

MEDIA KIT 2020



Il Profilo di Supercom

Supercom è una piattaforma di Business Relations che offre servizi avanzati di PR, Relazioni Istituzionali e content management, assieme all'organizzazione di eventi, come strumenti di sostegno alle attività delle aziende e delle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali.

Supercom opera in sostanza complessivamente come facilitatore dei rapporti tra istituzioni, imprese e mondo dell'università e della ricerca.

Le attività di Supercom contano su un consolidato sistema di relazioni e di confronto con le rappresentanze istituzionali e politiche, con le Autorità regolatorie, con i leader d'opinione, con i gruppi di interesse, con gli esperti di diversi comparti industriali, con le associazioni dei consumatori.

Le azioni promosse da Supercom sono orientate al posizionamento sul mercato di imprese e persone, all'intercettamento di nuove opportunità commerciali, al rafforzamento della reputation e all'avvio e al consolidamento di rapporti con il sistema di relazioni del mondo delle istituzioni e dei decisori politici.

Supercom offre ai propri interlocutori appositi percorsi personalizzati (anche affiancandosi alle attività già in essere e sostenendole con un'azione a tutto tondo di advising), sia negli ambiti in cui essi operano già, sia in nuovi ambiti di interesse per azioni future.

Supercom è anche l'editore di **Key4biz.it**, il quotidiano italiano su digital economy e cultura del futuro, che costituisce uno degli strumenti più penetranti della sua piattaforma di Business Relations.

A renderlo tale sono il suo indirizzamento a un target di decisori di alto profilo, la sua lista di distribuzione (oltre 20mila persone) e il suo eccellente posizionamento sui motori di ricerca.

Key4biz.it è focalizzato su Internet, Cybersecurity, Media, Telecoms, Smart City, Energia, Robot e Games.

Servizi di business relations

EVENTI, MEETING, WORKSHOP

- Ideazione del format
- Definizione dell'agenda
- Ricerca e coordinamento speakers
- Conduzione e moderazione
- Scelta location e forniture esterne
- Segreteria Organizzativa
- Realizzazione sito e materiali grafici
- Gestione inviti e registrazioni

REDAZIONE CONTENUTI

- Articoli tematici e approfondimenti
- Editoriali
- Resoconto evento
- Interviste
- Infografiche
- Analisi report tecnici
- Realizzazione ebook tematici



COMUNICAZIONE, PR E RELAZIONI ISTITUZIONALI

- Rappresentanze istituzionali e politiche
- Autorità regolatorie
- Leader d'opinione
- Gruppi di interesse
- Esperti di diversi comparti industriali
- Associazioni di categoria
- Influence Campaign

VIDEO PRODUCTION

- Videonews giornalistica
- Videoreportage e interviste evento
- Riprese integrali evento
- Dirette streaming
- Videoreportage promo "in azienda"
- Intervista in azienda, in esterno o in studio
- Video Teaser

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro



www.key4biz.it

Canali social

-  8400 followers
-  Fanpage 7250 iscritti
-  LinkedIn 1800 professionisti
-  2500 video, 1150 iscritti e 760mila views

Key4biz.it® è un quotidiano italiano nato nel 2002 per offrire un'informazione accurata su policy, mercati, tecnologie e servizi dell'intero settore dell'ICT, registrando e analizzando quanto succede in Italia, in Europa e nel mondo.

Indirizzato a un target di decisori di alto profilo, Key4biz.it è focalizzato sulla digital economy nei settori Internet, Media, Telecoms, Cybersecurity, Data Protection, Smart City, Energia, Robot e Games.

Il sito

- 200mila visualizzazioni di pagina mensili
- 130mila utenti unici mensili
- Oltre 30 articoli pubblicati ogni giorno

Capitanio (Lega): "Che fine hanno fatto i fondi per la banda ultralarga?"

di Luigi Garofalo | 8 Gennaio 2020, ore 15:00



Massimiliano Capitanio (Lega) sollecita la ministra dell'Innovazione Paola Pisano a stabilire i criteri per l'erogazione del fondo di 1,3 miliardi di euro stanziati dal Cipe ad agosto 2017 ed annuncia: "a breve presenteremo una interrogazione per sapere come siano stati utilizzati dai Governi Conte i 400 milioni previsti dalla stessa delibera Cipe per gli anni 2018 e 2019".

Una "Brexit italiana nel digitale". Così Massimiliano Capitanio, deputato Lega in Commissione Trasporti, Poste e Tlc, definisce la situazione attuale in Italia per quanto riguarda la diffusione della banda ultralarga. E sollecita la ministra dell'Innovazione Paola Pisano a stabilire i criteri per l'erogazione del fondo di 1,3 miliardi di euro stanziati dal Cipe ad agosto 2017.

"Sono passati 884 giorni dalla delibera del 7 agosto 2017 con cui il Cipe stanziava ulteriori 1,3 miliardi di euro per il Piano di investimenti per la diffusione della banda ultralarga", ha dichiarato Capitanio, "e più di un mese", ha aggiunto, "dall'approvazione della nostra Risoluzione con cui abbiamo chiesto al ministro Pisano di stabilire finalmente i criteri per consegnare al Paese risorse fondamentali per la crescita digitale. Tutto tace e questo è inaccettabile: il ministro ha smarrito la password di Stato per sbloccare questi fondi?".

La risposta della ministra potrebbe arrivare dal prossimo tavolo del Comitato per la diffusione della banda ultralarga (CoBUL) convocato per il 23 gennaio. Il CoBUL è stato riattivato proprio da Paola Pisano il 19 dicembre scorso dopo 5 mesi di inattività. In quell'occasione la

ministra ha indicato la sua strategia: "Il nostro obiettivo è portare la fibra a tutti i cittadini. L'infrastruttura della Banda Ultralarga, per come è stata immaginata, è sicuramente d'avanguardia e aumenterebbe la competitività del nostro Paese, quindi l'obiettivo del Comitato è quello di semplificare, velocizzare e rendere più trasparente l'attuazione del Piano", ha detto Pisano.

"A breve interrogazione per sapere come siano stati utilizzati dai Governi Conte i 400 milioni per gli anni 2018 e 2019"

Infine, Massimiliano Capitanio ha annunciato "a breve presenteremo una interrogazione per sapere come siano stati utilizzati dai Governi Conte (nel Conte I la Lega era al Governo, n.d.r.) i 400 milioni previsti dalla stessa delibera Cipe per gli anni 2018 e 2019".

Per saperne di più: [ULTRABROADBAND](#)

Key4biz - Spazi Banner

BANNER	VISIBILITÀ	FORMATO
Leaderboard "Top"	Tutte le pagine del sito	728x90px (standard) 970x90px (large) .jpg, .png, .gif - 60Kb circa
Leaderboard "Middle – Home"	Visibile in home, prima del form di iscrizione alla dailyletter	
Leaderboard "Middle – Post"	Visibile sugli articoli alla fine del testo e prima degli articoli correlati	
Large Rectangle "Main"	Visibile in home nell'area dei 5 articoli di apertura	300x250px .jpg, .png, .gif - 60Kb circa
Large Rectangle "Post"	Visibile nel corpo testo di tutti gli articoli	
Large Rectangle "Sidebar"	Visibile sulla colonna laterale degli articoli	



PROTEZIONE ENDPOINT AUTONOMA CON SENTINELONE E NOZOMI

Prenota la demo gratuita della protezione endpoint di SentinelOne e Nozomi

Considerato che il 50% dei nuovi programmi malware è privo di file, e non contiene indicatori da rilevare per un antivirus, non sorprende che gli antivirus di oggi non siano in grado di tenere il passo.

La protezione endpoint di nuova generazione protegge tutti i tuoi dispositivi, unendo il rilevamento avanzato del malware, la mitigazione, la remediation e l'analisi forense in una soluzione ottimizzata che aumenta le prestazioni e riduce le vulnerabilità delle reti aziendali.

Provalo subito: richiedi una demo delle piattaforme SentinelOne e Nozomi per proteggerti da tutti i vettori di minacce.

[Richiedi la Demo](#)

[f](#) [t](#) [in](#)

Le nostre Newsletter

- 20mila contatti di alto profilo
- Dailyletter con le notizie del giorno
- Focus mail di eventi o comunicazioni speciali
- Campagne di Email Marketing



Il ruolo sociale dell'informatica

24 OTTOBRE 2019
Ore 14.00
Sala Stampa Camera dei Deputati
Via della Missione, 4
Roma

La testa digitale è ormai parte integrante di ogni nostra attività quotidiana. E l'informatica, la scienza che ne è alla base, non può più sottrarsi al dovere di riflettere sull'impatto sociale della sua attività.

Enrico Nardelli, presidente di Informatica Europa, l'Associazione europea dei Dipartimenti universitari e Centri di ricerca in Informatica, presenta 3 iniziative in quest'ambito:

- La "responsabilità sociale dell'informatica", ovvero il convegno annuale di Informatica Europa.
- Il "Manifesto per l'Innovazione Digitale" per riportare la tecnologia digitale al servizio degli esseri umani.
- La "Dichiarazione di Roma", un appello a tutte le istituzioni nazionali ed internazionali affinché l'informatica sia parte dell'educazione scolastica e permanente.

Su questi temi discuteranno i deputati Antonio Palmisani, di Forza Italia, Flavio Piccoli Nardelli, del Partito Democratico, e Paolo Lattanzio, del Movimento 5 Stelle.

Modererà Raffaele Barberio, direttore di Key4biz.

Si ricorda l'obbligo della giacca per gli uomini nelle sedi della Camera dei Deputati. Per confermare la partecipazione iscriversi a [questo link](#).

Informatica Europa represents the academic and research community in informatics in Europe. Bringing together university departments and research laboratories, it creates a strong common voice to safeguard and shape quality research and education in informatics in Europe. With the support of its member institutions across 31 countries, Informatica Europa promotes common positions and acts on common priorities.

[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#)

Per saperne di più visitate [key4biz.it](#)

[key4biz](#) Email inviate con MailChimp
con il tuo indirizzo email



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

key4biz dal 2002

Dailyletter n. 3903
08 gennaio 2020

TELECOMS

Capitanio (Lega): 'Che fine hanno fatto i fondi per la banda ultra larga?'

di Luigi Garofalo

Una "Brexit italiana nel digitale". Così Massimiliano Capitanio, deputato Lega in Commissione Trasporti, Poste e Tlc, definisce la situazione attuale in Italia per quanto riguarda la diffusione della banda ultra larga. E sollecita la ministra dell'Innovazione Paola Pisano a stabilire i criteri per...

TELECOMS

Rete unica, Gasparri (FI): 'Serve confronto in Parlamento'

di Paolo Anastasio

Un dibattito aperto, in Parlamento, sulle prospettive della rete unica. A chiederlo, senza troppi fronzoli, è Maurizio Gasparri, senatore di Forza Italia, dopo l'incontro riservato avvenuto ieri fra i vertici di CDP (ad Fabrizio Palermo), Enel (ad Francesco Starace) e Telecom Italia (ad Luigi Gubitosi)...

INTERNET

'New deal per i consumatori', nuove regole per mercati online più trasparenti nell'Ue

di Flavio Fabbri

La Commissione europea saluta il nuovo anno con l'entrata in vigore delle nuove norme contenute nel "New deal per i consumatori". Un pacchetto di regole a tutela dei cittadini che comprano sui grandi mercati online, caratterizzato da strumenti di controllo e sanzioni più efficaci, ma che allo stesso...

TELECOMS

Per le telco ricavi dei servizi voce quasi dimezzati nel 2019

Focus mail e Dailyletter



Eliana D'Aquanno
Business Development Manager

eliana.daquanno@supercom.it
+39 348 6565554

info@supercom.it - www.supercom.it
tel +39 06 85304317

Roma, via degli Scialoja, 18 – 00196
Milano, via San Barnaba, 32 – 20122