80.703	519	↓	-99,36
	D Attività sportiva	-	80	→	0,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.077.163	566.380	↓	-72,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.496	10	↓	-99,97
	G Mostre ed esposizioni	-	-	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	8.999	2.950	↓	-67,22
<b>Sardegna Totale</b>		<b>2.378.761</b>	<b>761.420</b>	↓	<b>-67,99</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	39.179	14.577	↓	-62,79
	B Attività teatrale	430.788	102.372	↓	-76,24
	C Attività concertistica	13.817	4.365	↓	-68,41
	D Attività sportiva	2.848	5.439	↑	90,98
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.532.138	1.180.094	↓	-66,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.300	1.601	↓	-30,39
	G Mostre ed esposizioni	12.917	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	310.953	31.425	↓	-89,89
<b>Sicilia Totale</b>		<b>4.344.940</b>	<b>1.339.873</b>	↓	<b>-69,16</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>6.723.701</b>	<b>2.101.293</b>	↓	<b>-68,75</b>

Tavola  
112

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Spesa al botteghino					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Liguria	A Attività cinematografica	18.368.815,51	4.998.711,44	↓	-72,79
	B Attività teatrale	10.829.379,06	3.063.515,47	↓	-71,71
	C Attività concertistica	7.601.200,50	1.683.076,34	↓	-77,86
	D Attività sportiva	12.492.231,00	615.754,89	↓	-95,07
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	6.502.673,30	1.518.404,56	↓	-76,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.759.264,40	1.338.593,90	↓	-51,49
	G Mostre ed esposizioni	3.136.073,26	1.153.760,44	↓	-63,21
	H Attività con pluralità di generi	9.480,50	5.029,00	↓	-46,95
<b>Liguria Totale</b>		<b>61.699.117,53</b>	<b>14.376.846,04</b>	↓	<b>-76,70</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	133.895.365,58	36.965.382,47	↓	-72,39
	B Attività teatrale	102.992.959,80	22.439.762,54	↓	-78,21
	C Attività concertistica	121.570.895,32	12.209.836,16	↓	-89,96
	D Attività sportiva	149.134.821,32	24.879.165,26	↓	-83,32
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	52.980.294,65	9.232.812,36	↓	-82,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.298.472,72	12.683.031,32	↓	-66,88
	G Mostre ed esposizioni	58.214.101,33	10.706.865,11	↓	-81,61
	H Attività con pluralità di generi	4.522.837,45	358.987,84	↓	-92,06
<b>Lombardia Totale</b>		<b>661.609.748,17</b>	<b>129.475.843,06</b>	↓	<b>-80,43</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	49.261.078,70	14.205.492,37	↓	-71,16
	B Attività teatrale	28.837.939,57	5.287.450,05	↓	-81,66
	C Attività concertistica	28.369.648,33	2.284.327,24	↓	-91,95
	D Attività sportiva	83.113.980,17	6.986.527,27	↓	-91,59
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	20.217.177,92	3.811.054,10	↓	-81,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.202.250,14	7.430.736,61	↓	-33,67
	G Mostre ed esposizioni	14.348.091,87	3.744.011,85	↓	-73,91
	H Attività con pluralità di generi	1.060.596,00	257.889,00	↓	-75,68
<b>Piemonte Totale</b>		<b>236.410.762,70</b>	<b>44.007.488,49</b>	↓	<b>-81,39</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.343.398,70	392.238,70	↓	-70,80
	B Attività teatrale	201.465,40	117.361,00	↓	-41,75
	C Attività concertistica	490.714,02	21.707,00	↓	-95,58
	D Attività sportiva	125.233,50	37.459,00	↓	-70,09
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	345.514,00	99.988,00	↓	-71,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.390,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	497.290,00	640.517,00	↑	28,80
	H Attività con pluralità di generi	122.344,00	40.310,00	↓	-67,05
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>3.131.349,62</b>	<b>1.349.580,70</b>	↓	<b>-56,90</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>962.850.978,02</b>	<b>189.209.758,29</b>	↓	<b>-80,35</b>

Tavola  
113

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Spesa al botteghino					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	67.946.395,14	19.191.072,69	↓	-71,76
	B Attività teatrale	30.948.284,75	7.245.556,47	↓	-76,59
	C Attività concertistica	39.178.293,68	4.481.136,89	↓	-88,56
	D Attività sportiva	48.972.594,92	8.230.495,97	↓	-83,19
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	34.482.350,12	9.047.386,01	↓	-73,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	49.120.194,48	22.259.131,70	↓	-54,68
	G Mostre ed esposizioni	20.912.031,44	7.317.417,49	↓	-65,01
	H Attività con pluralità di generi	1.861.120,10	348.554,38	↓	-81,27
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>293.421.264,63</b>	<b>78.120.751,60</b>	↓	<b>-73,38</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.289.342,13	3.807.881,97	↓	-73,35
	B Attività teatrale	10.749.815,76	2.248.425,46	↓	-79,08
	C Attività concertistica	10.683.671,82	1.055.502,06	↓	-90,12
	D Attività sportiva	10.255.780,35	1.463.969,00	↓	-85,73
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	4.042.800,58	1.214.165,50	↓	-69,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.541.590,88	1.439.863,05	↓	-6,60
	G Mostre ed esposizioni	3.010.828,64	820.150,42	↓	-72,76
	H Attività con pluralità di generi	155.403,10	73.263,00	↓	-52,86
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>54.729.233,26</b>	<b>12.123.220,46</b>	↓	<b>-77,85</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.204.471,54	2.612.184,11	↓	-71,62
	B Attività teatrale	5.591.129,87	1.432.316,82	↓	-74,38
	C Attività concertistica	7.690.119,83	1.057.186,27	↓	-86,25
	D Attività sportiva	7.833.762,74	2.848.712,00	↓	-63,64
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	2.909.185,96	621.526,85	↓	-78,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.878.748,17	452.057,40	↓	-75,94
	H Attività con pluralità di generi	2.596.526,78	229.281,00	↓	-91,17
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>37.703.944,89</b>	<b>9.253.264,45</b>	↓	<b>-75,46</b>
Veneto	A Attività cinematografica	53.696.123,21	14.813.181,89	↓	-72,41
	B Attività teatrale	59.297.986,88	7.080.256,00	↓	-88,06
	C Attività concertistica	37.632.007,16	4.280.209,17	↓	-88,63
	D Attività sportiva	16.049.016,43	2.517.592,70	↓	-84,31
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	19.751.995,09	3.835.176,67	↓	-80,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	103.254.253,37	34.191.401,04	↓	-66,89
	G Mostre ed esposizioni	39.276.732,73	8.229.018,44	↓	-79,05
	H Attività con pluralità di generi	815.743,00	151.546,00	↓	-81,42
<b>Veneto Totale</b>		<b>329.773.857,87</b>	<b>75.098.381,91</b>	↓	<b>-77,23</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>715.628.300,65</b>	<b>174.595.618,42</b>	↓	<b>-75,60</b>

Tavola  
114

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Spesa al botteghino					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Lazio	A Attività cinematografica	88.374.720,82	23.401.478,05	↓	-73,52
	B Attività teatrale	55.168.131,39	16.008.146,46	↓	-70,98
	C Attività concertistica	60.699.354,69	7.227.403,73	↓	-88,09
	D Attività sportiva	66.758.368,70	13.733.601,11	↓	-79,43
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	23.024.545,45	4.222.734,40	↓	-81,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.833.056,66	12.142.191,64	↓	-56,37
	G Mostre ed esposizioni	18.475.440,85	6.901.676,09	↓	-62,64
	H Attività con pluralità di generi	279.843,31	62.259,00	↓	-77,75
<b>Lazio Totale</b>		<b>340.613.461,87</b>	<b>83.699.490,48</b>	↓	<b>-75,43</b>
Marche	A Attività cinematografica	18.219.028,58	5.162.982,40	↓	-71,66
	B Attività teatrale	11.624.282,55	2.384.710,95	↓	-79,49
	C Attività concertistica	8.879.317,88	1.129.968,63	↓	-87,27
	D Attività sportiva	6.614.379,30	1.141.254,21	↓	-82,75
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	13.013.595,31	3.522.979,50	↓	-72,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	878.583,10	325.872,00	↓	-62,91
	G Mostre ed esposizioni	1.462.450,00	408.773,50	↓	-72,05
	H Attività con pluralità di generi	389.300,10	80.857,00	↓	-79,23
<b>Marche Totale</b>		<b>61.080.936,82</b>	<b>14.157.398,19</b>	↓	<b>-76,82</b>
Toscana	A Attività cinematografica	49.041.378,05	14.376.253,23	↓	-70,69
	B Attività teatrale	29.564.168,41	6.332.279,58	↓	-78,58
	C Attività concertistica	48.877.716,61	3.246.710,75	↓	-93,36
	D Attività sportiva	35.356.274,43	5.142.727,74	↓	-85,45
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	22.405.256,74	4.622.472,60	↓	-79,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.745.939,45	4.503.630,61	↓	-41,86
	G Mostre ed esposizioni	17.408.765,97	4.277.375,20	↓	-75,43
	H Attività con pluralità di generi	5.694.671,88	2.141.208,52	↓	-62,40
<b>Toscana Totale</b>		<b>216.094.171,54</b>	<b>44.642.658,23</b>	↓	<b>-79,34</b>
Umbria	A Attività cinematografica	8.571.410,63	2.812.438,15	↓	-67,19
	B Attività teatrale	3.002.922,41	744.015,35	↓	-75,22
	C Attività concertistica	4.034.162,76	650.114,14	↓	-83,88
	D Attività sportiva	4.016.229,68	391.191,45	↓	-90,26
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	4.417.554,32	1.124.268,44	↓	-74,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.095.731,60	676.426,49	↓	-38,27
	G Mostre ed esposizioni	2.564.857,50	242.438,50	↓	-90,55
	H Attività con pluralità di generi	208.931,00	31.521,00	↓	-84,91
<b>Umbria Totale</b>		<b>27.911.799,90</b>	<b>6.672.413,52</b>	↓	<b>-76,09</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>645.700.370,13</b>	<b>149.171.960,42</b>	↓	<b>-76,90</b>

Tavola  
115

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Spesa al botteghino					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Abruzzo	A Attività cinematografica	14.317.460,12	4.507.998,90	↓	-68,51
	B Attività teatrale	3.062.259,44	936.016,12	↓	-69,43
	C Attività concertistica	5.195.174,91	639.700,98	↓	-87,69
	D Attività sportiva	2.421.772,40	378.686,18	↓	-84,36
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	3.210.658,05	592.306,50	↓	-81,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.338.913,70	990.029,89	↓	-70,35
	G Mostre ed esposizioni	516.590,50	146.196,50	↓	-71,70
	H Attività con pluralità di generi	8.765,00	201,00	↓	-97,71
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>32.071.594,12</b>	<b>8.191.136,07</b>	↓
Basilicata	A Attività cinematografica	2.767.850,50	1.088.703,43	↓	-60,67
	B Attività teatrale	411.426,50	54.600,50	↓	-86,73
	C Attività concertistica	1.642.672,25	86.214,00	↓	-94,75
	D Attività sportiva	1.157.571,40	221.585,40	↓	-80,86
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	673.329,00	71.298,00	↓	-89,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	786.337,25	660.913,50	↓	-15,95
	G Mostre ed esposizioni	1.515.867,00	190.358,00	↓	-87,44
	H Attività con pluralità di generi	53.506,76	-	↓	-100,00
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>9.008.560,66</b>	<b>2.373.672,83</b>	↓
Calabria	A Attività cinematografica	8.430.064,94	2.851.023,55	↓	-66,18
	B Attività teatrale	3.318.460,55	697.497,06	↓	-78,98
	C Attività concertistica	4.894.874,64	434.303,07	↓	-91,13
	D Attività sportiva	5.608.718,32	814.033,92	↓	-85,49
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.373.674,23	186.641,00	↓	-86,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.956.546,60	662.239,70	↓	-66,15
	G Mostre ed esposizioni	279.440,56	57.052,00	↓	-79,58
	H Attività con pluralità di generi	-	-	→	0,00
	<b>Calabria Totale</b>		<b>25.861.779,84</b>	<b>5.702.790,30</b>	↓
Campania	A Attività cinematografica	45.576.529,65	11.394.558,53	↓	-75,00
	B Attività teatrale	28.044.366,26	8.008.486,40	↓	-71,44
	C Attività concertistica	14.766.215,59	2.529.110,71	↓	-82,87
	D Attività sportiva	24.824.939,42	7.531.242,52	↓	-69,66
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	10.534.781,30	2.065.196,60	↓	-80,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.786.823,37	4.695.531,49	↓	-39,70
	G Mostre ed esposizioni	5.920.020,06	1.331.136,38	↓	-77,51
	H Attività con pluralità di generi	130.901,40	-	↓	-100,00
	<b>Campania Totale</b>		<b>137.584.577,05</b>	<b>37.555.262,63</b>	↓
Molise	A Attività cinematografica	1.225.544,50	452.572,00	↓	-63,07
	B Attività teatrale	408.286,00	99.346,00	↓	-75,67
	C Attività concertistica	163.105,26	29.705,60	↓	-81,79
	D Attività sportiva	208.707,90	157.987,45	↓	-24,30
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	223.821,76	34.678,00	↓	-84,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.131,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	110.304,00	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	16.296,00	-	↓	-100,00
	<b>Molise Totale</b>		<b>2.363.196,42</b>	<b>774.289,05</b>	↓
Puglia	A Attività cinematografica	32.479.552,97	12.121.453,94	↓	-62,68
	B Attività teatrale	13.544.752,45	3.492.135,78	↓	-74,22
	C Attività concertistica	15.087.568,29	2.683.459,03	↓	-82,21
	D Attività sportiva	12.695.601,21	1.563.525,01	↓	-87,68
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	8.134.987,80	3.390.143,10	↓	-58,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.356.621,00	2.137.765,00	↓	-60,09
	G Mostre ed esposizioni	1.792.594,97	209.270,02	↓	-88,33
	H Attività con pluralità di generi	692.874,00	412.794,40	↓	-40,42
	<b>Puglia Totale</b>		<b>89.784.552,69</b>	<b>26.010.546,28</b>	↓
<b>Totale complessivo</b>		<b>296.674.260,78</b>	<b>80.607.697,16</b>	↓	<b>-72,83</b>

Tavola  
116

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Spesa al botteghino					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Sardegna	A Attività cinematografica	12.496.040,91	3.640.461,97	↓	-70,87
	B Attività teatrale	5.280.699,03	1.598.874,22	↓	-69,72
	C Attività concertistica	7.317.313,35	460.382,90	↓	-93,71
	D Attività sportiva	8.410.133,93	1.354.606,28	↓	-83,89
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	6.001.638,50	2.284.621,52	↓	-61,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.933.444,30	2.042.589,00	↓	-30,37
	G Mostre ed esposizioni	733.223,60	16.595,00	↓	-97,74
	H Attività con pluralità di generi	162.202,00	158.381,00	↔	-2,36
<b>Sardegna Totale</b>		<b>43.334.695,62</b>	<b>11.556.511,89</b>	↓	<b>-73,33</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	38.407.196,07	10.741.913,24	↓	-72,03
	B Attività teatrale	23.155.771,84	5.379.241,47	↓	-76,77
	C Attività concertistica	18.368.349,13	1.998.613,76	↓	-89,12
	D Attività sportiva	5.519.034,89	632.278,53	↓	-88,54
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	13.759.316,16	3.260.085,46	↓	-76,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.981.728,18	804.600,40	↓	-92,67
	G Mostre ed esposizioni	4.095.763,71	744.427,18	↓	-81,82
	H Attività con pluralità di generi	102.241,14	11.561,00	↓	-88,69
<b>Sicilia Totale</b>		<b>114.389.401,12</b>	<b>23.572.721,04</b>	↓	<b>-79,39</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>157.724.096,74</b>	<b>35.129.232,93</b>	↓	<b>-77,73</b>

Tavola  
117

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Spesa del pubblico					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Liguria	A Attività cinematografica	21.721.523,41	5.769.516,43	↓	-73,44
	B Attività teatrale	12.769.873,41	3.400.254,90	↓	-73,37
	C Attività concertistica	8.494.938,44	1.752.637,83	↓	-79,37
	D Attività sportiva	109.538.408,25	9.887.345,34	↓	-90,97
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	29.291.551,53	8.370.394,60	↓	-71,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.447.045,94	1.758.665,60	↓	-48,98
	G Mostre ed esposizioni	3.353.363,85	1.186.936,14	↓	-64,60
	H Attività con pluralità di generi	2.897.880,69	174.413,97	↓	-93,98
<b>Liguria Totale</b>		<b>191.514.585,52</b>	<b>32.300.164,81</b>	↓	<b>-83,13</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	168.421.717,88	43.819.877,13	↓	-73,98
	B Attività teatrale	120.319.574,00	26.958.121,44	↓	-77,59
	C Attività concertistica	143.890.647,87	14.308.291,83	↓	-90,06
	D Attività sportiva	435.082.253,32	50.064.257,33	↓	-88,49
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	205.029.587,93	48.149.623,67	↓	-76,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	60.655.246,07	18.481.896,63	↓	-69,53
	G Mostre ed esposizioni	72.352.674,28	13.722.655,17	↓	-81,03
	H Attività con pluralità di generi	31.120.734,13	1.331.245,67	↓	-95,72
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.236.872.435,48</b>	<b>216.835.968,87</b>	↓	<b>-82,47</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	56.456.898,32	15.777.600,50	↓	-72,05
	B Attività teatrale	31.244.899,14	6.120.670,02	↓	-80,41
	C Attività concertistica	33.662.520,91	2.671.441,06	↓	-92,06
	D Attività sportiva	122.283.960,51	44.355.380,96	↓	-63,73
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	77.525.862,80	14.146.098,35	↓	-81,75
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.905.000,43	8.934.499,91	↓	-35,75
	G Mostre ed esposizioni	18.728.021,05	4.078.276,02	↓	-78,22
	H Attività con pluralità di generi	13.835.288,36	951.904,45	↓	-93,12
<b>Piemonte Totale</b>		<b>367.642.451,52</b>	<b>97.035.871,27</b>	↓	<b>-73,61</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.841.659,51	501.524,91	↓	-72,77
	B Attività teatrale	224.182,65	124.176,26	↓	-44,61
	C Attività concertistica	590.164,47	23.854,40	↓	-95,96
	D Attività sportiva	178.845,77	50.140,06	↓	-71,96
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	4.039.112,06	815.143,85	↓	-79,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.390,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	515.631,70	653.631,00	↑	26,76
	H Attività con pluralità di generi	923.063,68	65.413,50	↓	-92,91
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.318.049,84</b>	<b>2.233.883,98</b>	↓	<b>-73,14</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.804.347.522,36</b>	<b>348.405.888,93</b>	↓	<b>-80,69</b>

Tavola  
118

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Spesa del pubblico					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	81.061.873,78	21.815.738,03	↓	-73,09
	B Attività teatrale	36.164.863,48	9.269.695,37	↓	-74,37
	C Attività concertistica	45.568.329,76	5.198.589,21	↓	-88,59
	D Attività sportiva	76.547.925,69	47.061.653,73	↓	-38,52
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	97.641.830,78	29.789.415,04	↓	-69,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	78.046.239,50	32.328.008,39	↓	-58,58
	G Mostre ed esposizioni	76.157.648,46	16.564.205,04	↓	-78,25
	H Attività con pluralità di generi	19.033.241,80	1.944.585,90	↓	-89,78
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>510.221.953,25</b>	<b>163.971.890,71</b>	↓	<b>-67,86</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	18.238.975,37	4.337.454,40	↓	-76,22
	B Attività teatrale	13.454.613,79	2.438.015,37	↓	-81,88
	C Attività concertistica	12.497.476,73	1.205.081,90	↓	-90,36
	D Attività sportiva	21.404.536,13	3.183.805,78	↓	-85,13
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	14.881.573,86	4.048.471,79	↓	-72,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.310.996,71	1.566.205,02	↓	-32,23
	G Mostre ed esposizioni	9.007.527,43	4.288.211,10	↓	-52,39
	H Attività con pluralità di generi	13.510.262,78	967.779,32	↓	-92,84
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>105.305.962,80</b>	<b>22.035.024,68</b>	↓	<b>-79,08</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	11.761.134,50	3.226.095,56	↓	-72,57
	B Attività teatrale	6.464.741,70	1.720.663,27	↓	-73,38
	C Attività concertistica	9.308.398,58	1.212.024,41	↓	-86,98
	D Attività sportiva	15.181.251,18	3.838.544,62	↓	-74,72
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	29.964.780,59	9.573.528,17	↓	-68,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	28.044,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	4.532.195,93	7.424.130,46	↑	63,81
	H Attività con pluralità di generi	13.640.044,04	2.187.627,13	↓	-83,96
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>90.880.590,52</b>	<b>29.182.613,62</b>	↓	<b>-67,89</b>
Veneto	A Attività cinematografica	66.635.587,53	16.343.583,03	↓	-75,47
	B Attività teatrale	65.313.928,14	8.801.840,85	↓	-86,52
	C Attività concertistica	42.966.009,54	4.670.107,70	↓	-89,13
	D Attività sportiva	112.658.496,97	17.254.658,75	↓	-84,68
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	90.833.311,51	20.083.570,92	↓	-77,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	163.118.209,28	48.285.758,73	↓	-70,40
	G Mostre ed esposizioni	105.862.258,47	29.240.900,09	↓	-72,38
	H Attività con pluralità di generi	26.238.436,85	1.524.861,40	↓	-94,19
<b>Veneto Totale</b>		<b>673.626.238,29</b>	<b>146.205.281,47</b>	↓	<b>-78,30</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.380.034.744,86</b>	<b>361.394.810,48</b>	↓	<b>-73,81</b>

Tavola  
119

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Spesa del pubblico					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Lazio	A Attività cinematografica	99.307.884,52	25.207.687,67	↓	-74,62
	B Attività teatrale	59.696.077,37	17.681.625,94	↓	-70,38
	C Attività concertistica	68.897.307,80	7.718.236,12	↓	-88,80
	D Attività sportiva	83.884.888,25	15.320.874,96	↓	-81,74
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	79.201.416,77	17.695.322,55	↓	-77,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	31.609.664,33	15.305.440,17	↓	-51,58
	G Mostre ed esposizioni	19.356.207,98	7.325.835,36	↓	-62,15
	H Attività con pluralità di generi	3.040.782,43	628.599,43	↓	-79,33
<b>Lazio Totale</b>		<b>444.994.229,45</b>	<b>106.883.622,20</b>	↓	<b>-75,98</b>
Marche	A Attività cinematografica	19.973.751,85	5.558.481,80	↓	-72,17
	B Attività teatrale	16.640.344,47	3.461.659,42	↓	-79,20
	C Attività concertistica	11.317.110,58	1.393.728,11	↓	-87,68
	D Attività sportiva	16.039.309,77	6.791.845,97	↓	-57,65
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	41.028.273,30	12.777.341,67	↓	-68,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.004.487,50	358.194,09	↓	-64,34
	G Mostre ed esposizioni	1.617.106,71	477.316,96	↓	-70,48
	H Attività con pluralità di generi	9.437.269,34	565.376,03	↓	-94,01
<b>Marche Totale</b>		<b>117.057.653,52</b>	<b>31.383.944,05</b>	↓	<b>-73,19</b>
Toscana	A Attività cinematografica	57.309.622,01	15.553.971,16	↓	-72,86
	B Attività teatrale	34.345.383,67	7.827.967,34	↓	-77,21
	C Attività concertistica	56.569.608,42	3.738.927,00	↓	-93,39
	D Attività sportiva	106.314.427,92	27.600.006,54	↓	-74,04
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	80.316.456,30	22.349.857,64	↓	-72,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.905.550,60	5.733.376,17	↓	-42,12
	G Mostre ed esposizioni	29.624.195,22	5.723.761,87	↓	-80,68
	H Attività con pluralità di generi	19.609.321,46	3.288.359,14	↓	-83,23
<b>Toscana Totale</b>		<b>393.994.565,60</b>	<b>91.816.226,86</b>	↓	<b>-76,70</b>
Umbria	A Attività cinematografica	10.622.508,74	2.991.873,91	↓	-71,83
	B Attività teatrale	3.314.437,42	813.856,91	↓	-75,45
	C Attività concertistica	4.745.879,11	725.978,09	↓	-84,70
	D Attività sportiva	5.957.082,48	1.061.092,59	↓	-82,19
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	11.950.269,44	4.316.639,40	↓	-63,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.163.832,80	683.960,49	↓	-41,23
	G Mostre ed esposizioni	5.281.649,97	805.350,52	↓	-84,75
	H Attività con pluralità di generi	9.292.443,06	290.616,99	↓	-96,87
<b>Umbria Totale</b>		<b>52.328.103,02</b>	<b>11.689.368,90</b>	↓	<b>-77,66</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.008.374.551,59</b>	<b>241.773.162,01</b>	↓	<b>-76,02</b>

Tavola  
120

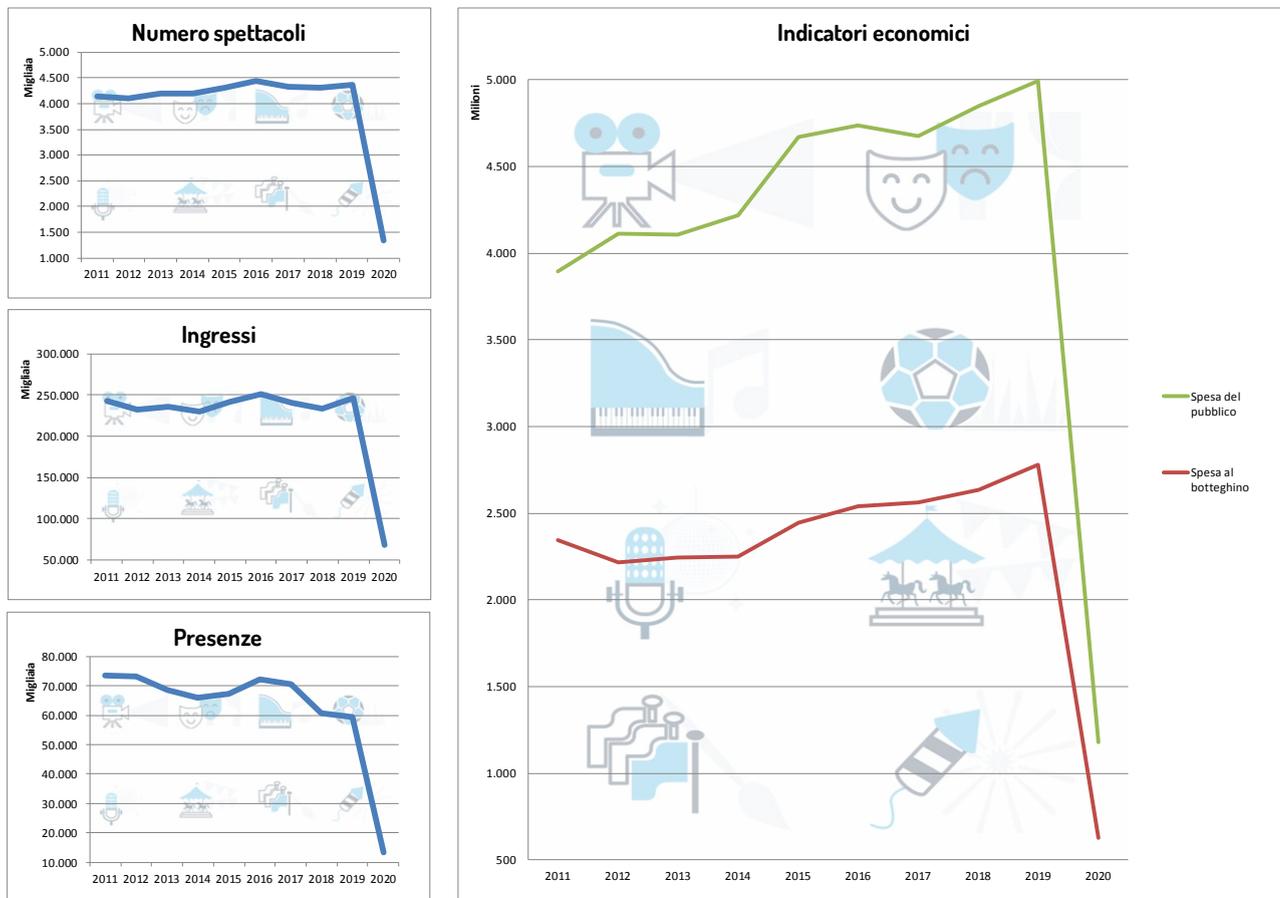
Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Spesa del pubblico					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Abruzzo	A Attività cinematografica	16.746.455,99	4.730.642,85	↓	-71,75
	B Attività teatrale	3.447.926,10	987.981,53	↓	-71,35
	C Attività concertistica	6.017.124,80	713.567,24	↓	-88,14
	D Attività sportiva	3.474.730,27	613.968,96	↓	-82,33
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	16.001.290,29	3.652.318,63	↓	-77,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.733.474,11	1.063.723,49	↓	-77,53
	G Mostre ed esposizioni	556.199,45	147.589,30	↓	-73,46
	H Attività con pluralità di generi	2.488.444,74	88.760,00	↓	-96,43
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>53.465.645,75</b>	<b>11.998.552,00</b>	↓
Basilicata	A Attività cinematografica	3.612.702,76	1.336.041,74	↓	-63,02
	B Attività teatrale	463.052,37	73.481,80	↓	-84,13
	C Attività concertistica	1.900.755,36	90.252,70	↓	-95,25
	D Attività sportiva	1.310.673,13	736.855,07	↓	-43,78
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	16.731.854,45	1.984.735,81	↓	-88,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	918.135,93	806.766,87	↓	-12,13
	G Mostre ed esposizioni	1.630.107,73	190.522,00	↓	-88,31
	H Attività con pluralità di generi	199.778,75	7.124,48	↓	-96,43
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>26.767.060,48</b>	<b>5.225.780,47</b>	↓
Calabria	A Attività cinematografica	9.344.923,82	3.113.472,04	↓	-66,68
	B Attività teatrale	3.481.054,16	738.373,19	↓	-78,79
	C Attività concertistica	5.603.544,16	476.144,66	↓	-91,50
	D Attività sportiva	13.198.069,81	4.091.067,97	↓	-69,00
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	7.071.807,82	2.311.126,15	↓	-67,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.677.876,59	924.171,67	↓	-65,49
	G Mostre ed esposizioni	867.189,82	76.654,00	↓	-91,16
	H Attività con pluralità di generi	1.304,00	-	↓	-100,00
	<b>Calabria Totale</b>		<b>42.245.770,18</b>	<b>11.731.009,68</b>	↓
Campania	A Attività cinematografica	54.356.928,37	12.878.986,88	↓	-76,31
	B Attività teatrale	30.536.259,12	11.387.814,74	↓	-62,71
	C Attività concertistica	16.905.296,46	2.809.992,82	↓	-83,38
	D Attività sportiva	32.081.336,00	14.233.539,11	↓	-55,63
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	65.383.718,29	12.464.440,51	↓	-80,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.991.099,36	5.079.281,57	↓	-43,51
	G Mostre ed esposizioni	7.586.550,48	1.931.319,53	↓	-74,54
	H Attività con pluralità di generi	1.372.741,95	10.351,51	↓	-99,25
	<b>Campania Totale</b>		<b>217.213.930,03</b>	<b>60.795.726,67</b>	↓
Molise	A Attività cinematografica	1.347.712,30	460.552,70	↓	-65,83
	B Attività teatrale	423.636,40	106.125,08	↓	-74,95
	C Attività concertistica	198.911,25	34.607,00	↓	-82,60
	D Attività sportiva	226.951,54	159.789,79	↓	-29,59
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	1.767.227,52	274.190,48	↓	-84,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16.077,00	2.694,50	↓	-83,24
	G Mostre ed esposizioni	110.433,80	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	69.673,36	1.700,00	↓	-97,56
	<b>Molise Totale</b>		<b>4.160.623,17</b>	<b>1.039.659,55</b>	↓
Puglia	A Attività cinematografica	35.713.949,47	12.942.612,02	↓	-63,76
	B Attività teatrale	14.616.702,59	4.100.959,54	↓	-71,94
	C Attività concertistica	17.728.755,69	3.034.164,43	↓	-82,89
	D Attività sportiva	16.172.048,76	17.404.040,32	↑	7,62
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	77.106.986,75	20.769.190,82	↓	-73,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.718.566,22	2.223.884,88	↓	-66,90
	G Mostre ed esposizioni	2.179.748,21	304.998,57	↓	-86,01
	H Attività con pluralità di generi	2.020.487,40	527.094,00	↓	-73,91
	<b>Puglia Totale</b>		<b>172.257.245,09</b>	<b>61.306.944,58</b>	↓
<b>Totale complessivo</b>		<b>516.110.274,70</b>	<b>152.097.672,95</b>	↓	<b>-70,53</b>

Tavola  
121

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Spesa del pubblico					
Regione	Macroaggregato	2019	2020	Var % 2020 / 2019	
Sardegna	A Attività cinematografica	14.444.440,96	4.154.445,52	↓	-71,24
	B Attività teatrale	6.771.845,45	2.385.395,82	↓	-64,77
	C Attività concertistica	8.548.223,81	524.857,52	↓	-93,86
	D Attività sportiva	15.689.949,51	1.467.917,31	↓	-90,64
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	37.030.126,60	16.260.276,01	↓	-56,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.709.014,68	2.296.011,08	↓	-38,10
	G Mostre ed esposizioni	854.322,46	46.779,57	↓	-94,52
	H Attività con pluralità di generi	245.754,00	190.076,06	↓	-22,66
<b>Sardegna Totale</b>		<b>87.293.677,47</b>	<b>27.325.758,89</b>	↓	<b>-68,70</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	43.069.694,97	11.634.991,38	↓	-72,99
	B Attività teatrale	25.539.453,14	5.800.173,49	↓	-77,29
	C Attività concertistica	20.932.209,31	2.308.486,11	↓	-88,97
	D Attività sportiva	17.742.649,44	3.958.440,84	↓	-77,69
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	67.947.887,15	24.029.006,49	↓	-64,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.509.737,34	1.056.698,80	↓	-93,19
	G Mostre ed esposizioni	4.466.945,70	754.748,07	↓	-83,10
	H Attività con pluralità di generi	714.347,31	88.344,64	↓	-87,63
<b>Sicilia Totale</b>		<b>195.922.924,36</b>	<b>49.630.889,82</b>	↓	<b>-74,67</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>283.216.601,83</b>	<b>76.956.648,71</b>	↓	<b>-72,83</b>



I grafici che nei precedenti annuari, rappresentavano l'andamento pluriennale di ciascun indicatore, nell'ambito di ogni macroaggregato, sono stati eliminati in quanto la loro rappresentazione grafica, in virtù del forte scostamento dei dati del 2020, li rende tutti identici al grafico generale.

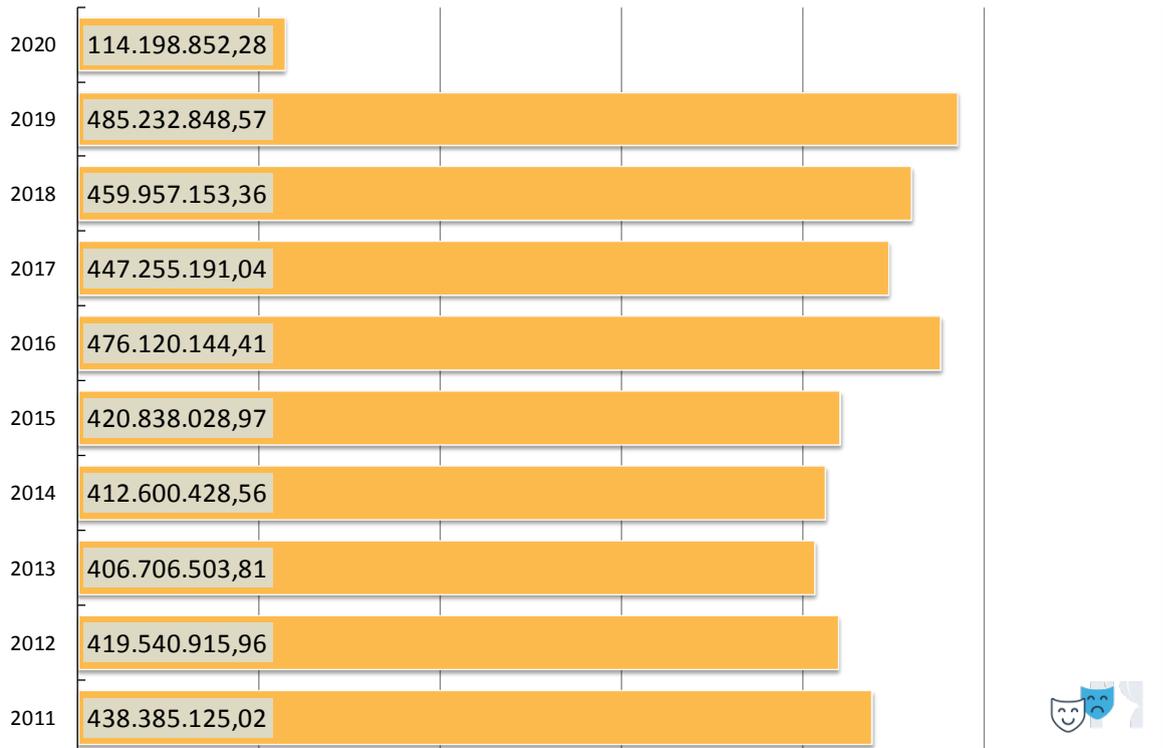
Spesa del pubblico

### Attività cinematografica



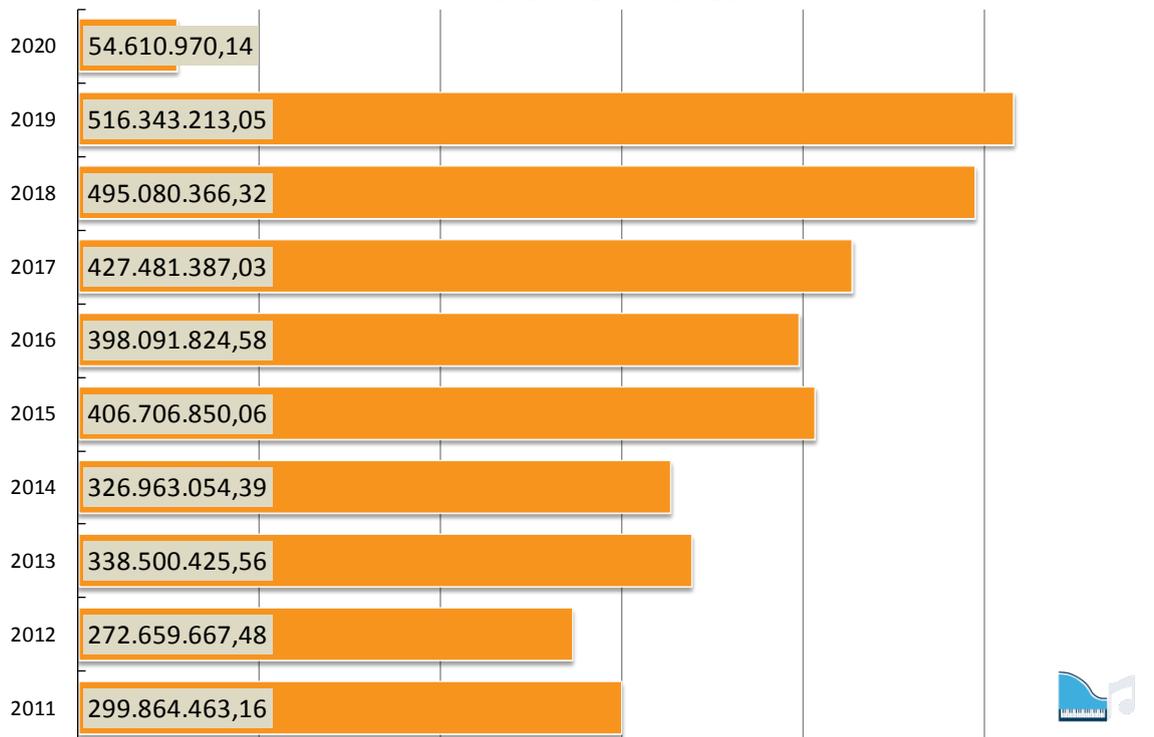
Spesa del pubblico

### Attività teatrale



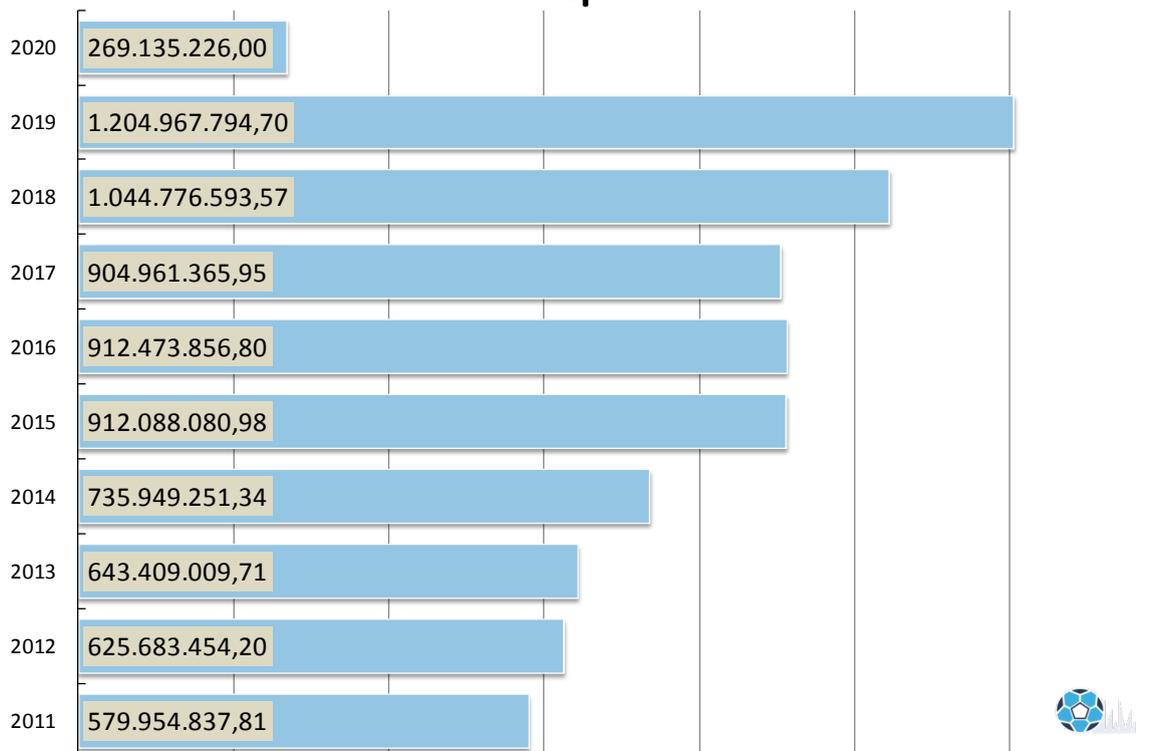
Spesa del pubblico

### Attività concertistica



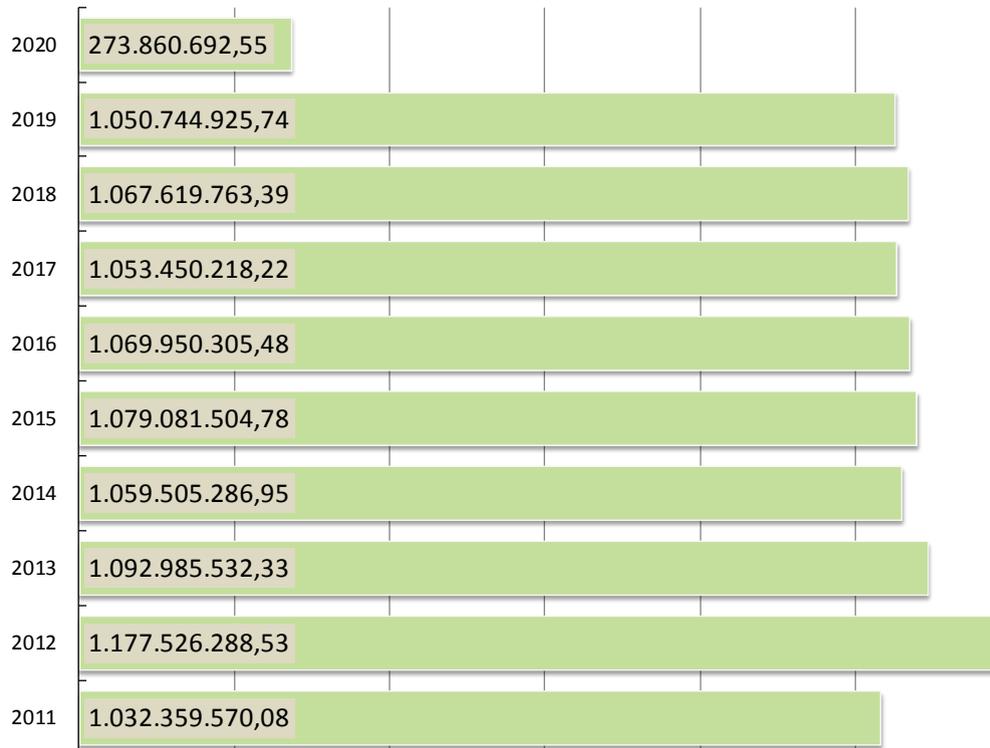
Spesa del pubblico

### Attività sportiva



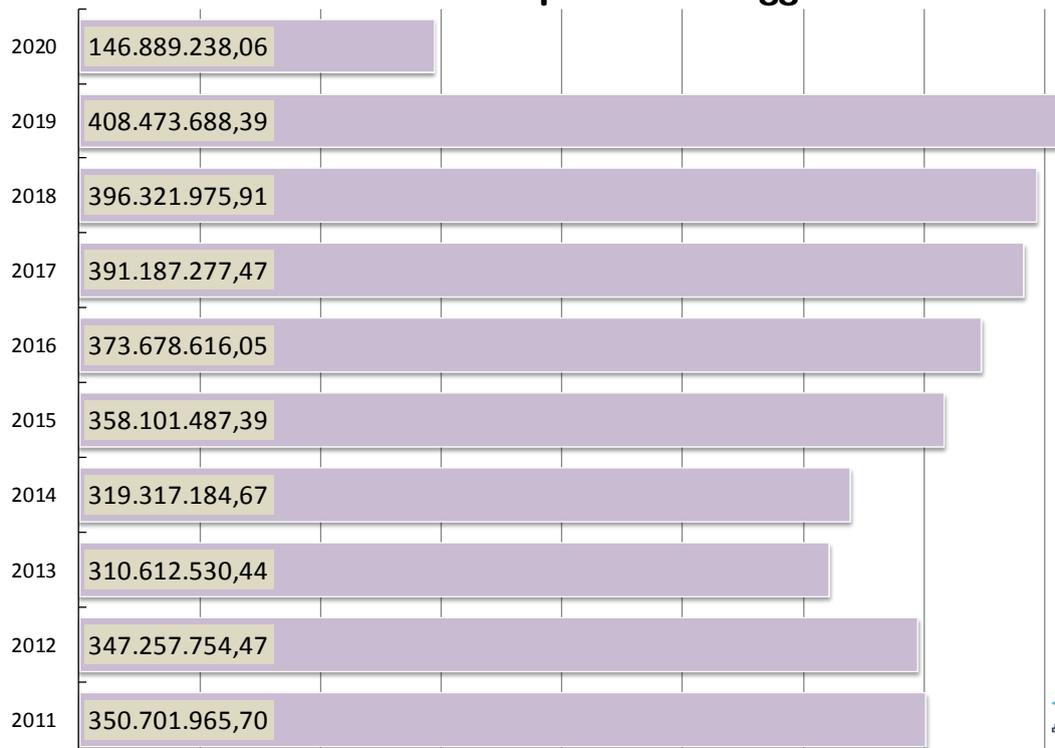
Spesa del pubblico

### Attività di ballo e trattenimenti musicali



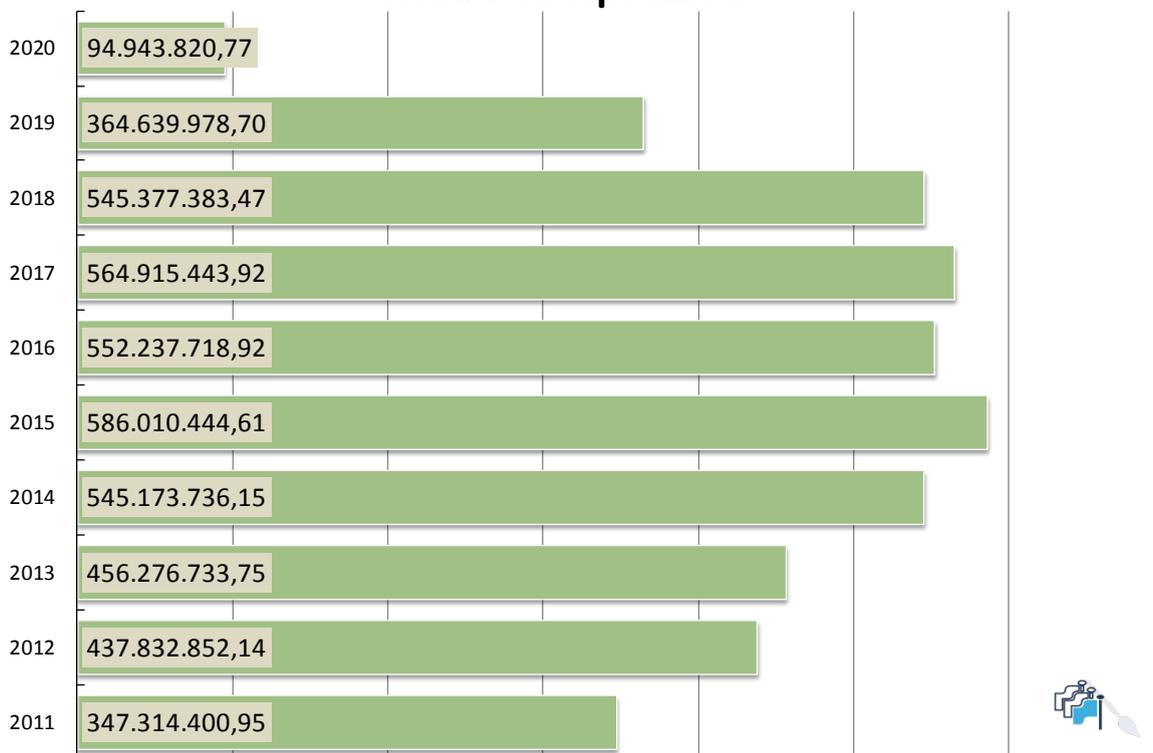
Spesa del pubblico

### Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Spesa del pubblico

### Mostre ed esposizioni



Spesa del pubblico

### Attività con pluralità di generi



Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato		Variazioni percentuali del costo medio di ingresso nel 2020 sugli anni precedenti																		
		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2020:19	2020:18	2020:17	2020:16	2020:15	2020:14	2020:13	2020:12	2020:11
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,25	6,40	6,32	6,22	6,11	6,22	6,11	6,08	6,36	6,22	↘ -2,21	↗ 0,59	↘ 2,43	↗ 0,49	↘ 2,40	↗ 2,79	↘ -1,69	↗ 0,58	
	B1 - Teatro	10,51	14,00	13,53	13,60	14,02	13,06	12,53	12,34	12,20	12,95	↘ -24,94	↘ -22,29	↘ -22,73	↘ -25,00	↘ -19,52	↘ -16,11	↘ -14,83	↘ -13,82	↘ -18,85
	B2 - Lirica	35,37	45,38	44,53	44,17	44,22	41,59	46,45	47,49	47,68	45,70	↘ -22,06	↘ -20,57	↘ -19,92	↘ -20,02	↘ -14,95	↘ -23,85	↘ -25,52	↘ -25,81	↘ -22,61
B Attività teatrale	B3 - Rivista e Commedia Musicale	24,56	27,09	24,95	23,68	26,75	20,74	25,08	22,66	20,95	24,12	↘ -9,35	↗ 3,75	↘ -8,18	↗ 18,42	↗ -2,06	↗ 8,37	↗ 17,24	↗ 1,85	
	B4 - Balletto	20,08	16,85	15,91	16,35	16,17	15,39	16,67	15,35	15,75	15,77	↗ 19,21	↗ 26,21	↗ 22,84	↗ 24,18	↗ 30,54	↗ 20,46	↗ 30,88	↗ 27,53	↗ 27,39
	B5 - Burattini e Marionette	5,51	5,28	5,67	5,52	5,21	5,28	6,86	5,25	5,31	4,98	↘ 4,27	↘ -2,92	↘ -0,28	↗ 5,71	↗ 4,23	↘ -19,75	↗ 4,90	↗ 3,63	↗ 10,48
	B6 - Arte Varia	10,00	11,00	13,11	11,29	11,51	11,55	11,63	10,43	10,97	12,99	↘ -9,02	↘ -23,70	↘ -11,35	↘ -13,09	↘ -13,40	↘ -13,95	↘ -4,07	↘ -8,79	↘ -22,97
	B7 - Circo	9,03	9,47	10,12	9,75	10,22	13,07	11,05	9,94	11,51	8,45	↘ -4,60	↘ -10,80	↘ -7,40	↘ -11,64	↘ -30,88	↘ -18,25	↘ -9,12	↘ -21,56	↘ 6,91
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	14,11	14,55	14,53	14,05	14,12	14,67	12,84	13,76	13,38	13,80	↘ -3,01	↗ 0,44	↘ -0,08	↗ 9,89	↗ 2,56	↗ 5,49	↗ 2,27		
	C2 - Concerti di Musica Leggera	22,62	33,76	34,49	32,66	30,59	30,14	28,80	28,42	25,70	26,45	↘ -32,98	↘ -34,41	↘ -30,73	↘ -26,05	↘ -24,93	↘ -21,44	↘ -20,40	↘ -11,95	↘ -14,48
	C3 - Concerti Jazz	12,21	15,33	14,87	14,83	16,10	16,09	14,80	14,99	15,12	15,10	↘ -20,39	↘ -17,93	↘ -17,72	↘ -24,21	↘ -24,12	↘ -17,52	↘ -18,58	↘ -19,25	↘ -19,17
	D1 - Sport calcio	10,65	16,81	16,36	15,10	13,63	13,47	12,77	12,99	12,28	12,58	↘ -36,66	↘ -34,92	↘ -29,48	↘ -21,86	↘ -20,95	↘ -16,64	↘ -18,00	↘ -13,26	↘ -15,33
D Attività sportiva	D2 - Sport di squadra non calcio	7,77	9,80	10,81	10,21	10,14	9,92	10,41	8,97	8,89	8,61	↘ -20,70	↘ -28,13	↘ -23,92	↘ -23,42	↘ -21,73	↘ -25,35	↘ -13,40	↘ -12,63	↘ -9,80
	D3 - Sport individuali	92,34	29,50	36,89	31,73	32,58	30,71	25,78	23,19	23,30	23,24	↗ 212,96	↗ 150,32	↗ 191,03	↗ 183,38	↗ 200,68	↗ 258,21	↗ 298,23	↗ 296,23	↗ 297,35
	D4 - Altri sport	10,39	13,09	12,47	10,01	9,47	9,98	9,82	9,70	9,85	9,42	↘ -20,61	↘ -16,66	↗ 3,83	↗ 9,79	↗ 4,14	↗ 5,89	↗ 7,16	↗ 5,55	↗ 10,32
	E Attività di ballo e trattenimenti musicali	10,54	10,37	9,93	9,84	9,76	9,71	9,55	9,49	9,73	9,67	↗ 1,63	↗ 6,18	↗ 7,06	↗ 7,95	↗ 8,58	↗ 10,34	↗ 11,01	↗ 8,33	↗ 9,01
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	13,00	13,64	14,81	13,77	14,50	15,51	12,65	11,15	11,35	14,49	↘ -4,73	↘ -12,24	↘ -5,61	↘ -10,38	↘ -16,21	↗ 2,74	↗ 16,61	↗ 14,49	↘ -10,29
	G1 - Fiere	6,97	6,33	6,05	5,54	5,41	5,33	5,73	5,15	5,01	5,52	↗ 10,06	↗ 15,11	↗ 25,62	↗ 28,71	↗ 30,66	↗ 21,56	↗ 35,33	↗ 39,00	↗ 26,25
G Mostre ed esposizioni	G2 - Mostre	8,10	8,23	8,26	8,10	7,71	7,34	7,29	7,27	7,18	6,82	↘ -1,55	↘ -1,92	↘ -0,00	↗ 5,04	↗ 10,41	↗ 11,12	↗ 11,49	↗ 12,88	↗ 18,86

Tavola  
128

Tutti i macroaggregati

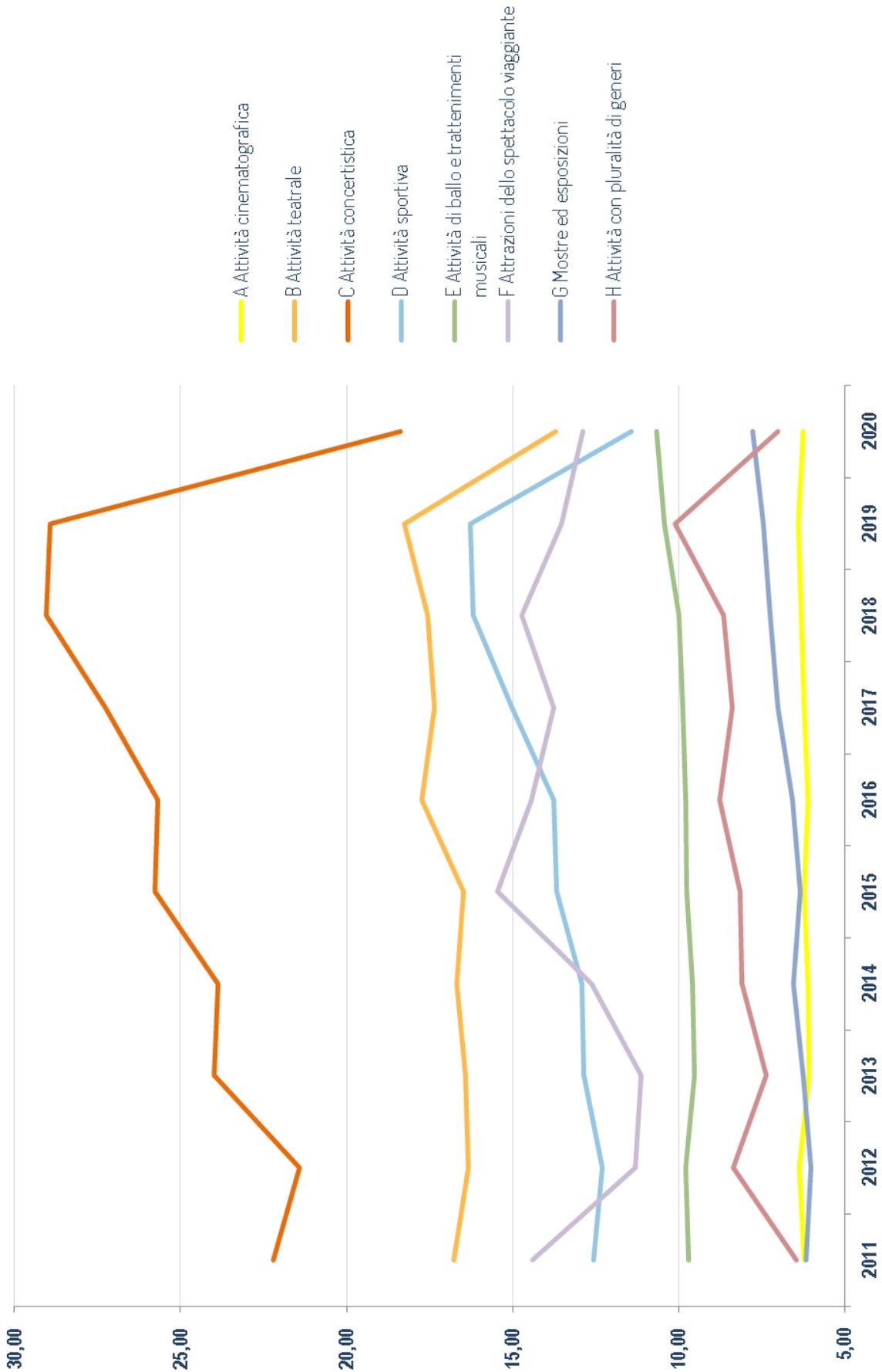
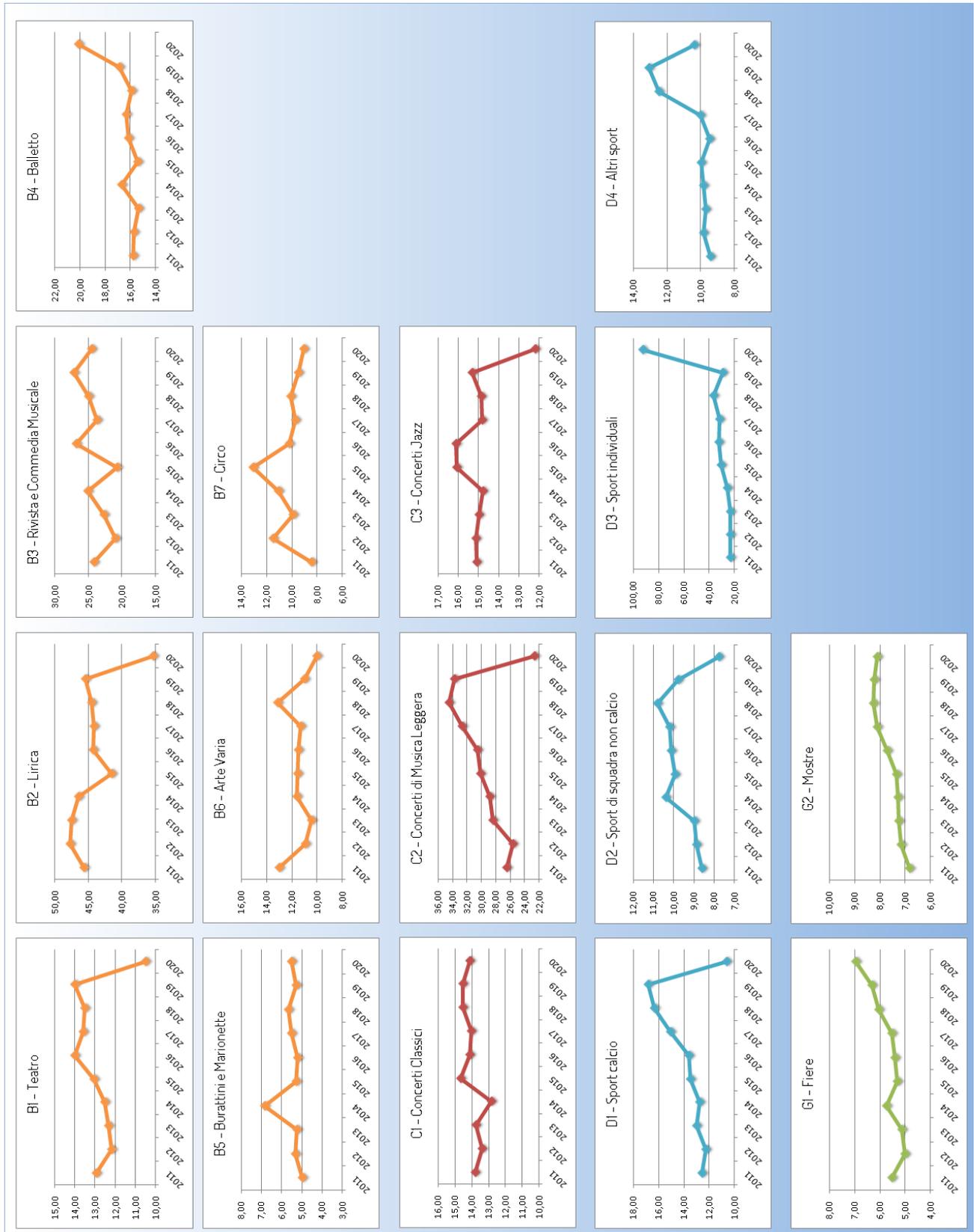


Tavola  
129

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica, Attività sportiva, Mostre ed Esposizioni



REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI-VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2020/2019	
<b>MACROAGGREGATO</b>																							
<b>A Attività cinematografica</b>	127	37	72	317	515	174	528	149	985	205	13	386	318	111	316	384	115	93	23	457	5.325	-1,1%	
<b>B Attività teatrale</b>	188	47	111	454	886	264	544	178	1.169	415	16	671	484	268	573	748	296	156	39	704	8.211	-46,2%	
B1 - Teatro	105	31	88	288	527	182	355	113	786	243	9	425	298	151	325	468	203	99	12	475	5.183	-37,4%	
B2 - Lirica	4	3	1	7	40	9	10	14	33	16		12	10	3	16	37	12	11	2	11	251	-54,3%	
B3 - Rivista e Commedia Musicale	7	1	5	40	30	7	21	8	55	12	2	12	22	5	23	17	10	3	1	21	302	-49,1%	
B4 - Balletto	13	7	5	45	106	31	75	14	90	52	1	83	45	74	75	117	39	22	5	75	974	-58,0%	
B5 - Burattini e Marionette	31	1	1	5	33	9	9	4	50	28	1	13	26	5	16	19	7	7	12	12	277	-51,2%	
B6 - Arte Varia	13	1	4	21	103	15	37	12	81	40	1	59	34	24	42	56	23	13	4	59	642	-57,3%	
B7 - Circo	15	3	7	48	47	11	37	13	74	24	2	67	49	6	76	34	2	1	15	51	582	-59,9%	
<b>C Attività concertistica</b>	151	45	70	213	605	184	290	102	577	304	10	393	337	113	298	457	188	142	25	349	4.853	-51,1%	
C1 - Concerti Classici	61	29	30	62	198	77	126	45	213	107	5	135	116	36	125	201	90	54	9	153	1.872	-44,7%	
C2 - Concerti di Musica Leggera	63	12	29	120	317	80	124	49	298	143	4	209	165	50	110	188	76	68	14	156	2.275	-55,4%	
C3 - Concerti Jazz	27	4	11	31	90	27	40	8	66	54	1	49	56	27	63	68	22	20	2	40	706	-51,1%	
<b>D Attività sportiva</b>	142	36	31	134	753	284	200	166	1.827	484	25	648	108	73	112	857	186	184	28	724	7.002	-30,4%	
D1 - Sport calcio	82	28	25	93	364	189	88	70	872	264	17	357	60	59	69	566	77	103	9	423	3.815	-28,1%	
D2 - Sport di squadra non calcio	26	6	6	23	138	35	44	17	308	75	3	83	30	3	18	91	17	26	3	101	1.053	-25,2%	
D3 - Sport individuali	18	2		8	129	36	22	22	274	59	4	80	4	4	7	113	22	23	4	101	932	-30,7%	
D4 - Altri sport	16			10	122	24	46	57	373	86	1	128	14	7	18	87	70	32	12	99	1.202	-39,7%	
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali</b>	775	253	245	1.881	3.117	868	1.710	1.014	3.980	1.440	150	2.279	1.668	526	2.458	2.115	724	659	146	2.143	28.151	-53,7%	
E1 - Ballo	180	83	72	448	581	134	405	153	870	363	23	728	535	108	685	552	222	168	45	363	6.718	-67,8%	
E2 - Trattenimenti musicali	595	170	173	1.433	2.536	734	1.305	861	3.110	1.077	127	1.551	1.133	418	1.773	1.563	502	491	101	1.780	21.433	-46,3%	
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	5	7	14	24	40	4	34	3	36	10	1	20	8	5	8	21	-	12	-	26	278	-40,9%	
F1 - Attrazioni viaggianti	1	3	11	11	16	2	4	2	19	9	1	6		1	2	11		6		10	115	-53,6%	
F2 - Parchi da Divertimento	4	4	3	13	24	2	30	1	17	1		14	8	4	6	10		6		16	163	-26,6%	
<b>G Mostre ed esposizioni</b>	8	6	9	33	92	23	75	15	142	37	-	56	19	8	35	66	18	26	8	85	761	-53,3%	
G1 - Fiere	4	1	3	9	28	4	19	6	35	9		14	4	4	14	4	5	3		26	188	-69,2%	
G2 - Mostre	4	5	6	24	64	19	56	9	107	28		42	15	8	31	52	13	23	8	59	573	-43,8%	
<b>H Attività con pluralità di generi</b>	32	3		10	361	97	72	30	251	162	2	260	73	5	25	186	189	62	12	232	2.064	-84,6%	
<b>Totale</b>	1.428	434	552	3.066	6.369	1.898	3.453	1.657	8.967	3.057	217	4.713	3.015	1.109	3.825	4.834	1.716	1.334	281	4.720	56.645	-51,6%	

REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI- VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2020/2019	
<b>MACROAGGREGATO</b>																							
<b>A Attività cinematografica</b>	26	106	82	4	9	9	6	13	6	13	10	7	10	2	12	16	6	6	2	9	173	1.729	-8,8%
<b>B Attività teatrale</b>	106	82	4	9	9	6	13	6	13	10	7	10	2	12	16	6	6	6	2	9	382	4.387	-51,2%
B1 - Teatro	82	16	3	5	29	26	30	7	31	10	2	13	18	4	25	19	9	3	1	16	293	3.443	-41,9%
B2 - Lirica	4	3	1	5	30	7	10	7	31	10	2	13	18	4	25	19	9	3	1	16	9	178	-54,0%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	9	1	4	29	26	7	23	7	55	8	2	13	18	4	25	19	9	3	1	16	259	-51,4%	
B4 - Balletto	9	4	5	34	67	19	49	14	84	26	1	49	27	14	31	82	18	17	5	38	561	-76,3%	
B5 - Burattini e Marionette	6	1	1	4	18	6	9	3	29	8	1	10	8	4	12	11	6	5	10	10	141	-43,6%	
B6 - Arte Varia	13	1	4	18	95	15	34	12	81	38	1	49	32	21	41	53	19	13	4	52	593	-58,0%	
B7 - Circo	6	3	4	12	20	3	17	4	20	6	2	17	11	4	14	11	2	1	2	16	134	-18,8%	
<b>C Attività concertistica</b>	75	22	39	159	379	90	188	74	467	151	5	259	193	62	179	248	121	90	18	242	2.921	-52,2%	
C1 - Concerti Classici	23	14	10	39	92	37	73	26	149	41	2	78	58	18	65	112	55	32	8	97	990	-38,6%	
C2 - Concerti di Musica Leggera	55	11	28	118	288	57	122	48	304	104	4	187	136	43	105	145	63	59	10	143	1.937	-57,7%	
C3 - Concerti Jazz	15	4	6	31	50	16	25	8	66	26	1	34	40	17	43	39	20	12	2	35	486	-46,7%	
<b>D Attività sportiva</b>	150	27	30	133	706	277	194	159	1.717	460	27	578	107	71	100	753	171	172	26	656	6.490	-28,2%	
D1 - Sport calcio	84	22	24	89	328	184	85	63	786	247	18	292	55	58	64	464	69	86	7	369	3.386	-26,5%	
D2 - Sport di squadra non calcio	32	3	6	28	143	34	44	19	299	77	4	81	36	4	15	92	16	35	3	99	1.067	-22,1%	
D3 - Sport individuali	18	2		8	129	36	21	22	274	58	4	81	4	5	6	113	22	21	4	100	924	-27,9%	
D4 - Altri sport	16			8	119	24	45	56	376	86	1	126	14	6	17	91	71	31	12	93	1.183	-39,3%	
<b>E Attività di ballo e trattenimenti musicali</b>	677	227	211	1.609	2.718	771	1.450	928	3.428	1.239	140	1.969	1.356	470	2.045	1.875	646	604	127	1.890	24.316	-52,7%	
E1 - Ballo	166	83	68	421	537	128	362	152	818	334	22	712	478	115	631	523	215	176	44	330	6.308	-67,9%	
E2 - Trattenimenti musicali	568	164	159	1.345	2.376	694	1.216	833	2.939	1.029	124	1.485	1.048	389	1.667	1.504	476	472	94	1.682	20.208	-46,6%	
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	5	7	14	20	32	5	20	3	25	8	2	17	8	5	8	22		9		22	226	-30,7%	
F1 - Attrazioni viaggianti	1	3	11	9	14	2	4	2	11	7	2	4	1	1	2	12		6		10	99	-41,1%	
F2 - Parchi da Divertimento	4	4	3	11	20	3	16	1	15	1		13	8	4	6	10		4		13	132	-21,0%	
<b>G Mostre ed esposizioni</b>	7	6	9	28	80	22	62	13	109	35		46	11	6	28	64	15	21	4	67	588	-52,2%	
G1 - Fiere	3	1	3	8	25	5	21	7	33	9		14	4	4	16	6	6	3		29	175	-68,8%	
G2 - Mostre	4	5	6	21	57	17	43	6	80	27		33	7	6	25	50	11	19	4	40	433	-42,1%	
<b>H Attività con pluralità di generi</b>	32	3		10	327	91	66	28	243	153	2	249	68	4	20	180	189	63	12	210	1.948	-83,9%	
<b>Totale</b>	1.024	323	384	2.191	4.422	1.314	2.338	1.304	6.556	2.149	194	3.324	1.951	712	2.714	3.398	1.250	997	188	3.425	39.489	-51,2%	

Tavola  
132-1

Valore degli indicatori rilevato  
nel periodo 2016-2020

Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport

	trend	Valori	anno				
			2016	2017	2018	2019	2020
Tutti i generi manifestazione		Numero locali	99.734	98.395	95.803	94.687	48.221
		Numero spettacoli	4.442.246	4.328.555	4.316.517	4.363.937	1.335.481
		Ingressi	251.466.464	240.624.672	232.830.273	246.383.395	67.245.105
		Presenze	72.235.013	70.438.385	60.598.321	59.459.120	13.250.367
		Spesa al botteghino	2.541.361.377	2.559.444.363	2.634.048.119	2.778.578.006	628.714.267
		Spesa del pubblico	4.737.615.574	4.676.387.567	4.850.868.847	4.992.083.695	1.180.628.183
		Prezzo medio	10,11	10,64	11,31	11,28	9,35
		Introiti per locale	47.503	47.527	50.634	52.722	24.484
		Eventi per locale	45	44	45	46	28
		Numero comuni	7.103	7.028	7.012	6.958	5.510
A Attività cinematografica		Numero locali	5.104	5.315	5.205	5.385	5.325
		Numero spettacoli	3.226.957	3.142.790	3.164.690	3.245.345	996.009
		Ingressi	113.832.522	99.621.416	91.687.699	104.439.213	30.305.771
		Presenze	396.055	542.213	509.876	365.374	65.096
		Spesa al botteghino	695.061.655	619.419.124	579.498.824	667.911.768	189.537.983
		Spesa del pubblico	810.304.244	732.889.605	682.410.753	791.989.946	212.155.150
		Prezzo medio	6,11	6,22	6,32	6,40	6,25
		Introiti per locale	158.759	137.891	131.107	147.073	39.841
		Eventi per locale	632	591	608	603	187
		Numero comuni	1.322	1.368	1.316	1.423	1.421
B Attività teatrale		Numero locali	12.286	12.084	12.100	11.747	6.724
		Numero spettacoli	136.676	134.971	135.806	132.201	46.527
		Ingressi	22.885.859	22.495.794	22.691.624	23.328.382	6.902.735
		Presenze	1.393.910	1.491.672	1.212.435	1.180.638	431.640
		Spesa al botteghino	405.910.747	390.193.924	398.221.569	426.034.488	94.649.994
		Spesa del pubblico	476.120.144	447.255.191	459.957.153	485.232.849	114.198.852
		Prezzo medio	17,74	17,35	17,55	18,26	13,71
		Introiti per locale	38.753	37.012	38.013	41.307	16.984
		Eventi per locale	11	11	11	11	7
		Numero comuni	3.422	3.437	3.409	3.393	2.307
C Attività concertistica		Numero locali	8.732	8.432	8.519	8.412	4.192
		Numero spettacoli	39.763	39.709	40.104	39.844	13.793
		Ingressi	13.160.928	13.356.929	14.569.453	15.320.690	2.622.977
		Presenze	1.795.933	1.621.373	937.837	1.359.564	120.706
		Spesa al botteghino	338.071.868	364.214.400	423.381.033	443.142.376	48.188.668
		Spesa del pubblico	398.091.825	427.481.387	495.080.366	516.343.213	54.610.970
		Prezzo medio	25,69	27,27	29,06	28,92	18,37
		Introiti per locale	45.590	50.698	58.115	61.382	13.027
		Eventi per locale	5	5	5	5	3
		Numero comuni	2.695	2.546	2.567	2.531	1.504
D Attività sportiva		Numero locali	10.354	10.404	10.000	9.678	6.873
		Numero spettacoli	142.570	140.143	134.238	130.267	38.109
		Ingressi	28.906.784	30.590.371	30.479.965	30.800.678	7.061.203
		Presenze	172.810	117.255	100.877	104.323	23.044
		Spesa al botteghino	397.607.520	459.667.858	493.719.928	501.569.152	80.642.396
		Spesa del pubblico	912.473.857	904.961.366	1.044.776.594	1.204.967.795	269.135.226
		Prezzo medio	13,75	15,03	16,20	16,28	11,42
		Introiti per locale	88.128	86.982	104.478	124.506	39.158
		Eventi per locale	14	13	13	13	6
		Numero comuni	3.387	3.351	3.276	3.245	2.617

Tavola  
132-2

Valore degli indicatori rilevato  
nel periodo 2016-2020

E.Ballo e trattenimenti musicali, F.Attrazioni dello spettacolo  
viaggiante, G.Mostre ed esposizioni, H.Attività con pluralità di generi

trend	Valori	anno				
		2016	2017	2018	2019	2020
E Attività di ballo e trattenimenti musicali	Numero locali	60.067	58.226	55.880	54.838	26.067
	Numero spettacoli	759.756	726.082	687.647	659.298	188.849
	Ingressi	27.017.953	25.252.980	24.698.470	23.795.126	5.137.110
	Presenze	51.252.454	49.660.620	43.389.357	41.230.920	11.324.130
	Spesa al botteghino	264.561.217	249.172.701	246.615.906	248.005.150	54.757.939
	Spesa del pubblico	1.069.950.305	1.053.450.218	1.067.619.763	1.050.744.926	273.860.693
	Prezzo medio	9,79	9,87	9,99	10,42	10,66
	Introiti per locale	17.813	18.092	19.106	19.161	10.506
	Eventi per locale	13	12	12	12	7
	Numero comuni	6.470	6.354	6.247	6.161	4.687
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Numero locali	473	456	458	464	275
	Numero spettacoli	23.449	25.644	26.450	26.406	15.244
	Ingressi	17.288.346	19.081.700	18.329.923	20.471.635	8.463.614
	Presenze	945.274	527.155	146.980	150.843	64.255
	Spesa al botteghino	249.697.135	262.608.192	270.000.618	276.882.272	108.984.547
	Spesa del pubblico	373.678.616	391.187.277	396.321.976	408.473.688	146.889.238
	Prezzo medio	14,44	13,76	14,73	13,53	12,88
	Introiti per locale	790.018	857.867	865.332	880.331	534.143
	Eventi per locale	50	56	58	57	55
	Numero comuni	310	304	297	309	196
G Mostre ed esposizioni	Numero locali	1.412	1.451	1.547	1.552	740
	Numero spettacoli	61.110	66.106	75.868	77.678	30.360
	Ingressi	26.717.211	28.478.499	28.463.173	26.359.123	6.130.236
	Presenze	239.639	211.712	344.622	236.240	120.494
	Spesa al botteghino	175.913.470	199.494.067	206.084.267	196.149.216	47.589.097
	Spesa del pubblico	552.237.719	564.915.444	545.377.383	364.639.979	94.943.821
	Prezzo medio	6,58	7,01	7,24	7,44	7,76
	Introiti per locale	391.103	389.328	352.539	234.948	128.302
	Eventi per locale	43	46	49	50	41
	Numero comuni	634	590	602	575	298
H Attività con pluralità di generi	Numero locali	13.191	13.621	13.236	13.404	2.064
	Numero spettacoli	51.965	53.110	51.714	52.898	6.590
	Ingressi	1.656.861	1.746.983	1.909.966	1.868.548	621.459
	Presenze	16.038.938	16.266.385	13.956.337	14.831.218	1.101.002
	Spesa al botteghino	14.537.766	14.674.096	16.525.973	18.883.584	4.363.643
	Spesa del pubblico	144.758.864	154.247.078	159.324.858	169.691.300	14.834.234
	Prezzo medio	8,77	8,40	8,65	10,11	7,02
	Introiti per locale	10.974	11.324	12.037	12.660	7.187
	Eventi per locale	4	4	4	4	3
	Numero comuni	4.264	4.281	4.258	4.216	1.193

**Nota sugli indicatori utilizzati**

Il **Numero Locali** quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella **Tavola 145**. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni.

**Prezzo medio** è il rapporto tra Spesa al botteghino e Ingressi. Tenuto conto che il Prezzo medio viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo. Il valore rilevato va inteso esclusivamente quale Indicatore di tendenza.

**Introiti per locale** è il rapporto tra Spesa del pubblico e Numero Locali. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

**Eventi per locale** è il rapporto tra Numero Spettacoli e Numero Locali. Anche in questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

**Numero Comuni** è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

I **semafori**: in ogni cella dei valori è presente un semaforo. I **semafori vanno letti per riga**. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: nero, rosso, giallo, verde. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

Il **trend**: a sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.



# Indice delle tavole

## Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 33

### Riepilogo Generale

<b>Tavola 1</b>	<b>Pagina 85</b>	Territorio Nazionale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 2</b>	<b>Pagina 86</b>	Territorio Nazionale Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

### Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

<b>Tavola 3</b>	<b>Pagina 87</b>	B. Attività teatrale	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 4</b>	<b>Pagina 88</b>	C. Attività concertistica	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 5</b>	<b>Pagina 89</b>	D. Attività sportiva	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 6</b>	<b>Pagina 90</b>	E. Attività di ballo e trattenimenti musicali	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 7</b>	<b>Pagina 91</b>	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 8</b>	<b>Pagina 92</b>	G. Mostre ed esposizioni	Composizione per Aggregato

### Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 9</b>	<b>Pagina 93</b>	Tutte le attività	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 10</b>	<b>Pagina 94</b>	A. Spettacolo cinematografico	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 11</b>	<b>Pagina 95</b>	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 12</b>	<b>Pagina 96</b>	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 13</b>	<b>Pagina 97</b>	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 14</b>	<b>Pagina 98</b>	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 15</b>	<b>Pagina 99</b>	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola 16</b>	<b>Pagina 100</b>	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento

<b>Tavola</b> <b>17</b>	<b>Pagina 101</b>	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>18</b>	<b>Pagina 102</b>	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>19</b>	<b>Pagina 103</b>	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>20</b>	<b>Pagina 104</b>	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>21</b>	<b>Pagina 105</b>	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>22</b>	<b>Pagina 106</b>	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>23</b>	<b>Pagina 107</b>	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>24</b>	<b>Pagina 108</b>	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>25</b>	<b>Pagina 109</b>	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>26</b>	<b>Pagina 110</b>	E2. Trattenimenti musicali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>27</b>	<b>Pagina 111</b>	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>28</b>	<b>Pagina 112</b>	F2. Parchi da Divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>29</b>	<b>Pagina 113</b>	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>30</b>	<b>Pagina 114</b>	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Tavola</b> <b>31</b>	<b>Pagina 115</b>	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico per mese evento
<b>Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione</b>			
<b>Tavola</b> <b>32</b>	<b>Pagina 116</b>	Ingressi	Incidenza percentuale nei giorni della settimana
<b>Tavola</b> <b>33</b>	<b>Pagina 117</b>	Spesa del pubblico	Incidenza percentuale nei giorni della settimana

## Riepilogo per macroarea

<b>Tavola</b> <b>34</b>	<b>Pagina 118</b>	Tutte le Attività. Tutte le macroaree	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>35</b>	<b>Pagina 119</b>	Tutte le Attività. Nord ovest. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>36</b>	<b>Pagina 120</b>	Tutte le Attività. Nord est. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>37</b>	<b>Pagina 121</b>	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>38</b>	<b>Pagina 122</b>	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>39</b>	<b>Pagina 123</b>	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico: incidenza regionale

## Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

<b>Tavola</b> <b>40</b>	<b>Pagina 124</b>	A. Spettacolo cinematografico	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>41</b>	<b>Pagina 125</b>	B. Attività teatrale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>42</b>	<b>Pagina 126</b>	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>43</b>	<b>Pagina 127</b>	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>44</b>	<b>Pagina 128</b>	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>45</b>	<b>Pagina 129</b>	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>46</b>	<b>Pagina 130</b>	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>47</b>	<b>Pagina 131</b>	B6. Arte Varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>48</b>	<b>Pagina 132</b>	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>49</b>	<b>Pagina 133</b>	C. Attività concertistica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>50</b>	<b>Pagina 134</b>	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>51</b>	<b>Pagina 135</b>	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>52</b>	<b>Pagina 136</b>	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>53</b>	<b>Pagina 137</b>	D. Attività sportiva	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>54</b>	<b>Pagina 138</b>	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

<b>Tavola 55</b>	<b>Pagina 139</b>	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 56</b>	<b>Pagina 140</b>	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 57</b>	<b>Pagina 141</b>	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, <i>Ingressi</i> , Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 58</b>	<b>Pagina 142</b>	E. Attività di ballo e trattenimenti musicali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 59</b>	<b>Pagina 143</b>	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 60</b>	<b>Pagina 144</b>	E2. Trattenimenti musicali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 61</b>	<b>Pagina 145</b>	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 62</b>	<b>Pagina 146</b>	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 63</b>	<b>Pagina 147</b>	F2. Parchi da Divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 64</b>	<b>Pagina 148</b>	G. Mostre ed esposizioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 65</b>	<b>Pagina 149</b>	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 66</b>	<b>Pagina 150</b>	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 67</b>	<b>Pagina 151</b>	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

#### Dettaglio per Provincia

<b>Tavola 68</b>	<b>Pagina 152</b>	Nord Ovest. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 69</b>	<b>Pagina 153</b>	Nord Ovest. Liguria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 70</b>	<b>Pagina 154</b>	Nord Ovest. Lombardia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 71</b>	<b>Pagina 155</b>	Nord Ovest. Piemonte. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 72</b>	<b>Pagina 156</b>	Nord Est. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 73</b>	<b>Pagina 157</b>	Nord Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 74</b>	<b>Pagina 158</b>	Nord Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 75</b>	<b>Pagina 159</b>	Nord Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola 76</b>	<b>Pagina 160</b>	Nord Est. Veneto. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

<b>Tavola</b> <b>77</b>	<b>Pagina 161</b>	Centro. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>78</b>	<b>Pagina 162</b>	Centro. Lazio. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>79</b>	<b>Pagina 163</b>	Centro. Marche. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>80</b>	<b>Pagina 164</b>	Centro. Toscana. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>81</b>	<b>Pagina 165</b>	Centro. Umbria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>82</b>	<b>Pagina 166</b>	Sud. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>83</b>	<b>Pagina 167</b>	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>84</b>	<b>Pagina 168</b>	Sud. Basilicata. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>85</b>	<b>Pagina 169</b>	Sud. Calabria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>86</b>	<b>Pagina 170</b>	Sud. Campania. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>87</b>	<b>Pagina 171</b>	Sud. Molise. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>88</b>	<b>Pagina 172</b>	Sud. Puglia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>89</b>	<b>Pagina 173</b>	Isole. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>90</b>	<b>Pagina 174</b>	Isole. Sardegna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico
<b>Tavola</b> <b>91</b>	<b>Pagina 175</b>	Isole. Sicilia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico

### Andamento dell'attività di spettacolo anni 2019 e 2020

tavole da 92 a 121

#### Territorio nazionale

<b>Tavola</b> <b>92</b>	<b>Pagina 176</b>	Numero di spettacoli	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>93</b>	<b>Pagina 177</b>	Ingressi	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>94</b>	<b>Pagina 178</b>	Presenze	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>95</b>	<b>Pagina 179</b>	Spesa al botteghino	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>96</b>	<b>Pagina 180</b>	Spesa del pubblico	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

### Macroaree geografiche: Numero di spettacoli

<b>Tavola 97</b>	<b>Pagina 181</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 98</b>	<b>Pagina 182</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 99</b>	<b>Pagina 183</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 100</b>	<b>Pagina 184</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 101</b>	<b>Pagina 185</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Macroaree geografiche: Ingressi

<b>Tavola 102</b>	<b>Pagina 186</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 103</b>	<b>Pagina 187</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 104</b>	<b>Pagina 188</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 105</b>	<b>Pagina 189</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 106</b>	<b>Pagina 190</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Macroaree geografiche: Presenze

<b>Tavola 107</b>	<b>Pagina 191</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 108</b>	<b>Pagina 192</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 109</b>	<b>Pagina 193</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 110</b>	<b>Pagina 194</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 111</b>	<b>Pagina 195</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Macroaree geografiche: Spesa al botteghino

<b>Tavola 112</b>	<b>Pagina 196</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 113</b>	<b>Pagina 197</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 114</b>	<b>Pagina 198</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 115</b>	<b>Pagina 199</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 116</b>	<b>Pagina 200</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Macroaree geografiche: Spesa del pubblico

<b>Tavola 117</b>	<b>Pagina 201</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 118</b>	<b>Pagina 202</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 119</b>	<b>Pagina 203</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 120</b>	<b>Pagina 204</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 121</b>	<b>Pagina 205</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo periodo 2011-2020

tavole da 122 a 126

<b>Tavola 122</b>	<b>Pagina 206</b>	Tutte le attività	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 123</b>	<b>Pagina 207</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività cinematografica ed Attività teatrale
<b>Tavola 124</b>	<b>Pagina 208</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività concertistica ed Attività sportiva
<b>Tavola 125</b>	<b>Pagina 209</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività di ballo e trattenimenti musicali ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
<b>Tavola 126</b>	<b>Pagina 210</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

### Costo medio di ingresso periodo 2011-2020

tavole da 127 a 129

#### Dati per aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 127</b>	<b>Pagina 211</b>	Valori assoluti e variazioni percentuali
-----------------------	-------------------	--

#### Andamento per macroaggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 128</b>	<b>Pagina 212</b>	Tutti i macroaggregati
-----------------------	-------------------	------------------------

#### Andamento per aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 129</b>	<b>Pagina 213</b>	Attività teatrale, Attività concertistica, Attività sportiva, Mostre ed Esposizioni
-----------------------	-------------------	---

### I luoghi di spettacolo

<b>Tavola 130</b>	<b>Pagina 214</b>	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-----------------------	-------------------	---	---

## Gli organizzatori di spettacolo

<b>Tavola</b> <b>131</b>	<b>Pagina</b> <b>215</b>	Numero degli organizzatori di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero degli organizzatori di spettacolo
-----------------------------	-----------------------------	--	---

## Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

<b>Tavola</b> <b>132</b>	<b>Pagine</b> <b>216-217</b>	Valore degli indicatori rilevato nel periodo 2016-2020	Esposizione dei valori per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------------	---------------------------------	--	--

A cura dell'**Osservatorio dello Spettacolo** della **SIAE**

**Direzione Generale**

Ufficio Analisi e Sviluppo  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

E-mail: [statistica@SIAE.it](mailto:statistica@SIAE.it)  
[www.SIAE.it](http://www.SIAE.it)

Telefono: +39 06.5990.3022 - 2442 - 3674

Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare  
nel mese di aprile 2021  
da **xpointprinting.com**