

CINECITTÀ

**Bilancio di esercizio
al 31.12.2022**

Cinecittà S.p.A.

Indice

ORGANI SOCIALI	3
RELAZIONE SULLA GESTIONE	4
PROSPETTI DI BILANCIO	61
BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2022	62
NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE	70
ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	101

Organi Sociali

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Chiara Sbarigia

Amministratore Delegato

Nicola Maccanico

Consiglieri di Amministrazione

Annalisa De Simone
Federico Bagnoli Rossi
Giuseppe De Mita

Collegio Sindacale

Presidente

Anna Maria Ustino

Sindaci effettivi

Ivano Strizzolo
Paolo Mezzogori

Organismo di Vigilanza L.231/2001

Presidente

Marco Tani

Membri effettivi

Simone D'Arcangelo
Alessandro Porcellini

Responsabile per la prevenzione della corruzione L.190/2012

Federico Bagnoli Rossi

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Claudio Ranocchi

Società di revisione

EY S.p.A.

Relazione sulla gestione

Relazione sulla gestione

Signori azionisti,

la presente relazione è a corredo del Bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2022. Il Bilancio riporta un risultato positivo ante imposte di € 1.307.180 e positivo al netto delle imposte di € 954.486, a cui si aggiunge l'adeguamento delle imposte anticipate per € 883.588 che portano l'utile netto dell'esercizio ad € 1.838.074, a fronte di una previsione di Budget positiva ante imposte di € 265.149 e negativa al netto delle imposte di € 384.251. Al di là del risultato migliorativo, va segnalata in particolare la crescita dei ricavi industriali, più che raddoppiati rispetto al 2021, e il dato supera i contributi utilizzati a valere sui Programmi annuali.

Questo Consiglio ha approvato il Budget 2023 che consolida l'inversione di rotta, con un risultato ante imposte positivo per € 1.937.865 e un risultato al netto delle imposte positivo per € 1.298.865, basato sul presupposto della piena attività, anche con le difficoltà date dalla partenza di parte dei cantieri relativi agli investimenti del PNRR.

È stata portata avanti la riorganizzazione aziendale avviata nel 2021 per meglio affrontare le sfide, sia riguardo agli investimenti importanti del PNRR da portare a compimento nei tempi stabiliti, sia per ottimizzare i risultati delle aree commerciali, con l'obiettivo di ripartire meglio nel corso dell'anno i carichi di lavoro attribuiti alle singole direzioni di linea. La Società si è dotata di due nuovi dirigenti e ha implementato gli uffici maggiormente impegnati sul PNRR. Contemporaneamente ha portato avanti la valutazione di esodi di personale anche con incentivi.

Gli investimenti PNRR procedono ed è stato raggiunto il primo target, ovvero la pubblicazione delle gare per la costruzione dei nove Teatri di posa (5 nuovi e 4 da ristrutturare) previsti nel comprensorio, fissato entro il 31.12.2022 ed è stata sottoscritta in data 25.01.2023 la Convenzione con la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo che regola l'attuazione del PNRR.

Procede l'operazione di acquisizione di parte del terreno adiacente al comprensorio di Cinecittà di proprietà di Cassa Depositi e Prestiti, che è in attesa di ricevere approvazione formale dall'Assemblea dei Soci e dovrebbe concludersi entro il primo semestre del 2023 e sempre inserita nel PNRR.

Il Consiglio ha operato nel rispetto degli Atti di Indirizzo emanati dal MiC e, nel rinviarvi alla Nota Integrativa del bilancio per ciò che concerne le esplicitazioni dei dati risultanti dallo stato patrimoniale e dal conto economico, si rappresentano di seguito in dettaglio i principali eventi e risultati che hanno caratterizzato la gestione della Società.

1. Andamento della gestione

Nel corso del 2022 le attività industriali, come detto, hanno fatto registrare un aumento importante di fatturato, anche grazie alla sottoscrizione di alcuni accordi e, per far fronte alla crescente richiesta – ma anche in previsione delle limitazioni che ci saranno nel comprensorio per i cantieri legati agli investimenti PNRR – la Società ha sottoscritto un contratto di locazione per i Teatri Lumina Studios. Nonostante l'incremento rilevante del fatturato non si è potuto registrare un proporzionale incremento dei margini a causa del noto aumento dei prezzi delle materie prime.

Le aree industriali riportano in dettaglio i seguenti dati consuntivi:

- L'area Teatri e Scenografie registra costi diretti per € 18.477.123 e ricavi per € 32.417.025 con un valore aggiunto positivo di € 13.939.902. Il costo del personale diretto ammonta a € 1.980.496 e, dunque, il margine operativo lordo positivo ammonta a € 11.959.406;
- L'area Eventi e Cinecittà si Mostra registra costi diretti per € 2.205.726 e ricavi per € 2.696.269 con un valore aggiunto positivo di € 490.543. Il costo del personale diretto ammonta a € 403.076 e, dunque, il margine operativo lordo positivo ammonta a € 87.467;
- L'area Post-Produzione registra costi diretti per € 1.568.538 e ricavi per € 3.657.044 con un valore aggiunto positivo di € 2.088.506. Il costo del personale diretto ammonta a € 2.746.171 e, dunque, il margine operativo lordo negativo ammonta a € 657.665;

- L'area Marketing e Commerciale, insieme alla Vigilanza e al Facility Management, registra un costo complessivo di € 7.682.173 composto da costi e recuperi diretti per € 5.377.199 e da costo del personale per € 2.304.974. Per un margine positivo complessivo di € 3.707.035.

Le aree istituzionali sono tornate ad essere tutte in presenza e riportano un valore aggiunto positivo di € 2.168.778 relativo ai ricavi afferenti alla commercializzazione della library e dell'Archivio *in primis*, con un buon miglioramento rispetto all'esercizio 2021.

La somma dei margini, che ammonta ad € 5.875.813 positivo, concorre alla copertura degli ammortamenti non coperti da contributo per € 288.459 e dei costi di gestione residui per € 4.280.174, facendo registrare un utile ante imposte di € 1.307.180.

In linea con le finalità della Legge 111/2011, anche i contributi sul Programma delle attività 2022, pari a € 26.000.000, sono stati finalizzati alla realizzazione delle attività, alla copertura del costo del personale istituzionale, di parte di quello in staff e di parte dei costi di gestione.

Nel Bilancio 2021 risultavano accantonati a Fondo rischi € 6.268.879 per il contenzioso IMU, decrementato per il pagamento delle cartelle esattoriali riferite alle annualità 2014 e 2015 per € 1.502.271 e incrementato per l'adeguamento degli interessi delle passate annualità e della quota 2022 di € 803.074, per un totale Fondo rischi IMU al 31.12.2022 di € 5.569.682.

2. Programma delle attività

Cinecittà S.p.A. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del Programma delle attività istituzionali da parte del Ministero della Cultura, ai sensi del comma 10 dell'art. 14 della legge 111/2011. Il Programma annuale delle attività 2022 è stato presentato in data 02.02.2022 per un totale di € 26.000.000, contributo incassato nel corso del 2022.

La Società è, inoltre, stata assegnataria di ulteriori contributi per progetti speciali istituzionali per € 20.059.625.

3. Utilizzo dei contributi in c/esercizio

I contributi "*utilizzabili*" si riferiscono principalmente agli stanziamenti relativi al Programma annualmente trasmesso all'autorità competente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della legge 111/2011 e ai Fondi PNRR per il Progetto Cinecittà. I contributi del Programma annuale sono stanziati per la realizzazione degli investimenti e delle attività in ottemperanza a quanto previsto nell'ultimo Atto di Indirizzo emanato dal Ministro della Cultura in data 05.05.2022 per il triennio 2022-2024 che recita:

1. *Cinecittà S.p.A. (di seguito: "società") cura e gestisce, conformemente alle indicazioni della Direzione generale Cinema e audiovisivo (di seguito: "DGCA"), la realizzazione degli investimenti relativi allo sviluppo dell'industria cinematografica "Progetto Cinecittà", inseriti nella Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3) del PNRR, garantendo il raggiungimento dei milestone e dei target riferiti alla linea di investimento di competenza, che riguarda, in particolare:*
 - a) *il miglioramento a livello qualitativo e quantitativo dell'offerta produttiva e il rafforzamento della capacità di attrazione delle grandi produzioni nazionali, europee e internazionali;*
 - b) *il rafforzamento delle capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.*
2. *La società, inoltre, programma e realizza le proprie attività coerentemente con le indicazioni di seguito riportate:*
 - a) *con riferimento ai procedimenti gestiti dalla DGCA relativi ai contributi e alle agevolazioni di cui alla legge 14 novembre 2016, n. 220 del 2016, secondo quanto previsto in apposite convenzioni stipulate con la medesima DGCA, le procedure necessarie per la liquidazione e l'erogazione dei contributi e delle agevolazioni dovuti ai beneficiari della filiera audiovisiva, entro i limiti di quanto previsto nelle sopra citate Convenzioni e con particolare riguardo a:*
 - *crediti d'imposta (articoli 15-20 della legge n. 220 del 2016);*

- *contributi automatici (articolo 23 della legge n. 220 del 2016);*
 - *contributi selettivi (articolo 26 della legge n. 220 del 2016);*
 - *sostegno alla programmazione di film d'essai, di ricerca e sperimentazione (articolo 27, comma 1, lettera f), della legge n. 220 del 2016);*
 - *Fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche cinematografiche (articolo 12 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 28).*
- b) *in accordo e sinergia con la DGCA, gestire l'implementazione e la tenuta del registro pubblico delle opere cinematografiche e audiovisive di cui all'articolo 32 della legge n. 220 del 2016 e al DPCM 8 gennaio 2018, come modificato dal DPCM 21 settembre 2020;*
- c) *realizzare, con la DGCA, attività strumentali, di supporto e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero, anche attraverso la sottoscrizione, ove necessario, di apposite convenzioni con la medesima DGCA, finalizzate, tra l'altro, a:*
- *supportare la DGCA nelle attività di progettazione e realizzazione di strategie e attività istituzionali finalizzate all'internazionalizzazione dell'industria cinematografica e audiovisiva italiana, ai sensi dell'articolo 10, comma 1, lettera g), della legge 14 novembre 2016, n. 220, in raccordo con le altre amministrazioni competenti;*
 - *attuare, anche per conto della DGCA, le attività di diffusione del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero, nonché ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentarne la fruizione e la commercializzazione, anche attraverso la sottoscrizione di accordi con altre amministrazioni, enti pubblici, operatori privati e associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative di internazionalizzazione;*
 - *dare attuazione all'articolo 10, comma 1, del decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo del 31 luglio 2017, citato in premessa, svolgendo le attività di erogazione dei contributi finalizzati alla distribuzione del prodotto cinematografico e audiovisivo all'estero;*
 - *assicurare il supporto alla DGCA rispetto alla partecipazione alle riunioni del Consiglio dell'Unione europea e degli altri organi dell'Unione europea, attinenti alla regolamentazione europea del settore cinematografico e audiovisivo, in stretta collaborazione con le altre amministrazioni competenti e l'Ufficio della Rappresentanza permanente italiana a Bruxelles;*
 - *gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla DGCA, le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2028, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero coinvolte e con la Commissione europea;*
 - *supportare, sulla base di apposite convenzioni stipulate con la DGCA, le azioni di co-produzione con Paesi esteri per lo sviluppo di opere cinematografiche di corto/lungometraggio, nell'ambito degli accordi di co-produzione e di specifiche convenzioni stipulati dal Ministero con le omologhe organizzazioni di detti Paesi, gestendo i relativi rapporti legali, operativi e contabili;*
 - *effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 14, comma 9, del decreto-legge n. 98 del 2011, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 111 del 2011, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della società;*
 - *prestare, anche a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;*
 - *realizzare incontri professionali e attività di comunicazione sulle principali novità nel settore del cinema e dell'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale e alle possibilità di crescita per imprese e operatori;*
 - *dare impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali e all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le regioni ed altri enti pubblici e privati;*
 - *promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'industria cinematografica, anche in partnership con altri enti pubblici o privati, nonché all'edizione di cataloghi e volumi anche digitali su temi cinematografici e educativi;*

-
- *gestire, in collaborazione con le film commission italiane, il portale "Italy for Movies", destinato alla promozione delle location nazionali per la produzione cinematografica e audiovisiva e delle attività di cine-turismo;*
 - *coadiuvare la DGCA nella gestione e nella valorizzazione di spazi e strutture di proprietà pubblica, mediante la stipula di specifiche convenzioni, anche mediante l'utilizzo del proprio patrimonio fotografico e cinematografico;*
- d) *rappresentare il Ministero negli organi amministrativi di enti, fondazioni e organismi inerenti alla promozione e alla diffusione dell'industria cinematografica, fra cui la Fondazione Cinema per Roma, con risorse appositamente individuate dal Ministero;*
- e) *svolgere l'attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione nelle più recenti tecnologie del patrimonio foto-cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di fondi d'archivio pubblici e privati, con particolare riguardo a fondi e teche nazionali e locali, per costituire un patrimonio unitario della storia audiovisiva del Paese e dell'area del Mediterraneo. Le predette attività sono volte altresì a garantire la massima diffusione e fruizione, in Italia e all'estero, secondo modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto-cinematografico nazionale, con l'obiettivo ulteriore di massimizzare lo sfruttamento anche commerciale, in Italia e all'estero, anche attraverso forme di partnership con altri soggetti pubblici o privati. In particolare, tali attività perseguono i seguenti obiettivi:*
- *potenziare la funzione educativa dell'Archivio storico, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obiettivo è realizzato in collaborazione con enti pubblici e privati, istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università;*
 - *valorizzare il materiale d'archivio, attraverso la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, sia all'interno del sito di Cinecittà, sia all'esterno, in istituti e luoghi della cultura, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché la realizzazione di opere editoriali con analoghe finalità, anche con l'eventuale partecipazione a bandi e gare, in proprio o in associazione con altri soggetti pubblici e privati;*
- f) *proseguire l'azione di valorizzazione di autori di film di lungometraggio (opere prime e seconde), già sostenute dal Ministero ai sensi della normativa vigente, e sostenere la produzione e la distribuzione dei cortometraggi, sia nelle sale cinematografiche, facendo eventualmente ricorso ad accordi di programmazione a carattere commerciale con l'esercizio, sia favorendo la creazione di circuiti distributivi integrativi rispetto alla sala cinematografica, anche grazie alle opportunità offerte dalle piattaforme digitali;*
- g) *sviluppare, anche d'intesa con altre istituzioni pubbliche o private, l'attività di produzione documentaristica, i film di lungometraggio basati sul prevalente utilizzo di materiale d'archivio e/o di particolare rilievo nell'attività di celebrazione di personaggi e ricorrenze della storia del cinema o di valore sociale nell'ambito dei diritti umani e civili e proseguire l'azione nel settore della distribuzione documentaristica, anche nelle sale cinematografiche;*
- h) *sostenere e sviluppare le nuove tecnologie e i nuovi linguaggi del cinema e dell'audiovisivo legati al videogioco, alla realtà virtuale e aumentata, all'animazione, alla tridimensionalità e la formazione dei relativi mestieri, in collaborazione con le associazioni di categoria, enti locali, film commission, scuole di cinema, università;*
- i) *gestire il MIAC (Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema), realizzato all'interno degli stabilimenti di Cinecittà, con la prevalente finalità di valorizzazione del patrimonio audiovisivo, cinematografico e fotografico di proprietà della società o messo a sua disposizione, in base ad accordi, da archivi, pubblici o privati, e, in particolare, dalla Fondazione Centro Sperimentale di cinematografia - Cineteca Nazionale. Realizzare, presso il MIAC mostre, iniziative di formazione, editoria e la didattica, per valorizzare le professionalità del settore cinematografico e audiovisivo. Attivare, presso il medesimo museo, un laboratorio per la lavorazione analogica della pellicola per il restauro e la salvaguardia del patrimonio cinematografico e audiovisivo nazionale;*
-

- j) reperire risorse finanziarie diverse da quelle che derivano dal contributo del Ministero, da utilizzare, in coerenza con gli obiettivi sopra delineati, per il potenziamento delle attività di promozione e distribuzione del cinema italiano;
- k) proseguire nell'attuazione di azioni ed iniziative volte ad agevolare, a seguito della crisi emergenziale da COVID-19, una più efficace ripresa del comparto, anche in raccordo con soggetti pubblici e privati, in particolare mediante:
- attrazione di produzioni straniere in Italia, anche mediante l'utilizzo dei teatri di posa e dei laboratori di post-produzione, con particolare attenzione alle produzioni che comportino ricadute a vantaggio dell'intero territorio nazionale e a beneficio delle imprese e dei lavoratori dei servizi connessi;
 - una adeguata politica commerciale che favorisca l'utilizzo dei teatri di posa e dei laboratori di post-produzione da parte della filiera italiana al fine di contrastare eventuali scelte di delocalizzazione;
 - una mirata politica di prezzi a favore della produzione italiana di opere di giovani autori, di opere prime e seconde e di film difficili di elevata qualità artistica;
 - la realizzazione di attività di produzione cinematografica, post-produzione e gestione degli eventi - quali, a titolo esemplificativo, noleggio e allestimento di teatri di posa, realizzazione di scenografie e lavorazioni di post-produzione - connesse a progetti istituzionali inseriti nel Programma annuale delle attività, anche mediante lavorazioni interne secondo parametri di mercato;
- l) curare e realizzare, per conto del Ministero, campagne e strumenti promozionali, di informazione e comunicazione nei settori di competenza del medesimo Ministero;
- m) proseguire nell'attività di rilancio, rinnovamento e potenziamento delle infrastrutture, delle attività legate alla produzione cinematografica, della post-produzione, dei restauri digitali, della gestione degli eventi e degli stabilimenti cinematografici di Cinecittà, al fine di valorizzare il patrimonio cinematografico pubblico, anche mediante uno o più accordi quadro con operatori nazionali o internazionali;
- n) in attuazione delle disposizioni europee e nazionali, contribuire alla formazione e alla diffusione di un modello culturale improntato alla promozione delle pari opportunità, promuovendo percorsi formativi e informativi di sensibilizzazione al rispetto della parità di genere, nell'ottica della prevenzione di ogni forma di discriminazione e di violenza di genere.

Per quanto riguarda i contributi "utilizzati anno 2022", gli stessi rappresentano sia la copertura di costi imputati direttamente nell'esercizio 2022, sia la copertura di investimenti capitalizzati e/o immobilizzati (per i quali la quota di contributo utilizzata a conto economico è strettamente correlata agli oneri per ammortamenti e svalutazioni, in applicazione del principio di neutralità e competenza).

I contributi "da utilizzare anno 2022" rappresentano il residuo contributi ancora da utilizzare e/o da investire già impegnato che viene puntualmente rappresentato nella voce "Fondo Contributi" dello Stato Patrimoniale Passivo.

I movimenti dei contributi vengono così rappresentati:

	Utilizzabili	Utilizzati Anno 2022	Da utilizzare Anno 2022
Contributi Programmi precedenti			
da MIC Programma 2020	2.806.421	2.806.421	0
da MIC Programma 2021	4.278.293	3.822.293	456.000
	7.084.714	3.822.293	456.000
Contributi Programma annuale			
da MIC Programma 2022	26.000.000	21.948.094	4.051.906
	26.000.000	21.948.094	4.051.906
Contributi Progetto acquisizione			
da MIC Start Up:	114.273	89.651	24.622
da MIC manutenzioni straordinarie	59.263	41.226	18.037
	173.536	130.877	42.659
Progetti Speciali MIBACT			
Progetti Speciali Cinecittà 2013	20.000	0	20.000
Progetti Speciali Cinecittà 2018	130.966	35.000	95.966
Progetti Speciali Cinecittà 2019	629.412	158.950	470.462
Progetti Speciali Cinecittà 2020	588.667	230.900	357.767
Progetti Speciali Cinecittà 2021	2.503.634	1.026.201	1.477.433
Progetti Speciali Cinecittà 2022	15.052.177	9.485.587	5.566.590
	18.924.856	10.936.638	7.988.218
Convenzioni MIBACT			
Decreto 2018 investimenti START-UP	194.073	162.062	32.011
Convenzione realizzazione MIAC	29.909	29.909	0
	223.982	191.971	32.011
Altri Contributi			
Progetti Europei	82.063	82.063	0
Regione Piemonte Mediadesk	50.000	50.000	0
Programma Media Mediadesk	345.109	345.109	0
Investimenti manutenzioni straordinarie	6.162.642	2.112.381	4.050.261
PRCA	155.891	155.891	
Campagna promozionale ripresa sale	1.402.727	1.402.727	0
Campagna promozionale ripresa Spettacolo dal vivo	1.416.718	1.287.718	129.000
Campagna promozionale ripresa Spettacolo dal vivo 2	1.746.973	628.776	1.118.197
Campagna promozionale ripresa Musei, parchi e luoghi della cultura	2.361.000	2.283.880	77.120
Campagna promozionale ripresa editoria e biblioteche	2.440.557	763.483	1.677.074
Investimenti PNRR	260.857.713	7.248.891	253.608.822
	277.021.393	16.360.919	260.660.474
Totale	329.428.481	53.390.792	273.231.268

4. Elenco Istat

Come è noto, l'attuale società Cinecittà S.p.A. ha subito nel tempo rilevanti evoluzioni e trasformazioni. Per vero, la Società origina dalla trasformazione in società per azioni dell'ente autonomo di gestione per il cinema, a sua volta istituito con D.P.R. n. 575/1958 (trasformazione disposta dall'art. 5 bis del D.L. n. 118/1993). Successivamente, per effetto dell'art. 14 del D.L. n. 98/2011 convertito con modificazioni dalla legge n. 111/2011, Cinecittà Luce S.p.A. veniva messa in liquidazione, con contestuale costituzione di una nuova società denominata Istituto Luce-Cinecittà S.r.l. cui venivano trasferite, a titolo gratuito, le necessarie risorse umane, strumentali e patrimoniali. Da ultimo, con l'art. 1, commi 585-588, della Legge 30 dicembre 2020, n. 178, e soprattutto con l'art. 7, comma 4, del Decreto-Legge 31 dicembre 2020, n. 183 convertito in Legge 26 febbraio 2021, n. 21, è stata disposta la trasformazione di Cinecittà in società per azioni, peraltro con specifica disciplina ad essa applicabile. Proprio ai sensi dell'art. 7, comma 4, del D.L. 183/2020 si è previsto che "alla società si applicano le disposizioni del

codice civile e le norme generali di diritto privato”. Inoltre, il Ministero dell’Economia e delle Finanze è stato autorizzato, per l’anno 2021, ad aumentare il capitale sociale della Società per un importo pari ad € 10 milioni.

Parallelamente alle modifiche normative, tra la fine dell’esercizio 2017 e l’inizio dell’esercizio 2018 (anni nei quali la Società non era ancora inserita nell’elenco ISTAT), la Società ha subito una rilevante trasformazione in termini anche di effettivo oggetto sociale e di missione avendo in particolare acquisito (con le autorizzazioni del Ministero Vigilanti) la diretta gestione degli studi presenti in Cinecittà.

Nel corso del 2020, poi, la società è stata inserita nell’elenco delle pubbliche amministrazioni nel conto economico consolidato redatto dall’Istat ai sensi dell’art. 1, comma 3, della legge n. 196/2009. Proprio in ragione delle citate evoluzioni normative, in data 22 novembre 2021, la società ha presentato istanza per la cancellazione anche in autotutela dal menzionato elenco. Istanza di cancellazione rinnovata in data 02.02.2023, anche considerando i risultati del presente Bilancio che vedono il fatturato privatistico superare quello derivante dal finanziamento pubblico delle attività contenute nel Programma di cui all’art. 14, comma 10, L.111/2011.

In riferimento all’art.19, comma 5, del Testo Unico Partecipate, in ogni caso, la società presenta annualmente la Relazione sugli obiettivi di efficientamento e contenimento dei costi operativi fissati dal MEF a far data dal 2019 con raffronto dati del 2018.

Inoltre, dal Bilancio 2021 presenta la Relazione ai sensi della Legge 160/2019, anche se, tenuto conto della complessa evoluzione della società, si considera applicabile la disciplina con riferimento alle risultanze del 2018 anziché al valore medio dei Bilanci 2016, 2017 e 2018 con riferimento alla riduzione delle voci B6), B7) e B8) del conto economico.

A questo si aggiungono le previsioni della Circolare MEF n.17 del 7 aprile 2022 volta a ridurre lo stock dei debiti pregressi e i tempi di pagamento dei debiti delle pubbliche amministrazioni che prevede il rispetto di due indicatori: indicatore di riduzione del debito pregresso con riferimento ai due esercizi precedenti e indicatore di ritardo annuale dei pagamenti da effettuarsi attraverso la Piattaforma dei Crediti Commerciali. Il mancato rispetto degli indicatori prevede l’applicazione di misure di garanzia e nello specifico in una riduzione, anche in corso di anno, dei consumi intermedi. Si fa presente che la società ha trasmesso una lettera al MEF in data 10.03.2023 con la richiesta di un incontro in merito.

Anche se la società ha presentato formale richiesta di esclusione dall’elenco Istat, ha comunque potuto presentare sia le risultanze previste per il contenimento dei costi operativi, sia quanto previsto dalla Legge 160/2019, mentre risulta di difficile applicazione quanto previsto dalla Circolare MEF n.17 del 7 aprile 2022 e le difficoltà sono state ampiamente illustrate anche al Collegio Sindacale in diverse riunioni. Questo perché la società, a seguito delle fusioni per incorporazione e dell’acquisto ramo d’azienda del 2017, ha iscritto diversi debiti di altre società che in larga parte sono stati pagati, ma in parte sono ancora da pagare. Oltre questo, si è rappresentato che, in diversi casi, vista la particolarità delle attività, il fornitore ha anche una posizione cliente e non sempre si può procedere tempestivamente a compensazioni, convenuto che il debito, in presenza di un credito anche superiore, non può considerarsi come pagamento in ritardo. A questo si aggiungono i blocchi spesso previsti dalla normativa di controllo Equitalia e/o verifica DURC all’atto del pagamento. Ad ogni buon conto, anche se la Società non ha proceduto all’iscrizione al Portale dei Crediti Commerciali, ha elaborato alcune risultanze. Si fa presente inoltre che sono in ogni caso di difficile applicazione le misure di garanzia sui consumi intermedi, in quanto, trattandosi di costi correlati ad attività istituzionali da svolgere o ad attività commerciali, non possono essere compresi.

Prospetto ricavi e contributi 2022

Di seguito il dettaglio del valore della produzione tra contributi da programma e ricavi commerciali per l’anno 2022:

A) Valore della produzione		
1.-	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	40.918.105
2.-	Variaz. delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	15.541
3.-	Variaz. dei lavori in corso su ordinazione	0
4.-	Incrementi di immob.ni per lavori interni	0
5.-	Altri ricavi e proventi:	
	a) contributi e/o sovvenz. in c/esercizio	46.565.734
	Contributi Programma delle attività	27.279.744
	Altri contributi non Programma	19.285.990
	Contributi PNRR	-
	b) eccedenza fondi	137.467
	c) altri ricavi e proventi	777.002
		88.413.849

Relazione contenimento costi di funzionamento art.19 Dlgs. 175/2016, comma 5 anno 2022 a raffronto con media 2018-2019.

Gli obiettivi sulle spese di funzionamento per il 2020-2022 prevedono il raffronto con i valori medi del triennio 2017-2019. Si ricorda che nel nostro caso l'efficientamento è partito dall'anno 2018 a seguito delle importanti operazioni straordinarie avvenute nel 2017, dunque i valori medi riguardano 2018 e 2019.

Di seguito rappresentiamo gli esiti del raffronto dei dati 2022.

I valori di funzionamento ricomprendono, oltre i costi fissi di gestione, anche tutti i ricavi e i costi correlati alle attività commerciali riacquisite. Alle variazioni in aumento o in diminuzione del valore della produzione fa da contrappunto anche una variazione in aumento o in diminuzione dei costi correlati a tali attività.

Nelle attività istituzionali ricomprese nel Programma annuale rientrano anche tutti i costi del personale delle aree istituzionali, quota parte del personale delle aree in staff e quota parte dei costi di gestione.

Si rappresentano di seguito i valori già esposti per il 2018 e 2019 con la relativa media a raffronto con i valori 2022 già nettati dei costi e relativi contributi riferiti ad attività rientranti nell'Atto di Indirizzo emanato dal Ministro e contributi riferiti ad attività aggiuntive ed eccezionali non riferite al Programma e con esclusione dei costi indicati nella direttiva di riferimento.

La società ha rispettato il parametro di efficientamento, il valore di riferimento espresso attraverso la formula è di 0,904 mentre il rapporto tra costi e valore della produzione del 2022 è di 0,903.

CONTO ECONOMICO	TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2019		TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2018		DATO MEDIO 2018 e 2019		TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2022	
A) Valore della produzione								
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	19.333.034,45		16.291.908,41		17.812.471,43		40.918.105,06	
2.- Variaz. delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	33.136,60		(104.856,84)		(35.859,12)		439,67	
3.- Variaz. dei lavori in corso su ordinazione	0,00		0,00		0,00		0,00	
4.- Incrementi di immob.ni per lavori interni	0,00		0,00		0,00		0,00	
5.- Altri ricavi e proventi:								
a) contributi e/o sovvenz. in c/esercizio	0,00		(0,00)		(0,00)		(0,00)	
b) eccedenza fondi	134.670,94		176.476,17		155.573,56		137.467,18	
c) altri ricavi e proventi	387.451,65	19.888.295,64	185.015,50	16.548.543,24	286.233,58	18.218.419,44	535.074,92	41.591.086,83
B) Costi della produzione								
6.- Per materie prime e di consumo	698.363,93		631.226,77		664.795,35		1.203.610,10	
7.- Per servizi	10.241.229,90		7.910.541,86		9.075.885,88		24.835.501,70	
8.- Per godimento di beni di terzi	390.055,07		405.311,40		397.683,24		1.376.652,94	
9.- Per il personale:								
a) Salari e stipendi	4.983.743,47		5.310.979,35		5.147.361,41		7.487.270,60	
b) Oneri sociali	1.498.810,72		1.629.890,51		1.564.350,62		1.933.352,60	
c) Trattamento di fine rapporto	320.097,87		312.069,17		316.083,52		464.368,21	
d) Trattamento di quiescenza e simili	0,00		0,00		0,00		0,00	
e) Altri costi	314.817,56	7.117.469,62	0,00	7.252.939,03	157.408,78	7.185.204,33	250.660,00	10.135.651,60
10.- Ammortamenti e svalutazioni:								
a) Ammortamento immob.ni immateriali	0,00		0,00		0,00		(0,00)	
b) Ammortamento immob.ni materiali	0,00		0,00		0,00		0,00	
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00		0,00		0,00		0,00	
d) Svalutazione crediti attivo circolante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(0,00)
11.- Variazione delle rimanenze mat. prime	0,00		0,00		0,00		0,00	
12.- Accantonamenti per rischi	0,00		0,00		0,00		0,00	
13.- Altri accantonamenti	0,00		0,00		0,00		0,00	
14.- Oneri diversi di gestione:								
a) Oneri tributari	195.806,94		418.148,15		306.977,55		0,00	
b) Miusvalenze e insussistenze	0,00		0,00		0,00		6.256,45	
c) Altri costi di gestione	81.472,81	277.279,75	55.327,51	473.475,66	68.400,16	375.377,71	26.154,57	32.411,02
		18.724.398,27		16.673.494,72		17.698.946,50		37.583.827,36
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE		1.163.897,37		(124.951,48)		519.472,94		4.007.259,47

CONTO ECONOMICO	TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2019		TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2018		DATO MEDIO 2018 e 2019		TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO PER VERIFICA EFFICIENTAMENTO 2022	
C) Proventi e oneri finanziari								
15.- Proventi da partecipazioni:								
a) da partecipazioni in Società controllate	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) da partecipazioni in Società collegate	0,00		0,00		0,00		0,00	
e) da partecipazioni in altre imprese	0,00		0,00		0,00		0,00	
16.- Altri proventi finanziari:								
a) da crediti iscritti nelle immob.								
i) verso terzi	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) da titoli iscritti nelle immob.non partecipaz.	0,00		0,00		0,00		0,00	
c) da titoli iscritti nel circolante non partecip.	0,00		0,00		0,00		0,00	
d) proventi diversi:								
d.1) su crediti verso Banche	0,00		0,00		0,00		0,00	
d.2) altri proventi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17.- Interessi ed altri oneri finanziari:								
a) interessi a Controllate, Collegate e Controllanti	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) interessi ed altri oneri vari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17bis - Utili e perdite su cambi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale proventi e oneri finanziari		0,00		0,00		0,00		0,00
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie								
18.- Rivalutazioni:								
a) di partecipazioni azionarie	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0,00		0,00		0,00		0,00	
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0,00		0,00		0,00		0,00	
d) di strumenti finanziari derivati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19.- Svalutazioni:								
a) di partecipazioni azionarie	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0,00		0,00		0,00		0,00	
c) di titoli iscritti nel circolante che non costituiscono partecipazioni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) di strumenti finanziari derivati								
Totale delle rettifiche		0,00		0,00		0,00		0,00
RESULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		1.163.897,37		(124.951,48)		519.472,94		4.007.259,47
20.- Imposta sul reddito dell'esercizio		0,00		0,00		0,00		0,00
a) Imposte correnti	0,00		0,00		0,00		0,00	
b) Imposte anticipate	0,00		0,00		0,00		0,00	
21.- Risultato dell'esercizio		1.163.897,37		(124.951,48)		519.472,94		4.007.259,47
Rettifiche di valore operate esclusivamente in applicazione di norme tributarie		0,00		0,00		0,00		0,00
Accantonamenti operati esclusivamente in applicazione di norme tributarie		0,00		0,00		0,00		0,00
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		1.163.897,37		(124.951,48)		519.472,94		4.007.259,47

Relazione ai sensi L. 160/2019

Con riferimento alla verifica del raggiungimento dell'obiettivo di risparmio richiesto la normativa dovrebbe applicarsi al valore medio del 2016, 2017 e 2018 ma, come detto sopra, la Società considera applicabile la disciplina con esclusivo riferimento ad un raffronto tra i dati 2018 e 2022.

Il dato di partenza è stato epurato dei costi e relativi contributi afferenti alle attività istituzionali richieste e previste dall'Atto di Indirizzo e i contributi riferiti ad attività aggiuntive ed eccezionali non riferite al Programma. Si fa presente, comunque, che il dato di raffronto comprende anche tutti i costi e ricavi delle attività commerciali relative ai Teatri di Posa, Post-Produzione, realizzazione eventi e Mostre che per loro natura seguono andamenti diversi a seconda del mercato e non possono essere legati a logiche di contenimento.

In particolare, il prospetto evidenzia come, anche in presenza di un valore della produzione più che raddoppiato, non si raggiunge l'obiettivo di risparmio per il noto aumento delle materie prime, dei servizi e delle utenze.

CONTO ECONOMICO	TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO 2018		TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO 2022	
A) Valore della produzione				
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.291.908,41		40.918.105,06	
2.- Variaz. delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(104.856,84)		439,67	
3.- Variaz. dei lavori in corso su ordinazione	0,00		0,00	
4.- Incrementi di immob.ni per lavori interni	0,00		0,00	
5.- Altri ricavi e proventi:				
a) contributi e/o sovvenz. in c/esercizio	(0,00)		(0,00)	
b) eccedenza fondi	176.476,17		137.467,18	
c) altri ricavi e proventi	185.015,50	16.548.543,24	535.074,92	41.591.086,83
B) Costi della produzione				
6.- Per materie prime e di consumo		631.226,77		1.203.610,10
7.- Per servizi		7.910.541,86		24.835.501,70
8.- Per godimento di beni di terzi		405.311,40		1.376.652,94
9.- Per il personale:				
a) Salari e stipendi	5.310.979,35		7.487.270,60	
b) Oneri sociali	1.629.890,51		1.933.352,80	
c) Trattamento di fine rapporto	312.069,17		464.368,21	
d) Trattamento di quiescenza e simili	0,00		-	
e) Altri costi	0,00	7.252.939,03	250.660,00	10.135.651,60
10.- Ammortamenti e svalutazioni:				
a) Ammortamento immob.ni immateriali	0,00		(0,00)	
b) Ammortamento immob.ni materiali	0,00		0,00	
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00		0,00	
d) Svalutazione crediti attivo circolante	0,00	0,00	0,00	(0,00)
11.- Variazione delle rimanenze mat. prime		0,00		0,00
12.- Accantonamenti per rischi		0,00		0,00
13.- Altri accantonamenti		0,00		0,00
14.- Oneri diversi di gestione:				
a) Oneri tributari	418.148,15		0,00	
b) Minusvalenze e insussistenze	0,00		6.256,45	
c) Altri costi di gestione	55.327,51	473.475,66	26.154,57	32.411,02
		16.673.494,72		37.583.827,36
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE		(124.951,48)		4.007.259,47

Debiti commerciali

In relazione a quanto previsto dalla Circolare MEF n.17 del 17 aprile 2022, si rappresenta di seguito l'evoluzione dei debiti commerciali a partire dai saldi al 31.12.2020. Con riferimento al primo indicatore, il prospetto evidenzia che la società ha ridotto i suoi debiti 2020 di circa il 75% al 31.12.2022 e i suoi debiti 2021 di circa il 98%, mentre i debiti 2022 si sono ridotti in corso di anno di circa l'80%.

	DEBITI AL 31.12.2020	PAGAMENTI		INCREMENTO FATTURE 2021	PAGAMENTO FATTURE 2021	DEBITI AL 31.12.2021
		2021 FATTURE 2020	2022 FATTURE 2021			
CINECITTA'	- 4.572.160,00	4.183.349,59	- 52.826.588,63	36.950.304,32	- 16.265.094,72	
CDE	- 404.020,97	56.104,85			- 347.916,12	
CDF	- 140.076,33				- 140.076,33	
CCS	- 904.858,34	1.384,24			- 906.242,58	
	- 6.021.115,64				- 17.659.329,75	

	DEBITI AL 31.12.2021	PAGAMENTI		INCREMENTO FATTURE 2022	PAGAMENTO FATTURE 2022	DEBITI AL 31.12.2022
		2022 FATTURE 2020	2022 FATTURE 2021			
CINECITTA'	- 16.265.094,72	150.391,54	14.942.184,88	- 67.684.888,27	54324840,75	- 14.532.565,82
CDE	- 347.916,12	12.030,50				- 335.885,62
CDF	- 140.076,33	206,18				- 139.870,15
CCS	- 906.242,58	36.726,49				- 869.516,09
	- 17.659.329,75					- 15.877.837,68

Con riferimento al secondo indicatore possiamo solo evidenziare che, escludendo i debiti rivenienti dalle fusioni e acquisizioni, il debito risultante come Cinecittà al 31.12.2021 di € 16.265.094,72 è stato decrementato nel corso del 2022 di € 15.092.576,42 e il debito formato nel 2022 di € 67.684.888,27 è stato decrementato nel corso dell'anno 2022 di € 54.324.840,75.

Per le altre previsioni normative si fa presente che la Società non ha contratti di locazione passiva di immobili per finalità istituzionali. La Società è dotata all'interno del comprensorio di mensa aziendale alla quale si accede con il *badge* di riconoscimento e le ferie e i permessi sono obbligatoriamente fruiti.

5. Relazione riepilogativa delle principali attività realizzate nel corso dell'esercizio**5.1. GESTIONE FONDI CINEMA**

Il Ministro della Cultura, con Atto di Indirizzo sottoscritto in data 17 maggio 2016 e registrato alla Corte dei Conti in data 24 giugno 2016, ha affidato a Cinecittà S.p.A., dal 1 novembre 2016 e per i successivi esercizi sociali 2017 e 2018, la gestione del Fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche previsto dall'art.12 del Decreto legislativo 22/01/2004 n.28 e successive modificazioni, prevedendo che, con apposita Convenzione, fossero stabilite le modalità operative di gestione.

Con convenzione sottoscritta tra Cinecittà e MIC in data 01 novembre 2016 è stato previsto, tra le altre cose, che: "ILC subentra, dal 01.11.2016, in tutte le pratiche ancora in essere e nei relativi contratti gestiti e stipulati da Artigiancassa S.p.a."

Con atto integrativo del 10/01/2018, MIC e Cinecittà hanno convenuto e stipulato, tra le altre cose, le seguenti disposizioni: "La convenzione avrà durata fino alla definizione di tutte le pratiche in essere compresi i contenziosi. Entro il 31 dicembre 2023, le parti effettueranno una verifica delle pratiche e dei contenziosi ancora pendenti ed assumeranno le opportune iniziative e dichiarazioni".

Con convenzione sottoscritta tra Cinecittà e MIC in data 17/10/2022 si è provveduto a sostituire le convenzioni già precedentemente concluse tra le parti e i successivi atti aggiuntivi, stabilendo che "Cinecittà svolge tutte le attività di supporto necessarie per l'erogazione dei contributi assegnati dal MIC-DGCA ai sensi dei procedimenti previsti nel D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 28 e dei relativi decreti attuativi, in cui sono definite

le modalità di erogazione e di rendicontazione dei suddetti benefici. In particolare, Cinecittà, per i procedimenti non ancora definiti, verifica la sussistenza dei requisiti di accesso previsti dalla normativa e la regolarità della documentazione allegata dalle società beneficiarie. Provvede a monitorare il rispetto delle obbligazioni contrattuali, alla verifica dei rendiconti e/o della documentazione contabile e al pagamento del contributo” con durata fino al 31/12/2024.

Il team si occupa della gestione delle pratiche relative alle varie linee di contributo relative al D.lgs 28/2004 e, dal 2020, su espressa richiesta del MIC, del supporto ad alcune linee di contributo relative alla L. 220/2016.

Di seguito sono indicate le attività svolte per entrambe le normative di riferimento.

In riferimento al D.Lgs 28/2004 le linee di contributo gestite sono:

- produzione, distribuzione ed esportazione;
- sviluppo sceneggiature;
- esercizio conto capitale e conto interessi;
- industrie tecniche;
- progetti speciali;
- contributi percentuale incassi.

L'attività principale svolta nel 2022 è stata sia quella di verifica e controllo dei dati propedeutici alla stipula dei contratti e all'erogazione, che quella relativa al censimento delle pratiche della linea di contributo "Produzione, distribuzione, ed esportazione" totalmente erogate dal precedente Ente Gestore al fine di monitorare e calcolare eventuali proventi statali.

In riferimento alle linee di contributo relative alla **produzione, distribuzione ed esportazione e allo sviluppo sceneggiature**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera A**, il Gestore:

- ha esercitato un controllo sulla regolarità delle operazioni da liquidare e contestualmente un'analisi delle posizioni pregresse. In presenza di eventuali elementi negativi, quali, ad esempio, il mancato versamento di proventi di spettanza dello Stato, la mancata presentazione delle previste perizie, ha subordinato le nuove erogazioni alla regolarizzazione delle succitate posizioni ed a richiedere alle Società inadempienti quanto dovuto. In questa fase alcune particolari criticità sono state segnalate al MIC ovvero, ove ci siano stati i presupposti, è stato richiesto un parere legale al fine di valutare eventuali azioni in giudizio;
- ha esteso le verifiche, sotto il profilo istruttorio, oltre che ai soggetti beneficiari del contributo, anche alle società di distribuzione relativamente alle attività commerciali e ai bilanci qualora abbiano contribuito, con accordi contrattualizzati, alla struttura del piano finanziario e quindi alla copertura del costo industriale del film.
- ha effettuato verifiche a campione sulla documentazione contabile allegata alle autocertificazioni consegnate per l'attivazione delle erogazioni;
- ha verificato la corrispondenza dei filmati girati con le sceneggiature e con il cast artistico, sulla base di quanto dichiarato dalle Società di Produzione ai competenti uffici della D. G. Cinema del MIC;
- ha verificato l'esistenza di polizze assicurative o alternativamente l'avvenuto deposito dei materiali in doppia dislocazione come dichiarato dai laboratori accreditati.

Si precisa che le attività di verifica e controllo relative sia alla fase istruttoria che a quella di erogazione hanno comportato revoche e rettifiche.

Parallelamente alle attività di controllo propedeutiche alle erogazioni, si sono svolte le attività di monitoraggio sulle posizioni già completamente erogate. In particolare, l'attività ha riguardato l'analisi della verifica dei costi e dei ricavi delle opere filmiche alla luce delle perizie acquisite e alla richiesta dei rendiconti di sfruttamento Italia ed Estero aggiornati e ha permesso, nel corso del 2021, di individuare, richiedere ed incassare dalle società di produzione proventi.

Con riferimento alle linee di contributo **Esercizio Conto Interessi** ed **Esercizio Conto Capitale**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera C**, l'attività si è svolta conteggando ed erogando il contributo dovuto relativamente ai rendiconti periodici ricevuti dagli Istituti di Credito in merito all'avvenuto pagamento delle rate di Mutuo/Leasing. L'attività riguarda tutte le posizioni in essere ereditate dal precedente Ente Gestore.

Per quanto riguarda i contributi in Conto Capitale L'attività si è svolta relativamente alle posizioni degli elenchi n.49 e 50, gli ultimi trasmessi dal MIC, relativamente alle società che hanno presentato domanda di contributo negli anni 2014 e 2016.

Con riferimento alla linea di contributo **Progetti Speciali**, appartenenti al **Capitolo 8571 Lettera E**, le attività svolte non hanno prodotto erogazioni, in quanto non sono pervenuti i Decreti di assegnazione da parte del MIC.

Con riferimento alla linea di contributo **Percentuali incassi**, appartenenti ai **Capitoli 8570 e 8599** le attività di verifica e controllo si sono svolte subordinatamente alla ricezione del Decreto di pagamento da parte del MIC e le erogazioni sono avvenute in conformità ai calcoli previsti dalle disposizioni operative inviate nella prima metà del 2018 dal Mibac stesso.

Con riferimento alla linea di contributo **Percentuali incassi - Debiti Progressi**, appartenente al **Capitolo 8576** le attività di verifica e controllo non hanno comportato erogazioni e rettifiche in quanto non sono pervenuti Decreti di pagamento da parte del MIC.

Per quanto riguarda i contributi in **Conto Capitale – Debiti Progressi** sempre appartenente al Capitolo 8576 l'attività svolta relativamente alle posizioni ereditate dal precedente Ente Gestore, non ha comportato erogazioni

In relazione alle varie linee di contributo sopra descritte, di seguitosi indicano le erogazioni effettuate nel corso del 2021:

LINEE DI CONTRIBUTO	N. OPERAZIONI	IMPORTO EROGATO
Produzione, distribuzione, esportazione	44	€ 1.273.025,42
Sviluppo Sceneggiature	0	€ 0,00
Esercizio C/Interessi	11	€ 35.403,62
Esercizio C/Capitale	1	€ 16.067,21
Progetti Speciali	0	€ 0,00
Contributi Percentuale Incassi	12	€ 917.280,26
Contributi Percentuale Incassi (Debiti Progressi)	0	€ 0,00
Esercizio C/Capitale (Debiti Progressi)	0	€ 0,00
TOTALE COMPLESSIVO	68	€ 2.241.776,51

Con Convenzione del 13 dicembre 2018, e successiva integrazione del 19 settembre 2019 e la già citata Convenzione del 17/10/2022, sono state affidate a Cinecittà le attività di supporto operativo alla DGCA per la gestione dei procedimenti di istruttoria finalizzati al riconoscimento ovvero all'erogazione di contributi ed alla concessione di agevolazioni fiscali previsti dalla legge 220/2016 (di seguito "la legge"). Le erogazioni, su indicazione di Cinecittà, sono state effettuate direttamente dal MIC sulla contabilità speciale N° 6071 "Dg Cinema Int Ind Cin Audio It" intestata al MIC stesso.

Nel 2022 sono state consolidate le procedure poste in essere nell'anno precedente, anche in funzione delle esigenze manifestate dall'utenza e dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo per raccordare le attività con quelle del nuovo PRCA, al fine di evitare la duplicazione degli adempimenti e uniformare le informazioni in capo ai diversi uffici, in riferimento alle seguenti linee di contributo:

- contributi automatici
- contributi selettivi
- contributi d'essai
- tax credit programmazione

Con riferimento ai **contributi automatici**, di cui agli articoli 23, 24 e 25 della legge, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative alle domande di acconto e saldo delle opere oggetto di reinvestimento, ponendo in essere tutte le attività di controllo necessarie alle erogazioni.

REINVESTIMENTI 2021	
AUTORIZZATI	€ 21.210.926,52
EROGATI	€ 11.566.089,20

Con riferimento ai **contributi selettivi**, di cui all'art. 26 della legge, Cinecittà si è occupata delle verifiche propedeutiche all'erogazione degli acconti e dei saldi relativi alle domande dei bandi 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.

Di seguito la tabella riassuntiva con il numero delle istruttorie chiuse e i contributi erogati:

LINEE DI CONTRIBUTO	N. OPERAZIONI	EROGATO
SELETTIVI 2017	35	€ 3.539.900,00
SELETTIVI 2018	79	€ 4.609.124,48
SELETTIVI 2019	114	€ 7.755.200,00
SELETTIVI 2020	60	€ 2.662.000,00
SELETTIVI 2021	5	€ 60.000,00
TOTALE	293	€ 18.626.224,48

Con riferimento ai **contributi d'essai**, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative ai requisiti di accesso ai contributi e, a seguito della pubblicazione della delibera dei contributi assegnati da parte del MIC, della predisposizione dei fascicoli per l'erogazione dei saldi per l'annualità 2020. Sono state verificate le anagrafiche delle società beneficiarie e la coerenza dei dati inseriti anche per il contributo d'essai 2021. L'attività ha riguardato anche l'aggiornamento della piattaforma DGCOL.

LINEE DI CONTRIBUTO	N. OPERAZIONI	EROGATO
CONTRIBUTI D'ESSAI 2020	475	€ 5.000.000

Con riferimento al **tax credit programmazione**, Cinecittà si è occupata delle verifiche relative ai requisiti di accesso e alla verifica del corretto inserimento dei dati da parte degli esercenti con particolare attenzione in merito ai dati anagrafici, alla tipologia di impresa e alla coerenza dei dati inseriti con conseguente comunicazione al MIC dei crediti di imposta da approvare tramite decreto. Le verifiche hanno portato anche all'individuazione di rettifiche e variazioni dei crediti. L'attività ha riguardato anche l'aggiornamento della piattaforma DGCOL.

Nel 2022 le domande presentate dagli esercenti sono state n. 1.622.

Relativamente alla L. 220/2016, oltre alle linee sopra indicate, dal 2018 a Cinecittà è stata anche affidata la Gestione, attraverso appositi Bandi, dei **Fondi per l'internazionalizzazione**. Per questi Fondi è stato aperto apposito conto corrente dedicato ricompreso nelle disponibilità liquide e il valore delle pratiche ancora da erogare è iscritto in appositi conti nei Debiti.

I Bandi, elaborati in accordo con il MIC e con le principali associazioni di categoria, si rivolgono al sostegno alla distribuzione estera (Distribution Fund), all'esportazione, alla partecipazione a festival e mercati, alla promozione nei maggiori festival, alla partecipazione a mercati di coproduzione e training per il cinema italiano, oltre ad eventi specifici realizzati in collaborazione con il MIC.

Di seguito la tabella riassuntiva del 2022 con il numero delle istruttorie chiuse e i contributi erogati:

CONTRIBUTO	N. OPERAZIONI	EROGAZIONI
ANICA	17	€ 428.866,36
DISTRIBUTION FILM FUND	30	€ 242.381,59
ESPORTATORI	69	€ 218.450,66
PRODUTTORI CINEMA MERCATI	19	€ 23.318,40
PRODUTTORI CINEMA PROM FESTIVAL	20	€ 62.054,74

PRODUTTORI OPERE AUDIOVISIVE	0	€ 0,00
TOTALE COMPLESSIVO	155	€ 975.071,75

5.2. REGISTRO PUBBLICO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE (PRCA)

Il Pubblico Registro delle Opere Cinematografiche e Audiovisive è stato istituito dall'art. 32 della legge 14 novembre 2016, n. 220, recante la "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo" e pubblicata sulla G.U. n. 277 del 26 novembre 2016.

La DGCA, con Nota del 13.12.2018 alla quale hanno fatto seguito apposita Convenzione del 02.02.2018 e seguente Convenzione per la gestione delle attività di supporto tecnico-operativo del 17.10.2022 con la quale è stata prevista la proroga dell'attività sino al 31.12.2024, si avvale di Cinecittà per la gestione del Nuovo Pubblico Registro delle opere cinematografiche e audiovisive la cui piattaforma è attiva a far data dal 15.06.2021.

Il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 08.01.2018 e successive modificazioni ha stabilito le relative disposizioni applicative.

Attraverso il PRCA sono assicurate:

- a) la pubblicità e l'opponibilità a terzi dell'attribuzione dell'opera ad autori e produttori che sono reputati tali a seguito della registrazione sino a prova contraria. Nel Registro sono annotati tutti gli atti, gli accordi e le sentenze che accertino diritti relativi alla produzione, alla distribuzione, alla rappresentazione e allo sfruttamento in Italia di opere cinematografiche e audiovisive;
- b) la pubblicità sull'assegnazione di contributi pubblici statali, regionali e degli enti locali nonché sui finanziamenti concessi dall'Unione europea alle opere cinematografiche e audiovisive per la loro scrittura, sviluppo, produzione, distribuzione e promozione; la pubblicità sull'acquisto, la distribuzione e la cessione di diritti di antenna alle reti del servizio pubblico radiotelevisivo.

Nel corso dell'anno 2022 la Direzione ha proseguito l'attività di gestione del *back office* del portale PRCA attivato all'utenza in data 15.06.2021 in collaborazione con Infocamere.

La Direzione si occupa della lavorazione delle pratiche di iscrizione delle opere e deposito degli atti che pervengono tramite trasmissione sul portale PRCA nonché attività di assistenza tramite supporto attraverso recapiti telefonici e corrispondenza con indirizzo mail dedicato. Inoltre, predispone i report necessari alla rendicontazione di tutte le entrate finanziarie relative all'attività del Registro relazionando i relativi dati agli Uffici preposti della DGCA.

Al fine del corretto espletamento dell'attività lavorativa e del continuo aggiornamento delle risorse sono predisposte attività di formazione relative alle novità legislative sul diritto d'autore nonché alla digitalizzazione e informatizzazione dei sistemi.

Al medesimo scopo la Direzione dispone del supporto esterno di uno studio di consulenza legale volto alla risoluzione delle controversie o problematiche insorte in sede di istruttoria.

La società Infocamere prosegue nell'attività di gestione *back office* e *front office* delle problematiche tecniche relative al portale PRCA e ottimizza, aggiorna e implementa le funzionalità del portale. La stessa sta procedendo, inoltre, all'implementazione del portale con nuove funzionalità di reportistica necessarie alla corretta trasmissione dei dati alla DGCA.

Il gruppo di lavoro svolge nello specifico le seguenti attività operative:

- istruttoria delle richieste di iscrizione delle opere audiovisive (opere uniche o opere seriali) pervenute dall'utenza, consistente nella verifica delle informazioni e della documentazione trasmessa;
- istruttoria degli atti e della documentazione proveniente dalle pratiche di deposito utente propedeutica all'annotazione per estratto degli stessi; controllo della regolarità e continuità dei trasferimenti dei diritti relativi alle opere iscritte nel registro comprensiva della verifica della legittimazione dei soggetti sottoscrittori degli atti mediante la consultazione delle visure camerali e degli atti societari; verifica della regolarità dei versamenti delle imposte dovute all'erario relative alla copia autentica informatica dell'atto oggetto di deposito;
- rilascio di documentazione all'utenza previa verifica, ove richiesto, della legittimazione all'istanza di estratto autentico o di copia conforme atto;
- aggiornamento delle anagrafiche delle opere iscritte;
- attività di controllo della corrispondenza di dati tra quanto trasmesso dagli utenti sul portale PRCA e la documentazione presente nella piattaforma DGCOL;

- attività di rendicontazione relativa ai versamenti effettuati dall'utenza mediante servizio PagoPA e relativa verifica della corrispondenza delle somme incassate con i conti di tesoreria dello Stato; gestione delle istanze di rimborso e verifica della congruità della documentazione ivi contenuta;
- attività di elaborazione dati finalizzato alla pubblicazione del Bollettino annuale presso la Direzione generale Biblioteche e diritto d'autore;
- attività informatica legata all'aggiornamento e all'implementazione della fruizione del portale sia dal lato dell'utente che back office avvalendosi del supporto tecnico operativo di Infocamere;
- gestione dell'assistenza agli utenti tramite help desk telefonico e apposito recapito mail;
- attività di coordinamento e ricezione della documentazione proveniente sia dal MiC che dalla Cineteca Nazionale.

Per l'annualità 2022 si sono registrate n. 4.554 pratiche oggetto di lavorazione così suddivise:

- n. 855 pratiche di iscrizione;
- n. 3.666 depositi atti (di cui 543 sono afferenti alla varianza 2021 relativamente alle pratiche d'ufficio pervenute dalla SIAE);
- n.33 richiesta documentazioni;

delle quali n. 2.773 con istruttoria conclusa.

La Direzione relaziona costantemente alla DGCA sul numero e sullo stato di lavorazione delle pratiche. Di seguito le Tabelle riepilogative dei dati.

ISCRIZIONI PRCA dal 01.01.2022 al 31.12.2022				
TIPOLOGIA PRATICHE	IN ISTRUTTORIA	EVASE	RESPINTE	TOTALE
<i>Iscrizione opera audiovisiva unica</i>	26	647	23	696
<i>Iscrizione opera audiovisiva seriale</i>	5	143	3	151
<i>Iscrizione opzione opera letteraria</i>	0	0	8	8
TOTALE	31	790	34	855

DEPOSITI ATTI PRCA dal 01.01.2022 al 31.12.2022				
TIPOLOGIA PRATICHE	IN ISTRUTTORIA	EVASE	RESPINTE	TOTALE
<i>Deposito o notifica atti</i>	1.201	1.534	96	2831
<i>Pratica d'ufficio deposito atti</i>	543*	292	0	835
TOTALE	1.744	1.826	96	3.666

RICHIESTE DOCUMENTAZIONI PRCA dal 01.01.2022 al 31.12.2022				
TIPOLOGIA PRATICHE	IN ISTRUTTORIA	EVASE	RESPINTE	TOTALE
<i>Richiesta copia conforme atti</i>	0	3	2	5
<i>Richiesta estratto autentico</i>	4	0	24	28
TOTALE	4	3	26	33

*varianza anno 2021

5.3. CREATIVE MEDIA DESK EUROPE

Nel 2022 Cinecittà ha gestito, quale co-beneficiario, il Creative Europe Desk Italy MEDIA del programma quadro Europa Creativa, sulla base di un accordo di cooperazione con il Ministero della Cultura - Segretariato Generale, che ha firmato, quale Coordinatore e beneficiario principale, il Grant Agreement con l'EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency della Commissione Europea). Nel gennaio 2022 è stato protocollato il nuovo Accordo di Cooperazione, siglato nel dicembre 2021, dopo la conferma del programma Europa Creativa 2021-2027, da parte del Ministero della Cultura - DG Creatività Contemporanea e DG Cinema con Cinecittà S.p.A.. Il documento copre l'intera durata della nuova Programmazione di Europa Creativa per il settennio 2021-2027.

I negoziatori del Parlamento europeo e del Consiglio Ue hanno raggiunto l'accordo definitivo sul budget del programma di Europa Creativa, dedicato al sostegno del settore culturale, che prevede per il periodo 2021-2027 una dotazione finanziaria di oltre € 2,4 miliardi, con un aumento rispetto al precedente programma del 53%.

Si ricorda che dal punto di vista organizzativo gli uffici MEDIA del Desk operano nella sede di Roma (Cinecittà) e nelle sedi operative di Torino e di Bari. Entrambe le sedi di Torino e Bari sono situate all'interno delle Film Commission, con le quali sono stati stipulati contratti di collaborazione e di comodato d'uso gratuito degli spazi, nell'ottica di creare un rapporto sinergico tra le attività degli uffici MEDIA e quelle delle Film Commission, in modo capillare sul territorio di competenza di ciascun ufficio. Per l'anno 2022 è stato rinnovato il contributo finanziario della Regione Piemonte alle attività del Desk MEDIA - Ufficio di Torino, mentre il supporto della Città di Torino ha subito un'interruzione - dovuta a una riduzione del bilancio della Città - per cui non è stata ancora ricevuta comunicazione formale. È stata tuttavia comunicata, anche se al momento esclusivamente in via informale, la volontà di attivare nuovamente il sostegno per l'anno 2023. Le domande 2023 per Regione Piemonte e Città di Torino sono in fase di preparazione, come anche la rendicontazione per l'anno 2022 per la Regione Piemonte.

Il Grant Agreement con Bruxelles per il 2021-2022 si è concluso e il reporting biennale è in fase di invio a Bruxelles con presentazione tramite portale europeo da parte del Coordinator - Ministero della Cultura. Le chiusure di rendiconto e piano di attività degli uffici MEDIA è in linea con il preventivo biennale presentato per il biennio 2021-2022.

Il Grant Agreement a copertura del biennio 2023-2024 è già stato siglato ed è attualmente in corso di rendicontazione periodica sul portale europeo. A differenza del biennio 2021-2022 il nuovo Agreement per il biennio 2023-2024 prevede una rendicontazione intermedia alla fine del primo anno, con relativa erogazione di un pagamento intermedio, secondo reportistica prodotta.

Si ricorda che gli uffici MEDIA del Desk Europa Creativa forniscono consulenza ed assistenza tecnica gratuita agli operatori dell'audiovisivo, per la partecipazione ai bandi dello Strand MEDIA e dello Strand cross settoriale di Europa Creativa, inoltre organizzano Infoday, workshop e iniziative di approfondimento sui bandi e su temi e priorità legati all'industria audiovisiva europea e nazionale.

Nel 2022 si è registrato un incremento delle attività in presenza rispetto al 2021, anno ancora segnato dalle misure di contenimento della pandemia. Questo incremento ha avuto un riflesso evidente anche sul numero di nuovi contatti stabiliti dagli uffici del DESK MEDIA.

Le attività online sono comunque proseguite sia in termini di consulenze sia nel caso di alcuni eventi, sia anche come meeting preparatori con organizzatori e co-organizzatori di iniziative realizzate in sinergia con il Desk Cultura e con istituzioni, enti locali, associazioni di categoria e Film Commission. In particolare, si è registrato anche un forte aumento delle iniziative crossborder realizzate con il network europeo dei Desk MEDIA e della partecipazione del Desk alle sessioni dedicate alla ricerca di partner anche su bandi dello Strand Cross-settoriale. Infine, sul 2022 si è consolidato il modello di coordinamento interno, sia tra gli uffici MEDIA sia tra gli uffici MEDIA e Cultura, grazie alle più frequenti riunioni facilmente realizzabili su piattaforma online.

5.4. ARCHIVIO STORICO

Eventi espositivi e istituzionali

Nel corso del 2022 l'attività espositiva, legata alla valorizzazione dei materiali dell'Archivio Luce, si è concretizzata nelle seguenti quattro iniziative, direttamente prodotte da Cinecittà:

a) Caio Mario Garrubba. FREElance sulla strada

PAN Palazzo delle Arti (Napoli)

15 aprile – 5 giugno 2022

Visitatori 1.023

Cataloghi venduti e distribuiti 525

Maestro del reportage fotografico internazionale del XX secolo, con 150 scatti, 30 anni di immagini, quattro continenti. “Caio Mario Garrubba – FREElance sulla strada” è il titolo della mostra fotografica promossa e organizzata dall’Archivio Luce Cinecittà, ospitata al PAN, il Palazzo delle Arti Napoli, dal 15 aprile al 5 giugno. Realizzata in collaborazione con il Comune di Napoli e con COOP Culture e Magazzini Fotografici, per la cura di Emiliano Guidi e Stefano Mirabella, in un percorso di 150 scatti, per la maggior parte inediti, la mostra restituisce un fotografo che ha segnato un’influenza enorme sul fotogiornalismo internazionale e la *street photography*. La mostra del PAN fa seguito al successo della prima esposizione allestita a Roma e segna un ritorno, perché questo grande artista internazionale proprio a Napoli è nato, e qui ha avuto la sua prima formazione.

Il Catalogo

Sempre per la curatela di Emiliano Guidi e Stefano Mirabella, che accanto a tutte le 116 foto in mostra, ha riprodotto un prezioso apparato di documenti manoscritti e dattiloscritti di Garrubba, appunti, foglietti, e ritratti fotografici, testi di cospicuo approfondimento, a partire dai saggi, che sono scavi e insieme dichiarazioni di magistero e di ammirazione, di due grandissimi fotografi come Tano D’Amico e Uliano Lucas con Tatiana Agliani, a fianco dei testi dei curatori e del direttore dell’Archivio Luce, Enrico Bufalini.

b) Anni Interessanti. Momenti di vita italiana 1960-1975

Museo di Roma in Trastevere (Roma)

13 maggio – 16 ottobre 2022

Visitatori 27.825

Cataloghi venduti 249

L’Italia che diventa moderna, negli straordinari scatti delle agenzie fotografiche in mostra al Museo di Roma in Trastevere dal 13 maggio al 16 ottobre 2022.

L’esposizione è stata promossa e organizzata da Archivio Luce Cinecittà con Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, in collaborazione con CSAC – Università degli Studi di Parma, Rai Teche e con il patrocinio del Comune di Parma. Servizi museali Zètema Progetto Cultura.

Curata da Enrico Menduni, tra i massimi esperti di mass media, la mostra ha raccontato un quindicennio di storia nazionale, tra il 1960 e la metà dei Settanta, che ha segnato indelebilmente il volto e l’identità del paese. Protagonista e testimone della mostra, la foto di agenzia. Quelle immagini realizzate dalle agenzie fotografiche e inviate quotidianamente ai settimanali popolari e ai giornali, talvolta pubblicate ma soprattutto scartate, ma che costituiscono un libro ancora tutto da sfogliare, inedito e sorprendente. Da questa miniera di immagini e memorie la mostra ha fatto emergere 124 foto emblematiche.

Il Catalogo

A completamento della mostra, un catalogo a cura di Enrico Menduni, edito da Electa, con testi del curatore e di Chiara Sbarigia, presidente di Cinecittà. Il volume riproduce tutte le immagini presenti in mostra, con una descrizione degli Archivi fotografici e un prezioso Regesto.

c) La Rivoluzione siamo noi. Arte in Italia 1967-1977

CAMERA Centro Italiano per la fotografia (Torino)

14 luglio – 02 ottobre 2022

Visitatori 5.909

Cataloghi venduti e distribuiti 150

La mostra, curata da Ludovico Pratesi e organizzata e promossa da Archivio Luce Cinecittà, in collaborazione con CAMERA, ha ricostruito l’evoluzione dell’arte in Italia dal 1967 al 1977, attraverso una ricca documentazione fotografica realizzata da fotografi del calibro di Claudio Abate, Mimmo Jodice, Paolo Pellion, Paolo Mussat Sartor, Bruno Manconi e Fabio Donato, offrendo uno sguardo diretto e partecipato su eventi che hanno ridefinito i canoni dell’arte contemporanea internazionale. In quel periodo, sulla spinta delle contestazioni del ’68, l’arte esce dalle gallerie e dai musei per entrare a contatto con la vita quotidiana, spesso con opere strettamente collegate ai profondi cambiamenti sociali

e politici in atto, che si concretizzano anche nelle continue e sempre più frequenti contaminazioni con il teatro, il cinema, la letteratura e la poesia. Attraverso 150 immagini provenienti dagli archivi delle gallerie e dei fotografi che parteciparono a questi eventi, ritraendo mostre, performance, dibattiti e azioni, la mostra ha ritratto l'evoluzione di una scena internazionale che vede l'Italia al centro della cultura artistica del tempo.

Il Catalogo

A cura di Ludovico Pratesi. La rivoluzione siamo noi è il primo di una serie di significativi progetti editoriali che segnano la nascita di una importante collaborazione per valorizzare e rileggere straordinari e inediti materiali reperiti attraverso lunghe ricerche in una trentina di archivi pubblici e privati.

d) La Memoria delle Stazioni

Auditorium Parco della Musica (Roma)

16 settembre – 1° novembre 2022

Visitatori 2.805

Cataloghi venduti 115

Il ritratto del Paese attraverso otto stazioni di grandi città italiane in una Mostra. Documenti eccezionali e preziose immagini dell'Archivio Luce – arricchite con alcuni scatti della Fondazione FS – si legano a racconti di grandi scrittori per ricostruire, attraverso il punto di vista privilegiato delle stazioni ferroviarie, la storia del Paese in una mostra unica ed emozionante. A questo si aggiunge lo sguardo d'autore di una giovane fotografa, Anna Di Prospero, che ha riletto con i suoi scatti delle stesse stazioni ferroviarie, realizzati appositamente per il progetto, offrendone una lettura contemporanea e per la prima volta femminile. Le stazioni hanno una memoria, che vive della scia di quello che è passato e che si proietta verso quello che sta partendo o partirà. Non è un caso allora che la mostra "La Memoria delle Stazioni" sia la prima curata interamente dalla nuova Presidente di Cinecittà, Chiara Sbarigia, e diventi una sorta di manifesto del suo nuovo corso, che punta a fare cultura e non a custodirla semplicemente. Da qui la natura polifonica di questa originale mostra – allestita dal 16 settembre al 1° novembre all'Auditorium Parco della Musica di Roma come prima tappa di un percorso itinerante in numerosi paesi del mondo – che vede al suo interno diversi elementi che si intersecano nel generare nuovi contenuti e plurimi punti di vista. Da una parte c'è l'immenso patrimonio di documenti e immagini dell'Archivio Luce – uno dei più ricchi in assoluto e in continua espansione, memoria audiovisiva del '900 d'Italia e del Mediterraneo – potenziato da scatti provenienti dalla Fondazione FS, Ferrovie Statali, che per comprendere il nostro Paese ci regalano, secondo percorsi di selezione originali, visioni nuove di quel punto di vista privilegiato che sono le sue stazioni ferroviarie. Dall'altra parte ci sono i racconti di alcuni dei maggiori scrittori dei nostri giorni che, nel far rivivere il ricordo della stazione della loro città, mettono a confronto memoria privata e memoria pubblica, regalando contributi straordinari. Si tratta di: Mauro Covacich per Trieste; Gaia Manzini per Milano; Tiziano Scarpa per Venezia; Enrico Brizzi per Bologna; Sandro Veronesi per Firenze; Melania Mazzucco per Roma; Valeria Parrella per Napoli; Nadia Terranova per Messina. A questi si aggiunge il contributo di Dario Franceschini, che condivide il ricordo della stazione della sua Ferrara.

Il Catalogo

Un catalogo con pezzi inediti, la mostra dell'Auditorium e iniziative di didattica in programma nella sede stessa della Mostra. Il volume\catalogo è edito da Marsilio Arte\Archivio Luce Cinecittà.

Ufficio studi, ricerche, didattica e biblioteca dell'ASLuce

Catalogazione: in corso d'anno è stato avviato lo studio sui fondi oggetto del progetto speciale di catalogazione del PNRR. Tale studio ha determinato la costruzione di una sezione separata dentro la banca dati Archivio Fotografico LUCE – ente conservatore – progetto speciale PNRR.

Infine, sono state archiviate circa 15.000 foto del fondo Sandro Roticianni, uno dei fondi del progetto. Questo ci ha consentito di attivare a pieno regime il contratto con Regesta, dedicato all'aggiornamento della banca dati soprattutto sul tematico storico e sul dizionario dello spettacolo.

Archivio storico documentale: è stato verificato l'Archivio Storico delle Arti Contemporanee della Biennale di Venezia, dove sono stati rinvenuti molti documenti afferenti alla storia e alle attività dell'Istituto nazionale LUCE, nel periodo 1932 – 1964. Le serie prese in esame sono: Serie Cinema, Serie Uffici amministrazione, serie Attività 1894-1944 (serie cosiddetta 'Scatole nere') e Serie raccolta documentaria Cinema. Molte le carte di un certo valore per l'arricchimento dell'Archivio Storico Luce che sono state richieste in copia digitale. Tra esse, la più importante, che segna una fase poco studiata

della storia dell'INLuce: la convezione tra l'ente La Biennale e l'Istituto nazionale Luce per la concessione d'uso di immobili siti in Venezia nel recinto dell'Esposizione internazionale d'arte.

Archivio fotografico, fondo Luce, reparto attualità: si è proseguito con il lavoro di revisione e di elaborazione della nota del fondo Reparto Attualità, numerosi gli interventi sui descrittori. Complessivamente archiviate ulteriori 4.500 fotografie del fondo.

Archivio fotografico, fondo Luce reparto guerra: sono state catalogate 2.200 fotografie del fondo Luce reparto guerra, anno 1941, nonché la ricostruzione di servizi mancanti o collocati nel reparto riservate. Per questi due fondi fotografici del Luce, come ente produttore, si chiederanno nel prossimo anno due contratti aggiuntivi di archiviazione per aumentare la capacità di inserimento delle fotografie.

Archivio fotografico, fondo Pino Settanni: si è realizzata la catalogazione e/o revisione di 3.200 fotografie del Fondo fotografico.

Guida all'Archivio: tra il 2024 e il 2025 l'Istituto Luce compirà 100 anni. Per questo periodo di lunga commemorazione sono previsti, come Ufficio studi, alcune pubblicazioni. Per questo, sono stati contrattualizzati due docenti, un esperto di cinema, Luca Mazzei, e un esperto di fotografia, Gabriele D'Autilia. Si è ritenuto di proporre alcuni strumenti scientifici e alcune riflessioni rivolte agli studiosi italiani presenti e futuri, e a quelli di altri paesi che hanno già negli anni passati mostrato un significativo interesse nei confronti della storia e dei prodotti dell'Istituto Luce.

Il piano editoriale, dal titolo Cent'anni in LUCE, prevede la produzione di due volumi, oltre la pubblicazione cartacea della Guida all'Archivio dell'Istituto Nazionale Luce che descriverà accuratamente i fondi di diversa natura presenti nell'Archivio. I due volumi, entrambi rivolti agli studiosi, si pongono obiettivi differenti e dovranno fornire suggerimenti e spunti: "Nuove prospettive di ricerca fra cineteca e archivi" e "Studi sul Luce. Nuove prospettive intermediali."

Didattica: si è ritenuto di arricchire il sito www.luceperladidattica.com con articoli cadenzati mensilmente, sempre con l'obiettivo di valorizzare la documentazione audiovisiva dell'Archivio.

Inoltre, sul sito www.didatticaluceinsabina.com sono stati pubblicati i report e gli articoli finali dei due PCTO realizzati nell'anno scolastico 2021-2022: Dialogo tra due province dell'alto Lazio, Liceo artistico "A. Calcagnadoro" – IIS "Elena Principessa di Napoli" di Rieti e Liceo artistico di Vignanello – IIS "U. Midossi" di Civita Castellana.

L'Officina di Didattica Luce in Sabina ha proseguito la sua attività didattica in collaborazione con l'Archivio di Stato di Rieti e i Licei classico "M. T. Varrone" – IIS "C. Jucci" di Rieti, Liceo scientifico "C. Jucci". Incontri per la ricerca e la selezione dei documenti audiovisivi, lo studio, l'analisi, la contestualizzazione e il confronto con altri materiali delle fonti rintracciate e la loro elaborazione per fini di riuso critico e creativo.

Tutto puntualmente comunicato attraverso i social di riferimento.

Nel corso dell'anno sono state siglate tre convenzioni con tre università, due accordi attuativi e un assegno di ricerca. Le convenzioni, che riguardano attività congiunte, sono ad ampio raggio e sono state siglate con:

- Università degli studi di Teramo, facoltà di scienze della comunicazione
- Università degli studi di Roma Tor Vergata, Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società,
- Università degli studi di Udine, Dipartimento di studi umanistici e del patrimonio culturale.

Con il DIUM di Udine sono stati siglati due accordi attuativi:

- a) Accordo, non economico, che disciplina la collaborazione finalizzata alla ricerca nell'ambito del progetto di preservazione, valorizzazione e presentazione dei documenti filmici sulla "Spedizione Franchetti nella Dancalia Etiopica" (1929), comprendente i materiali cinematografici, fotografici e documentali; e sulla "Spedizione di Umberto Nobile al Polo Nord" (1928);
- b) Accordo, economico, tra Cinecittà e il Dipartimento che disciplina la collaborazione alle attività di ricerca nell'ambito della progettazione e realizzazione di infrastrutture storico-documentarie digitali del film e di iniziative editoriali complementari alle infrastrutture stesse, con particolare riferimento al restauro e ricostruzione di La battaglia dall'Astico al Piave (1918), di cui si vuole completare il restauro e sviluppare un'edizione critica storico-documentaria. Tale accordo ha previsto l'erogazione di un assegno di ricerca. Il bando è stato indetto entro la fine dell'anno 2022 e la vincitrice, la dottoressa Serena Belotti, ha avuto l'incarico a partire dal 1° marzo 2023.

Abbiamo aderito, come partner, al bando della Direzione Generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio, di cui è capofila il professor Simone Venturini del DIUM di Udine, per l'assegnazione di contributi a progetti e iniziative relativi al patrimonio storico della Prima Guerra Mondiale, vincendo il restauro del film La guerra a 3000 metri sull'Adamello.

Conversione digitale sostitutiva

Nel 2022 la Conservazione ha continuato la sua *mission* principale di restauro delle pellicole oggetto del programma di conversione digitale (Dati DAM - Digital Asset Management sul totale)

Titoli in totale da riconvertire 21.249 (senza fondi acquisiti come Guardia di Finanza, Poste Italiane, Folco Quilici, SEDI, etc.) di cui:

- Cinegiornali 10.599
- Documentari 5.886 (comprensivi dei fondi Sanpaolo film, Videa e Silvano Agosti)
- Repertori 3.553
- Vari 1.211

Rulli in totale da lavorare e riconvertire 25.701 (senza fondi acquisiti come Guardia di Finanza, Poste Italiane, Folco Quilici, SEDI, etc.) di cui:

- Cinegiornali 10.882
- Documentari 7.799 (comprensivi dei fondi Sanpaolo film, Videa e Silvano Agosti)
- Repertori 4.680
- Vari 2.340

Dati a fine 2022 (aggiornati al 28 febbraio 2023):

- Rulli totali lavorati e riconvertiti 6.071 = 23,62 %
- Rulli rimanenti da lavorare e riconvertire 19.630 = 76,38 %

Programma di conversione digitale a medio termine.

Rulli facenti riferimento alle testate inserite nel patrimonio Unesco "Memory of the World"

Rivista luce, Cronache dell'impero, Cine G.I.L., Notiziario Nuova Luce, Giornali Luce muti (A), per un totale di 970 rulli tutti riconvertiti.

Giornali Luce sonori (B)

- rulli da riconvertire 1.594
- rulli riconvertiti 760
- percentuale riconvertito 47,93 %

Giornali Luce sonori (C)

- rulli da riconvertire 357
- rulli riconvertiti 74
- percentuale riconvertito 20,73 %

Dati totali:

- totale rulli Unesco da lavorare e riconvertire 2.921
- totale rulli Unesco lavorati e riconvertiti 1.804 = 61,76 %
- rulli Unesco rimanenti da lavorare e riconvertire 1.117 = 38,24 %

I fondi cinematografici extra piano conversione digitale ancora da digitalizzare/completare sono:

- SEDI
- Archivio Centrale di Stato – Usis
- Centro Teatro Ateneo – La Sapienza
- FAO
- Marco Spagnoli - Croce Rossa Italiana
- Donato film
- "Sorrento"

Nel corso dell'anno è continuata l'attività di supporto alle richieste commerciali esterne e della produzione documentaristica. Richieste che essendo per la maggior parte di formati ad alta risoluzione

(2K) vanno a incidere sensibilmente sull'attività del reparto per il controllo e la preparazione delle pellicole per il programma di conversione digitale.

Attenzione a parte merita il piano straordinario di digitalizzazione quinquennale che, per l'appunto, con strumenti e personale eccezionali ed esterni, ci vedrà completare nel 2026 la messa in sicurezza della totalità dei titoli già presi in considerazione dall'attuale programma di conversione digitale.

Centro Elaborazione Dati e Digital Asset Management

Il 2022 è stato un anno dedicato al consolidamento di quanto avviato l'anno precedente.

Messa in linea del nuovo DAM: è stato rilasciato il nuovo DAM nel pieno delle sue funzioni. Sono stati fatti anche degli upgrade per implementare ulteriori funzioni.

Messa in linea del nuovo Scanner Cinema: la struttura è stata in grado di assorbire questo nuovo scanner mentre in futuro è previsto un ampliamento per essere in grado di connettere le due nuove macchine previste.

Nuovo nodo SAN: terminata la migrazione sul nuovo Media LTO8 è stato possibile aggiornare il Nodo SAN destinato agli Scanner. Abbiamo connesso un nuovo disco in fibra da 36 TB eventualmente espandibile. Questo nodo è importante per supportare l'ampliamento del parco Scanner da 2 unità del 2020 alle 5 previste per il 2023.

Metadatazione: è stata riavviata la campagna di metadazione per la parte EditShare / DAM. Questo lavoro viene svolto al raggiungimento di un numero congruo di file da esternalizzare. In questo blocco abbiamo previsto 2.500 rulli.

Creazione di una terza copia di conservazione: tutte le nostre copie nelle varie generazioni di LTO sono state fatte in doppia copia per garantire una conservazione durevole e un *disaster recovery* di emergenza. Avendo certezza del corretto passaggio da LTO7 a LTO8, si è deciso di cancellare le seconde copie in LTO7. Il recupero di questi nastri viene ora utilizzato per una terza copia che segue regole e percorsi diversi da quelli generati in automatico dal DAM. Questo ci garantisce, a fronte di un carico di lavoro decisamente maggiore, un'ulteriore sicurezza nella conservazione delle nostre digitalizzazioni.

PNRR: nel 2022 è stato predisposto il piano da presentare per poter digitalizzare in maniera massiva nei prossimi 5 anni il nostro Archivio Cinematografico. I primi risultati conseguiti nel 2022 sono in linea con quanto previsto.

Redazione editoriale archivioluce.com

Proveniente dalla consolidata esperienza di successo della linea editoriale "un archivio aperto", la redazione dell'Archivio ha continuato le attività di valorizzazione: aggiornamenti quotidiani con richiami a un 'tema del giorno', con video/foto-notizie integrati con la cronaca attuale, tra temi di attualità e di memoria, con un approccio storico-giornalistico.

La redazione si occupa ormai da anni della cura artistica, dell'ideazione e della regia di quasi tutte le iniziative editoriali con materiali di repertorio, per la realizzazione di videoclip, videoinstallazioni, documentari, sperimentazioni di nuovi format di narrazione, promozioni culturali, mostre e altro.

Durante l'anno 2022, su archivioluce.com sono stati pubblicati 134 nuovi articoli corredati di testi, filmati originali, montaggi nuovi e foto dei fondi da valorizzare. La Banca dati cinematografica è stata aggiornata con la pubblicazione di nuovi filmati caricando sul portale circa 1000 filmati nuovi. Tra i fondi fotografici sono stati integrati i fondi Settanni e Attualità, con la pubblicazione di circa 7.000 nuove foto digitalizzate.

L'attività redazionale, con richiamo in parallelo sui social media, ha portato ad una fortissima crescita del numero degli utenti che visitano la banca dati. Dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 le visite sono state di 2,567,618 utenti (un aumento enorme rispetto i 1,408,262 utenti dell'anno precedente che già a sua volta rappresentava un aumento rispetto all'altro periodo precedente) con 5,155,103 pagine

visitate (4,224,754 pagine nell'anno precedente) e ancora per una volta l'aumento maggiore di visitatori in questi anni di continua crescita dalla messa online del nuovo sito redazionale.

Il lavoro redazionale per la valorizzazione online sul sito collegato all'account Youtube e il lavoro quotidiano di aggiornamenti su Youtube hanno portato a un aumento delle visualizzazioni per un record di 7.5 milioni di views e 17.800 iscritti in più al canale, portando il numero degli iscritti a quota 141.000. L'attività sui social media è proseguita sulle pagine dell'Archivio su Facebook, Instagram e Twitter, con rilanci giornalieri degli articoli o materiali dell'archivio e relativo aumento cospicuo degli iscritti. Il profilo Facebook dell'Archivio ha raggiunto quota 18.000 followers, rilanciando gli articoli con rimando al sito principale, mentre il profilo Instagram, in più rapida crescita, è a quota 15 mila followers con una story o post pubblicato regolarmente ogni giorno.

La redazione ha realizzato varie interviste video con una presenza fissa al Festival di Roma, pubblicando ogni giorno, in collaborazione con CinecittàNews, un filmato d'archivio corredato da un testo di presentazione.

La piccola troupe della redazione ha seguito il festival del Cinema di Torino dove, con i propri mezzi e risorse, ha realizzato più di dieci interviste con i registi dei film Luce partecipanti al festival. La realizzazione di interviste e di montati su documentari che trattano il materiale d'archivio è diventata una forma di messa in evidenza e valorizzazione dei contenuti dell'Archivio e soprattutto del loro utilizzo. Oltre ai due festival menzionati, la redazione ha realizzato presentazioni e interviste filmate per tutte le mostre dell'Archivio del 2022: Anni Interessanti e La Memoria delle Stazioni.

Come ormai da tradizione, anche nel corso del 2022 la redazione d'Archivio si è occupata della realizzazione di contenuti per le Mostre Luce: una videoinstallazione è stata realizzata e proiettata nella stanza Luce all'interno della mostra su Vittorio Gassman all'Auditorium Parco della Musica.

Arricchimento Library Archivio

Nel corso del 2022 l'Area Arricchimento Archivio ha sostenuto il recupero, attraverso restauro, del film "A Noi!" di Umberto Paradisi, che nel 2022 ha compiuto 100 anni dalla sua realizzazione.

Un asset fondamentale per l'Archivio Luce, il cui restauro è stato anche presentato alla Festa del Cinema di Roma.

Il restauro è il risultato della digitalizzazione del nitrato originale imbibito, conservato presso l'Archivio Luce, e consente per la prima volta di vedere tutti i dettagli di questo prezioso documento.

5.5. FESTIVAL E MERCATI

Nella prima parte dell'anno la Direzione si è occupata, come di consueto, dei progetti riguardanti spazi di lavoro polifunzionali destinati alla promozione e al sostegno dell'audiovisivo italiano e del Made in Italy, diventati ormai da anni il punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri: gli **Italian Pavilion**.

La realizzazione dei padiglioni è stata elaborata sulla base delle diverse esigenze e delle differenti collocazioni, sono stati allestiti in modo funzionale e prevedendo aree per conferenze, sale per incontri *one to one* e *corner* scenografici per le attività stampa che hanno accolto registi e attori italiani e stranieri. Nel caso dei Festival in presenza, l'area si è occupata di: individuare i *concept* delle aree, sovrintendendo al progetto grafico ed architettonico; realizzare la stesura del relativo capitolato tecnico; selezionare le aziende per la fornitura di beni e servizi; supervisionare i materiali e l'allestimento sul posto; organizzare la logistica; contattare gli sponsor; produrre reportage fotografici per documentare la presenza dei brand nei Padiglioni; realizzare servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa.

Gli Italian Pavilion hanno ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali.

La pandemia ha richiesto un repentino cambio di lavorazione rispetto all'organizzazione della presenza dell'IP al Festival di Berlino, trasformatasi poi totalmente online.

Nella seconda parte dell'anno 2022 c'è stata una riorganizzazione della Direzione e l'area che si occupa di organizzare la partecipazione delle Istituzioni presso Festival e Mercati è stata ridenominata *Festival e Mercati*. Contemporaneamente Cinecittà ha assorbito le attività di internazionalizzazione del Ministero

gestite attraverso l'Ufficio Progetti Speciali del MiC e la neonata Direzione è stata chiamata a collaborare, nell'ambito degli eventi realizzati dallo stesso, mettendo a disposizione portale e padiglioni. Nel portale sono state create di volta in volta sezioni per gli approfondimenti e per i video streaming, in presenza la Direzione ha supportato l'Ufficio per le conferenze stampa e per gli incontri. Per ogni occasione ha gestito e seguito tutte le procedure amministrative che hanno accompagnato i vari progetti: stipula contratti, accordi quadro, raccolta documenti e gestione pratiche.

a) European Film Market & Berlinale (10-20 febbraio 2022)

Il 2022 avrebbe dovuto essere l'anno dell'*Italy Country in Focus* ma il picco pandemico ne ha causato il rinvio al 2024. La partecipazione è stata dunque totalmente online.

Il portale creato e gestito dalla Direzione (www.italianpavilion.it) è stato messo a disposizione per l'approfondimento dei diversi argomenti rimandati dai vari spazi virtuali istituzionali, forniti dal Mercato ed inseriti nella loro piattaforma.

Tutti i contenuti dello stand online sono stati da raccolti e gestiti, dando visibilità a tutte le Istituzioni e le Aziende italiane partecipanti, ai loro prodotti e progetti. A tal fine, il portale dell'IP è stato adattato per l'occasione, nella grafica e con l'implementazione di varie sezioni.

La Direzione è stata impegnata anche nella creazione degli stand istituzionali virtuali individuali, quello del MIC Direzione Cinema, ICE, Anica, oltre a quello di Cinecittà.

Il padiglione virtuale di Cinecittà, in particolare, è stato strutturato in modo da mettere in evidenza le nostre attività e iniziative che mirano a un pubblico internazionale di Mercato: gli Studi, i nostri prodotti di Film classici e documentari, l'Archivio ed il portale Italy for Movies.

b) Festival Di Cannes e Market (17-28 maggio 2022)

Anche nel 2022 la Direzione ha organizzato una doppia partecipazione: *on site* presso l'Hotel Majestic ed il *Marché du film*, online nella piattaforma del *Marché du Film*.

- **Italian Pavilion – Hotel Majestic**

Oltre alla costruzione delle varie aree suddivise per le diverse fruizioni, la Direzione ha allestito la sala conferenze dotandola di un servizio streaming. Tutti gli eventi svolti erano dunque visibili in diretta, registrati e resi disponibili nel www.italianpavilion.it. Il portale, infatti, vestito per la nuova occasione, è stato lo specchio degli eventi che si sono succeduti.

La terrazza ha inoltre ospitato, per l'attività stampa, le delegazioni dei film italiani presenti al Festival. Gli incontri nella sala business sono stati gestiti da un info desk che ha preventivamente organizzato gli appuntamenti nelle postazioni dedicate. La segreteria organizzativa è stata impiegata nella trasferta della nostra delegazione e di quella dei rappresentanti istituzionali, occupandosi dell'intera ospitalità degli stessi.

- **Italian Pavilion – Marché du film Riviera**

La Direzione ha progettato e costruito uno stand a disposizione dei *sales* italiani con aree dedicate ed un'ampia zona *umbrella* per gli operatori *business*, che ha ospitato gli incontri *one to one*.

Per la realizzazione dello stand è stato necessario interagire con gli uffici competenti del Palais, predisponendo formulari, raccogliendo e controllando tutta la documentazione attestante la conformità del progetto e dei materiali impiegati.

Durante tutti i giorni del Market una risorsa responsabile è stata messa a disposizione sul posto per coordinare gli appuntamenti, fornire le informazioni, assistere le Aziende presenti.

- **Italian Pavilion – Portale**

La piattaforma del Mercato ha inserito il nostro portale che per l'occasione ha allestito: una sezione dedicata ai film presenti ed in concorso al Festival con giorni, orari e le relative sale di programmazione; una ulteriore sezione per evidenziare tutte le Aziende partecipanti al Mercato, con link di atterraggio diretti ai loro siti di riferimento.

c) Mostra Cinematografica di Venezia (31 agosto – 10 settembre 2022)

Nel 2022, ormai fuori dall'allerta pandemica, si è deciso di dare ampio spazio all'area destinata alle conferenze costruendo una sala capace di contenere un numero maggiore di persone. L'allestimento ha comunque previsto il servizio streaming e tutti gli eventi svolti nello spazio sono stati inseriti nel portale dell'IP. Gli eventi sono stati resi disponibili per tutti quelli che non hanno potuto assistere in

diretta, registrati nella sezione Archivio del sito e la fruizione dei contenuti da remoto è stata fondamentale per i Paesi ancora bloccati dal Covid (asiatici). Per la prima volta abbiamo installato un videowall di grande effetto per i collegamenti da remoto e la visione dei contributi.

È stato aperto temporaneamente un ufficio ospitalità e segreteria a disposizione per il coordinamento delle trasferte delle varie delegazioni, compresa quella della nostra Azienda. Per questa attività sono stati preventivamente stipulati accordi con alberghi e società immobiliari per l'affitto di appartamenti, sono state contattate le compagnie per servizi di transfer e per gli spostamenti in loco, individuati ristoranti e *location* per cene/pranzi.

La Direzione ha inoltre collaborato all'organizzazione degli incontri di cinema e letteratura, *Autori al Lido*, a cura di Annalisa De Simone: dalla realizzazione del format grafico per la comunicazione degli eventi, al coordinamento dello streaming degli stessi, fino alla programmazione delle trasferte dei vari ospiti. I panel hanno arricchito il calendario dell'IP per tre giorni: una *lectio magistralis* di Massimo Recalcati, Simonetta Sciandivasci con l'intervista a Mario Desiati, un dibattito tra Chiara Valerio e Teresa Ciabatti.

5.6. COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ EDITORIALI

8 ½ - Numeri, Visioni e Prospettive del Cinema Italiano

Nel ricorrere del decimo anno dalla nascita della rivista 8 ½, la redazione ha proseguito la pubblicazione a cadenza bimestrale (marzo, maggio, luglio, settembre, novembre e dicembre). Le sei copertine hanno approfondito: *Quando diciamo che un film è brutto? - Il cinema italiano e il racconto della politica: un'attrazione fatale? - Il lavoro nella società post-industriale: come lo racconta il cinema italiano? - Oltre le storie, la geografia. Mappe e luoghi del cinema italiano - Il cinema italiano e il fantasma della guerra - Risate amare. La commedia italiana è davvero in crisi?* La redazione si occupa di commissionare e/o realizzare in proprio i contributi, della revisione, della titolazione, della correzione di bozze.

Il magazine ha confermato l'opportunità di essere scaricabile gratuitamente dal suo sito, www.8-mezzo.it, e tutti i numeri della rivista sono anche rilanciati sui social network con articoli ad hoc. Nell'ambito del format "gli incontri di 8 ½" - dibattiti organizzati che affrontano gli "interrogativi" che compaiono sulle copertine di ogni numero in uscita - durante il Festival di Cannes, presso l'Italian Pavilion, si è tenuto un panel per celebrare Pasolini nell'anno del centenario dalla nascita. Presenti Walter Siti, interprete dell'opera pasoliniana, il regista Mimmo Calopresti, già autore del film *Come si fa a non amare Pier Paolo Pasolini – Autore per un film sull'immondezza* (2005), moderato dal direttore editoriale della rivista, Gianni Canova.

De Sica, io e il giardino dei Finzi Contini. Diario inedito del protagonista di Lino Capolicchio / periodo gennaio-maggio.

Nel periodo gennaio-giugno 2022 è stata finalizzata la pubblicazione del volume De Sica, io e Il Giardino dei Finzi Contini. Diario inedito del protagonista di Lino Capolicchio, edito Cinecittà e Bietti edizioni, che nel mese di settembre è poi stato presentato nelle giornate della Mostra di Venezia, cominciando lì un viaggio itinerante, dal Fondi Film Festival - Associazione Giuseppe De Santis al "Premio Domenico Meccoli" alla curatrice, Nicole Bianchi, giornalista della testata CinecittàNews, motivando in maniera espressa il valore del libro.

Per quanto riguarda le collaborazioni editoriali segnaliamo quella con ACMF, l'Associazione Compositori Musica per Film per la rubrica Musica & Cinema e con Sky Arte per la rubrica Cinema & Arte.

Ufficio Stampa

Il primo semestre ha visto il proseguimento delle nuove attività promosse dalla governance, nelle due principali anime: industriale e culturale.

Se simbolicamente il 2021 era stato caratterizzato dalla presentazione del Recovery Plan nazionale officiata da Mario Draghi e Ursula Von der Leyen, il 2022 ha trovato come momento di abbraccio dell'industria cinematografica a Cinecittà la **notte dei David di Donatello**. L'evento principe del nostro cinema è stato ospitato dagli Studi di Cinecittà con riuscita piena, organizzativa, di immagine, e mediatica. L'ufficio stampa di Cinecittà si è occupato di coordinare con quello dell'Accademia del Cinema italiano vari passaggi comunicativi. Nell'occasione brand, reputazione, fotografia d'insieme del sito hanno avuto un risalto pieno e positivo.

'Un luogo pieno di storia e di futuro' è una sorta di claim che ha accompagnato dai primi mesi dell'anno numerose uscite stampa su testate nazionali e internazionali (con l'intensificazione dei rapporti ad es. con Variety), e che si fa largo nel percepito mediatico, attraverso azioni singole e puntuali, studiate per generare *buzz* su un'Azienda in forte rilancio e crescita.

Lato **documentaristica**, risultato di rilievo di **3 documentari candidati** nella decina finalista negli oscar italiani, dato che ha rinvigorito la considerazione per la *factory* produttiva e distributiva di Luce Cinecittà, ancora più grazie al trionfo ai Nastri d'argento di *La macchina delle immagini di Alfredo C.*, di Roland Sejko, titolo interamente prodotto e distribuito da Luce Cinecittà, e girato al suo interno.

Si segnala il buon risultato di attenzione della mostra fotografica *Anni interessanti*, terza parte di un racconto sulla memoria italiana, che registra il miglior risultato di pubblico annuale, e le esposizioni 'in trasferta' di quella su Caio Mario Garrubba a Napoli (con ottima risposta di stampa locale) e *La rivoluzione siamo noi* a Torino, costola espositiva di un documentario di ottimo successo stampa.

Per l'attività espositiva e didattica interna di **Cinecittà si Mostra**, il 2022 è stato traghettato dalla consolidata iniziativa *Animazioni d'autore* stavolta dedicata a Emanuele Luzzati che ha previsto una mostra, laboratori e naturalmente proiezioni dei suoi cartoni più celebri. È seguito il lancio di un progetto pilota di educazione condivisa come *Vis à vis* tra il dipartimento educativo di Cinecittà si Mostra e altre importanti istituzioni museali in giro per l'Italia. Si è riusciti a piazzare con continuità uscite riguardanti questo ciclo di laboratori su settimanali come Trovaroma (Repubblica) e Style-Piccoli (Corsera). La mostra ha poi rinnovato la selezione dei suoi abiti di scena originali riscuotendo vivace interesse su testate e trasmissioni nazionali. A completare il lavoro dei primi mesi sull'esposizione anche l'ideazione e la supervisione, sia logistica che tecnica, condivisa con le aree di comunicazione e didattica, dei nuovi video dedicati alla promozione dell'esperienza di visita di Cinecittà.

Gli studios continuano a suscitare forte interesse su media e pubblicazioni di taglio turistico: ne hanno parlato per la prima volta le francesi Petit Futé e Cartoville e la statunitense 103 Other Adventures in and Around Rome. Di Cinecittà come polo industriale e complesso museale visitabile hanno parlato alcuni importanti programmi tv ed emittenti. Con trasferte anche inattese, come la ORF tv nazionale austriaca, NHK Educational, programma sulla lingua italiana della tv nazionale giapponese, o Canal 13, tv cilena che ha realizzato una diretta di oltre 20 minuti sul sito.

Per la **promozione del cinema italiano all'estero**, l'Azienda ha intensificato il fuoco su alcuni eventi traino, grazie anche all'apporto di un ufficio stampa esterno. Brilla su tutti la retrospettiva di film restaurati dedicata a un maestro internazionale come *Dario Argento*, come pure un'iniziativa inedita come *Femminile plurale* che fa viaggiare il nuovo cinema italiano al femminile a Berlino, Londra e Tel Aviv. Entrambi i progetti hanno trovato rilievo ampio su stampa nazionale, e su sedi estere globali come il New York Times.

In maggio è stata seguita per la prima volta in maniera particolareggiata l'attività dell'**Italian Pavilion a Cannes**, dando ampia copertura degli appuntamenti sui siti CinecittàNews e Cinecitta.com oltre a ottenere la pubblicazione di notizie e interviste su media, focalizzati sul trade, sia italiani che internazionali come Box Office, Cinema&Video, Deadline, Screen International.

Su un lato operativo, l'anno si è aperto con il cambio del fornitore della rassegna stampa, che ha permesso di ripensare e ampliare la selezione, includendo ad esempio il monitoraggio di antenna, e ottimizzare alert e invii.

Il secondo semestre dell'anno ha visto un cambio al vertice nella direzione Comunicazione, ridenominata Direzione Comunicazione e Attività editoriali, con l'avvio di un nuovo palinsesto operativo, tattico e strategico.

Se da un lato si intende proseguire come sempre nella traduzione ai media di un messaggio espansivo a livello industriale e di rinnovamento culturale, all'Ufficio stampa è stato richiesto un maggiore sforzo per rendere integrata la comunicazione di prodotto e quella interna. Nel nuovo corso comunicativo le iniziative mediatiche rimanderanno al posizionamento del *brand* e alla *mission* aziendale.

La dialettica tra cambio di passo e unità di stile ha prodotto alcuni primi risultati: l'incremento della presenza sulle agenzie di stampa, una maggiore dinamica presso alcuni organi già dialoganti, con maggiore fidelizzazione. Tale impronta ha sollecitato, inoltre, una maggiore ricerca di dialogo tra la Direzione e le altre aree, per valorizzarne le attività e con esse il *brand* Cinecittà, autentica stella polare delle finalità mediatiche. In primis è aumentata la sinergia con la redazione di CinecittàNews, vero sestante della Direzione, cui l'Ufficio stampa in numerose iniziative si fa portatore di suggerimenti ideativi e azioni per aumentarne la visibilità. Un'altra sponda di sviluppo sarà il dialogo con la redazione dell'Archivio Luce, come fondamentale 'fornitore' di contenuti comunicabili e di scambi redazionali.

Fondamentale il dialogo con la nuova Direzione Sales & Marketing, che segue le produzioni nei teatri di posa al fine di avere un monitoraggio costante di cosa accade negli studi e di cosa può essere comunicabile. Un'attività che ha dimostrato di portare a una diffusione mediatica a livello internazionale: si pensi a titolo di scuola al **servizio dell'Economist** – una bibbia della stampa economica mondiale – su Cinecittà come hub capofila dell'audiovisivo europeo, servizio poi rilanciato da agenzie e riviste di settore nazionale. Cresce inoltre l'esigenza di verificare che i documenti e le note stampa legati a film con cui Cinecittà ha stretto accordi di co-marketing possano aprire la strada a nuovi coinvolgimenti, come nel caso della visita sul set di 'Comandante' da parte di un redattore di CinecittàNews.

La nuova strategia ha trovato un importante banco di prova alla **Mostra del Cinema di Venezia**, che vede un'ampia presenza sul fronte istituzionale e corporate. Al Lido sono stati presentati alla stampa i nuovi progetti e il nuovo CEO dell'Academy of Motion Pictures, in collaborazione con Cinecittà; *Un anno Luce*, il listino delle novità editoriale della documentaristica; le attività dell'Italian Pavilion; e un incontro sugli aggiornamenti industriali di Cinecittà, che ha riscontrato ottima partecipazione di quotidiani e tv. Mediaticamente, il rilancio degli Studi è un messaggio acquisito.

Una felice intercomunicazione tra aree ha prodotto le 'Pillole d'Archivio' Luce presentate da Venezia quotidianamente su Sky, con una visibilità ottimale per i materiali dell'Archivio storico.

Sul fronte del piano culturale, la Direzione si occupa di accompagnare le attività espositive e interdisciplinari legate all'Archivio. La mostra *La memoria delle stazioni*, curata dalla presidenza di Cinecittà, a Roma ha riscontrato un ottimo esito stampa, così come la performance dell'artista Vanessa Beecroft nel Teatro 5 di Cinecittà, un evento originale nella storia degli Studi. Va inoltre menzionata l'attività stampa che ha accompagnato la nuova linea di **podcast** di Luce Cinecittà, con 'La ballata dell'Andrea Doria' tra i vari titoli lanciati nell'anno.

Si è esteso e approfondito il rapporto con testate e giornalisti internazionali. Le attività e il nome di Cinecittà sono ricorrenti su testate come Variety, Hollywood Reporter, Screen International, interessati all'accresciuta capacità produttiva, oltre che alle attività espositive e al lavoro di maestranze e artigiani. A livello di marchio, è cresciuto il posizionamento sulle testate nazionali di Cinecittà, oltre che nelle aree di cultura e spettacolo, in quelle di racconto economico-finanziario. Si segnala una richiesta crescente di interviste, specialmente di utilità strategica, oltre che di ritratto, dei vertici aziendali su primari quotidiani e settimanali. Oltre a una mole di dichiarazioni ricorrenti a mezzo delle agenzie di stampa. L'ufficio stampa esperisce nuovi, non abituali meccanismi comunicativi in un apparato come quello delle **messe in onda di coproduzioni televisive**. Un approdo nuovo della produzione documentaristica, che va affinandosi anche in chiave di rapporti giornalistici con un settore, quello delle cronache e palinsesti tv, fin qui non frequentato dall'azienda.

La volontà del management di trasformare Cinecittà in un luogo in cui il futuro è già presente passa anche per l'adozione di **nuove policy aziendali prioritarie come la transizione ecologica** del sito che vede la sua attuazione nel progetto **Cinecittà REgeneration**. Volontà che si è tramutata anche in un aggiornamento da parte di questo ufficio delle conoscenze e della terminologia del tema *green*. In ottica *green* si è quindi dato, e prospetticamente sempre più se ne darà, supporto a un tema che sarà centrale nelle dinamiche industriali.

CinecittàNews

La redazione, nella stagione gennaio-maggio 2022, dopo il più stringente periodo pandemico appena antecedente, ha continuato l'attività quotidiana (mai interrotta in fase di lockdown), potendo ripristinare completamente le consuete abitudini di **partecipazione in presenza** sia agli appuntamenti settimanali – anteprime, conferenze stampa – sia nelle trasferte per piccoli e grandi festival. In particolare, la redazione ha coperto/partecipato a: Festival di Berlino, Festival del Cinema Città di Spello e dei Borghi Umbri, Bif&st di Bari, Trento Film Festival, Festival di Cannes, premi David di Donatello. Si è confermata l'attività puntuale e quotidiana del *daily*, con aggiornamenti costanti di notizie, articoli, interviste, approfondimenti: particolare attenzione è stata dedicata al cinema italiano, restando altrettanto ricettivi ai principali avvenimenti internazionali. S'è confermata, come da *mission*, anche l'attenzione particolare alle iniziative promosse dal MiC – Ministero della Cultura. La produzione – tra notizie, articoli e interviste – è stata di quasi 1400 pubblicazioni totali (di cui 240 articoli e 25 interviste) per il periodo complessivo. Sono state confezionate e inviate, con cadenza bisettimanale, le newsletter indirizzate agli oltre 9mila iscritti.

Il periodo gennaio-maggio 2022 ha inoltre visto l'**avvio delle prime campagne social** dedicate, mirate alla promozione della testata, in particolare via Facebook e Twitter, affidando le stesse ad agenzia specializzata.

Da giugno 2022, a CinecittàNews è stato affidato un nuovo piano editoriale finalizzato a rendere il magazine un flusso continuo di contenuti riguardanti l'audiovisivo nel suo complesso (dai film alle serie tv, dai videogames alla realtà virtuale), contemporaneo, informativo, ancorato all'attualità, continuando ad essere un riferimento per l'industria dell'audiovisivo e provando a parlare anche con un linguaggio generalista. In attesa del nuovo restyling grafico, previsto per il 2023, sono state nel breve termine apportate alcune modifiche all'impaginazione della testata, in particolare, nella HOME PAGE. Inoltre, è stato allargato il numero delle fonti da cui attingere le notizie, è stata avviata una maggiore apertura a tematiche *industry*, a nuove visioni (tecnologie) e a serie tv, ad approfondimenti *long form* su temi specifici, a nuove rubriche. I contenuti video sono stati incorporati all'interno del sito permettendo di caratterizzarlo in modo incisivo con l'obiettivo di valorizzare il *brand* della testata.

Media Partner

È stato effettuato un monitoraggio delle *media partnership* esistenti al fine di elaborare una strategia che consentisse di renderle funzionali alle *mission* di comunicazione di Cinecittà e dei *partner* individuati. È stato quindi avviato un percorso strutturato e lineare delle richieste di *media partnership* che riceve Cinecittà e di dialogo tenuto da una risorsa individuata dalla Direzione comunicazione. Seguendo tale strategia Cinecittà ha iniziato a collaborare alle *mediapartner* soprattutto attraverso il canale editoriale di CinecittàNews che consente di creare spazi di visibilità del *partner* sul magazine e opportunità redazionali di CinecittàNews all'interno degli eventi *partner*.

Web

La presenza online di Cinecittà è generata da un portale istituzionale principale (www.cinecitta.com) – dove vengono condivise le informazioni relative alle attività dell'Azienda, i suoi servizi e la documentazione relativa alla sua amministrazione trasparente – collegato a un *network* costituito da oltre venti siti societari legati a specifiche aree di attività della società o a singoli progetti, di cui alcuni realizzati in collaborazione con enti e istituzioni terze.

L'opera di primo restyling, portata a termine a fine 2021, ha realizzato una prima razionalizzazione del network, integrandolo nella barra di navigazione del sito istituzionale, completamente ridisegnata nelle modalità di interazione-utente per costituire una traccia e una mappa, chiara e presente in tutte le pagine, capace di guidare attraverso i vari siti societari, suddivisi per aree di attività.

Nel corso dei primi sei mesi del 2022 si sono analizzati e definiti i contenuti del progetto che porterà alla realizzazione e del nuovo sito di Cinecittà.

Occorre sottolineare che parte dei siti esterni ha effettivamente un peculiare valore identitario che ne avvalorava una presenza autonoma online, ma molti di essi potrebbero essere inglobati, a livello di contenuti, al portale istituzionale (o ad altri siti gestiti da Cinecittà) in un'un'ulteriore e ben più ampia opera di restyling necessaria a razionalizzare, in un unico nuovo sito, la presenza online della società e, al tempo stesso, armonizzarla del tutto (a livello di grafica e struttura) per quei i siti che si intende lasciare comunque esterni, per valore identitario o specifiche esigenze di progetto. Tali siti manterrebbero, in ogni caso, un collegamento di navigazione nella home page del nuovo sito istituzionale e un preciso riferimento estetico e di struttura ad esso. La complessità dell'operazione, oltre che nell'evidente vastità di contenuti e siti da analizzare e armonizzare, risiede nell'eterogeneità di CMS (Content Management System), sistemi editoriali di aggiornamento e *database*, in alcuni casi particolarmente complessi, con cui sono stati costruiti i vari siti, spesso 'ereditati' da società terze nel corso delle diverse fusioni societarie avvenute negli anni.

Si è continuata l'opera di analisi finalizzata alla **progettazione e al design del nuovo sito istituzionale**, che consentirà di precedere, nel corso 2023, alla messa a punto del design, all'analisi SEM e SEO, alla realizzazione tecnica, alla migrazione dei dati esistenti e alla messa online del nuovo portale.

Negli ultimi sei mesi del 2022 sono state selezionate e contattate tre potenziali aziende (dimensione azienda: media/ medio-grande/ grande), presentando loro il progetto, di cui sono state chieste tre differenti proposte di design e di sviluppo dello stesso. Sono state analizzate le proposte ricevute ed è stato designato il progetto di web design meglio rispondente alle esigenze di Cinecittà. Si è dato,

dunque, avvio alla fase di confronto con le singole direzioni e aree di attività aziendali, per la raccolta di requisiti ed eventuali nuove esigenze maturate rispetto a quanto attualmente pubblicato sul web.

A seguito della definizione della nuova *brand identity* societaria, sono state monitorate e aggiornate le pagine **Wikipedia** relative alla società. L'intervento è stato finalizzato alla creazione della nuova pagina Cinecittà S.p.A., alla correzione delle descrizioni e al corretto posizionamento e collegamento con i vari nomi societari legati alle precedenti società (Istituto Luce, Cinecittà Holding, Cinecittà Luce, Istituto Luce Cinecittà, Luce Cinecittà, Cinecittà Studios, etc).

Social network

L'accesso all'informazione e le comunicazioni non sono da tempo relegati a un contatto unidirezionale tra mittente e ricevente, ma si estendono a comunità di utenti che hanno a loro disposizione spazi comuni nei quali interagire. Per questo motivo una particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle comunità di utenti sui canali social istituzionali aziendali, con l'obiettivo di creare fiducia all'interno della community, avvicinare il pubblico all'immagine di Cinecittà, diffonderne una nuova immagine di società fresca, dinamica, aperta e attenta al rapporto con gli spettatori.

Dopo aver ottenuto la riassegnazione degli account social @Cinecitta per **Twitter e Facebook**, precedentemente in possesso di terzi, si è lavorato nel corso del 2022 sul posizionamento gerarchico dei canali istituzionali, a questo punto definitivi, rispetto agli altri canali social societari. È stata portata avanti la procedura di *escalation*, anche tramite il nostro ufficio legale, per la riassegnazione dell'account @Cinecitta anche per Instagram, ma ancora senza esito positivo.

Nel corso dei primi sei mesi del 2022, sono continuate le attività di **Social Media Marketing** per i canali istituzionali. Gli annunci, pubblicati su pagine e profili personali, sono stati profilati attraverso messaggi strettamente legati a provenienza geografica, età, interessi e altri fattori demografici e psicografici degli utenti: opinioni, interessi, stili di vita, cerchie di relazioni. Dando, in questo modo, un'importante spinta alla visibilità di tutte le attività di Cinecittà, nonché la possibilità di una valorizzazione equanime di tutte le iniziative realizzate dall'azienda, aumentando il numero di interazioni e condivisioni di un contenuto su target audience interessato intercettato online.

In corso d'anno è stato istituito un tavolo di coordinamento settimanale per la condivisione e l'armonizzazione dei piani editoriali dei diversi account aziendali (@Archivio Luce, @Cinecittaluce, @Cinecittastudios, @CinemaltalianStyle, @Italyformovies), per favorire inoltre lo scambio reciproco di informazioni e materiali, pur mantenendo la specificità di ogni canale.

Si è dato avvio a una politica di pubblicazione post maggiormente ancorata all'attualità, pubblicando anche post relativi a ricorrenze, anniversari o contenuti riguardanti Cinecittà, in qualche modo collegabili a quanto riportato quotidianamente su testate giornalistiche e canali di informazione. Si è puntato alla restituzione sui social di una **nuova immagine di Cinecittà** e dei suoi studi, dinamica, moderna, brulicante di attività, di successo.

Tra le nuove tipologie di contenuti prodotti, sono stati raccolti specifici tagli video con domande relative alla nuova Cinecittà - poi diffusi attraverso i canali social istituzionali - durante incontri stampa, appuntamenti, eventi o *press junket* relativi all'attualità tutta del cinema italiano.

È stato lanciato in occasione della Mostra di Venezia il **canale Instagram di CinecittàNews**, che dedica particolare attenzione alla cura nella pubblicazione di video-interviste e contenuti esclusivi, che si affiancano al lancio di news e articoli pubblicati sul quotidiano online.

È proseguito il **piano di investimento pubblicitario in social ADV** per gli account istituzionali di Cinecittà, consentendo il raggiungimento e il consolidamento di ulteriori utenti fortemente interessati alle attività della società.

Italy For Movies

Nel primo semestre 2022 il database di Italy for Movies si è arricchito di 70 nuove schede location, 77 nuove schede film, serie tv & game, 4 nuovi itinerari, 8 nuovi bandi. Tra le schede film, serie tv & game, grazie alla partnership con Ivipro, sono state aggiunte 20 nuove schede videogiochi nella sezione. Inoltre, si è intensificata ulteriormente l'attività editoriale con la copertura massiccia di tutti gli eventi afferenti al mondo del cinema (festival, seminari, conferenze stampa, prime etc.). Nel periodo considerato sono state pubblicate in totale 233 nuove news.

Tra le attività di comunicazione si è aggiunta la newsletter Cinema & Video International a ridosso dei grandi eventi, con un articolo nel quale si sono evidenziate le principali novità del portale, in particolare: le nuove schede videogiochi, la svolta green delle produzioni cinematografiche, i set delle ultime serie

tv girate in Italia; una rubrica fissa all'interno della rivista, presente a tutti gli eventi cinematografici più rilevanti.

Tra le attività editoriali, Italy for Movies ha realizzato le prefazioni dei due libri a cura di Andrea Lolli *Gran Sasso* e *Cinema* (Ricerche e Redazioni, 2022), divenuto anche un itinerario su Italy for Movies con movie map scaricabile dal portale, e *Cinema e turismo – Dalle film commission alle strategie di promozione del territorio* (Carocci, 2023).

Nella seconda parte dell'anno, Italy for Movies, venendo incontro a una nuova sensibilità del mondo del cinema e dell'audiovisivo nei confronti dell'ecosostenibilità, ha aggiunto alla sezione news il nuovo **filtro "green"**, grazie al quale è possibile individuare con un clic tutti gli articoli che parlano dell'argomento. Si sono poste le basi per l'avvio di nuove partnership, in particolare l'**accordo con Netflix**, che prevede lo scambio di notizie, materiale informativo sulle produzioni Netflix da "tradurre" in schede film e itinerari nelle sezioni dedicate su Italy for Movies e la possibilità di organizzare eventi congiunti o prevedere pubblicazioni tematiche a doppia firma su argomenti di comune interesse (accordi simili avviati con Amazon e con Anica).

La copertura editoriale, nel secondo semestre si è tradotta in 266 nuove notizie.

La svolta green e l'accordo con Netflix – cineturismo sono state oggetto di **due panel** organizzati da Italy for Movies presso l'Italian Pavilion al **Festival del Cinema di Venezia 2022**.

Durante l'anno 2022 si sono consolidate le attività di comunicazione attraverso le pagine Facebook e Instagram: Facebook in particolare ha raggiunto quasi 33mila fan, Instagram ha circa 4.500 follower. È stata inoltre riattivata la pagina LinkedIn per dare risalto alle notizie di natura istituzionale.

Al 31 dicembre IFM ha in totale 2.135 schede location (+4% sul 2021), 817 schede film (+20% sul 2021), 72 itinerari (+5 itinerari rispetto al 2021), oltre 100 schede bandi. Una parte delle schede location è stata caricata dalle Film Commission e revisionata dallo staff di Italy for Movies - che ha il compito di completarle e uniformarle nello stile -, altre sono state caricate direttamente dallo staff IFM. All'aggiunta di nuove schede, contemporaneamente, sono continuate attività di aggiornamento sistematico e revisione delle sezioni del sito, in particolare della sezione "Location". Nel caricamento delle schede film e serie tv è aumentata in maniera significativa la copertura delle ultime uscite, sia in sala che su piattaforme di streaming, servendo contestualmente un servizio informativo puntuale sulle uscite (news) e sui luoghi dei film (sezione schede film), in contemporanea con il rilascio del film.

Anche nel 2022 Italy for Movies è stato presente, in qualità di partner, in diversi eventi, tra cui il Filming Italy Los Angeles, Italy OnScreen Today New York.

Italy for Movies è parte integrante del **Tavolo di coordinamento Direzione Generale Cinema e Audiovisivo-Film Commission** Regioni istituito presso DGCA del MiC. Nel corso dell'anno è stato rinnovata la collaborazione con il **FAI** per caricamento all'interno del portale di nuove location di proprietà del Fondo Ambiente Italiano; e sono stati avviati contatti con il **CNR**. IFM è presente con materiali promozionali ai principali festival (Berlino, Cannes, Venezia).

+17,6% utenti complessivi che hanno avuto accesso al sito rispetto al 2021 (Google Analytics).

5.7. PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL CINEMA ITALIANO CONTEMPORANEO

Festival Internazionali

Il 2022, a parte rarissimi casi, ha visto i festival tornare alla piena attività. Il cinema italiano è tornato a viaggiare, occupando, in ogni appuntamento internazionale, tutte le caselle: concorso, esordi, genere, proiezioni speciali, ecc. inclusa la partecipazione delle serie tv ai grandi festival. Tra queste si segnala *Esterno notte* di Marco Bellocchio, un'opera che, partita da Cannes, ha surclassato tutti i film italiani dell'anno in quanto a inviti raccolti: New York, Londra, Tokyo, Busan, Haifa, ecc.

Il 2022 è stato l'anno in cui le coproduzioni minoritarie italiane hanno dato un segnale chiaro nel panorama internazionale: *Alcarras* di Carla Simon, coprodotto da Giovanni Pompili, ha vinto l'Orso d'Oro alla Berlinale mentre *EO* di Jerzy Skolimowski ha conquistato il Premio della Giuria, ex aequo con *Le otto montagne* di Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch (maggioritario italiano). Si segnala che *Alcarras* è stato il più venduto tra i film minoritari e maggioritari italiani, con più di 70 territori al suo attivo, seguito da *Le otto montagne*, che ha superato i 30 paesi.

Anche le selezioni per i festival sono tornate ad essere svolte in presenza a Cinecittà. I direttori di Locarno, Berlino, Karlovy Vary, Cannes Quinzaine, Cannes Semaine, New York, Toronto, ecc. sono tornati a Roma per le selezioni italiane.

A Cinecittà si svolgono annualmente circa 20 selezioni per altrettanti festival, mentre sono 30 gli appuntamenti internazionali con cui la promozione collabora. Si tratta dei grandi festival di serie A, riconosciuti dalla FIAPF, Federazione internazionale delle associazioni di produzione cinematografica. Questo garantisce ai titoli italiani di essere presentati nel miglior contesto possibile, con il diretto coinvolgimento delle commissioni e dei direttori stessi dei festival.

“Femminile Plurale” e “Il cinema secondo Comodin, Frammartino Marcello e Rohrwacher”

Durante l'anno sono stati presentati due progetti interamente dedicati al cinema italiano contemporaneo: *Femminile Plurale* e *Il cinema secondo Comodin, Frammartino Marcello e Rohrwacher*.

Femminile Plurale ha avuto luogo a Berlino, Londra e in Israele (Tel Aviv, Gerusalemme, Haifa e Rosh Pina) e ha visto la partecipazione di un gran numero di registe italiane, tra cui: Laura Bispuri, Laura Luchetti, Adele Tulli, Laura Samani, Maura Delpero, Michela Occhipinti, Chiara Bellosi, Susanna Nicchiarelli. Il 2022 è stato l'anno perfetto per presentare questa manifestazione, considerando che una di queste autrici, Laura Samani, ha appena vinto l'Oscar Europeo per il miglior esordio, mentre Alice Rohrwacher è nella cinquina per quello americano per il miglior cortometraggio. Inoltre, l'Orso D'Oro al Festival di Berlino è andato ad una serie italiana, *The Good Mothers*, per la regia di Elisa Amoruso.

In ognuna delle manifestazioni si è assistito alla partecipazione delle istituzioni italiane presenti nelle sedi ospitanti, nonché delle Istituzioni locali, come La Salle Lumiere di Londra, che è parte dell'Ambasciata di Francia in UK, e le cineteche israeliane. In quasi tutte le città alcune proiezioni sono state raddoppiate.

Il secondo progetto è stato un caso unico, dal momento che non era mai successo che le retrospettive di quattro autori si muovessero quasi in simultanea nello stesso paese.

Tutti i film di Alessandro Comodin, Michelangelo Frammartino, Pietro Marcello e Alice Rohrwacher, i Fab Four del cinema italiano contemporaneo, sono stati programmati in autunno al Tiff Bell Lightbox, il palazzo del festival di Toronto.

Tre di loro, Comodin, Frammartino e Marcello, hanno fatto parte di quel gruppo di autori italiani che, insieme a Gianfranco Rosi e Roberto Minervini, hanno infranto le barriere di genere, raccontando la realtà attraverso una narrativa articolata, non convenzionale. E per Alice Rohrwacher qualsiasi definizione è riduttiva. È lei la capitana della squadra femminile del cinema italiano.

Festival di cinema italiano

Tokyo, New York, Stoccolma, Oslo, Copenhagen, Haifa, Barcellona, Londra, Istanbul, Praga, Budapest, Atene, Messico, ecc.: sono circa 25 i paesi dove sono stati fondati e vengono organizzati ogni anno i festival di cinema italiano, progetti ormai consolidati, che sono arrivati almeno alla dodicesima edizione (22 per Tokyo e New York).

Per metà di questi festival la selezione dei film, in media dieci/quattordici lungometraggi, è opera di Giorgio Gosetti, giornalista e critico cinematografico e Presidente della sezione Giornate degli Autori della Mostra di Venezia. La selezione si svolge nel contesto dei film che hanno partecipato ai grandi festival, Berlino, Cannes, Toronto, Venezia, dando così ai titoli scelti un'*allure* che in questi anni ha aiutato nel realizzare il *sold out* nelle sale di proiezione all'estero. Alcuni festival, però, hanno dei selezionatori ad hoc, come Adrian Wootton per Londra, Florence Almozini per New York, Takashi Matsuura per Tokyo, rispettivamente AD di London e British Film Commission, Direttore del settore Cinema del Lincoln Center, Critico Cinematografico ed esperto di cinema europeo.

I festival di cinema italiano sono seguiti dai *world sales* dei film invitati, perché molto spesso la proiezione diviene anche un test di mercato e il film trova un distributore nazionale, grazie al nutrito numero di spettatori e all'approvazione della critica. In questo senso, è diventata straordinaria la partecipazione al Festival italiano di Tokyo, dove almeno il 50% dei film presentati viene acquisito dai distributori giapponesi. Per Tokyo e New York la delegazione artistica è sempre particolarmente ampia, circa quindici/venti talents.

Ciascun progetto prevede accordi diversi con gli Istituti Italiani di Cultura, le Ambasciate, gli esercenti, i distributori, gli sponsor e le istituzioni locali, come la Cinemateque Suisse o la Salle Lumiere, per cui il costo non è mai interamente a carico di Cinecittà. Inoltre, il Festival di Tokyo è sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

Un discorso diverso per gli appuntamenti di Tokyo e New York, dove le partnership locali sono parte integrante dei progetti e riducono sensibilmente i costi, oltre a garantire un inserimento in loco profondamente radicato. Si tratta dell'Asahi Shimbun, il colosso editoriale giapponese che mette a disposizione le sue sale cinematografiche a Ginza, l'intera campagna promozionale e pubblicitaria, ecc. Lo stesso vale per New York, il Lincoln Center, il luogo più prestigioso della cultura newyorkese, che

apre le sue sale ai film italiani e mette a disposizione le sue convenzioni, inclusa quella con l'hotel, per la delegazione.

Ancora diversa la formula per i Festival di Sydney, del Portogallo, del Brasile e di Mosca, dove i distributori locali si fanno carico del 90% dell'organizzazione e dei costi dei progetti.

Italian Screenings 19° ed. - Lecce 30 giugno / 3 luglio

Per gli Italian Screenings i numeri parlano da soli:

- 33 film in anteprima mondiale;
- 7 sale cinematografiche;
- 90 società di distribuzione che hanno rappresentato 27 paesi e 5 continenti;
- circa 120 contratti siglati.

Altri progetti

Il database bilingue del cinema italiano contemporaneo - www.filmitalia.org - è l'unico database italiano riconosciuto all'estero sia dai festival che dall'European Film Promotion, l'organo più importante per la promozione del cinema europeo nel mondo, che lo ha inserito nei propri contatti diretti.

Nel 2022 sono stati prodotti circa 30 DCP in inglese, francese e spagnolo dei film che hanno partecipato ai festival maggiori.

Elenco dei progetti del 2022

a. Festival Internazionali

- Festival di Guadalajara
- Festival di Berlino
- Festival di Cannes
- Festival di Rotterdam
- Festival di Monaco
- Festival di Karlovy Vary
- Festival di Locarno
- Festival di Londra
- Festival di Oslo
- Festival di Copenhagen
- Festival di Göteborg
- Festival di Stoccolma
- Festival Annecy/Villerupt/Montpellier
- Festival di Chicago
- Festival di Haifa
- Toronto Film Festival
- Sundance Film Festival
- New York Film Festival
- New York – New Films New Directors
- New York - Tribeca
- Festival di Shanghai
- Festival di Pusan
- Festival di Tokyo
- Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - Venezia progetto Sic@Sic

b. Settimane di cinema italiano

- **Europa**
 1. Polonia
 2. Repubblica Ceca
 3. Ungheria
 4. Romania
 5. Serbia
 6. Bosnia
 7. Russia – Siberia

8. Danimarca
 9. Oslo
 10. Svezia
 11. Spagna
 12. Portogallo
 13. Regno Unito
 14. Grecia
- **Medio Oriente**
15. Turchia
 16. Israele
- **Americhe**
17. Messico
 18. Argentina
 19. Brasile
 20. New York
- **Asia – Oceania**
21. Cina
 22. Indonesia
 23. Giappone
 24. Australia

Delegazione artistica Festival di cinema italiano 2022

Questi i *talent* che hanno viaggiato con noi:

Isabel ACHAVAL, Silvano AGOSTI, Sergio ALBELLI, Elisa AMORUSO, Yuri ANCARANI, Bonifacio ANGIUS, Chiara BELLOSI, Laura BISPURI, Chiara BONDI', Giuseppe BONITO, Alessandro CASSIGOLI, Carolina CAVALLI, Alessandro COMODIN, Massimo COPPOLA, Francesco COSTABILE, Ninetto DAVOLI, Roberto DE PAOLIS, Stefano DEFFENU, Maura DEL PERO, Cristiana DELL'ANNA, Federica DI GIACOMO, Pierfrancesco DILIBERTO, Monica DUGO, Niccolò FALSETTI, Michelangelo FRAMMARTINO, Germano GENTILE, Claudia GUSMANO, Laura LUCHETTI, Maria Alexandra LUNGU, Gabriele MAINETTI, Mauro MANCINI, Francesco MUNZI, Susanna NICCHIARELLI, Michela OCCHIPINI, Hleb PAPOU, Giuseppe PICCIONI, Vincenzo PIRROTTA, Alba ROHRWACHER, Gianfranco ROSI, Swamy ROTOLO, Grecia ROTOLO, Laura SAMANI, Marta SAVINA, Riccardo SCAMARCIO, Andrea SEGRE, Sara SERRAIOCCO, Tony SERVILLO, Adele TULLI, Francesco TURBANTI, Matteo ZOPPIS.

5.8. PROMOZIONE DOCUMENTARI

Presenza dei delegati dei festival a Cinecittà per le selezioni

Il consueto appuntamento di agosto a Roma con il delegato di IDFA - Amsterdam, non è stato possibile a causa della pandemia in corso. Si è dunque proceduto ad inoltrare i link ai documentari da selezionare via internet. La stessa modalità è stata utilizzata per le selezioni, tra ottobre e dicembre, per il festival di Toronto – HotDocs e per il Festival di Copenaghen, CPH:DOX.

Codici gratuiti per l'iscrizione alle selezioni

Venti giorni prima dell'inizio delle selezioni viene pubblicato un bando sul sito www.filmitalia.org con le linee guida indicate dei delegati dei festival e richiesti i materiali alle produzioni che procedono con l'iscrizione.

Sostegno alle opere selezionate ai festival

In questo ambito si è collaborato con i festival per permettere la presenza dei registi dei documentari selezionati, laddove possibile; è stata sostenuta la presenza delle produzioni italiane negli spazi dedicati nelle vetrine *industry*; è stata avviata la collaborazione con l'Associazione Doc.It per la realizzazione dei cataloghi dei festival nei quali sono presenti.

Con CPHDOX, dove sono stati selezionati per l'edizione 2022 i seguenti titoli:

- After A Revolution, Giovanni Buccomino

- Atlantide, Yuri Ancarani
- Brotherhood, Francesco Montagner
- Futura, Alice Rohrwacher, Pietro Marcello, Francesco Munzi
- Hide and Seek, Victoria Fiore
- Il buco, Michelangelo Frammartino
- Into My Name, Nicolò Bassetti
- The Quintessence, Pamela Breda

Con IDFA Amsterdam dove sono stati selezionati:

- Cesare deve morire, di Paolo Taviani, Vittorio Taviani
- Le favolose, di Roberta Torre
- Gigi la legge, di Alessandro Comodin
- In viaggio, di Gianfranco Rosi
- Marcia su Roma, di Mark Cousins
- Siamo qui per provare, di Greta De Lazzaris, Jacopo Quadri

Con il festival HotDocs dove sono stati selezionati:

- After a revolution, di Giovanni Buccomino
- Il buco, di Giovanni Buccomino
- Il posto, di Mattia Colombo, Gianluca Matarrese

Le attività promozionali, come nelle precedenti edizioni, sono state gestite in collaborazione con l'ICE di Toronto.

È stata rinnovata la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e, per suo tramite, con la rete degli Istituti Italiani di Cultura (e Consolati e Ambasciate) per la promozione del documentario italiano.

Oltre ai festival menzionati, l'attività di promozione si svolge di concerto anche con Filmitalia, laddove i festival dedicati al cinema di finzione comprendono nei loro programmi anche i documentari. Per il 2022 la collaborazione ha riguardato i festival: Tribeca, Locarno, Karlovy Vary, Shanghai, Sundance, Berlino e Cannes.

È proseguita l'attività di aggiornamento del sito www.filmitalia.org, all'interno del quale vengono pubblicati i bandi per le selezioni dei festival, diffusi anche tramite mailing list, e vengono pubblicate le schede della produzione documentaristica italiana.

Al di fuori dei festival oggetto di programmazione, l'ufficio collabora con i selezionatori dei maggiori festival e rassegne internazionali per la promozione e la proposta dei titoli italiani.

5.9. PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL CINEMA ITALIANO CLASSICO

La Direzione produce progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente in *location* esclusive, che aprono le proprie porte solo a selezionati partner, oltre a rafforzare i legami tra queste e Cinecittà, a cui viene confermato il ruolo di riferimento nel panorama delle organizzazioni cinematografiche internazionali. Il 2022 è stato un anno di "passaggio", durante il quale sono state riprese iniziative sospese a causa della pandemia e ne sono state avviate alcune che saranno significative anche per il 2023. Si è riusciti a completare il complesso tour internazionale della retrospettiva Fellini, iniziato nel 2020 e proseguito a fasi alterne, e si è potuto realizzare l'evento celebrativo dedicato a Pier Paolo Pasolini, che ha inaugurato la prestigiosa partnership con l'Academy Museum of Motion Picture di Los Angeles, cui ha fatto seguito l'omaggio a Dario Argento presentato con il Lincoln Center di New York e poi in collaborazione con la Cinematheque Francaise di Parigi.

Evento di punta di fine estate è stato la pianificazione e l'organizzazione della prima missione dell'Academy of Motion Picture, Arts and Sciences di Los Angeles alla Mostra Internazionale del cinema di Venezia, grazie al quale si sono potuti consolidare rapporti con i vertici dell'AMPAS e con i membri italiani e internazionali presenti in laguna, con una serie di eventi prodotti e promossi dalla Direzione stessa.

Tutti gli eventi realizzati hanno avvalorato il ruolo di Cinecittà come "fornitore" privilegiato di contenuti culturali nel mondo e hanno prodotto una rassegna stampa corposa, composta di uscite sui maggiori media nazionali e internazionali, incluso il prestigioso New York Times.

Retrospectiva Federico Fellini negli Stati Uniti (gennaio – dicembre 2022)

Nel corso dell'intero anno 2022, è proseguito negli Stati Uniti il tour ufficiale che dall'inizio del 2020 sta portando i capolavori di Federico Fellini in una nuova versione restaurata digitalmente in 4K da Cinecittà, Cineteca di Bologna e CSC-Cineteca Nazionale, nelle principali sedi culturali e istituti cinematografici di tutto il mondo. L'iniziativa fa parte di Fellini 100, la lunga stagione di omaggi per il centenario felliniano coordinati dal Ministero della Cultura. Il tour internazionale della retrospectiva è stato organizzato da Cinecittà, dalle aree Cineteca e Promozione internazionale del cinema italiano classico.

Dopo le prestigiose anteprime europee (British Film Institute di Londra) e asiatiche (Shanghai International Film Festival, Taipei Golden Horse Film Festival, Hong Kong International Film Festival), la retrospectiva Fellini ha ripreso il suo viaggio americano, interrotto a causa della pandemia a inizio 2020, dopo le prime tappe alla Pacific Film Archive di Berkeley e al Castro Theatre di San Francisco. Il primo appuntamento post *lockdown* si è svolto a settembre 2021 in collaborazione con il prestigioso Gene Siskel Film Center di Chicago, seguito dalla Cleveland Cinematheque, lo Houston Museum of Fine Arts e, a dicembre, il MoMA di New York. Nel 2022 la retrospectiva è stata presentata al Berkeley Art Museum and Pacific Film Archive (marzo – maggio 2022), alla Harvard University (luglio – agosto 2022), al Wexner Art Center di Columbus (luglio – agosto 2022) e alla National Gallery of Art di Washington (novembre – dicembre 2022).

Retrospectiva Pier Paolo Pasolini all'Academy Museum of Motion Pictures di Los Angeles (17 febbraio – 12 marzo 2022) e Pasolini 100: Homage to Pier Paolo Pasolini (San Francisco, 10 settembre 2022)

La retrospectiva integrale dedicata a Pier Paolo Pasolini è stata il primo grande evento che ha lanciato la *partnership* siglata da Cinecittà con l'Academy Museum of Motion Pictures di Los Angeles, aperto a settembre 2021 dopo vari rinvii dovuti alla pandemia. La rassegna dal titolo "Conoscenza carnale: I film di Pier Paolo Pasolini" ha celebrato il centenario della nascita del poeta, filosofo e regista e si è svolta dal 17 febbraio al 12 marzo 2022. Il programma è stato aperto dalla proiezione del film *Accattone*, restaurato digitalmente in 4K da Cinecittà e dalla Cineteca di Bologna, ed è proseguito con l'utilizzo quasi esclusivo di preziose copie in 35mm realizzate da Cinecittà, compresi alcuni corti e documentari, inaugurando un accordo unico nel suo genere che prevede la programmazione stabile di rassegne, mostre e attività dedicate al cinema italiano per i prossimi cinque anni, a testimonianza del rapporto più che ventennale che lega le due istituzioni. La retrospectiva ha attraversato i tre periodi principali di Pasolini: la sua reinvenzione del neorealismo italiano come veicolo lirico per devastanti ritratti della vita moderna (*Accattone*, *Mamma Roma*); gli scabrosi ritratti della depravazione della società europea (*Teorema*, *Porcile*); la scioccante Trilogia della vita e la sua antitesi, *Salò*.

Il 10 settembre anche San Francisco, nella prestigiosa cornice del Castro Theatre, ha reso omaggio al regista con *Pasolini 100: Homage to Pier Paolo Pasolini*, evento prodotto da Cinecittà, in collaborazione con Cinema Italia San Francisco.

Presentazione volume *Dario Argento – Due o tre cose che sappiamo di lui* (Casa del Cinema di Roma, 4-8 maggio 2022)

Cinecittà ha reso omaggio al cinema di Dario Argento restaurando digitalmente ben 17 dei suoi film più conosciuti, di cui è stata data un'anticipazione esclusiva a Roma prima del tour internazionale che ha toccato numerose città estere, accompagnata dalla pubblicazione del libro *Dario Argento – Due o tre cose che sappiamo di lui*, curato da Steve Della Casa ed edito da Cinecittà ed Electa. Il volume, in edizione bilingue italiano-inglese, ha voluto rendere omaggio ai tratti distintivi del cinema di Dario Argento attraverso una raccolta di interventi di autori di rilievo internazionale, da John Carpenter a George A. Romero, da Franco e Verdiana Bixio a Jean Francois Rauger, a Banana Yoshimoto. Il risultato è una polifonia di voci dal carattere eterogeneo, tra cui due interviste inedite e conversazioni con il regista, che hanno offerto al lettore la possibilità di confrontarsi con le testimonianze di chi ha vissuto il "fenomeno Dario Argento" in prima persona e di coglierne gli elementi più originali che hanno rivoluzionato il panorama cinematografico mondiale.

La mini-rassegna "Note d'Argento", composta da sei titoli, in programma alla Casa del Cinema di Roma dal 4 all'8 maggio, ha avuto come filo conduttore la musica. Come ha infatti spiegato Steve Della Casa, per Dario Argento il rapporto con la musica è qualcosa che va oltre il semplice apporto in colonna sonora. Argento ha creato assieme ai suoi musicisti un impasto sonoro che è parte integrante del flusso di immagini proposte. Un contrappunto che va oltre la sceneggiatura, che sa costruire emozioni e sentimenti: lo ha fatto con Morricone, con i Goblin, con Keith Emerson, con Bill Wyman.

Il programma ha previsto la presentazione del volume attraverso un dialogo tra Steve della Casa e Dario Argento, seguita dalla proiezione di *Profondo rosso* e, nei giorni seguenti, *L'uccello dalle piume di cristallo*, *Suspiria*, *Tenebre*, *Phenomena* e *Opera*. Tutti i film sono stati proposti nella nuova versione restaurata digitalmente in 4K. La mini-rassegna è stata un'anticipazione della retrospettiva completa dei film di Dario Argento che sono stati presentati nei mesi successivi al Lincoln Center di New York e alla Cinematheque Francaise di Parigi.

Retrospettiva Dario Argento al Lincoln Center di New York (17 – 29 giugno 2022) e alla Cinematheque Francaise (6-31 luglio 2022)

Dopo il successo delle rassegne Magnani, Mastroianni, Olmi e il record di presenze, mai registrato prima, per la rassegna Luchino Visconti al Lincoln Center, la partnership con la prestigiosa istituzione americana è proseguita quest'anno con una retrospettiva (dal 17 al 29 giugno) dedicata a Dario Argento, uno dei nostri artisti più acclamati all'estero, dal titolo *Beware of Dario Argento: a 20 film retrospective*. I suoi film sono stati presentati in anteprima mondiale a New York, riscuotendo un grandissimo successo di pubblico e stampa, con proiezioni *sold out* per tutta la prima settimana di programmazione.

Cinecittà ha curato il restauro di 15 delle 20 opere in programma, realizzando la maggior parte delle lavorazioni presso il laboratorio di Cinecittà.

A corollario della retrospettiva, il 16 giugno è stato presentato all'Istituto Italiano di Cultura di New York il volume "Dario Argento – Due o tre cose che sappiamo di lui". La pubblicazione edita da Cinecittà ed Electa è stata introdotta dal professore della Columbia Robert James King, seguita da una conversazione con lo stesso regista e un cocktail.

Dal 6 al 31 luglio la retrospettiva si è poi spostata a Parigi, dove è stata presentata alla Cinematheque Francaise, riscuotendo un grandissimo successo di pubblico. Anche in questa occasione il regista è stato presente insieme alla figlia Asia in tutta la prima settimana di programmazione, con introduzione ai suoi film e Q&A a fine proiezione, registrando il tutto esaurito.

Nel 2023 la rassegna sarà presentata al British Film Institute di Londra, al Deutsches Filminstitut & Filmmuseum di Francoforte e sarà in tour nelle principali città e sedi culturali americane, a partire dall'American Cinematheque di Los Angeles.

Academy of Motion Pictures Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (31 agosto – 10 settembre)

Grazie ai consolidati rapporti con Mastercard e in collaborazione con La Biennale di Venezia, si è realizzato il primo benvenuto riservato all'Academy of Motion Picture Arts and Sciences, alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, in occasione del suo 90° anniversario.

Il nuovo Amministratore Delegato dell'Academy, Bill Kramer, ha partecipato alla Mostra con diversi delegati dell'Academy, dando il benvenuto ai membri provenienti da tutto il mondo e celebrando insieme il cinema internazionale.

Kramer ha incontrato la stampa il 30 agosto in occasione del panel aperto alla stampa internazionale (ripreso dalle più importanti testate giornalistiche presenti al Lido), organizzato da Cinecittà, dal titolo *Il futuro dell'Academy e le attività in Europa*, a cui hanno preso parte l'Amministratore Delegato di Cinecittà, Nicola Maccanico, la Presidente di Cinecittà, Chiara Sbarigia, il Presidente della Biennale, Roberto Cicutto, il Direttore artistico della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, Alberto Barbera, e il Country Manager Italy di Mastercard, Michele Centemero. Per celebrare questo evento storico, la Direzione ha prodotto e supervisionato un evento esclusivo presso La Misericordia di Venezia, realizzato grazie al contributo di Mastercard, che ha previsto la presentazione di una mostra di immagini esclusive provenienti da uno degli archivi privati più ricchi del mondo, appartenente Sebastien Cauchon, seguita da una cena firmata da Massimiliano Alajmo e da un imponente concerto con orchestra di 60 elementi dal vivo, che ha eseguito temi di musica da film tra i più celebri, alla presenza di tutte le delegazioni artistiche presenti per l'apertura del Festival e membri internazionali. Nei giorni successivi, Kramer ha incontrato professionisti Industry presenti alla Mostra e ha preso parte al Gala di apertura della Mostra, con la promessa di tornare con continuità in Italia per rafforzare i rapporti con il nostro paese e le sue eccellenze.

Cinema Italian Style (Seattle 10-17 novembre 2022)

Dopo 10 edizioni di successo, Cinecittà e il Seattle International Film Festival hanno rinnovato la partnership per presentare insieme Cinema Italian Style in Seattle. La rassegna che porta titoli e talents in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano si è svolta dal 10 al 17 novembre

ed è stata aperta dal film *Nostalgia* di Mario Martone, per sostenerne la candidatura agli Oscar. Insieme ad alcuni dei titoli più interessanti dell'anno, è stato realizzato anche un omaggio a Michelangelo Antonioni con la proiezione di *Deserto rosso*, nella versione recentemente restaurata digitalmente in 4K da Cinecittà.

Supporto proiezioni film *Nostalgia* di Mario Martone negli Stati Uniti (novembre 2022)

Come ogni anno, Cinecittà ha supportato il film scelto per rappresentare nella 'corsa' verso i prossimi Oscar®. Sono state dunque organizzate alcune proiezioni negli Stati Uniti del film *Nostalgia* di Mario Martone, in collaborazione con Medusa e con i *publicist* locali che hanno seguito la candidatura. Alla presenza del regista, il film è stato proiettato a New York il 3 novembre all'interno della manifestazione *Italy on Screen Today Festival* e il 5 novembre in occasione dell'evento *Deadline Contenders*, il 7 novembre al *Denver Film Festival* e il 10 novembre alla *Crescent Screening Room* di Los Angeles.

5.10. PATRIMONIO CINETECA

Circuitazione 2022

La Cineteca di Cinecittà ha programmato nel corso del 2022 un piano di iniziative finalizzato alla promozione del cinema classico all'estero, supportando 76 rassegne e riuscendo in tal modo ad essere presente in 21 diverse nazioni (Francia, Germania, Israele, Svizzera, Italia, Portogallo, Israele, Finlandia, Austria, Canada, Regno Unito, Cina, Argentina, Irlanda, Romania, Ecuador, Turchia, Bulgaria, Spagna, Lituania e Stati Uniti). Il nostro cinema è stato programmato in 42 città, perlopiù centri di grande importanza culturale: Roma, Gorizia (Italia); Francoforte, Berlino, Friburgo, Norimberga (Germania); New York, Boston, Washinton, Houston, Columbus, Los Angeles, Berkeley, San Francisco, Chicago, Palm Springs, Atalanta (Stati Uniti d'America); Losanna, Basilea (Svizzera); Vienna (Austria); Parigi, Tours, Nizza, La Rochelle, Montpellier (Francia); Helsinki (Finlandia); Lisbona (Portogallo); Tel Aviv (Israele); Toronto, Montreal (Canada); Vilnius (Lituania); Melbourne, Brisbane (Australia); Londra (Regno Unito); Hong Kong (Cina); Buenos Aires (Argentina); Dublino (Irlanda); Bucarest (Romania); Guayaquil (Ecuador); Istanbul (Turchia); Sofia (Bulgaria); Barcellona (Spagna). Le 76 rassegne monografiche e/o tematiche dedicate ad autori italiani e a filoni cinematografici che hanno segnato la storia del nostro cinema, sono state accolte dalle più qualificate e culturalmente prestigiose istituzioni estere con grande entusiasmo e notevole rilevanza sia in termini di presenze del pubblico in sala che di ritorno mediatico, permettendo così al cinema italiano di essere presente su un vasto territorio. I più qualificati poli museali e le più prestigiose istituzioni culturali, come il MoMA e il Lincoln Center di New York, la Cinematheque Francaise di Parigi, la National Gallery of Art di Washington, la Cinemateca Portuguesa - Museu do Cinema di Lisbona, la Melbourne Cinematheque, l'Hong Kong Film Critics Society, la Fundación Cinemateca Argentina di Buenos Aires, solo per citarne alcuni, hanno contribuito alla diffusione del nostro cinema classico nel mondo. Gran parte delle manifestazioni hanno potuto contare sulla collaborazione delle locali rappresentanze diplomatiche italiane, grazie ad una ormai quasi trentennale Convenzione che ratifica i rapporti tra Cinecittà e il Ministero degli Affari Esteri e che ha come finalità quella di favorire la diffusione della nostra cultura e, in questo caso, in particolare del nostro cinema, nel mondo. Le rassegne sono state proposte sia in formato digitale che in pellicola 35mm, quest'ultimo formato sempre favorito dai poli museali. Tutte le copie sono sottotitolate nella lingua di appartenenza del Paese ospitante. L'accurata manutenzione riservata alle nostre pellicole, le quali vengono sottoposte a meticolosi controlli dopo ogni rassegna, ha fatto sì che nel corso del tempo Cinecittà venisse riconosciuta come la più affidabile e qualificata istituzione italiana preposta alla circuitazione culturale di rassegne cinematografiche. Negli anni tale reputazione ha favorito il moltiplicarsi delle richieste di collaborazione provenienti da tutto il mondo. La nostra pianificazione annuale viene da sempre programmata in modo strategico, creando degli appuntamenti consolidati che rafforzano la conoscenza del nostro cinema sul territorio, come ad esempio quelli con il Lincoln Center e la Cinematheque Francaise, che nel 2022 hanno ospitato una grande retrospettiva dedicata a Dario Argento. Per ciascuna rassegna la Cineteca di Cinecittà cura i rapporti con l'Istituzione richiedente, collabora alla programmazione, fornisce indicazioni circa gli aventi diritto dai quali le istituzioni richiedenti devono ottenere le autorizzazioni necessarie a programmare le pellicole, verifica che le copie siano assicurate per l'intero periodo della manifestazione, coordina la spedizione e ne cura il controllo dello stato d'uso al rientro. È infine compito della Cineteca anche quello di verificare che l'apporto di Cinecittà venga valorizzato ed evidenziato in tutte le occasioni di presentazione delle rassegne curate dalle istituzioni ospitanti e di richiedere, a manifestazione conclusa, il numero delle presenze in sala al

fine di redigere nel mese di dicembre un report annuale complessivo e valutare, analizzando i dati raccolti, sia i risultati positivi che le eventuali criticità per affinare la strategia di pianificazione dell'anno successivo.

Digitalizzazione archivio

Da ormai dieci anni Cinecittà ha intrapreso un costante lavoro di digitalizzazione del proprio archivio costituito da rassegne di cinema classico, arricchendo la Cineteca di nuovi titoli su supporto digitale. Attualmente il nostro Archivio dispone di 412 titoli in DCP. Nel 2022 Cinecittà ha proseguito il complesso lavoro di ricerca dei materiali, di individuazione degli aventi diritto e di definizione degli accordi con questi ultimi, necessari ad effettuare le lavorazioni, incrementando ulteriormente il proprio archivio digitale, in modo da poter offrire alle istituzioni la possibilità di programmare rassegne digitali con conseguente semplificazione degli aspetti organizzativi e notevole risparmio dei costi di spedizione e assicurativi. Tali condizioni hanno fatto sì che negli ultimi anni molte sale si siano dotate di attrezzature idonee alla programmazione digitale, soppiantando in tal modo il tradizionale proiettore per pellicola. Inoltre, il ridotto rischio di deterioramento del supporto genera una notevole riduzione dei costi di manutenzione, nonché una ottimizzazione degli spazi destinati al magazzinaggio. Con tali motivazioni, offrire ogni anno un sempre più consistente pacchetto di rassegne su supporto digitale, è un compito fondamentale per una istituzione come Cinecittà, che ha per missione quella di promuovere il cinema italiano nel mondo. Nel corso del 2022 sono stati digitalizzati 8 film, abbracciando i vari generi che hanno caratterizzato il nostro cinema dalla commedia al cinema di impegno. Tra i film scelti, per implementare la rassegna dedicata a Damiano Damiani, nell'anno in cui ricorreva il centenario dell'autore, Cinecittà ha deciso di inserire nell'annuale piano di digitalizzazione due titoli di questo importante regista italiano: **La strega in amore (1966)** e **Una ragazza piuttosto complicata (1969)**. Il primo è quasi un'opera di genere gotico, che si avvale della magnifica fotografia di Leonida Barboni e dell'alto livello interpretativo degli attori, tutti perfettamente a proprio agio nei singoli ruoli. Il secondo titolo, tratto dal racconto "Marcia indietro" di Alberto Moravia è quasi un giallo psicologico interpretato da Catherine Spaak e Jean Sorel. Il lavoro di digitalizzazione di Cinecittà è proseguito con altre opere, tutte di autori dei quali la Cineteca era già in possesso di rassegne parziali, che detti titoli sono andati a incrementare o a completare. È il caso di **La mandragola** di Alberto Lattuada (1975), tratto dall'omonima commedia di Niccolò Machiavelli, che va ad aggiungersi ad altre opere dello stesso regista, così come **Metello** di Mauro Bolognini (1970), tratto dal romanzo di Vasco Pratolini. Il film fu premiato a Cannes e fu vincitore di due Nastri d'Argento e tre David di Donatello. Ambientato a Firenze agli inizi del secolo, rappresenta uno squisito quadro sociale e politico dell'epoca. Cinecittà ha inoltre digitalizzato il film di Liliana Cavani **Oltre la porta**, opera del 1982, che va ad aggiungersi alla rassegna dedicata alla regista italiana già presente nei nostri archivi. Le lavorazioni sono proseguite con un titolo che ha arricchito la già numerosa rosa di film facenti parte della Commedia all'italiana, che ha caratterizzato il nostro cinema negli anni '50 e '60 e che ancora oggi è molto apprezzata e richiesta dalle istituzioni estere. Il titolo digitalizzato nel 2022 è stato **Parigi è sempre Parigi (1951)** di Luciano Emmer, al quale ha fatto seguito un'opera di Luigi Zampa dal titolo **La romana**. Quest'ultimo, girato nel 1954 è l'adattamento cinematografico dell'omonimo romanzo di Alberto Moravia. Ultimo titolo digitalizzato è stato **La presidentessa** di Pietro Germi (1952), di genere commedia e adattamento per il cinema dell'omonimo pochade di Maurice Hennequin e Pierre Veber. Le operazioni di digitalizzazione sono state realizzate a partire dalla scansione 2K dei negativi originali, producendo poi un master HD CAM SR e un DCP, quest'ultimo sottotitolato nelle tre lingue principali inglese, francese e spagnolo, in modo da favorirne una circuitazione il più ampia possibile.

Restauri

Nel corso degli anni sono stati restaurati, in autonomia o in collaborazione con altre Cineteche, come la Cineteca Nazionale di Roma o la Cineteca di Bologna, numerosi capolavori che hanno segnato la storia del nostro cinema, confermando la missione di Cinecittà volta alla conservazione e al restauro di opere cinematografiche di rilievo culturale. Nel 2022 la Cineteca ha intrapreso la delicata opera di recupero del film di Damiano Damiani **L'isola di Arturo**. Girato nel 1962 nell'isola di Procida, il film è tratto dall'omonimo romanzo di formazione di Elsa Morante. La scelta di intervenire su questo titolo, oltre che ispirata dalla volontà di celebrare Damiano Damiani nel centenario della sua nascita, è stata dettata dall'esigenza di salvaguardare il materiale originale dal definitivo deterioramento. Dopo avere effettuato una complessa ricerca, tesa all'individuazione di tutto il materiale originale esistente, ricerca che ha coinvolto i laboratori italiani ed esteri depositari dei materiali e le società che detengono le maggiori library di film classici, la Cineteca di Cinecittà è riuscita a reperire, in assenza del negativo originale, un

controtipo e un lavander. Purtroppo, dopo verifica dello stato fisico dei materiali, si è constatato che essi erano in sindrome acetica (processo irreversibile di deterioramento di tipo chimico delle pellicole che distrugge l'acetato di cellulosa, derivante da un cattivo stato di conservazione o semplicemente dal trascorrere del tempo). Cinecittà ha quindi proceduto alla comparazione del materiale optando, a seguito di essa, che sarebbe stato più opportuno procedere alle lavorazioni partendo dal controtipo. Dopo aver effettuato un primo test, si è proceduto al lavaggio in solvente e alle necessarie riparazioni per proseguire con la scansione in 4K del materiale, alla quale ha fatto seguito il delicato lavoro di restauro digitale dell'immagine, quindi la correzione colore e, contemporaneamente, i tecnici del reparto audio hanno realizzato il restauro digitale del suono. Il risultato, malgrado le enormi difficoltà riscontrate è stato più che soddisfacente. La pellicola, oltre ad aver ritrovato tutti i dettagli della bellissima fotografia in bianco e nero che la caratterizza, è stata, grazie al lavoro svolto, salvaguardata da un processo di deterioramento che nell'arco temporale di un anno o poco più avrebbe definitivamente distrutto i materiali rendendo questo film irrecuperabile.

Retrospectiva Claudia Cardinale

L'annuale appuntamento del cinema italiano al MoMA di New York, che prevede l'anteprima mondiale di una rassegna realizzata da Cinecittà, fissando così un momento di grande rilevanza per la promozione del nostro cinema nel mondo, è dedicato nel 2023 a Claudia Cardinale. Attrice di fama internazionale, tra le più amate in Italia e all'estero. La Cineteca di Cinecittà ha quindi nel 2022 predisposto una serie di attività finalizzate a comporre una rassegna di 15 titoli, selezionati tra i più rappresentativi della lunga carriera artistica dell'attrice. Dopo un lungo e minuzioso lavoro di ricerca volto a individuare i titoli sui quali programmare un intervento di salvaguardia dei materiali originali, nonché volto a verificare quali film fossero già stati restaurati da altre istituzioni, Cinecittà ha individuato due importanti opere: **La ragazza di Bube** di Luigi Comencini e **L'udienza** di Marco Ferreri. Il primo, film del 1964, tratto da un romanzo di Carlo Cassola, che collaborò con Comencini scrivendone la sceneggiatura, conserva fedelmente la narrazione del romanzo che ha sullo sfondo gli echi della guerra e della lotta partigiana, con protagonista assoluta la figura femminile di Mara, magistralmente interpretata da Claudia Cardinale, che per questo ruolo vinse il Nastro d'Argento. L'attrice riesce, con i suoi sguardi, a interpretare tutto il peso emotivo di sentimenti come la pazienza, la sofferenza, la speranza e il sacrificio che accompagneranno Mara nella sua crescita e trasformazione. La pellicola, un bianco e nero con la magnifica fotografia di Gianni Di Venanzo, è stata da Cinecittà restaurata digitalmente in 4K, partendo dal negativo originale. La Cineteca, dopo aver individuato il materiale di partenza e aver definito i necessari accordi con gli aventi diritto, ha proceduto alla verifica del negativo, alla scansione in 4K, per procedere al restauro digitale dell'immagine e del suono, nonché alla color correction, producendo infine un supporto DCP sottotitolato in inglese, francese e spagnolo. Medesimo procedimento tecnico è stato attuato per il restauro del secondo film dal titolo **L'udienza** di Marco Ferreri (1971), opera che conferma la grande originalità dell'autore nell'affrontare il tema dell'ipocrisia e della burocrazia del Vaticano come metafora delle contraddizioni politiche e sociali di un paese in crisi irreversibile. Il film rappresenta una realtà paradossale, narrata con rigore, ma anche con tratti amaramente beffardi, come nello stile dell'autore. Il finale è quasi disturbante, ma contribuisce ad accrescere la forza emotiva del film. Il ruolo della Cardinale è quello di Aiche, una accompagnatrice di lusso che dovrebbe distrarre il protagonista dal suo fermo intento di incontrare il Papa, ella è però anche l'incarnazione del profano, del vizio, della corruzione. Un personaggio che nel corso del film attraversa un'inversione di ruoli da carnefice a vittima, delineando una figura sfaccettata e controversa che la Cardinale rappresenta alla perfezione in tutte le sue sfumature. La Cineteca, al fine di completare la rassegna dedicata all'attrice italiana, ha inoltre acquisito alcune opere già restaurate in 4K da altre istituzioni. In particolare, dopo aver verificato la buona qualità dei restauri realizzati, Cinecittà ha ottenuto l'accesso ai file restaurati procedendo a realizzare, presso i laboratori che avevano effettuato le lavorazioni, dei DCP sottotitolati in inglese, francese e spagnolo. Tre di questi titoli sono stati restaurati dalla Cineteca di Bologna. Primo tra questi **La ragazza con la valigia** di Valerio Zurlini (1961), ambientato a Parma, la cui storia si concentra attorno ad Aida, una magnifica Claudia Cardinale, con Lorenzo, fratello minore dello scapestrato di buona famiglia che l'ha abbandonata, ma la narrazione è anche l'identikit di una società in trasformazione, a cavallo tra gli anni '50 e '60. Altra interpretazione importante dell'attrice è stata quella in **C'era una volta il West** di Sergio Leone (1968), maestro del filone western all'italiana, nella cui trama viene narrata la fine dell'epica americana, fatta di eroi sporchi e fuorilegge senza bandiera. Un'opera perfetta, con la meravigliosa fotografia di Tonino Delli Colli e la suggestiva colonna sonora di Ennio Morricone. In questa cornice si inserisce perfettamente il personaggio di Claudia Cardinale, arrabbiata, dolente e bellissima. Ultimo dei titoli acquisiti dalla Cineteca di Bologna è stato **Un maledetto imbroglio** di Pietro Germi (1959), tratto dal romanzo di Carlo

Emilio Gadda “Quer pasticciaccio brutto de Via Merulana”. Film spartiacque nella carriera di Germi che chiude con quest’opera definitivamente il filone neorealista per approdare verso la commedia. Ad arricchire la rassegna, un altro restauro che la Cineteca di Cinecittà ha acquisito è stato **La viaccia** di Mauro Bolognini (1961), vincitore di due Nastri d’Argento (miglior sceneggiatura e migliori costumi). Per questo titolo gli interventi conservativi sull’opera erano stati attuati dalla Cineteca Nazionale di Roma, che ha concesso a Cinecittà l’accesso ai file restaurati per realizzare un DCP sottotitolato in inglese, francese e spagnolo. La rassegna dedicata a Claudia Cardinale si completa inoltre dei seguenti titoli, già presenti nella Cineteca di Cinecittà in formato digitale: **Il gattopardo** e **Rocco e i suoi fratelli** di Luchino Visconti, **Il bell’Antonio** e **Libera, amore mio** di Mauro Bolognini, **8 ½** di Federico Fellini, **Atto di dolore** di Pasquale Squitieri, **Il magnifico cornuto** di Antonio Pietrangeli, **Il giorno della civetta** di Damiano Damiani ed **Enrico IV** di Marco Bellocchio.

Rassegna Pier Paolo Pasolini – Prima fase

Nel centenario di una delle figure più eclettiche del nostro panorama culturale, la Cineteca ha voluto rendere omaggio a Pier Paolo Pasolini realizzando il restauro di alcune sue opere, scegliendo i titoli sui quali ancora nessuna istituzione aveva attuato interventi di salvaguardia e restauro digitali. Nel corso dell’anno è stato realizzato il restauro di **Amore e rabbia** (1969), film a episodi, uno dei quali a firma di Pasolini dal titolo **La sequenza del fiore di carta**. Girato in una sola giornata nelle strade di Roma, il film, che ha come protagonista Ninetto Davoli, cerca di rileggere in chiave cinematografica il tema classico di Edipo Re, ovvero la consapevolezza dell’innocenza. Il centenario di Pasolini è stata l’occasione per restaurare l’interno film formato anche da l’episodio **L’indifferenza** di Carlo Lizzani, tratto dalla parabola del buon samaritano, l’episodio **Agonia** di Bernardo Bertolucci, ispirato del fico sterile, **L’amore** di Jean Luc Godard, che racconta l’impossibilità di una relazione tra due giovani di diversa estrazione sociale e, infine, l’episodio **Discutiamo, discutiamo** di Marco Bellocchio, breve racconto che descrive la dialettica tra rivoluzionari e non durante un’occupazione universitaria.

La Cineteca ha inoltre provveduto al restauro di **Le mura di Sana’a**, cortometraggio di Pier Paolo Pasolini del 1971. Il documentario è un appello all’Unesco, fu girato nello Yemen del Nord, mentre il regista era impegnato nelle riprese Decameron e il suo obiettivo fu raggiunto nel 1986, quando Sana’a fu dichiarata, per le sue preziose testimonianze artistiche, patrimonio dell’umanità.

Per entrambi i titoli la Cineteca è partita dall’individuazione del negativo originale, negoziando laddove necessario il consenso dell’avente diritto, e ha proceduto alla scansione in 4K, al successivo restauro della scena e del suono e alla correzione colore, realizzando infine DCP sottotitolati in inglese, francese e spagnolo.

Volume “Claudia Cardinale – L’indomabile”

Cinecittà, impegnata a promuovere il cinema classico italiano, non solo attraverso il restauro di opere cinematografiche e presentazione di rassegne, ma anche attraverso progetti editoriali che quasi sempre accompagnano le iniziative all’estero, ma che hanno anche una loro vita autonoma che li vede in distribuzione nei maggiori circuiti italiani di librerie. Anche nel 2022 la Cineteca di Cinecittà, in occasione della presentazione della rassegna dedicata a Claudia Cardinale, che avrà luogo al MoMA di New York nel febbraio 2023, con una anteprima a Roma il 19 gennaio dello stesso anno, ha realizzato, in collaborazione con la prestigiosa casa editrice Electa, un volume dedicato all’attrice italiana dal titolo “Claudia Cardinale – L’indomabile”. La pubblicazione ha voluto accentrare l’attenzione sul filo rosso che lega l’opera e la donna e che consiste proprio nella sua natura indomabile, in qualcosa di selvaggio e sfuggente che ha sempre influito nella sua vita e nella sua professione. Fu proprio questa impetuosità che la portò a essere ammessa al centro sperimentale “per temperamento”, questa natura che è stata la sua caratteristica, così come quella di tutte le donne rappresentate attraverso i ruoli interpretati. È proprio questo l’aspetto che il volume ha approfondito attraverso contributi dei vari autori che hanno partecipato alla pubblicazione, ognuno dei quali ha prestato la sua testimonianza per delinearne un aspetto: dalle radici al suo arrivo in Italia, ben descritto dall’introduzione al volume, firmata dalla figlia Claudia Squitieri, curatrice della pubblicazione, al periodo americano, alla costruzione del personaggio a opera della Vides, all’incontro con Pasquale Squitieri, esaminando al contempo i suoi ruoli più importanti, ma anche il suo rapporto con l’immagine e con la moda. Il volume si avvale dei contributi di René de Ceccatty, Masolino, Silvia e Caterina D’Amico, Barbara Corsi, Cristina Jandelli, Jean Gili, Sergio Toffetti, Julia Guillon e una testimonianza dello stilista Giorgio Armani.

La Cineteca di Cinecittà, dopo aver individuato gli autori più idonei ad apportare il loro contributo all’interno del volume, ha stabilito, di concerto con la curatrice Claudia Squitieri, la linea editoriale della pubblicazione, ha contrattualizzato i diritti di pubblicazioni dei testi e ha effettuato un lungo lavoro di

ricerca e selezione delle immagini acquisendone i diritti. Dopo aver definito l'identità del progetto, Cinecittà lo ha proposto a tre diverse case editrici, selezionate tra le più importanti e in linea con il carattere della pubblicazione, scegliendo infine Electa che, a parità di caratteristiche tecniche, ha presentato l'offerta più conveniente.

Il volume editato ha avuto le seguenti caratteristiche:

- formato: 24x30
- edizione bilingue italiano-inglese
- pagine: 191
- legatura: cartonato stampato
- illustrazioni a colori

5.11. CINEMA E DOCUMENTARISTICA

Distribuzione film opere prime/seconde

Nel corso del 2022 sono stati distribuiti 3 film opera prima/seconda contro 2 dell'anno precedente.

Nel dettaglio i film sono stati i seguenti:

FILM	DATA PRIMA USCITA	INCASSO (€)
CALCINCULO di Chiara Bellosi (op.2 [^])	20/02/2022	€ 22.000,00
COME PRIMA di Tommy Weber (op. 2 [^])	16/06/2022	€ 15.000,00
SPACCAOSSA di Vincenzo Pirrotta (op.1 [^])	16/11/2022	€ 35.000,00

Di tutto rilievo, al di là dei difficili risultati economici, i risultati in termini di critica e partecipazione ai Festival di Cinema Internazionale, segno della qualità dei prodotti scelti, nonostante le difficoltà commerciali del comparto distributivo in sala dei film *arthouse*, e quelle commerciali legate al listino di sole opere difficili (opere di giovani registi a budget contenuto e documentari) in cui opera la Società per legge.

Di seguito le partecipazioni dei tre film distribuiti ai festival internazionali.

Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
CALCINCULO di Chiara Bellosi	<ul style="list-style-type: none"> • Ancey Cinema Italien 2022: Il Concorso • Appuntamento con il cinema italiano - Istanbul 2022 • Berlinale 2022: Panorama • Crossing Europe - Filmfestival Linz 2022: Competition Fiction • Festival de Cinema Italiano no Brasil 2022: Mostra Inéditos • Festival du Film Italien de Villerupt 2022: Compétition • Les Rencontres du Cinéma Italien à Grenoble et en Isère 2022: Compétition • Les rencontres du cinéma italien à Toulouse 2022: Compétition • MittelCinemaFest 2022 • NICE Italian Film Festival Ireland 2022 • NICE New italian Cinema Events Festival - Russia 2022: Feature films competition • Open Roads: New Italian Cinema 2022 • San Diego Italian Film Festival 2022 • ST. ALi Italian Film Festival - Australia 2022: New Italian Cinema
COME PRIMA Di Tommy Weber	<ul style="list-style-type: none"> • Nuovo Cinema Italiano Film Festival - Charleston 2022 • Festa del Cinema di Roma 2021: Alice nella città - Panorama Italia
SPACCAOSSA Di Vincenzo Pirrotta (op.1 [^])	<ul style="list-style-type: none"> • Cinema Made in Italy - London 2023 • La Biennale di Venezia 2022: Giornate degli Autori - Notti Veneziane • Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2022 • Tallinn Black Nights Film Festival 2022: Critics' Picks Competition

Documentaristica

La fortissima crescita del documentario degli ultimi anni lo conferma quale genere di racconto sempre più apprezzato dal pubblico. Ciò è testimoniato, al livello nazionale ed internazionale, dal crescente numero ed importanza dei festival dedicati al documentario, così come ai forum di formazione e di coproduzione per questo tipo di prodotto.

Non è un caso se il Leone d'Oro della 79^a Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia e l'Orso d'Oro della 73^a Berlinale, sono stati assegnati a due documentari, rispettivamente i lavori di Laura Poitras e Nicolas Philibert.

Tale sviluppo, dovuto anche alla ristrutturazione finanziaria (minori budget di investimento) e tecnologica (approccio digitale, multiprogrammazione cinematografica, etc.), si sposa con le esigenze narrative del tessuto socio culturale del paese, delle sue origini e delle sue prevedibili evoluzioni e attrae, oltre a giovani autori, per i quali costituisce un inevitabile ed efficace punto di passaggio per l'approccio al mondo dei lungometraggi cinematografici, anche maestri del cinema italiano, proprio a riprova della sua importanza e valenza.

La produzione documentaristica del Luce, non può che rispecchiare questa tendenza, grazie alla vocazione di *leader* di settore e al suo inestimabile patrimonio archivistico, materia prima di storia e di spunti narrativi.

Nel 2022 la linea editoriale è stata nuovamente aggiornata: nel confermare infatti la produzione e la distribuzione di documentari di genere cinematografico con potenzialità e caratteristiche di partecipazione ai festival internazionali di cinema o specialistici del documentario, è stata però privilegiata la realizzazione di prodotti in grado di raggiungere una maggiore diffusione tra gli spettatori, puntando soprattutto su televisioni e piattaforme *video on demand*, aprendo anche al racconto seriale. La lista dei documentari da produrre e co-produrre per il 2022 è stata definita dopo la selezione di oltre 160 proposte ricevute. Il processo di selezione si fonda su un comitato editoriale composto sia da personale interno che da esperti esterni alla Società, che valuta le numerose proposte annualmente ricevute – o ne propone direttamente ad autori e registi – per scegliere in maniera differenziata tra soggetti proponenti, autori e soggetti, in modo da confezionare un pacchetto di prodotti in grado di assicurare da un lato il raggiungimento di un pubblico televisivo (generalista e/o tematico), dall'altro storie del cosiddetto "cinema del reale" internazionale e festivaliera.

Le tematiche trattate sono state: storia, sport, arte, sociale, politica, biografie, cinema, letteratura.

Questa costruzione produttiva si fonda su un valore competitivo unico di Luce Cinecittà, ovvero la possibilità di avere, in un'unica società, i seguenti asset:

- L'archivio storico dell'Istituto Luce;
- La produzione interna (ricerche e montaggio);
- La struttura distributiva (theatrical, home video, piattaforme, tv ed estero);
- La post-produzione (audio e video);
- La promozione del cinema e del documentario all'estero.

Nel dettaglio, nel 2022 la produzione documentaristica ha raggiunto il livello record di 32 prodotti "one off" realizzati in produzione e co-produzione, contro i 28 del 2021.

Di seguito l'elenco delle produzioni e coproduzioni 2022:

- AMATE SPONDE di Egidio Eronico
- THE BEAT BOMB di Ferdinando Vicentini Orgnani
- BELLA CIAO – PER LA LIBERTÀ di Giulia Giapponesi
- BOSNIA EXPRESS di Massimo D'Orzi
- CARLA FRACCI. ISTRUZIONI PER UNA VITA D'ARTISTA di Daniele Luchetti
- CIPRIA di Giovanni Piperno
- CITTÀ NOVECENTO di Dario Biello
- IL CORAGGIO DI ESSERE FRANCO di Angelo Bozzolini
- LA CROCE E LA SVASTICA di Giorgio Treves
- DARIO FO: L'ULTIMO MISTERO BUFFO di Gianluca Rame
- LA GENERAZIONE PERDUTA di Marco Turco
- IL GIOVANE CORSARO - PASOLINI DA BOLOGNA di Emilio Marrese
- HOTEL SARAJEVO di Barbara Cupisti
- LOTTA CONTINUA di Tony Saccucci
- I MAGNIFICI 4 DELLA RISATA di Mario Canale
- MIMMO PALADINO. IL LINGUAGGIO DEI SEGNI di Nunzio Massimo Nifosi

- L'ONDA LUNGA - STORIA STRAORDINARIA DI UN'ASSOCIAZIONE di Francesco Ranieri Martinotti
- ORA TOCCA A NOI – STORIA DI PIO LA TORRE di Walter Veltroni
- PIER PAOLO PASOLINI – UNA VISIONE NUOVA di Giancarlo Scarchilli
- PO di Andrea Segre
- IL SOGNO DI UNA COSA di Leonardo Ferrari Carissimi
- SOPHIA! di Marco Spagnoli
- IL SUSSURRO DELLA GRANDE VOCE di Mauro Caputo
- IL TOCCO DI PIERO di Massimo Martella
- GLI ULTIMI GIORNI DELL'UMANITÀ di Enrico Ghezzi, Alessandro Gagliardo
- VIRNA LISI – LA DONNA CHE RINUNCIÒ A HOLLYWOOD di Fabrizio Corallo
- GOOD MORNING TEL AVIV di Giovanna Gagliardo
- OK BOOMER! di Andrea Gropplero di Troppenbug, Gianfranco Pannone
- QUEI DUE di Wilma Labate
- SVEGLIAMI A MEZZANOTTE di Francesco Patierno
- MIMMO PALADINO di Nunzio Massimo Nifosi
- LA GIUNTA, di Alessandro Scippa.

Di questi titoli, sei sono quelli prodotti interamente dalla Società.

Tutti questi titoli sono caratterizzati da una alta qualità e autorialità, e ne è testimonianza la partecipazione ai più importanti festival di cinema e di documentari internazionali.

Inoltre, il 2022 ha visto il completamento della prima serie documentaria coprodotta con Fandango e Sky, "Una Squadra" di Domenico Procacci. La stessa è stata editata su Sky Documentaries il 14 maggio 2022, mentre la "versione cinematografica" è stata distribuita nelle sale da Luce Cinecittà il 2 maggio 2022. La serie ha costituito un caso di successo per il genere.

Luce Cinecittà è coinvolta nella co-produzione di una seconda serie, di 4 puntate da 60', dal titolo "Bellissima", per la regia di Laura Chiossone, la cui realizzazione è slittata al 2023, e che sarà pubblicata sempre su Sky.

Per ciò che riguarda la distribuzione in sala dei documentari, Luce Cinecittà si conferma tra gli operatori più attivi nel mercato, in particolare per i film di propria produzione o coproduzione. Di seguito i 10 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel 2022.

TITOLO	DATA INIZIO CIRCUITAZIONE	FESTIVAL/ PRIMA PROIEZIONE	INCASSI CINETEL AL 31.12.22
Fellini e l'ombra	17/01/2022	La Biennale di Venezia 2021: Giornate degli Autori - Notti Veneziane	€ 8.945,34
Bosnia Express	01/02/2022	Visioni dal Mondo 2021: Concorso Italiano	€ 15.590,73
Perdutamente	Evento 14-15-16/02/2022	Cyprus International Film Festival	€ 21.273,46
Il mondo a scatti	23/02/2022	La Biennale di Venezia 2021: Giornate degli Autori - Notti Veneziane	€ 2.786,70
La macchina delle immagini di Alfredo C.	07/03/2022	La Biennale di Venezia 2021: Orizzonti Extra	€ 5.184,70
Giovanna storie di una voce	20/04/2022	Torino Film Festival 2021: L'incanto del reale	€ 6.508,40
Una squadra	Evento 2-3-4/05/2022	Torino Film Festival 2021 evento speciale fuori concorso	€ 26.631,70
Italia. Il fuoco, la cenere	10/05/2022 (prima proiezione 08/04)	Torino Film Festival 2021: L'incanto del reale	€ 1.412,10
Los Zuluagas	06/06/2022	Festival dei Popoli 2021: Concorso italiano	€ 3.418,70
Corpo a corpo	20/06/2022	Festa del Cinema di Roma 2021: Alice nella città - Panorama Italia	€ 4.699,80

Significativa, nel corso del 2022, la collaborazione con Rai Documentari, che ha portato diverse opere coprodotte da Luce Cinecittà in prima serata televisiva, e che ha permesso di raggiungere un numero di spettatori notevolmente superiore al solo canale *theatrical*.

TITOLO	DATA PROGRAMMAZIONE	SHARE	SPETTATORI
Bella Ciao, di Giulia Giapponesi	22/04/2022 Rai3	4,20%	906.000
Il coraggio di essere Franco, di Angelo Bozzolini	18/05/2022 Rai1	13,10%	2.429.000
Hotel Sarajevo, di Barbara Cupisti	29/05/2022 Rai1	4,91%	388.000
Sophia!, di Marco Spagnoli	20/09/2022 Rai1	10,0%	1.908.000
Aiutami a fare da solo, di Maurizio Sciarra	28/10/22 Rai3	4,00%	300.000
La Marcia su Roma, di Ezio Mauro	28/10/2022 Rai3	4,40%	836.000
Pio la Torre, di Valter Veltroni	16/12/2022 RAI3	4,00%	718.000

Distribuzione Home Video

Nel corso del 2022 è proseguita l'attività di dismissione della produzione di nuovi supporti Home Video (DVD e Blu Ray), che cesserà definitivamente nel 2024. La pandemia da COVID 19 ha, infatti, accelerato lo spostamento di spettatori dal canale home video a quello delle piattaforme *on demand*, portando ad una graduale scomparsa degli apparecchi domestici per la lettura dei supporti fisici. Non sono più stati realizzati infatti nuovi titoli DVD / BluRay ed è in corso la chiusura del contratto col sub distributore Terminal Video.

Problematico per i limiti di budget è lo smaltimento di circa 160.000 pezzi, per il quale stiamo valutando diverse soluzioni alternative.

La distribuzione nel comparto proseguirà mediante licenza del diritto a distributori che continuano a operare nella produzione di videogrammi.

Distribuzione PODCAST

Nel corso del 2022, la Società ha avviato la produzione di 4 podcast, realizzati anche con gli audio dei documenti originali dell'Archivio Luce, nel tentativo di ampliare il pubblico dei prodotti culturali, rivolgendosi in particolare a un segmento composto anche da utilizzatori appartenenti a fasce più giovani di quelle che fruiscono tradizionalmente i documentari prodotti dalla Società.

Il modello di *business* scelto è stato quello di concedere in contemporanea e senza esclusive il prodotto a tutte le piattaforme per la fruizione gratuita.

I risultati sono stati molto brillanti: La Ballata dell'Andrea Doria è stato per tre settimane consecutive dopo la sua pubblicazione il podcast più ascoltato sulla piattaforma Spotify.

Questi i tre podcast pubblicati nel 2022 (il quarto, "Un viaggio dispari", sarà diffuso ad inizio 2023):

- Perché Pasolini, di Walter Siti, distribuito a partire dal 4 marzo 2022, 5x35'.
- La ballata dell'Andrea Doria, distribuito a partire dal 4 giugno 2022, 6x20'/30', scritta da Davide Savelli con la voce narrante di Luca Bizzarri.
- L'inferno di El Alamein, di Pablo Trincia, distribuito a partire dal 29 agosto 2022, 6x20'

5.12. MIAC

Nel 2022 il MIAC ha mantenuto lo stesso numero di visitatori dell'anno precedente, pur sospendendo la comunicazione web e social. Sono aumentate le visite di scuole e di università e il gradimento di chi ha visitato il Museo con il biglietto congiunto comunicato e divulgato sulla pagina Facebook e sul sito di Cinecittà si Mostra e particolarmente richiesto nell'infrasettimanale.

L'attività culturale 2022 del MIAC si è concentrata in particolare su progetti speciali esterni, sullo studio e l'approfondimento di nuove proposizioni per una migliore fruizione da parte del pubblico, sull'accreditamento museale, sui lavori di riallestimento e sulle acquisizioni necessarie a costituire la collezione permanente. In accordo con l'ufficio produzione, la sala delle mostre temporanee è stata noleggiata da maggio a novembre 2022 dalla produzione DUEA per consentire la lavorazione del film di Pupi Avati. A novembre sono stati ridipinti, in previsione dei lavori di riallestimento, la sala anteprima e la sala didattica.

- **Studio museale**

Da febbraio a maggio 2022 il MIAC è stato oggetto di uno studio a cura di Daniela Ferretti e Dario Dalla Lana – incaricati dalla Presidenza – per definire i principali interventi di modifica allestiva e per delineare una nuova e futura programmazione anche in base a modifiche delle sale espositive e alla rielaborazione di contenuti esistenti.

Lo studio ha coinvolto anche il fondo De Angelis, con le sculture di proprietà ex Cinears per definire un nucleo di lavori da acquisire per il MIAC e la sua collezione.

- **Progetto Beecroft**

Il MIAC ha contribuito alla performance dell'artista Vanessa Beecroft, da cui sono state acquisite 8 foto A.P. prodotte da Cinecittà e destinate alla collezione permanente del MIAC a cui si aggiunge l'intero girato della performance.

- **La memoria delle Stazioni**

In relazione alla mostra presentata presso l'Auditorium a Roma e realizzata dall'Archivio Luce, il MIAC ha contribuito producendo stampe fotografiche dell'artista Anna Di Prospero. Anche queste sono state acquisite e verranno inserite nella collezione del Museo.

- **Altre acquisizioni**

Nel 2022 sono stati acquisiti 3 documenti autografi di Fernanda Wittgens, oltre ad un volume a lei appartenuto.

- **Accreditamento museale MIAC**

Nel 2022 sono stati completati lo studio e l'analisi per l'accreditamento museale che ha coinvolto una delegazione del MIC facente capo alla Direzione generale dei Musei con cui sono stati stabiliti i criteri base per la procedura. Oltre all'analisi del questionario degli standard minimi, sono state approfondite le necessarie questioni legali, anche con il nostro ufficio legale interno, per delineare un quadro compatibile tra la natura museale del MIAC e la sua appartenenza ad una società per azioni.

Sono state elaborate relazioni da parte del MIC soprattutto riguardo i criteri di accessibilità e inclusione, oltre alla necessità di rendere più narrativo e comunicabile il contenuto esposto al Museo. Sono stati raccolti i documenti relativi alla sicurezza e si è lavorato sulla definizione del Regolamento per ottemperare alle richieste dell'ICOM di cui il MIAC dovrà seguire i criteri per una corretta gestione museale.

Dipartimento educativo

Il dipartimento educativo di Cinecittà si Mostra e MIAC ha continuato la sua programmazione didattica inserendo un'offerta dedicata al MIAC per l'anno scolastico 2022/2023. Il 2022 ha registrato il doppio del numero delle classi, soprattutto scuole secondarie di I e II grado e Università.

- Il MIAC è stato inserito con Cinecittà si Mostra nel progetto Vis a Vis educazione museale condivisa, progetto educativo e di scambio con musei e istituzioni partner. Un progetto per creare una rete tra dipartimenti educativi su territorio nazionale con il fine di mettere in relazione diversi patrimoni attorno a quello di Cinecittà che è capofila e promotore del progetto. Il progetto prende forma con attività co-condotte e in rapporto di scambio pensate per il pubblico delle famiglie e target 5-12 anni. Il progetto è terminato a novembre 2022.
- Il Dipartimento educativo ha partecipato al "progetto CHARTER" un progetto europeo finanziato nell'ambito del programma ERASMUS+ e dedicato al tema della formazione e dei profili professionali di chi opera nel settore del patrimonio culturale. L'azione è coordinata dall'Università di Barcellona e raccoglie, oltre a un buon numero di partner italiani, altri istituti provenienti da altri 16 paesi europei. Cinecittà si Mostra e MIAC sono stati coinvolti in occasione della assemblea plenaria 2022. Oltre ad una visita guidata degli spazi espositivi con apertura esclusiva, è stata organizzata una conferenza di approfondimento ed esemplificativa di temi legati al patrimonio e alle relative professioni. La scelta di Cinecittà e del MIAC è stata guidata dalla volontà di offrire uno sguardo inedito al patrimonio culturale romano.
- Cinebimbi e Speciale Natale. Nel 2022 il biglietto del MIAC ha consentito la partecipazione al Cinebimbicittà e alle sue attività domenicale per le famiglie includendo anche lo speciale ciclo di laboratori pensato per le giornate natalizie 2022.

5.13. GESTIONE DIRITTI E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTO

Il 2022 ha visto un incremento delle vendite sia in Italia che all'estero, posizionandoci sul mercato in particolar modo con i nostri film restaurati, segno che la digitalizzazione permette una nuova vita alla diffusione delle opere.

In Italia l'impatto maggiore deriva dal ricavo dei diritti televisivi dove sia film, finanziati e non, che documentari hanno avuto una buona visibilità. Sono state in particolar modo le reti tematiche ad apprezzare i nostri prodotti, programmati sempre in ottime fasce orarie.

All'estero, invece, siamo riusciti ad intensificare la nostra presenza nelle rassegne e nei festival. Abbiamo individuato buoni distributori con i quali stiamo lavorando su film di genere e documentari nuovi. Manteniamo vivo anche il lavoro con gli istituti di cultura, con i quali collaboriamo sempre più spesso.

Il settore home-video, sebbene sia ormai divenuto di nicchia, ci ha comunque permesso la distribuzione dei nostri classici e di film cult e di genere, sia in Italia che all'estero. Due esempi sono gli horror *Il bosco 1* di Andrea Marfori (distribuito da Home Movies e Caffè da Brivido) e *La croce dalle 7 pietre* di Marco Antonio Andolfi (distribuito da Tetro Video), entrambi rimasterizzati e presentati al pubblico in edizioni limitate di pregio.

Parte del lavoro è stato dedicato alle piattaforme sia estere che italiane, con l'intento di aumentare la nostra presenza. Abbiamo rafforzato la nostra collaborazione con MUBI e aperto ad alcune piattaforme specializzate in documentari, come TËNK e Artsfilm.

Abbiamo intrapreso anche una nuova attività di vendita dei diritti per la realizzazione di *remake* dei nostri titoli. Quest'anno, per esempio, è stato opzionato il *remake* di *Pane e tulipani*.

L'offerta di contenuti digitali per la didattica ha funzionato nel mercato estero (attraverso la nostra room dedicata su MYmovies), per questo cercheremo di svilupparlo anche su territorio nazionale.

È proseguita anche l'attività di realizzazione di schede sui titoli finanziati in modo da avere chiara la catena diritti e sanare eventuali situazioni di sfruttamenti impropri. Definire il dato certo di titolarità dei titoli ci ha permesso di recuperare proventi pregressi attraverso azioni legali e non.

È continuato anche il lavoro di insinuazione nei fallimenti con recupero di diversi titoli. In particolar modo quest'anno abbiamo acquisito 6 titoli.

Si è proseguito anche con il monitoraggio delle nostre opere su TV e piattaforme italiane ed estere con l'obiettivo di intercettare utilizzi impropri ed andarli a sanare.

Di rilievo è anche il lavoro di promozione e marketing di questo ufficio, come la creazione dei cataloghi dei nostri prodotti per i mercati e i clienti, il costante aggiornamento del portale IMDB, la selezione e l'iscrizione dei nostri documentari ai festival.

Vanno citate anche le attività di relazione con laboratori e cineteche estere per il recupero dei materiali dei film e documentari, come i doppiaggi spagnoli dei film di Rossellini e Monicelli, il lavoro sul recupero della copia privata aggiornando AGICOA e ANICA per creare un catalogo da utilizzare con gli altri enti che gestiscono sia copia privata che *secondary rights*.

5.14. TEATRI E LOCALI, SCENOGRAFIE, EVENTI

L'area Teatri e Scenografie, alla quale afferiscono anche gli Eventi, si concentra sulla concezione e implementazione delle strategie di marketing, sviluppo di business, posizionamento commerciale del brand nel mercato cineaudiovisivo e della razionalizzazione, potenziamento ed efficientamento delle attività di vendita degli spazi (Teatri, Locali Accessori, Set e Backlot) e dei servizi (costruzioni sceniche, post-produzione, virtual production, sviluppo e stampa, eventistica), oltre allo sviluppo e alla commercializzazione di nuovi servizi per le produzioni cineaudiovisive nazionali e internazionali (intendendole nel più ampio significato del termine, includendo, quindi produzioni cinematografiche, televisive, digitali, *commercials*, video musicali).

Nel 2022, in anticipo rispetto all'incremento della capacità produttiva che avverrà nei prossimi anni per effetto degli investimenti con fondi del PNRR, l'area ha posto le basi per un solido e straordinario percorso di sviluppo di business raggiungendo un fatturato pari a € 34.259.035. In anticipo di quasi due anni rispetto agli obiettivi del piano industriale, la crescita è da ricondursi alla piena *occupancy* dei teatri (per un'occupazione media di oltre il 75%, contro il 31% del 2021, corrispondente a quasi tre volte le *revenues* connesse) e a un incremento delle commesse per servizi di Art Department e Costruzioni Sceniche per un fatturato di quasi diciannove milioni di euro, contro i due milioni dell'anno precedente.

Con il 70% di produzioni internazionali, soprattutto USA e UK, i nostri studios hanno ospitato produzioni scripted e unscripted di Netflix, Apple, Sky, Mediaset/Medusa, Amazon, Universal, Rai, Paramount, dirette da registi pluripremiati come Berger, Wright, Emmerich, Guadagnino, Sollima, Moretti, Costanzo, Mainetti, da importanti showrunner e registi della serialità americana come Michael Uppendahl e Antoine Fuqua, gli esordi di Paola Cortellesi e Pietro Castellitto. Nell'ultimo anno, hanno lavorato a Cinecittà star del calibro di Angelina Jolie, Denzel Washington, Diane Keaton, Uma Thurman, Charlize Theron, Dakota Fanning, Jane Fonda, Candice Bergen, Andy Garcia, Giancarlo Giannini, Mathieu Amalric, Margherita Buy, Silvio Orlando, Barbora Bobulova, Salma Hayek, Ralph Fiennes, Stanley Tucci, Isabella Rossellini, Kasia Smutniak, Lily James, Willem Dafoe, Joe Keery, Valerio Mastandrea, Luca Marinelli, Sergio Castellitto, Pierfrancesco Favino e tra gli ultimi Anthony Hopkins e Daniel Craig.

I *driver* di crescita sono rappresentati dalla razionalizzazione e dal potenziamento delle attività di sviluppo di business e di marketing, dagli interventi di riqualifica degli spazi esistenti, dalla progressiva razionalizzazione delle strategie di vendita. In aggiunta, nel corso del 2022, per difendere la quota di mercato e fidelizzare la clientela, nell'ambito della più ampia strategia di sviluppo di business, è stata ampliata l'offerta di spazi, grazie a un accordo di locazione di lungo termine dei Lumina Studios (Roma), per complessivi ulteriori quattro studi e relativi locali accessori.

In dettaglio, tale aumento si fonda sulle seguenti linee strategiche:

- *Integrated business strategy.* Una nuova strategia di sviluppo commerciale, basata sulla fidelizzazione dei clienti e l'integrazione di linee di business, rispetto soprattutto alla vendita degli spazi e dei servizi di Art Department e Scenografie. L'implementazione delle strategie di vendita, inclusa l'analisi e la gestione di clienti - consolidati e nuovi - è stata infatti, orientata al medio-lungo termine e su *slate* di prodotto, con un approccio commerciale proattivo, che valorizza l'integrazione dell'offerta, ottimizzando il *workflow* interno e lo *streamline* di processo, nella logica di un *hub* produttivo integrato. Coerentemente a questa strategia, l'area ha sviluppato un Accordo Quadro pluriennale con il gruppo europeo Fremantle, che assicura un fatturato costante e incrementale rispetto a tutte le linee di business e garantisce, grazie alla varietà di operatori del gruppo e alla molteplicità di prodotto, una domanda crescente di spazi e dei servizi connessi alle costruzioni sceniche. Tra i titoli da ricondursi all'accordo Fremantle nel 2022: *Without Blood* di Angelina Jolie (produzione The Apartment), *Conclave* di Edward Berger (produzione House Productions), *Adagio* di Stefano Sollima (produzione The Apartment), *Finalmente l'Alba* di Saverio Costanzo (produzione Wild Side), *Enea* di Pietro Castellitto (produzione The Apartment), *Challengers* di Luca Guadagnino (produzione The Apartment), *C'è Ancora Domani* di Paola Cortellesi (produzione Wild Side), le serie in preparazione *M-Figlio del Secolo* di Joe Wright (produzione The Apartment), *Decameron* di Mike Uppendahl (produzione Netflix, produzione esecutiva Wild Side).
- *Sales & Brand Reputation Strategy.* Il potenziamento dei servizi e dell'assistenza alle produzioni per incrementare la fidelizzazione e la *reputation* degli studi, la creazione di servizi accessori per potenziare le opportunità di ricavo e implementare attività di *tribe* marketing, la concezione dell'offerta e della *selling proposition* per cluster di clientela, incluse le strategie di riposizionamento specifico dei singoli spazi, e le politiche di pricing hanno portato ad una crescente domanda di spazi e di servizi di Art Department e Costruzioni Sceniche da parte di produzioni nazionali e internazionali. Tra queste, nel 2022: *Old Guard 2* di Victoria Mahoney (produzione Netflix, produzione esecutiva Panorama Film), *Book Club 2* di Bill Holderman (prodotto da Focus Features e Universal, produzione esecutiva EOS Production), *Equalizer 3* di Antoine Fuqua (produzione Sony Pictures, produzione esecutiva EOS Production), *Domina 2* di David Evans e Sally Aprahanian (produzione Sky, produzione esecutiva Cattleya), *Il Sol dell'Avvenire* di Nanni Moretti (produzione Sacher e Fandango), *Il Comandante* di Edoardo De Angelis (produzione Indigo).
- *Incremento dell'Offerta di Spazi,* grazie agli spazi aggiuntivi dei Lumina Studios, che hanno ospitato, tra le altre, le produzioni di intrattenimento di Endemol Shine e *The First Omen* di Arkasha Stevenson (produzione 20th Century Studios, produzione esecutiva Cattleya).
- *Marketing Strategy.* Le attività di marketing hanno sviluppato un nuovo *storytelling* industriale, commerciale e valoriale, attraverso specifiche attività di posizionamento del *brand* e una più riconoscibile identità grafica e di *copy*, che razionalizza e potenzia la diffusione delle politiche di *business development* e quindi dell'offerta e della *selling proposition*, da un lato, e dell'evoluzione

commerciale, dall'altro, massimizzando la presenza e la promozione sui principali canali B2B nazionali e internazionali.

5.15. POST-PRODUZIONE

Post-Produzione Audio e Video

L'area Post Produzione, sia Video che Audio, anche nel 2022 ha confermato il suo ruolo di fornitore di riferimento per tutti i progetti di produzione e coproduzione della Società, sia per la documentaristica che per il restauro del patrimonio archivistico.

Per quanto riguarda gli investimenti sulle nuove tecnologie, è in corso di esecuzione un piano di ammodernamento e incremento della capacità produttiva delle sale mix e doppiaggio e delle sale color correction (cinema e TV).

Il comparto Video è stato trainato sia dalle co-produzioni di Cinecittà, sia dal piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio audiovisivo. I costi diretti sono aumentati, come conseguenza dell'aumento del volume produttivo, ma sono ampiamente assorbiti dai maggiori ricavi.

Il comparto Audio ha fatto registrare un risultato complessivamente positivo, considerando che si è lavorato con una sala mix (la sala A, la più grande e importante di Cinecittà) in meno per 9 mesi nel corso del 2022, per via dei lavori di ristrutturazione della stessa. La crescita è stata trainata dall'innesto di nuovi fonici di mix di rilevanza nazionale, che hanno portato nuove commesse, dal consolidamento del rapporto di fiducia da parte degli operatori di mercato e dal lavoro sulla *brand reputation* complessiva dell'azienda, attraverso azioni B2B e di marketing.

Per contro, i costi sono aumentati, principalmente a causa dei costi per il noleggio delle sale esterne a Cinecittà, necessarie a sopperire all'insufficienza di spazi internamente, per via dei lavori di ristrutturazione e di implementazione delle tecnologie, costi che non avremo più quando completeremo i lavori di ristrutturazione del Cinefonico nel corso del 2023.

Restauro, Laboratorio sviluppo e stampa e Magazzino c/terzi

L'area Restauro ha chiuso il 2022 con un bilancio negativo, principalmente a causa del minor numero di lavori effettuati nell'anno per il progetto "Storaro nei film di Bertolucci", conseguente alle verifiche sulle autorizzazioni degli aventi diritto. I maggiori costi diretti sono dovuti a esigenze per maggiori manutenzioni dei macchinari di restauro, rispetto a quanto preventivato in sede di budget.

Il 2022 è l'anno della riapertura del Laboratorio di Sviluppo e Stampa, avvenuta nel mese di agosto con il film di Saverio Costanzo "Finalmente l'Alba" (produzione Wildside), che ha segnato la ripresa di questa linea di produzione. È stato riavviato il canale di sviluppo negativo colore e, nel corso del prossimo anno, si procederà a riattivare le altre due linee di sviluppo e stampa per pellicola Negativo e Positivo, Bianco/Nero e Colore nei formati 16 mm e 35 mm, per far fronte alle richieste delle produzioni e di archivi e cineteche interessati al restauro delle loro opere filmiche.

5.16. CINECITTÀ SI MOSTRA

Nel 2022 Cinecittà si Mostra ha registrato il doppio dei visitatori rispetto al 2021, pur essendo soggetti – a partire dall'8 gennaio 2022 fino al 30 marzo 2022 – all'obbligo del SUPER GREEN PASS per l'accesso ai luoghi culturali (musei, cinema e teatri) e al perdurare dei dispositivi di protezione durante la primavera. Ancora legate, invece, alle restrizioni covid, le scuole che hanno ricevuto l'autorizzazione ai viaggi di istruzione a partire da aprile con un conseguente slittamento delle prenotazioni fino a tutto il mese di giugno.

Nella prima parte dell'anno 2022 Cinecittà si Mostra ha concluso la rassegna natalizia **Animazioni d'autore Gianini e Luzzati** e ha concluso a fine febbraio la mostra dedicata ai due maestri e curata da Alida Cappellini, Giovanni Licheri, Lucia Nigri per A.S.C. Associazione Scenografi, Costumisti, Arredatori, Carla Rezza Gianini con il contributo di Coop Liguria.

Tra gli eventi principali promossi nell'anno, si citano i seguenti:

- **Costumi da sogno (25 febbraio - 30 novembre 2022)**

La selezione dei nuovi abiti di scena ha voluto valorizzare il cinema contemporaneo sia italiano che internazionale in linea con la mission aziendale, volta alla contemporaneità e alle produzioni internazionali entrate a Cinecittà.

Per questa ragione, oltre a film storici legati alla storia degli studios – come i peplum – sono stati selezionati abiti di importanti costumisti italiani ed internazionali, come Il Racconto dei Racconti, Qui rido io di Mario Martone, House of Gucci e The Young Pope, con l'abito di Jude Law.

- **Costumi da Oscar (30 novembre 2022 – 30 giugno 2023)**

La nuova selezione di abiti di scena che coinvolge anche parte del 2023 si focalizza sui costumisti premi Oscar – da Milena Canonero a Gabriella Pescucci a Piero Gherardi – con l'esposizione di abiti e accessori legati a film e serie tv contemporanee. Da *L'ombra del Caravaggio*, girato a Cinecittà, fino a *Vikings*, a *Marie Antoinette* di Sofia Coppola con i costumi del premio Oscar Milena Canonero che dialogano con a quelli di Gabriella Pescucci premio Oscar per *L'età dell'innocenza* di Martin Scorsese.

- **Da Gemona a Cinecittà. Peressutti e Pasolini (luglio - dicembre 2022)**

Accordo di partnership con l'Assessorato alla cultura del Comune di Gemona del Friuli, nell'ambito dei festeggiamenti per il centenario di Pier Paolo Pasolini. A questo si aggiunge l'approfondimento e la valorizzazione del progetto architettonico di Cinecittà e del suo architetto Gino Peressutti nato a Gemona del Friuli.

Il Dipartimento educativo di Cinecittà si Mostra e del MIAC ha ripreso la sua attività con maggiore possibilità di intervento rispetto al 2021, sebbene gli istituti abbiano avuto autorizzazione ad uscire a partire da aprile 2022.

Il programma didattico per l'anno scolastico 2022/2023 è stato dedicato alla scoperta della macchina produttiva del cinema, al linguaggio cinematografico e alla grammatica del film. Sono state attivati 22 percorsi tra visite guidate, visite animate, laboratori didattici e di animazione dedicati alla storia del cinema, ai mestieri e ai grandi maestri della Settima Arte.

Da febbraio 2022, sono stati sviluppati numerosi progetti, di seguito i più rilevanti:

- **Vis a Vis educazione museale condivisa**, progetto educativo e di scambio con musei e istituzioni partner, per creare una rete tra dipartimenti educativi su territori nazionale.
- **CIPS - Piano Nazionale del cinema per la Scuola**
Da aprile 2022 Cinecittà si Mostra ha iniziato a selezionare le richieste per i partenariati di CIPS Cinema per la scuola, svolgendo un'attività di coprogettazione assieme alle scuole fidelizzate e ad una lettura delle richieste.
- **Cinecamp**, una sperimentazione per centri estivi dedicati al cinema: cinque giornate a totale copertura dell'orario lavorativo che ha accolto bambini dai 6 ai 12 anni per un totale di 20 bambini.
- **Progetto CHARTER - Fondazione Scuola Beni Culturali**, un progetto europeo finanziato nell'ambito del programma ERASMUS+ e dedicato al tema della formazione e dei profili professionali di chi opera nel settore del patrimonio culturale.
- **Affido Culturale**, una rete di mobilitazione sociale rivolta ad offrire a fasce svantaggiate l'accesso ai luoghi di cultura attraverso famiglie "affidatarie", in collaborazione con la Casa dello Spettatore di Roma.
- **Cinebimbicittà**, oltre alle consuete attività domenicali sono state progettate attività speciali come, la quarta edizione di Avventure tra le pagine - Leggiamo al museo, iniziativa promossa da KID PASS.

Per quanto riguarda il Bookshop del Museo, seppure non del tutto fuori dal periodo critico della pandemia, nel 2022 c'è stata una ripresa delle attività. Sono stati accolti circa 65.000 visitatori, tra cui molti gruppi, sia italiani che stranieri. Il ritorno delle produzioni all'interno degli Studi ha contribuito inoltre a creare nuovi clienti anche per il bookshop, incrementando le vendite.

Anche le vendite del nostro shop online sono aumentate grazie al miglioramento della procedura di pagamento e spedizione.

6. Gestione delle partecipazioni

La società non possiede partecipazioni immobilizzate.

I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro della Cultura, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statuari.

7. Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della Società.

Si ricorda che data la natura istituzionale di parte della società, con Programmi annuali differenti e con contributi speciali per attività aggiuntive assegnati alla Società e gli sviluppi delle attività commerciali legate al mercato, i dati del 2022 non sono comparabili con quelli dell'esercizio precedente.

I contributi c/capitale riferiti agli investimenti sono stati riclassificati sia nel 2021 che nel 2022 nella voce correlata degli ammortamenti.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO		Bilancio 2022	Bilancio 2021
TOTALE RICAVI		77.052.498	45.958.417
	RICAVI COMMERCIALI	41.552.560	17.193.738
	- Ricavi Film e documentari	875.220	596.622
	- Ricavi Archivio	1.059.332	788.587
	- Affitti Attivi	30.270	30.270
	- Licenza Marchio	236.017	260.688
	- Insussistenza Attiva produttori e clienti	137.467	1.060.573
	- Produzione c/terzi e altri	428.374	128.137
	- Gestione teatri di posa	13.628.859	8.169.500
	- Allestimento scenografie	18.788.167	2.063.567
	- Organizzazione eventi	1.842.010	670.240
	- Cinecittà si mostra	618.773	327.604
	- Bookshop	235.486	130.073
	- Postproduzione	3.657.044	2.944.818
	- Variazioni rimanenze	15.541	23.059
	CONTRIBUTI UTILIZZATI	35.499.938	28.764.679
	- Contributo c/esercizio	35.499.938	28.764.679
TOTALE COSTI		52.962.154	26.998.171
	- Materie prime e di consumo	1.544.203	869.094
	- Servizi vari	49.432.824	25.148.920
	- Affitti passivi	2.038.754	1.025.835
	- Spese recuperate	(53.627)	(45.678)
VALORE AGGIUNTO		24.090.344	18.960.246
COSTO DEL LAVORO		21.063.782	19.174.488
	- Costo personale fisso	18.453.640	17.386.994
	- Costo personale Interinale e distaccato	2.610.142	1.787.494
ONERI DIVERSI DI GESTIONE		1.181.240	930.309
	- Oneri tributari	512.725	505.307
	- Minusvalenze e insussistenze	6.256	75.565
	- Altri costi di gestione	662.259	349.437
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)		1.845.322	(1.144.551)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI		514.848	775.972
	- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	4.109.301	4.335.936
	- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	6.301.845	4.179.893
	- Svalutazione immobilizzazioni		
	- Svalutazione crediti	226.389	396.839
	- Accantonamento per rischi e oneri	1.185.037	915.491
	- Contributi	(11.065.796)	(8.810.259)
	Spese recuperate	(241.928)	(241.928)
EBIT (REDDITO OPERATIVO)		1.330.474	(1.920.523)
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		(23.294)	8.978
	- Interessi attivi vs/banche	1.000	1.045
	- Altri interessi attivi	1.165	10.000
	- Proventi da partecipazioni		
	- Interessi passivi e altri oneri riclassifica		
	- Interessi passivi e altri oneri	25.459	2.067
RISULTATO DELLA GESTIONE		1.307.180	(1.911.545)
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			0
	- Contributo straordinario COVID		
	- Rivalutazioni partecipazioni azionarie		0
	- Svalutazioni partecipazioni azionarie		0
RISULTATO ANTE IMPOSTE		1.307.180	(1.911.545)
IMPOSTE CORRENTI		352.694	11.931
IMPOSTE ANTICIPATE		-883.588	
RISULTATO NETTO		1.838.074	(1.899.614)

I **ricavi** accolgono le risultanze di gestione del 2022 relative alle attività istituzionali, unitamente ai ricavi delle attività commerciali acquisite nel 2017, quali la Gestione dei Teatri e Scenografie, la Post-Produzione e gli Eventi e Mostre. I ricavi, come anche prima riportato, registrano un notevole aumento rispetto al 2021, sia per la piena ripresa delle attività dopo il Covid, sia per un'attenta politica commerciale che ha portato alla piena occupazione degli spazi, soprattutto con riferimento all'area Teatri e Scenografie.

I **contributi** rilevano un importante incremento sia – con riferimento al Programma – per la piena ripresa e sia per progetti speciali importanti assegnati nel 2022.

I **costi** rilevano un incremento correlato alle maggiori attività realizzate sia istituzionali che commerciali e al noto aumento delle materie prime.

Il **costo del personale** registra un aumento dovuto a vari fattori: l'assunzione di due dirigenti nell'anno e l'incidenza per tutto il periodo del costo del nuovo dirigente 2021, un aumento di personale operaio, una maggiore quota di straordinari rispetto al 2021 per le aumentate attività, un aumento del costo del personale interinale e distaccato, sia per le attività a supporto della DGCA che per il supporto alle attività PNRR.

Gli **oneri diversi di gestione** registrano un aumento per le donazioni effettuate di cui la più importante a Save The Children per la guerra in Ucraina e per indennità risarcitorie riconosciute.

Gli **ammortamenti** registrano un aumento soprattutto nelle materiali per investimenti portati a compimento e sono qui riclassificati i relativi contributi c/capitale.

Le **svalutazioni**, a seguito del lavoro di analisi puntuale fatto sui crediti verso clienti nel 2021, registrano una diminuzione.

Gli **accantonamenti per rischi** accolgono l'integrazione di accantonamento per il contenzioso fiscale relativo alle rendite catastali degli stabilimenti ai fini del pagamento dell'imposta IMU al netto del decremento per il pagamento della cartella esattoriale relativa alle annualità 2014 e 2015 e gli accantonamenti al Fondo rischi per i crediti verso produttori inseriti nelle immobilizzazioni finanziarie.

Gli **oneri finanziari** registrano un aumento dovuto al maggior ricorso al credito bancario per il PNRR.

Le **imposte** comprendono l'accantonamento dell'anno per IRES € 260.000 e IRAP € 90.000 oltre ad una maggior imposta IRAP rilevata in sede di Dichiarazione sul Bilancio 2021 per € 2.694. Le imposte accolgono anche l'adeguamento delle imposte anticipate alla perdita fiscale risultante dall'UNICO 2022 riferito al 2021 per € 883.588.

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli “**indicatori finanziari**”. Si è deciso di non inserire nella tabella i valori relativi alla Gestione Fondi Cinema, in quanto avrebbero espresso indici non validi e non rappresentativi della situazione patrimoniale e finanziaria della società.

1.I.LC (Indice di solvibilità)	31/12/2022	31/12/2021
<u>A) ATTIVO CIRCOLANTE</u>		
Risconti attivi		
<u>CREDITI</u>	44.125.641	22.264.545
Verso clienti al netto f.s.c.	16.264.480	7.422.587
Verso soc.sottoposte al controllo delle controllanti	341.087	235.787
Crediti tributari	289.080	179.563
Imposte anticipate	2.273.339	1.389.751
Crediti per sovvenzioni e contrib.Stato e Enti Pubblici	22.608.896	12.659.937
Verso altri	2.348.759	376.920
<u>ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST.IMMOB.</u>	0	0
Altre	0	0
<u>DISPONIBILITA' LIQUIDE</u>	18.376.560	32.944.646
Depositi bancari e postali	18.351.566	32.901.535
Denaro e valori in cassa	24.994	43.111
<u>TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE</u>	62.502.201	55.209.191
<u>B) PASSIVITA'</u>		
<u>B1) DEBITI A M/L TERMINE</u>	3.376.384	3.093.300
TFR	3.376.384	3.093.300
<u>B2) DEBITI A BREVE TERMINE</u>	33.868.682	32.492.643
Debiti v/banche		0
Debiti v/altri finanziatori		0
Acconti		
Debiti v/fornitori	20.917.032	21.523.197
Debiti v/soc.controllate		
Debiti v/soc.collegate		
Debiti v/soc.sottoposte al controllo delle controll.	3.455	3.399
Debiti tributari	1.489.952	822.635
Debiti v/istituti di prev.e sicur.sociale	780.826	807.838
Debiti diversi	10.677.417	9.335.574
Ratei passivi		0
<u>TOTALE B (B1+B2)</u>	37.245.066	35.585.943
<u>TOTALE A/TOTALE B</u>		
1. INDICE DI SOLVIBILITA'	1,68	1,55
<u>C) TOTALE IMMOBILIZZ.NETTE</u>	104.925.679	98.226.102
Immobilizzazioni nette	104.925.679	98.226.102
<u>Risconti passivi investimenti</u>	-77.747.786	-68.431.226
<u>TOTALE C) IMMOBILIZZ.NETTE</u>	27.177.893	29.794.876
<u>TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B</u>		
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE	2,41	2,39
2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)		
<u>D) PATRIMONIO NETTO</u>	22.610.008	20.771.934
Capitale	22.671.548	22.671.548
Riserva di rivalutazione	0	0
Riserva legale	0	0
Utili o perdite a nuovo	-1.899.614	0
Utile o perdita d'esercizio	1838074	-1.899.614
<u>TOTALE D/TOTALE C</u>		
2. INDICE AUTOCOP.IMMOBILIZZ.	0,83	0,70
3. Indice di indebitamento		
<u>TOTALE B/PATRIMONIO NETTO</u>		
3. INDICE INDEBITAMENTO	1,65	1,71

- **Prevenzione della Corruzione e Trasparenza**

Ai sensi della L. 190/2012, che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni, e della normativa vigente in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza, nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 5 luglio 2021 il Dott. Federico Bagnoli Rossi, Consigliere di Amministrazione della Società, è stato nominato Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza ("RPCT"), debitamente comunicato all'Autorità competente.

Inoltre, nel rispetto di quanto previsto dal Piano Nazionale Anticorruzione 2019 (PNA 2019), approvato con Delibera n. 1064 del 13 novembre 2019, in data 31 marzo 2022 è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per il triennio 2022-2024, pubblicato sul sito internet aziendale, e nel corso dell'esercizio 2022 la Società ha perseguito gli obiettivi specifici ivi previsti. L'aggiornamento di tale Piano per il triennio 2023-2025 è previsto entro il termine del 31 marzo 2023, secondo quanto disposto dal Comunicato del Presidente di ANAC del 17 gennaio 2023. Tale aggiornamento terrà conto delle diverse novità introdotte dal Piano Nazionale Anticorruzione 2022 approvato in data 17 gennaio 2023. Alcune di queste novità – in particolare per quanto attiene il monitoraggio delle misure di anticorruzione e trasparenza – necessiteranno di apposita formazione del personale interessato.

Sono proseguite le periodiche attività di aggiornamento in base alle disposizioni contenute nei DD. Lgss. nn. 33 e 39 del 2013 in materia di trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni e di incompatibilità e inconferibilità degli incarichi dalle medesime conferiti, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle circolari ministeriali e dalle delibere dell'ANAC. Inoltre, si è costantemente proceduto all'aggiornamento della sezione "Società Trasparente" sul sito internet della Società.

Si dà inoltre atto che anche nell'anno 2022 la Società ha adempiuto a quanto previsto dall'art. 10.6 del D. Lgs. 33/2013, organizzando il 24 novembre 2022 la Giornata della Legalità e della Trasparenza, per la quale il RPCT ha coinvolto esponenti e personalità delle Forze dell'Ordine, degli organi giudicanti e del mondo accademico, oltre che professionisti consulenti della Società, anche diffondendo i contenuti di tale Giornata mediante il sito internet istituzionale.

Inoltre, nel mese di gennaio 2023 è stata redatta e pubblicata sul sito internet istituzionale, nonché presentata e illustrata all'organo amministrativo, la Relazione Annuale del Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per l'anno 2022, secondo quanto richiesto dalla normativa sopra richiamata e dalle delibere dell'Autorità.

- **Tutela della riservatezza dei dati personali**

Per ciò che attiene la *privacy* e l'adempimento alla prescrizione del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati n. 2016/679 dell'Unione Europea), nel 2022 la Società ha proseguito le attività di adeguamento al rispetto degli obblighi relativi alla normativa vigente, tra cui principalmente:

- l'aggiornamento della nomina degli Autorizzati di I livello (responsabili del trattamento) e degli Autorizzati di II livello (sotto l'autorità degli Autorizzati di I livello);
- l'adeguamento di tutte le informative sul trattamento dei dati personali (tra cui quelle presenti sui siti internet e quelle relative ai rapporti con i terzi);
- l'aggiornamento della nomina dei Responsabili esterni del trattamento (consulenti e altri partner del Titolare che trattano dati raccolti dal Titolare medesimo) e degli Amministratori di Sistema;
- l'aggiornamento del Registro dei trattamenti;
- l'adeguamento delle *cookie policy* alle ultime linee guida del Garante della Privacy;
- l'adempimento delle norme sulla *privacy* in relazione all'applicazione delle misure di prevenzione e contenimento relative alla pandemia da Covid-19;
- l'adozione di un codice di condotta *privacy*;
- lo svolgimento della valutazione di impatto relativo agli impianti di videosorveglianza.

Inoltre, anche nel corso del 2023 si proseguirà nella verifica dell'adeguatezza delle clausole contrattuali che necessitano di migliorie, così come le informative e tutto quant'altro ritenuto tempo per tempo necessario in base alle periodiche revisioni condotte dall'ufficio competente, in collaborazione con il Responsabile per la Protezione dei Dati già nominato e con i consulenti coinvolti.

La Società, dopo le attività formative già condotte negli scorsi anni, sta infine definendo nuovi programmi e tempistiche dei corsi di formazione del personale sulla normativa *privacy*, secondo modalità dedicate in base al grado di coinvolgimento nel trattamento dei dati personali.

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

10. Possesso di azioni proprie

La società non detiene azioni proprie.

11. Costi di sviluppo

La società non svolge ricerca e per i costi di sviluppo si rimanda a quanto riportato in Nota Integrativa.

12. Rapporti con società sottoposte al controllo delle controllanti

Con riferimento ai rapporti con società sottoposte al controllo delle controllanti, si rimanda a quanto commentato in Nota Integrativa il cui contenuto si intende in tal sede richiamato e precisando che le stesse avvengono ad operazioni di mercato.

13. Analisi dei rischi

Obiettivi e politiche di gestione del rischio finanziario

Con riferimento al rischio di credito la Società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero anche attraverso azioni legali. Si precisa che i debiti di natura commerciale non sono considerati suscettibili di generare rischi finanziari.

È opportuno segnalare che la situazione finanziaria della Società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali, in caso di ritardo nei versamenti, non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario. A tale proposito si rappresenta che per il Programma 2023, alla data odierna, non sono stati ricevuti anticipi.

Strumenti finanziari e politiche di gestione del rischio

La Società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

Esposizione ai rischi di prezzo

La Società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

Rischi legati al Covid 19

Come esposto nella nota integrativa al paragrafo "Continuità aziendale" ed al paragrafo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione della gestione" della presente Relazione, ai quali si rimanda per maggiori informazioni ed il cui contenuto si intende qui richiamato, anche se l'emergenza per la pandemia Covid-19 è superata la Società continua a monitorare gli impatti che la diffusione del virus dovesse manifestare sull'andamento dell'attività al fine di valutare ed adottare, previa condivisione con il Ministro della Cultura, le opportune strategie correttive di business. Tali considerazioni sono suscettibili di aggiornamento sulla base dell'evoluzione degli eventi connessi all'epidemia.

14. Numero e valore nominale sia delle azioni proprie sia delle azioni o quote di società controllanti possedute dalla società, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona, con l'indicazione della parte di capitale corrispondente

La Società non possiede, neanche per tramite di società fiduciarie o per interposte persone, né azioni proprie né azioni dell'azionista unico e non ha acquistato né alienato tali titoli nell'esercizio.

15. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione della gestione

In riferimento al protrarsi dello scenario bellico tra Russia ed Ucraina, Cinecittà continua a non avere rapporti con le nazioni interessate. Il conflitto in essere ha determinato un aumento generalizzato del costo della vita ed in particolar modo dei prezzi dell'energia, con un aumento dell'inflazione che ha raggiunto livelli mai raggiunti negli ultimi anni. Tale incremento è già riflesso nei costi dell'esercizio 2022 e sono previsti nel Budget 2023 trasmesso al ministero il 16 dicembre 2022, il quale prevede un risultato positivo.

La Società ha presentato al Ministro della Cultura in data 16.12.2022 il Programma delle Attività per il 2023 per € 28.500.000, anche a seguito di tutte le nuove attività assegnate alla Società dallo stesso Ministero e il Budget 2023 che riporta un utile di € 1.298.865, basato sul presupposto della piena attività.

Come indicato al paragrafo "Continuità aziendale" della Nota integrativa, a cui si rimanda ed il cui contenuto si intende qui richiamato, a seguito del miglioramento del fatturato, anche superiore a quello previsto nel Piano Industriale 2022-2026, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione la Pianificazione fiscale per il periodo 2022-2026 che espone i dati economici prospettici e che tiene conto anche delle seguenti assunzioni: (i) in primo luogo che la Società è diretta emanazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze e svolge la propria attività attraverso Atti di indirizzo emanati dal Ministro della Cultura, di cui l'ultimo è del 05.05.2022 e relativo al triennio 2022-2024, in merito al quale è data ampia informativa all'interno del presente documento; (ii) le risorse erogate dal Ministero della Cultura negli scorsi anni, nonché quelle erogate nel 2022 sotto forma di contributi al fine di consentire lo svolgimento delle attività sociali; (ii) il contributo PNRR per € 262.800.000.

Tuttavia, il Consiglio di Amministrazione terrà attentamente monitorata la situazione economica e finanziaria della Società, così da poter assumere, laddove se ne verificassero i presupposti, le più opportune determinazioni correttive.

16. Attività di direzione e coordinamento

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497 bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Cinecittà S.p.A. è una controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed i diritti del socio sono esercitati dal Ministero della Cultura, ai sensi della L. 111/2011 e ai sensi della L.178/2020.

Tenuto conto di quanto sopra esposto, rispetto alle attese future, e che l'andamento della gestione viene costantemente monitorato, sottoponiamo alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, che chiude con un utile di € 1.838.074 proponendo di destinare l'utile come di seguito indicato:

- € 91.904 a riserva legale pari al 5% dell'utile;
- 1.746.170 a parziale copertura della perdita precedente.

Roma, 30 marzo 2023

L'Amministratore Delegato

Dott. Nicola Maccanico

Prospetti di bilancio

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2022

CINECITTÀ S.p.A.

Codice fiscale 11638811007 – Partita iva 11638811007
 VIA TUSCOLANA 1055 - 00173 ROMA RM
 Numero R.E.A 1317945
 Registro Imprese di Roma n. 11638811007
 Capitale Sociale € 22.671.548,00 i.v.

(Gli importi presenti sono espressi in unità di euro)

Stato Patrimoniale Attivo

	31/12/2022	31/12/2021
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
Parte richiamata		
Parte da richiamare		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento		
2) costi di sviluppo	405.248	392.039
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	7.252.277	6.794.583
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	264.133	178.099
5) avviamento	17.293.616	19.057.748
6) immobilizzazioni in corso e acconti	4.178.794	2.573.836
7) altre	7.495	558.305
Totale immobilizzazioni immateriali	29.401.563	29.554.610
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	45.916.859	41.732.716
2) impianti e macchinario	17.798.670	18.818.416
3) attrezzature industriali e commerciali	10.307	16.155
4) altri beni	1.092.835	1.017.749
5) immobilizzazioni in corso e acconti	10.587.442	7.086.456
Totale immobilizzazioni materiali	75.406.113	68.671.492
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate		
b) imprese collegate		
c) imprese controllanti		
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
d-bis) altre imprese		
Totale partecipazioni		
2) crediti		
a) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese controllate		
b) verso imprese collegate		

esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese collegate		
c) verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso controllanti		
d) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
d-bis) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo	22.810.084	22.485.472
Totale crediti verso altri	22.810.084	22.485.472
Totale crediti	22.810.084	22.485.472
3) altri titoli		
4) strumenti finanziari derivati attivi		
Totale immobilizzazioni finanziarie	22.810.084	22.485.472
Totale immobilizzazioni (B)	127.617.760	120.711.574
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	182.356	179.889
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
3) lavori in corso su ordinazione		
4) prodotti finiti e merci	271.673	258.600
5) acconti		
Totale rimanenze	454.029	438.489
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita		
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	16.264.480	7.422.587
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso clienti	16.264.480	7.422.587
2) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese controllate		
3) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese collegate		
4) verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso controllanti		
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	341.087	235.787
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	341.087	235.787
5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	289.080	179.563
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti tributari	289.080	179.563
5-ter) imposte anticipate	2.273.339	1.389.751
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	280.508.763	274.326.885
esigibili oltre l'esercizio successivo		191.061
Totale crediti verso altri	280.508.763	274.517.946
Totale crediti	299.676.749	283.745.634
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) partecipazioni in imprese controllate		

2) partecipazioni in imprese collegate		
3) partecipazioni in imprese controllanti		
3-bis) partecipazioni in imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
4) altre partecipazioni		
5) strumenti finanziari derivati attivi		
6) altri titoli		
attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	37.377.409	68.240.100
2) assegni		
3) danaro e valori in cassa	24.994	43.111
Totale disponibilità liquide	37.402.403	68.283.211
Totale attivo circolante (C)	337.533.181	352.467.334
D) Ratei e risconti	243.709	137.373
Totale attivo	465.394.650	473.316.281

Passivo

A) Patrimonio netto		
I - Capitale	22.671.548	22.671.548
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni		
III - Riserve di rivalutazione		
IV - Riserva legale		
V - Riserve statutarie		
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria		
Riserva da deroghe ex articolo 2423 codice civile		
Riserva azioni (quote) della società controllante		
Riserva da rivalutazione delle partecipazioni		
Versamenti in conto aumento di capitale		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale		
Versamenti in conto capitale		
Versamenti a copertura perdite		
Riserva da riduzione capitale sociale		
Riserva avanzo di fusione		
Riserva per utili su cambi non realizzati		
Riserva da conguaglio utili in corso		
Varie altre riserve		
Totale altre riserve		
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(1.899.614)	
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo		
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.838.074	(1.899.614)
Perdita ripianata nell'esercizio		
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio		
Totale patrimonio netto	22.610.008	20.771.934
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
2) per imposte, anche differite		
3) strumenti finanziari derivati passivi		
4) altri	301.761.901	313.179.923
Totale fondi per rischi ed oneri	301.761.901	313.179.923
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	3.376.384	3.093.300
D) Debiti		
1) obbligazioni		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale obbligazioni		
2) obbligazioni convertibili		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale obbligazioni convertibili		

3) debiti verso soci per finanziamenti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso soci per finanziamenti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	7.000.000	
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso banche	7.000.000	
5) debiti verso altri finanziatori		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso altri finanziatori		
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale acconti		
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	20.917.032	21.523.197
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso fornitori	20.917.032	21.523.197
8) debiti rappresentati da titoli di credito		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti rappresentati da titoli di credito		
9) debiti verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese controllate		
10) debiti verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese collegate		
11) debiti verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso controllanti		
11-bis) debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo	3.455	3.399
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	3.455	3.399
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.489.952	822.635
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti tributari	1.489.952	822.635
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	780.826	807.838
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	780.826	807.838
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	29.703.260	44.674.139
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale altri debiti	29.703.260	44.674.139
Totale debiti	59.894.525	67.831.208
E) Ratei e risconti	77.751.832	68.439.916
Totale passivo	465.394.650	473.316.281

Conto Economico

	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	40.918.105	15.972.834
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	15.541	23.059
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	46.565.734	37.574.938
altri	914.469	1.485.451
Totale altri ricavi e proventi	47.480.203	39.060.389
Totale valore della produzione	88.413.849	55.056.282
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.544.203	869.094
7) per servizi	49.432.824	25.148.920
8) per godimento di beni di terzi	2.038.754	1.025.835
9) per il personale		
a) salari e stipendi	15.518.413	13.703.063
b) oneri sociali	4.168.209	3.827.171
c) trattamento di fine rapporto	1.096.555	885.751
d) trattamento di quiescenza e simili		
e) altri costi	280.605	758.503
Totale costi per il personale	21.063.782	19.174.488
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	4.109.301	4.335.936
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.301.845	4.179.893
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	226.389	396.839
Totale ammortamenti e svalutazioni	10.637.535	8.912.668
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12) accantonamenti per rischi	381.963	164.710
13) altri accantonamenti	803.074	750.781
14) oneri diversi di gestione	1.181.240	930.309
Totale costi della produzione	87.083.375	56.976.805
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	1.330.474	(1.920.523)
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri		
Totale proventi da partecipazioni		
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri		
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni		
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		10.000
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate		
da imprese collegate		

da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	2.165	1.045
Totale proventi diversi dai precedenti	2.165	1.045
Totale altri proventi finanziari	2.165	11.045
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate		
verso imprese collegate		
verso imprese controllanti		
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	18.328	5.591
Totale interessi e altri oneri finanziari	18.328	5.591
17-bis) utili e perdite su cambi	(7.131)	3.524
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(23.294)	8.978
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni		
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni		
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
d) di strumenti finanziari derivati		
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale rivalutazioni		
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni		
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni		
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
d) di strumenti finanziari derivati		
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale svalutazioni		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)		
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	1.307.180	(1.911.545)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	352.694	50.000
imposte relative a esercizi precedenti		(61.931)
imposte differite e anticipate	(883.588)	
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale		
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(530.894)	(11.931)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	1.838.074	(1.899.614)

Rendiconto finanziario, metodo indiretto

	31/12/2022	31/12/2021
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.838.074	(1.899.614)
Imposte sul reddito	(530.894)	(11.931)
Interessi passivi/(attivi) (Dividendi)	16.163	(5.454)
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.323.343	(1.916.999)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	2.281.593	1.801.243
Ammortamenti delle immobilizzazioni	10.411.146	8.515.829
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	(10.970.811)	242.233.239
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.721.928	252.550.311
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	3.045.271	250.633.312
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(15.540)	(23.060)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(8.841.893)	2.014.603
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(606.165)	11.853.912
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(106.336)	(12.655)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	9.311.916	21.309.830
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(20.731.066)	(257.197.608)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(20.989.084)	(222.054.978)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	(17.943.813)	28.578.334
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(16.163)	5.454
(Imposte sul reddito pagate)	(157.780)	(61.360)
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	(2.445.719)	(807.952)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(2.619.662)	(863.858)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(20.563.475)	27.714.476
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(13.036.466)	(27.583.077)
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(3.956.254)	(2.462.980)
Disinvestimenti		26.269
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(454.589)	(306.742)
Disinvestimenti	129.977	120.323
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)		
Disinvestimenti		
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)		
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(17.317.332)	(30.206.207)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	7.000.000	
Accensione finanziamenti		
(Rimborso finanziamenti)		
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		10.000.000

(Rimborso di capitale)		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie		
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	7.000.000	10.000.000
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(30.880.807)	7.508.269
Effetto cambi sulle disponibilità liquide		
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	68.240.100	60.744.632
Assegni		
Danaro e valori in cassa	43.111	30.309
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	68.283.211	60.774.941
Di cui non liberamente utilizzabili		
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	37.377.409	68.240.100
Assegni		
Danaro e valori in cassa	24.994	43.111
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	37.402.403	68.283.211
Di cui non liberamente utilizzabili		

Il rendiconto finanziario rappresenta le variazioni della situazione patrimoniale e finanziaria in termini di liquidità, come previsto dai principi OIC 10. I flussi finanziari generati dall'attività d'esercizio evidenziano la capacità dell'azienda a generare liquidità con la gestione reddituale ordinaria dell'esercizio. Tali flussi vengono integrati o assorbiti dall'attività di disinvestimento e/o investimento delle immobilizzazioni e dal flusso monetario derivante dall'attività di finanziamento a medio e lungo termine. Il complesso di tali operazioni determina la variazione delle disponibilità monetaria (indebitamento) a breve termine. Nei crediti e nelle disponibilità liquide, così come nei debiti vengono ricompresi i saldi della Gestione Fondi Cinema, di cui si è data informativa nel seguito della presente Nota Integrativa.

NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art.2423 comma 1 del Codice Civile, è stato redatto secondo le norme del Codice Civile in materia di Bilancio di esercizio così come riformate dal Decreto Legislativo n. 139/15 in attuazione della Direttiva Europea 2013/34 e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute in conformità agli articoli 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis e 2425-ter del Codice Civile, Il bilancio rispetta i principi di redazione stabiliti dall'art.2423-bis c.c. e la presente nota integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile, (comprese quelle previste dal punto 22-bis dell'art.2427 del Codice Civile in materia di operazioni con Parti Correlate) che sono in linea con le modifiche normative e con i principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità. Il Bilancio è redatto in unità di euro.

La Società è diretta emanazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze i cui diritti dell'azionista sono esercitati dal Ministero della Cultura e svolge la propria attività sociale attraverso Atti di Indirizzo emanati dal Ministro competente.

La società è stata trasformata in S.p.A. a far data dal 1° gennaio 2021, così come previsto dagli art.585,586,587 e 588 L.178/2020 con Capitale Sociale pari al Patrimonio Netto risultante dal Bilancio al 31.12.2020 di € 12.671.548 e aumentato di € 10.000.000 fino ad arrivare ad € 22.671.548. Successivamente è stata modificata la denominazione da Istituto Luce – Cinecittà S.p.A. in Cinecittà S.p.A.

Lo "Stato Patrimoniale" ed il "Conto Economico", strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter Codice Civile, sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 Codice Civile. Il "Rendiconto Finanziario" è strutturato secondo quanto disposto dall'art. 2425ter e secondo quanto disposto dall'O.I.C. 10.

Per una specifica e dettagliata informazione in merito alla natura dell'attività della società si rinvia all'ampia informativa contenuta nella Relazione sulla Gestione a cui si fa rimando ed il cui contenuto si intende interamente richiamato.

Continuità Aziendale

L'andamento economico nell'esercizio 2022 ha registrato un risultato migliorativo rispetto alle previsioni indicate nel Budget. Il Budget 2022 riportava un risultato negativo di € 384.251 come da Piano Industriale. Il miglioramento dei risultati attesi ha consentito di chiudere il presente Bilancio con un utile ante imposte di € 1.307.180 e al netto delle imposte di € 1.838.074 per effetto dell'adeguamento delle imposte anticipate riferite alle perdite fiscali risultanti dall'Unico 2022 anno 2021.

L'articolo 2423-bis, comma 1, n. 1, del Codice Civile, prevede che la valutazione delle voci di Bilancio sia fatta nella prospettiva della continuazione delle attività e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito. Nel redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, gli Amministratori hanno valutato la capacità della Società di continuare ad operare come una entità in funzionamento, che contempla la recuperabilità di attività e l'estinzione di passività nel normale corso del business. Ai fini di tale valutazione sono state considerate tutte le informazioni disponibili sull'evoluzione futura, anche con riferimento alle valorizzazioni espresse nel Piano Industriale approvato 2022-2026 e ai risultati di gestione 2022.

Dall'analisi dei rischi a cui è esposta la Società, in merito alla quale si rimanda alla Relazione sulla Gestione, si evince come la stessa svolga la propria mission in conformità alla Legge costitutiva e agli Atti di indirizzo strategici emanati dal Ministro della Cultura, che approva il programma delle attività da svolgere fino all'erogazione delle somme necessarie all'attuazione dello stesso.

In tale contesto la società ha ripreso in pieno le sue attività dopo la pandemia e il Budget 2023 è stato redatto con il presupposto della piena operatività, tenuto conto però che gli eventuali impatti di medio termine legati alla diffusione della pandemia continuano ad essere di difficile stima la società continuerà a monitorare con attenzione l'andamento della gestione per eventuali interventi correttivi.

Gli Amministratori hanno predisposto e approvato il Programma delle Attività 2023 per € 28.500.000 e il Budget 2023 con un utile presunto di € 1.298.865.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato anche la nuova Pianificazione Fiscale per il periodo 2022 – 2026 che comprende i dati economici prospettici.

Tutto quanto sopra esposto rappresentano assunzioni e circostanze che hanno permesso al Consiglio di Amministrazione di concludere positivamente la propria valutazione sulla sussistenza della continuità aziendale e di redigere il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 secondo tale essenziale presupposto.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso alle deroghe di cui all'art. 2423, 4° comma del Codice Civile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono conformi alle disposizioni dell'art. 2426 C.C.. Le attività della società si basano sugli Atti di Indirizzo emanati dal Ministro competente e sui Programmi annuali presentati al MiC e possono variare di anno in anno, anche con affidamenti di nuove attività da svolgere. Per questo i dati a raffronto con l'esercizio precedente non possono ritenersi indicativi/comparabili con riferimento alla diversa tipologia di costi da sostenere in funzione dei diversi obiettivi inseriti nei Programmi e con riferimento anche allo sviluppo delle attività commerciali non lo saranno neanche negli anni a venire anche per gli importanti investimenti previsti nel PNRR per € 262.800.000.

I criteri di valutazione possono sintetizzarsi come segue.

Le "immobilizzazioni immateriali" sono costituite:

- da "costi di impianto e di ampliamento", da "costi di sviluppo" iscritti e/o trasferiti al costo di acquisto o di produzione iscritti con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.) e vengono ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni;
- da "costi di avviamento" iscritti con il consenso del Collegio Sindacale e/o trasferiti al costo di acquisto e vengono ammortizzati in 18 anni in considerazione del valore storico e culturale del patrimonio "Cinecittà". Il valore dell'avviamento riferito alla differenza di acquisizione del ramo Cinecittà Studios del 2017 è supportato dalla valutazione di congruità del prezzo d'acquisto e del valore dell'investimento effettuata dal Prof. Sarcone e confermata dalla società KPMG;
- da "diritti di utilizzazione opere ingegno" costituite da film, documentari e sceneggiature scritti in base al costo originario sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie, quali le spese legali, di edizione e di pubblicità e quant'altro direttamente ed esclusivamente gravante sul bene. Le immobilizzazioni in questione vengono ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. In questa categoria rientrano anche le immobilizzazioni relative all'Archivio storico che vengono ammortizzate al 4% e i marchi, licenze e brevetti che vengono ammortizzati al 10%. Fa eccezione la categoria delle "pellicole originali" e della "rivalutazione materiale di repertorio archivio ex Istituto Nazionale Luce e Incom" che in considerazione del loro valore perpetuo non vengono ammortizzati;
- da "immobilizzazioni in corso ed acconti" iscritte e/o trasferite, costituite da film e documentari comprese le spese legali, di edizione e di pubblicità per i quali non è ancora iniziata la programmazione al pubblico;
- da "altre immobilizzazioni immateriali" costituite da miglorie su beni di terzi relative ai locali dell'archivio storico non di proprietà che vengono ammortizzati in 5 anni ovvero nel periodo più breve tra quello di utilità futura delle spese sostenute e quello residuo di locazione.

Le immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzate, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse – mediante accantonamento effettuato nell'apposito "fondo ammortamento" – entro il periodo massimo di cinque anni ad eccezione dell'Archivio e dell'Avviamento.

<u>Cespiti</u>	<u>Aliquote</u>
Costi di impianto e di ampliamento	20%
Costi di sviluppo	20%
Diritti di utilizzazione opere ingegno	33%
Pellicole e materiale fotografico	4%
Concessioni, licenze e marchi	10%
Avviamento	5,5%
Altre immobilizzazioni	20%

I valori degli "intangibili" iscritti in Bilancio relativi ai diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno (comprensivi anche dell'Archivio storico) non hanno evidenziato indicatori di perdite di valore e comunque si ricorda che sono coperti da contributi e dunque l'effetto di una eventuale svalutazione sarebbe nullo ai fini del risultato economico. Con riferimento alla voce avviamento, la stessa è soggetta ad un test periodico relativo alla verifica sull'adeguatezza del relativo valore di iscrizione in Bilancio

(l'*impairment test*). Il test viene effettuato con cadenza annuale e/o nei casi in cui si verificano eventi o cambiamenti di circostanze che possano far emergere eventuali perdite di valore. L'eventuale riduzione di valore dell'avviamento viene rilevata nel caso in cui il valore recuperabile dello stesso risulti inferiore al suo valore di iscrizione in Bilancio. Non è consentito il ripristino del valore di avviamento nel caso di una precedente svalutazione di perdita di valore. L'*impairment test* effettuato al 31 dicembre 2022 ha confermato il valore dell'avviamento iscritto senza rilevare perdite di valore.

Le **“immobilizzazioni materiali”** sono iscritte e /o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Tale costo viene sistematicamente ammortizzato in base alla residua possibilità di utilizzazione per i beni disponibili all'uso. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza, seguono il piano di ammortamento stabilito e sono in linea con la residua possibilità di utilizzo:

<u>Cespite</u>	<u>Aliquote</u>
Fabbricati	3%
Costruzioni leggere	10%
Impianti telefonici	25%
Impianti video-televisivi	30%
Attrezzatura generica ex Luce S.p.A.	7,5%
Attrezzatura generica	15%
Attrezzatura specifica	19%
Mobili e arredi	15%
Macchine ufficio	20%
Arredamento	15%
Altri beni	19%
Automezzi	25%

Le aliquote corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione del cespite. Qualora alla data di chiusura dell'esercizio risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se negli esercizi successivi vengono meno i motivi che avevano giustificato la svalutazione, viene ripristinato il valore delle immobilizzazioni nei limiti del valore che avrebbe avuto qualora la rettifica non avesse mai avuto luogo. Nessun ammortamento viene effettuato per la voce “Terreni”.

Le **“immobilizzazioni in corso”** si riferiscono ad interventi sui fabbricati e sulle costruzioni leggere ancora da completare e dunque non ancora utilizzabili. Successivamente quando il bene sarà pronto all'uso e risulterà l'effettiva funzionalità e la capacità di generare ricavi, il valore di tale voce sarà girocontato nelle immobilizzazioni materiali, nell'apposita classe di riferimento.

Le **“immobilizzazioni finanziarie”**, si riferiscono principalmente alle voci di credito verso produttori per la distribuzione di film e documentari e sono esposte al valore nominale. Tali crediti rappresentano le anticipazioni delle spese sostenute per conto dei produttori con o senza rivalsa in base agli obblighi stabiliti contrattualmente e vengono recuperate con i ricavi della commercializzazione. È stato costituito un apposito fondo rischi nel quale vengono effettuati accantonamenti avuto riguardo al presunto mancato recupero delle anticipazioni con verifiche periodiche e comunque al termine di ciascun esercizio. Detti crediti sono classificati nella suddetta voce poiché non si ritengono recuperabili a breve termine e non sono nettati del relativo Fondo per esigenze legate alle rendicontazioni verso i produttori delle spese sostenute. La voce accoglie inoltre un deposito cauzionale versato alle Poste Italiane e i depositi cauzionali versati all'Acea.

Le **“rimanenze finali Materie prime”** si riferiscono al magazzino della Gestione teatri e della post-produzione e sono iscritte al costo di acquisto.

Le **“rimanenze finali di Prodotti finiti”** accolgono il magazzino Library e il magazzino Bookshop e sono iscritte al minore fra costo di produzione e il valore di mercato o di recupero alla fine dell'esercizio. Per la determinazione del costo di produzione viene utilizzato il metodo F.I.F.O. (first In First Out).

I **“crediti”** sono iscritti al valore nominale, rettificato dal relativo fondo svalutazione crediti tenendo conto del loro presumibile valore di realizzo. I crediti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A., controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), sono iscritti nella voce C-II-5 dell'attivo dello Stato Patrimoniale.

Le “**disponibilità liquide**” sono esposte al valore nominale, accolgono le giacenze di cassa e i conti correnti bancari.

I “**ratei e risconti attivi e passivi**” comprendono quote di costi sostenuti, di contributi, ricavi e proventi conseguiti o accertati entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi. Nel dettaglio i ratei e i risconti sono iscritti sulla base della competenza economica-temporale dei costi e dei ricavi e nel rispetto del disposto dell'art.2424 bis del Codice Civile. Nella voce “ratei e risconti attivi” sono iscritti proventi in parte di competenza dell'esercizio che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi, e i costi sostenuti nell'esercizio ma di competenza in parte di esercizi successivi. Nella voce “ratei e risconti passivi” sono iscritti costi in parte di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e di proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio di competenza in parte di esercizi successivi.

I “**fondi per rischi e oneri**” sono destinati alla copertura di perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali, tuttavia, alla chiusura dell'esercizio sono indeterminati l'ammontare e/o la data di sopravvenienza.

In particolare, gli accantonamenti sono iscritti sia a fronte di costi e perdite i cui valori sono stimati ed il sorgere della relativa passività è solo probabile (c.d. Fondo rischi), sia per passività certe ma con ammontare o data di estinzione indeterminata (c.d. Fondi per Oneri). Gli accantonamenti a Fondo rischi ed oneri sono classificati tra le voci dell'attività gestionale (caratteristica accessoria o finanziaria) a cui si riferisce l'operazione, in quanto prevale il criterio della classificazione dei costi. Tutte le volte in cui non è attuabile questa correlazione tra la natura dell'accantonamento e una delle voci alle suddette classi, gli accantonamenti sono iscritti alla voce B12 – Accantonamenti a Fondo Rischi ed Oneri. In applicazione ai nuovi principi contabili nazionali, l'eliminazione od il rilascio del Fondo eccedente è contabilizzato tra i componenti positivi del reddito nella stessa area in cui è stato rilevato l'originario accantonamento. L'utilizzo del Fondo è effettuato in modo diretto e solo per quelle spese e passività per le quali lo stesso Fondo era stato originariamente accantonato.

Nello specifico, tenendo conto delle caratteristiche peculiari della Società, la voce Fondo rischi ed oneri è composta da:

Il “**fondo contributi**” il quale si riferisce principalmente alle sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero della Cultura ai sensi dell'art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione delle attività e alle sovvenzioni straordinarie per progetti speciali e per i Fondi PNRR.

L'utilizzo del Fondo viene registrato nel conto economico nella voce “Contributi” in relazione agli investimenti ed alle attività realizzate e la quota di competenza di esercizi futuri risulta appostata nei risconti passivi.

Il “**fondo rischi su crediti vs produttori**” si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte del probabile rischio del mancato recupero della voce “crediti vs produttori”, esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento dei prodotti e alle previsioni temporali del contratto. La società comunque procede all'accantonamento al fondo rischi trascorsi 12/18 mesi dalla prima uscita in sala del prodotto cinematografico oggetto di anticipazione, periodo nel quale si concentra il massimo della recuperabilità del credito. Il fondo, nel suo complesso, è iscritto quale contropartita dei crediti verso produttori al solo fine di memoria, per la rendicontazione puntuale ai produttori stessi.

Gli “**altri fondi**” si riferiscono essenzialmente agli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza.

Il “**trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**” rappresenta il debito maturato a fine periodo verso il personale in forza presso la Società, determinato in base alle disposizioni delle leggi vigenti, del contratto collettivo nazionale di lavoro e degli accordi integrativi aziendali, al netto degli anticipi corrisposti, ed è soggetto a rivalutazione a mezzo di indici come previsto dall'art.2121 del Codice Civile.

I “**debiti**” sono iscritti in bilancio al valore nominale derivante da formali documenti (fatture, contratti, ecc.). I debiti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A. sono iscritti nella voce D-11bis del passivo dello Stato Patrimoniale. Non vi sono debiti di durata superiore a 12 mesi.

I “**ricavi**” sono iscritti in base al principio della competenza e classificati secondo la natura del provento. Vengono contabilizzati secondo il principio del loro effettivo realizzo e sono riconosciuti al momento del trasferimento di tutti i rischi e benefici connessi alla proprietà, passaggio che comunemente coincide con la spedizione o consegna dei beni. I ricavi per servizi sono riconosciuti al momento di effettuazione del servizio.

I “**contributi**” riguardano principalmente le sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero della Cultura ai sensi dell’art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione delle attività e alle sovvenzioni straordinarie per progetti speciali e per i Fondi PNRR e vengono erogati alla Società principalmente dal MiC. Nel presente bilancio i contributi in questione, in funzione della loro effettiva destinazione, vengono a loro volta qualificati quali “**contributi in conto capitale**” se destinati alla copertura delle immobilizzazioni e “**contributi in conto esercizio**” se destinati alla copertura dei costi (operativi, per servizi e costi del personale).

Con riferimento ai contributi in conto capitale gli stessi risultano contabilizzati a conto economico per la quota corrispondente all’ammortamento annuo del bene e la quota di competenza di esercizi futuri risulta appostata nei risconti passivi.

Detti contributi sono direttamente connessi ai costi che la Società sostiene anche per la realizzazione del proprio programma di attività e, conseguentemente, in applicazione del principio di neutralità e della competenza, la loro imputazione al conto economico viene commisurata alla parte dei costi sostenuti o alla quota di ammortamento e svalutazione precedentemente stabilita.

I “**costi**” sono contabilizzati secondo il principio della competenza.

Gli “**accantonamenti per rischi**”, destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma dei quali alla chiusura dell’esercizio non è determinato l’ammontare o la data di sopravvenienza, sono contabilizzati secondo la loro natura. Gli accantonamenti del 2022 si riferiscono al rischio sui crediti verso produttori per le anticipazioni su film e documentari, come indicato in precedenza, e ad un incremento di accantonamento effettuato per l’accertamento fiscale sulle rendite catastali del complesso immobiliare ai fini del pagamento dell’imposta IMU.

Gli “**utili e perdite su cambi**”, derivanti sia da operazioni di natura finanziaria sia da operazioni di natura commerciale, sono rilevati al cambio della data in cui si effettua l’operazione.

Le “**imposte sul reddito**” sono stanziare sulla base della previsione dell’onere di pertinenza dell’esercizio. Nel bilancio 2013 erano state rilevate le imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. così come risultanti dal Modello Unico 2013 relativo all’anno 2012. Tale operazione si è concretizzata a seguito del trasferimento dell’attività da Cinecittà Luce S.p.A. a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., come previsto dalla L.111/2011 e attuato dal Decreto del 24.04.2013 pubblicato il 26.08.2013, attesa all’epoca, peraltro, la messa in liquidazione di Cinecittà Luce S.p.A. e la completa assenza dell’attività operativa della stessa, l’Agenzia delle Entrate ha nel 2016 confermato tale operazione. Tali imposte anticipate sono state mantenute in Bilancio nella voce dell’attivo circolante “imposte anticipate” in base alla ragionevole certezza del loro futuro recupero ed aggiornate alla perdita fiscale risultante dal Modello Unico 2022 anno 2021.

Impegni rischi e garanzie

I rischi relativi a garanzie concesse, personali o reali, per debiti altrui sono indicati per un importo pari alle garanzie prestate.

Le garanzie (sia rilasciate che ricevute) sono valorizzate per l’importo residuo del debito o di altra obbligazione garantita.

Gli impegni di acquisto o vendita sono determinati in base a quanto deve essere eseguito sui contratti in corso.

Gli impegni non quantificabili sono iscritti al valore simbolico con l’indicazione, nel caso di situazioni rilevanti, di informazioni qualitative espone nella presente Nota.

Gestione Fondi Cinema

Il Bilancio del 2022 di Cinecittà S.p.A. ricomprende gli effetti dell’attività assegnata alla società con Atto di Indirizzo del MiC del 17 maggio 2016 relativa alla Gestione dei Fondi Cinema a far data dal 01

novembre 2016. L'attività è regolata da una Convenzione stipulata in data 02 novembre 2016 con la DGCA e dalla proroga ricevuta fino al 31.12.2024.

Il succitato Atto di Indirizzo (Decreto n. 257) prevede che le risorse del Fondo siano versate su apposita contabilità speciale intestata a Cinecittà per il funzionamento della quale si applicano le modalità previste dall'art.10 del Regolamento di cui al D.P.R. n.367 del 20 aprile 1994. La società provvederà alla tenuta delle prescritte scritture contabili ed agli adempimenti di legge connessi alle contabilità speciali. La società ha la rappresentanza negoziale e giudiziale sia attiva che passiva del Fondo, ivi compreso il potere di avviare azioni legali a tutela e deve svolgere il servizio affidato in ottemperanza a quanto previsto dagli Indirizzi e dalle Direttive impartite dal MiC e alle indicazioni contenute nella Convenzione (ovvero opera in nome proprio ma per conto del MiC). In particolare, le erogazioni dovranno avvenire nel rispetto di quanto previsto nei provvedimenti di autorizzazione emanati dal MiC. Si segnala che l'attività sopra descritta non può ritenersi "patrimonio destinato" (non rientrando nella casistica prevista dall'art. 2447 bis del Codice Civile) e non genera movimentazioni di conto economico ma solamente patrimoniali nella voce disponibilità liquide per le giacenze del conto di contabilità speciale e nella voce debiti per le assegnazioni fatte dalla DGCA ai vari beneficiari e ancora da erogare. La Società svolge semplicemente attività istruttoria di verifica della documentazione presentata dai beneficiari e monitoraggio (esclusivamente per la linea di contributo destinata alla produzione) del recupero dei contributi erogati.

I costi per la gestione di questa attività sono ricompresi nel Programma annuale delle Attività. Le spese per la gestione comprendono oltre al personale appositamente assunto a tempo determinato e poi trasformato a tempo indeterminato, le spese per le necessità tecnologiche e strutturali oltre al materiale di consumo. Tali spese sono gestite, come per tutte le altre attività della società, con contabilità industriale e dunque specifica commessa. Per la Gestione dei Fondi Cinema la società è subentrata al conto speciale di tesoreria presso la Banca d'Italia n.5140 precedentemente intestato ad Artigiancassa (l'unico soggetto ad aver svolto in passato tale attività per il MiC). La situazione delle pratiche in essere al 31 dicembre 2022, con particolare riferimento alle pratiche ancora in corso di erogazione è esposta nel seguente prospetto e suddivisa per linee di contributo previste dal DL 28/2004 (Legge Cinema) e riferite a precisi capitoli di spesa dello Stato:

IMPEGNI	CAPITOLO 8571				CAPITOLO 8570	CAPITOLO 8576		CAPITOLO 8599	TOTALI IMPEGNI
	Produzione	Contributo C/Capitale	Contributi C/interessi	Progetti Speciali	Contributi % Incassi	Contributi % Incassi Debiti Progressi	Contributi C/Capitale Debiti Progressi	Contributi % Incassi	
2008	417.200								417.200
2009	426.000								426.000
2010	204.560								204.560
2011	133.000								133.000
2012	464.000						165.396		629.396
2013	539.141								539.141
2014	1.172.000	29.850		25.000					1.226.850
2015	1.920.834	1.114.094			1.829.920	374.812	354.952		5.594.612
2016	1.509.330		1.724.856	50.000	795.193	49.773	33.700		4.162.852
2017						1.273.263		2.954.613	4.227.876
2018						839.031			839.031
TOTALI	6.786.065	1.143.944	1.724.856	75.000	2.625.113	2.536.879	554.048	2.954.613	18.400.518

IMPEGNI NETTI 31.12.2022	18.400.518
RETTIFICHE IMPEGNI (DISPONIBILITA')	298.772
RIENTRI	326.553
TOTALE 31.12.2022	19.025.843

DISPONIBILITA' C/SPECIALE 5140	19.025.843
CREDITI VS MIC GFC	
TOTALE DISPONIBILITA'	19.025.843

La disponibilità di conto al 31 dicembre 2022 comprende anche € 326.553 derivanti da attività di recupero dei contributi erogati e € 298.772 di rettifiche di assegnazioni sulla base delle verifiche documentali effettuate nel periodo in oggetto. Si segnala che ad agosto 2022 sono stati riversati allo Stato € 14.420.139 di risparmi e rientri.

Nel Bilancio le pratiche da erogare sono iscritte, come detto, negli altri Debiti con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi Cinema. Il saldo del conto speciale è iscritto nelle disponibilità liquide con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi e dunque non disponibile per la società.

Alla società sono inoltre affidate dal 2018 e in particolare all'area Gestione Fondi Cinema ulteriori attività di supporto su diverse linee di contributo della Nuova Legge Cinema 220/2016 così come anche riportato nell'Atto di Indirizzo e nell'ultima Convenzione sottoscritta in data 17.10.2022.

Gestione Fondi Internazionalizzazione

Dal 2018 alla società è stata anche affidata, tramite specifico Atto di Indirizzo del MiC, la Gestione, attraverso appositi Bandi, dei Fondi per l'internazionalizzazione previsti dalla Nuova Legge Cinema. I Bandi, elaborati in accordo con il MiC e con le principali associazioni di categoria si rivolgono al sostegno della distribuzione estera (Distribution Fund), all'esportazione, alla partecipazione a festival e mercati, alla promozione nei maggiori festival, alla partecipazione a mercati di coproduzione e training per il cinema italiano, oltre ad eventi specifici realizzati in collaborazione con il MiC per un ammontare iniziale di € 4.200.000 aumentato nel 2020 di € 2.500.000, nel 2021 di € 1.500.000 e nel 2022 di € 2.000.000. Per questi Fondi è stato aperto apposito conto corrente dedicato ricompreso nelle disponibilità liquide e il valore delle pratiche ancora da erogare è iscritto in appositi conti nei Debiti. La situazione al 31 dicembre 2022 viene rappresentata nel prospetto seguente.

LINEA DI CONTRIBUTO	DOTAZIONE DEL FONDO	VARIZIONI FONDO	INCREMENTO DOTAZIONE FONDO 2022	EROGAZIONI EFFETTUATE	FONDO RESIDUO AL 31.12.2022
DISTRIBUTION FILM FUND	3.800.000	-238.047	1.200.000	-1.762.987	2.998.966
ESPORTATORI	1.000.000	164.043		-643.482	520.561
PRODUTTORI OPERE AUDIOVISIVE	600.000	1.806		-80.119	521.687
PRODUTTORI CINEMA PROM FESTIVAL	600.000	11.184		-496.829	114.355
PRODUTTORI CINEMA MERCATI	200.000	-138.986		-25.966	35.048
PRODUTTORI CINEMA	0	200.000	400.000	-17.400	582.600
EVENTI E MANIFESTAZIONI FESTIVAL, MERCATI E MISSIONI ISTITUZIONALI	1.600.000			-831.303	768.697
ANICA FEE	400.000		400.000	-400.000	400.000
Totale complessivo	8.200.000	0	2.000.000	-4.258.086	5.941.914

Altre informazioni

Come previsto dall'art. 2409bis del c.c., l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società di revisione EY S.p.A., nominata per gli esercizi 2021, 2022 e 2023.

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497 bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Cinecittà S.p.A. è partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

€ 29.401.563

Le immobilizzazioni immateriali comprendono anche tutte le iscrizioni derivanti dall'operazione di acquisizione del 2017 e nello specifico l'avviamento da acquisizione del ramo Cinecittà Studios S.p.A. per € 18.033.169, gli avviamenti da fusione Cinecittà District Entertainment S.r.l. e Cinecittà Digital Factory S.r.l. per € 5.686.257 e gli avviamenti derivanti dai cespiti trasferiti con il ramo e con la fusione Cinecittà Digital Factory S.r.l. per € 4.158.984 al netto delle quote di ammortamento.

Da tener presente che per l'operazione di acquisizione del 2017 il MiC ha assegnato alla società contributi straordinari per € 28.000.000 di cui € 18.033.169 sono stati utilizzati a copertura

dell'avviamento da acquisizione ramo Cinecittà Studios S.p.A. sopra descritto e contabilizzati nei risconti passivi. I contributi sono portati indirettamente a riduzione del costo in quanto imputati al conto economico nella voce A5 "Altri ricavi e proventi", e rinviati per competenza agli esercizi successivi attraverso l'iscrizione di risconti passivi. Ogni anno i risconti passivi si decrementano per la quota corrispondente all'ammortamento annuo dell'avviamento confluendo a conto economico nei ricavi. Questo avviene anche per tutti i cespiti coperti da contributi. Si precisa che a far data dal 2019, anche gli avviamenti generati dalle operazioni di fusioni precedenti al 2017 trovano copertura nei contributi erogati dal MiC per i Programmi annuali per la quota di ammortamento di competenza, nell'ambito delle spese di funzionamento.

Gli incrementi sono relativi principalmente ai prodotti filmici e documentaristici per € 3.280.035 e in via residuale ad altri investimenti i decrementi si riferiscono alle normali quote di ammortamento oltre che alla cessione di alcuni titoli di library. Gli investimenti relativi ai diritti filmici e documentaristici vengono inizialmente scritti quali immobilizzazioni in corso e passano a completati nell'anno di prima uscita commerciale dei prodotti per l'avvio dell'ammortamento. Nel 2022 si registrano € 1.955.614 di diritti filmici e documentaristici passati a completati.

Come già detto nei criteri di valutazione, il valore dell'avviamento è stato sottoposto ad impairment test. In particolare, il valore recuperabile è stato determinato applicando il metodo del discounted cash flows, nella versione "unlevered", sulla base dei flussi di cassa risultanti dal Piano Industriale 2022-2026 approvato dagli amministratori, comprensivo degli investimenti PNRR e dei relativi effetti proiettato oltre l'orizzonte esplicito coperto dal piano, secondo il metodo della rendita perpetua (cd. Terminal value), utilizzando tassi di crescita non superiori rispetto a quelli previsti per il mercato nel quale la società opera. Da tale Impairment non sono emerse necessità di svalutazione.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 comma 2.

	SITUAZIONE INIZIALE									SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazione	Saldo al 31/12/2021	Incrementi	Passaggio a completati	Alienazioni	Amm.ti	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazione	Saldo al 31/12/2022
Costi di impianto e di ampliamento	2.280.273	2.278.273	2.000	0			-186.662		186.662	2.093.611	2.091.611	2.000	0
Costi di sviluppo	10.689.687	10.293.084	4.564	392.039	180.973			167.764		10.870.660	10.460.848	4.564	405.248
Diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	232.851.222	211.716.027	14.340.612	6.794.583	99.900	2.503.925	-3.096.288	2.146.131	3.096.288	232.358.759	210.765.870	14.340.612	7.252.277
Concessioni, licenze e marchi	724.405	537.081	9.225	178.099	114.809			28.775		839.214	565.856	9.225	264.133
Avviamento	35.619.297	13.602.173	2.959.376	19.057.748				1.764.132		35.619.297	15.366.305	2.959.376	17.293.616
Immobilizzazioni in corso e acconti	2.573.836	0	0	2.573.836	3.560.572	-1.955.614				4.178.794	0	0	4.178.794
Altre immobilizzazioni	6.863.148	6.279.020	25.823	558.305		-548.311		2.499		6.314.837	6.281.519	25.823	7.495
TOTALE	291.601.868	244.705.658	17.341.600	29.554.610	3.956.254	0	-3.282.950	4.109.301	3.282.950	292.275.172	245.532.009	17.341.600	29.401.563

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

€ 75.406.113

Le immobilizzazioni materiali si incrementano principalmente per gli investimenti PNRR sul sito e per investimenti post-produzione e manutenzioni per un Progetto Speciale assegnato. Inoltre, si decrementa per la riclassifica a crediti degli oneri di urbanizzazione capitalizzati e rivenienti dall'acquisizione ramo CCS riconosciuti a rimborso da Roma Capitale.

Il valore dei terreni è distinto da quello dei fabbricati e i terreni non sono mai stati ammortizzati.

Il valore dei fabbricati e dei terreni si riferisce al complesso Cinecittà di Via Tuscolana.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2.

	SITUAZIONE INIZIALE										SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalut.	Saldo al 31/12/2021	Incrementi	Passaggio a completati e riclassifiche	Dismiss.	Amm.ti	Svalutazioni	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalut.	Saldo al 31/12/2022
Terreni	16.490.618	0	0	16.490.618							16.490.618	0	0	16.490.618
Fabbricati	81.821.434	44.637.433	11.941.903	25.242.098	3.774.705	2.054.182		1.644.744			87.650.321	46.282.177	11.941.903	29.426.241
Impianti e macchinari	66.187.985	47.252.529	117.040	18.818.416	3.279.268	1.800	83.040	4.300.814		-83.040	69.386.013	51.470.303	117.040	17.798.670
Attrezzature ind. e comm.	112.088	95.933	0	16.155	-1.590			4.258			110.498	100.191	0	10.307
Altri beni	10.632.102	9.595.063	19.290	1.017.749	427.115			352.029			11.059.217	9.947.092	19.290	1.092.835
Immob.ni in corso	7.086.456	0	0	7.086.456	7.290.561	-2.055.982	1.733.593				10.587.442	0	0	10.587.442
TOTALE	182.330.683	101.580.958	12.078.233	68.671.492	14.770.059	0	1.816.633	6.301.845	0	-83.040	195.284.109	107.799.763	12.078.233	75.406.113

CREDITI VERSO ALTRI**€ 161.174**

Rappresenta il deposito cauzionale versato a Poste Italiane e i depositi cauzionali Acea oltre al deposito cauzionale per il noleggio dei Teatri Lumina Studios.

CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 22.648.910**

I crediti verso produttori accolgono le anticipazioni per le spese di edizione e lancio con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, l'importo risulta di poco aumentato rispetto all'anno precedente per i nuovi film e documentari del 2022 contrattualizzati nell'anno e oggetto di anticipazioni.

Il prospetto che segue riporta le movimentazioni dei crediti verso produttori per singola categoria. Gli incrementi rappresentano le ulteriori anticipazioni, mentre i recuperi rappresentano i ricavi derivanti dalla distribuzione realizzati nel corso dell'esercizio. Questi crediti sono coperti da apposito fondo rischi, che deriva in larga misura dal trasferimento del 2013 da Cinecittà Luce S.p.A. ora in liquidazione e comprende anche gli accantonamenti fino al 31 dicembre 2022. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al loro prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto

	Crediti al 31.12.2021	Movimenti esercizio 2022		Crediti al 31.12.2022	Fondo rischi al 31.12.2022	Crediti netti al 31.12.2022
		Incrementi	Recuperi			
Crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	11.078.929	309.111	-118.816	11.269.224	-11.151.221	118.003
- Edizione e Lancio con rivalsa	37.151	0	0	37.151	-37.151	0
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.007.453	0	-2.202	11.005.251	-11.005.251	0
	22.123.533	309.111	-121.018	22.311.626	-22.193.623	118.003
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	295.801	-295.801	0
- Crediti per cartolarizzati e Art.28	36.964	13.478	-8.959	41.483	-41.483	0
Totale	22.456.298	322.589	-129.977	22.648.910	-22.530.907	118.003

RIMANENZE**€ 454.029**

Si riferiscono a rimanenze di materie prime relative al magazzino gestione teatri di posa e postproduzione e a rimanenze di prodotti finiti relative a prodotti editoriali non ancora venduti, destinati ai vari canali di distribuzione (edicola, libreria, videoteche *rental* o *sell-through*), sia afferenti ai prodotti della documentaristica che ai film di repertorio o di *first run* e relative al magazzino del bookshop. Le rimanenze sono valutate con il metodo F.I.F.O.

Si rappresenta di seguito la situazione delle giacenze di magazzino al 31 dicembre 2022:

	31 / 12 / 2022		31 / 12 / 2021	
	N° Pezzi	Valore	N° Pezzi	Valore
Rimanenze finali materie prime				
- Magazzino Teatri		107.080		89.904
- Magazzino post-produzione		75.277	2.127	89.985
Rimanenze finali prodotti finiti e merci				
- Prodotti libreria/Library - DVD		323.890	229.475	308.789
- Fondo svalutazione		(146.032)		(146.032)
- Prodotti Bookshop		93.814	32.560	95.843
Totali		454.029		438.489

CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE

€ 299.676.749

Di seguito si rappresentano i crediti del circolante.

	AI 31/12/2022	AI 31/12/2021	Differenza	Diff. In %
Crediti dell'attivo circolante				
- Clienti	16.264.480	7.422.587	8.841.893	
- Clienti in sofferenza	0	0	0	
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	341.087	235.787	105.300	
- Crediti tributari	289.080	179.563	109.517	
- Crediti per imposte anticipate	2.273.339	1.389.751	883.588	
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	278.160.004	274.141.026	4.018.978	
- Altri crediti	2.348.759	376.920	1.971.839	
Totale	299.676.749	283.745.634	15.931.115	5,61%

I **crediti verso clienti** sono esposti al valore nominale. Complessivamente sono composti da € 14.170.932 per fatture emesse e da € 2.093.548 per accertamenti fatture e note credito da emettere.

I **crediti verso clienti in sofferenza** si sono incrementati per il passaggio di alcuni crediti in sofferenza e al legale per difficile recuperabilità con conseguente integrazione del Fondo svalutazione. I crediti al 31.12.202 risultano tutti svalutati. Si rappresentano di seguito le movimentazioni.

	AI 31/12/2021	Riclassifica	Rec./Utilizzo/Decr. F.do	Incremento	AI 31/12/2022
Crediti verso clienti in sofferenza					
- Clienti Italia al legale	1.604.891	0	-4.737	124.440	1.724.594
- F,do Svalutazione Clienti Italia al legale	-1.604.891	0	4.737	-124.440	-1.724.594
- Clienti estero al legale	106.979	0	0	0	106.979
- F,do Svalutazione Clienti estero al legale	-106.979	0	0	0	-106.979
- Clienti Italia in sofferenza	1.356.890	0	-2.042	82.669	1.437.517
- F,do Svalutazione Clienti Italia in sofferenza	-1.356.890	0	2.042	-82.669	-1.437.517

- Clienti estero in sofferenza	249.641	0	-240	19.280	268.681
- F.do svalutazione Clienti estero in sofferenza	-249.641	0	240	-19.280	-268.681
Totale	0	0	0	0	0

I **crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti** per € 341.087 si riferiscono ai crediti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., e per la parte più rilevante sono riferiti alla fatturazione dei servizi per il magazzino dei loro titoli.

I **crediti tributari** per € 289.080 sono così composti:

	AI 31/12/2022	AI 31/12/2021	Differenza	Diff. In %
Crediti tributari				
- Credito I.V.A.			0	
- Crediti per ritenute subite	105.086	61.360	43.726	
- Crediti per ritenute non dovute	7	779	-772	
- Credito I.R.A.P.	52.694	47.491	5.203	
- Credito IRES	131.293	69.934	61.359	
Totale	289.080	179.563	109.516	61%

I **crediti per imposte anticipate** per € 2.273.339 si riferiscono alle imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. - così come risultanti dal Modello Unico 2013 per l'anno 2012 e ammontanti ad € 5.689.764 - che hanno generato imposte anticipate totali per € 1.564.685 diminuite per l'utilizzo del credito per le imposte dell'esercizio 2013 per € 231.365, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2014 per € 159.893, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2015 per € 101.128, per l'utilizzo 2016 per € 242.026. I crediti risultano anche diminuiti per il ricalcolo delle imposte anticipate sulla base della nuova aliquota Ires con decorrenza 2017 che ha portato ad una perdita di credito di € 105.671. Nel 2017 i crediti per imposte anticipate si sono incrementati per il saldo trasferito da CDE per € 69.944 e da CDF per € 144.814. Nel 2018 sono state rettificate le imposte anticipate rivenienti da fusione in quanto differenze momentanee e adeguate alla perdita fiscale risultante dall'Unico 2018. Nel 2019 risultano diminuiti di € 11.873 per l'utilizzo per le imposte 2018 e nel 2020 di € 3.000 per le imposte 2019. Nel 2022 sono state adeguate alla perdita fiscale risultante dall'Unico 2022 per l'anno 2021 di € 9.472.246.

La loro iscrizione è stata effettuata sulla base della ragionevole certezza del loro recupero considerati i flussi che verranno generati dall'attività della società, così come risultanti dalla Pianificazione Fiscale 2022-2026 approvata dal Consiglio di Amministrazione e che con riferimento a quanto previsto dal Piano Industriale approvato.

I **crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti pubblici** per € 278.160.004 si sono incrementati per l'iscrizione di contributi speciali assegnati nell'anno e sono così composti:

	AI 31/12/2022	AI 31/12/2021	Differenza	Diff. In %
Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti Pubblici:				
- MiC- Convenzione Museo MIAC	0	168.987	-168.987	
- MiC Progetti Speciali	12.255.000	3.721.560	8.533.440	
- MiC Progetto Cinecittà PNRR	262.800.000	263.450.000	-650.000	
- MiC Campagne promozione	2.805.271	5.986.898	-3.181.627	
- Regione Piemonte	74.102	66.666	7.436	

- Comune di Torino	0	6.000	-6.000	
- Comunità Europea - Progetti europei	213.031	728.315	-515.284	
- MiC - contributi automatici	12.600	12.600	0	
Totale	278.160.004	274.141.026	4.018.978	1%

Con riferimento alla Legge 124/2017 art. 1, comma 125 e s.s., si forniscono di seguito i dati dei contributi assegnati alla società nel 2022 e le relative erogazioni.

CONTRIBUTI RICEVUTI 2022			
ENTE	STANZIAMENTO ANNO 2022	STANZIATO 2022	INCASSATO 2022
MIC	Programma 2022	26.000.000	26.000.000
MIC	P.S. Investimenti 2022	10.500.000	0
MIC	P.S. Cannes 2022	80.000	56.000
MIC	P.S. Berlinale 2022	40.000	28.000
MIC	P.S. David di Donatello	120.000	84.000
MIC	P.S. Focus alla Mostra del cinema di Venezia 2022	162.000	0
MIC	Contr.Fondazione Cinema per Roma 2022	1.500.000	1.500.000
MIC	Contr.Progetto Ibermedia 2022	600.000	600.000
MIC	Contr.Italia-Francia 2022	500.000	500.000
MIC	Contr.Italia-Portogallo 2022	80.000	80.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Tunisi 2022	180.000	180.000
MIC	Contr.Coproduzioni Italia-Paesi Baltici 2022	15.000	15.000
MIC	Contr.Progetto Alliance for Development	10.000	10.000
MIC	Contr.Progetto CAACI 2022	15.177	15.177
MIC	Contr. Progetto potenziamento lingua italiana 2022	1.250.000	1.250.000
MIC	Contr. Spese PRCA	155.891	155.891
MIC	Contr. Campagne promozione	4.801.557	3.124.483
REGIONE PIEMONTE	Contr.Progetto Mediadesk 2022	50.000	0
		46.059.625	33.598.551
PAGAMENTO CONTRIBUTI ANNI PRECEDENTI			
MIC	P.S. Digitalizzazione 2018		500.000
REGIONE PIEMONTE	Contr.Progetto Mediadesk 2020		20.000
REGIONE PIEMONTE	Contr.Progetto Mediadesk 2021		22.564
CITTA' DI TORINO	Contr.Progetto Mediadesk 2021		6.000
COMUNITA' EUROPEA	Contr.Progetto Mediadesk 2021 2022		515.284
MIC	Contr. Realizzazione MIAC	(73.265)	95.722
MIC	P.S. Mostra Pedersoli		130.000
MIC	P.S. Promozione Cinema italiano a Berlino 2020		12.000
MIC	P.S. De rome a Paris 2020		26.000
MIC	P.S. Campagna Oscar		161.000
MIC	Contr.Progetto Milite Ignoto		320.860
MIC	Contr. Campagne promozione	(178.651)	4.680.050
MIC	Contr.Progetto Cinecittà PNRR	(650.000)	0

MIC	P.S. Italy for Movies TV		70.000
MIC	P.S. De rome a Paris 2021		84.000
MIC	P.S. Promozione Cinema italiano a Berlino 2021		42.000
MIC	P.S. Focus alla Mostra del cinema di Venezia		98.000
MIC	P.S. Apa Summit	(1.600)	248.400
MIC	P.S. Italy Country Focus al Festival di Berlino		350.000
MIC	P.S. Italian Creativity Day - Expo Dubai		105.000
MIC	P.S. Giornata contro la violenza sulle donne	(2.700)	49.000
		(906.216)	7.535.880
	TOTALE		41.134.431

La voce **altri crediti**, pari da € 2.348.759 è composta principalmente dal credito verso Roma Capitale per oneri di urbanizzazione rivenienti dall'acquisizione ramo e riconosciuti a rimborso da Roma Capitale ma non ancora liquidati. La voce accoglie anche il credito trasferito da Cinecittà Luce S.p.A., verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti per € 191.061. A fronte di questo credito è stato trasferito alla Società anche il relativo Fondo rischi di pari importo.

Si rappresenta di seguito la situazione dei crediti e la durata residua così come previsto dall'art.2427 punto 6 del Codice Civile.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
C) CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE				
- Clienti	16.264.480	0	0	16.264.480
- Clienti in sofferenza	0	0	0	0
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	341.087	0	0	341.087
- Crediti tributari	289.080	0	0	289.080
- Crediti per imposte anticipate	0	2.273.339	0	2.273.339
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	278.160.004	0	0	278.160.004
- Altri crediti	2.157.698	191.061	0	2.348.759
Totale	297.212.349	2.464.400	0	299.676.749

Con riferimento ai crediti per imposte anticipate si precisa che l'iscrizione degli stessi è stata valutata sulla base del risultato del presente Bilancio e considerati gli utili fiscali futuri nell'ambito della pianificazione fiscale 2022-2026 effettuata. Tali dati sono supportati dai Programmi delle Attività che anche a fronte di un'eventuale riduzione di contributi vengono riallineati a questi ultimi con la riduzione delle attività previste, così come già accaduto negli anni precedenti, oltre che dalle previsioni del Piano Industriale 2022-2026 approvato e dei dati prospettici esposti nella Pianificazione fiscale 2022-2026 che comprende anche gli effetti degli investimenti previsti nel PNRR.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

€ 37.402.403

Rappresentano le disponibilità liquide destinate al finanziamento degli investimenti previsti dai programmi di attività della Società approvati dal MiC e quelle destinate alle nuove attività acquisite. La voce comprende anche le giacenze del Conto Speciale di Tesoreria 5140 dedicato alla Gestione dei Fondi Cinema, di cui si è data ampia informativa nei criteri di valutazione cui si fa rimando. Sono così composte

	AI 31/12/2022
Conti correnti bancari	
Credito Valtellinese - c/c 99792	
IntesaSanPaolo c/c 770	
Poste Italiane	297
Banca Sella	
BNL 1267	9.575.338
Banca Esperia	
Banca Unipol C/C 1976	
IntesaSanPaolo c/c 6631	370
Banca Unicredit C/C 5759	1.693.296
Banca Intesa C/C680	1.180.187
Banca Credit Agricole C/C 4866	2.073
Pay Pal	612
Competenze 31.12.2021	-42.520
	12.409.652
Conto Speciale Tesoreria 5140	19.025.843
IntesaSanPaolo c/c 6835 Internazionalizzazione	5.941.914
Cassa contanti	24.994
Totale	37.402.403

RATEI E RISCONTI ATTIVI**€ 243.709**

Si riferiscono a costi sostenuti nel 2022 ma di competenza dell'esercizio successivo. Comprendono anche polizze assicurative per il periodo di copertura 2023.

	AI 31/12/2022	AI 31/12/2021
Risconti attivi		
- Polizza RC Amministratori	12.750	11.636
- Costi vari competenza anno successivo	230.959	125.737
Totale	243.709	137.373

PATRIMONIO NETTO**€ 22.610.008**

Il Patrimonio Netto di Cinecittà S.p.A. è costituito dal Capitale Sociale di € 22.671.548, dato dalle risultanze del Patrimonio Netto al 31.12.2020 della società prima della trasformazione in S.p.A., come da previsione dell'art. 588 L.178/2020 e dall'aumento di Capitale, dalla perdita di esercizio 2021 di € 1.899.614 e dall'utile 2022 di € 1.838.074.

Si rappresenta di seguito la composizione del Patrimonio netto, la sua movimentazione e la possibilità di utilizzazione e distribuibilità come previsto dall'art. 2427 punto 4 e 7bis del Codice Civile. La società ha come Azionista unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze e i diritti dell'azionista vengono esercitati dal Ministero della Cultura.

Variazioni voci di patrimonio netto 2020

	Capitale	Riserva legale	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Valore di inizio esercizio	20.000.000	97.871	(6.148.674)	422.933	14.372.130
Destinazione del risultato dell'esercizio precedente					
Altre destinazioni	-	21.147	401.786	(422.933)	-
Altre variazioni					
Risultato d'esercizio				(1.700.582)	(1.700.582)
Valore di fine esercizio	20.000.000	119.018	(5.746.889)	(1.700.582)	12.671.548

Variazioni voci di patrimonio netto 2021

	Capitale	Riserva legale	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Valore di inizio esercizio	20.000.000	119.018	(5.746.888)	(1.700.582)	12.671.548
Destinazione del risultato dell'esercizio precedente					
Altre destinazioni	(7.328.452)				(7.328.452)
Altre variazioni	10.000.000	(119.018)	5.746.888	1.700.582	17.328.452
Risultato d'esercizio				(1.899.613)	(1.899.613)
Valore di fine esercizio	22.671.548			(1.899.613)	20.771.935

Variazioni voci di patrimonio netto 2022

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato di esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribu- zione di dividendi	Altre destina- zioni	Incrementi	Decrementi	Riclas- sifiche		
Capitale	22.671.548							22.671.548
Utili (perdite) portati a nuovo				(1.899.614)				(1.899.614)
Utile (perdita) dell'esercizio	(1.899.614)				(1.899.614)		1.838.074	1.838.074
Totale patrimonio netto	20.771.934			(1.899.614)	(1.899.614)		1.838.074	22.610.008

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi	
					per copertura perdite	per altre ragioni
Capitale	22.671.548	CAPITALE VERSATO	B			
Utili portati a nuovo	(1.899.614)	PERDITA 2021				
Totale	20.771.934					
Quota non distribuibile						
Residua quota distribuibile						

FONDO CONTRIBUTI**€ 273.231.268**

Rappresenta il residuo importo alla data del 31 dicembre 2022 dei contributi assegnati ai Programmi di attività presentati e non ancora utilizzati, dei contributi straordinari assegnati e non ancora utilizzati e di altri contributi assegnati e non ancora utilizzati. Si ricorda che il Programma annuale può essere realizzato in tre esercizi e sono consentite variazioni all'interno dell'importo assegnato purchè non comportino sostanziali mutamenti di indirizzo rispetto alla linea originaria del Programma ma solo aggiustamenti derivati da diverse ragioni di opportunità nella concreta gestione delle risorse. La voce è stata incrementata dei contributi assegnati per il Programma 2022 e degli altri contributi ricevuti e decrementata dagli utilizzi effettuati nell'anno a seguito dei costi e degli investimenti sostenuti a cui i contributi si riferiscono e pertanto classificati nella voce A5 o nei risconti passivi. Ai sensi dell'art. 2424 comma 2 C.C. si precisa che, corentemente con gli esercizi precedenti, i Fondi contributi sono stati iscritti tra i Fondi rischi.

Si rappresenta qui di seguito la movimentazione della voce dettagliata con i decrementi e gli incrementi rispetto al 2021 come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile.

	AI 31.12.2021	Variazioni / Riclassifiche	Incrementi	Decrementi	AI 31.12.2022
Fondo contributi:					
- Programma 2022			26.000.000	-21.948.094	4.051.906
- Programma 2020	2.773.642	32.779		-2.806.421	0
- Programma 2021	4.281.003	-2.710		-3.822.293	456.000
- Contributi DL 244/2016 manutenz.straordinarie	59.262			-41.225	18.037
- Contributi DL 244/2016 start up	114.273			-89.651	24.622
- Progetti Speciali MiC 2013	20.000				20.000
- Progetti Speciali MiC 2018	130.966	0		-35.000	95.966
- Progetti Speciali MiC 2019	617.412	12.000		-158.950	470.462
- Progetti Speciali MiC 2020	588.667			-230.900	357.767
- Progetti Speciali MiC 2021	2.503.634			-1.026.201	1.477.433
- Progetti Speciali MiC 2022			4.552.177	-3.831.476	720.701
- Progetti Speciali MiC Investimenti 2019	6.162.642			-2.112.381	4.050.261
- Progetti Speciali MiC Investimenti 2022			10.500.000	-5.654.111	4.845.889
- Convenzione MiC per MIAC (2016)	103.174	-73.264		-29.909	0
- Decreto Progetto manutenzioni 2018	194.073			-162.062	32.011
- Progetto Mediadesk 2021	345.109			-345.109	0
- Progetto Mediadesk 2022			50.000	-50.000	0
- Progetto MiC Campagne promozione	4.745.069	-178.651	4.801.557	-6.366.584	3.001.391
- Progetto MiC PRCA 2022	0		155.891	-155.891	0
- Progetti europei	82.064			-82.064	0
- Contr. Progetto Cinecittà PNRR	261.481.089	-623.376		-7.248.892	253.608.821
Totale	284.202.079	-833.223	46.059.625	-56.197.213	273.231.268

FONDO RISCHI SU CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 22.530.907**

Il fondo rischi su crediti verso produttori si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per le anticipazioni effettuate per conto dei produttori che trovano evidenza nella voce immobilizzazioni finanziarie. Si rappresentano di seguito le variazioni intervenute nell'esercizio come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile:

	Fondo al 31/12/2021	Riclassifica	Movimenti esercizio 2022		Fondo al 31/12/2022
			Utilizzi	Accantonamenti	
Fondo rischi su crediti verso produttori					
- Edizione e Lancio senza rivalsa	10.901.552		-118.816	368.485	11.151.221
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.007.453		-2.202		11.005.251

- Edizione e Lancio con rivalsa	37.151	0	0	37.151
	21.946.156	0	-121.018	22.193.623
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	295.801
- Crediti per cartolarizzati e Art.28	36.964	-8.959	13.478	41.483
Totale	22.278.921	0	-129.977	22.530.907

FONDO RISCHI**€ 5.999.726**

Il fondo rischi in oggetto è composto per € 191.061 dall'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce S.p.A. (ora in liquidazione) a fronte del credito (anch'esso trasferito) verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e iscritto negli altri crediti, per € 5.569.682 dall'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento fiscale delle rendite catastali del complesso immobiliare Cinecittà ai fini del pagamento dell'imposta IMU, decrementato per il pagamento della cartella esattoriale relativa alle annualità 2014 e 2015 ed incrementato dell'accantonamento dell'anno, da fondo rischi acquisito con il ramo CCS per € 10.000 per oneri relativi al sito Papigno, da fondi derivanti dalle fusioni per cause giuslavoristiche in parte chiuse nel 2018 e 2019 per € 11.586 e da fondo per contenzioso in corso con il Comune di Roma per € 217.397.

Di seguito la composizione del Fondo che tiene conto delle informazioni acquisite alla data di redazione del presente bilancio, sentito il parere dei consulenti fiscali e legali che seguono la Società nei suddetti contenziosi.

	Fondo al 31/12/2021	Movimenti esercizio 2022		Fondo al 31/12/2022
		Utilizzi	Accantonamenti	
Altri fondi per rischi e oneri diversi				
urbanizzazione	191.061	0	0	191.061
Accertamento rendite catastali IMU	6.268.879	1.502.271	803.074	5.569.682
Rischi oneri Papigno	10.000	0	0	10.000
Controversie giuslavoristiche	11.586	0	0	11.586
Oneri mobilità	0	0	0	0
Rischi controversia Comune di Roma	217.397	0	0	217.397
Rischi oneri Papigno	0	0	0	0
Totale	6.698.923	1.502.271	803.074	5.999.726

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO**€ 3.376.384**

Il fondo risulta incrementato per gli accantonamenti di fine anno sulla base delle competenze maturate, ai sensi dell'art.2120 del Codice Civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia e decrementato per cessazione rapporti e anticipi erogati.

Il Fondo registra le seguenti variazioni, che vengono rappresentate così come previsto dall'art.2427 punto 4 del Codice Civile:

	Dirigenti	Impiegati	Giornalisti	Operai	Imp. t.d.	Totale
FONDO AL 01/01/2022	11.248	2.538.430	191.596	326.656	25.370	3.093.300
Riclassifiche		39.953		- 14.583	- 25.370	-
Rettifiche anno precedente	79	6				85
Versam. a Fondi Previdenza	- 38.831	- 346.390	- 34.736	- 72.193		- 492.150
Accantonamenti quota anno in corso	74.330	844.141	63.165	114.919		1.096.555
Accantonamenti per rettifiche quota a.p.						
Utilizzi per anticipazioni 70%		- 35.141		- 13.763		- 48.904
Legge 297 del 29.5.1982						-
Anticipo imposta sostitutiva	- 192	- 41.230	- 3.249	- 4.782		- 49.453
Utilizzi per cessazione rapporti di lavoro		- 191.374		- 31.675		- 223.049
Rettifiche anno corrente						
TOTALE FONDO AL 31/12/2022	46.634	2.808.395	216.776	304.579	-	3.376.384

DEBITI**€ 59.894.525**

I debiti registrano una significativa riduzione per erogazioni effettuate da Gestione Fondi Cinema ma anche un incremento dei debiti verso banche per il ricorso al credito bancario sul conto dedicato al PNRR in attesa di ricevere l'acconto previsto sui Fondi. Di seguito il dettaglio delle varie voci che compongono i debiti della Società al 31 dicembre 2022:

	AI 31/12/2022	AI 31/12/2021	Differenza	Diff. In %
D) DEBITI				
- Debiti verso banche	7.000.000	0	7.000.000	
- Debiti verso fornitori	20.917.033	21.523.197	-606.164	
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	3.455	3.399	56	
- Debiti tributari	1.489.952	822.635	667.317	
- Debiti verso ist. di previdenza	780.826	807.838	-27.012	
- Altri debiti	10.677.416	9.335.574	1.341.842	
- Altri debiti Gestione Fondi Cinema	19.025.843	35.338.565	-16.312.722	
Totale	59.894.525	67.831.208	-7.936.683	-12%

- **debiti verso banche per € 7.000.000** rappresentano il ricorso al credito bancario su UNICREDIT conto dedicato al PNRR per far fronte ai pagamenti dei fornitori in attesa di ricevere il primo acconto pari al 10% del totale progetto e poi proseguire con i pagamenti a stati di avanzamento;
- **debiti verso fornitori per € 20.917.033**, le maggiori attività delle aree commerciali unite alle attività istituzionali e al PNRR mantengono elevato l'importo dei debiti verso fornitori. I debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., come già avvenuto gli scorsi anni, sono esposti separatamente, nei Debiti verso società sottoposte al controllo delle controllanti. Il totale è composto da € 15.874.383 per fatture ricevute e da € 5.042.650 per accertamento fatture e note di credito da ricevere;
- **debiti tributari per € 1.489.952** costituiti da debiti verso l'Erario per IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori nel mese di dicembre 2022, dal debito IVA del mese di dicembre 2022 e dal debito per imposte IRES e IRAP;
- **debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale per € 780.826** sono riferiti ai contributi dovuti per i dipendenti, collaboratori e le troupe per il mese di dicembre 2022, contributi Enasarco per gli agenti;
- **altri debiti, per € 10.677.416** rientrano in questa voce, per € 5.941.914, i debiti per i contributi destinati all'internazionalizzazione che il MiC ha affidato alla società per la gestione delle pratiche (per la cui erogazione, come già ampiamente illustrato nei criteri di valutazione, è previsto un conto bancario dedicato). La parte residuale si riferisce per € 2.688.753 a debiti verso il personale per competenze maturate, per € 18.593 a competenze maturate e spese non pagate del Collegio Sindacale e della Governance, per € 937.583 a debiti verso produttori per competenze maturate e per € 152.549 a competenze maturate sulla commercializzazione di film rientrati in capo allo Stato e affidati alla Società per il recupero dell'esposizione finanziaria. I recuperi realizzati in favore del

MiC saranno poi erogati allo stesso Ministero. Per la parte restante si riferiscono ad altri debiti di minore importo;

- **altri debiti Gestione Fondi Cinema per € 19.025.843** accolgono gli impegni per la Gestione Fondi Cinema fortemente diminuiti rispetto al 2021 per le erogazioni avvenute nel 2022 di cui anche una quota importante riversata allo stato per risparmi e recuperi.

Si rappresenta di seguito la durata residua dei debiti così come previsto dall'art.2427 punto 6 del Codice Civile.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
D) DEBITI				
- Debiti verso banche	7.000.000	0	0	7.000.000
- Debiti verso fornitori	20.917.033	0	0	20.917.033
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	3.455	0	0	3.455
- Debiti tributari	1.489.952	0	0	1.489.952
- Debiti verso ist. di previdenza	780.826	0	0	780.826
- Altri debiti	10.677.416	0	0	10.677.416
- Altri debiti Gestione Fondi Cinema	19.025.843	0	0	19.025.843
Totale	59.894.525	0	0	59.894.525

RATEI E RISCONTI PASSIVI

€ 77.751.832

I risconti passivi accolgono i contributi correlati agli investimenti capitalizzati realizzati e seguiranno le quote di ammortamento degli investimenti. Annualmente da risconti passivi saranno girocontati a conto economico voce A5 gli importi corrispondenti agli ammortamenti degli investimenti.

La voce accoglie inoltre i contributi correlati alle voci iscritte nei crediti vs produttori per i singoli film e documentari e saranno girocontati a conto economico nella voce A5 a seguito dell'iscrizione del Fondo rischi per i crediti ritenuti non recuperabili.

La voce accoglie inoltre i risconti su proventi di competenza 2023. I ratei e risconti passivi vengono dettagliatamente rappresentati nella seguente tabella.

	Anno 2022	Anno 2021
E.- Ratei e Risconti Passivi		
Risconti Contributi legge 202/93		
- Programma esercizio 1998 Cinecittà Holding	211.637	235.596
- Programma esercizio 1999 Cinecittà Holding	86.671	95.486
- Programma esercizio 2003 Cinecittà Holding	319.620	342.725
- Programma esercizio 2007 Cinecittà Holding	62.014	65.492
- Programma esercizio 2009 Cinecittà Holding	24.456	25.689
- Programma esercizio 2010	252.877	273.949
- Programma esercizio 2011	242.469	261.120
- Programma esercizio 2012	21.982	22.989
	1.221.726	1.323.046
Risconti Contributi ex Luce		
- Programma 1995 Archivio		0
- Programma 1996 Archivio	341	341
- Programma 1997 Archivio	408	16.118
- Programma 1998 Archivio	14.183	60.727
- Programma 1999 Archivio	40.980	74.290
- Programma 2000 Archivio	50.052	75.078
- Programma 2001 Archivio	131.729	171.150

- Programma 2002 Archivio	193.542	238.036
- Programma 2003 Archivio	244.241	289.181
- Programma 2004 Archivio	76.329	88.851
- Programma 2005 Archivio	161.635	184.471
- Programma 2006 Archivio	136.790	153.889
- Programma 2007 Archivio	326.824	362.082
- Programma 2008 Archivio	267.388	294.126
- Programma 2009 Archivio	343.694	375.039
	1.988.136	2.383.379
Risconti Contrib.L.128/2004 e L.43/05		
- Programma 2004	76.807	81.985
- Programma 2005	442.983	470.960
- Programma 2006	69.479	73.607
	589.269	626.552
Risconti passivi su contributi L.111/2011 e Progetti Speciali:		
- Programma 2012		0
- Programma 2013	25.633	82.066
- Programma 2014	955.720	1.006.897
- Programma 2015	202.767	234.052
- Programma 2016	2.041.221	2.166.505
- Programma 2017	868.640	1.296.431
- Programma 2018	4.111.915	4.683.541
- Programma 2019	6.319.844	5.545.387
- Programma 2020	23.029.336	25.240.682
- Programma 2021	2.490.390	1.360.180
- Programma 2022	5.962.772	
	46.008.238	41.615.741
Risconti passivi su contributi DL244/16		
- Programma 2017	17.887.395	19.327.475
- Programma 2020	815.510	1.185.047
	18.702.905	20.512.522
Risconti Contributi CIPE		
- Programma 2013	46.333	1.075
	46.333	1.075
Risconti PNRR		
- Programma 2021	9.191.179	1.968.911
	9.191.179	1.968.911
Altri Ratei e Risconti passivi:		
- Polizza Fidejussoria		0
- Risconti su noleggio Teatri		4.400
- Risconti su proventi filmici	4.046	4.290
	4.046	8.690
Totale Ratei e Risconti passivi	77.751.832	68.439.916

Valore della produzione

Il valore della produzione è rappresentato nel prospetto che segue:

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni				
Ricavi Film e documentari	786.816	461.570	325.246	
Ricavi Archivio	1.059.320	779.937	279.383	
Affitti attivi	30.270	30.270	0	
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	236.017	260.688	-24.671	
Utilizzo pellicole film sottotitolati	14.755	750	14.005	
MIAC	44.382	8.563	35.819	
Gestione Teatri di posa	13.479.213	8.169.500	5.309.713	
Allestimento scenografie	18.788.167	2.063.567	16.724.600	
Organizzazione eventi	1.841.560	670.240	1.171.320	
Cinecittà si Mostra	618.423	327.604	290.819	
Bookshop	235.021	130.073	104.948	
Postproduzione e magazzino c/terzi	3.657.044	2.944.818	712.226	
Altri ricavi per prestazioni	127.117	125.255	1.862	
	40.918.105	15.972.834	24.945.271	156%
2) Variazioni delle rimanenze	15.541	23.059	(7.518)	
4) Incrementi di imm.ni per lavori interni	0	0	0	0
5.a) Contributi e/o sovvenzioni d'esercizio				
Contributi L. 111/11 Programma dell'anno conto esercizio	21.256.173	19.354.923	1.901.250	
Contributi L. 111/11 Programmi precedenti conto esercizio	2.900.266	3.021.006	-120.740	
Contributi progetti speciali e altri c/esercizio	12.918.881	7.911.839	5.007.042	
Contributi in conto capitale L.111/2011	3.099.755	3.035.188	64.567	
Contributi in conto capitale Progetti speciali e altri	6.390.659	4.251.982	2.138.677	
	46.565.734	37.574.938	8.990.796	24%
5.b) Eccedenza fondi	137.467	1.060.573	-923.106	
5.c) Altri ricavi e proventi				
Spese recuperate da terzi	493.263	287.606	205.657	
Plusvalenze da alienazioni	219.325	3000	216.325	
Revisioni di stime		0	0	
Altri proventi	64.414	134.272	-69.858	
	777.002	424.878	352.124	83%
Totale	88.413.849	55.056.282	33.357.567	61%

I ricavi delle vendite e prestazioni hanno registrato un significativo aumento rispetto al 2021 ed in particolare nelle attività commerciali. Anche i contributi registrano un per la piena ripresa delle attività e in particolare per progetti speciali assegnati alla società.

Di seguito si forniscono alcune informazioni sulla composizione del valore della produzione:

- i ricavi dei film e dei documentari si riferiscono alla distribuzione dei titoli inseriti nei vari programmi e alla distribuzione della library riveniente dal trasferimento da Cinecittà Luce del 2013. Si precisa che non tutti i prodotti sono in programmazione;
- i ricavi dello sfruttamento dell'Archivio storico si riferiscono alla vendita di materiale di repertorio e alle lavorazioni eseguite su detto materiale richieste dal cliente oltre che al materiale footage per la realizzazione dei documentari;

- i ricavi per affitti attivi si riferiscono alla gestione del contratto affitto Cinema Sacher affidato alla società dal MiC;
- i ricavi per la licenza d'uso del marchio si riferiscono ai nuovi contratti stipulati con CCS e Panalight;
- i ricavi per utilizzo pellicole film sottotitolati si riferiscono alle fee per la concessione di proiezioni richieste alla nostra cineteca;
- i ricavi Miac si riferiscono al Museo dell'Audiovisivo;
- i ricavi gestione teatri si riferiscono all'attività riveniente dal ramo CCS;
- i ricavi allestimento scenografie, sempre riferite all'area Teatri, comprendono il fatturato per la realizzazione di scenografie finalizzate alle produzioni;
- i ricavi organizzazione eventi, Cinecittà si Mostra e Bookshop si riferiscono alle attività rivenienti dalla fusione ex CDE;
- i ricavi postproduzione si riferiscono alle attività rivenienti dalla fusione ex CDF;
- le variazioni delle rimanenze si riferiscono alle giacenze dei magazzini al 31.12.2022;
- le eccedenze fondi si riferiscono ai Fondi rischi verso produttori per la parte di credito recuperata per € 129.977, al Fondo svalutazione crediti verso clienti per i crediti recuperati per € 7.019 e per € 471 ad una rettifica del Fondo rischi IMU per la differenza sul pagamento delle cartelle per gli anni 2014 e 2015;
- gli altri ricavi e proventi rappresentano ricavi per sponsorizzazioni e spese recuperate.

Come richiesto dall'art.2427 comma 1 n.10 del Codice Civile si riporta di seguito la ripartizione geografica del totale dei ricavi per le vendite e prestazioni:

	2022
Ricavi delle vendite e prestazioni	
- ITALIA	39.966.746
- UE	395.615
- EXTRA UE	555.744
Totale	40.918.105

I "contributi e sovvenzioni d'esercizio" sono riferiti all'utilizzo dei contributi sul programma 2022 per la sua realizzazione, sui residui dei programmi precedenti e all'utilizzo dei contributi sui Progetti Speciali e sugli altri progetti.

Qui di seguito si riporta il dettaglio dei contributi utilizzati per programma e fonte di provenienza:

	Anno 2022	Anno 2021
Legge 111/2011 in c/esercizio		
Programma 2017		321
Programma 2019		7.066
Programma 2020	768.265	3.013.619
Programma 2021	2.132.001	19.354.923
Programma 2022	21.256.173	0
	24.156.439	22.375.929
D.M. 244/2016 in c/esercizio 2017		
	23.550	9.617
MIC in conto esercizio		
Progetti speciali 2013 Progetto Italia-Francia Rettifica	0	-20.000
Progetti speciali 2018 Progetto Italia-Francia	25.000	15.000
Progetti speciali 2018 Progetto Italia-Germania	10.000	0
Progetti speciali 2018 Progetto Italia Portogallo	0	15.000
Progetti speciali 2018 Progetto Italia-Cile 2018	0	(7.614)
Progetti speciali 2018 ITALIA PAESI BALTICI	0	9.000
Progetti speciali 2019 Italia Portogallo	0	10.000
Progetti speciali 2019 Italia-Germania	4.000	8.000
Progetti speciali 2019 Italia-Francia	10.607	109.900
Progetti speciali 2019 Progetto Italia-Tunisi	0	15.000

Progetti speciali 2019 P.S. Progetto Italia-Paesi Baltici	0	6.000
Progetti speciali 2019 P.S. Italia-Cile	(4.000)	0
Progetti speciali 2019 FELLINI MIUR MIBAC	84.289	216.208
Progetti speciali 2019 PROGETTO DIGITALIZZAZIONE 2018	0	810.748
Progetti speciali 2019 AZIONI NEL TERRITORIO IBERMEDIA	46.412	17.963
Progetti speciali 2020 P.S. PIANO NAZIONALE CINEMA - Agro so	0	35.316
Progetti speciali 2020 P.S. AGRO SONORO -COSTO PERSONALE	0	754
Progetti speciali 2020 IBERMEDIA	0	600.000
Progetti speciali 2020 ITALIA FRANCIA	197.400	60.600
Progetti speciali 2020 ITALIA TUNISIA	27.500	90.000
Progetti speciali 2020 ITALIA PAESI BALTICI	6.000	9.000
Progetti speciali 2020 CAMPAGNA OSCAR 2021- NOTTURNO	0	230.000
Progetti speciali 2021 P.S. MILITE IGNOTO -COSTO PERSONALE	0	72.450
Progetti speciali 2021 ALLIANCE FOR DEVELOPMENT-FESTIVAL DI	0	10.000
Progetti speciali 2021 Fondazione Cinema per Roma	0	1.000.000
Progetti speciali 2021 DE ROME A PARIS 2020	0	128.636
Progetti speciali 2021 P.S. DE ROME A PARIS 2020-COSTO PERSO	0	1.364
Progetti speciali 2021 CINA	37.844	0
Progetti speciali 2021 ITALIAN PAVILION	15.770	28.335
Progetti speciali 2021 PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO	0	60.000
Progetti speciali 2021 PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO	60.000	0
Progetti speciali 2021 ITALY COUNTRY FOCUS AL FESTIVAL BERLI	29.087	32
Progetti speciali 2021 IBERMEDIA	0	600.000
Progetti speciali 2021 ITALIA-FRANCIA	56.000	8.000
Progetti speciali 2021 ITALIA-TUNISIA	0	15.000
Progetti speciali 2021 ITALIA PAESI BALTICI 2021	7.500	0
Progetti speciali 2021 MILITE IGNOTO	0	248.410
Progetti speciali 2021 FOCUS ALLA MOSTRA DI VENEZIA 2021	0	140.000
Progetti speciali 2021 APA SUMMIT	(1.600)	250.000
Progetti speciali 2021 GIORNATA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DON	(2.700)	72.700
Progetti speciali 2021 PROGETTO DIGITALIZZAZIONE 2019	700.000	0
Progetti speciali 2021 ITALIAN CREATIVITY DAY – EXPO DUBAI	0	150.000
Progetti speciali 2021 DE ROME A PARIS 2021	120.000	0
Progetti speciali 2022 Fondazione Cinema per Roma	1.500.000	0
Progetti speciali 2022 67° EDIZIONE DAVID DI DONATELLO	120.000	0
Progetti speciali 2022 IBERMEDIA	600.000	0
Progetti speciali 2022 CAACI 2022	15.177	0
Progetti speciali 2022 ALLIANCE FOR DEVELOPMENT-FESTIVAL DI	10.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. BERLINALE 2022 ON SITE EFM ON LI	40.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. CANNES FILM FESTIVAL MARCHE' DU	80.000	0
Progetti speciali 2022 P.S.FOCUSA ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI	144.299	0
Progetti speciali 2022 P.S. INV. LABORATORIO SVILUPPO E STAM	61.287	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. AZIONI IN INDIA 2022	130.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. AZIONI IN ISRAELE 202	60.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. AZIONI PESI ASEAN 202	230.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. FOLLOW UP EXPO DUBAI	120.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. ITALIAN SCREENS 2022	120.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. PROGETTO CINA 2022	70.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. PROM. CINE. ITA A BER	60.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. PROM. CINE. ITA CHICA	300.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. PROM. CINE. ITA IN AF	130.000	0
Progetti speciali 2022 P.S. LING. ITA. PROM. VIDEO PROMO CIN	30.000	0
Progetti speciali 2022 ITALIA-FRANCIA	72.000	0
	5.321.871	5.015.800
Altri contributi Comunità Europea		
Progetto Europeana XX Century 2020	82.064	67.937
Progetto Europeana Subtitled 2021	0	14.638
	82.064	82.575
Altri contributi diversi		
Regione Piemonte - Progetto Mediask Torino	50.000	46.666
Comune di Torino - Progetto Mediask Torino	0	6.000
Media Progetto Mediask Roma, Bari e Torino	345.109	298.996

Progetto Investimenti 2018	5.901	98.155
Progetto Investimenti 2019	567.911	106.758
Progetto Investimenti 2020	0	58.778
PRCA 2021	0	5.939
PRCA 2022	155.891	0
Campagna promozione sale	1.402.727	1.097.273
Campagna promozione spettacolo dal vivo	1.287.718	1.083.282
Campagna promozione spettacolo dal vivo 2	628.776	2.000
P.S. Musei Parchi Luoghi della cultura	2.283.880	0
P. S. Editoria Biblioteche	763.483	0
	7.491.396	2.803.847
Contributi in conto capitale		
su immobilizzazioni immateriali	2.941.395	3.078.443
su immobilizzazioni immateriali Archivio	395.142	484.634
su immobilizzazioni materiali	5.771.814	3.540.282
su immobilizzazioni materiali Archivio	100	120
su immobilizzazioni finanziarie	381.963	183.691
	9.490.414	7.287.170
Totale complessivo	46.565.734	37.574.938

Costi della produzione**COSTI PER MATERIE PRIME E DI CONSUMO € 1.544.203**

Si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati, volumi e altro materiale necessario al funzionamento dell'attività e accolgono anche gli approvvigionamenti per i vari magazzini acquisiti. Ad un aumento del valore della produzione fa da contrappunto un aumento anche dei costi e ancora di più per il noto aumento delle materie prime.

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. in %
6) Materie prime e di consumo	1.544.203	869.094	+675.109	78%

COSTI PER SERVIZI € 49.432.824

Rappresentano i costi sostenuti per l'attività produttiva e per le spese di gestione della Società. A fronte di maggiori attività anche i costi per servizi registrano un aumento oltre ai prezzi aumentati con particolare riguardo alle utenze. I costi per servizi sono costituiti da:

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
7) Servizi				
Manutenzioni	3.217.731	2.544.046	673.685	
Trasporti e spedizioni	127.780	70.608	57.172	
Missioni e trasferte	1.679.306	595.628	1.083.678	
Costi per utenze	3.814.882	2.176.479	1.638.403	
Servizi generali	2.028.668	1.262.262	766.406	
Prestazioni professionali	3.559.482	2.635.124	924.358	
Prestazioni e lavorazioni tecniche	25.040.616	7.430.950	17.609.666	
Compensi e rimborsi Organi Sociali	324.388	230.410	93.978	
Spese promozionali e pubblicitarie	7.538.528	6.390.244	1.148.284	
Assicurazioni	1.084.295	955.677	128.618	
Intermediazioni	193.497	162.201	31.296	
Altre spese	823.651	695.291	128.360	
	49.432.824	25.148.920	24.283.904	97%

Gli emolumenti degli organi sociali registrano un aumento rispetto al 2021 dovuto alle nomine e ai compensi deliberati con Assemblea del 20.04.2021 che nel 2022 incidono per tutta l'annualità. Di seguito la situazione dei compensi degli Organi Sociali così come previsto dall'art.2427 punto 16 del Codice Civile.

Descrizione	Anno 2022	Anno 2021
Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.:		
Emolumenti Presidente	100.000	74.333
Emolumenti Amministratore Delegato	20.000	13.889
Emolumenti Consiglio di Amministrazione	40.000	32.250
Emolumenti Collegio Sindacale	44.000	44.000
Emolumenti Organo D.Lgs.231	29.000	29.000

Emolumenti Responsabile Anti Corruzione	0	0
Quota INPS e Cassa Previd. su compensi Org. Soc.	38.551	29.275
Spese espletamento cariche Organi Sociali	52.837	7.663
Totale costo Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.	324.388	230.410

Compensi annui deliberati per Amministratori, Sindaci e Società di revisione

Collegio Sindacale Assemblea 12.06.2020	44.000
Consiglio di Amministrazione Assemblea 20.04.2021	180.000
Società di revisione Bilanci 2021, 2022 e 2023 nominata 23.08.2021 annuale	19.500

GODIMENTO BENI DI TERZI**€ 2.038.754**

Rappresentano l'importo del canone di locazione dei locali utilizzati per le manifestazioni, la locazione dei Teatri Lumina Studios, i costi per noleggio di materiali per il loro allestimento, l'affitto dei cellari dell'Archivio storico e il noleggio di materiali vari. Anche per queste spese si registra un notevole aumento in particolare per gli affitti dovuto ai teatri Lumina e ad un aumento del costo magazzini. Per i noleggi si registra un aumento in particolare per il noleggio di tensostrutture necessarie a far fronte nel comprensorio all'aumento delle produzioni.

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
8) Godimento beni di terzi				
Affitti e locazioni	937.977	434.243	503.734	
Noleggi	1.100.777	591.592	509.185	
	2.038.754	1.025.835	1.012.919	99%

COSTI PER IL PERSONALE**€ 21.063.782**

Il costo del personale *troupe* riferito alla produzione documentaristica è stato capitalizzato e quindi non risulta esposto nei costi del personale se non per un importo residuale. Il costo risulta aumentato rispetto al 2022 per l'assunzione di due dirigenti e l'incidenza per tutto il periodo del costo del nuovo dirigente 2021, un aumento di personale operaio, una maggiore quota di straordinari rispetto al 2021 per le aumentate attività, un aumento del costo del personale interinale e distaccato, sia per le attività a supporto della DGCA che per il supporto alle attività PNRR.

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
9) Costi per il personale				
Dirigenti:				
- Salari e stipendi	1.151.642	690.819		
- Oneri sociali	371.653	236.926		
- Trattamento di fine rapporto	74.330	45.008		
	1.597.625	972.753	624.872	
Impiegati:				
- Salari e stipendi	9.752.023	8.745.203		
- Oneri sociali	2.940.870	2.649.654		
- Trattamento di fine rapporto	844.141	658.187		
- Altri costi	220.715	421.492		
	13.757.749	12.474.537	1.283.212	
Giornalisti:				
- Salari e stipendi	670.364	621.516		
- Oneri sociali	194.066	175.118		

- Trattamento di fine rapporto	63.165	50.929		
	927.595	847.563	80.032	
Operai:				
- Salari e stipendi	1.351.573	1.474.296		
- Oneri sociali	474.935	495.265		
- Trattamento di fine rapporto	114.919	108.896		
- Altri costi	59.890	337.011		
	2.001.317	2.415.468	-414.151	
Personale a tempo determinato:				
- Salari e stipendi	21.846	390.799		
- Oneri sociali	7.663	133.985		
- Trattamento di fine rapporto	0	22.732		
	29.509	547.516	-518.007	
Impiegati lavoro interinale e saltuario:				
- Salari e stipendi	2.419.330	1.780.430		
- Oneri sociali	0	6.958		
	2.419.330	1.787.388	631.942	
Personale distaccato:				
- Salari e stipendi	151.636	0		
- Oneri sociali	39.177	0		
- Trattamento di fine rapporto	0	0		
	190.813	0	190.813	
Welfare	107.554	98.994		
Salute Sempre	32.290	30.270		
	21.063.782	19.174.488	1.687.901	9%

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI**€ 10.637.535**

Gli ammortamenti si riferiscono alle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle aliquote economico tecniche, così come in precedenza specificato nei criteri di valutazione relativi alla posta in esame. L'aumento degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali è dovuto ad alcuni cespiti passati da immobilizzazioni in corso a immobilizzazioni materiali e che hanno iniziato il loro periodo di ammortamento riferiti agli investimenti realizzati sul sito.

Le svalutazioni registrano invece una diminuzione a fronte dell'analisi capillare svolta nel 2020 e nel 2021 sui clienti che ha richiesto minori correttivi nel 2022.

	Anno 2021	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
10) Ammortamenti e svalutazioni				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	4.109.301	4.335.936	-226.635	
Ammortamento immobilizzazioni materiali	6.301.845	4.179.893	2.121.952	
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni			0	
Svalutazione crediti attivo circolante	226.389	396.839	-170.449	
Totale	10.637.535	8.912.668	1.724.868	19%

ACCANTONAMENTI PER RISCHI**€ 1.185.037**

Si riferiscono agli accantonamenti effettuati alla voce Fondo rischi e oneri relativi ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità, all'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento fiscale delle rendite catastali del sito "Cinecittà" con riferimento al pagamento dell'imposta IMU per il quale a tutt'oggi sussiste un contenzioso e per il quale si è ritenuto prudenziale procedere ad un accantonamento tenuto conto del grado di rischio della soccombenza.

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
12) Accantonamenti per rischi				
rischio crediti v/produttori	368.485	144.586	223.899	
rischio crediti v/MiC anticipazioni	13.478	20.124	-6.646	
13) Altri accantonamenti				
IMU accertamento rendite catastali	803.074	750.781	52.293	
rischio causa Comune di Roma - Cellari			0	
rischio ripristino Papigno			0	
Totale	1.185.037	915.491	269.546	29%

ONERI DIVERSI DI GESTIONE**€ 1.181.240**

	Anno 2022	Anno 2021	Differenza	Diff. In %
14) Oneri diversi di gestione				
a) Oneri tributari	512.725	505.307	7.418	
b) Minusvalenze e insussistenze passive	6.256	75.565	-69.309	
c) Altri costi di gestione	662.257	349.437	312.820	
Totale	1.181.238	930.309	250.929	27%

Detti oneri sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio 2022, da una minusvalenza per perdite su crediti vs clienti e da altri costi di gestione quali quote associative per varie associazioni di categoria, certificati, visure e spese varie. La voce altri costi di gestione comprende anche la quota associativa della Fondazione Fare Cinema per € 250.000 e indennità risarcitorie riconosciute per la sentenza di un ex Presidente e per una commessa attiva alla quale non si è potuto dar seguito.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI**€ 23.294**

I proventi e oneri finanziari registrano un risultato negativo per interessi passivi sul ricorso al credito bancario e per differenze cambi e sono così composti:

- € 1.000 per interessi attivi banche;
- € 1.165 per altri proventi finanziari;
- € 18.328 per interessi passivi banche;
- € 7.131 perdite su cambi.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO**€ 530.894**

Il risultato positivo è dato l'adeguamento delle imposte anticipate per € 883.588 alla perdita fiscale risultante dall'Unico 2022 anno 2021, da maggior imposta IRAP 2021 in sede di dichiarazione per € 2.694 e dall'accantonamento imposte dell'esercizio di € 260.000 per IRES ed € 90.000 per IRAP.

Ai sensi delle informazioni previste dall'art. 2427, n.14 del Codice Civile si evidenzia che la società ha teoricamente differenze temporanee per imposte anticipate per le seguenti poste che non ha ritenuto di rilevare:

- Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti vs Clienti € 226.389 con effetto fiscale 24% di € 54.333.

ALTRE INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 2427**6ter. Crediti e debiti iscritti nello Stato Patrimoniale relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.**

Non sono presenti crediti iscritti nell'Attivo circolante o debiti collegabili ad operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

8. Ammontare degli oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.

Non risultano iscritti oneri finanziari nell'attivo dello stato patrimoniale.

9. Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.

Non risultano impegni non inseriti nello stato patrimoniale o evidenziati in Nota Integrativa.

14. Imposte differite.

Non risultano iscritte imposte differite.

15. Numero medio dei dipendenti.

La società al 31 dicembre 2022 ha in forza n. 288 così come rappresentato anche nella Relazione sulla Gestione.

17. Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni.

22.671.548 azioni senza valore nominale.

18. Azioni di godimento e obbligazioni convertibili emesse dalla società.

La società non detiene titoli corrispondenti alle caratteristiche di cui sopra.

19. Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società.

La società non ha emesso strumenti finanziari.

19bis. Finanziamenti effettuati dai soci.

La società non ha ricevuto finanziamenti effettuati dai soci.

20. Informazioni relative ai patrimoni destinati ad uno specifico affare.

La società non ha ricevuto patrimoni destinati. Si evidenzia comunque che è stata affidata alla società la Gestione dei Fondi Cinema dal MIC con affidamento di Fondi destinati esclusivamente al pagamento dei contributi assegnati dal MIC nonché nella Gestione dei Fondi di Internazionalizzazione, come meglio commentato nei criteri di valutazione a cui si fa rimando che non rientrano nei patrimoni destinati ad uno specifico affare.

22. Operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto.

Alla data odierna non si segnalano contratti di locazione finanziaria in essere.

Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Non sono presenti crediti immobilizzati collegabili a operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

Crediti e debiti iscritti nello stato patrimoniale relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Non sono presenti crediti iscritti nell'attivo circolante o debiti collegabili a operazioni che prevedano eventualmente obbligo di retrocessione a termine.

22 quater. Natura ed effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Si rimanda a quanto già ampiamente esposto nell'informativa riportata dagli amministratori nella Relazione sulla Gestione, il cui contenuto è integralmente richiamato.

Il Budget 2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è stato redatto sul presupposto della piena ripresa delle attività, si ribadisce comunque che non essendo del tutto superata l'emergenza per la pandemia da Coronavirus gli Amministratori continueranno a monitorare la gestione 2023.

Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Continuità aziendale" contenuto all'interno della presente Nota integrativa ed al paragrafo "Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, continuità aziendale ed evoluzione prevedibile della gestione" riportato nella Relazione sulla gestione.

IMPEGNI E BENI DI TERZI

Il D.Lgs. n. 139/2015 ha modificato lo schema del conto economico eliminando i Conti d'Ordine. Si rappresentano pertanto di seguito le valorizzazioni non iscritte in Bilancio.

GARANZIE

Non risultano garanzie in essere.

Con riferimento all'attività di distribuzione di prodotti filmici e documentaristici, si precisa che la società, per le anticipazioni sostenute per conto dei produttori e iscritte nei Crediti verso produttori, riceve a garanzia del loro recupero la cessione dei diritti di sfruttamento delle opere fino a concorrenza dell'importo anticipato.

IMPEGNI

Non risultano.

BENI DI TERZI

I beni di terzi in deposito sono relativi ai film ex art.28 L.1213/65 e cartolarizzati affidati alla società dallo Stato per la commercializzazione ed il recupero dell'esposizione finanziaria per un importo complessivo di € 275.260.295.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento alle operazioni con parti correlate, in ossequio a quanto previsto dall'articolo 2427 del Codice Civile, la società non ha in essere contratti o accordi con nessuna di esse, che non siano pattuite a condizioni di mercato e, in ogni caso, per valori mai superiori all'1% del valore di Patrimonio Netto, ad eccezione dei contratti sottoscritti con RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. che, si precisa, sono stati pattuiti a condizioni di mercato per la vendita di diritti. I saldi dei crediti e debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. sono rappresentati nei conti di credito e debito verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti cui si fa rinvio all'interno della presente Nota integrativa.

Non si segnalano operazioni tra la società e le parti correlate dei propri amministratori e dirigenti o altri esponenti aziendali.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Sottoponiamo alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, che chiude con un utile di € 1.838.074 proponendo di destinare l'utile come di seguito indicato:

- € 91.904 a riserva legale pari al 5% dell'utile;
- 1.746.170 a parziale copertura della perdita precedente.

L'Amministratore Delegato

Dott. Nicola Maccanico

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL
REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999
E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

1. I sottoscritti Nicola Maccanico, Amministratore Delegato, e Claudio Ranocchi, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Cinecittà S.p.A., tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58, attestano:
 - L'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - L'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio.

2. Al riguardo si rappresenta che la Società ha confermato la nomina del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari in data 26 aprile 2021 e che lo stesso ha proseguito l'attività di razionalizzazione e formalizzazione delle procedure e delle consolidate prassi amministrativo-contabili che compongono il complesso dei processi inerenti alla formazione del bilancio anche in relazione alle nuove attività acquisite di natura commerciale. Nello specifico sono state redatte e approvate dal Consiglio le seguenti procedure interne:
 - Procedura redazione Budget e Programma;
 - Procedura Ciclo passivo;
 - Regolamento interno missioni e trasferte;
 - Procedura Ciclo attivo;
 - Procedura di Formazione del Bilancio.

Il programma di verifica dell'effettiva applicazione dei summenzionati processi prevede, oltre ai controlli a campione da parte del Dirigente preposto, anche il coinvolgimento delle strutture di staff della Società.

3. Si attesta inoltre che il bilancio:
 - a) Corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili
 - b) È redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità, così come modificati e aggiornati, e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c.
 - c) È idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente.
 - d) La relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul Bilancio chiuso al 31.12.2022.

Roma, 30 marzo 2023

L'Amministratore Delegato

Dott. Nicola Maccanico

**Il Dirigente preposto alla redazione dei
documenti contabili societari**

Rag. Claudio Ranocchi

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI CINECITTÀ S.P.A. AI SENSI DELL'ART. 2429,
COMMA 2, DEL CODICE CIVILE

All' Azionista unico di Cinecittà S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 30 marzo 2023 il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Il Collegio attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea tenutasi in data 12 giugno 2020 e termina, pertanto, il proprio incarico con l'approvazione del Bilancio 2022. In data 9 maggio 2022 la dott.ssa Ines Gandini ha comunicato le proprie dimissioni dalla carica di Sindaco effettivo di Cinecittà S.p.A. per sopravvenuti impegni professionali, con efficacia immediatamente successiva all'approvazione del bilancio di esercizio al 31.12.2021 da parte dell'Assemblea ordinaria del Socio unico, ed è stato nominato in sostituzione, fino al termine del mandato, il dott. Paolo Mezzogori.

Nel corso dell'esercizio 2022 si sono tenute n. 5 riunioni del Collegio Sindacale, in modalità mista tra presenza e videoconferenza, e vi sono state altresì molte e frequenti interlocuzioni per e-mail tra i sindaci stessi e con i referenti della Società.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 l'attività del Collegio è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio Sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Di tale attività e dei risultati conseguenti portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al vostro esame il bilancio d'esercizio di Cinecittà S.p.A. al 31.12.2022, redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione; detto bilancio evidenzia un risultato d'esercizio ante imposte di euro 1.307.180 e positivo al netto delle imposte correnti di euro 954.486, a cui si aggiunge l'adeguamento delle imposte anticipate di euro 883.588 che porta l'utile netto finale ad euro 1.838.074. Il bilancio è stato messo a nostra disposizione nel termine di legge.

Il Collegio sindacale non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste nella Norma 3.8. delle "Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che

il bilancio sia stato correttamente redatto. La verifica della rispondenza ai dati contabili spetta, infatti, all'incaricato della revisione legale.

- **Attività di vigilanza e controllo ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c.**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato, nel corso dell'esercizio in commento, a n. 1 riunione dell'Assemblea dei soci e a n. 8 riunioni del Consiglio di Amministrazione, anche in modalità audiovisiva, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello Statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dagli amministratori, durante le riunioni svoltesi e a seguito di specifiche richieste, informazioni in merito all'andamento delle operazioni sociali, sulle quali non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito dall'amministrazione e dal personale, durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito informazioni dal Revisore legale dei conti EY S.p.A., nominata società di revisione per il triennio 2021-2023, e dai contatti intercorsi non sono emersi dati ed informazioni rilevanti che debbano essere evidenziati nella presente relazione.

Abbiamo incontrato l'Organismo di Vigilanza per l'illustrazione dell'aggiornamento MOG e il Responsabile per la prevenzione della Corruzione per l'illustrazione dell'aggiornamento delle misure di prevenzione, e dallo scambio di informazioni con i predetti interlocutori non sono emersi dati rilevanti che debbano essere evidenziati nella presente relazione.

Con riferimento al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, richiamiamo anche le informazioni fornite nella Relazione sul Governo Societario, di cui all'art. 6 "Principi fondamentali sull'organizzazione e sulla gestione delle società a controllo pubblico" del Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica D. Lgs. n. 175/2016, relativa all'esercizio 2022.

Abbiamo esaminato tale Relazione, approvata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 30 marzo 2023, nella quale si attesta nelle Conclusioni che *"Il sistema dei controlli*

descritto garantisce:

a) un presidio costante al monitoraggio dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale;

b) la segnalazione tempestiva di eventuali situazioni di rischio di crisi aziendale;

c) la possibilità di mettere in atto tempestivamente azioni di mitigazione del rischio.

*Pertanto la Società non ha ritenuto di dover adottare nel corso del 2022 regolamenti per la definizione di una misurazione e/o programmi specifici di misurazione del rischio di crisi aziendale, ritenendo validi e sufficienti i controlli in essere.**

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della Società, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni, rilevando che sta proseguendo la riorganizzazione aziendale avviata nel 2021, finalizzata a migliorare la performance per fare fronte agli impegni connessi alla realizzazione degli investimenti PNRR nei tempi stabiliti e per ottimizzare i risultati delle aree commerciali. Abbiamo, tuttavia, riscontrato difficoltà nel fare fronte agli adempimenti previsti dalla normativa vigente per i soggetti ricompresi nel conto economico consolidato delle PA; in particolare, con riferimento all'osservanza delle disposizioni relative alla piattaforma dei crediti commerciali (PCC), si riscontra che, al momento, tale adempimento non risulta effettuato anche in considerazione della rilevante mole di dati da gestire in rapporto al personale in servizio nella struttura preposta.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni, dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti e l'esame dei documenti aziendali e a tale riguardo non abbiamo osservazioni da fare.

Non sono pervenute denunce ex art. 2408 c.c. o ex art. 2409 c.c.

Nel corso dell'attività di vigilanza e controllo, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Osservazioni in merito al bilancio d'esercizio

Abbiamo esaminato la relazione di revisione rilasciata in data odierna dalla società di

revisione legale ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 39/2010, sul Bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2022. In particolare, la relazione sul Bilancio di esercizio esprime il seguente giudizio:

“A nostro giudizio, il bilancio di esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione. A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio di esercizio di Cinecittà SpA al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.”

Per quanto a nostra conoscenza, gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c. 1.

Al sensi dell'art. 2426, n. 5, c.c., abbiamo espresso il nostro consenso all'iscrizione nell'attivo dello stato patrimoniale dei costi di sviluppo per euro 180.973.

Abbiamo preso atto della Relazione del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art.4 del DM del 24 dicembre 2013, n. 166 relativa alla politica adottata in materia di retribuzione degli amministratori con deleghe.

Abbiamo preso, altresì, atto della relazione riguardante il contenimento dei costi di funzionamento ex art.19 del Dlgs. 175/2016, comma 5, anno 2022, che è stato raffrontato con la media 2018-2019 dalla quale risulta che, nell'esercizio 2022, la società ha rispettato il parametro di efficientamento.

Per quanto riguarda, invece, la Relazione ex art.1, comma 497, della Legge 30 dicembre 2019, n.160, abbiamo preso atto del mancato raggiungimento dell'obiettivo di contenimento dei consumi intermedi, motivato dagli Amministratori con il notevole aumento del costo dell'energia e delle materie prime conseguente alla crisi ucraina e dei relativi riflessi sui costi di beni e servizi.

Il Collegio osserva anche che i rilevanti programmi di espansione dell'attività di Cinecittà S.p.A hanno comportato tra l'altro, nel 2022, l'assunzione di 2 dirigenti, la stabilizzazione di 16 impiegati a tempo determinato e l'assunzione di 7 operai, con relativo incremento dei costi e conseguente impatto sul raggiungimento degli obiettivi di razionalizzazione della spesa.

Conclusioni

Considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti contenute nella relazione di revisione del Bilancio, consegnataci in data odierna,

non rileviamo motivi ostativi alla proposta di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e di destinazione del risultato dell'esercizio, così come è stato redatto e proposto dal Consiglio di Amministrazione.

Roma, 14 aprile 2023

Il Collegio Sindacale

Dott.ssa Anna Maria Ustino



Dott. Ivano Stizzolo



Dott. Paolo Mezzogori





EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Al Socio Unico della
Cinecittà S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. (la Società), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale o finanziaria della Società al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). La nostra responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritti nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme o ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione o, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento o, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbia valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Maresca, 12 - 20123 Milano
Sede Operativa: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.526.000,00 i.v.
Iscritta alla S.G. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Marisa Brunati Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 0013400084 - numero R.E.A. di Milano 800158 - P. IVA 00912310113
Iscritta al Registro Imprese Legali al n. 10345 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 11/2/1998
Iscritta all'Albo Spaziato delle società di revisione
Cronache di preparazione n. 2 delibera n. 10031 del 16/1/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, o l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti ed eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori o della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori unico del presupposto della continuità aziendale o, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, o se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificata per la revisione contabile o i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.



Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Cinecittà S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2022, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 7208 al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2022 o sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Cinecittà S.p.A. al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, c. 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 14 aprile 2023

EY S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Filippo Maria Aloandri'.

Filippo Maria Aloandri
(Revisore Legale)