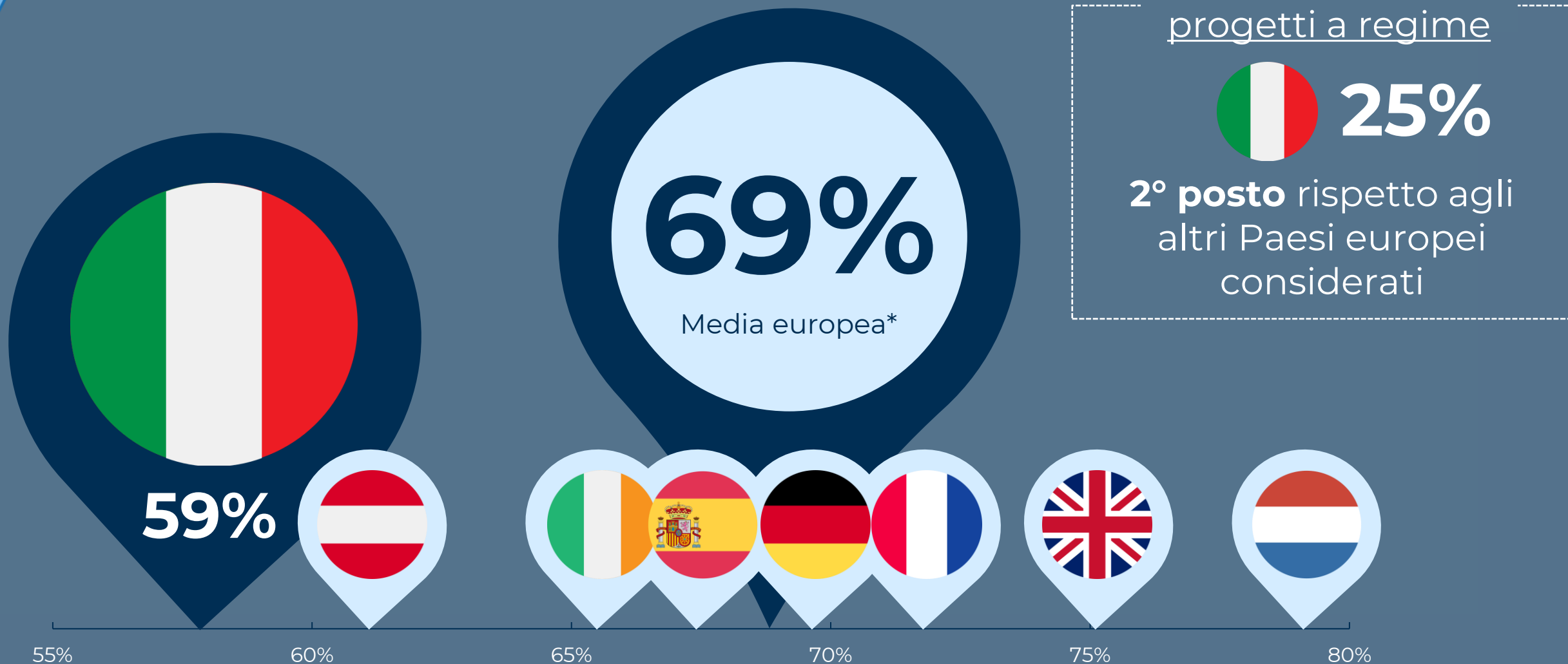
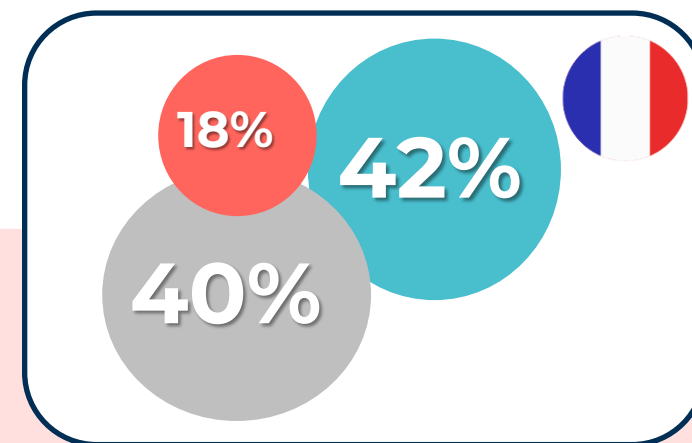
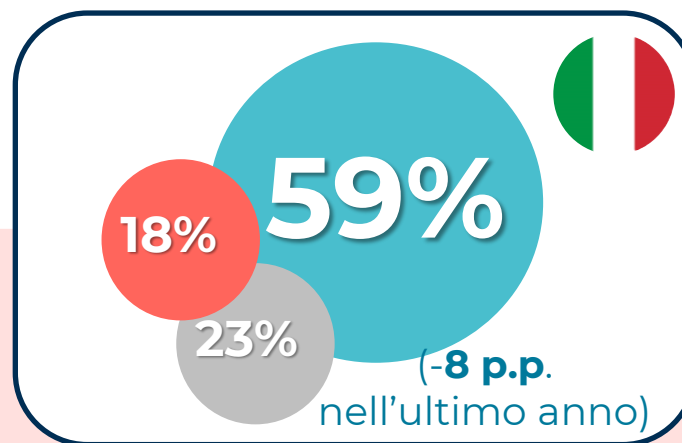
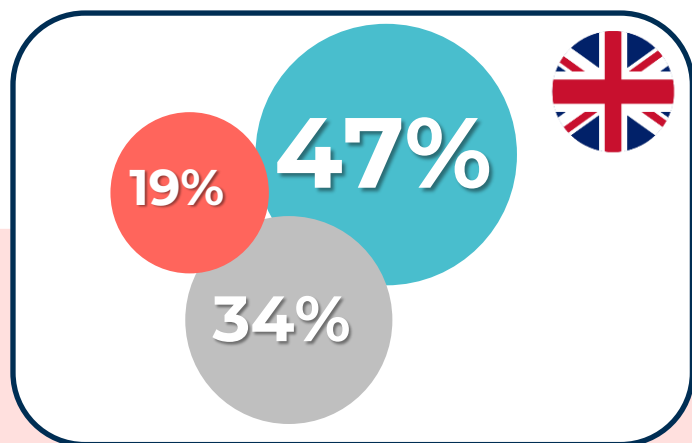




Campione: 1021 grandi e grandissime imprese. Austria, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna

Quale **opinione** hai sul ruolo dell'intelligenza artificiale nel miglioramento di prodotti e servizi o nell'impatto sulla società?

POSITIVA
NEGATIVA
INDIFFERENTE



Perdita posti lavoro



Manipolazione dell'informazione



Violazione privacy



Thinking Slow

- Modellare la conoscenza per fare deduzioni razionali
- Capacità di spiegare il motivo che porta a prendere una decisione

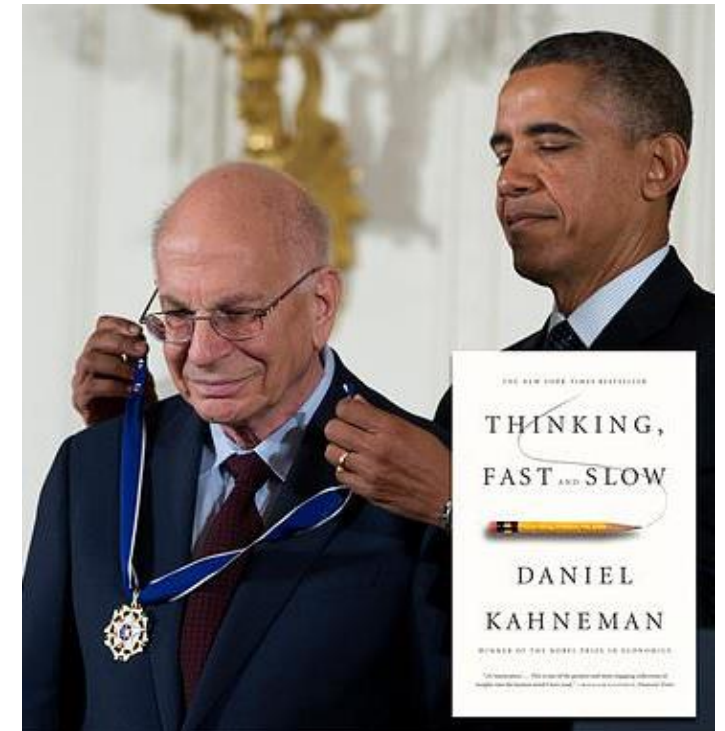
- Elaborare dati complessi (testo, voce, immagini, ...)
- Riconoscere in maniera rapida schemi e situazioni già viste

Thinking Fast

Symbolic AI
Sistema #2

Machine e Deep Learning
Sistema #1

Daniel Kahneman
(1934-2024)



Premio Nobel Economia 2022



Strategia italiana per l'Intelligenza Artificiale 2024-2026

Partiamo dalla fine...

Osservatorio Artificial Intelligence

06.02.25

#OAI24



La **RICERCA** è di **alta qualità**, ha beneficiato delle extra-risorse disponibili con **produttività**



Il **MERCATO** continua a **crescere** e strutturarsi



numero di startup AI è in crescita



L'Italia vanta **buone risorse infrastrutturali** (Dataset, Data Center e Supercomputer)



Manca un coordinamento per **trasformare** l'ottima **ricerca** in valide **applicazioni** di mercato



La **fuga di cervelli e talenti** in AI è un grande problema



Il **finanziamento** alle **startup** italiane è **ridotto**



La **PA**, nonostante l'interesse, **non ha avviato un programma di adozione strutturato**

Tipologia di progetti

Il **60%** ha intenzione di investire nei prossimi 12 mesi in Generative AI

AI Generativa

5%

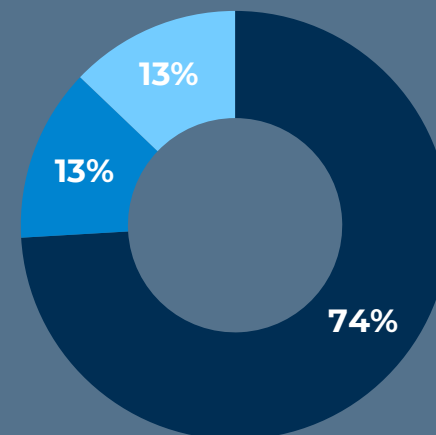
AI Tradizionale

30%

AI Tradizionale e Generativa

65%

GRANDISSIME



Campione: 138 grandi e grandissime aziende italiane